

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

1T17

 multiplus

- Recorde de pontos emitidos no primeiro trimestre, totalizando 24,6 bilhões
- 19,3 bilhões de pontos resgatados, com 16,5% dos pontos resgatados com produtos no varejo
- Taxa de *burn/earn* de 78,4% no trimestre
- 17,1 milhões de participantes, um crescimento anual de 16,9%
- Receita de venda de pontos de R\$561,6 milhões no 1T17
- Faturamento recorde de R\$ 663,3 milhões no 1T17

Destaques (R\$ milhões)	1T17	4T16	Var %	1T16	Var %
Pontos emitidos (bilhões)	24,6	20,1	22,2%	20,5	20,3%
Pontos resgatados (bilhões)	19,3	17,9	7,7%	17,4	10,8%
Taxa burn/earn (%)	78,4%	89,0%	-10,6p.p.	85,2%	-6,7p.p.
Taxa de breakage (média UDM, %)	16,8%	17,0%	-0,1p.p.	17,9%	-1,1p.p.
Faturamento da venda de pontos	663,3	540,8	22,6%	660,8	0,4%
Receita líquida	597,9	547,4	9,2%	565,9	5,7%
Lucro bruto	204,6	176,4	16,0%	187,6	9,1%
Margem bruta %	34,2%	32,2%	2,0p.p.	33,2%	1,1p.p.
Lucro líquido	134,4	116,2	15,7%	127,0	5,8%
Margem líquida %	22,5%	21,2%	1,3p.p.	22,4%	0,0p.p.
Lucro por ação	0,83	0,72	15,7%	0,78	5,8%

Último preço 31/03/2017 R\$ 36,00

Valor de mercado 31/03/2017 (R\$ bilhões) R\$ 5,8

Volume médio negociado no 1T17 (R\$ milhões) R\$ 14,0

EPS (R\$) R\$ 0,83

Quantidade de ações 162.246.573

Ações em tesouraria 224.300

CONFERÊNCIA EM PORTUGUÊS

[Clique aqui para acessar o webcast](#)

03 de maio de 2017

10:30 a.m. (horário de Brasília)
09:30 a.m. (US-EST)

Telefones para conexão:

+1 786 924-6977

+1 888 700-0802

+55 11 3193-1001

+55 11 2820-4001

Senha: Multiplus

Replay: +55 (11) 3193 1012 ou

+55 (11) 2820 4012

Senha replay: 2606916#

Disponível de 03/05 a 09/05

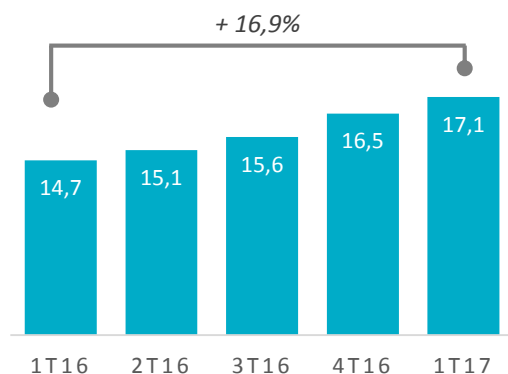
Contato de Relações com Investidores:

invest@pontosmultiplus.com.br

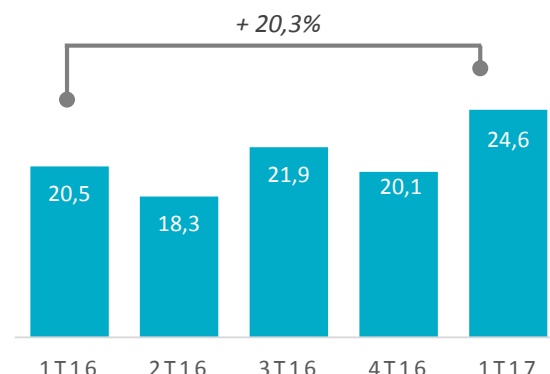
+55 (11) 5105-1847

DESTAQUES

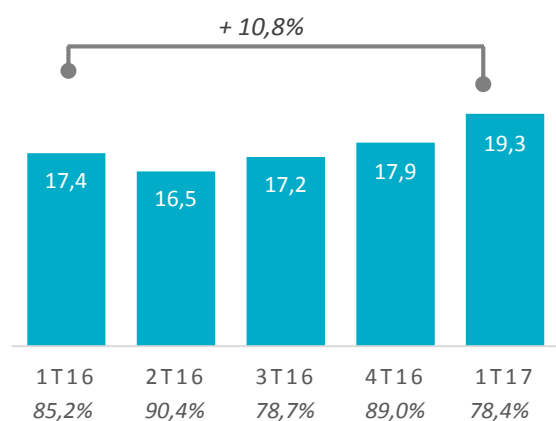
PARTICIPANTES (milhões)



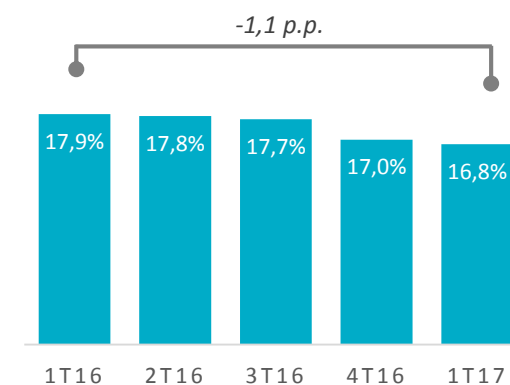
PONTOS EMITIDOS (bilhões)



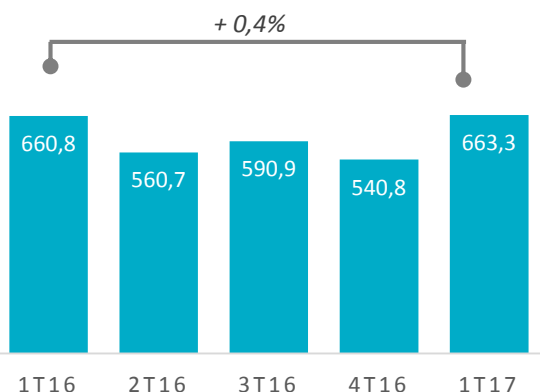
PONTOS RESGATADOS (bilhões) & **BURN/EARN**



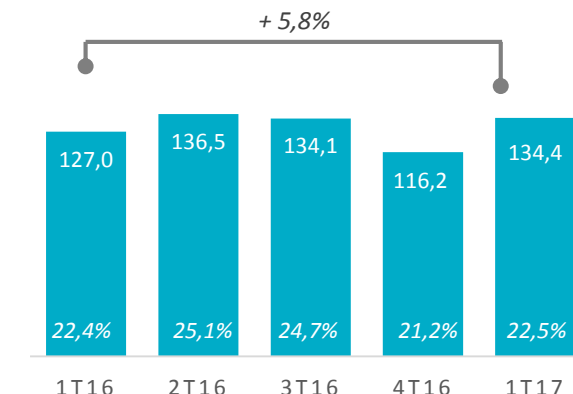
BREAKAGE (%) – MÉDIA DE 12 MESES



FATURAMENTO DE VENDA DE PONTOS
(BRL milhões)



LUCRO LÍQUIDO (BRL milhões)
& **MARGEM LÍQUIDA (%)**



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O início de 2017 foi marcado por um faturamento recorde de R\$ 663 milhões, além de um expressivo acúmulo de pontos, com 24,6 bilhões de pontos emitidos. Mantivemos o acréscimo constante de participantes na base da Multiplus, que atingiu 17,1 milhões, além de crescimento de produtos e serviços resgatados, com 19,3 bilhões de pontos, um aumento anual de 10,8%. Números estes que comprovam o engajamento crescente de nossos participantes.

No primeiro trimestre tivemos os primeiros pontos acumulados de nosso cartão co-branded Multiplus Itaucard, que chegou ao mercado em janeiro de 2017 e já foi eleito o melhor cartão para se acumular pontos, segundo o ranking feito pela associação de consumidores Proteste. Nesse período, também realizamos ações especiais para os portadores do cartão, com ofertas exclusivas, como bônus promocional de até 100 mil pontos e descontos diferenciados para o resgate de produtos.

Em comemoração ao Dia da Mulher, a Multiplus em parceria com os bancos, lançou uma promoção que resultou em um incremento de nove vezes no número de pontos acumulados em comparação a períodos sem campanhas, além de aumento nas adesões ao Clube Multiplus. Nesta campanha, os membros do Clube Multiplus e portadores do cartão Multiplus Itaucard tiveram condições especiais, tanto no acúmulo de pontos, quanto no resgate de produtos. Acreditamos que ações como esta aproximam o participante de seu objeto de desejo e mostram o valor de se fazer parte da rede Multiplus e ter nossos produtos como o co-branded e Clube Multiplus.

O trimestre também foi marcado pela nova edição da promoção "Pontos que Voltam" na qual o participante que acumulasse a partir de 10 mil pontos na Multiplus e resgatasse passagens aéreas para algum destino no Brasil, receberia 50% dos pontos de volta. Em apenas uma semana, tivemos incremento de 30% de pontos acumulados, em relação a um período sem campanha. Já na "Transferiu Ganhou", os participantes que fizessem transferência de pontos de seus cartões de crédito contavam com 30% de desconto para resgates de produtos nos parceiros online. Com essa promoção, tivemos em apenas 7 dias um aumento de 14% no volume de pontos acumulado, em comparação a períodos regulares.

Neste trimestre registramos um recorde de transações para nossos produtos de compra, renovação e transferência de pontos entre contas e com ações especiais que realizamos, tivemos um aumento de 81% no acúmulo de pontos em relação ao primeiro trimestre de 2016. O Clube Multiplus contabilizou aumento de 34% no número de pontos acumulados quando comparado ao quarto trimestre de 2016, devido aos benefícios exclusivos oferecidos aos membros do Clube durante este período. Com todas essas campanhas conseguimos, além do aumento no acúmulo de pontos, mostrar que aqui na Multiplus os seus pontos sempre valem mais.

No primeiro trimestre também iniciamos a oferta aos nossos participantes de resgates de passagens com tarifas a partir de 3.500 pontos, na Mega Promo.

Como parte de nosso direcionamento estratégico inovador somos pioneiros em oferecer novas oportunidades de acúmulo de pontos para nossos participantes. Fechamos recentemente acordo com a StartSe, maior ecossistema de startups do Brasil, para buscar startups que tenham sinergia com nossos negócios para fazerem parte do portfólio de parceiros Multiplus. Confiamos que nossa rede com 360 parceiros e 17,1 milhões de participantes é uma plataforma capaz de alavancar startups inovadoras, beneficiando nossos participantes e também os empreendedores. Este ano já fechamos parceria com duas startups: a BRUsed, por meio da qual o participante Multiplus pode converter aparelhos eletrônicos usados em pontos, e com a Fitfly, uma plataforma digital especializada na intermediação entre alunos e personal trainers.

Temos a certeza de estar no caminho certo ao oferecer aos nossos participantes promoções e novas oportunidades para estimular o acúmulo de pontos, ofertas exclusivas para o resgate de passagens aéreas e produtos e novas parcerias estratégicas que valorizam ainda mais a rede Multiplus. E isso pôde ser comprovado pelo crescimento de nossos indicadores, com destaque para a nossa base e engajamento dos participantes.

DESEMPENHO OPERACIONAL

Informações Operacionais	1T17	4T16	Var %	1T16	Var %
Participantes (milhões)	17,1	16,5	3,8%	14,7	16,9%
Pontos emitidos (bilhões)	24,6	20,1	22,2%	20,5	20,3%
LATAM Brasil	4,0	4,5	-10,4%	3,4	19,0%
Bancos, Varejo, Indústria e Serviços	20,6	15,7	31,5%	17,1	20,5%
Pontos resgatados (bilhões)	19,3	17,9	7,7%	17,4	10,8%
Passagens aéreas	16,1	14,8	8,8%	15,1	7,0%
Outros produtos e serviços	3,2	3,1	2,4%	2,4	35,2%
Taxa de breakage (média UDM, %)	16,8%	17,0%	-0,1p.p.	17,9%	-1,0p.p.
Taxa burn/earn (%)	78,4%	89,0%	-10,6p.p.	85,2%	-6,7p.p.

PONTOS EMITIDOS totalizaram 24,6 bilhões no 1T2017, um aumento de 20,3% quando comparado com o primeiro trimestre de 2016 e um aumento de 22,2% comparado ao trimestre anterior.

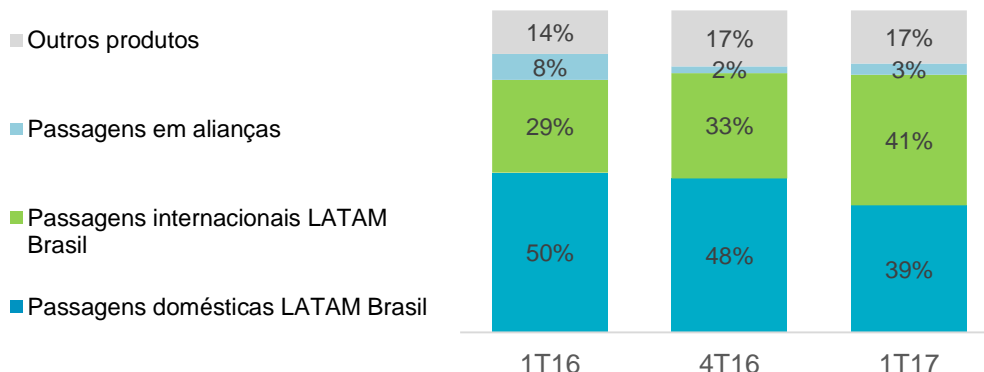
Banco, Varejo, indústria e serviços: O número de pontos emitidos acumulou 20,6 bilhões no primeiro trimestre. Este desempenho foi um resultado de diversas ações realizadas no período, como por exemplo no Dia da Mulher e Dia do Consumidor, obtendo um crescimento de 36,3% em números de pontos emitidos para os Bancos vs. 4T2016. O varejo também demonstrou forte crescimento no primeiro trimestre de 2017 sendo 12,7% comparado ao trimestre anterior. O objetivo é garantir diversificação de acúmulo de pontos de várias fontes para todos os perfis de

participantes da Multiplus, com incentivos constantes para que eles aproveitem cada vez mais a experiência com a rede.

LATAM Brasil e Oneworld: os pontos acumulados pela Latam Brasil e companhias parceiras da Oneworld mostraram um crescimento de 19% versus o mesmo período do ano passado, principalmente em função do aumento do ticket médio nas rotas domésticas, seguindo o novo modelo de acúmulo de pontos por Real implementado em abril de 2016.

PONTOS RESGATADOS atingiram 19,3 bilhões no 1T2017, um aumento de 10,8% quando comparado com o mesmo período do ano passado e um aumento de 7,7% comparado ao trimestre anterior, em razão da alteração do mix de resgates, com aumento de 7.8p.p de resgates de Passagens Internacionais quando comparado com o trimestre anterior.

Pontos resgatados (% do total)



DESEMPENHO FINANCEIRO

FATURAMENTO BRUTO DE VENDA DE PONTOS totalizou R\$ 663,3 milhões no primeiro trimestre de 2017, um aumento de 0,4% quando comparado ao mesmo período do ano anterior e um aumento de 22,6% quando comparado ao 4T2016.

Faturamento (R\$ milhões)	1T17	4T16	Var %	1T16	Var %
Faturamento da venda de pontos	663,3	540,8	22,6%	660,8	0,4%
LATAM Brasil	62,6	69,5	-9,8%	54,8	14,3%
Bancos, Varejo, Indústria e Serviços	600,7	471,4	27,4%	605,9	-0,9%

1T17 vs 1T16: Variação de (+) 0,4%

1T17 vs 4T16: Variação de (+) 22,6%

Bancos, varejo, indústria e serviços: uma redução de 0,9%, devido ao menor preço unitário médio em razão de valorização do Real versus Dólar de 18,9%.

LATAM Brasil: um aumento de 14,3% em consequência de aumento de 19,0% no número de pontos emitidos, impactado por um menor preço unitário médio, em razão da valorização do Real versus Dólar.

Bancos, varejo, indústria e serviços: um crescimento de 27,4% devido ao maior volume de pontos emitidos de 31,5%, amenizado pela queda no preço unitário impactado pela valorização do Real versus Dólar de 4,5%

LATAM Brasil: uma queda de 9,8%, em consequência de uma queda de 10,4% no número de pontos emitidos, apesar por um maior preço unitário médio, em razão da alteração do mix de resgates

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

Demonstração de resultado (R\$ mil)	1T17	4T16	Var %	1T16	Var %
Receita bruta	659.406	603.263	9,3%	623.760	5,7%
Venda de pontos	561.683	523.568	7,3%	520.359	7,9%
LATAM Brasil	42.464	38.806	9,4%	37.402	13,5%
Bancos, varejo, indústria e serviços	519.219	484.762	7,1%	482.957	7,5%
Receita de breakage	97.723	79.695	22,6%	103.401	-5,5%
Impostos sobre vendas e serviços	(61.484)	(55.837)	10,1%	(57.834)	6,3%
Receita Líquida	597.922	547.426	9,2%	565.926	5,7%
Custo dos resgates de pontos	(393.284)	(371.009)	6,0%	(378.317)	4,0%
Passagens aéreas	(339.913)	(308.666)	10,1%	(333.443)	1,9%
Outros produtos / serviços	(53.370)	(62.343)	-14,4%	(44.874)	18,9%
Total dos Custos dos Serviços Prestados	(393.284)	(371.009)	6,0%	(378.317)	4,0%
Lucro Bruto	204.638	176.417	16,0%	187.609	9,1%
Margem Bruta %	34,2%	32,2%	2,0p.p.	33,2%	1,1p.p.
Serviços compartilhados	(175)	(175)	0,0%	(175)	0,0%
Despesas com pessoal	(19.504)	(19.767)	-1,3%	(16.587)	17,6%
Marketing	(3.638)	(2.145)	69,6%	(2.365)	53,8%
Depreciação	(6.375)	(6.430)	-0,9%	(6.047)	5,4%
Outros	(17.522)	(23.103)	-24,2%	(17.548)	-0,2%
Resultado de equivalência patrimonial	(811)	(2.301)	-64,7%	-	-
Total das Despesas Operacionais	(48.025)	(53.921)	-10,9%	(42.722)	12,4%
Total dos Custos e Despesas Operacionais	(441.308)	(424.930)	3,9%	(421.039)	4,8%
Lucro Operacional	156.613	122.496	27,9%	144.887	8,1%
Margem Operacional %	26,2%	22,4%	3,8p.p.	25,6%	0,6p.p.
Despesa/Receita Financeira	43.332	46.963	-7,7%	43.610	-0,6%
Lucro antes do IR e CS	199.945	169.459	18,0%	188.498	6,1%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(65.526)	(53.237)	23,1%	(61.455)	6,6%
Lucro Líquido	134.419	116.222	15,7%	127.043	5,8%
Margem Líquida %	22,5%	21,2%	1,3p.p.	22,4%	0,0p.p.

RECEITA LÍQUIDA

Receita líquida totalizou R\$ 597,9 milhões no primeiro trimestre de 2017, um aumento de 5,7% quando comparado ao mesmo período do ano anterior e um aumento de 9,2% quando comparado ao 4T2016

1T17 vs 1T16: Variação de (+) 5,7%

Receita bruta de pontos vendidos: um aumento de 7,9%, devido a um crescimento de 10,8% no volume de pontos resgatados, parcialmente compensada pela menor receita média.

Receita de breakage: uma redução de 5,5%, principalmente devido à menor taxa dos últimos doze meses.

1T17 vs 4T16: Variação de (+) 9,2%

Receita bruta de pontos vendidos: aumento de 7,3% em consequência de aumento de 4,3% em pontos resgatados, parcialmente impactada pela menor receita média.

Receita de breakage: aumento de 22,6% em relação ao trimestre anterior principalmente em função de um faturamento 22,6% maior.

CUSTO DE RESGATE DE PONTOS totalizou R\$ 393,2 milhões no primeiro trimestre.

1T17 vs 1T16: Variação de (+) 4,0%

Passagens aéreas: aumento de 1,9% devido a (i) a crescimento de 7,0% no volume de pontos resgatados em passagens aéreas; (ii) mudança de mix de resgates de passagens domésticas vs. internacionais, parcialmente compensado pelo impacto positivo da apreciação do Real vs. Dólar de 18,9% no custo com resgates de passagens internacionais;

Outros produtos e serviços: um aumento de 18,9%, principalmente devido a maior quantidade de pontos resgatados de 35,2%, parcialmente compensado pelo menor custo unitário.

1T17 vs 4T16: Variação de (+) 6,0%

Passagens aéreas: aumento de 10,1% devido principalmente a crescimento de 8,8% no volume de pontos resgatados em passagens aéreas, parcialmente compensado pela alteração mix de resgates de passagens domésticas vs. internacionais com aumento de 7,8p.p em resgates de passagens internacionais.

Outros produtos e serviços: uma queda de 14,4%, mesmo com o incremento de 2,4% pontos resgatados, com negociações e incentivos de resgates de produtos no varejo, em linha com nossa estratégia neste trimestre.

LUCRO BRUTO foi de R\$ 204,6M, crescimento de 9,1% quando comparado com 1T16, devido a maior receita líquida impactada pelo aumento da receita de pontos. Quando comparamos com o trimestre anterior, crescemos 16,0%, principalmente pela maior receita de breakage, além de um crescimento da receita de venda de pontos.

MARGEM BRUTA do 1T2017 foi de 34,2%, 1,1p.p acima do mesmo trimestre do ano anterior, um impacto positivo da receita de pontos. Quando comparamos com o trimestre anterior ficamos 2,0p.p acima dado o aumento da receita de breakage, em função de um faturamento 22,6% maior.

SERVIÇOS COMPARTILHADOS referem-se à remuneração paga à LATAM Brasil por serviços compartilhados de sistema ERP.

RESULTADO DE EQUIVALÊNCIA PATRIMONIAL resultado da corretora de seguros “Pontus Corretora”.

DESPESAS COM PESSOAL Ao fim do período, a Multiplus contava com 265 funcionários, 29 colaboradores a mais quando comparado com primeiro trimestre de 2016. Como consequência, as despesas com pessoal no primeiro trimestre totalizaram R\$ 19,5 milhões, gerando um aumento de 17,6% quando comparado ao mesmo período do ano passado. Em comparação ao trimestre anterior houve uma queda de 1,3%.

DESPESAS COM MARKETING totalizaram R\$ 3,6 milhões no primeiro trimestre de 2017, um crescimento de 53,8% quando comparadas ao mesmo período do ano anterior, devido a maior concentração de ações de 2016, no segundo semestre.

OUTRAS DESPESAS relacionadas a serviços terceirizados de TI, call center, aluguel, e outros, totalizaram R\$ 17,5 milhões no primeiro trimestre de 2016, um valor 0,2% menor quando comparado ao mesmo período do ano anterior, em função de algumas renegociações contratuais. Quando comparado ao trimestre anterior, realizamos 24,2% abaixo devido principalmente e menor gastos com serviços de terceiros.

DESPESAS/RECEITA FINANCEIRA totalizaram R\$43,3 milhões no 1T2017, apresentando uma queda de 0,6% quando comparadas ao mesmo período do ano passado devido à queda da taxa de juros (1T17 12,8% vs. 1T16 14,2%), amenizado parcialmente por uma quantidade maior de dias úteis. Quando comparado com 4T16 esse valor representou uma queda 7,7% devido ao corte na taxa de juros (1T17 12,8% versus 4T16 14,03%). Nessa performance está inserido o retorno da alocação de parte do caixa da Companhia em fundos estruturados/cambiais.

Dado que uma parte relevante dos pontos já faturados deverão ser objeto de resgates de passagens internacionais ou outros resgates com custos referenciados em dólares americanos, a Companhia tem como instrumento de proteção a alocação de parte de seus recursos financeiros em fundos estruturados/cambiais. Os limites e estrutura de proteção foram aprovados pelo Comitê de Auditoria, Finanças e Partes Relacionadas na reunião de 13 de outubro de 2015.

Especificação por tipo de retorno no 1T17 (R\$ milhões)			
Índice	Receita financeira bruta		Saldo médio 1T17
	1T17	1T16	
CDI*	45,1	52,1	1.466,2
Dólar	0,3	-5,1	94,85
Outras receitas/despesas financeiras**	-2,1	-3,4	-
Total	43,3	43,6	1.561,0

* Inclui adiantamento a fornecedores

** Referem-se principalmente à variação cambial e impostos

LUCRO LÍQUIDO foi de R\$ 134,4M, crescimento de 5,8% quando comparado ao ano anterior devido a maior receita de venda de pontos além do crescimento no custo em função dos pontos resgatados. Quando comparamos com o trimestre anterior, crescemos 15,7% devido principalmente a maior receita de breakage, além de um crescimento da receita de venda de pontos.

MARGEM LÍQUIDA foi de 22,5%, em linha com o mesmo trimestre do ano passado. Quando comparamos com o trimestre anterior ficamos 1,3p.p acima, devido ao crescimento da receita de breakage, receita bruta de venda de pontos, menor despesa, compensados por uma menor receita financeira.

GOVERNANÇA CORPORATIVA E MERCADO DE CAPITAIS

Desde que se tornou listada no Novo Mercado, índice da bolsa de valores BM&FBovespa, a Multiplus vem aprimorando suas práticas de governança corporativa com base nos princípios de transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa propostos pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC). A Companhia também determina em sua política de distribuição de dividendos, o repasse mínimo de 25% do lucro líquido. No entanto, objetivando maximizar retorno aos acionistas, a Companhia distribuiu no último ano 100% do resultado sob a forma de dividendos e juros sobre capital próprio.

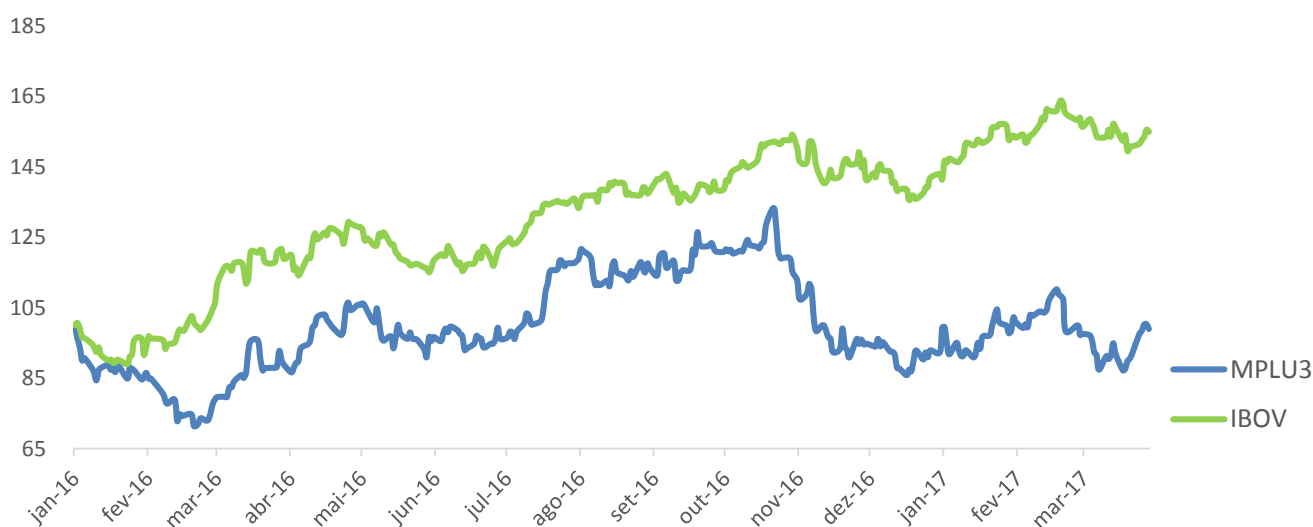
O Conselho da Administração da Multiplus é composto por sete membros, sendo dois (30%) deles independentes. Adicionalmente, existem dois comitês de assessoramento ao Conselho, que auxiliam nas decisões estratégicas da Companhia, sendo eles o Comitê de Ética e Gestão de Pessoas, e o Comitê de Finanças, Auditoria, Governança e Partes Relacionadas.

Em 31 de março de 2017, a Multiplus apresentava um valor de mercado de R\$ 5,8 bilhões tendo como base a cotação final da ação de R\$ 36,00, uma valorização de 10% versus último dia de março de 2016.

A estrutura acionária da Companhia é composta por 72,74% das ações detidas pela controladora TAM S.A. e 27,16% em circulação no Novo Mercado, sob o código MPLU3.

DESEMPENHO DA AÇÃO

MPLU3 vs. IBOV (base 100)



FLUXO DE CAIXA

Fluxo de Caixa (R\$ mil)	1T17	4T16	Var %	1T16	Var %
Lucro Líquido	134.419	116.222	15,7%	127.043	5,8%
Depreciação/Amortização	6.375	6.430	-0,9%	6.047	5,4%
Contas a Receber	(119.801)	31.393	-481,6%	(16.671)	618,6%
Contas a Pagar	32.942	13.779	139,1%	31.057	6,1%
Impostos	19.787	(34.618)	-157,2%	18.415	7,5%
Impostos Diferidos	-	-	-	5.618	-100,0%
Partes Relacionadas	-	-	-	-	-
Adiantamento a Fornecedores**	502	345.276	-99,9%	(389.022)	-100,1%
Receita Diferida e Passivo de Breakage	3.584	(61.957)	-105,8%	35.596	-89,9%
Instrumentos Derivativos	-	-	-	-	-
Adiantamento de Clientes	118.840	(94.108)	-226,3%	290.140	-59,0%
Outros Ativos e Passivos	(5.087)	16.055	-131,7%	(6.230)	-18,3%
Equivalência patrimonial em resultados de investimentos da JV	-	-	-	-	-
Fluxo de Caixa Operacional	191.561	338.472	-43,4%	101.992	87,8%
Investimento	(274)	(6.362)	-95,7%	(347)	-21,0%
Participações em empresas	(124)	(10)	1140,0%	-	-
Fluxo de Caixa dos Investimentos	(398)	(6.372)	-93,8%	(347)	14,7%
Custo com emissão de ações	-	-	-	1	-100,0%
Capital Social	-	-	-	-	-
Ações em tesouraria	3.460	-	-	-	-
Reserva de Capital	(839)	313	-368,1%	646	-229,9%
Ajuste de avaliação patrimonial/Hedge	-	-	-	-	-
Dividendos e JCP	(136.097)	(127.232)	7,0%	(142.853)	-4,7%
Fluxo de Caixa dos Financiamentos	(133.476)	(126.919)	5,2%	(142.206)	-6,1%
Aumento (Redução) do Caixa	57.687	205.181	-71,9%	(40.561)	-242,2%
Aumento (Redução) do Caixa ajustado***	74.442	81.245	-8,4%	201.174	-63,0%
Caixa Inicial*	1.461.010	1.255.829	16,3%	1.491.449	-2,0%
Caixa Final*	1.518.697	1.461.010	3,9%	1.450.888	4,7%

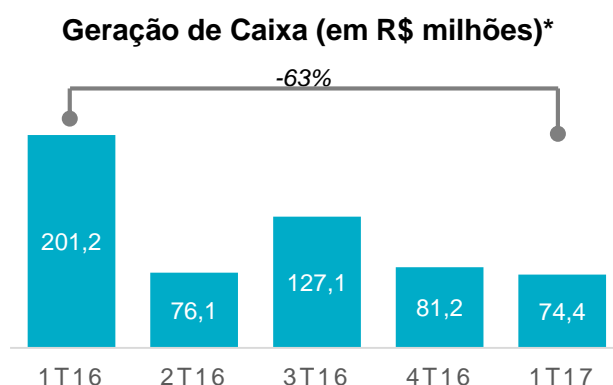
*Caixa e equivalentes de caixa, aplicações financeiras e aplicações financeiras de longo prazo

**Inclui adiantamento de compra de passagens

***O valor exclui efeitos de antecipações a fornecedores/de clientes e pagamentos de dividendos e JCP

NOTA: as linhas Impostos Diferidos, Instrumentos Derivativos e Hedge do Fluxo de Caixa refletem, principalmente, a contabilização das posições de hedge cambial

GERAÇÃO DE CAIXA* a acionistas no primeiro trimestre de 2017: excluindo efeitos de dividendos, JCP e variação de antecipações a fornecedores, capital e antecipação de clientes, totalizou R\$ 74,4 milhões, redução de -63% em comparação com o primeiro trimestre do ano anterior, e -8,4% vs o 4T16.



*O valor exclui efeitos de antecipações a fornecedores/de clientes e pagamentos de dividendos e JCP

BALANÇO PATRIMONIAL

Balanço Patrimonial (R\$ mil)	1T17	AV	4T16	AV	1T16	AV
Ativo Total	1.916.311	100,0%	1.751.446	100,0%	2.136.055	100,0%
Ativo Circulante	1.819.398	94,9%	1.648.551	94,1%	2.024.735	94,8%
Caixa e equivalentes de caixa	29	0,0%	1.196	0,1%	13	0,0%
Ativos financeiros mensurados ao valor justo por meio do resultado	1.518.667	79,2%	1.459.813	83,3%	1.450.874	67,9%
Ativos financeiros mantidos até o vencimento	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Contas a receber	273.179	14,3%	151.329	8,6%	162.392	7,6%
Tributos a recuperar	-	0,0%	8.759	0,5%	-	0,0%
Partes relacionadas	23.982	1,3%	26.031	1,5%	17.792	0,8%
Conta corrente	23.982	1,3%	26.031	1,5%	17.792	0,8%
Despesas antecipadas	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Instrumentos financeiros derivativos	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Adiantamentos a fornecedores	-	0,0%	502	0,0%	390.526	18,3%
Demais contas a receber	3.541	0,2%	921	0,1%	3.138	0,1%
Ativo Não Circulante	96.913	5,1%	102.895	5,9%	111.320	5,2%
Ativos financeiros - depósitos bancários	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Ativos financeiros mantidos até o vencimento	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Imposto de renda e contribuição social diferidos	-	0,0%	-	0,0%	713	0,0%
Instrumentos financeiros derivativos	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Demais contas a receber	10	0,0%	15	0,0%	33	0,0%
Investimentos	225	0,0%	101	0,0%	91	0,0%
Imobilizado	12.657	0,7%	13.724	0,8%	14.497	0,7%
Intangível	84.021	4,4%	89.055	5,1%	95.986	4,5%
Partes Relacionadas	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Passivo Total e Patrimônio Líquido	1.916.311	100,0%	1.751.446	100,0%	2.136.055	100,0%
Passivo Circulante	1.641.066	85,6%	1.480.010	84,5%	1.890.442	88,5%
Fornecedores	206.897	10,8%	173.955	9,9%	186.007	8,7%
Salários e encargos sociais	15.419	0,8%	20.757	1,2%	14.854	0,7%
Impostos, taxas e contribuições	299	0,0%	257	0,0%	205	0,0%
Imposto de renda e contribuição social a pagar	10.986	0,6%	-	0,0%	4.366	0,2%
Juros sobre capital próprio e dividendos a pagar	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Instrumentos financeiros derivativos	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Receita diferida	1.126.558	58,8%	1.112.457	63,5%	1.195.491	56,0%
Passivo de Breakage	154.943	8,1%	165.460	9,4%	190.573	8,9%
Adiantamento de clientes	125.964	6,6%	7.124	0,4%	293.327	13,7%
Demais contas a pagar	-	0,0%	-	0,0%	5.620	0,3%
Dividendos a pagar	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Passivo Não Circulante	18.203	0,9%	15.337	0,9%	-	0,0%
Imposto de renda e contribuição social diferidos	17.069	0,9%	14.203	0,8%	-	0,0%
Partes Relacionadas	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Contingências	1.134	0,1%	1.134	0,1%	-	0,0%
Instrumentos financeiros derivativos	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Receita diferida	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Patrimônio Líquido	257.042	13,4%	256.099	14,6%	245.613	11,5%
Capital social	107.300	5,6%	107.300	6,1%	107.300	5,0%
Ações em tesouraria	(4.600)	-0,2%	(8.060)	-0,5%	(10.902)	-0,5%
Reserva de capital	(1.689)	-0,1%	(850)	0,0%	143	0,0%
Reserva de lucros	156.031	8,1%	157.709	9,0%	149.072	7,0%
Ajuste de avaliação patrimonial	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Lucros acumulados	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%

GLOSSÁRIO

Breakage mensal: pontos expirados e não resgatados como porcentagem dos pontos emitidos há 2 anos (Exemplo: pontos expirados e não resgatados em dez/2016 como porcentagem dos pontos emitidos em dez/2014).

Data de expiração do ponto: data em que o ponto perde a validade. A política da Multiplus estabelece validade de 2 anos para cada ponto emitido.

Faturamento bruto de pontos: valor correspondente aos pontos Multiplus emitidos durante o período, contabilizado como receita diferida.

Participante: pessoa física cadastrada como membro de programas de fidelização de clientes ou de redes de coalizão de programas de fidelização.

Passagens-prêmio: passagem aérea emitida por companhia aérea como resultado do resgate por membro de pontos de programas de fidelização de cliente ou rede de coalizão de programas de fidelização de clientes.

Passivo de *breakage*: valor correspondente ao percentual (=Taxa de *Breakage*) dos pontos emitidos que estima-se não serão resgatados.

Pontos bônus: um ponto gratuito; que pode ser emitido como um estímulo, para engajar os participantes atuais e futuros.

Receita de *breakage*: valor correspondente ao reconhecimento do passivo de *Breakage* como Receita de *Breakage* seguindo a curva de resgate.

Receita de venda de pontos: valor correspondente ao reconhecimento do faturamento na demonstração de resultado à medida que os pontos são resgatados.

Taxa de *breakage*: média do *Breakage* mensal dos últimos 12 meses.

Sobre a Multiplus:

A Multiplus (BM&FBOVESPA: MPLU3) é uma rede de fidelidade composta por diversas empresas e programas de fidelidade. Criada em junho de 2009 como uma unidade de negócios do Grupo TAM, em outubro de 2009, foi constituída legalmente como uma operação independente e, em fevereiro de 2010, passou a ser listada na BM&FBOVESPA (MPLU3). Hoje, a Multiplus é uma empresa controlada pela TAM S.A., que detém 72,74% de suas ações.

Ao conectar diferentes empresas e programas de fidelização, a Multiplus permite aos seus participantes acumularem e resgatarem pontos em várias empresas de diferentes segmentos. Atualmente a rede é composta por quase 360 parceiros e reúne 17,1 milhões de participantes, que podem ganhar pontos Multiplus direta ou indiretamente (por meio da transferência do programa de um parceiro) em mais de 13 mil estabelecimentos comerciais. Além disso, é possível resgatar pontos por mais de 550 mil opções de produtos e serviços.

Algumas das parcerias da Multiplus incluem grandes empresas como a LATAM, LATAM Travel, Pontofrio.com, Ipiranga, Netshoes, Dafiti, Accor, TripAdvisor, Booking.com, PBKIDS, Editora Abril, Samsung, Swarovski, Atlantica Hotels, Droga Raia, Smart Fit, Even, Tramontina, GPA, Vivo, Expedia Affiliate Network, dentre outros.