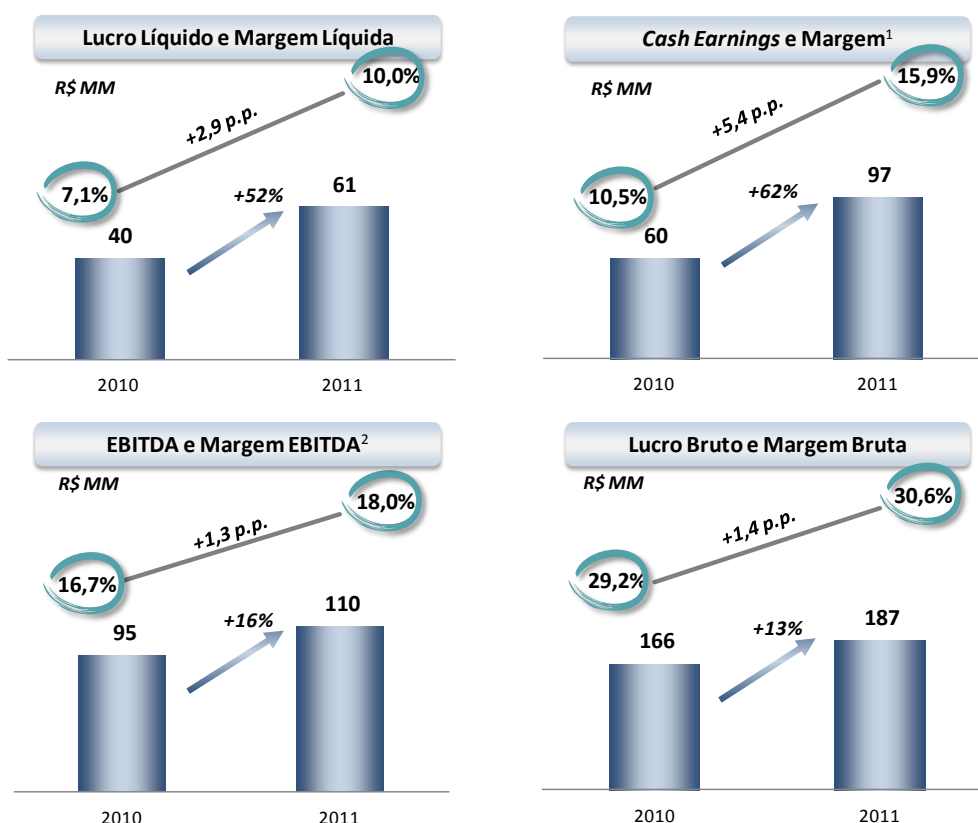


Lucro da T4F cresce 52% em 2011

São Paulo, 13 de fevereiro de 2012 - A T4F Entretenimento S.A. ("T4F") (BM&FBovespa: SHOW3), empresa líder no mercado de entretenimento ao vivo na América Latina, anuncia hoje os resultados auditados do quarto trimestre de 2011 (4T11) e do ano de 2011. As informações financeiras e operacionais foram elaboradas de acordo com as Normas Internacionais de Relatório Financeiro ("IFRS") e as práticas contábeis adotadas no Brasil.

Principais Destaques



(1) Pro forma, igual a LAIR menos IRPJ e CSLL corrente

(2) Ajustado pela exclusão de desp. não recorrentes (R\$ 2,3 MM no 2T11) relacionadas ao IPO

- ✓ Em 2011, a T4F registrou os melhores resultados de sua história, tendo atingido crescimento percentual de dois dígitos nas principais linhas de resultado:
 - ✓ EBITDA recorde de R\$110 milhões em 2011, 16% maior que em 2010 - ajustado por despesas não-recorrentes do IPO, e de R\$51 milhões no 4T11, 15% maior que no 4T10;
 - ✓ Lucro Líquido recorde de R\$61 milhões em 2011, com crescimento de 52% vs. 2010, e R\$34 milhões no 4T11, crescimento de 36% vs. 4T10;
 - ✓ *Cash earnings* de R\$97 milhões em 2011, 62% maior que em 2010, com margem de 16% da receita líquida.
- ✓ A companhia também entregou um expressivo crescimento nas margens de rentabilidade em 2011: margem bruta de 30,6% (+1,4p.p. vs. 2010); margem de EBITDA de 18,0% (+1,3p.p. ajustada vs. 2010) e margem líquida de 10,0% (+2,9p.p. vs. 2010).

- ✓ Crescimento de 13% no número de eventos realizados em 2011 (vs. 2010), e 84% no 4T11 (vs. 4T10), alcançando um número recorde de 1.226 eventos promovidos no ano.
- ✓ Robusta posição financeira e forte liquidez: caixa total de R\$263 milhões e caixa líquido de R\$128 milhões ao final de 2011, ante uma dívida líquida de R\$29 milhões em 2010.

TELECONFERÊNCIA 4T11	
Data: 14/02/2011	
Português 10h00 (BR) 07h00 (US ET) Tel.: +55 (11) 2188-0155 Código: T4F Replay: +55 (11) 2188-0155 Código: T4F	Inglês 12h00 (BR) 09h00 (US ET) Tel.: +1 (877) 317-6776 (EUA somente) +1 (412) 317-6776 (outros países) Código: T4F Replay: +1 (877) 344-7529 (EUA somente) +1 (412) 317-0088 (outros países) Código: 10008746
Relações com Investidores: Tel: +55 (11) 3576-1275/1294/1420 E-mail: ri@t4f.com.br	

Destaques Financeiros e Operacionais

(em milhares de R\$, exceto se de outra forma indicado)

	2011	2010	Var. 2011/2010	4T11	4T10	Var. 4T11/4T10	3T11	Var. 4T11/3T11
Indicadores Financeiros								
Receita Líquida	609.825	569.179	7%	231.930	178.989	30%	111.514	108%
Promoção de Eventos	370.286	354.973	4%	145.841	97.170	50%	50.401	189%
Música ao Vivo	260.821	219.166	19%	92.175	82.259	12%	25.848	257%
Eventos Família, Teatro e Exposições Culturais	96.269	122.584	-21%	51.266	12.100	324%	18.291	180%
Eventos Esportivos	13.196	13.222	0%	2.401	2.811	-15%	6.262	-62%
Operação de Bilheteria, A&B e Casas de Espetáculos	100.521	89.907	12%	33.787	29.261	15%	30.892	9%
Patrocínio	139.018	124.299	12%	52.302	52.558	0%	30.221	73%
Promoção de Eventos	117.805	101.659	16%	46.280	37.520	23%	24.516	89%
Operação de Bilheteria, A&B e Casas de Espetáculos	21.213	22.641	-6%	6.022	15.038	-60%	5.705	6%
Lucro Bruto	186.909	165.965	13%	71.777	65.193	10%	39.854	80%
Margem Bruta (%)	30,6%	29,2%	1,4 p.p.	30,9%	36,4%	-5,5 p.p.	35,7%	-4,8 p.p.
EBITDA Ajustado¹	110.071	95.109	16%	50.836	44.078	15%	21.076	141%
Margem EBITDA Ajustada (%)	18,0%	16,7%	1,3 p.p.	21,9%	24,6%	-2,7 p.p.	18,9%	3,0 p.p.
EBITDA	107.789	95.109	13%	50.836	44.078	15%	21.076	141%
Margem EBITDA (%)	17,7%	16,7%	1,0 p.p.	21,9%	24,6%	-2,7 p.p.	18,9%	3,0 p.p.
Lucro Líquido	61.071	40.263	52%	33.701	24.779	36%	17.607	91%
Margem Líquida (%)	10,0%	7,1%	2,9 p.p.	14,5%	13,8%	0,7 p.p.	15,8%	-1,3 p.p.

(1) Excluindo despesas não recorrentes relacionadas à abertura de capital.

	2011	2010	Var. 2011/2010	4T11	4T10	Var. 4T11/4T10	3T11	Var. 4T11/3T11
Indicadores Operacionais²								
Música ao Vivo								
Número de Eventos	396	348	14%	125	119	5%	83	51%
Ingressos Vendidos (000)	2.055	1.801	14%	696	633	10%	289	140%
Preço Médio por Ingresso (R\$)	130	127	3%	124	148	-16%	93	34%
Eventos Família e Teatro								
Número de Eventos	830	737	13%	246	83	196%	272	-10%
Ingressos Vendidos (000)	828	936	-12%	249	65	284%	236	5%
Preço Médio por Ingresso (R\$)	126	146	-14%	231	184	26%	92	150%

(2) Não inclui Exposições Culturais e Eventos Esportivos

Mensagem da Administração

O ano de 2011 foi marcante para a T4F por ter representado um divisor de águas na história de crescimento da Companhia. Neste ano demos um passo fundamental para a sustentação do crescimento e perpetuação da T4F, com a abertura de capital no Novo Mercado da BM&FBovespa coroando uma trajetória de 29 anos de atividade ininterrupta. A oferta inicial de ações totalizou R\$503 milhões, atraindo uma base altamente qualificada de investidores institucionais nacionais e estrangeiros. Os recursos obtidos com a oferta primária, aliados à nossa forte e recorrente geração de caixa operacional, nos colocam em posição única na indústria de entretenimento ao vivo, propiciando condições para expandirmos nossas atividades e consolidarmos nossa liderança no mercado.

Em 2011 entregamos os maiores e melhores resultados financeiros e operacionais de nossa história, atingindo recordes de receita, EBITDA, lucro, quantidade de eventos promovidos e de ingressos vendidos. Como destaque principal, promovemos a maior turnê de música ao vivo de todos os tempos na América do Sul em termos de público e de faturamento, a *U2 360°*. Também promovemos as maiores turnês de espetáculos de artes performáticas e de entretenimento familiar no continente, além da promoção recorrente de centenas de shows de diversos artistas de música nacional e internacional, musicais autênticos da *Broadway* e eventos esportivos.

Mantivemos o nosso foco na rentabilidade da operação, e assim aumentamos as margens bruta, de EBITDA, e líquida, com forte geração de caixa operacional e reduzindo o endividamento. Com uma estrutura de capital forte e ampla liquidez, estamos explorando e negociando, com rígida disciplina de investimento, diversas oportunidades de aumento de participação de mercado via aquisições e expansão geográfica que tragam sinergia e complementariedade às nossas operações e ativos existentes.

Temos operado no ambiente de uma crescente alocação de verbas de marketing para ações de patrocínio, e em 2011 aumentamos e diversificamos ainda mais a nossa base de patrocinadores, a partir da credibilidade construída pela T4F com a entrega de benefícios com importante valor agregado, criativos, exclusivos e de alta qualidade. Também investimos em inovação, desenvolvendo novos canais de venda e explorando as novas mídias digitais para melhorar a experiência dos consumidores e impulsionar as nossas vendas.

Olhando para 2012 e os anos seguintes, temos já assegurado o acesso a uma plataforma diversificada de conteúdos de primeira linha, os quais nos proporcionam visibilidade para os resultados futuros.

A região em que operamos desponta como um dos mercados mais atrativos e de maior crescimento do mundo no negócio de entretenimento ao vivo, para o presente e os próximos anos, e nos encontramos em posição única para capturar as oportunidades de geração de valor.

Reiteramos assim o nosso compromisso com a visão de sermos líderes em entretenimento nos mercados em que atuamos, reconhecidos por nossa inovação, qualidade, serviço,

rentabilidade e talento humano, contribuindo de forma relevante para o fortalecimento da cultura e para a evolução da sociedade.

A Companhia

Somos a empresa líder na indústria de entretenimento ao vivo da América Latina, com operações no Brasil, Argentina, Chile e Peru.

Oferecemos uma ampla gama de conteúdos artísticos, culturais e esportivos, valendo-nos do nosso relacionamento com agentes e provedores de conteúdos no Brasil e no exterior, bem como de conteúdos próprios, tais como as categorias de automobilismo.

Atuamos de forma verticalizada, além de promover espetáculos, nos envolvemos diretamente em todos os aspectos relacionados ao entretenimento ao vivo, dentre os quais a operação de casas de espetáculos e de bilheterias, comercialização de alimentos, bebidas e produtos promocionais e a negociação de patrocínios. Dessa forma, com um modelo de negócios integrado, capturamos receitas de toda a cadeia de valor da indústria.

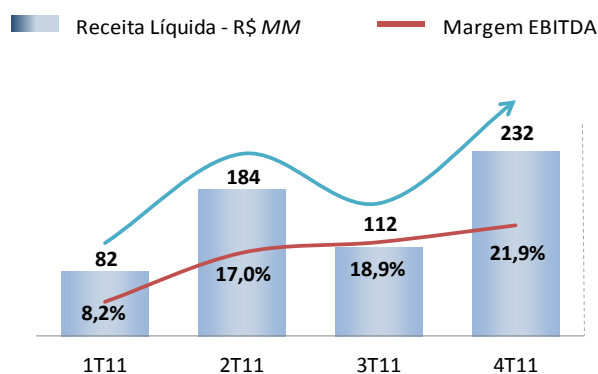
Em nossa operação de casas de espetáculos, tivemos duas de nossas casas listadas entre as 25 maiores de todo o mundo em quantidade de ingressos vendidos no ano de 2011, sendo que o Credicard Hall, em São Paulo, alcançou a oitava colocação de acordo com a pesquisa da *Pollstar*.

Nossa liderança no setor de entretenimento ao vivo no Brasil e na América Latina e nosso modelo de negócios nos proporcionou o acesso e a confiança dos maiores provedores internacionais de conteúdo de alta qualidade, os quais nos conferem acesso privilegiado ao conteúdo dos melhores espetáculos artísticos e culturais mundiais, favorecendo o relacionamento com patrocinadores e assegurando o interesse do público em geral.

Desempenho Financeiro e Operacional em 2011 e 4T11

O destaque do resultado do ano de 2011 foi o importante crescimento percentual nos números absolutos das principais linhas de resultado da companhia (lucro bruto, EBITDA e lucro líquido) acompanhado de incremento nas margens de lucratividade. Em posição patrimonial, encerramos o ano com uma sólida e privilegiada posição financeira, com baixo endividamento e forte liquidez.

Conforme constantemente salientado nas divulgações anteriores de resultados trimestrais, o ano de 2011 seguiu nosso padrão histórico de sazonalidade trimestral, na qual (i) o segundo semestre é mais relevante que o primeiro semestre, e (ii) o quarto trimestre é o mais forte do ano. Nesse sentido a receita líquida e EBITDA do 4T11 representaram, respectivamente, 38% e 46% dos totais registrados nesses indicadores em 2011.



No contexto operacional, em 2011 realizamos 1.226 eventos entre artistas da música internacional, nacional, entretenimento familiar e peças teatrais. Vendemos mais de 3 milhões de ingressos, incluindo exposições e eventos esportivos, o que consolida nossa posição de empresa líder na promoção de entretenimento ao vivo na América Latina.

Considerando faturamento bruto, de acordo com o ranking *Top 25 Promoters* divulgado recentemente pela revista *Billboard*, somos a maior empresa de entretenimento ao vivo da América Latina e a 4ª maior do mundo.

Em 2011, atingimos uma receita líquida consolidada recorde de R\$610 milhões, com um crescimento puramente orgânico de 7% em relação ao ano anterior. Somente no 4T11 a receita líquida foi de R\$232 milhões, um crescimento de 30% em relação ao mesmo período de 2010.

Promoção de Eventos

Música ao vivo

Encerramos o ano de 2011 com 396 apresentações de música ao vivo e mais de 2 milhões de ingressos vendidos, representando um crescimento de 14% sobre as 348 apresentações e 1,8 milhão de ingressos vendidos em 2010.

A receita líquida neste segmento cresceu 19% em relação a 2010, alcançando R\$261 milhões em 2011, devido à realização de grandes shows em estádios e arenas ao ar livre como *U2*, *Pearl Jam*, *Aerosmith*, *Britney Spears*, *Guns'n' Roses*, *Ozzy Osbourne*, *Judas Priest & Whitesnake*, *Red Hot Chili Peppers*, e de turnês internacionais indoor de grandes nomes como o ex-Beatle *Ringo Starr*, *Roxette*, *Avril Lavigne*, *Seal*, *Ricky Martin*, *Tears for Fears*, *Paramore*, dentre outros. Além disso, contribuíram para o resultado os vários shows de artistas nacionais renomados como Roberto Carlos, Maria Rita, Ana Carolina, Luan Santana, Nando Reis, Exaltasamba, Fábio Júnior, Jota Quest, Victor & Léo, entre muitos outros, importantes na recorrência da receita verticalizada dentro de nossas casas de espetáculos.

Somente no 4T11 promovemos 125 espetáculos de música ao vivo com 696 mil ingressos vendidos, sendo 15 concertos musicais em estádios de futebol e arenas. Os números de apresentações e ingressos vendidos do 4T11 foram 5% e 10% superiores, respectivamente, do que mesmo período do ano anterior, resultando em um crescimento de 12% na receita líquida.

Eventos de entretenimento familiar, teatro e exposições culturais

No ano de 2011 realizamos 830 eventos nesta categoria, com um crescimento de 13% em relação ao ano anterior, devido à realização de temporadas de espetáculos dos consagrados musicais da *Broadway: Mamma Mia!* no Teatro Abril em São Paulo, e *Sound of Music* (A Noviça Rebelde) no Teatro Opera Citi em Buenos Aires, ambos em teatro que operamos, e pela apresentação do musical *Bruxas de Eastwick* em São Paulo.

Também promovemos as apresentações de vários conteúdos de artes performáticas, entre eles *Disney on Ice*, *Sky Mirage*, *Circo Eloize* e o *Cirque du Soleil - Varekai*, além das exposições culturais *Corpos*, em Brasília, e *Titanic*, em Brasília, Curitiba e Porto Alegre. Devido à grande diferença de (i) capacidade de público por apresentação, (ii) preços de ingressos, e (iii) duração das temporadas dos diversos conteúdos promovidos em cada ano, tivemos uma significativa diferença no mix de conteúdos que resultou, nesta categoria de eventos, em um número de ingressos vendidos e receita líquida menores que em 2010.

O número de ingressos vendidos no 4T11 foi significativamente maior do que no 4T10, devido a um calendário de eventos mais intenso. No 4T11, tivemos dois musicais em cartaz em São Paulo simultaneamente (*Mamma Mia!* e *Bruxas de Eastwick*), mais o *Cirque du Soleil* durante todo o trimestre, enquanto que no 4T10 tivemos *Mamma Mia!* em São Paulo em parte daquele trimestre e *Stomp* em uma curta temporada em Buenos Aires.

Eventos esportivos

Em 2011, continuamos com a promoção proprietária das mais conhecidas categorias do automobilismo brasileiro: (i) a Copa Caixa Stock Car, (ii) Copa Chevrolet Montana e (iii) BMW Mini Challenge. Além disso, investimos no lançamento de uma nova categoria, a Copa Petrobras de Marcas, equivalente ao modelo Europeu WTCC, baseada na competição entre carros de passeio de grandes montadoras. Neste segmento, a grande contribuição do resultado advém de patrocínios.



Operação de Bilheteria, Alimentos e Bebidas (A&B) e de Casas de Espetáculos

A receita líquida deste segmento em 2011 cresceu 12% em relação a 2010, atingindo R\$101 milhões. A arrecadação de taxas de serviço pela venda de ingressos através de nossos canais de conveniência foi beneficiada pela venda antecipada de ingressos de conteúdos que figuraram entre os mais disputados do ano, dos quais podemos destacar os grandes shows de estádios realizados no segundo semestre de 2011.

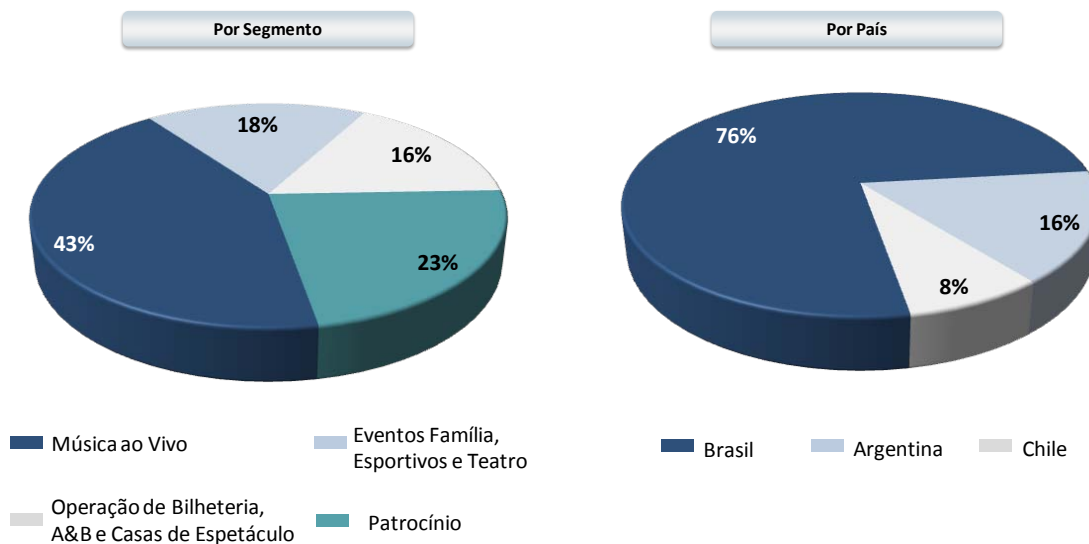
Nossa operação de vendas de A&B e *merchandising* também apresentou importante incremento de receita *per capita* nos nossos shows em estádios, em nossas casas de espetáculos e nas apresentações de artes performáticas. Também ressaltamos o significativo crescimento da receita de eventos corporativos em 2011, especialmente no 4T11, que deu contribuição positiva tanto em A&B como em nossa operação de casas de espetáculos.

As receitas deste segmento como um todo cresceram 15% no 4T11 vs. 4T10, atingindo R\$34 milhões.

Patrocínios

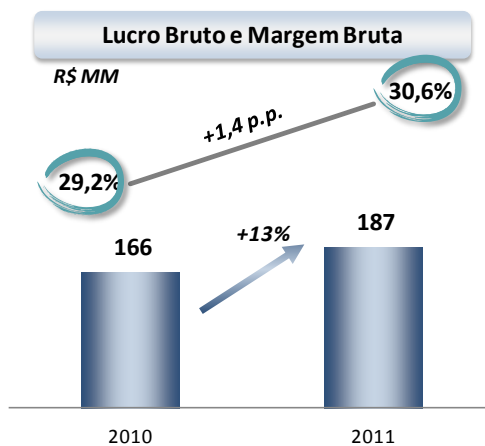
A receita líquida de patrocínios foi de R\$139 milhões em 2011, com crescimento de 12% sobre 2010. Entre os fatores de impacto neste crescimento, citamos a promoção de um número maior de eventos, o aumento e a diversificação de nossa base de clientes patrocinadores através de estratégias inovadoras de comercialização e entrega de benefícios, e plataforma diversificada de conteúdos, além do ambiente favorável para a migração de verbas de marketing da mídia tradicional para patrocínios, favorecendo o nosso negócio.

Abertura da Receita por Segmento e por País em 2011



Lucro Bruto

A Companhia obteve em 2011 um lucro bruto de R\$187 milhões, 13% acima de 2010. Além disso, a margem bruta foi superior em 1,4 pontos percentuais, passando de 29,2% em 2010 para 30,6% em 2011.

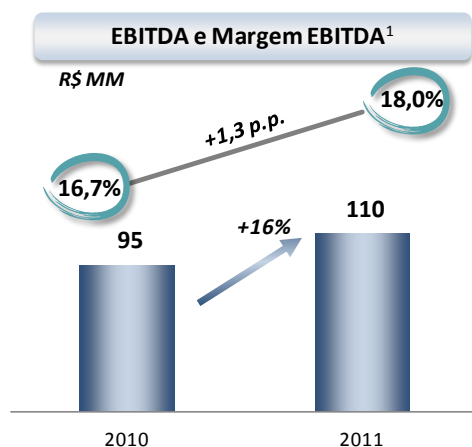


No 4T11, a companhia obteve um lucro bruto de R\$72 milhões, apresentando um crescimento de 10% em relação ao 4T10.

Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas e Outras

No acumulado do ano de 2011, este grupo de contas apresentou crescimento nominal de 11,7% em relação a 2010, em linha com nosso orçamento, que apontava fortalecimento de nossa estrutura corporativa para suportar a nova fase de crescimento proporcionada pela abertura de capital, expansão geográfica e consolidação do setor de entretenimento.

EBITDA



* Ajustado pela exclusão de desp. não recorrentes (R\$ 2,3 MM no 2T11) relacionadas ao IPO

O EBITDA registrado no ano de 2011 foi 16% superior ao ano de 2010, crescendo de R\$95 milhões para R\$110 milhões, e alcançando um incremento de 1,3 pontos percentuais na margem EBITDA, que subiu para 18,0% no período, quando ajustada por despesas não recorrentes (R\$2,3 milhões no 2T11) relacionadas ao IPO.

(em milhares de R\$, exceto se de outra forma indicado)	2011	2010	Var. 2011/2010	4T11	4T10	Var. 4T11/4T10	3T11	Var. 4T11/3T11
Reconciliação do EBITDA								
Lucro Líquido	61.071	40.263	52%	33.701	24.779	36%	17.607	91%
(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	45.845	27.957	64%	16.694	11.889	40%	5.681	194%
(-) Resultado Financeiro Líquido	(4.707)	21.923	n.a.	(1.333)	6.362	n.a.	(3.570)	-63%
(-) Depreciações e Amortizações	5.580	4.966	12%	1.774	1.047	69%	1.358	31%
= EBITDA	107.789	95.109	13%	50.836	44.078	15%	21.076	141%
Margem EBITDA	17,7%	16,7%	1,0 p.p.	21,9%	24,6%	-2,7 p.p.	18,9%	3,0 p.p.
Despesas de IPO não recorrentes	2.282	-	n.a.	-	-	n.a.	-	n.a.
= EBITDA Ajustado⁽³⁾	110.071	95.109	16%	50.836	44.078	15%	21.076	141%
Margem EBITDA Ajustada	18,0%	16,7%	1,3 p.p.	21,9%	24,6%	-2,7 p.p.	18,9%	3,0 p.p.

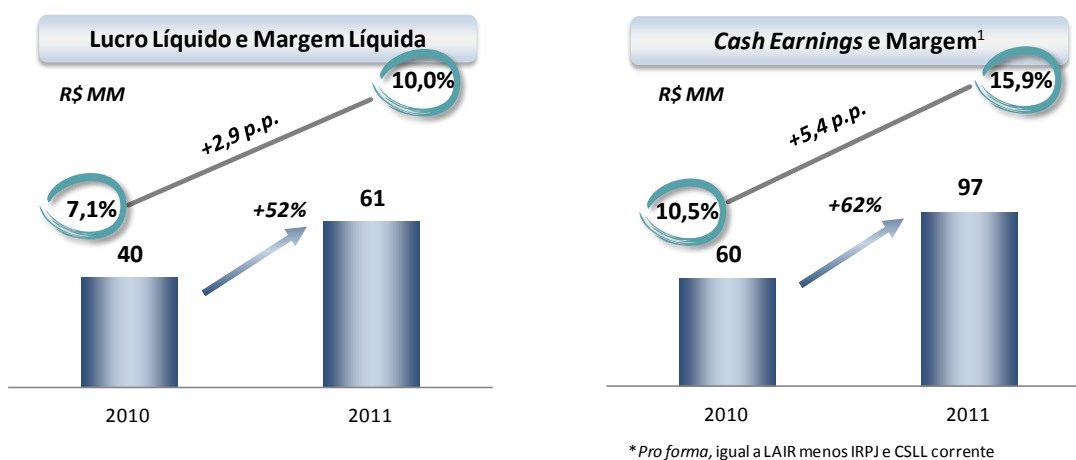
(3) Excluindo despesas não recorrentes relacionadas à abertura de capital.

O 4T11 representou 46% do EBITDA do ano, alcançando R\$ 50,8 milhões, com crescimento de 15% sobre o mesmo período do ano anterior.

Lucro Líquido

No ano de 2011 geramos um lucro líquido recorde de R\$61 milhões, 52% superior ao resultado de 2010, o que nos garantiu um importante incremento de 2,9 p.p. na margem líquida. Não fosse pelo impacto não-recorrente de R\$11,4 milhões em baixa de créditos fiscais registrada como IRPJ e CSLL diferidos no 2T11, o lucro líquido de 2011 teria sido R\$72,4 milhões.

O nosso *cash earnings*, calculado como sendo o LAIR menos os impostos correntes, atingiu R\$97 milhões, ou seja, R\$36 milhões superior ao lucro contábil de R\$61 milhões, com margem de 15,9% sobre a receita líquida e representando um crescimento de 62% sobre o ano 2010.



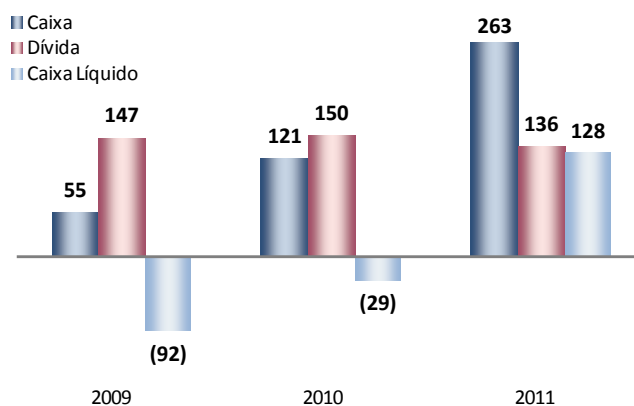
O lucro líquido do 4T11 foi de R\$34 milhões, 36% superior ao 4T10, com a margem líquida alcançando 14,5% no período.

Caixa

Encerramos o ano de 2011 com um caixa consolidado total de R\$263 milhões, com uma política de investimento conservadora que prioriza preservação do capital e liquidez. Mantemos nossos recursos em depósitos à vista e em aplicações pós-fixadas com liquidez diária junto a instituições financeiras de primeira linha. Não assumimos exposição a riscos de taxas de juros, de liquidez, ou de instrumentos financeiros derivativos. Nossos recursos de caixa estão livres para utilização a qualquer momento na execução do plano de investimentos da companhia.

Endividamento

Encerramos o ano de 2011 com um endividamento oneroso de R\$136 milhões, representado somente pelo saldo a amortizar das debêntures emitidas em março de 2010 e cujo cronograma de amortizações se estende até março de 2015. Com isto, a companhia apresenta um saldo de caixa líquido de R\$128 milhões.



Pipeline de Eventos

Para 2012, já estamos com a maioria dos conteúdos previstos assegurados, tais como:

Shows de Música *Outdoor*

No 1º semestre de 2012 promoveremos no Brasil a premiada turnê *The Wall* de *Roger Waters*, co-fundador da banda *Pink Floyd*. Também promoveremos as turnês de outros grandes artistas da música pop internacional no 2º semestre, e que serão anunciadas em breve.

Shows de Música *Indoor*

Promoveremos neste ano a turnê de vários artistas internacionais consagrados, dentre eles já podemos citar: *Laura Pausini* (3 shows), *James Blunt* (4), *Roxette* (11), *3 Doors Down* (3), *Luis Miguel* (3), *Gipsy Kings* (2), *Demi Lovato* (3), *Scorpions* (2), *Bob Dylan* (10), *Duran Duran* (6), *Bruno Mars* (1), *Creedence Clearwater Revisited* (2) e *Morten Harket* (4), vocalista do *A-HA*.

Além de música internacional, também continuaremos a promover centenas de shows de música ao vivo de artistas nacionais de primeira classe, tais como: Paula Fernandes, Zezé di Camargo e Luciano, Luan Santana, Ana Carolina, Frejat, entre outros.

Eventos Esportivos

Promoveremos mais uma temporada anual do campeonato Copa Caixa de Stock Car (12 etapas) – a mais tradicional prova do automobilismo brasileiro, além dos campeonatos das categorias: Copa Petrobras de Marcas (8 etapas), Copa Chevrolet Montana (9 etapas) e BMW Mini Challenge (8 etapas).

Eventos de Entretenimento Familiar, Teatro, e Exibições Culturais

Já iniciamos as vendas para o musical de grande sucesso da *Broadway*, *A Família Addams*, no Teatro Abril em São Paulo, e *Mamma Mia!* que será apresentado no Opera Citi em Buenos Aires.

Além disso, também promoveremos espetáculos de entretenimento familiar e artes performáticas como *Disney on Ice*, Bob Esponja, *Cirque du Soleil*, entre outros.

Durante o ano de 2012, a turnê *Varekai* do *Cirque du Soleil* se apresentará em 8 importantes cidades do Brasil, Argentina e Chile somando mais de 320 apresentações ao longo do ano. Encerraremos esta turnê somente no início de 2013 em Lima no Peru.

* * *

Demonstração de Resultado do Exercício

DRE	4T11	4T10	2011	2010
<i>Em milhões de R\$ (Consolidado - IFRS)</i>				
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	231,9	179,0	609,8	569,2
Promoção de Eventos	145,8	97,2	370,3	355,0
Música ao Vivo	92,2	82,3	260,8	219,2
Eventos Família, Teatro e Exposições Culturais	51,3	12,1	96,3	122,6
Eventos Esportivos	2,4	2,8	13,2	13,2
Operação de Bilheteria, A&B e Casas de Espetáculos	33,8	29,3	100,5	89,9
Patrocínio	52,3	52,6	139,0	124,3
Promoção de Eventos	46,3	37,5	117,8	101,7
Operação de Bilheteria, A&B e Casas de Espetáculos	6,0	15,0	21,2	22,6
CUSTO DOS SERVIÇOS VENDIDOS E DOS PRODUTOS VENDIDOS	(160,2)	(113,8)	(422,9)	(403,2)
LUCRO BRUTO	71,8	65,2	186,9	166,0
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS	(22,7)	(22,2)	(84,7)	(75,8)
Vendas	(2,2)	(0,7)	(6,0)	(3,4)
Gerais e administrativas	(22,9)	(22,8)	(82,3)	(77,2)
Remuneração dos administradores	(1,7)	(0,7)	(8,1)	(3,5)
Outras receitas operacionais, líquidas	4,0	2,0	11,7	8,2
LUCRO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	49,1	43,0	102,2	90,1
Despesas financeiras	(6,0)	(6,5)	(24,6)	(22,0)
Receitas financeiras	7,7	1,6	28,4	7,6
Variação cambial e monetária, líquida	(0,4)	(1,4)	0,9	(7,5)
LUCRO (PREJUÍZO) ANTES DO IRPJ E CSLL	50,4	36,7	106,9	68,2
IRPJ e CSLL correntes	(5,8)	(3,7)	(10,2)	(8,4)
IRPJ e CSLL diferidos	(10,9)	(8,2)	(35,7)	(19,6)
LUCRO LÍQUIDO	33,7	24,8	61,1	40,3

Balço Patrimonial

ATIVO	Dez/2011	Set/2011	Dez/2010
<i>Em milhões de R\$ (Consolidado - IFRS)</i>			
CIRCULANTE			
Caixa e equivalentes de caixa	263,3	272,7	120,9
Caixa restrito	14,5	14,3	6,6
Contas a receber de clientes	62,5	84,9	66,1
Estoques	2,4	2,4	1,3
Impostos a recuperar	13,2	14,0	14,5
Adiantamento a fornecedores	7,5	29,0	4,9
Despesas antecipadas	52,5	42,5	34,7
Outras contas a receber	5,7	2,3	3,0
Total do ativo circulante	421,5	462,1	252,0
NÃO CIRCULANTE			
Realizável a longo prazo:			
Imposto de renda e contribuição social diferidos	62,1	72,7	92,6
Depósitos judiciais	4,1	4,5	2,8
Despesas antecipadas	0,6	0,9	0,6
Partes relacionadas	7,3	6,5	13,1
Total do realizável a longo prazo	74,1	84,6	109,2
Imobilizado	39,6	33,3	23,5
Intangível:			
Ágio na aquisição de investimentos	135,3	135,4	135,1
Outros intangíveis	3,4	2,3	2,2
Total do ativo não circulante	252,4	255,6	269,8
TOTAL DO ATIVO	673,9	717,7	521,8
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO			
<i>Em milhões de R\$ (Consolidado - IFRS)</i>			
CIRCULANTE			
Fornecedores	45,4	55,4	36,5
Debêntures	41,9	37,8	19,0
Salários, provisões e encargos sociais	10,5	11,0	9,3
Pagamentos baseados em ações	-	-	2,5
Impostos e contribuições a recolher	16,2	11,8	17,4
Adiantamentos de clientes	69,4	146,0	113,3
Patrocínios - Lei de Incentivo à Cultura	11,3	8,3	3,5
Dividendos a pagar	14,7	0,4	9,6
Provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	3,2	6,8	7,5
Outras obrigações	0,8	1,0	0,8
Total do passivo circulante	213,3	278,5	219,5
NÃO CIRCULANTE			
Debêntures	93,8	93,8	131,3
Provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	18,9	18,6	21,9
Imposto de renda e contribuição social diferidos	1,4	1,2	1,4
Impostos e contribuições a recolher	8,4	8,7	13,1
Adiantamentos de clientes	-	-	1,3
Total do passivo não circulante	122,6	122,3	169,0
PATRIMÔNIO LÍQUIDO			
Capital social	228,5	228,6	36,5
Reserva de capital	4,3	4,2	-
Reserva legal	10,3	7,3	7,3
Reserva de reavaliação	1,6	1,6	1,7
Reserva de retenção de lucros	85,2	68,8	55,3
Dividendos adicionais propostos	-	-	27,5
Ajustes de avaliação patrimonial	5,4	3,4	2,9
<i>Patrimônio líquido dos acionistas controladores</i>	<i>335,2</i>	<i>313,9</i>	<i>131,2</i>
<i>Participação dos acionistas não controladores no patrimônio líquido das controladas</i>	<i>2,9</i>	<i>3,0</i>	<i>2,1</i>
Total do patrimônio líquido consolidado	338,0	316,9	133,3
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	673,9	717,7	521,8

Fluxo de Caixa

FLUXO DE CAIXA	2011	2010
<i>Em milhões de R\$ (Consolidado - IFRS)</i>		
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS		
Lucro líquido do período	61,1	40,3
Ajustes para reconciliar o lucro líquido do período com o caixa líquido gerado pelas (aplicados nas) atividades operacionais:		
Depreciação e amortização	5,6	5,0
Custo residual de ativo imobilizado baixado	0,9	2,9
Imposto de renda e contribuição social diferidos	35,7	19,6
Encargos financeiros e variação cambial sobre saldos com controladas, financiamentos, empréstimos e obrigações fiscais	19,4	18,6
Pagamentos baseados em ações	1,7	2,5
Reversão de provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	(7,8)	0,3
Constituição (reversão) créditos de liquidação duvidosa	(1,0)	0,7
(Aumento) redução nos ativos e passivos operacionais:		
Contas a receber de clientes	5,6	(15,4)
Estoques	(1,1)	0,4
Impostos a recuperar	1,7	2,6
Adiantamento a fornecedores	(2,5)	16,3
Outras contas a receber	(2,5)	0,1
Depósitos judiciais	(1,3)	(0,6)
Despesas antecipadas	(17,1)	(11,8)
Fornecedores	8,1	0,1
Impostos e contribuições a recolher	(6,3)	(0,6)
Salários, provisões e encargos sociais	1,1	2,7
Adiantamentos de clientes	(46,1)	21,9
Pagamentos de processos tributários, cíveis e trabalhistas	(0,4)	(1,8)
Outras obrigações e contas a pagar	0,0	(2,4)
Caixa líquido gerado atividades operacionais	54,8	101,2
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO		
Aquisição de imobilizado e intangível	(23,5)	(7,1)
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	(23,5)	(7,1)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO		
Aumento de Capital	188,6	-
Gastos na emissão de ações	(14,6)	-
Partes relacionadas	(3,1)	3,4
Pagamento de dividendos	(28,3)	(21,5)
Emissão de debêntures	-	150,0
Pagamento de debêntures - principal	(18,8)	-
Pagamento de debêntures - juros	(14,6)	-
Pagamento de empréstimos e financiamentos e "swap" - principal	-	(146,9)
Pagamento de empréstimos e financiamentos e "swap" - juros	-	(16,8)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamento	109,2	(31,8)
Variação cambial sobre caixa e equivalentes de caixa	1,9	3,4
AUMENTO DO SALDO DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	142,3	65,8