

Cotação (30/03/13)

PLAS3 - R\$ 0,44

Valor de mercado em 31/03/13 – (MARKE CAP BOVESPA)

R\$ 106 milhões

Quantidade Ações

Ordinárias: 240 MM

Relação com Investidores

Rua Pierre Simon de Laplace, 965 – Conj. B1, B2, B3, B4, C1, C2 Cond. Unic Sl. 2 Cj. B1 Techno Park – Campinas-SP - CEP 13069-320.

Conselho de Administração

Wilbur L. Ross Jr.
André C. do Nascimento
Charles D. Popoff
Francisco N. Satkunas
Edson F. Menezes
Sthephen J. Toy
Luiz Orlando C. Novaes

Conselho Fiscal

Adauto Martins Costa
Mauro Cesar Leschziner
Alcides Morales Filho

Website:

www.plascar.com.br

Contato RI

Gordiano Pessoa Filho
Diretor Financeiro e de
Relações com Investidores.
gordiano.pessoa@plascargroup.com
Telefone: (19) 3518 8601
(19) 3518.8640

Campinas, SP, 31 de março de 2013 – Plascar Participações Industriais S.A. (Bovespa: PLAS3), líder no mercado brasileiro de partes e peças relacionadas ao acabamento interno e externo de veículos automotores, leves e pesados, atuando nos mercados originais (OEM's), atendendo montadoras da América Latina e MERCOSUL, com exportações para a Argentina, México, EUA, Austrália e Europa, anuncia seus resultados dos três meses de 2013. As informações operacionais e financeiras da Empresa, exceto quando indicadas de outra forma, são consolidadas e os valores monetários estão expressos em Reais.

Quadro de desempenho no 1º Trimestre de 2013:

- **EBITDA de R\$ 3,0 milhões (Margem 1,5%).**
- **Receita líquida de R\$ 197,6 milhões.**
- **Margem Bruta de 10,6% (R\$ 20,9 milhões).**

Plascar	Desempenho no Período			
	Valores em R\$ mil	1º Trimestre 2013	1º Trimestre 2012	Var %
Vendas Brutas		240.693	272.082	-11,5%
Receita Líquida		197.648	219.090	-9,8%
Resultado Bruto		20.860	25.586	-18,5%
Margem Bruta %		10,6%	11,7%	-1,1p.p.
EBITDA		3.005	3.617	-16,9%
Margem EBITDA %		1,5%	1,7%	-0,2p.p.
Prejuízo Líquido		(17.866)	(18.663)	4,3%
Eliminação do efeito debêntures *				
• Juros s/ debêntures			5.231	
Prejuízo Líquido ajustado		(17.866)	(13.432)	

Nestes valores estão inclusos vendas líquidas de R\$ 55.293 (R\$ 60.286 em 2012) / EBITDA de R\$ 1.016 (R\$ 3.473 em 2012)/ prejuízo líquido de (R\$ 4.805), R\$ 1.551 em 2012 da Plastal – Argentina (a partir de agosto de 2011 sua razão social passou para Plascar Argentina S.A.).

*Apenas para efeito de análise, estamos eliminando a provisão dos juros (110% do CDI) incorridos s/ as debêntures subscritas, pois as mesmas são **“Obrigatoriamente Conversíveis em Ações”**, logo, quando da transformação em **Capital”** não implicou em desembolso de caixa, pois estas debêntures foram convertidas em ações ordinárias em 07 de maio de 2012.

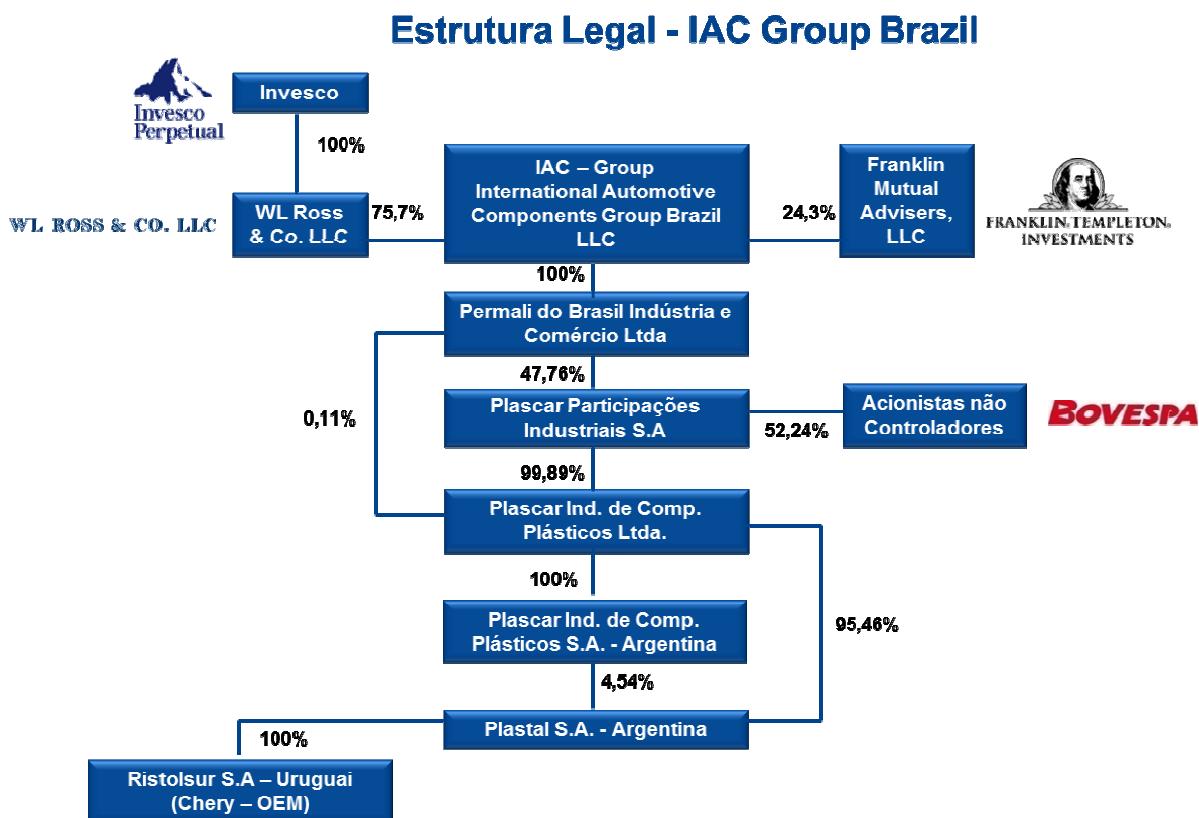
Histórico

A companhia iniciou suas atividades em Outubro de 1963 em Jundiaí/SP, no ramo de Artefatos de Borracha. A partir de 1973 passou a atuar no mercado automotivo, sendo que em meados da década de 80, após várias incorporações de empresas, a companhia imprimiu um grande impulso em suas controladas, através de um programa de crescimento e modernização, que a tornou líder no mercado de peças plásticas para o setor automotivo.

Estrutura Societária

A IAC Group Brazil é uma joint venture entre WL Ross & Co. LLC ("WLR") e Franklin Mutual Advisers, LLC.

Em 12 de abril de 2006 o controle acionário da Permal do Brasil Ind. e Com. Ltda. foi adquirido pela International Automotive Components Group Brazil, LLC (IAC Group Brazil, LLC), com sede em Delaware, Estados Unidos.



Desempenho Operacional

A partir do 4º Trimestre de 2008 com a crise financeira iniciada nos Estados Unidos, Europa e Ásia, o mercado mundial de automóveis e caminhões mudou radicalmente, obrigando as montadoras e fabricantes de autopeças a uma profunda fase de reestruturação e cortes de custos.

No 1º Trimestre de 2013 houve um aumento de 1,6% nas vendas com relação à igual período do ano passado (fonte: ANFAVEA) e aumento de 4,6% na Argentina (fonte: ADEFA).

A produção de veículos no 1º Trimestre de 2013 teve um aumento de 12,2% sobre igual período do ano de 2012 (fonte: ANFAVEA) e aumento de 7,3% na Argentina (fonte: ADEFA).

	FONTE: ANFAVEA – BRASIL			FONTE: ADEFA – ARGENTINA		
	1º Trimestre 2012	1º Trimestre 2013	VAR. %	1º Trimestre 2012	1º Trimestre 2013	VAR. %
PRODUÇÃO DE VEÍCULOS	738	828	12,2%	164	176	7,3%
VENDAS DE VEÍCULOS	818	831	1,6%	194	203	4,6%

Houve uma redução de 9,8% na receita líquida consolidados, atingindo uma margem bruta de 10,6% no período.

A receita líquida no 1º Trimestre de 2013 totalizou R\$ 197.648 milhões.

Brasil

- Receita Bruta no 1º Trimestre de 2013: R\$ 185.119
- Receita Bruta no 1º Trimestre de 2012: R\$ 211.270

Variação %: -12,4%

Argentina

- Receita Bruta no 1º Trimestre de 2013: R\$ 55.574
- Receita Bruta no 1º Trimestre de 2012: R\$ 60.812

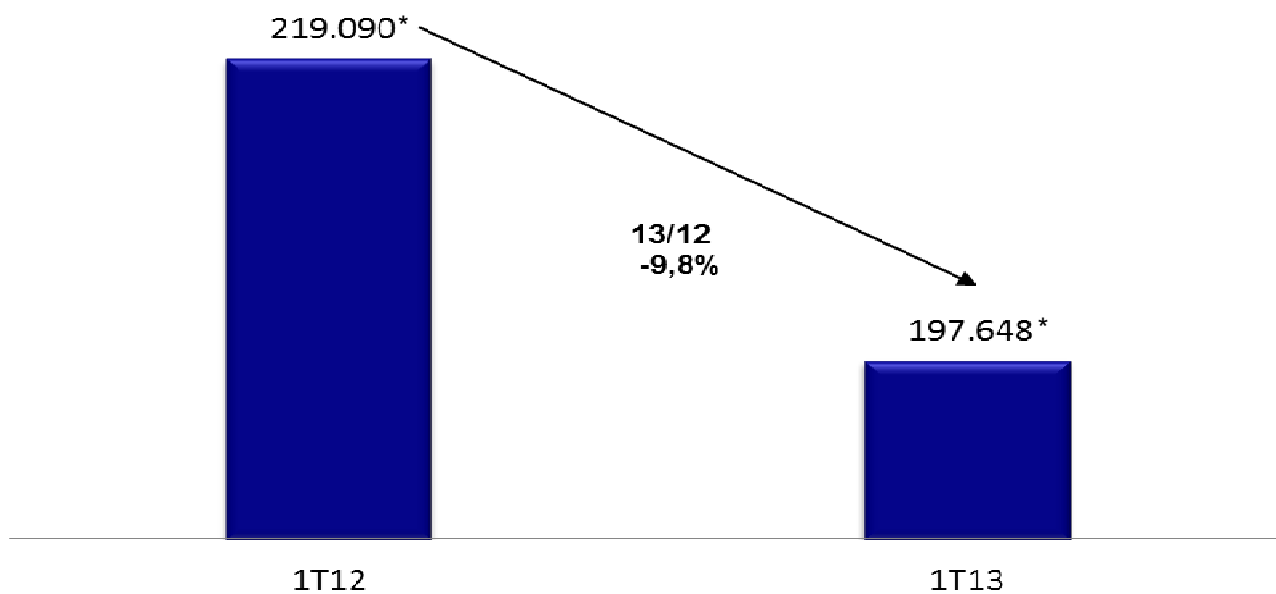
Variação %: -8,6%

Consolidado (Brasil + Argentina)

- Receita Bruta no 1º Trimestre de 2013: R\$ 240.693
- Receita Bruta no 1º Trimestre de 2012: R\$ 272.082

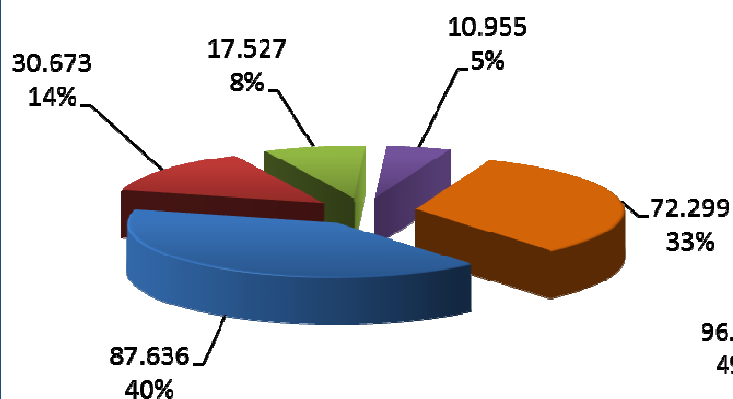
Variação %: -11,5%

Receita Líquida (em R\$ mil)

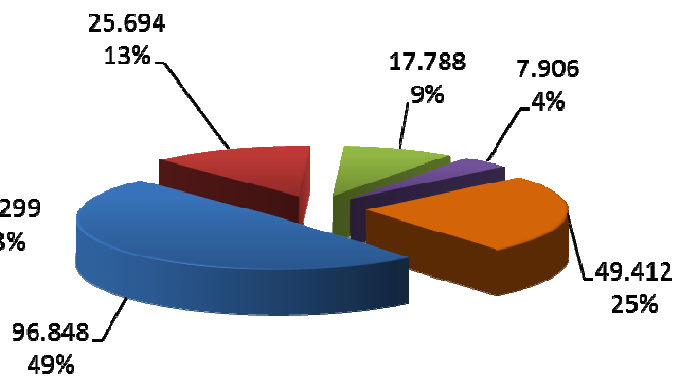


*Está incluso R\$ 55.293 (R\$ 60.286 em 2012) da Plascar Argentina S.A.

Composição da Receita Líquida no 1º Trimestre de 2012
R\$ 219.090 mil



Composição da Receita Líquida no 1º Trimestre de 2013
R\$ 197.648 mil

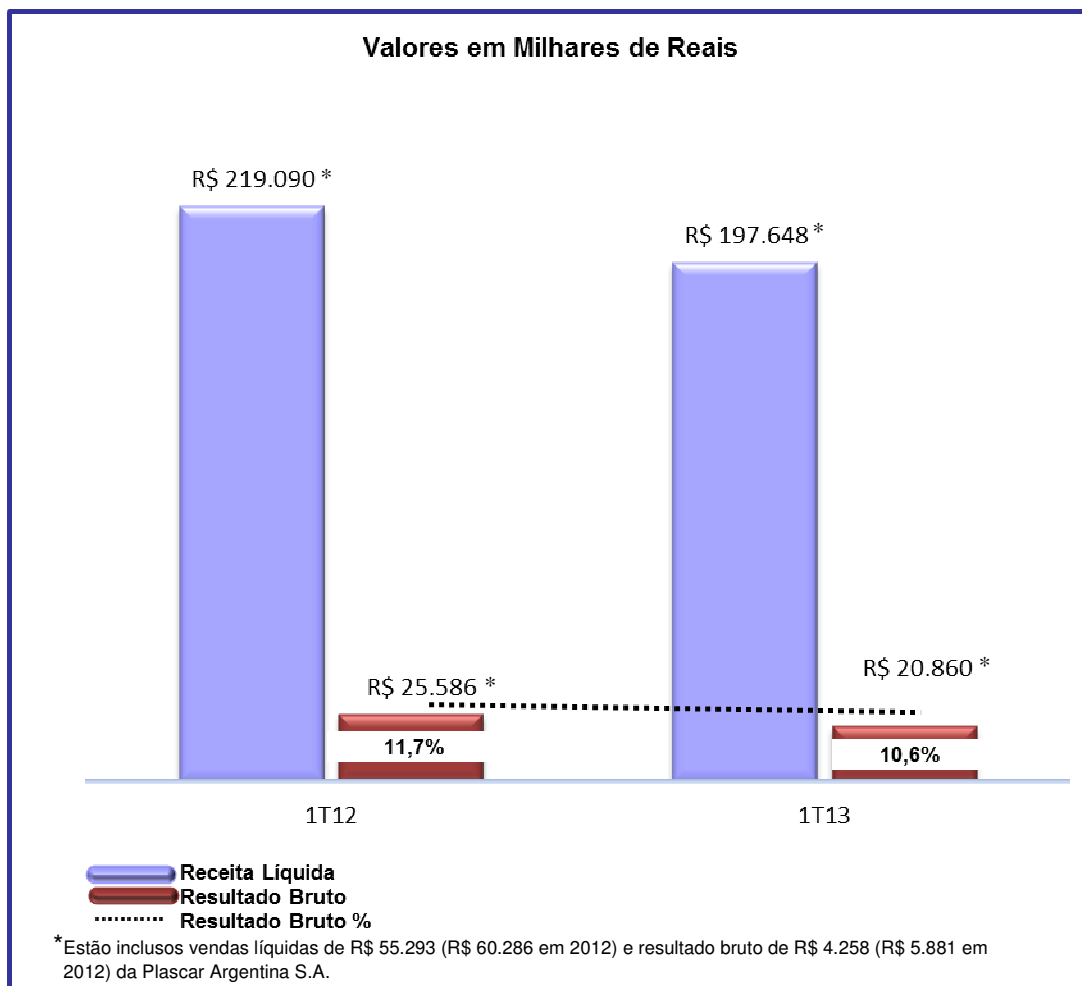


■ Parachoques ■ Painéis ■ Laterais de Portas ■ Lanternas ■ Outros

Resultado Bruto vs. Margem Bruta%

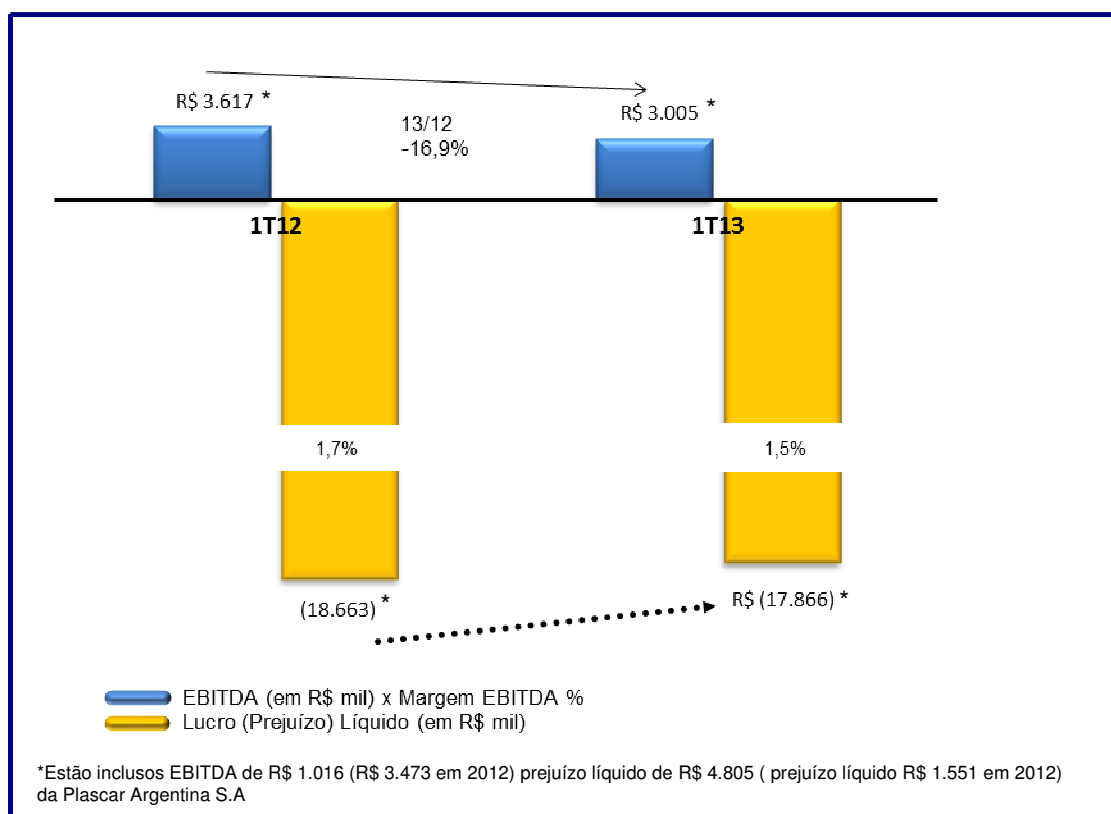
No 1º Trimestre de 2013 alcançamos 10,6% de margem bruta contra 11,7% em 2012. Em valores, o lucro bruto no 1º Trimestre de 2013 somou R\$ 20,9 milhões.

Alguns dos principais motivos que proporcionaram atingir o atual patamar de margem bruta foram: a) Início de fornecimento para novos clientes (destaque para as montadoras japonesas e francesas); b) Entrada em novos nichos de mercado (peças para caminhões e segmento “Não-Automotivo”); c) Renegociação de contratos antigos; e) Cumprimento de cláusulas de repasse automático de preços de insumos para os clientes; por fim, a natural maior diluição dos gastos fixos, decorrência direta do crescimento das operações, já descontados os efeitos da retração de mercado no 1º trimestre 2009.



EBITDA em R\$ vs. EBITDA%

Nosso EBITDA no 1º Trimestre de 2013 totalizou R\$ 3,0 milhões. A margem EBITDA ficou em 1,5% no 1º Trimestre de 2013 contra 1,7% em 2012.



O prejuízo líquido somou R\$ 17.866 mil no 1º Trimestre de 2013, no mesmo período de 2012 somou prejuízo de R\$ 18.663.

Debêntures

(valores em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

Por maioria de votos, em assembleia geral extraordinária, realizada no dia 7 de abril de 2010, a Companhia aprovou uma emissão privada, em série única, de 40.000 (quarenta mil) debêntures subordinadas, obrigatoriamente conversíveis em ações de emissão da Companhia, com valor nominal de R\$ 10 cada.

As debêntures possuíam vencimento de dois anos, contados da data de emissão, vencida, portanto, em 07 de maio de 2012, e eram remuneradas por taxa equivalente a 110% da variação do CDI.

Em 8 de dezembro de 2011, a Companhia obteve aprovação da CVM para realizar o leilão das sobras de debêntures. Todavia, conforme comunicação enviada à CVM, protocolada no dia 28 de março de 2013, a Companhia decidiu por não mais prosseguir com o processo de leilão das sobras, que se daria por meio de oferta pública de distribuição primária. Consequentemente, não houve novas subscrições.

Em 07 de maio de 2012 foi convertida a totalidade das 14.756 debêntures ao preço de emissão R\$ 2,60 por ação com consequente aumento do capital social da Companhia

em R\$ 185.276 equivalente a 71.260.040 novas ações. Os juros remuneratórios foram pagos na data de vencimento, de forma compulsória, mediante dação em pagamento com as ações de emissão da Companhia.

As demais explicações referentes a essa nota explicativa não sofreram alterações significativas em relação às divulgações existentes na nota explicativa nº 12 das demonstrações financeiras de 31 de dezembro de 2012.

Recursos Humanos

A despeito das adversidades econômicas no País, a Companhia continua investindo no desenvolvimento profissional de seus colaboradores, com aproximadamente 21,55 horas de ensino e treinamento por colaborador (nos últimos 12 meses), focados em aprendizagem do Senai, estágios, supletivo, além do treinamento desenvolvimento técnico e operacional.

Em 31 de março de 2013, a Companhia possui 4.836 colaboradores (4.788 em 31 de março de 2012).

Plastal Argentina

A partir de agosto de 2011 a razão social da Plastal, passou para Plascar Argentina S.A.