



OUROVERDE



RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

2013

Prezados Senhores,

Atendendo às disposições legais e estatutárias, a Administração da Ouro Verde Locação e Serviço S.A., uma das maiores empresas brasileiras de locação de veículos leves, máquinas/equipamentos pesados e prestação de serviços relacionados, submete à apreciação dos senhores o Relatório da Administração referente ao exercício social findo em 31 de dezembro de 2013, elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil. Todas as comparações realizadas neste relatório levam em consideração dados em relação ao mesmo período de 2012, exceto quando especificado em contrário.

1. MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O ano de 2013 celebrou o aniversário de 40 anos da Ouro Verde e reiterou características marcantes da “personalidade” que a Companhia construiu nesta trajetória. Apesar dos inúmeros desafios do nosso ambiente de negócios, a atuação do nosso time de colaboradores comprometidos e que exercem seu pleno potencial tornou possível realizações que confirmam a nossa excelência e vocação para inovar e crescer.

O mercado brasileiro de locação de veículos e máquinas/equipamentos pesados vem crescendo significativamente ao longo dos últimos anos, e a Ouro Verde vem respondendo à altura dos novos desafios. Durante esse processo de adequação ao novo ambiente de negócios, a Companhia uniu esforços, competências, recursos e know-how no desenvolvimento de um modelo de negócio único que permitisse o crescimento da base de clientes em todo o território nacional, oferecendo soluções diferenciadas para que nossos clientes se concentrem em seu core business.

Os resultados do ano foram expressivos. A Ouro Verde atingiu uma receita líquida de serviços no montante de R\$ 559,6 milhões, um crescimento de 27,6% quando comparado ao exercício anterior. O Ebitda dos segmentos de terceirização de frota e locação de máquinas e equipamentos pesados totalizou R\$325,5 milhões, com uma Margem Ebitda de 58,2%. O lucro líquido alcançou a marca de R\$ 52,0 milhões, alta de 109,4%. Outro dado significativo é a receita futura contratada, que são as receitas já contratadas junto aos nossos clientes ao longo dos próximos anos, que atingiu R\$ 1.651,4 milhões no encerramento de 2013, com prazo médio de contratos de 4,7 anos.

Apesar do tímido desempenho da atividade econômica do país em 2013, a Ouro Verde apresentou crescimento superior ao do PIB. Nos últimos anos, nossas taxas de crescimento se mantêm próximos a 30%. A demanda por locação de veículos e máquinas/equipamentos pesados permaneceu elevada durante todo o ano, o que levou a Companhia a investir ao longo de 2013, R\$ 533,1 milhões em nossa frota, 30,9% superior ao ano de 2012.

A Ouro Verde soube aproveitar as oportunidades que se apresentaram ao longo de 2013 e superou os desafios encontrados ao agir com transparência e compromisso com a geração de valor, respondendo rapidamente aos sinais do mercado.

Nestes últimos quatro anos, investimos aproximadamente R\$ 1,6 bilhão em aquisição de veículos, máquinas e equipamentos para suportar nosso crescimento. Fechamos o ano de 2013 com uma frota de mais de 25 mil itens, representando um valor de mercado em torno de R\$ 1,2 bilhão. Também investimos em nossos sistemas de gestão como AX-Microsoft e Engeman para que houvessem maiores controles na tomada de decisões e melhorias em nossa governança.

Um dos fatores que comprovam a solidez da nossa Companhia, foi a manutenção do Rating Corporativo emitido pela agência de Riscos Fitch, em A(bra) com perspectiva estável, onde destaca a previsibilidade da receita, decorrente de contratos de longo prazo para prestação de serviços de locação de frotas de veículos leves e de máquinas e equipamentos pesados, que possuem contratos entre dois a sete anos. A classificação também enfatiza o resultado da base de negócios diversificada, crescente e rentável, além da moderada alavancagem financeira.

A Ouro Verde segue com seu compromisso de crescimento e desenvolvimento, e continuará a agir proativamente em busca das melhores oportunidades, visando à criação de valor para seus Clientes, Acionistas e toda a sociedade, aumentando a competitividade, sem perder o foco na disciplina financeira.

Por fim, é importante reconhecer que nestes 40 anos não nos faltaram o apoio decisivo e a confiança de fornecedores, clientes, parceiros, acionistas e especialmente dos nossos colaboradores dedicados e comprometidos com nossa Visão de negócios e Valores.

A todos queremos sinceramente agradecer e compartilhar o sucesso obtido.

2. CENÁRIO ECONÔMICO

O ano de 2013 foi marcado pelo cenário de baixo crescimento econômico e da produção industrial, tanto no mercado interno quanto externo. Nas economias maduras, notadamente na Zona do Euro, altas taxas de desemprego por um longo período, aliadas à implementação de ajustes fiscais e às incertezas de ordem política, traduziram-se também em quedas nos investimentos. No entanto, os indicadores mais recentes da economia mundial sugerem uma moderada recuperação do nível de atividade e apontam para um cenário mais otimista em 2014. Em relação à política monetária, persistiu, de modo geral, uma postura expansionista, e a inflação continua em níveis moderados nos EUA, na Zona do Euro e Japão.

No Brasil, o ritmo da atividade econômica ficou muito aquém das expectativas do início de 2013, reflexo: (i) do baixo crescimento da produção industrial, que em 2013 foi de 1,2%, conforme dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), (ii) preocupação com taxas de inflação elevadas, (iii) política monetária de ajuste com vistas a frear a tendência de alta da inflação, (iv) elevação da dívida pública, (v) deterioração na balança comercial e (vi) desaceleração do crédito à pessoa física, dentre outros motivos. Como resultado, a perspectiva de mercado para o crescimento do PIB em 2014 é de 1,68%, de acordo com relatório Focus divulgado pelo Banco Central em 07 de março de 2014.

Em 2013, a moeda brasileira apresentou desvalorização de 14,6% frente ao dólar norte-americano, cotada a R\$ 2,3426/US\$, contra uma desvalorização de 8,9% em 2012, quando era cotada a R\$2,0435/US\$. Esse movimento foi resultado da perspectiva de aumento da taxa de juros americana pelo Federal Reserve (FED – Banco Central Norte-Americano) para reduzir os estímulos à economia, o que resultou em uma antecipação dos mercados a essa possibilidade de elevação da remuneração dos títulos do tesouro americano com a conseqüente migração da liquidez para os ativos e títulos norte-americanos.

Com relação à política monetária, dadas as pressões inflacionárias vigentes, principalmente a partir do último trimestre de 2012, o Comitê de Política Monetária (Copom) elevou ao longo de 2013 a taxa Selic de 7,25% a.a. para 10,00% a.a., taxa divulgada em 27 de novembro, e que foi novamente elevada em 26 de fevereiro de 2014 para os atuais 10,75% a.a. A Taxa de Juros de Longo Prazo (TJLP), por sua vez, foi reduzida paulatinamente desde junho de 2012 para os atuais 5,00% a.a. praticados desde janeiro de 2013, o mais baixo patamar desde sua criação em 1994, e será mantida neste nível ao longo do primeiro trimestre de 2014.

O Governo Federal Brasileiro regulamentou novas regras do PSI (Programa de Sustentação do Investimento) para este ano. As condições foram garantidas após publicação da Portaria nº 29, de 23/1, publicada no dia 24/1, no Diário Oficial da União. Com isso, o Programa terá juros de 6% ao ano para a aquisição de caminhões, ônibus, implementos rodoviários, máquinas agrícolas e outros, além da mudança de 90% para 80% do valor total do bem a ser financiado.

3. PRINCIPAIS INDICADORES

Indicador	31/12/2013	31/12/2012	Varição 2013 x 2012
Frota Total (un)	25.193	20.716	21,6%
Frota Veículos Leves (un)	18.616	15.836	17,6%
Frota Veículos Pesados (un)	6.577	4.880	34,8%
Receita Líquida (R\$ Milhões)	635,5	515,9	23,2%
Resultado Bruto (R\$ Milhões)	172,2	151,6	13,6%
Margem Bruta (%)	27,1%	29,4%	-2,3%
EBITDA (R\$ milhões)	325,5	277,9	17,1%
Margem EBITDA (%)	58,2%	63,3%	-5,1%
Lucro Líquido (R\$ milhões)	52,0	24,8	109,7%
Margem Líquida (%)	8,2%	4,8%	3,4%
Endividamento Líquido* (R\$ milhões)	963,5	903,5	6,6%

* Incluí o contas a receber por alienação da Martini Meat no montante de R\$ 145M, em 31/12/2013.

4. DESCRIÇÃO DO NEGÓCIO

Somos uma locadora multimarcas de máquinas e equipamentos pesados e de veículos leves, com relacionamento junto aos principais fabricantes brasileiros e internacionais. Não celebramos contratos de fornecimento ou acordos de fidelização junto a quaisquer fabricantes ou fornecedores, o que nos permite assegurar nossa flexibilidade em nossas relações comerciais. Atendemos todas as regiões do território nacional, por meio de contratos de longo prazo que variam de dois a sete anos. Nossa frota é composta exclusivamente por ativos de ampla credibilidade e reconhecimento quanto à sua qualidade, confiabilidade e durabilidade e portanto com vasto mercado secundário para venda do ativo usado ao final do contrato de locação.

Abaixo descrevemos nossas principais atividades por segmento:

4.1 Locação de Máquinas e Equipamentos Pesados

A unidade de negócio de locação de máquinas e equipamentos pesados está dividida em duas diretorias: (i) agronegócio e; (ii) demais segmentos, tais como: infraestrutura, construção civil, industrial, florestal, mineração, portos, entre outros. Esta divisão se fez necessária a partir de 2012 (inclusive), devido à demanda e oportunidade de novos negócios em segmentos nos quais possuímos baixa penetração e que apresentavam potenciais oportunidades de crescimento. Ambas as diretorias, possuem foco na locação de máquinas e equipamentos pesados, através de contratos com vigência de três a sete anos, englobando serviços de gestão e manutenção das mesmas.

Nossos principais equipamentos são: caminhões, tratores, escavadeiras, pás-carregadeiras, empilhadeiras, rebocadores, retroescavadeiras, moto niveladoras, equipamentos para o plantio e colheita do agronegócio, mini carregadeiras, plataformas aéreas, entre outros.

Para nossos principais itens de máquinas e equipamentos pesados, principalmente caminhões, tratores, colhedoras e pás carregadeiras, atuamos proativamente junto aos principais fornecedores por meio de reservas antecipadas. Isso nos permite reduzir o prazo de entrega desses ativos e nossa exposição ao risco de fornecimento em períodos de alta demanda. Acreditamos que essa agilidade é um importante fator considerado pelo cliente na tomada de decisão de locação.

Em 31 de dezembro de 2013 e 2012 respectivamente, a nossa frota de máquinas e equipamentos pesados era composta por 6.577 itens e 4.880 itens o que representou um crescimento de 34,8% no período. A idade média da frota neste segmento era de 26,9 meses.

4.2 Terceirização de Veículos Leves

A unidade de negócios de terceirização de veículos leves possui uma diretoria exclusiva, com atuação nacional, veículos multimarcas e contratos que variam entre dois e três anos.

Além da terceirização de frota, oferecemos aos nossos clientes a de gestão de serviços acessórios que inclui entre outros itens, a administração de infrações e de multas de trânsito recebidas, licenciamento anual dos veículos, sinistros, seguros e serviços de assistência 24 horas. Nas situações de veículos avariados, sinistrados ou em paradas para manutenções, disponibilizamos veículos substitutos, similares, a fim de não ocasionar nenhum prejuízo às operações dos nossos clientes. Os itens que compõem a terceirização de veículos leves são: carros populares, utilitários, carros executivos e vans.

Nossos principais fornecedores são as montadoras instaladas no Brasil, principalmente Fiat, Volkswagen, GM, Renault e Ford, junto às quais adquirimos os veículos para renovação e expansão de nossa frota. Não temos contratos firmados com as montadoras, sendo as negociações realizadas a cada compra, possibilitando maior competitividade nos preços.

Em 31 de dezembro de 2013 e 2012 respectivamente, a nossa frota de terceirização de veículos leves era composta por 18.616 itens e 15.836 itens, representando um crescimento de 17,6% no período. A idade média da frota neste segmento era de 19,3 meses.

4.3 Compra e Venda de Ativos e Gestão de Operações

Possuímos uma diretoria focada na compra e venda dos nossos ativos, que atende a todas unidades de negócios.

Para ambos os segmentos (locação de máquinas e equipamentos pesados e terceirização de veículos leves) e como parte do negócio de locação, na renovação ou encerramento dos contratos, os ativos alugados (veículos e equipamentos) retornam para nossa Companhia, sendo destinados à venda. A receita destas vendas fortalece o caixa da empresa para a composição do capital de giro e para novos investimentos.

Nossa estratégia nos últimos anos tem sido a de diversificar nossos canais de vendas, buscando alternativas que visam o aumento da nossa rentabilidade. Nossos principais canais de venda estão indicados a seguir:

- *Atacado*: nossas vendas no atacado são destinadas aos revendedores e as concessionárias.
- *Venda direta ao usuário*: trata-se da venda direta de nossos veículos leves desmobilizados aos usuários do nosso cliente, da terceirização de veículos leves.
- *Varejo*: venda das máquinas e equipamentos pesados e veículos leves desmobilizados ao varejo.
- *Leilões*: venda dos nossos ativos por meio de um website dedicado e também através da realização de leilões eletrônicos com abrangência nacional, nos quais os veículos são individualmente oferecidos.

A gestão da frota é realizada principalmente por meio de nossa equipe operacional localizada em nossa matriz. Temos uma gestão centralizada, entretanto, nossas operações estão preparadas para atender plenamente nossos clientes em todo o território nacional, seja por meio de bases operacionais próprias, localizadas em São Paulo (SP), Sertãozinho (SP), Campinas (SP), Curitiba (PR), Cuiabá (MT), Porto Alegre (RS), Florianópolis (SC) e Rio de Janeiro (RJ), bem como por meio de uma rede que totaliza mais de 2 mil concessionárias e oficinas credenciadas, localizadas em todo território nacional e próximas às operações de nossos clientes.

A gestão de prestação de serviços incluem a administração de infrações e de multas de trânsito recebidas, licenciamento anual dos veículos, sinistros e serviços de assistência 24 horas a nossos clientes. Nas situações de veículos avariados, sinistrados ou em paradas para manutenções, disponibilizamos veículos substitutos, similares, a fim de não ocasionar nenhum prejuízo às operações dos nossos clientes. Esses veículos são disponibilizados por meio de nossas bases operacionais próprias ou, nos locais em que não temos presença local física, por meio de parceiros. Os serviços de atendimento de eventuais sinistros ocorridos aos veículos são realizados por meio da prestação de serviços de assistência 24 horas, com cobertura em todo o território nacional.

Nossa rede credenciada de oficinas e concessionárias passa por um rigoroso processo de credenciamento que envolve a análise, por nossa equipe, de sua capacidade técnica e situação documental. Como forma de assegurar a qualidade de nossa rede credenciada, possuímos um processo padrão de credenciamento, o qual é atualizado periodicamente.

5. DESEMPENHO FINANCEIRO E OPERACIONAL

Encerramos o ano de 2013 com uma frota total de 25.193 ativos. Deste montante, 26% representam máquinas e equipamentos pesados e 74% representam veículos leves, um crescimento de 34,8% e 17,6% respectivamente, quando comparado com o exercício encerrado no ano de 2012.

Obtivemos receita decorrente da venda de ativos, no montante de R\$75,8 milhões e R\$77,2 milhões em dezembro de 2013 e 2012, respectivamente. Em contrapartida, foram investidos R\$ 533,1 milhões e R\$407,2 milhões nos mesmos períodos, provenientes de novos contratos de locação e renovação da frota com nossos clientes.

Durante este ano, do total dos contratos vencidos, 96% foram renovados, demonstrando a excelência de nossos serviços e a confiança depositada por nossos clientes.

Possuímos um portfólio de contratos firmados com nossos clientes, com prazos de duração entre dois e sete anos, que continham receitas futuras contratadas no montante de R\$ 1.651,4 milhões no encerramento do exercício de 2013. Tais contratos fortalecem a geração operacional de caixa, gerando previsibilidade da receita. O prazo médio de tais contratos, representam 4,7 anos.

5.1 Demonstração dos Resultados

	Período encerrado em 31 de dezembro de				
	2013		2012		Varição
	R\$ mil	%	R\$ mil	%	2013 x 2012
Receita operacional líquida	635.451	100,0%	515.854	100,0%	23,2%
Custos dos serviços prestados e venda da frota	(463.225)	72,9%	(364.238)	70,6%	27,2%
Resultado bruto	172.226	27,1%	151.616	29,4%	13,6%
Receitas (despesas) operacionais					
Vendas	(3.186)	0,5%	(2.264)	0,4%	40,7%
Administrativas e gerais	(27.452)	4,3%	(21.136)	4,1%	29,9%
Resultado da equivalência patrimonial	304	0,0%	182	0,0%	n.a.
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	99	0,0%	(1.215)	-0,2%	n.a.
Resultado antes das receitas (despesas) financeiras e impostos	141.991	22,3%	127.183	24,7%	11,6%
Receita (despesas) financeiras					
Receitas financeiras	54.369	8,6%	53.750	10,4%	1,2%
Despesas financeiras	(162.297)	25,5%	(154.621)	30,0%	5,0%
Despesas financeiras, líquidas	(107.928)	17,0%	(100.871)	19,6%	7,0%
Resultado antes dos impostos	34.063	5,4%	26.312	5,1%	29,5%
Imposto de renda e contribuição social - corrente e diferido	(18.838)	3,0%	(9.170)	1,8%	105,4%
Resultado das operações em continuidade	15.225	2,4%	17.142	3,3%	-11,2%
Resultado das operações descontinuadas	36.753	5,8%	7.686	1,5%	378,2%
Resultado do período	51.978	8,2%	24.828	4,8%	109,4%

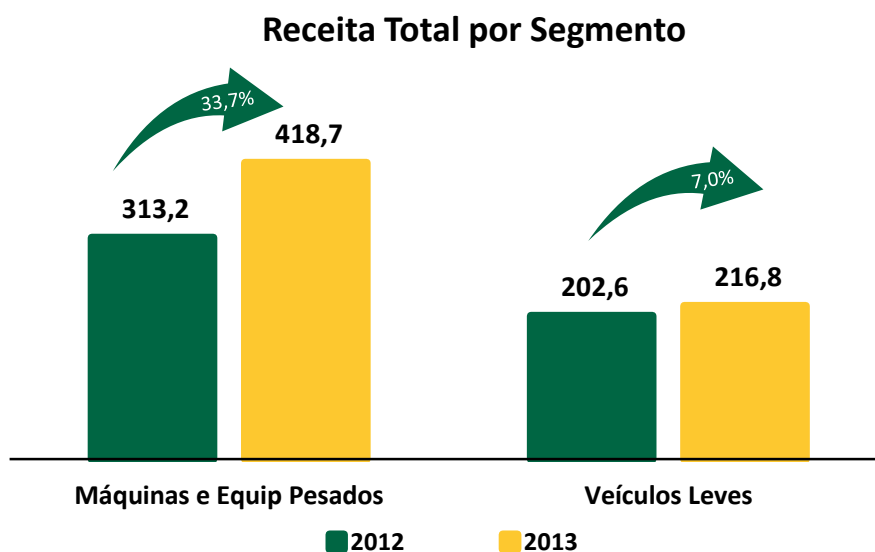
5.2 Receita Líquida por Segmento

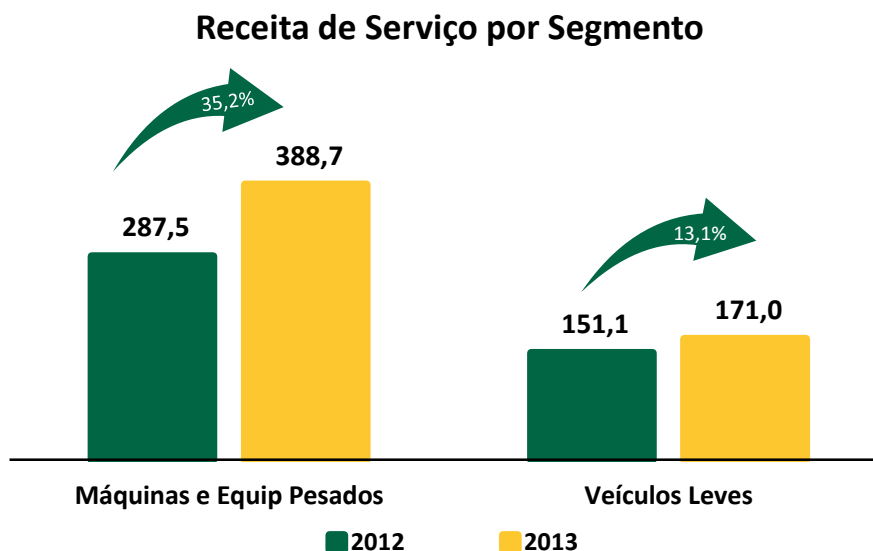
	Período encerrado em 31 de dezembro de				
	2013		2012		Varição
	R\$ mil	%	R\$ mil	%	2013 x 2012
Receita Operacional Líquida	635.451	100,0%	515.854	100,0%	23,2%
Locação de Máquinas e Equipamentos Pesados	418.679	65,9%	313.248	60,7%	33,7%
Terceirização de Veículos Leves	216.772	34,1%	202.606	39,3%	7,0%
Receita Líquida de Serviços	559.626	88,1%	438.670	85,0%	27,6%
Locação de Máquinas e Equipamentos Pesados	388.661	61,2%	287.535	55,7%	35,2%
Terceirização de Veículos Leves	170.965	26,9%	151.135	29,3%	13,1%
Receita de Venda da Frota	75.825	11,9%	77.184	15,0%	-1,8%
Locação de Máquinas e Equipamentos Pesados	30.018	4,7%	25.713	5,0%	16,7%
Terceirização de Veículos Leves	45.807	7,2%	51.471	10,0%	-11,0%

Encerramos o ano de 2013 com uma receita líquida de serviços de R\$ 559,6 milhões, apresentando um crescimento de 27,6% quando comparado ao mesmo período de 2012. Novos investimentos na nossa frota em virtude da demanda dos atuais e novos clientes colaboraram significativamente com esse desempenho. A queda na receita de venda da frota de 1,8% no encerramento de 2013 se deve pelo menor volume de ativos para vendas, quando comparamos com o mesmo período do ano anterior, face ao menor volume de vencimento de contratos.

A receita proveniente do segmento de locação de máquinas e equipamentos pesados totalizou R\$418,7 milhões e R\$ 313,2 milhões, respectivamente nos exercícios encerrados em 31 de dezembro de 2013 e 2012 com crescimento de 33,7% no período. Este incremento é justificado pela adição de novos clientes à base e a penetração em outros mercados que até então não atuávamos ou que detínhamos baixa participação.

A receita do segmento de terceirização de veículos leves totalizou R\$216,8 milhões e R\$202,6 milhões, respectivamente em 31 de dezembro de 2013 e 2012, apresentando um crescimento de 7,0% no período. Este aumento na receita decorreu da celebração de novos contratos e da renovação de contratos existentes.





5.3 Custos dos Serviços Prestados

Nossos custos com serviços prestados e vendas da frota desmobilizada encerraram o exercício de 2013 no montante de R\$ 463,2 milhões, representando um aumento de R\$ 99,0 milhões, ou 27,2%, quando comparado com o mesmo período de 2012, as principais variações foram:

- i) criação de nova área de negócio para explorar novos setores no segmento de locação de máquinas e equipamentos pesados e da expansão da nossa área comercial do segmento de terceirização de veículos leves para comportar o nosso crescimento esperado, além do aumento dos investimentos no desenvolvimento e capacitação dos nossos colaboradores em benefícios, treinamentos, programas de clima organizacional, avaliação de desempenho, etc.;
- ii) aumento nos custos com manutenção e reparos, despesas de depreciação e amortização, nas contas diretamente relacionadas ao aumento da frota, tais como: IPVA, licenciamento, seguro obrigatório, causado pelo aumento de nossa frota e de nossas atividades operacionais.

5.4 Receitas (despesas) Operacionais

	Período encerrado em 31 de dezembro de		
	2013	2012	Variação 2013 x 2012
	R\$ mil	R\$ mil	%
Vendas	3.186	2.264	40,7%
Outros	3.186	2.264	40,7%
Gerais e Administrativas	27.452	21.136	29,9%
Custo com pessoal	18.039	12.087	49,2%
Despesas de depreciação e amortização	1.138	1.293	-12,0%
Serviços de Terceiros	2.730	1.797	51,9%
Outros	5.545	5.959	-6,9%
Total	30.638	23.400	30,9%

Nossas (despesas) receitas operacionais totalizaram R\$ 30,6 milhões no encerramento do exercício de 2013 no montante de R\$ 30,6 milhões, representando um aumento de R\$7,2 milhões, ou 30,9%, quando comparado ao mesmo período de 2012.

As despesas com vendas apresentaram aumento de R\$ 0,9 milhões, devido principalmente a nova equipe comercial. As despesas administrativas e gerais (diversas) apresentaram aumento de R\$6,3 milhões, sendo que a principal variação, foi decorrente do incremento com benefícios a empregados, além da reestruturação das áreas de apoio aos nossos segmentos operacionais, com a finalidade de suportar o crescimento das nossas operações. As outras despesas operacionais líquidas aumentaram, devido ao crescimento de nossas operações.

5.5 Ebitda e Margem Ebitda por Segmento

	Período encerrado em 31 de dezembro de					
	2013			2012		
	Locação de Máq e Equip Pesados	Terceirização de Veículos Leves	Segmento Pesados + Leves	Locação de Máq e Equip Pesados	Terceirização de Veículos Leves	Segmento Pesados + Leves
Ebitda Ajustada dos Segmentos de Pesados e Leves	221.551	103.957	325.508	176.054	101.816	277.870
Receita Operacional Líquida Total	388.661	170.965	559.626	287.535	151.135	438.670
Margem Ebitda Ajustado total dos Segmentos de Pesados e Leves	57,0%	60,8%	58,2%	61,2%	67,4%	63,3%

O EBITDA Ajustado de locação de máquinas e equipamentos pesados e de terceirização de veículos leves atingiu R\$325,5 milhões e R\$277,9 milhões, nos exercícios encerrados em 31 de dezembro de 2013 e 2012, respectivamente, representando um crescimento de 17,1% entre os períodos mencionados.

A margem EBITDA Ajustada dos segmentos de pesados e leves, considerando somente a receita líquida de serviços, ou seja, desconsiderando a venda dos ativos foi de 58,2% e 63,3% para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2013 e 2012, respectivamente. Esta redução foi principalmente decorrente do aumento da estrutura para sustentar o crescimento atual e futuro da companhia, tal como explicado nos itens anteriores.

5.6 Lucro Líquido

Imposto de renda e contribuição social

O montante devido a título de imposto de renda e contribuição social apresentou aumento de R\$9,7 milhões, passando de R\$9,2 milhões em 2012 para R\$18,8 milhões em 2013. O aumento das despesas com imposto de renda e contribuição social se deu em função da cisão parcial do nosso patrimônio no valor de R\$108,5 milhões, em 30 de abril de 2013, com a versão da parcela cindida pela nossa controladora Novo Oriente, da nossa participação na Ritmo. Dessa forma, tivemos uma perda de R\$6,5 milhões de imposto de renda e contribuição social diferidos em decorrência da perda proporcional dos prejuízos fiscais acumulados.

Resultado das operações descontinuadas

Os resultados das operações descontinuadas apresentaram aumento de R\$29,1 milhões, ou 378,2%, no período encerrado em 30 de dezembro de 2013, quando corresponderam ao ganho de R\$36,8 milhões decorrente da venda da Martini Meat, comparado ao ganho de R\$6,0 milhões em 31 de dezembro de 2012. Os saldos dessa rubrica decorrem principalmente do contrato de compra e venda celebrado com a controladora Novo Oriente em 30 de abril de 2013, por meio do qual foi alienado a participação de 99,581% na Martini Meat, pelo valor total de R\$144,7 milhões, conforme valor justo apurado em laudo de avaliação preparado por empresa especializada contratada pelas partes. O investimento alienado gerou um resultado de R\$55,3 milhões, que líquido de imposto de renda e contribuição social de R\$ 18,8 milhões, resultou em um ganho líquido de R\$ 36,5 milhões. O investimento na Martini Meat não era uma operação descontinuada ou classificada como mantida para venda em 31 de dezembro de 2012, contudo, os saldos dessa operação, em 31 de dezembro de 2012, foram classificados na rubrica de operações descontinuadas para fins de comparabilidade da informação.

Resultado do período

Em razão dos fatores acima elencados, nosso lucro líquido totalizou R\$52,0 milhões em 2013, comparado a um lucro líquido de R\$24,8 milhões em 2012, resultados 109,4% superior ao ano anterior.

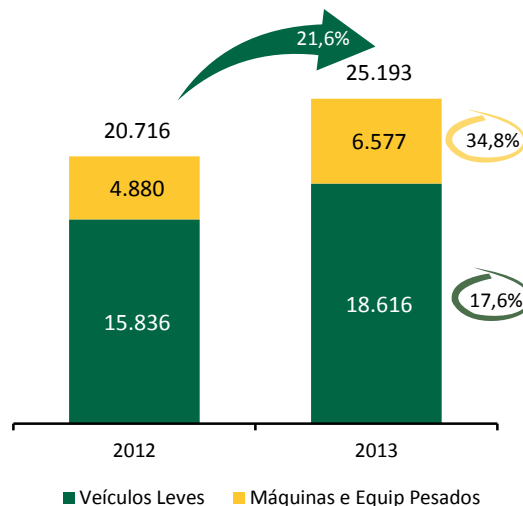
6. FROTA

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2013, nossa frota total aumentou em 4.477 itens, ou 21,6%, quando comparamos com o exercício encerrado em 2012, atingindo um total de 25.193 itens ao final do período, com um valor contábil de aproximadamente R\$ 1,2 bilhão.

O gráfico ao lado demonstra nossa estratégia de investimentos nos dois últimos exercícios nos serviços de locação de máquinas e equipamentos pesados, os quais registram forte crescimento, além de considerarmos um mercado primário em potencial.

Durante o exercício encerrado em 31 de dezembro de 2013 e 2012 foram investidos, respectivamente R\$ 533,1 milhões e R\$ 497,2 milhões para viabilizar a compra destes ativos, o que representou um aumento de 30,1% nos períodos analisados.

Em 31 de dezembro de 2013, a idade média da nossa frota de máquinas e equipamentos pesados era de 27,9 meses e de 19,3 meses para a nossa frota de veículos leves. A idade média da frota total no encerramento do exercício de 2013 era de 21,6 meses.



7. ENDIVIDAMENTO

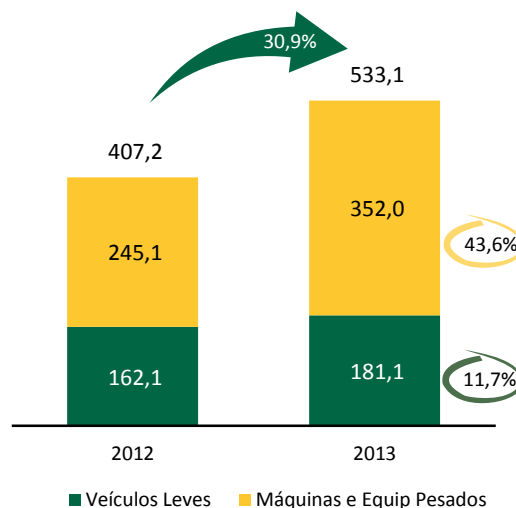
Empréstimos e Financiamentos (R\$ '000)	2012	2013	Variação 2013 vs. 2012
Curto Prazo	335.420	401.898	19,8%
Longo Prazo	801.942	969.362	20,9%
Endividamento Bruto	1.137.362	1.371.260	20,6%
(-) Caixa e Aplicações Financeiras	233.848	263.069	12,5%
(-) Contas a receber por alienação - Martini Meat	-	144.725	n.a.
(=) Endividamento Líquido	903.514	963.466	6,6%
Patrimônio Líquido	232.252	163.300	-29,7%

Em 31 de dezembro 2013, possuíamos 29,3% de nosso endividamento no curto prazo, sustentando a estratégia da Companhia de manter a maior parte de nosso endividamento no longo prazo. A dívida originária de financiamentos contratados nas modalidades do *Finame* e *Leasing*, para aquisição de frota, representavam 81,0% do nosso endividamento líquido.

8. INVESTIMENTOS

Como parte da estratégia adotada, destinamos grande parte de nossos investimentos para o segmento de locação de máquinas e equipamentos pesados, devido à boa rentabilidade do referido segmento, já que estes contratos são de prazos mais extensos e, também pelo grande potencial de crescimento do setor, já que este mercado é ainda pouco explorado.

A Companhia investiu ao longo de 2013, R\$ 533,1 milhões, representando um crescimento de 30,9% comparado com o mesmo período de 2012, distribuídos conforme gráfico ao lado.



9. RECURSOS HUMANOS

Com relação aos nossos recursos humanos, ao final do exercício de 2013, contávamos com 1.937 colaboradores, o que representou um aumento de 20,5%, quando comparado com o exercício encerrado em 31 de dezembro de 2012.

A tabela a seguir evidencia a composição do quadro de colaboradores de nossa Companhia nas datas indicadas:

Atividade Desempenhada	Em 31 de dezembro de		
	2013	2012	Varição
Administrativo	214	169	26,6%
Locação de máquinas e equipamentos pesados	1.548	1.294	19,6%
Terceirização de veículos leves	175	145	20,7%
Total	1.937	1.608	20,5%

A Companhia acredita que as pessoas são a chave para o alcance do sucesso. Por ser uma empresa de serviços que aposta na qualidade como diferencial, preocupa-se em investir na capacitação dos colaboradores, além de manter um ambiente ético e de constante desenvolvimento profissional.

A área de Recursos Humanos trabalha para treinar os quase 2 mil colaboradores para que cumpram suas atividades com qualidade, tendo o encantamento do cliente como um importante objetivo. Também promove parcerias com instituições de ensino renomadas para facilitar o aprimoramento profissional. Além disto, a Companhia oferece benefícios atrativos, incluindo plano de participação nos resultados atrelado aos objetivos estratégicos da empresa.

A satisfação dos nossos colaboradores é medida por meio da Pesquisa de Clima Organizacional interna, que ocorre anualmente e envolve todos os nossos colaboradores. Um conjunto de ações são implementadas como forma de promover melhorias que contribuam para a manutenção de um bom ambiente de trabalho e para corrigir os eventuais pontos a melhorar identificados na pesquisa.

10. GOVERNANÇA CORPORATIVA

Desde nossa fundação, reafirmamos nosso compromisso de buscar o alinhamento dos interesses dos nossos acionistas, nosso comprometimento com a ética, a competitividade e a excelência em todas as nossas ações, de forma a garantir o melhor retorno, agregando valor ao nosso patrimônio e remunerando o nosso capital.

Com essa visão, desenvolvemos um modelo de gestão adotando práticas reconhecidas de Governança Corporativa, a fim de garantir o nosso bom funcionamento. Além do Conselho de Administração, possuímos comitês não-estatutários de apoio ao Conselho de Administração, cuja função básica é a de avaliar assuntos de nosso interesse, visando aprimorar em qualidade e velocidade o processo de deliberação. Podemos ressaltar algumas práticas de Governança Corporativa que adotamos:

- Conselheiro Independente, representado por Fernando Xavier Ferreira;
- Código de Conduta, no qual se definem os valores, princípios e práticas que guiam nossa conduta corporativa, revisado periodicamente a fim de mantê-lo alinhado às exigências legais e melhores práticas;
- Políticas Corporativas, dentre as quais se destaca a de Gestão Financeira, de Responsabilidade Social, de Seguros e Garantias, de Remuneração, de Saúde, Segurança e Meio Ambiente e de Investimentos;
- Comitê de Investimentos e Comitê de Vendas de Ativos, onde são analisados cada novo contrato, contando com a participação dos diretores e profissionais de diversas áreas da Companhia, visando garantir rentabilidade e valor residual adequado no encerramento dos contratos;
- Sistema de informações on-line (QlikView) em permanente atualização e aprimoramento, disponibilizando as informações necessárias aos colaboradores, para o exercício de seus papéis e responsabilidades com segurança, transparência, equidade e rapidez;
- Auditoria externa da KPMG desde 2008 e ITRs (Informações Trimestrais) a partir do exercício de 2012;
- Reafirmação do Rating Corporativo A(BRA), emitido pela Fitch, uma das principais agências de análise de risco no mercado internacional;
- *Roadshow* trimestral com bancos comerciais e de investimentos e potenciais investidores e analistas de mercado;
- Planejamento estratégico pelo INDG (Instituto de Desenvolvimento Gerencial).

11. RESPONSABILIDADE SÓCIO AMBIENTAL

A cada ano, nosso crescimento extrapola nossas funções como geradora de empregos e pagadora de impostos, dentre outras distribuições mandatórias dos valores adicionados pelas nossas atividades. O nosso comprometimento com o desenvolvimento das comunidades com as quais nos relacionamos é valor vital e conta com nosso apoio na implementação de projetos e estabelecimento de parcerias.

Desta forma, foi criado o Programa +Atitude que tem por objetivo instigar os colaboradores a aderirem e apoiarem as campanhas solidárias promovidas pela área de recursos humanos, além de alavancar iniciativas de voluntariado. Esse selo reforça a ideia de que, quem tem +Atitude, faz a diferença. Também buscamos fortalecer o relacionamento com os diversos públicos com os quais atuamos: colaborador, família, comunidade, parceiros, prestadores de serviços, dentre outros. Muitas das nossas ações foram focadas no incentivo à leitura e desenvolvimento educacional, por acreditarmos que este seja um dos caminhos para a transformação do nosso país, além do incentivo a prática da cidadania e voluntariado.

O cuidado com o meio ambiente e a minimização de nossas ações sobre a natureza é uma questão relevante para nós. A prova disso são os programas que desenvolvemos e participamos, além de certificações recebidas, que demonstram a preocupação em todos os setores de atuação. Desta forma, priorizamos em nossos negócios a preservação ambiental e segurança.

12. PERSPECTIVAS

As perspectivas macroeconômicas para 2014 são de continuidade das principais tendências observadas nos últimos anos, com recuperação gradual do crescimento econômico brasileiro e mundial. Acreditamos que estas condições nos permitirão continuar implantando as ações previstas em nosso planejamento estratégico e manter o crescimento de nossas atividades. A conquista de novos mercados, a ampliação da carteira de clientes e o desenvolvimento de novos serviços oferecidos continuarão sendo explorados.

Continuaremos a observar investimentos em infraestrutura do Programa de Aceleração do Crescimento, nas concessões de estradas, portos e aeroportos e nos preparativos para a realização da Copa do Mundo de 2014 e dos Jogos Olímpicos do Rio de Janeiro em 2016. Esperamos também maior atenção aos investimentos em geração, transmissão e distribuição de energia, garantindo as condições para a continuidade do crescimento econômico.

No mercado em que atuamos, continuaremos a buscar oportunidades de expansão, mesmo com ambiente macroeconômico menos favorável. Nossa proximidade com os clientes, o amplo portfólio de serviços tecnologicamente avançados e nossa capacidade de fornecimento de soluções customizadas continuarão nos diferenciando neste mercado. Esta flexibilidade e agilidade no atendimento dos nossos atuais e futuros clientes são, desde sempre, a marca registrada da nossa atuação.

Contaremos com os efeitos dos investimentos já realizados em 2013, bem como os investimentos projetados para 2014, que têm foco considerável no aumento de eficiência, sem deixar de prever estudos estratégicos que, no médio prazo, deverão permitir à Companhia atingir novos patamares de estabilidade e previsibilidade do resultado operacional. Nosso modelo de gestão alia estrutura adequada do balanço patrimonial e margem EBITDA gerando fluxo de caixa após os investimentos em manutenção, o que se traduz em capacidade de reinvestimento.

Os investimentos realizados nos últimos períodos em nossa área comercial já começou a mostrar resultados e em 2014 isto será melhor evidenciado através dos novos contratos que foram e estão em negociações, melhorando consequentemente, nossas margens ao longo deste ano.

Na visão da Ouro Verde, a geração de valor para seus acionistas, administradores, colaboradores e comunidades onde atua, baseia-se no crescimento sustentável e manutenção de níveis adequados de rentabilidade, a partir de diferenciais competitivos, consolidação nos segmentos em que atua e na prospecção de novos, ampliando sua base de clientes, assim como expandindo seletivamente sua presença no mercado interno, com serviços diversificados, de alta qualidade, com menores custos, sustentada por ações que mantenham níveis elevados de responsabilidade socioambiental.

Entendemos que esses são apenas os primeiros passos de uma longa caminhada, mas encerramos 2013 e iniciamos 2014 animados com os resultados obtidos até aqui, que demonstram o acerto de nossa estratégia. Esperamos que o mercado continue acompanhando os esforços da Companhia e depositando a confiança que necessitamos para alcançar resultados ainda mais significativos nos períodos futuros.

13. AUDITORES INDEPENDENTES

Em atendimento à Instrução CVM no 381/2003, que trata da prestação de outros serviços pelos nossos auditores independentes, a Companhia adota a prática de não contratar serviços de consultoria dos auditores externos para evitar conflitos de interesse que possam eventualmente afetar a independência dos auditores. Os montantes de remuneração dos auditores independentes, durante o exercício de 2013, segregados por serviço foram: (i) auditoria das demonstrações financeiras de 30 de junho de 2013 e 31 de dezembro de 2013, auditoria revisão das demonstrações financeiras intermediárias trimestrais de 31 de março e 30 de setembro de 2013, preparadas de acordo com as normas internacionais de relatório financeiro (IFRS) e de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil: R\$ 218 mil referente ao contrato original, mais R\$ 50 mil referente a honorários adicionais de auditoria. Para fins comparativos esses serviços somaram R\$ 169 mil no exercício de 2012; (ii) Serviços prestados pela KPMG Assessores Tributários para revisão das Declarações do Imposto sobre a Renda da Pessoa Jurídica: R\$ 15 mil; (iii) Emissão de Laudo referente Avaliação do Acervo Líquido Formado por Determinados Ativos e Passivos Apurados por Meio dos Livros Contábeis decorrente do processo de cisão parcial do patrimônio líquido correspondentes à participação de 35% na Ritmo Logística S.A: R\$ 17 mil; e (iv) Serviços prestados referente a emissão de carta de conforto: R\$ 600 mil.

Os serviços não relacionados à auditoria foram realizados em prazo inferior a um ano por equipes especializadas e totalmente distintas da equipe responsável pela realização dos serviços de auditoria das demonstrações financeiras, procedimento adotado pela Companhia para garantir a objetividade e independência dos auditores independentes.

Nosso Conselho de Administração é o responsável pela avaliação da manutenção da independência dos nossos Auditores Independentes, tendo plenos poderes para destituir e eleger nossos auditores independentes a qualquer momento, nos termos do nosso Estatuto Social.

A prestação dos serviços acima descritos não afetam a independência e a objetividade necessárias ao desempenho dos serviços prestados pela KPMG à nossa Companhia

14. AGRADECIMENTOS

Nossa missão de OFERECER AS MELHORES SOLUÇÕES EM LOCAÇÃO DE VEÍCULOS, EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS, ATRAVÉS DE PARCERIAS DE LONGO PRAZO, VISANDO CRIAR VALOR PARA OS CLIENTES, ACIONISTAS E COLABORADORES é o que nos norteia em nossas decisões e execução das nossas tarefas diárias. Buscamos todos os dias entregar serviços que nos diferenciem no mercado para que nossos clientes sintam-se satisfeitos.

A todos aqueles com quem nos relacionamos em 2013, agradecemos o apoio recebido e esperamos contar mais uma vez com vocês, reafirmando que estamos COMPROMETIDOS COM O FUTURO para garantir a perenidade de nossa empresa, o retorno aos nossos acionistas, retribuição à sociedade e um serviço de alta qualidade a nossos clientes.