



## FATURAMENTO DA BRF É DE R\$ 5,8 BILHÕES NO 1º TRIMESTRE

*Ebitda de R\$ 447 milhões, 148% acima, confirma retomada do desempenho*

A BRF Brasil Foods fechou o primeiro trimestre de 2010 com receita bruta de R\$ 5,8 bilhões e registrou importante recuperação no desempenho operacional. O EBITDA totalizou R\$ 447,3 milhões, valor 148% superior em relação à base proforma de 2009.

O lucro líquido ficou em torno de R\$ 53 milhões, ante um resultado negativo de R\$ 465,2 milhões verificado em igual período do ano anterior na mesma base comparativa.

O desempenho do primeiro trimestre reflete a boa performance do mercado interno e a retomada gradual das exportações. Soma-se a esses dois fatores, a redução de custos e despesas, que em 2009 foram fortemente impactados pela volatilidade cambial e a queda de volumes.

No decorrer do trimestre, a BRF concluiu o planejamento de integração e de identificação de sinergias entre Perdigão e Sadia, para implementação após a decisão do CADE (Conselho Administrativo de Defesa Econômica).

As operações das duas empresas foram estudadas detalhadamente, em todas as áreas, para que se escolhessem as melhores práticas. Toda a parte de análise está pronta e os planos para a execução de tais práticas em fase de finalização, para que sejam adotadas no primeiro dia efetivo de trabalho em conjunto.

### **NÚMEROS 1º TRIMESTRE 2010** (PROFORMA) (\*)

	<b>R\$ milhões</b>		
	<b>1º tri/10</b>	<b>1º tri/09</b>	<b>Variação %</b>
Receita Bruta	5.815	5.847	(1%)
Mercado Interno	3.686	3.538	4%
Mercado Externo	2.128	2.308	(8%)
Receita Líquida	5.047	5.061	0%
Lucro Bruto	1.279	988	29%
Margem Bruta	25,3%	19,5%	580 bps
EBIT	271	(61)	-
Resultado Líquido	53	(465)	-
Margem Líquida	1,0%	(9,2%)	-
EBITDA	447	180	148%
Margem EBITDA	8,9%	3,6%	530 bps

(\*) Resultados foram consolidados como se a incorporação das ações da Sadia tivesse ocorrido em 01/01/09



## MERCADO INTERNO

No primeiro trimestre de 2010, o mercado brasileiro mostrou-se promissor diante de um ambiente macroeconômico positivo, favorecendo o crescimento das vendas de produtos processados e a melhoria de rentabilidade.

As vendas internas somaram R\$ 3,7 bilhões, com destaque para processados de carne, que pontuaram crescimento de 4,8% em volumes. Na atividade de lácteos, as receitas cresceram 6,3% e o aumento de volumes chegou a 2,7%, apesar da elevação dos custos médios de captação de leite, que pressionaram parcialmente as margens.

Outros produtos processados – entre os quais, massas, pizzas e margarinas – também tiveram bom desempenho, com receitas 14,9% maiores e elevação de volumes em 10,6%.

Vale ressaltar, no desempenho do mercado interno, a contribuição da área de *food service*, que apresenta constante evolução em sua lucratividade, sustentada pelo incremento das vendas de industrializados com maior valor agregado.

## MERCADO EXTERNO

O cenário internacional favoreceu a melhoria de performance em importantes mercados, como Ásia e Eurásia, e a retomada parcial das margens em exportações no trimestre, revertendo as margens negativas registradas no ano passado.

As vendas externas somaram R\$ 2 bilhões, representando um recuo de 7,8% em receitas e de 1,1% em volumes diante do mesmo período do ano anterior em base proforma.

Na atividade de carnes, os preços médios em reais experimentaram queda de 6,5%, enquanto no segmento de lácteos houve aumento de 12% nos preços médios em reais.

São Paulo, 12 de maio de 2010.

*A BRF (BRFS3) é uma das maiores companhias de alimentos da América Latina e uma das maiores processadoras de carnes do mundo, exportando seus produtos para mais de 140 países.*