

São Paulo, SP, Brasil, 12 de fevereiro de 2018.

A Claro Telecom Participações S.A. ("Companhia" ou "Claro Participações") foi constituída em 27 de setembro de 2004 no contexto do artigo 189 da Lei nº 9.472/97 - Lei Geral das Telecomunicações. A Companhia é controlada indiretamente pela América Móvil S.A.B. de C.V. ("América Móvil"), organizada e existente de acordo com as leis do México. A Companhia atua com três marcas principais de forte penetração e reconhecimento nos seus respectivos mercados: Claro, NET e Embratel.

Algumas empresas do grupo no Brasil, principalmente a Embratel TVSat Telecomunicações S.A., embora estejam sob a mesma gestão, não tem seus resultados consolidados pela Claro Participações.

Os resultados das operações no Brasil divulgados pelo acionista controlador, por sua vez, contemplam eliminações de transações entre companhias do grupo, além de certas reclassificações para fins de divulgação.

A partir de 1º de janeiro de 2018 passou a vigorar uma nova norma contábil, que alterou principalmente alguns critérios de reconhecimento de receitas e despesas comerciais (IFRS 15). Por essa razão, os resultados financeiros apurados sob esta nova norma não são totalmente comparáveis aos divulgados em anos anteriores.

Para melhor entendimento dos resultados, veja quadro abaixo.

| Em R\$ Milhões  | 4T18           |                |              | 3T18           |                |              | 12M18           |                 |              |
|---|----------------|----------------|--------------|----------------|----------------|--------------|-----------------|-----------------|--------------|
|   | Receita        | EBITDA         | % Ebitda     | Receita        | EBITDA         | % Ebitda     | Receita         | EBITDA          | % Ebitda     |
| Claro Participações   | 8.045,7        | 3.464,3        | 43,1%        | 8.217,3        | 3.447,9        | 42,0%        | 32.261,9        | 12.537,1        | 38,9%        |
| Outras empresas não consolidadas                            | 1.063,7        | (214,3)        |              | 776,9          | 7,4            |              | 3.635,3         | 68,1            |              |
| <b>Consolidado Claro Brasil</b>                             | <b>9.109,4</b> | <b>3.249,9</b> | <b>35,7%</b> | <b>8.994,2</b> | <b>3.455,3</b> | <b>38,4%</b> | <b>35.897,1</b> | <b>12.605,2</b> | <b>35,1%</b> |
| Eliminação de transações intercompanhias e reclassificações | (88,6)         | (165,1)        |              | (62,1)         | (126,1)        |              | (237,1)         | (509,0)         |              |
| Expurgo efeitos de IFRS-15                                  | (10,6)         | (187,3)        |              | (7,1)          | (193,6)        |              | (5,2)           | (763,2)         |              |
| Consolidado Claro Brasil - divulgação América Móvil         | 9.010,1        | 2.897,5        | 32,2%        | 8.925,0        | 3.135,5        | 35,1%        | 35.654,8        | 11.333,0        | 31,8%        |

Os dados financeiros apresentados e comentados a seguir consolidam os resultados de todas as empresas que compõem a estrutura societária do grupo no Brasil ("Consolidado Claro Brasil" ou "Claro Brasil"), e refletem os efeitos da norma contábil IFRS 15.

### **DESTAQUES**

- ✓ **Crescimento de 15,6% na base de pós-pago, aumento de 3,2 milhões de clientes na comparação com ano anterior.**
- ✓ **ARPU móvel cresceu 8,7% no ano, devido ao nosso foco em qualidade, cobertura e inovação, tanto no segmento pré-pago quanto no pós-pago.**
- ✓ **84,4 mil novos acessos de banda larga fixa no quarto trimestre, liderando o crescimento neste segmento; no acumulado do ano crescimento de 449k clientes.**
- ✓ **Incremento de 1,3% da receita líquida total em relação ao trimestre anterior, impulsionado principalmente pelo desempenho em banda larga fixa, dados corporativos e serviços móveis, que cresceram respectivamente 4,3%, 1,9% e 1,0%.**
- ✓ **Margem EBITDA recorrente de 34,3% no quarto trimestre, crescimento de 1,6 p.p. em relação ao trimestre anterior.**

### **Relações com Investidores**

Tel (+55 21) 2121-6474  
 Fax (+55 21) 2121-6388  
 E-mail: [invest@embratel.com.br](mailto:invest@embratel.com.br)  
[www.claro.com.br](http://www.claro.com.br)

### Serviços Móveis

Dando continuidade à sua estratégia de investimentos na rede móvel, aliada ao lançamento de produtos inovadores e à melhor experiência do cliente, a Claro continua liderando o crescimento de market share no segmento pós-pago, adicionou 0,47 pp nos últimos doze meses e alcançou 23,59% em dezembro de 2018, um aumento de 3,2 milhões de linhas na comparação anual.

A base de assinantes do segmento pré-pago alcançou 32,9 milhões em dezembro de 2018. Mesmo em um cenário de redução do número total de linhas ativas, nossos portfólios pré-pagos conseguiram atrair clientes qualificados, mantendo o movimento de migração de clientes de perfis mais aderentes aos planos pós-pago.

Encerramos o ano com um total de 56,4 milhões de clientes móveis e lideramos o saldo de portabilidade com uma grande margem, com um recorde nos volumes de portabilidade numérica no mercado móvel.

A Claro foi reconhecida como a rede móvel mais rápida por diversos estudos no país, refletindo a contínua transformação de sua infraestrutura, com uma expansão acelerada da cobertura 4G + (LTE Advanced) e 4.5G (LTE Advanced Pro), combinada com a banda de 700 Mhz ativação nas principais regiões geográficas. Tal expansão permitiu à Claro atingir o maior percentual de população coberta no Brasil em 4G + e 4,5G, representando 66,7% e 63,0%, respectivamente.

### Serviços Residenciais

Nos serviços residenciais, a banda larga fixa da NET continua a crescer de forma constante. A NET adicionou 84,4 mil novos acessos banda larga no quarto trimestre de 2018, liderando o crescimento e reforçando sua já destacada posição de mercado. No ano o crescimento foi de 449k clientes.

Na banda "ultrabroadband" (conexões acima de 34 Mbps) alcançamos 4,4 milhões de acessos, uma sólida liderança com 54,5% de participação de mercado no segmento e capturando 62% do crescimento no ano, equivalente a mais de 2,3 milhões de clientes.

No mesmo período, a NET lançou um conjunto de soluções com o objetivo de ampliar o alcance do sinal da internet. Com esse novo conjunto de produtos e serviços, a NET reforça seu objetivo de ser referência para conectividade doméstica e de pequenas e médias empresas.

Seguimos líder absoluto na TV por assinatura, com 49,3% de participação de mercado, ampliando nossa biblioteca de conteúdo e adicionando novos recursos focados em melhorar a experiência e qualidade do cliente, com conteúdo HD e 4K.

Clientes com Pay TV da NET agora têm acesso a um novo recurso - o Virtual Recorder (DVR na nuvem), através do qual eles podem agendar a gravação de seus programas na "nuvem", evitando o armazenamento local no Set Top Box e permitindo ao cliente o acesso a programas gravados em qualquer lugar através de aplicativos móveis.

Na Claro TV, nossa plataforma de DTH, seguimos nossa estratégia de focar em rentabilidade e em uma base de clientes mais qualificada, construindo um negócio mais sustentável.

Seguimos com nosso foco em ofertas convergentes, estimulando a oferta combinada de produtos fixos e móveis através do nosso Combo, com benefícios claros para os clientes que assinam nossos serviços em casa ou no celular simultaneamente. Essa estratégia fortaleceu o crescimento de nossa base de clientes convergentes, que cresceu mais de 16% no ano.

### Mercado Corporativo

Mantemos nossa liderança em receitas e market Share em grandes clientes corporativos em voz, dados, internet, redes gerenciadas e mobilidade. Além disso, continuamos a acelerar o crescimento em serviços de TI, com um aumento significativo nas vendas de soluções digitais.

### Relações com Investidores

Tel (+55 21) 2121-6474  
Fax (+55 21) 2121-6388  
E-mail: [invest@embratel.com.br](mailto:invest@embratel.com.br)  
[www.claro.com.br](http://www.claro.com.br)

Com base em nossa estratégia de reposicionamento e fortalecimento do Portfólio Corporativo B2B, lançamos várias novas soluções, tais como:

- (i) Banda Ka - produtos INFOsat (*Networking*) e IPSat (*Broadband*);
- (ii) Painel Multicloud, com ferramenta de gerenciamento e governança centralizada de diferentes recursos em nuvem, públicos ou privados, através de um único painel, que ajuda o cliente a gerenciar de forma otimizada seus ambientes de nuvem;
- (iii) Cloud Backup, uma solução que faz cópias de dados e envia periodicamente para a nuvem da Embratel, onde são armazenados e protegidos; e
- (iv) Nova funcionalidade do Connect Cloud, que hospeda entradas de DNS e VPN, com a possibilidade de criar VPNs de site para site.

### Resultado Financeiro

| R\$ Milhões                  | 4T18           | 3T18           | Δ%              | 12M18           |
|------------------------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|
| <b>Receita líquida Total</b> | <b>9.109,4</b> | <b>8.994,2</b> | <b>1,3%</b>     | <b>35.897,1</b> |
| Serviços                     | 8.631,9        | 8.579,7        | 0,6%            | 34.198,9        |
| Receita Móvel                | 2.809,4        | 2.788,3        | 0,8%            | 11.000,0        |
| Receita fixa e Outros        | 5.822,5        | 5.791,4        | 0,5%            | 23.198,9        |
| Aparelhos                    | 332,4          | 276,8          | 20,1%           | 1.103,9         |
| Interconexão                 | 145,1          | 137,7          | 5,4%            | 594,3           |
| <b>EBITDA</b>                | <b>3.249,9</b> | <b>3.455,3</b> | <b>-5,9%</b>    | <b>12.605,2</b> |
| <b>Margem EBITDA</b>         | <b>35,7%</b>   | <b>38,4%</b>   | <b>-2,7 p.p</b> | <b>35,1%</b>    |

A receita líquida total do quarto trimestre de 2018 cresceu 1,3% em relação ao terceiro trimestre deste ano.

A receita de serviços móveis cresceu 0,8% no quarto trimestre de 2018 em relação ao terceiro trimestre deste ano. Destaque para a receita de serviços pós pago, impulsionada por planos com voz ilimitada, internet de alta qualidade e serviços digitais, como Claro Música e Claro Vídeo, de alto valor agregado.

Na receita fixa, destaque para a banda larga e internet e serviços de dados corporativos, que cresceram respectivamente 4,1% e 1,9% em relação ao terceiro trimestre de 2018.

Longa distância, que reduziu 4,0%, e a TV paga, que apresentou queda de 1,7%, principalmente no serviço de DTH, foram os impactos negativos nas receitas.

Estamos focados em diversos projetos de transformação, orientados para o digital e uma melhor experiência do cliente, o que nos permitirá alcançar maior eficiência de custos e seguir com melhoria contínua de margem.

O EBITDA do quarto trimestre de 2018 está impactado positivamente por resultado de ação judicial relacionada aos tributos PIS e COFINS, parcialmente compensado pelos efeitos negativos não recorrentes de algumas provisões e baixa de alguns ativos operacionais. Eliminando dos resultados estes efeitos não recorrentes, a margem EBITDA do quarto trimestre teria sido de 34,3%, crescimento de 1,6 p.p. em relação ao trimestre anterior.

----- X -----

Todas as informações financeiras apresentadas neste release estão adequadas às práticas contábeis adotadas no Brasil, incluindo os pronunciamentos emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis ("CPC"), e seguem o *International Financial Reporting Standards* ("IFRS").

Fonte das informações do desempenho operacional: dados de base/acesso da companhia e participações de mercado divulgada pela Anatel.

### Relações com Investidores

Tel (+55 21) 2121-6474  
 Fax (+55 21) 2121-6388  
 E-mail: [invest@embratel.com.br](mailto:invest@embratel.com.br)  
[www.claro.com.br](http://www.claro.com.br)