

**Continuidade das medidas de eficiência e de otimização de custos;
Intensificação de iniciativas comerciais para crescimento de vendas e
ganho de market share.**

- A receita líquida totalizou R\$ 4,095 bilhões no 3T15, com regressão de 22,7%;
- A margem bruta atingiu 32,8%, estável em relação ao 3T14;
- A Margem EBITDA ajustada totalizou 4,0% no 3T15, impactada principalmente pela menor diluição de despesas fixas;
- Sem considerar as despesas de reestruturação, o Lucro Líquido seria de R\$ 33 milhões no 3T15;
- **Aceleração do Click & Collect**, com venda do estoque de Via Varejo nos sites casabahia.com.br, pontofrio.com.br, permitindo a **retirada dos produtos em todas as lojas**;
- **Rollout do Projeto “Crescer Mais”**: 100 lojas no novo conceito de telefonia, 56 lojas no novo conceito de móveis, 36 conversões de bandeira e abertura de 5 novas lojas, sendo 86 nos últimos 12 meses;
- A Companhia deu continuidade as medidas de otimização de custos durante todo o 3T15, o que permitiu **intensificar**, a partir de Setembro, a **competitividade comercial**;
- E mais recentemente, a companhia fechou o **Pacote de Futebol de 2016 com a TV Rede Globo**, o que reforça o compromisso da Via Varejo com a retomada das vendas.

Destaques

R\$ milhões ⁽¹⁾	3T15	3T14	Δ	9M15	9M14	Δ
Receita Bruta	4.634	5.985	-22,6%	15.621	18.519	-15,6%
Receita Líquida	4.095	5.297	-22,7%	13.807	16.271	-15,1%
Lucro Bruto	1.343	1.740	-22,8%	4.528	5.150	-12,1%
Margem Bruta - %	32,8%	32,8%	0,0 p.p.	32,8%	31,7%	1,1 p.p.
EBITDA ⁽²⁾	45	520	-91,3%	800	1.499	-46,6%
Margem EBITDA - %	1,1%	9,8%	-8,7 p.p.	5,8%	9,2%	-3,4 p.p.
Lucro Líquido	(46)	216	-121,3%	180	582	-69,1%
Margem Líquida - %	-1,1%	4,1%	-5,2 p.p.	1,3%	3,6%	-2,3 p.p.
EBITDA Ajustado ⁽³⁾	164	537	-69,5%	887	1.517	-41,5%
Margem EBITDA Ajustada - %	4,0%	10,1%	-6,1 p.p.	6,4%	9,3%	-2,9 p.p.
Lucro Líquido Ajustado ⁽⁴⁾	33	227	-85,7%	237	593	-60,0%
Margem Líquida Ajustada - %	0,8%	4,3%	-3,5 p.p.	1,7%	3,6%	-1,9 p.p.

(1) Os somatórios e percentuais podem não conferir devido a arredondamentos

(2) EBITDA = Lucro operacional antes dos juros, impostos, depreciação e amortização

(3) EBITDA excluindo Outras Despesas e Receitas Operacionais (vide nota explicativa 22 do ITR)

(4) Lucro Líquido excluindo Outras Despesas e Receitas Operacionais (vide nota explicativa 22 do ITR)

¹ Os somatórios e percentuais podem não conferir em todas as tabelas apresentadas neste documento devido a arredondamentos.

Desempenho de Receita Líquida

R\$ milhões	3T15	3T14	Δ	9M15	9M14	Δ
Receita Líquida Total	4.095	5.297	-22,7%	13.807	16.271	-15,1%
Crescimento 'Mesmas Lojas'	-	-	-24,6%	-	-	-16,8%

- O terceiro trimestre de 2015 foi um período de **forte retração do consumo, atingindo o menor Índice de Confiança do Consumidor** da série histórica da FGV IBRE (retração de 25,9% em Setembro/15 vs Setembro/14)
- No 3T15, a **receita líquida totalizou R\$ 4,1 bilhões**, queda de 22,7% em relação ao 3T14. No conceito 'mesmas lojas' a redução foi de 24,6%. No 3T15, foram abertas 5 lojas da bandeira Casas Bahia, totalizando 26 lojas abertas no ano e 86 nos últimos 12 meses;
- Os serviços, em contra partida, tais como garantias estendidas, aumentaram a penetração devido a iniciativas como treinamento de 100% dos vendedores, telemetria, política de pricing e campanhas de venda. A venda no crediário se manteve estável frente às outras formas de pagamento;
- As iniciativas do **Projeto 'Crescer Mais'** continuam com resultados expressivos de vendas acima da média da empresa:
 - a) Renovação da Categoria de Móveis: reformulação da área de vendas das lojas e renovação da linha de produtos, já implantada em 56 lojas que apresentam crescimento de 16 p.p. acima da média das lojas não reformadas no acumulado do ano. Móveis é a categoria de maior margem bruta da Via Varejo;
 - b) Renovação da Categoria de Telefonia: renovação completa na experiência de compra, com mais experimentação e atendimento. Nas 100 lojas já implantadas o crescimento é de 38 p.p. acima da média das lojas não reformadas no acumulado do ano;
 - c) Conversão de Bandeira: conversão de 36 lojas de Pontofrio para Casas Bahia. A Via Varejo deve acelerar o plano de conversões visando um maior crescimento de vendas e rentabilidade;

Desempenho Operacional

Desempenho Operacional						
R\$ milhões	3T15	3T14	Δ	9M15	9M14	Δ
Receita Líquida	4.095	5.297	-22,7%	13.807	16.271	-15,1%
Lucro Bruto	1.343	1.740	-22,8%	4.528	5.150	-12,1%
Margem Bruta - %	32,8%	32,8%	0,0 p.p.	32,8%	31,7%	1,1 p.p.
Despesas com Vendas	(1.050)	(1.090)	-3,7%	(3.238)	(3.283)	-1,4%
Despesas Gerais e Administrativas	(117)	(125)	-6,4%	(370)	(379)	-2,4%
Resultado da Equiv. Patrimonial	(28)	2	N/A	(75)	(2)	N/A
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(119)	(17)	N/A	(87)	(17)	N/A
Despesas Operacionais Totais	(1.314)	(1.230)	6,8%	(3.770)	(3.681)	2,4%
% sobre Receita Líquida de Vendas	32,1%	23,2%	-8,9 p.p.	27,3%	22,6%	-4,7 p.p.
Despesas Operacionais Totais Ajustadas⁽¹⁾	(1.195)	(1.213)	-1,5%	(3.683)	(3.664)	0,5%
% sobre Receita Líquida de Vendas	29,2%	22,9%	-6,3 p.p.	26,7%	22,5%	-4,2 p.p.
Depreciação (Logística)	16	11	45,5%	42	31	35,5%
EBITDA	45	520	-91,3%	800	1.500	-46,7%
Margem EBITDA - %	1,1%	9,8%	-8,7 p.p.	5,8%	9,2%	-3,4 p.p.
EBITDA Ajustado⁽²⁾	164	537	-69,5%	887	1.517	-41,5%
Margem EBITDA Ajustada - %	4,0%	10,1%	-6,1 p.p.	6,4%	9,3%	-2,9 p.p.

(1) Despesas Operacionais excluindo Outras Despesas e Receitas Operacionais

(2) EBITDA excluindo Outras Despesas e Receitas Operacionais

No 3T15, o EBITDA ajustado foi de R\$ 164 milhões. A margem EBITDA ajustada atingiu 4,0%, com queda de 6,1 p.p. em relação ao 3T14.

O EBITDA foi resultado dos seguintes fatores:

- **Na Margem Bruta**, estável em relação ao 3T14.
 - Redução da margem de mercadoria em 1,5 p.p., ajustando o nível de competitividade da empresa;
 - Aumento na penetração de serviços sobre venda de mercadoria, devido ao foco no treinamento dos vendedores, política de pricing e campanhas de vendas específicas;
 - Maturação das novas receitas de frete e montagem;
 - Outros ganhos, como sinergias logísticas e comerciais com empresas do grupo, contribuíram para manutenção da Margem Bruta;
- **Nas Despesas Operacionais Ajustadas**, redução de 1,5% vs. 3T14

Durante o trimestre, a Companhia intensificou a implementação das medidas de redução de custos iniciadas no 2T15, afim de adequar a estrutura de custos para o atual patamar de vendas e mitigar a pressão inflacionária e menor diluição de despesas fixas;

- Adequação do Headcount, com redução de aproximadamente 6 mil posições no 3T15, totalizando aproximadamente 11 mil posições no acumulado do ano;
- Fechamento no 3T15 de 31 lojas com altos custos operacionais e margem de contribuição negativa, totalizando 36 fechamentos no ano (excluindo fechamentos relacionados ao CADE);
- No ano, foram fechados 1 centro de distribuição e 5 entrepostos, para otimização da malha logística;
- Renegociação de aproximadamente 40% do total dos contratos de aluguel;

- Piora no resultado da Equivalência Patrimonial de R\$ 30 milhões vs. 3T14, o que corresponde a 0,7 p.p. de incremento nas despesas como percentual da receita líquida.

- **Outras Despesas e Receitas Operacionais** de R\$ 119 milhões, relacionadas principalmente aos gastos com as iniciativas de reestruturação da companhia.

Vale ressaltar que as economias com as iniciativas de redução de custo ainda não foram integralmente capturadas durante o 3T15.

No **9M15**, o EBITDA ajustado atingiu R\$ 887 Milhões, com Margem EBITDA ajustada de 6,4%.

Desempenho Financeiro

R\$ milhões	3T15	3T14	Δ	9M15	9M14	Δ
Receitas Financeiras	97	99	-2,0%	275	269	2,2%
Despesas Financeiras	(166)	(247)	-32,8%	(619)	(743)	-16,7%
Custo do Desconto de Recebíveis de Carnê	(79)	(87)	-9,5%	(246)	(251)	-2,1%
Custo da Venda de Recebíveis de Cartão	(20)	(95)	-78,9%	(177)	(311)	-43,1%
Outros	(67)	(65)	3,5%	(196)	(181)	8,4%
Resultado Financeiro Líquido	(69)	(147)	-53,1%	(344)	(474)	-27,4%
% sobre Receita Líquida de Vendas	1,7%	2,8%	1,1 p.p.	2,5%	2,9%	0,4 p.p.

Devida a sólida estrutura financeira e forte geração de caixa histórica, a Companhia conseguiu, através da uma gestão eficiente de tesouraria, mitigar os impactos do aumento da taxa de juros no 3T15.

No **3T15**, a Companhia obteve uma melhora de 53,1% no resultado financeiro líquido em relação ao 3T14, enquanto o CDI acumulado aumentou 29%^A no mesmo período.

O resultado financeiro líquido do 3T15 foi composto, principalmente, pelos seguintes itens:

- **As receitas financeiras** totalizaram R\$ 97 milhões, comparado com R\$ 99 milhões no 3T14, resultado da estratégia de gestão de caixa do período.
- **Custo do desconto de recebíveis de carnê** foi de R\$ 79 milhões, correspondendo a 1,9% da receita líquida, uma redução de 9,5% em comparação ao 3T14 devido principalmente a combinação de aumento do CDI e queda de vendas do período.
- **Custo da venda de recebíveis de cartão** de R\$ 20 milhões, com redução de 78,9% em comparação ao 3T14, resultado da estratégia de menor venda de recebíveis no 3T15 (R\$ 990 milhões de saldo de recebíveis de cartão de créditos não vendidos). Graças a robusta estrutura financeira, a Companhia é capaz de mitigar a pressão do aumento da taxa de juros, com diferentes táticas a cada trimestre.

Lucro Líquido

R\$ milhões	3T15	3T14	Δ	9M15	9M14	Δ
EBITDA	45	520	-91,3%	800	1.499	-46,6%
Depreciação (Logística)	(16)	(11)	45,5%	(42)	(31)	35,5%
Depreciação e Amortização	(45)	(35)	28,6%	(132)	(103)	28,2%
Resultado Financeiro Líquido	(69)	(147)	-53,1%	(344)	(474)	-27,4%
Lucro Operacional antes I.R.	(85)	327	-126,0%	282	891	-68,4%
Imposto de Renda	39	(111)	-135,1%	(102)	(309)	-67,0%
Lucro Líquido	(46)	216	-121,3%	180	582	-69,1%
Margem Líquida - %	1,1%	4,1%	-3,0 p.p.	1,3%	3,6%	-2,3 p.p.
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(119)	(17)	N/A	(87)	(17)	N/A
Imposto de Renda sobre Outras Despesas e Receitas Operacionais	40	6	N/A	30	6	N/A
Lucro Líquido Ajustado⁽¹⁾	33	227	-85,7%	237	593	-60,0%
Margem Líquida Ajustada - %	0,8%	4,3%	-3,5 p.p.	1,7%	3,6%	-1,9 p.p.

(1) Lucro Líquido excluindo Outras Despesas e Receitas Operacionais

No **3T15**, a Companhia apresentou resultado negativo de R\$ 46 milhões. A redução do lucro líquido foi consequência principalmente da queda de vendas e menor diluição das despesas fixas e despesas relacionadas com a reestruturação da Companhia.

No **9M15**, o lucro líquido atingiu **R\$ 180 milhões**, com margem de **1,3%** e queda de 2,3 p.p. com relação a 9M14. O Lucro Líquido ajustado do período foi de **R\$ 237 milhões**, com margem de **1,7%**.

Endividamento

R\$ milhões	30.09.2015	30.09.2014
Empréstimos e Financiamentos - Curto Prazo	(372)	(51)
Debêntures - Curto Prazo	-	(819)
Empréstimos e Financiamentos - Longo Prazo	(402)	(163)
Debêntures - Longo Prazo	-	-
Total da Dívida Bruta	(774)	(1.033)
Caixa e Aplicações Financeiras	1.441	3.528
Caixa Líquido	667	2.495
Caixa Líquido / EBITDA (últimos 12 meses)	0,42x	0,90x
Carnês - Financiamento ao Consumidor (CDCI) - Curto Prazo	(2.153)	(2.627)
Carnês - Financiamento ao Consumidor (CDCI) - Longo Prazo	(122)	(120)
Total Carnês - Financiamento ao Consumidor (CDCI)	(2.275)	(2.747)
Caixa (Dívida) Líquida com CDCI	(1.608)	(252)
Caixa (Dívida) Líquida com CDCI / EBITDA (últimos 12 meses)	(1,02x)	(0,09x)
Carteira de recebíveis de cartão de crédito não vendida	990	42
Caixa Líquido, somado recebíveis de cartões⁽¹⁾	1.657	2.537
Caixa Líquido / EBITDA⁽¹⁾ (últimos 12 meses)	1,05x	0,92x
Caixa (Dívida) Líquida com CDCI, somado recebíveis de cartões⁽¹⁾	(618)	(210)
Caixa (Dívida) Líquida com CDCI⁽¹⁾ / EBITDA (últimos 12 meses)	(0,39x)	(0,08x)

(1) Inclui R\$990 milhões de recebíveis de cartão de crédito não vendidos, para efeito de comparação com 3T14.

No **3T15**, a Companhia manteve um caixa líquido positivo e relação 'fornecedores - estoque' positiva, o que possibilita **crescimento com geração de caixa**.

O caixa líquido foi de R\$ 667 milhões, inferior ao caixa líquido de R\$ 2,495 bilhões em 3T14 devido principalmente à menor venda de recebíveis de cartão no trimestre.

Em bases comparáveis, isto é, recompondo o saldo de recebíveis de cartão (não vendidos), o caixa líquido seria de R\$ 1,657 bilhão.

É importante ressaltar o compromisso no modelo de negócio com geração de caixa de longo prazo, e a gestão trimestral eficiente de capital de giro, permitindo manter um balanço saudável e protegido, mesmo em um ambiente macroeconômico mais desafiador.

Investimentos

No 3T15, os investimentos da Via Varejo totalizaram R\$ 70 milhões, divididos conforme o quadro a seguir:

R\$ milhões	3T15	3T14	9M15	9M14
Novas Lojas	21	29	100	82
Reformas e Conversões de Lojas	24	36	62	64
Infraestrutura	23	49	74	78
Logística e Frota	2	5	8	18
Tecnologia	21	45	66	61
Outros	2	4	12	17
Efeitos não Caixa	-	25	20	25
Leasing ¹	-	25	20	25
Total	70	144	268	267

(1) Leasing de softwares, contabilizados como efeito não caixa

No 3T15 houve **inauguração de 5 lojas** Casas Bahia nas regiões Nordeste, Sudeste e Sul, totalizando 26 lojas abertas no ano e 86 nos últimos 12 meses.

Balço Patrimonial		
Ativo		
R\$ milhões	30.09.2015	30.09.2014
Ativo Circulante	7.949	9.445
Caixas e Equivalentes de Caixa	1.441	3.528
Contas a Receber	2.793	2.236
Cartões de Créditos	990	42
Carnês - Financiamento ao Consumidor	1.834	2.206
Outros	192	202
Provisão para Créditos Duvidosos	(223)	(214)
Estoques	2.678	2.798
Tributos a Recuperar	648	455
Crédito com Partes Relacionadas	207	234
Ativos Não-Correntes a Venda	7	13
Despesas Antecipadas e Outras Contas a Receber	175	182
Ativo Não Circulante	5.705	4.918
Realizável a Longo Prazo	2.563	1.990
Contas a Receber	89	96
Carnês - Financiamento ao Consumidor	99	105
Provisão para Devedores Duvidosos	(10)	(9)
Tributos a Recuperar	1.501	884
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	12	201
Crédito com Partes Relacionadas	525	376
Depósitos para Recursos Judiciais	417	377
Despesas Antecipadas e Outras contas a Receber	19	56
Investimentos	681	661
Imobilizado	1.386	1.238
Intangível	1.075	1.030
TOTAL DO ATIVO	13.654	14.363

Passivo e Patrimônio Líquido		
R\$ milhões	30.09.2015	30.09.2014
Passivo Circulante	7.062	8.259
Obrigações Sociais e Trabalhistas	381	480
Fornecedores	2.882	2.998
Empréstimos e Financiamentos	372	51
Carnês - Financiamento ao Consumidor (CDCI)	2.153	2.627
Debêntures	-	819
Impostos, Taxas e Contribuições	461	439
Dividendos a Pagar	1	-
Dívidas com Partes Relacionadas	87	46
Impostos Parcelados	-	3
Receitas Antecipadas	176	98
Outros	549	698
Passivo Não Circulante	1.746	1.576
Empréstimos e Financiamentos	402	163
Carnês - Financiamento ao Consumidor (CDCI)	122	120
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	29	3
Impostos Parcelados	-	39
Provisão para Demandas Judiciais	571	559
Receitas Antecipadas	622	692
Patrimônio Líquido	4.846	4.528
Capital Social	2.895	2.895
Reservas de Capital	376	355
Reservas de Lucros	1.624	1.278
Ajustes acumulados de conversão	(49)	-
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	13.654	14.363

Demonstração do Resultado do Exercício

<i>R\$ milhões</i>	3T15	3T14	Δ	9M15	9M14	Δ
Receita Bruta	4.634	5.985	-22,6%	15.621	18.519	-15,6%
Receita Líquida	4.095	5.297	-22,7%	13.807	16.271	-15,1%
Custo das Mercadorias Vendidas	(2.752)	(3.557)	-22,6%	(9.279)	(11.120)	-16,6%
Depreciação (Logística)	(16)	(11)	45,5%	(42)	(31)	35,5%
Lucro Bruto	1.343	1.740	-22,8%	4.528	5.150	-12,1%
Despesas com Vendas	(1.050)	(1.090)	-3,7%	(3.238)	(3.283)	-1,4%
Despesas Gerais e Administrativas	(117)	(125)	-6,4%	(370)	(379)	-2,4%
Resultado da Equivalência Patrimonial	(28)	2	N/A	(75)	(2)	N/A
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(119)	(17)	N/A	(87)	(17)	N/A
Total das Despesas Operacionais	(1.314)	(1.231)	6,7%	(3.770)	(3.682)	2,4%
Depreciação e Amortização	(45)	(35)	28,6%	(132)	(103)	28,2%
EBIT - Lucro Operacional antes Impostos e Receita (Despesa) Financeiras	(16)	475	-103,4%	626	1.365	-54,1%
Receitas Financeiras	97	99	-2,0%	275	269	2,2%
Despesas Financeiras	(166)	(247)	-32,8%	(619)	(743)	-16,7%
Resultado Financeiro Líquido	(69)	(147)	-53,1%	(344)	(474)	-27,4%
Lucro Operacional antes I.R.	(85)	327	-126,0%	282	891	-68,4%
Imposto de Renda	39	(111)	-135,1%	(102)	(309)	-67,0%
Lucro Líquido	(46)	216	-121,3%	180	582	-69,1%
EBITDA - Lucro Operacional antes da Depreciação e Receita (Despesa) Financeiras	45	520	-91,3%	800	1.499	-46,6%
% sobre Receita Líquida de Vendas						
Lucro Bruto	32,8%	32,8%	0,0 p.p.	32,8%	31,7%	1,1 p.p.
Despesas com Vendas	-25,6%	-20,6%	-5,0 p.p.	-23,5%	-20,2%	-3,3 p.p.
Despesas Gerais e Administrativas	-2,9%	-2,4%	-0,5 p.p.	-2,7%	-2,3%	-0,4 p.p.
Resultado da Equivalência Patrimonial	-0,7%	0,0%	-0,7 p.p.	-0,5%	0,0%	-0,5 p.p.
Outras Despesas e Receitas Operacionais	-2,9%	-0,3%	-2,6 p.p.	-0,6%	-0,1%	-0,5 p.p.
Total das Despesas Operacionais	-32,1%	-23,2%	-8,9 p.p.	-27,3%	-22,6%	-4,7 p.p.
Depreciação e Amortização	-1,1%	-0,7%	-0,4 p.p.	-1,0%	-0,6%	-0,4 p.p.
EBIT - Lucro Operacional antes Impostos e Receita (Despesa) Financeiras	-0,4%	9,0%	-9,4 p.p.	4,5%	8,4%	-3,9 p.p.
Resultado Financeiro Líquido	-1,7%	-2,8%	1,1 p.p.	-2,5%	-2,9%	0,4 p.p.
Lucro Operacional antes I.R.	-2,1%	6,2%	-8,3 p.p.	2,0%	5,5%	-3,5 p.p.
Imposto de Renda	1,0%	-2,1%	3,1 p.p.	-0,7%	-1,9%	1,2 p.p.
Lucro Líquido	-1,1%	4,1%	-5,2 p.p.	1,3%	3,6%	-2,3 p.p.
EBITDA	1,1%	9,8%	-8,7 p.p.	5,8%	9,2%	-3,4 p.p.

Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais

<i>R\$ milhões</i>	9M15	9M14
Lucro Líquido Proveniente de Operações em Continuidade	180	582
Ajustes para Reconciliação do Lucro Líquido		
Imposto de renda diferido	78	125
Depreciações e Amortizações	174	134
Juros e Variações Monetárias	216	291
Equivalência Patrimonial	75	2
Provisão para demandas judiciais	128	79
Ganho (perda) de imobilizado e intangível	(7)	(3)
Remuneração baseada em ações	7	2
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	401	345
Provisão para obsolescência e quebra	45	9
Outros	(39)	(5)
	1.258	1.561
(Aumento) Redução de Ativos		
Contas a Receber	(834)	(426)
Estoques	261	(471)
Impostos a Recuperar	(319)	2
Outros ativos	(31)	(62)
Partes relacionadas líquidas	59	89
Depósitos judiciais	(86)	(93)
Despesas antecipadas	(62)	-
Aplicações financeiras	-	24
	(1.012)	(936)
Aumento (Redução) de Passivos		
Fornecedores	(1.250)	(152)
Salários e encargos sociais	(24)	254
Demandas Judiciais	(178)	(47)
Imposto de Renda pago	(75)	(156)
Outras Exigibilidades	(276)	223
	(1.803)	123
Caixa Líquido gerado (utilizado) nas Atividades Operacionais	(1.557)	748

Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento

<i>R\$ milhões</i>	9M15	9M14
Aquisição de bens do ativo imobilizado e intangível	(250)	(241)
Venda de bens do imobilizado	18	28
Caixa Líquido gerado (utilizado) nas Atividades de Investimento	(232)	(213)

Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento

<i>R\$ milhões</i>	9M15	9M14
Captação e refinanciamentos	3.465	3.639
Pagamentos de principal	(4.144)	(3.859)
Pagamentos de juros	(302)	(268)
Pagamentos de arrendamento financeiro	(15)	(27)
Pagamento de dividendos	(222)	-
Caixa Líquido gerado (utilizado) nas Atividades de Financiamento	(1.218)	(516)

Disponibilidades no Início do Exercício	4.448	3.509
Disponibilidades no Fim do Exercício	1.441	3.528
Variação no Caixa e Equivalentes	(3.007)	20

Segmentação de Receita Bruta por Formato

R\$ milhões - Total Lojas	3T15	%	3T14	%	Δ	9M15	%	9M14	%	Δ
Pontofrio	943	20,4%	1.332	22,3%	-29,2%	3.356	21,6%	4.262	23,1%	-21,3%
Casas Bahia	3.672	79,6%	4.633	77,7%	-20,7%	12.207	78,4%	14.212	76,9%	-14,1%

Segmentação de Receita Líquida por Formato

R\$ milhões - Total Lojas	3T15	%	3T14	%	Δ	9M15	%	9M14	%	Δ
Pontofrio	828	20,3%	1.189	22,5%	-30,4%	2.978	21,6%	3.756	23,1%	-20,7%
Casas Bahia	3.250	79,7%	4.091	77,5%	-20,6%	10.777	78,4%	12.474	76,9%	-13,6%

Composição de Vendas

% sobre Receita Líquida de vendas	3T15	3T14	Δ	9M15	9M14	Δ
À vista	26,3%	25,3%	1,0 p.p.	25,6%	26,1%	-0,5 p.p.
Cartão de Crédito	59,1%	59,7%	-0,6 p.p.	60,6%	59,4%	1,2 p.p.
Carnê	14,6%	15,0%	-0,4 p.p.	13,8%	14,5%	-0,7 p.p.

Movimentação de Lojas por Formato

	Casas Bahia				
	30.06.2015	Conversões	Abertas	Fechadas	30.09.2015
Rua	530	28	3	2	559
Shopping	153	2	2	1	156
Consolidado (total)	683	30	5	3	715
Área de Vendas (mil m ²)	884	19	4	4	903
Área Total (mil m ²)	1.199	25	6	5	1.225

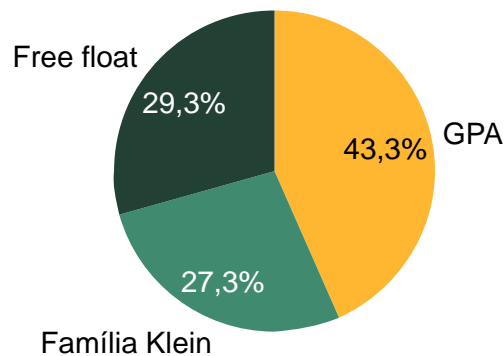
	Pontofrio				
	30.06.2015	Conversões	Abertas	Fechadas	30.09.2015
Rua	236	(28)	-	23	185
Shopping	128	(2)	-	10	116
Consolidado (total)	364	(30)	-	33	301
Área de Vendas (mil m ²)	236	(19)	-	20	197
Área Total (mil m ²)	316	(25)	-	27	265

	Consolidado				
	30.06.2015	Conversões	Abertas	Fechadas	30.09.2015
Rua	766	28	3	25	744
Shopping	281	2	2	11	272
Consolidado (total)	1.047	30	5	36	1.016
Área de Vendas (mil m ²)	1.120	-	4	24	1.100
Área Total (mil m ²)	1.515	-	6	32	1.490

A Companhia encerrou o trimestre com 53.855 funcionários, com 47.353 funcionários no critério FTE (full-time-equivalent)^D

Estrutura Societária

O capital social da Via Varejo é representado por 1.291 milhões de ações, sendo 656 milhões de ações ordinárias e 635 milhões de preferenciais. O GPA é o acionista controlador da Companhia, detendo 43,3% do capital total e 62,6% das ações ordinárias. As ações livremente negociadas (free-floating) representam 29,3% do total de ações emitidas pela Via Varejo.



^D Considerando os funcionários da Bartira, a Companhia encerrou o trimestre com 55.641 funcionários, sendo 49.058 funcionários no critério FTE

Teleconferência e Webcast de Resultados 3T15

Quinta-feira, 29 de Outubro de 2015

11h (horário de Brasília) | 9h (NY) | 13h (Londres)

Conferência em Português (idioma original)

+55 (11) 2188-0155

Conferência em inglês (tradução simultânea)

+1 (646) 843-6054

Webcast: <http://www.viavarejo.com.br/ri>

Replay

+55 (11) 2188-0400

Código para áudio: Via Varejo

www.viavarejo.com.br/ri

Declarações contidas neste comunicado relativas à perspectiva dos negócios da Companhia, projeções de resultados operacionais e financeiros e ao potencial de crescimento da Companhia constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da Administração em relação ao futuro da Companhia. Estas expectativas são altamente dependentes de mudanças no mercado, no desempenho econômico geral do Brasil, na indústria e nos mercados internacionais e, portanto, estão sujeitas à mudança.

CONTATOS

Relações com Investidores

Fone: (11) 4225-6155

Fax: (11) 4225-9905

ri@viavarejo.com.br

Website: www.viavarejo.com.br/ri