

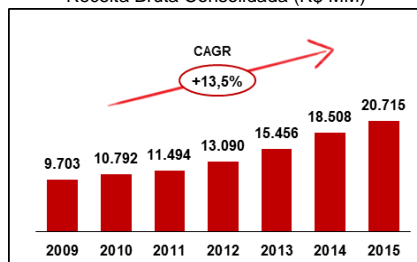
**RECEITA BRUTA CONSOLIDADA DE R\$ 20,7 BILHÕES EM 2015
EBITDA CONSOLIDADO DE R\$ 2,5 BILHÕES, MARGEM EBITDA +0,6 p.p.
LOJAS AMERICANAS ATINGE 1.044 LOJAS**

Rio de Janeiro, 10 de março de 2016 – Lojas Americanas S.A. [BOVESPA: LAME3 (ordinárias) e LAME4 (preferenciais)], empresa que ocupa posição destacada no ranking das maiores redes de varejo do Brasil, com 1.044 lojas e presença em todos os estados do Brasil, anuncia hoje os resultados do 4º trimestre de 2015 (4T15) e do ano de 2015 (2015). As informações contábeis que servem de base para os comentários abaixo estão apresentadas de acordo com os padrões internacionais de relatório financeiro (IFRS), com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e em Reais (R\$). As comparações referem-se ao 4º trimestre de 2014 (4T14) e ao ano de 2014 (2014).

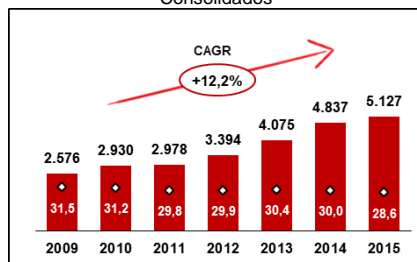


**DESTAQUES FINANCEIROS E OPERACIONAIS
Sumário Executivo 2015 – Comparativo a 2014**

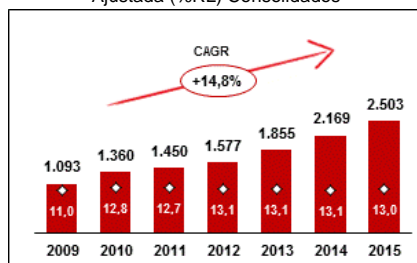
Receita Bruta Consolidada (R\$ MM)



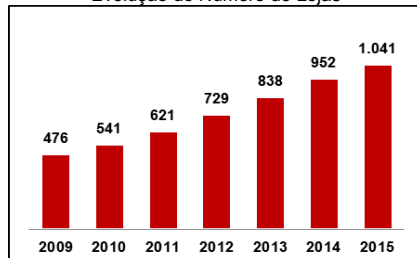
Lucro Bruto (R\$ MM) e Margem Bruta (%RL) Consolidados



EBITDA Ajustado (R\$ MM) e Margem EBITDA Ajustada (%RL) Consolidados



Evolução do Número de Lojas



Controladora			Consolidado			
2015	2014	Var. (%)	Destques Financeiros (R\$ MM)	2015	2014	Var. (%)
9.746,7	8.737,8	11,5%	Receita Líquida	17.926,2	16.145,7	11,0%
3.347,1	2.908,0	15,1%	Lucro Bruto	5.126,5	4.836,9	6,0%
34,3%	33,3%	+1,0 p.p.	Margem Bruta (%RL)	28,6%	30,0%	-1,4 p.p.
1.892,9	1.612,8	17,4%	EBITDA Ajustado	2.503,0	2.168,5	15,4%
19,4%	18,5%	+0,9 p.p.	Margem EBITDA Ajustada (%RL)	14,0%	13,4%	+0,6 p.p.
250,2	427,8	-41,5%	Lucro Líquido	250,2	427,8	-41,5%
2,6%	4,9%	-2,3 p.p.	Margem Líquida (%RL)	1,4%	2,6%	-1,2 p.p.
330,2	427,8	-22,8%	Lucro Líquido Ajustado*	330,2	427,8	-22,8%
3,4%	4,9%	-1,5 p.p.	Margem Líquida Ajustada (%RL)	1,8%	2,6%	-0,8 p.p.

* Lucro Líquido Ajustado – Desconsiderando o efeito da reversão de parte do saldo do imposto de renda e contribuição social diferidos da B2W Digital conforme descrito no Anexo V – Página 17.

- ✓ **Receita Bruta**
Em 2015, a receita bruta da controladora atingiu R\$ 11,1 bilhões, um crescimento de 11,0% em relação a 2014. No consolidado, a receita bruta alcançou R\$ 20,7 bilhões, acréscimo de 11,9% em relação à receita bruta registrada em 2014;
- ✓ **Receita Líquida**
Em 2015, a receita líquida da controladora atingiu R\$ 9,7 bilhões um crescimento de 11,5% em relação a 2014. Na visão consolidada, a receita líquida cresceu 11,0%, atingindo R\$ 17,9 bilhões;
- ✓ **Receita Líquida “Mesmas Lojas”**
O crescimento na receita líquida “mesmas lojas” foi de 8,8% em 2015;
- ✓ **Margem Bruta**
A margem bruta da controladora foi de 34,3% da receita líquida em 2015, um aumento de 1,0 p.p.. No consolidado, a margem bruta foi de 28,6% da receita líquida;
- ✓ **EBITDA Ajustado**
O EBITDA Ajustado da controladora atingiu R\$ 1.892,9 milhões, registrando crescimento de 17,4% sobre 2014 e a margem EBITDA Ajustada (RL) foi de 19,4% versus 18,5% em 2014. O EBITDA Ajustado consolidado totalizou R\$ 2.503,0 milhões em 2015 e a margem EBITDA Ajustada (RL) foi de 14,0% em 2015;
- ✓ **Lucro Líquido**
O lucro líquido consolidado atingiu R\$ 250,2 milhões em 2015. Sem o efeito descrito no Anexo V, o lucro líquido ajustado foi de R\$ 330,2 milhões;
- ✓ **Expansão**
 - “85 anos em 5 – Somos Mais Brasil”: Para os próximos 5 anos (2015 – 2019), planejamos a abertura de 800 novas lojas no Brasil;
 - Em 29 de Outubro de 2015, a Lojas Americanas atingiu a marca de **1.000 LOJAS** no Brasil com a primeira unidade de Paraty-RJ, cidade considerada Patrimônio Histórico Nacional;
- ✓ **Marcas Próprias**
 - A *Levens* e a *Delicce* aumentaram o sortimento de produtos oferecidos aos clientes. São dezenas de opções de *snacks* saudáveis e ovos de páscoa exclusivos;
- ✓ **B2W DIGITAL**
 - Em 2015, a B2W apresentou um crescimento de GMV de 22,7%, conjugado com um crescimento de 15,6% da receita bruta consolidada.
 - GMV (Gross Merchandise Volume) – Venda bruta de mercadorias próprias, outras receitas e vendas realizadas nas plataformas de Marketplace da B2W Digital, após devoluções, incluindo impostos.
 - EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária e antecipações estatutárias.



MENSAGEM DE ADMINISTRAÇÃO

AOS NOSSOS CLIENTES, ACIONISTAS, ASSOCIADOS E FORNECEDORES:

O ano de 2015 exigiu um esforço organizacional extraordinário que conjugou o equilíbrio das nossas variáveis operacionais como vendas, rentabilidade, controle de despesas, gestão do fluxo de caixa e financiamento dos estoques com uma motivação especial do nosso time para manter, principalmente, o foco na superação das expectativas dos nossos clientes.

Nesse cenário, buscamos a proporcionalidade entre crescimento de receita e rentabilidade. Ao longo do ano, a Companhia adotou importantes medidas para mitigar o aumento dos custos operacionais com ganhos de produtividade e captura de oportunidades na margem. Temos um time motivado e empenhado em seguir adotando soluções criativas e estamos nos preparando com entusiasmo e confiança para encarar os desafios que estão por vir.

Nas lojas físicas, mantivemos um desempenho sólido em 2015. A receita líquida atingiu crescimento de 11,5%, sendo 8,8% no conceito "mesmas lojas". A geração de caixa operacional (EBITDA) totalizou R\$ 1,9 bilhão, um crescimento de 17,4%. A margem EBITDA expandiu 0,9 p.p. alcançando 19,4% da receita líquida, na esteira de maturação dos projetos de logística, abastecimento, eficiência energética, Promotora +AQUI, entre outros.

Em 2015, atingimos a marca histórica de mil lojas em todo o Brasil. A milésima loja faz parte do plano de expansão "85 ANOS EM 5 – SOMOS MAIS BRASIL" e está localizada em Paraty, cidade considerada Patrimônio Histórico Nacional. A loja de Paraty oferece aos clientes da região um amplo sortimento de produtos, característico da Lojas Americanas, distribuído em diversas categorias como chocolates e biscoitos, higiene e beleza, utilidades domésticas, celulares, eletrônicos, lingerie, brinquedos e muitos outros. No ano, inauguramos 92 novas lojas, totalizando 1.041 lojas espalhadas por 399 cidades em todo o país.

A Promotora de produtos e serviços financeiros "+AQUI" foi criada com o objetivo de prover aos nossos clientes uma variedade de serviços financeiros como o novo cartão de crédito Lojas Americanas, seguros, empréstimos e cartões pré-pagos. O novo cartão passou a ser emitido em abril/2015 e o quiosque da +AQUI já está presente em 255 lojas de todas as regiões do país. Após alguns meses de operação, estamos muito otimistas com os resultados alcançados.

Ao longo do ano, a Companhia realizou diversas ações buscando entender e conhecer melhor os clientes para atendê-los de forma cada vez mais completa. A inauguração de duas lojas "conceito", para testar novas ferramentas do varejo e aumentar a interatividade, e a criação da +AQUI, cuja finalidade é ampliar a fidelização e o relacionamento com os clientes, são dois exemplos de iniciativas com objetivo principal de superar as expectativas dos milhões de clientes atendidos nas Lojas Americanas.

O elevado nível de atendimento ao consumidor é motivo de orgulho e os reconhecimentos recebidos ao longo do ano nos entusiasma a seguir esse caminho. Dentre os prêmios recebidos em 2015 podemos destacar: Época Reclame Aqui – As Melhores Empresas para o Consumidor – nas categorias "Varejo" e "Super Campeã"; e – Melhores e Maiores – da revista Exame, no qual a Companhia ficou em primeiro lugar na categoria "Varejo" sendo considerada a melhor empresa do segmento.

Na visão consolidada, alcançamos uma receita bruta de vendas e serviços somada às vendas realizadas nas plataformas de Marketplace da B2W Digital (GMV) de R\$ 21,5 bilhões em 2015, um crescimento de 15,5%. A geração de caixa operacional (EBITDA) totalizou R\$ 2,5 bilhões, crescimento de 15,4%, com uma margem EBITDA de 14,0%.

Em 2015, a B2W Digital concluiu o Plano de Negócios de três anos (2013-2015) - construir a melhor e mais completa plataforma digital da América Latina - com o cliente no centro da estratégia da B2W. Nessa fase, investimentos em logística, tecnologia e experiência de compra foram feitos, de forma a criar uma plataforma que conecta pessoas, negócios, produtos e serviços. Estes investimentos geraram retornos significativos em ganhos de *market share* (saindo de 20% no 1S12 para 27% no 4T15), no desenvolvimento do Marketplace (10% do GMV no 4T15, em menos de dois anos de operação), na liderança da migração para dispositivos móveis (39% do tráfego no 4T15) e, mais importante, de novos clientes (+6 MM de novos clientes desde o 1S12). Além disso, os 4 sites da B2W são os únicos do e-commerce no Brasil que possuem, desde 2014, o mais alto nível de reputação em atendimento ao cliente, segundo o site Reclame Aqui e outros indicadores públicos. Como consequência, a B2W mais que dobrou de tamanho nos últimos três anos, saindo de um GMV de R\$ 5,4 bilhões em 2012 para R\$ 11,3 bilhões em 2015.

Nos próximos cinco anos (2016-2020), a B2W seguirá investindo na plataforma digital construída, rentabilizando todas as suas frentes de negócios, com o objetivo de gerar caixa livre e valor para os seus acionistas.

Em 2015, Lojas Americanas e B2W Digital se mantiveram na seleta carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da BM&FBOVESPA. Essa conquista é motivo de orgulho para todos nós, que trabalhamos buscando o desenvolvimento sustentável das Companhias.

Reiteramos a confiança no desenvolvimento do país e, para 2016, da mesma forma que nos anos anteriores, continuaremos no nosso caminho de aprendizagem e superação, o que nos deixa naturalmente entusiasmados, pois alcançaremos novos patamares de resultados, sempre buscando um melhor atendimento das necessidades dos nossos clientes.

Finalmente, gostaríamos de agradecer aos clientes, associados, fornecedores e acionistas que fizeram parte dessas conquistas, que mostram que estamos no caminho correto, buscando realizar os sonhos e atender as necessidades de consumo das pessoas, poupando tempo e dinheiro e superando as suas expectativas.

A ADMINISTRAÇÃO "Queremos Sempre Mais"

GROSS MERCHANDISE VOLUME (GMV)

O GMV (*Gross Merchandise Volume*) apresenta a receita bruta de vendas e serviços consolidada somada às vendas realizadas nas plataformas de Marketplace da B2W Digital e por consequência no consolidado de Lojas Americanas.

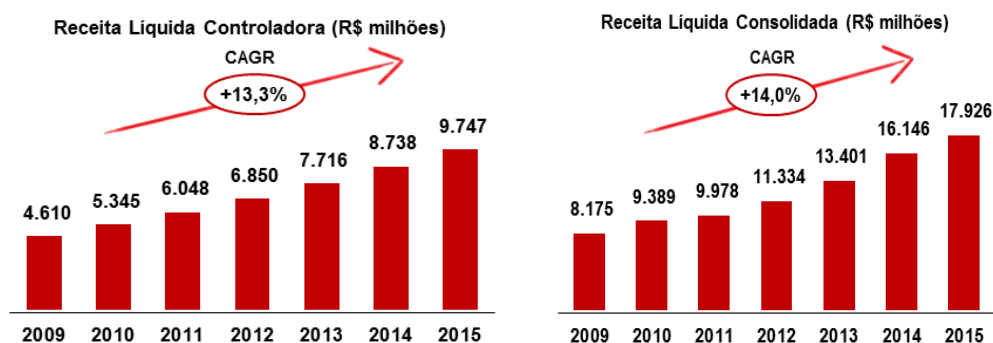
No 4T15, o GMV consolidado alcançou R\$ 7,1 bilhões, uma variação de 12,8% em relação aos R\$ 6,3 bilhões registrados no 4T14. Em 2015, o GMV consolidado alcançou R\$ 21,5 bilhões, um crescimento de 15,5% em relação aos R\$ 18,6 bilhões registrados em 2014.

RECEITA LÍQUIDA

No 4T15, a receita líquida da controladora foi de R\$ 3,261 bilhões, uma expansão de 11,1% em relação ao 4T14. No consolidado, a receita líquida foi de R\$ 5,816 bilhões, com expansão de 6,3% em relação ao 4T14.

Em 2015, a receita líquida da controladora foi de R\$ 9,747 bilhões, na controladora, uma expansão de 11,5% em relação a 2014. No consolidado, a receita líquida foi de R\$ 17,926 bilhões, com expansão de 11,0% em relação a 2014.

No conceito “mesmas lojas”, o crescimento da receita líquida no 4T15 foi de 8,6% e no acumulado do ano foi de 8,8%.



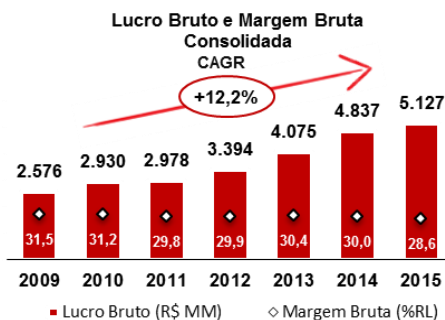
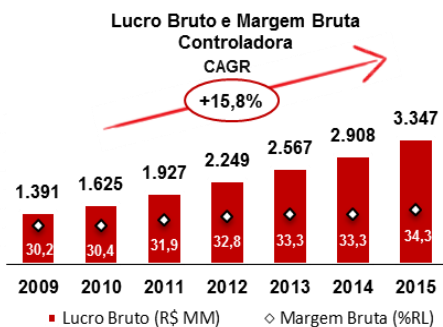
LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

No 4T15, a margem bruta da controladora foi equivalente a 38,0% da receita líquida (RL), uma variação de +1,3 p.p. quando comparada à margem bruta de 36,7% obtida no 4T14. Na visão consolidada, a margem bruta no 4T15 foi de 30,2% da RL (sem o efeito da consolidação das transportadoras, descrito no Anexo V, a margem bruta consolidada atingiria 32,1% da RL).

Em 2015, a margem bruta da controladora foi equivalente a 34,3% da receita líquida (RL), uma evolução de 1,0 p.p. quando comparada à margem bruta de 33,3% obtida em 2014. Na visão consolidada, a margem bruta foi de 28,6% da RL em 2015 (sem o efeito da consolidação das transportadoras, descrito no Anexo V, a margem bruta consolidada atingiria 30,4% da RL).

Nos últimos dois anos, a Companhia investiu em projetos que visam aliar crescimento e rentabilidade. A evolução da margem bruta percebida em 2015 é fruto de parcerias com nossos fornecedores e uma melhor combinação do sortimento sazonal com o restante do *mix* (criando situações de *cross selling*). Além disso, melhorias no *supply chain* otimizaram a cadeia de suprimentos para melhorar a eficiência na gestão dos estoques desde os fornecedores até os clientes e aperfeiçoaram a reposição dos itens em todas as lojas.

Diversos projetos citados estão em fase de maturação e os ganhos percebidos até o momento nos deixam otimistas para seguir investindo na melhoria contínua de nossas operações sempre com foco no cliente.

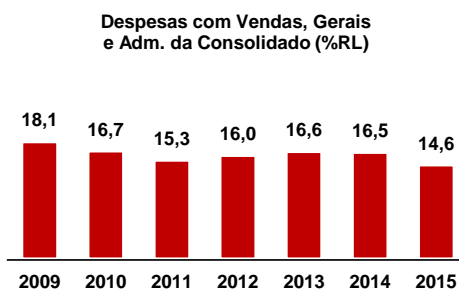
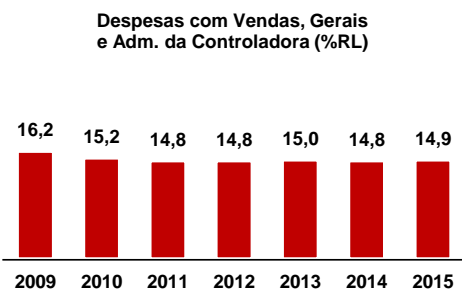


DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS

No 4T15, as despesas com vendas, gerais e administrativas da controladora totalizaram R\$ 436,2 milhões, ou 13,4% da RL. Na visão consolidada, a soma foi de R\$ 738,6 milhões, ou 12,7% da RL (sem o efeito da consolidação das transportadoras, descrito no Anexo 5, as despesas com vendas, gerais e administrativas consolidadas atingiram 14,7% da RL).

Em 2015, as despesas com vendas, gerais e administrativas da controladora totalizaram R\$ 1.454,2 milhões, ou 14,9% da RL. No consolidado, somaram R\$ 2.623,5 milhões, ou 14,6% da RL (sem o efeito da consolidação das transportadoras, descrito no Anexo 5, as despesas com vendas, gerais e administrativas consolidadas atingiram 16,4% da RL).

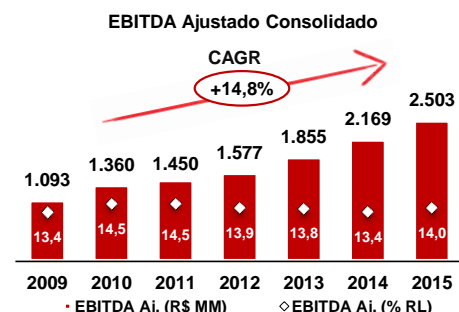
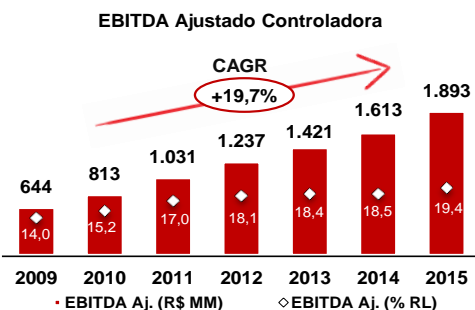
Seguindo na busca constante por crescimento aliado à rentabilidade, em 2015, aperfeiçoamos uma série de medidas que visam ganhos de produtividade, otimização das despesas administrativas, aluguéis, serviços gerais e da eficiência energética.



EBITDA E MARGEM EBITDA

No 4T15, o EBITDA Ajustado da controladora alcançou R\$ 804,2 milhões, uma expansão de 15,5% em relação ao 4T14 com aumento de 1,0 p.p. na margem, que atingiu 24,7% da RL. No consolidado o EBITDA Ajustado alcançou R\$ 1.015,8 milhões, uma melhora de 14,4%, atingindo uma margem de 17,5% da RL, uma melhora de 1,3 p.p..

Em 2015, o EBITDA Ajustado da controladora alcançou R\$ 1.892,9 milhões, expansão de 17,4% em relação a 2014 com aumento de 0,9 p.p. na margem, que atingiu 19,4% da RL. No consolidado o EBITDA Ajustado alcançou R\$ 2.503,0 milhões em 2015, um crescimento de 15,4%, atingindo uma margem de 14,0% da RL.



EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária e participação estatutária.

EBITDA (CVM 527/12)

A Comissão de Valores Mobiliários (CVM) editou no dia 04/10/2012 a Instrução 527/12, que dispõe sobre a divulgação voluntária de informações de natureza não contábil, como o EBITDA. O objetivo da Instrução é o de uniformizar a divulgação desse dado a fim de melhorar o nível de compreensão dessas informações e torná-las comparáveis entre as companhias abertas. Visando manter a consistência e a comparabilidade com os períodos anteriores, apresentamos a seguir a conciliação do EBITDA.

Em 2015, o EBITDA Ajustado da controladora alcançou R\$ 1.892,9 milhões. Excluindo outras receitas e despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária, o EBITDA, conforme instrução CVM 527/12, seria de R\$ 1.620,9 milhões em 2015, representando 16,6% da RL.

Na visão consolidada, o EBITDA Ajustado totalizou R\$ 2.503,0 milhões em 2015. Excluindo outras receitas e despesas operacionais e participação minoritária, o EBITDA, conforme instrução CVM 527/12, seria de R\$ 2.464,1 milhões em 2015, representando 13,7% da RL.

RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

A despesa financeira líquida da controladora totalizou R\$ 250,3 milhões no 4T15, uma variação de 20,3% em relação aos R\$ 208,0 milhões registrados no 4T14. Na visão consolidada, a despesa financeira líquida foi de R\$ 505,3 milhões no mesmo período. A variação do resultado financeiro está relacionada principalmente ao aumento da taxa de Certificado de Depósito Interbancário – CDI.

RESULTADO LÍQUIDO

No 4T15, o lucro líquido consolidado atingiu R\$ 204,2 milhões (sem o efeito descrito no Anexo V, o lucro líquido ajustado foi de R\$ 284,2 milhões). Em 2015, o lucro líquido consolidado foi de R\$ 250,2 milhões (sem o efeito descrito no Anexo V, o lucro líquido ajustado foi de R\$ 330,2 milhões). A variação no lucro líquido do 4T15 e 2015 está relacionada principalmente ao aumento da despesa financeira líquida no período.

A tabela a seguir apresenta as principais variações do EBITDA Ajustado ao resultado líquido:

Conciliação do Resultado Líquido - R\$ MM	Controladora			Consolidado		
	2015	2014	Δ %	2015	2014	Δ %
EBITDA Ajustado	1.892,9	1.612,8	17,4%	2.503,0	2.168,5	15,4%
(+) Depreciação / Amortização	(289,4)	(224,7)	28,8%	(529,4)	(373,2)	41,9%
(+) Resultado Financeiro Líquido	(904,7)	(654,1)	38,3%	(1.660,0)	(1.248,9)	32,9%
(+) Equivalência	(188,0)	(52,7)	256,7%	-	-	-
(+) Outras Receitas (Despesas) Operacionais*	(69,0)	(46,7)	47,8%	(23,9)	(88,8)	-73,1%
(+) Participação Minoritária	(15,0)	(25,4)	-40,9%	170,8	47,2	261,9%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	(176,6)	(181,4)	-2,6%	(210,3)	(77,0)	173,1%
(=) Resultado Líquido	250,2	427,8	-41,5%	250,2	427,8	-41,5%

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional", incluindo despesas com plano de ação.

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária e participação estatutária.

ENDIVIDAMENTO

Os empréstimos e debêntures consolidados de curto e longo prazo de Lojas Americanas em 31/12/2015 foram de R\$ 10.765,1 milhões. Subtraindo a posição de caixa no valor de R\$ 7.871,7 milhões (caixa + aplicações financeiras + contas a receber dos cartões de crédito e débito) do total dos empréstimos, encontramos um endividamento líquido de R\$ 2.893,4 milhões.

R\$ milhões	Controladora		Consolidado	
	31/12/2015	31/12/2014	31/12/2015	31/12/2014
Endividamento				
Empréstimos e financiamentos de curto prazo	508,7	254,0	862,6	828,0
Debêntures de curto prazo	361,0	138,4	361,0	138,4
Endividamento de Curto Prazo	869,7	392,4	1.223,6	966,4
Empréstimos e financiamentos de longo prazo	2.833,4	2.646,1	6.467,7	3.779,0
Debêntures de longo prazo	3.073,8	3.270,1	3.073,8	3.270,1
Endividamento de Longo Prazo	5.907,2	5.916,2	9.541,5	7.049,1
Endividamento Bruto (1)	6.776,9	6.308,6	10.765,1	8.015,5
Caixas e bancos	991,4	743,9	1.326,1	951,8
Aplicações financeiras*	2.492,0	2.506,0	4.526,2	3.618,4
Contas a receber de cartão de crédito / débito	1.301,2	1.089,3	2.019,4	1.800,1
Disponibilidades Totais (2)	4.784,6	4.339,2	7.871,7	6.370,3
Caixa (Dívida) Líquido (2) - (1)	(1.992,3)	(1.969,4)	(2.893,4)	(1.645,2)
Dívida Líquida / EBITDA Ajustado (últimos 12 meses)	1,1	1,2	1,2	0,8
Prazo Médio de Vencimento da Dívida (em dias)	1.001	1.143	998	1.090

*Inclui aplicações financeiras da BWU [NE 13 (a)]

EBITDA Ajustado (LAJIDA) - Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária e participação estatutária.

Em 31/12/2015, a dívida líquida consolidada da Companhia foi 1,2x o EBITDA acumulado dos últimos 12 meses e o prazo médio de vencimento da dívida foi de 998 dias (33 meses).

Na visão controladora, a dívida líquida da Companhia foi de 1,1x o EBITDA acumulado dos últimos 12 meses. O prazo médio de vencimento foi de 1.001 dias em 31/12/2015 (33 meses).

Para fazer frente às incertezas e à volatilidade no mercado financeiro, a Lojas Americanas tem como orientação preservar o caixa e alongar o perfil da dívida. Ao longo dos últimos anos, diversas medidas foram tomadas com este objetivo, o que nos permite consolidar o plano de crescimento da Companhia no longo prazo.

O contas a receber de clientes considera os recebíveis de cartão de crédito, líquidos do valor descontado, que possuem liquidez imediata e podem ser considerados como caixa. A composição do "contas a receber" na visão da Lojas Americanas está demonstrada na tabela a seguir:

R\$ milhões	Controladora		Consolidado	
	31/12/2015	31/12/2014	31/12/2015	31/12/2014
Cconciliação Contas a Receber				
Recebíveis de cartões de crédito bruto	2.286,1	1.979,6	4.495,4	4.607,3
Recebíveis de débitos eletrônicos e cheques	22,8	20,4	22,8	20,4
Desconto de recebíveis	(1.007,6)	(910,7)	(2.498,9)	(2.827,6)
Contas a Receber de Cartão de Crédito / Débito	1.301,2	1.089,3	2.019,4	1.800,1
Ajuste a valor presente	(25,0)	(12,0)	(27,9)	(13,9)
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(1,9)	(2,1)	(25,9)	(23,8)
Outras contas a receber	6,5	6,3	174,2	217,1
Contas a Receber Líquido Consolidado	1.280,8	1.081,5	2.139,8	1.979,5

AUSÊNCIA DE EXPOSIÇÃO À VARIAÇÃO CAMBIAL

A Companhia continua reafirmando seu compromisso com a política conservadora de aplicação do caixa, manifestada pela utilização de instrumentos de *hedge*, em moedas estrangeiras, e operações de derivativos (*swaps*). O passivo financeiro e a posição de caixa total da Companhia são integralmente protegidos contra quaisquer oscilações de câmbio por intermédio desses instrumentos financeiros, que anulam o risco cambial transformando o custo da dívida para moeda e taxa de juros locais (em percentual do CDI*). No mesmo sentido, vale lembrar que o caixa da Companhia está aplicado nas maiores instituições financeiras do Brasil.

* CDI - Certificado de depósito interbancário: taxa média das captações no mercado interbancário.

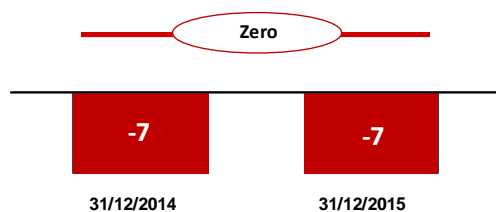
VENDAS POR MEIOS DE PAGAMENTOS

A abertura das vendas por meios de pagamentos em 2015 e em 2014 pode ser verificada na tabela abaixo:

Meios de Pagamento	Controladora			Consolidado		
	2015	2014	Var.	2015	2014	Var.
À Vista	56%	59%	-3 p.p.	47%	49%	-2 p.p.
Cartão de Crédito	44%	41%	+3 p.p.	53%	51%	+2 p.p.

CAPITAL DE GIRO LÍQUIDO DA CONTROLADORA

O capital de giro líquido na Controladora foi de -7 dias em 31/12/2015, uma não necessidade de capital de giro.



(Capital de Giro Líquido = Dias de Estoque + Dias de Contas a Receber – Dias de Fornecedores)

A não necessidade de capital de giro líquido da Lojas Americanas no período demonstra a constante busca pelo equilíbrio das variáveis estoques, fornecedores e contas a receber.

Estoques: As melhorias que vem sendo implementadas nos processos logísticos da Companhia visam aperfeiçoar, ainda mais, a eficiência na distribuição dos estoques entre centros de distribuição e lojas de todas as regiões do país e suportar o programa de expansão.

Fornecedores: A evolução da rubrica, nos últimos anos, demonstra a constante busca pelo aperfeiçoamento de nossos processos operacionais e pelo desenvolvimento da parceria com nossos fornecedores.

Contas a Receber Bruto: O aperfeiçoamento do controle sobre a oferta de crédito e prazos de pagamento nas lojas contribuíram para o controle do contas a receber da Companhia no trimestre.

NÍVEL DE ATENDIMENTO

A Lojas Americanas investe constantemente em ações que aprimorem seus processos de gestão como melhorias no atendimento ao cliente, controle da qualidade dos produtos e serviços, auditoria de fornecedores, operação dos centros de distribuição e a informatização de todos os processos internos. Como consequência deste esforço, a Companhia recebeu diversas premiações e reconhecimentos em 2015, que reforçaram o valor da marca, sua reputação e seu compromisso com os clientes.

Entre as premiações e reconhecimentos, os destaques foram:

- 1º lugar na categoria Varejo, na Melhores e Maiores da Revista Exame;
- 1º lugar na categoria Varejo, do ranking elaborado pela Época Negócios 360º;
- 1º lugar na categoria Varejo, no ranking das Empresas de Maior Prestígio da Época Negócios;
- Troféu de “Super Campeã” em Atendimento ao Cliente, no prêmio Época ReclameAqui;
- 1º lugar de “Melhor Empresa de Atendimento ao Cliente no prêmio ReclameAqui;
- Líder do Varejo, no prêmio Líderes do Brasil – LIDE;
- Marca Mais Valiosa do Varejo Nacional, da Interbrand;
- 1º lugar na categoria Varejo, no Reputation Pulse, do Reputation Institute;
- Troféu O Equilibrista, do Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças – IBEF-Rio, como Empresa Homenageada do ano;
- Varejista que Mais Vende Brinquedos (Volume de Vendas), do prêmio Revista Espaço Brinquedo;

- Certificação Selo Verde, do Prêmio Socioambiental Chico Mendes;
- 1º lugar na categoria Móveis e Eletroeletrônicos do ranking 120 Maiores Empresas do Varejo Brasileiro (IBEVAR);
- 1º lugar na categoria Lojas de Departamento do prêmio Top of Mind – jornal de Brasília;
- 1º lugar na categoria Comunicação de Programas Voltados à Sustentabilidade Empresarial da ABERJE Prêmio Regional RJ / ES;
- 1º lugar na categoria Loja de Departamento, da premiação Marcas Ícones, TV Vitória;
- 1º lugar na categoria Lojas de Brinquedos, do prêmio Destaque Empresarial – CDL (Bahia).

INVESTIMENTO E EXPANSÃO

INVESTIMENTOS

Em 2015, a Lojas Americanas controladora investiu o total de R\$ 677,3 milhões, com ênfase em expansão, reforma da rede de lojas e atualização tecnológica.

Investimentos	R\$ milhões	%
Inaugurações / Obras de Melhoria	452,6	67%
Tecnologia	129,8	19%
Operações e outros	94,9	14%
Total	677,3	100%

Expansão da Rede de Lojas

Em 2015, Lojas Americanas inaugurou 92 novas lojas, alcançando 1.041 lojas em 399 municípios de todos os estados brasileiros e Distrito Federal. Ao longo do ano, a Companhia abriu a sua primeira unidade em 51 novas cidades. Nosso compromisso é atender às necessidades de consumo de nossos clientes, superando expectativas, realizando sonhos e contribuindo para economia de tempo e dinheiro.

A tabela a seguir detalha o perfil das lojas inauguradas em 2015:

Região	Formato	Número de Lojas	Área de Vendas mil m²	Média mil m²
Em 31/12/2014		952	875,8	0,9
Sudeste	<i>Tradicional</i>	13	7,1	0,5
	<i>Express</i>	19	7,6	0,4
Nordeste	<i>Tradicional</i>	21	16,6	0,8
	<i>Express</i>	3	1,1	0,4
Sul	<i>Tradicional</i>	6	4,1	0,7
	<i>Express</i>	8	3,9	0,5
Norte	<i>Tradicional</i>	12	10,6	0,9
	<i>Express</i>	-	-	-
Centro-Oeste	<i>Tradicional</i>	9	7,1	0,8
	<i>Express</i>	1	0,4	0,4
TOTAL	<i>Tradicional</i>	61	45,5	0,7
	<i>Express</i>	31	13,0	0,4
Reforma/Desativação		(3)	(6,6)	2,2
Em 31/12/2015		1.041	927,6	0,9

A Lojas Americanas reafirma o compromisso em manter o ritmo de crescimento do negócio previsto no Programa “85 anos em 5 – Somos Mais Brasil”. Em 2016, até o momento, inauguramos 3 lojas e temos mais 80 lojas contratadas ou em estágio avançado de negociação.

O novo plano de expansão prevê a abertura de dois novos centros de distribuição e 800 novas lojas no Brasil, entre 2015 e 2019, sempre levando em conta os estudos de viabilidade econômica que consideram diversos dados macroeconômicos, dentre eles: crescimento da população, renda per capita e evolução da economia local.

Estamos otimistas para seguir nossa trajetória de crescimento e manteremos o compromisso com a rentabilidade e a habitual disciplina nos estudos de viabilidade econômica para abertura de novas lojas nos próximos anos.

Para atingir esse resultado, a Lojas Americanas conta com a capacidade de execução de seus associados, a experiência em negociação e localização de novos pontos, o aperfeiçoamento de seu sistema logístico e um forte programa de recrutamento, treinamento e retenção de talentos.

PROMOTORA DE PRODUTOS E SERVIÇOS FINANCEIROS: +AQUI



Com o objetivo de prover aos clientes uma variedade de serviços financeiros como cartões de crédito, seguros, empréstimos e cartões pré-pagos, a Lojas Americanas criou a promotora de produtos e serviços financeiros +AQUI.

Na operação do cartão de crédito, a parceria com a Bradescard para oferta conjunta de cartões foi estruturada em um modelo de comissionamento. A +AQUI é responsável por oferecer o cartão Lojas Americanas aos milhões de clientes que circulam diariamente pelas lojas.

O novo cartão passou a ser oferecido em algumas lojas no início do segundo trimestre de 2015 e, atualmente, o quiosque da +AQUI está presente em 255 lojas de todas as regiões do país.

Estamos otimistas com o aumento das vendas realizadas no novo cartão e também com a operação dos quiosques da +AQUI. Algumas lojas já atingiram cerca de 25% das vendas no cartão Lojas Americanas.



O pouco tempo de operação e a alta demanda que temos notado nos deixam entusiasmados para alcançar novos patamares de resultado, sempre buscando o melhor atendimento das necessidades dos nossos clientes.



A promotora +AQUI passou a contribuir com a gestão e a oferta da “Garantia Mais Lojas Americanas”, seguro de garantia estendida que protege o produto do cliente contra defeitos de funcionamento por mais 12 ou 24 meses após o fim da garantia do fornecedor. São elegíveis ao seguro produtos com componentes eletrônicos, tais como eletrodomésticos, eletroportáteis, celulares, tablets, brinquedos e equipamentos de informática.

Ainda em 2015, iniciamos a venda do seguro contra Roubo ou Furto de aparelhos celulares novos. O produto está disponível para aquisição em todas as Lojas do Brasil, protegendo o patrimônio dos clientes, durante 12 meses após a compra.

**SEGURO ROUBO
OU FURTO**



Em linha com a estratégia de crescimento da oferta de produtos e serviços financeiros, em parceria com a iSnow, a Lojas Americanas oferece o serviço de instalação de Ar Condicionado Split para os clientes. Disponível em formato de cartão pré-pago, o serviço garante os cuidados necessários para a instalação do aparelho de ar condicionado, mantendo a qualidade do produto e a garantia do fabricante.

A Companhia disponibiliza também uma gama de cartões pré-pagos licenciados de games, softwares e serviços, além dos recém-lançados vale-fralda e vale-chocolate para uso exclusivo nas Lojas Americanas. Os cartões permitem a maior comodidade aos clientes ao presentear outras pessoas.

LOJAS CONCEITO

Sempre atenta às tendências de mercado, a Lojas Americanas inovou mais uma vez e lançou, em março de 2015, sua primeira loja conceito no País. Localizada no Leblon, um dos bairros mais nobres e charmosos do Rio de Janeiro, a loja com mais de 900 m² tem sido uma excelente oportunidade para observar o comportamento de compra dos consumidores. Com o intuito de levar as inovações também para o público paulista, a loja do Shopping Iguatemi – Faria Lima foi totalmente reformada e passou a funcionar como uma segunda loja conceito.

Nas lojas conceito, o cliente encontra grande sortimento de produtos e algumas facilidades como displays digitais com informações e promoções instantâneas. As gôndolas com produtos contam com etiquetas digitais. A loja também disponibiliza wi-fi gratuito e os clientes cadastrados tem a possibilidade de receber informações, dicas de compras e descontos.

As lojas conceito são espaços experimentais que tem como objetivo testar novas tecnologias para melhorar a experiência de compra e privilegiar a interação constante com os clientes. Além das facilidades oferecidas, as lojas possuem um sortimento cuidadosamente selecionado e adequado ao público local.

SUPPLY CHAIN

Durante o ano de 2015 Lojas Americanas implementou diversas melhorias para otimizar a cadeia de suprimentos. As iniciativas tiveram por objetivo melhorar a eficiência na gestão dos estoques desde os fornecedores até os clientes e aperfeiçoar a reposição dos itens em todas as lojas do país.

Para garantir uma gestão mais eficiente do abastecimento, a Companhia investiu em capacitação, redesenho de processos e tecnologia, reduzindo os custos logísticos, aumentando a velocidade na entrega e permitindo maior presença do sortimento nas lojas.

A melhoria da cadeia logística continua sendo foco em 2016 para a geração de valor para a Companhia.

MARCAS PRÓPRIAS

A Lojas Americanas conta com mais de 10 marcas próprias que oferecem produtos de qualidade, a preços justos, distribuídos em diversas categorias já familiarizadas pelo público como Basic+, de vestuário; Basic+Care, de higiene e beleza; School Basics, de material escolar; Classic Home, utilidades domésticas; Casual Home, de utensílios domésticos; e Christmas Traditions, de artigos natalinos; entre outras.



Em 2015, a Companhia lançou a marca de brinquedos Brink+ com mais de 200 itens. A Brink+ chegou ao mercado para oferecer mais variedade de brinquedos para crianças nas mais variadas ocasiões, unindo qualidade e segurança para o público infantil, a preços acessíveis.

Seguindo nossa estratégia, a Companhia criou as marcas Leven e D'elíce, ambas na categoria de Alimentos. A Leven oferece uma grande variedade de sabores de *chips*, *snacks* e as novidades barras de cereais e barras de nuts, promovendo uma alimentação mais saudável para os consumidores. A D'elíce é dedicada a itens de bombonière como chocolates, panettones e bombons.

Em 2016, lançamos uma linha de ovos de chocolate exclusivos com a marca D'elíce. São mais de 30 ovos infantis, licenciados com os personagens mais queridos do público, e ovos trufados com camada tripla de chocolate nos sabores tradicional, maracujá e morango.



As inovações da D'elíce são apenas uma amostra das novidades e itens exclusivos que a Lojas Americanas vai oferecer na “Maior Páscoa do Mundo”.

SOBRE A LOJAS AMERICANAS S.A.

A Lojas Americanas, uma das principais redes de varejo do Brasil, está presente em todo o território nacional por meio de sua rede multicanal composta por lojas físicas, comércio eletrônico, quiosques, televidas, canal de TV e operação de catálogos. A Companhia opera com dois formatos de loja: o Tradicional e o Express. O primeiro possui em média 1.200 metros quadrados de área de vendas, reposição diária de estoques e sortimento de 60 mil itens. Já o segundo tem em média 400 metros quadrados de área de vendas, logística *just-in-time* e sortimento de 15 mil itens, selecionados de acordo com as características de cada localidade. O sortimento da Lojas Americanas está em constante evolução, sempre com objetivo de atender às necessidades do cliente, superando as suas expectativas.

Atualmente, as 1.044 lojas – 683 no formato Tradicional e 361 no formato Express – equivalentes a 931,5 mil metros quadrados de área de vendas, estão presentes em 402 cidades em todos os estados do Brasil e são abastecidas por quatro centros de distribuição localizados em Minas Gerais, Pernambuco, Rio de Janeiro e São Paulo. Nossas lojas estão distribuídas da seguinte forma: 55,7% na região Sudeste, 18,9% no Sul/Centro-Oeste e 25,4% no Norte/Nordeste.

As ações da LOJAS AMERICANAS S.A. estão listadas na **BM&FBOVESPA** sob os códigos **LAME3 (ordinárias)** e **LAME4 (preferenciais)**.

Para maiores informações sobre a estrutura multicanal da Companhia, [clique aqui](#).

SOBRE A B2W DIGITAL

A B2W é uma companhia digital, líder na América Latina, cuja história se confunde com a própria história do e-commerce no Brasil. A Companhia atua nas seguintes frentes: e-commerce por meio das marcas Americanas.com, Submarino, Shoptime e Sou Barato; plataformas de serviços de crédito ao consumidor Submarino Finance e Digital Finance; plataforma de tecnologia; plataforma de logística, distribuição e atendimento ao cliente; e Marketplace.

Com o propósito de conectar pessoas, negócios, produtos e serviços em uma mesma plataforma digital, a B2W investe constantemente na estratégia de estar cada vez mais próxima dos clientes, oferecendo a melhor experiência de compra, atraindo os melhores talentos e criando barreiras aos novos entrantes. Como consequência dessa evolução, a Companhia vem ganhando *market share* ano a ano.

A participação da Lojas Americanas na B2W Digital era de 55,61% em 31 de dezembro de 2015.

As ações da B2W – COMPANHIA DIGITAL estão listadas no **NOVO MERCADO** da **BM&FBOVESPA** sob o código **BTOW3 (ordinárias)**.

Para acessar as informações financeiras da B2W, [clique aqui](#).

GOVERNANÇA CORPORATIVA

A Lojas Americanas S.A. é listada na Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros (BM&FBOVESPA) desde 1940. A Companhia possui uma base acionária composta por ações ordinárias (LAME3) e ações preferenciais (LAME4). A Companhia conta com um Conselho de Administração formado por sete membros, sendo cinco indicados pelos controladores e dois indicados pelo Conselho de Administração. A Lojas Americanas também conta com um Conselho Fiscal formado por três membros, sendo dois indicados pelos controladores e um indicado pelos acionistas minoritários.

Para acessar as atas com as decisões do Conselho de Administração, [clique aqui](#).

PRESENÇA NA CARTEIRA DO ISE

Pelo segundo ano consecutivo, a Lojas Americanas compõe a carteira de empresas do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da BM&FBOVESPA. Em novembro de 2014, o Índice anunciou a Lojas Americanas como parte integrante de sua carteira que começou a vigorar em janeiro de 2015 e se renovou para o ano de 2016. Essa conquista é motivo de orgulho para todos nós que trabalhamos buscando o desenvolvimento sustentável da Companhia.

“Queremos sempre mais”

ANEXO I – DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO

Lojas Americanas S.A.						
Demonstração do Resultado	Consolidado			Consolidado		
	Trimestres findos em 31 de dezembro			Exercícios findos em 31 de dezembro		
(em milhões de reais)	4T15	4T14	Variação	2015	2014	Variação
Gross Merchandise Volume (GMV)	7.084,5	6.280,0	12,8%	21.471,3	18.592,2	15,5%
Receita Bruta de Vendas e Serviços	6.769,6	6.235,0	8,6%	20.714,5	18.508,0	11,9%
Impostos sobre vendas e serviços	(953,6)	(765,0)	24,7%	(2.788,3)	(2.362,3)	18,0%
Receita Líquida de Vendas e Serviços	5.816,0	5.470,0	6,3%	17.926,2	16.145,7	11,0%
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(4.061,6)	(3.745,7)	8,4%	(12.799,7)	(11.308,8)	13,2%
Lucro Bruto	1.754,4	1.724,3	1,7%	5.126,5	4.836,9	6,0%
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	30,2%	31,5%	-1,3 p.p.	28,6%	30,0%	-1,4 p.p.
Receitas (Despesas) Operacionais	(884,7)	(937,5)	-5,6%	(3.152,9)	(3.041,6)	3,7%
Com vendas	(681,5)	(774,6)	-12,0%	(2.401,6)	(2.476,6)	-3,0%
Gerais e administrativas	(57,1)	(62,0)	-7,9%	(221,9)	(191,8)	15,7%
Depreciação e amortização	(146,1)	(100,9)	44,8%	(529,4)	(373,2)	41,9%
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro e Equivalência	869,7	786,8	10,5%	1.973,6	1.795,3	9,9%
Resultado Financeiro Líquido	(505,3)	(326,4)	54,8%	(1.660,0)	(1.248,9)	32,9%
Outras receitas (despesas) operacionais*	45,4	(51,2)	-188,7%	(23,9)	(88,8)	-73,1%
Participação minoritária/estatutária	56,4	(35,1)	-260,7%	170,8	47,2	261,9%
Imposto de renda e contribuição social	(262,0)	(77,8)	236,8%	(210,3)	(77,0)	173,1%
Lucro Líquido	204,2	296,3	-31,1%	250,2	427,8	-41,5%
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	3,5%	5,4%	-1,9 p.p.	1,4%	2,6%	-1,2 p.p.
Lucro Líquido Ajustado**	284,2	296,3	-4,1%	330,2	427,8	-22,8%
<i>Margem Líquida Ajustada (% RL)</i>	4,9%	5,4%	-0,5 p.p.	1,8%	2,6%	-0,8 p.p.
EBITDA Ajustado	1.015,8	887,7	14,4%	2.503,0	2.168,5	15,4%
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	17,5%	16,2%	+1,3 p.p.	14,0%	13,4%	+0,6 p.p.

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

** Desconsidera o efeito da reversão de parte do saldo do IRCS diferido da B2W Digital.

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária e participação estatutária.

ANEXO II – DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONTROLADORA

Lojas Americanas S.A.						
Demonstração do Resultado	Controladora			Controladora		
	Trimestres findos em 31 de dezembro			Exercícios findos em 31 de dezembro		
(em milhões de reais)	4T15	4T14	Variação	2015	2014	Variação
Receita Bruta de Vendas e Serviços	3.726,2	3.347,8	11,3%	11.124,3	10.023,6	11,0%
Impostos sobre vendas e serviços	(464,8)	(412,6)	12,7%	(1.377,6)	(1.285,8)	7,1%
Receita Líquida de Vendas e Serviços	3.261,4	2.935,2	11,1%	9.746,7	8.737,8	11,5%
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(2.021,0)	(1.858,0)	8,8%	(6.399,6)	(5.829,8)	9,8%
Lucro Bruto	1.240,4	1.077,2	15,2%	3.347,1	2.908,0	15,1%
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	38,0%	36,7%	+1,3 p.p.	34,3%	33,3%	+1,0 p.p.
Receitas (Despesas) Operacionais	(518,4)	(438,6)	18,2%	(1.743,6)	(1.519,9)	14,7%
Com vendas	(410,7)	(359,3)	14,3%	(1.372,2)	(1.219,6)	12,5%
Gerais e administrativas	(25,5)	(21,9)	16,4%	(82,0)	(75,6)	8,5%
Depreciação e amortização	(82,2)	(57,4)	43,2%	(289,4)	(224,7)	28,8%
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro e Equivalência	722,0	638,6	13,1%	1.603,5	1.388,1	15,5%
Resultado Financeiro Líquido	(250,3)	(208,0)	20,3%	(904,7)	(654,1)	38,3%
Equivalência patrimonial	(76,1)	26,4	-388,3%	(188,0)	(52,7)	256,7%
Outras receitas (despesas) operacionais*	(60,8)	(41,3)	47,2%	(69,0)	(46,7)	47,8%
Participação minoritária/estatutária	(15,0)	(25,4)	-40,9%	(15,0)	(25,4)	-40,9%
Imposto de renda e contribuição social	(115,6)	(94,0)	23,0%	(176,6)	(181,4)	-2,6%
Lucro Líquido	204,2	296,3	-31,1%	250,2	427,8	-41,5%
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	6,3%	10,1%	-3,8 p.p.	2,6%	4,9%	-2,3 p.p.
Lucro Líquido Ajustado**	284,2	296,3	-4,1%	330,2	427,8	-22,8%
<i>Margem Líquida Ajustada (% RL)</i>	8,7%	10,1%	-1,4 p.p.	3,4%	4,9%	-1,5 p.p.
EBITDA Ajustado	804,2	696,0	15,5%	1.892,9	1.612,8	17,4%
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	24,7%	23,7%	+1,0 p.p.	19,4%	18,5%	+0,9 p.p.

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

** Desconsidera o efeito da reversão de parte do saldo do IRCS diferido da B2W Digital.

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária e participação estatutária.

ANEXO III – BALANÇOS PATRIMONIAIS

Lojas Americanas S.A. Balço Patrimonial (Em Milhões de Reais)	Controladora		Consolidado	
	31/12/2015	31/12/2014	31/12/2015	31/12/2014
ATIVO				
CIRCULANTE				
Caixa e equivalentes de caixa	991,4	743,9	1.326,1	951,8
Títulos e valores mobiliários	1.918,3	1.974,9	4.526,2	3.618,4
Contas a receber de clientes	1.280,8	1.081,5	2.139,8	1.979,5
Estoques	2.019,6	1.530,8	3.445,6	2.897,1
Impostos a recuperar	100,2	119,5	309,4	268,4
Dividendos a receber	9,4	0,3	-	-
Despesas antecipadas	20,4	8,3	100,0	40,0
Outros circulantes	277,9	245,6	434,0	337,8
Total do Ativo Circulante	6.618,0	5.704,8	12.281,1	10.093,0
NÃO CIRCULANTE				
Títulos e valores mobiliários	19,9	19,1	-	-
Empréstimos e adiantamentos a sociedades controladas	18,6	1,6	-	-
Contas a receber de acionistas - Plano de subscrição de ações	51,6	50,5	51,6	50,5
Imposto de renda e contribuição social diferidos	-	-	479,0	514,9
Depósitos judiciais	252,6	232,4	281,9	271,9
Impostos a recuperar	350,5	333,5	1.223,1	853,4
Outros não Circulantes	-	-	75,9	-
Investimentos	2.492,3	2.642,4	-	-
Imobilizado	2.148,9	1.841,9	2.716,8	2.317,7
Intangível	376,9	326,1	3.418,8	2.756,6
Total do Ativo Não Circulante	5.711,3	5.447,5	8.247,1	6.765,0
TOTAL DO ATIVO	12.329,3	11.152,3	20.528,2	16.858,0
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO				
CIRCULANTE				
Fornecedores	3.114,6	2.482,7	5.316,5	4.628,6
Empréstimos e financiamentos	508,7	254,0	862,6	828,0
Debêntures	361,0	138,4	361,0	138,4
Salários e encargos trabalhistas	67,3	57,8	138,1	124,2
Impostos, taxas e contribuições	124,7	95,8	176,4	125,3
Imposto de renda e contribuição social correntes	78,1	105,9	92,6	111,6
Dividendos e participações propostos	95,4	127,0	95,4	127,0
Provisão para contingências	8,8	4,7	8,8	4,7
Outros circulantes	190,7	171,0	566,9	459,7
Total do Passivo Circulante	4.549,3	3.437,3	7.618,3	6.547,5
PASSIVO NÃO CIRCULANTE				
Exigível a longo prazo:				
Empréstimos e adiantamentos de sociedades controladas	0,9	7,6	-	-
Empréstimos e financiamentos	2.833,4	2.646,1	6.467,7	3.779,0
Debêntures	3.073,8	3.270,1	3.073,8	3.270,1
Impostos, taxas e contribuições	-	-	0,3	0,3
Imposto de renda e contribuição social diferidos	54,5	34,8	54,5	34,8
Provisão para contingências	46,7	53,6	265,0	97,1
Provisão para perda com investimento	26,3	18,6	-	-
Outros não circulantes	2,1	5,3	105,0	80,9
Total do Passivo Não Circulante	6.037,7	6.036,1	9.966,3	7.262,2
PATRIMÔNIO LÍQUIDO				
Capital social	898,7	869,0	898,7	869,0
Reservas de capital	64,9	39,8	64,9	39,8
Ágio em transações do capital	(12,9)	(3,1)	(12,9)	(3,1)
Reservas de lucros	1.005,7	985,4	1.005,7	985,4
Ações em tesouraria	(250,9)	(219,8)	(250,9)	(219,8)
Resultado abrangente	15,3	1,5	15,3	1,5
Dividendos adicionais a distribuir	21,5	6,1	21,5	6,1
Participação de acionistas não controladores	-	-	1.201,3	1.369,4
Total do Patrimônio Líquido	1.742,3	1.678,9	2.943,6	3.048,3
TOTAL DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	12.329,3	11.152,3	20.528,2	16.858,0

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

ANEXO IV – FLUXO DE CAIXA

Lojas Americanas S.A. DEMONSTRATIVO DOS FLUXOS DE CAIXA - MÉTODO INDIRETO (Em Milhões de Reais)	Controladora		Consolidado	
	31/12/2015	31/12/2014	31/12/2015	31/12/2014
Lucro Líquido do Período	250,2	427,8	250,2	427,8
Ajustes ao lucro líquido:				
Depreciação e amortização	301,6	238,6	541,5	388,4
Valor residual do ativo imobilizado e investimento baixados	19,4	17,1	32,2	13,1
Participações em controladas	188,0	52,7	-	-
Imposto de renda e contribuição social diferidos	19,8	4,6	29,9	(119,4)
Juros sobre créditos	(36,8)	(25,3)	(36,8)	(25,2)
Juros e variações sobre financiamentos e demais débitos	151,4	151,5	525,5	254,9
Ajuste da provisão para contingências	38,4	38,0	50,8	47,3
Pagamento baseado em ações	15,5	7,8	25,1	11,7
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(0,2)	(0,5)	2,1	(15,3)
Participação de empregados e diretores	15,0	25,4	15,0	25,4
Outros	17,9	7,2	31,1	37,3
Participação minoritária	-	-	(185,8)	(72,6)
Lucro Líquido Ajustado	980,2	944,9	1.280,8	973,4
Redução (Aumento) nos Ativos Operacionais:				
Contas a receber de clientes	(212,2)	(239,7)	(163,5)	(190,2)
Estoques	(511,6)	(160,4)	(574,9)	(433,4)
Impostos a recuperar	2,4	39,5	(413,5)	(180,2)
Despesas antecipadas (circulante e não circulante)	(14,2)	(2,0)	(56,9)	(3,9)
Depósitos judiciais	12,1	(16,8)	16,1	(18,5)
Demais contas a receber (circulante e não circulante)	(32,3)	(52,6)	(163,9)	(76,5)
	(755,8)	(432,0)	(1.356,6)	(902,7)
Aumento (Redução) nos Passivos Operacionais:				
Fornecedores	647,6	418,8	684,3	683,6
Salários e encargos trabalhistas	9,5	2,2	13,9	17,1
Impostos, taxas e contribuições (circulante e não circulante)	(11,9)	(32,7)	9,6	(20,8)
Pagamento de contingências (circulante e não circulante)	(54,5)	(68,9)	(56,9)	(82,8)
Empréstimos e adiantamentos de sociedades controladas	(23,8)	39,1	-	-
Demais contas a pagar (circulante e não circulante)	16,4	(25,2)	134,8	85,1
	583,3	333,3	785,7	682,2
Caixa Líquido Gerado (Aplicado) Atividades Operacionais	807,7	846,2	709,9	752,9
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimentos				
Títulos e valores mobiliários	55,9	(523,0)	(901,8)	46,0
Investimentos em controladas	(17,6)	(1.049,7)	-	-
Imobilizado	(546,6)	(560,3)	(705,9)	(730,3)
Intangível	(130,7)	(110,6)	(827,0)	(753,2)
Dividendos recebidos	0,3	0,3	-	-
Alienação de controladas indiretas	-	-	278,4	-
Aquisição de controladas indiretas	-	-	(186,3)	(55,5)
Caixa Líquido Gerado (Aplicado) nas Atividades de Investimentos	(638,7)	(2.243,3)	(2.342,6)	(1.493,0)
Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento				
Empréstimos e financiamentos (circulante e não circulante):				
Captações	562,1	1.373,0	3.526,0	1.569,0
Liquidações	(212,9)	(315,0)	(1.266,0)	(2.018,3)
	349,2	1.058,0	2.260,0	(449,3)
Debêntures (circulante e não circulante)				
Captações	-	950,0	-	950,0
Liquidações	(15,4)	(10,5)	(15,4)	(410,5)
	(15,4)	939,5	(15,4)	539,5
Contas a receber plano de ações	3,4	9,7	3,4	9,7
Ágio em transações de ações de controlada	(9,8)	(30,6)	(9,8)	(30,6)
Aumento de capital	29,7	26,3	29,7	26,3
Variação participação minoritários	-	-	17,7	1.359,2
Dividendos e participações pagos	(133,1)	(137,1)	(133,1)	(137,1)
Recompra de ações de própria emissão	(145,5)	(49,8)	(145,5)	(49,8)
Caixa Líquido Gerado (Aplicado) nas Atividades de Financiamento	78,5	1.816,0	2.007,0	1.267,9
Aumento (diminuição) caixa e equivalente de caixa	247,5	418,9	374,3	527,8
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	743,9	325,0	951,8	424,0
Caixa e equivalentes de caixa no final do período	991,4	743,9	1.326,1	951,8
Aumento (diminuição) caixa e equivalente de caixa	247,5	418,9	374,3	527,8

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

ANEXO V – EFEITOS DA CONSOLIDAÇÃO DAS TRANSPORTADORAS E DA REVERSÃO DE PARTE DO SALDO DO IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL DIFERIDO

Efeito da consolidação das transportadoras subsidiárias

A Click-Rodo e a Direct (subsidiárias da B2W Digital) prestam serviços de distribuição de mercadorias para a B2W, gerando um efeito de eliminação na receita bruta e nas despesas com vendas, gerais e administrativas (despesa de distribuição) consolidadas, conforme norma contábil vigente. O lucro bruto consolidado é reduzido na proporção do efeito positivo observado nas despesas com vendas, gerais e administrativas, mas sem efeito no EBITDA Ajustado e na Margem EBITDA Ajustada.

Efeito da reversão de parte do saldo do imposto de renda e contribuição social diferido

Em dezembro de 2006, a B2W foi criada a partir da fusão da Americanas.com e do Submarino, reunindo os sites Americanas.com, Submarino, Shoptime e outras frentes de negócios. A B2W nasceu como a maior empresa de e-commerce da América Latina e mantém a liderança de mercado até os dias atuais.

Após a fusão, a B2W iniciou uma fase de integração das operações e construção de uma plataforma única para fazer frente aos desafios do e-commerce no Brasil. Ao término dessa fase, em 2012, a B2W Digital montou um plano de negócios de três anos (2013-2015), que incluía um novo ciclo de investimentos. O plano tinha como objetivo principal o cliente, peça central da estratégia da Companhia.

A plataforma construída ao longo dos últimos anos preparou a B2W para capturar as oportunidades de crescimento do mercado de comércio eletrônico e permitiu a consolidação da Companhia como uma plataforma digital, onde as operações de Marketplace e serviços digitais ganharão cada vez mais relevância e terão contribuição significativa na rentabilização de todas as frentes de negócio da Companhia.

Em linha com a evolução de suas operações e as expectativas de desempenho futuro do mercado de comércio eletrônico, que ainda está em fase inicial de desenvolvimento no país, a B2W, conforme já divulgado nas Demonstrações Contábeis anteriores, possui estimativas internas de crescimento e evolução das margens, que apontam para a expectativa de realização integral, entre os anos de 2017 e 2021, do imposto de renda e contribuição social diferido.

Ao final de 2015, diante do cenário macroeconômico mais desafiador, a B2W realizou análises de sensibilidade utilizando premissas de crescimento muito mais conservadoras, onde apresentaria crescimento de vendas apenas pela variação do índice projetado de inflação (ou seja, sem crescimento real), e manutenção do mesmo patamar de margem bruta até 2018. O cenário adotado foi submetido ao teste de *impairment* por especialistas externos e independentes. Assim, a Companhia adotando uma medida conservadora, reverteu em 31 de dezembro de 2015, o montante de R\$ 143,8 milhões que não seria utilizado até 2025, conforme norma contábil vigente.

Essa reversão do imposto de renda e contribuição social diferido trata-se de ajuste meramente contábil, sem efeito caixa e sem impactos para fins fiscais, ou seja, o crédito fiscal permanece inalterado.

A Administração da B2W reitera a confiança no seu Plano de Negócios e seguirá monitorando os indicadores internos e externos como forma de melhor avaliar a evolução das suas estimativas.

Segue abaixo o Resultado Consolidado Ajustado de Lojas Americanas, sem os referidos efeitos no resultado de B2W Digital e por consequência no resultado Consolidado de Lojas Americanas:

Lojas Americanas S.A.						
Demonstração do Resultado	Consolidado Ajustado			Consolidado Ajustado		
	Trimestres findos em 31 de dezembro			Exercícios findos em 31 de dezembro		
(em milhões de reais)	4T15	4T14	Variação	2015	2014	Variação
Gross Merchandise Volume (GMV)	7.084,5	6.280,0	12,8%	21.471,3	18.592,2	15,5%
Receita Bruta de Vendas e Serviços	6.769,6	6.235,0	8,6%	20.714,5	18.508,0	11,9%
Impostos sobre vendas e serviços	(953,6)	(765,0)	24,7%	(2.788,3)	(2.362,3)	18,0%
Receita Líquida de Vendas e Serviços	5.816,0	5.470,0	6,3%	17.926,2	16.145,7	11,0%
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(3.947,3)	(3.745,7)	5,4%	(12.476,2)	(11.308,8)	10,3%
Lucro Bruto Ajustado	1.868,7	1.724,3	8,4%	5.450,0	4.836,9	12,7%
<i>Margem Bruta Ajustada (% RL)</i>	32,1%	31,5%	+0,6 p.p.	30,4%	30,0%	+0,4 p.p.
Receitas (Despesas) Operacionais	(999,0)	(937,5)	6,6%	(3.476,4)	(3.041,6)	14,3%
Com vendas	(795,8)	(774,6)	2,7%	(2.725,1)	(2.476,6)	10,0%
Gerais e administrativas	(57,1)	(62,0)	-7,9%	(221,9)	(191,8)	15,7%
Depreciação e amortização	(146,1)	(100,9)	44,8%	(529,4)	(373,2)	41,9%
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro e Equivalência	869,7	786,8	10,5%	1.973,6	1.795,3	9,9%
Resultado Financeiro Líquido	(505,3)	(326,4)	54,8%	(1.660,0)	(1.248,9)	32,9%
Outras receitas (despesas) operacionais*	45,4	(51,2)	-188,7%	(23,9)	(88,8)	-73,1%
Participação minoritária/estatutária	(7,4)	(35,1)	-78,8%	107,0	47,2	126,6%
Imposto de renda e contribuição social	(118,2)	(77,8)	51,9%	(66,5)	(77,0)	-13,7%
Lucro Líquido Ajustado	284,2	296,3	-4,1%	330,2	427,8	-22,8%
<i>Margem Líquida Ajustada (% RL)</i>	4,9%	5,4%	-0,5 p.p.	1,8%	2,6%	-0,8 p.p.
EBITDA Ajustado	1.015,8	887,7	14,4%	2.503,0	2.168,5	15,4%
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	17,5%	16,2%	+1,3 p.p.	14,0%	13,4%	+0,6 p.p.

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária e participação estatutária.

ANEXO VI – EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE LOJAS

Evolução do número de lojas, associados e área de vendas - Lojas Americanas			
Período	Número de Lojas	Área de Vendas	Número de Associados
31/12/2014	952	876 mil m²	20.771
Abertas	5		
Transferidas/Desativadas	-		
31/03/2015	957	881 mil m²	20.980
Abertas	11		
Transferidas/Desativadas	-1		
30/06/2015	967	884 mil m²	19.727
Abertas	23		
Transferidas/Desativadas	-2		
30/09/2015	988	901 mil m²	19.893
Abertas	53		
Transferidas/Desativadas	-		
31/12/2015	1.041	928 mil m²	20.715



Eventos 4T15	4Q15 Events
<p>Divulgação de Resultados 10 de Março de 2016 (Quinta-feira) (Após fechamento da Bovespa)</p>	<p>Earnings Release March 10th, 2016 (Thursday) (After Bovespa's trading hours)</p>
<p>Teleconferência com Webcast (Em Português - tradução simultânea para Inglês) 11 de Março de 2016 (Sexta-feira) 14:30h (Horário de Brasília)</p>	<p>Conference Call and Webcast (In Portuguese - simultaneous translation into English) March 11th, 2016 (Friday) 12:30 p.m. (US EDT)</p>
<p>Acesso: +55 (11) 3193-1001 ou +55 (11) 2820-4001 Código: LASA</p>	<p>Access: +1 (786) 924-6977 Code: LASA</p>
<p>Link para Webcast: http://ri.lasa.com.br/webcast4T15</p>	<p>Webcast Connection: http://ri.lasa.com.br/webcast4Q15</p>
<p>Replay: Até 17 de Março de 2016 Acesso: +55 (11) 3193-1012 ou +55 (11) 2820-4012 Código: 1954928#</p>	<p>Replay: Until March 17th, 2016 Access: +55 (11) 3193-1012 or +55 (11) 2820-4012 Code: 2711721#</p>
<p>Palestrante: Murilo Corrêa - CFO e DRI</p>	<p>Speaker: Murilo Corrêa - CFO and IRO</p>
<p>Equipe de Relações com Investidores</p>	<p>Investor Relations Team</p>
<p>investidores@lasa.com.br +55 (21) 2206-6708 http://ri.lasa.com.br</p>	<p>investidores@lasa.com.br +55 (21) 2206-6708 http://ri.lasa.com.br/en</p>

EBITDA (CVM 527/12) – Resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras e das depreciações, amortizações e exaustões.

O EBITDA Ajustado (LAJIDA – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária e participação estatutária) é apresentado como informação adicional porque acreditamos se tratar de um indicador importante de nosso desempenho operacional e como forma de manter a comparabilidade com os resultados anteriormente divulgados.

Considerações referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Lojas Americanas, eventualmente expressas neste relatório, se constituem apenas em projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Lojas Americanas em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

Logomarca MSCI:

O uso de marcas registradas e índices da Morgan Stanley Capital International Inc. ("MSCI") não constituem patrocínio, endosso ou promoção por parte da MSCI, de suas filiadas, de seus fornecedores de informação ou de outros terceiros envolvidos ou relacionados em compilar, computar ou criar qualquer índice da MSCI. Os índices MSCI são marcas registradas da MSCI, ou de suas filiadas, e Lojas Americanas S.A. teve concedida licença para uso dessas marcas para determinados fins.