

BALANÇO FINANCEIRO 2013



MENSAGEM DO PRESIDENTE

Sob vários aspectos, 2013 tornou-se um ano de referência para a Eurofarma. Todos os indicadores foram positivos. A empresa consolidou neste período o processo de aprimoramento de seu modelo de governança corporativa, iniciado em 2012, quando completou 40 anos. Provaram-se acertadas importantes decisões estratégicas tomadas desde então, que contribuíram para o resultado nas vendas líquidas de R\$ 1,88 bilhão, 19% superior a 2012. Considerando os resultados de participação em joint-ventures (Supera S.A e Inova), que não foram consolidados em atendimento às regras contábeis, nossas vendas líquidas somariam R\$ 1,95 bilhões.

Também houve aumento na participação de mercado em praticamente todas as áreas de atuação, entre outras conquistas que estão no Relatório Anual da empresa e que acompanha a recém-lançada quarta diretriz (G4) da Global Reporting Initiative (GRI). Durante a primeira década deste milênio, a Eurofarma foi considerada, com base em diferentes fatores, uma das melhores farmacêuticas do Brasil. Em 2011 e 2012, a empresa enfrentou adversidades e os resultados ficaram abaixo do esperado. Em 2013, retomamos os bons resultados históricos da companhia.

Além do crescimento nas vendas líquidas, a lucratividade teve um salto importante. O EBITDA de 2013 apresentou uma evolução de 26% em relação a 2012, alcançando R\$ 386,8 milhões. Entre os fatores que contribuíram para este bom desempenho está o número recorde de novos produtos disponibilizados no mercado, a desoneração da folha de pagamentos e o maior controle nos processos operacionais. Nossa margem EBITDA de 21% poderia ser maior e comparável às melhores companhias do setor, caso a empresa não tivesse cerca de 16% de sua receita ligada a atividades que, por enquanto, não geram resultado positivo. Mas, numa visão de longo prazo, entendemos que justamente destas operações é que virá uma parte importante do nosso crescimento. Em nosso negócio principal, a unidade de medicamentos de prescrição, conquistamos no último ano o segundo lugar no ranking, com mais de 5% das prescrições no Brasil.

A maior competitividade reflete o empenho colocado em melhorias na gestão corporativa e na execução das ações estratégicas definidas para a empresa. Um exemplo é a nova estrutura da área Industrial, com todas as operações agrupadas sob uma vice-presidência de Operações, criada em janeiro de 2013. Em seu primeiro ano de atuação já mostrou resultados concretos, como processos mais claros, menos produtos em falta e melhoria de diversos índices operacionais, conquistas que vieram, principalmente,

do engajamento de toda a equipe. As sinergias entre fábricas, pessoas e processos têm sido grandes.

Reformulada completamente em 2012, a área de Inovação apresentou os primeiros resultados em 2013. O número de lançamentos no último ano foi recorde e as perspectivas para os próximos anos são igualmente positivas. Atualmente, a Eurofarma conta com mais de 200 projetos em andamento, entre desenvolvimento de genéricos, pesquisas incrementais e radicais, além de muitos acordos em prospecção para licenciamentos de outras empresas. As mudanças na área de Inovação fortaleceram as atuações de pesquisa da empresa, integraram processos e capacitaram colaboradores. Foi criado ainda um Comitê Científico com renomados profissionais de diversas especialidades médicas. O desenvolvimento de produtos é um processo longo, e os resultados deste forte trabalho, ainda que ele seja contínuo, devem ser bem evidenciados nos próximos três anos. Como a natureza do nosso negócio é dependente de lançamentos, um bom resultado no desenvolvimento de produtos é fundamental para o crescimento da empresa.

A internacionalização segue como um dos pilares da nossa estratégia de negócios e, em 2013, fizemos a aquisição de duas empresas, uma no Peru, o mercado latino-americano que mais cresce, e outra na Guatemala, que tem atuação em toda a América Central, marcando nossa entrada nesta região. Hoje, as vendas da Eurofarma fora do Brasil já representam 11% do faturamento, 62% a mais que no ano anterior. O esforço para alinhar estas empresas com nossos valores culturais e de Compliance tem sido enorme. Contudo, temos certeza que em alguns anos, quando formos uma empresa regional forte, mudaremos de patamar e teremos gerado um ganho enorme para nossas operações e acionistas. Esta é uma meta que indiscutivelmente perseguiremos.

Os resultados e as perspectivas também são bons em todo o Grupo Eurofarma, por exemplo, a Supera Rx, nossa associação com os laboratórios Cristália e MSD, vem crescendo ano a ano e pretende tornar-se uma das principais farmacêuticas do Brasil. Em 2013, iniciamos as operações da Momenta, uma empresa 100% pertencente à Eurofarma e que tem como objetivo replicar, em uma estrutura menor, nossos produtos, valores, práticas e crenças. Estas iniciativas também têm sido fundamentais na criação de novas oportunidades de desenvolvimento e carreira para nossos colaboradores. Acreditamos que este modelo de negócios, no sentido inverso das fusões que dominaram o setor nos últimos anos, é uma boa fórmula. Talvez a maior riqueza de nossa empresa, venha do fato de atuarmos em um mercado bastante segmentado. Apesar de sermos uma das maiores farmacêuticas do Brasil, nossa participação de mercado é de apenas 4%. Se considerarmos a América Latina como nosso mercado natural, essa participação é ainda menor, próxima de 3%. Isso significa que ainda temos um mercado enorme a ser conquistado. Simplesmente continuando a fazer o que fizemos até agora.

As boas práticas de governança corporativa demonstram a valorização que a Eurofarma dá ao seu capital intelectual. No último ano, uma nova pesquisa de clima foi aplicada na companhia, com excelentes resultados. Mais de 90% dos nossos colaboradores afirmaram estar satisfeitos com a empresa. Contamos com pessoas motivadas e que gostam de trabalhar conosco. Acreditamos que além da competência, estes fatores fazem diferença na entrega de resultados e é um valor da Eurofarma.

Pelo 10º ano consecutivo integramos a relação do Guia Você S/A Exame das melhores empresas para se trabalhar no país. Outro reconhecimento importante recebido em 2013 foi o título de melhor empresa do setor farmacêutico do Brasil pela revista Época Negócios. Entre os fatores que contribuíram para a conquista, está a prática de uma remuneração agressiva. E este é um ponto importante, pois acreditamos que as pessoas devem se sentir bem remuneradas, uma vez que nosso nível de exigência é alto. Particularmente, considero gratificante saber que recompensamos nossos colaboradores à altura de seus desempenhos.

Em 2013, conquistamos o 1º lugar entre as farmacêuticas na revista Exame Sustentabilidade e também ingressamos no grupo de benchmark do Instituto Ethos de Responsabilidade Social. As duas conquistas são frutos de uma gestão orientada ao crescimento sustentável e ao engajamento sincero em temas que são importantes para a sociedade e de grande relevância no mercado, como a otimização dos recursos naturais, a responsabilidade sobre a geração de resíduos e a busca permanente por melhorias nas áreas social e ambiental.

Entre as iniciativas ambientais que se destacaram em 2013, está a parceria com a prefeitura de Itapevi, na grande São Paulo, para a doação de toda a água excedente resultante do processo de tratamento de 100% dos efluentes da nossa fábrica situada no município. Para viabilizar esta ação, a Eurofarma doou um caminhão pipa para a prefeitura que retira, diariamente, água do nosso Complexo Industrial para utilizar na limpeza de vias públicas. Dentro da maturidade atingida na governança corporativa da Eurofarma, a busca por melhorias em nossos processos e produtos é incessante e parte fundamental da nossa forma de conduzir o negócio. O Conselho Consultivo, que conta com cinco conselheiros independentes, tem sido de grande valor. A persistência e perseverança nos novos negócios, com uma visão de longo prazo e fugindo de resultados imediatistas, é um de nossos valores culturais.

Nosso plano estratégico que foi revisto em 2013 e que agora se volta para o horizonte de 2020 mostra, claramente, o caminho que temos que seguir para sermos uma das maiores companhias da América Latina. Para isso investimos em inovação alinhada com tendências atuais e futuras, em governança corporativa e em nosso capital humano.

Em 2013, melhoramos ainda mais nossos alicerces para o crescimento que a empresa tem projetado.

Maurizio Billi, Presidente da Eurofarma Laboratórios S.A.



APRESENTAÇÃO

EM 42 ANOS, UMA HISTÓRIA DE EMPREENDEDORISMO

Com sede administrativa em São Paulo, a Eurofarma Laboratórios S/A é uma empresa de capital 100% nacional, fundada em 1972, e consolidada hoje como uma das maiores indústrias farmacêuticas do Brasil, tendo produzido no país, em 2013, mais de 200 milhões de unidades de medicamentos e mais de 60 milhões de unidades de soluções parenterais de grande volume - SPGV. Também tem a maior força de propaganda médica do país, com aproximadamente dois mil representantes. Atua em todos os principais segmentos farmacêuticos por meio de suas Unidades de Negócios.

Desde sua fundação por imigrantes italianos, a Eurofarma é orientada por uma visão empreendedora e aberta a novos modelos de negócios, como demonstra a configuração do Grupo, que mantém parcerias nacionais e internacionais em diferentes modelos de cooperação, como joint ventures, codesenvolvimento e licenças, entre outros.

EUROFARMA EM NÚMEROS

Países nos quais está presente	14	Colaboradores em outros países	1.340
Total de colaboradores	5941	Fábricas no Brasil	6
Colaboradores no Brasil	4.601	Fábricas subsidiárias	5

UNIDADES DE NEGÓCIOS EUROFARMA

A estrutura comercial da Eurofarma é organizada em Unidades de Negócios autônomas, o que gera maior agilidade para atender às demandas do mercado e as especificidades de cada segmento.

Prescrição Médica - Em 2013, a Unidade atingiu pela primeira vez a marca de um bilhão de reais em vendas e comercializou mais de 50 milhões de unidades no ano. A empresa é a 2ª colocada no país no ranking de receita.

Genéricos - A Unidade de Genéricos registrou crescimento de 29% em vendas no ano de 2013 (cerca de R\$ 215 milhões) e o número de unidades comercializadas contabilizou 47,8 milhões. A Unidade lançou 16 produtos em 2013.

Oncologia - A Unidade tem como um de seus principais focos os investimentos em estudos clínicos, correspondendo a 37,5% das pesquisas clínicas conduzidas pela Eurofarma. No último ano, registrou vendas de aproximadamente R\$ 66 milhões.

OTC - A Unidade de OTC, sigla de over-the-counter ou "sobre o balcão", teve em 2013 um crescimento de 1,2% em vendas, somando R\$ 34,2 milhões, e 2,4 milhões de unidades.

Hospitalar - A Unidade comercializa medicamentos e soluções parenterais de grande volume. Em 2013, registrou aumento aproximado de 21% nas vendas em relação ao ano anterior, totalizando mais de R\$ 304 milhões, com 5,4 milhões de unidades.

Licitações - A área atende instituições públicas de saúde com toda a linha de produtos da Eurofarma. Em 2013, tiveram destaque o medicamento genérico mesilato de imatinibe, indicado para o tratamento de

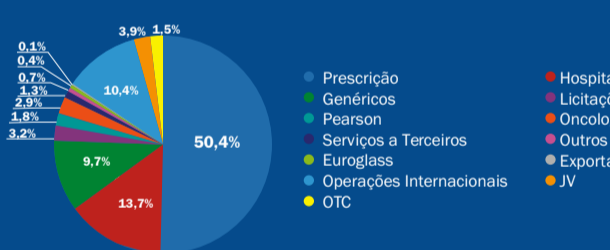
vários tipos de câncer, e o contraceptivo de emergência Dovo® (levonorgestrel), que passou a integrar programas do governo federal.

Veterinária - A Unidade teve faturamento de R\$ 40,4 milhões, e mais de dois milhões de unidades comercializadas. O desempenho foi prejudicado por condições climáticas adversas, além da carência de lançamentos.

Serviços a Terceiros - Esta Unidade foca a atuação na oferta de serviços para outros laboratórios nacionais e internacionais. Em 2013, registrou R\$ 29,4 milhões em vendas, aumento de 6% em relação a 2012. O crescimento em volumes foi de 19%, totalizando 18,9 milhões de unidades no último ano.

Euroglass - A Unidade responsável pela produção de frascos e ampolas de vidro atingiu a marca de 156 milhões de unidades em 2013, que totalizam vendas de R\$ 8,6 milhões, 53% superior em relação ao ano anterior.

% sobre as vendas consolidadas



EXPANSÃO INTERNACIONAL

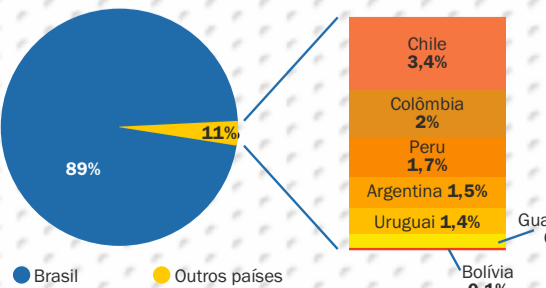


A EUROFARMA ESTÁ PRESENTE EM 68,4% DO MERCADO

NÚMEROS DO MERCADO

O mercado farmacêutico na América Latina movimentou US\$ 60,9 bi, em 2013, 3,2% de crescimento em relação ao ano anterior. A Eurofarma está presente em 14 países, o que permite uma cobertura de 68,4% da América Latina.

Participação nas vendas da Eurofarma



DUAS AQUISIÇÕES EM 2013 - GUATEMALA E PERU

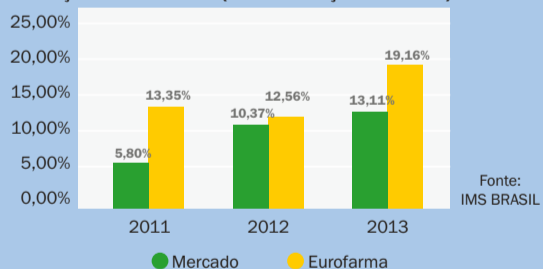
Além do Brasil, a Eurofarma está presente na Argentina, Bolívia, Chile, Colômbia, Uruguai, Peru e Guatemala com operações próprias. A empresa também tem representações no Panamá, Nicarágua, Honduras, El Salvador, Costa Rica e República Dominicana.

A internacionalização é um dos principais objetivos estratégicos da Eurofarma e a meta é cobrir 90% do mercado latino-americano até 2015. Em 2013, a Eurofarma fez duas aquisições, no Peru e na Guatemala, fechando o ano com a cobertura de 68% do mercado na América Latina. No Peru, a compra foi do Grupo Refasa Carrión, que conta com planta própria e atua nas áreas de Prescrição Médica, OTC e Dermocosméticos. Na Guatemala, fez a aquisição do laboratório Laprin, marcando a chegada da companhia à América Central e ao Caribe. O Laprin é a quarta empresa em prescrição médica no mercado daquele país e também tem produtos registrados em outros cinco países da região - Panamá, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Nicarágua e República Dominicana.

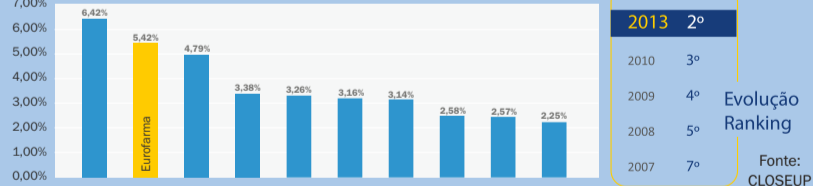
Em seu processo de internacionalização, a Eurofarma se diferencia por adquirir empresas em países nos quais ainda não está presente, o que não gera sobreposições e permite o aproveitamento de equipes em 100% dos casos. Além do ingresso em novos mercados, a Eurofarma também segue com o plano de ampliar os registros de medicamentos em todos os países em que atua. Somente em 2013, 69 dossiês foram submetidos aos diversos órgãos regulatórios e, no mesmo ano, 48 novos registros foram publicados.

Fonte: IMS DEZ 2013

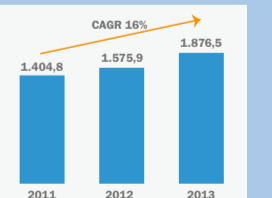
Evolução de demanda (Reais - Preço Praticado)



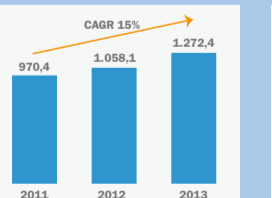
Evolução em prescrição - 2013



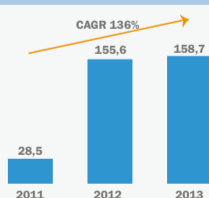
Receita Líquida



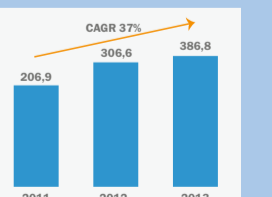
Lucro Bruto



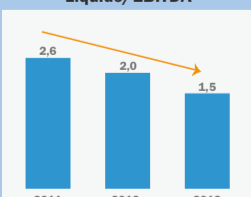
Lucro Líquido



EBITDA



Endividamento Bancário Líquido/EBITDA



IPCA x dissídio x reajustes de preços



Nos últimos anos, o aumento na pressão por reajustes mínimos nos preços de medicamentos, com índices sempre abaixo da inflação, acompanhados de reajustes salariais mais altos, tem feito com que a empresa foque cada vez mais na busca pela excelência operacional, controle de despesas e na inovação para alavancar os seus resultados e priorizar a democratização do acesso. A combinação destes fatores poderia afetar negativamente as margens da Cia, mas isso só não vem ocorrendo, porque a empresa atingiu um alto crescimento em vendas, o que permitiu a diluição dos custos fixos.

APRIMORAMENTO CONTÍNUO NA
GOVERNANÇA CORPORATIVA

Em 2013, a Eurofarma vivenciou os primeiros resultados provenientes da reestruturação realizada na gestão da companhia em 2012, com alguns marcos relevantes, como a melhora de diversos índices de desempenho operacional. O aprimoramento na governança corporativa é um processo contínuo, visando à excelência operacional e, no último ano, novas estruturas foram feitas, como a mudança da diretoria de Recursos Humanos para o nível de vice-presidência e a criação da vice-presidência Financeira. Constituído com lideranças independentes, o Conselho Consultivo da Eurofarma ganhou mais um membro em 2013 e teve destaque no modelo consolidado de governança corporativa. Outra ação importante de 2013 que contribuiu para a governança foi o início dos trabalhos do Comitê Científico.

A empresa também concluiu um extenso trabalho de realização de encontros com diferentes públicos com os quais mantém relacionamento, atividade que teve início em 2012. Como resultado desse trabalho de troca de informações de todos os segmentos de atuação, a companhia mapeou cenários para as diversas Unidades de Negócios. A partir dos cenários desenhados, a Eurofarma fez projeções e metas envolvendo todas as áreas, que resultaram na elaboração de um novo BSC (Balanced Scorecard), além de estabelecer um acompanhamento na evolução dos indicadores e planos de metas que estão associados ao PPR (programa de participação nos resultados). Paralelamente a todas essas ações na esfera da governança corporativa, ainda em 2013, a Eurofarma fez a revisão da Visão da companhia para 2020, estabelecendo objetivos que a organização deve atingir até esta data.

Compliance – Criada em 2012, a área de Compliance teve forte atuação na Eurofarma em 2013, com a criação do Comitê e do Conselho de Ética, além de contabilizar os resultados do primeiro ano de atividades do Canal de Ouvidoria da empresa.

No período também foram concluídas as revisões do Código de Ética e como parte do processo de integração, o novo Código tem sido implementado nos países onde a empresa tem operações. Como forma de disseminar e conscientizar seus públicos para exercerem as diretrizes de seu Código de Ética e Conduta, a empresa realizou em 2013 treinamentos com lideranças, colaboradores e fornecedores sobre a nova Lei Anticorrupção (Lei nº 12.846, de 1º de agosto de 2013), que entrou em vigor em 29 de janeiro de 2014. A Eurofarma também avançou em sua governança com a criação, em 2013, da gerência de Controladoria. O crescimento contínuo da empresa traz desafios, como o de levar o modelo de gestão e os valores da Eurofarma às subsidiárias e também manter controle sobre as operações e o capital de giro da companhia. Desta forma, a Controladoria atua para dar apoio às áreas operacionais e comerciais da empresa.

CONTROLADAS E
JOINT VENTURES

Momenta Criada em 2013, a Momenta Farmacêutica é uma operação independente, pertencente 100% à Eurofarma, dedicada a fabricar e comercializar produtos de marca própria e prestar serviços à companhias que têm interesse em terceirizar o processo produtivo. Entre maio e dezembro de 2013, a empresa conquistou vendas líquidas de R\$ 75,6 milhões.

INOVA A Inova Biotecnologia foi criada a partir de uma joint venture entre a Eurofarma, que detém 50% da companhia, e o grupo hispano-brasileiro Hertape Calier Saúde Animal. Situada em Juatuba (MG), a empresa intensificou no último ano sua presença no mercado externo, a partir da comercialização da Aftomune®, vacina altamente purificada para a prevenção de febre aftosa. Além de abastecer o mercado nacional, a empresa viabilizou a exportação para a Venezuela e o Uruguai.

SUPERA A Supera RX Medicamentos Ltda. é resultado de uma joint venture formada em 2012 pela Eurofarma, Cristália e a Merck Sharp & Dohme (MSD). Em 2013, a empresa lançou o primeiro medicamento com marca própria, o Vaglicand® (nitrato de fenticonazol) e também disponibilizou uma nova apresentação do antidepressivo Fluxerene®, além de passar a fazer copromoção de medicamentos ainda sob patente no país. Em 2013, a Supera RX registrou um crescimento de 16% em unidades comercializadas, com relação a 2012.

orygen Criada em 2012, a Orygen Biotecnologia é uma joint venture da Eurofarma, que detém 33% do capital da empresa, com os laboratórios Cristália e Biolab. A Orygen tem sua atuação voltada exclusivamente à pesquisa e produção de medicamentos biotecnológicos, e sete medicamentos biossimilares são o foco inicial da empresa. A expectativa é que os primeiros biossimilares da empresa cheguem ao mercado nos próximos dois anos.

GESTÃO BASEADA NA VALORIZAÇÃO DOS
COLABORADORES E NA EXCELÊNCIA OPERACIONAL

O aprimoramento do modelo de governança da Eurofarma teve impacto positivo nos aspectos que se referem ao desempenho operacional e ao desenvolvimento do capital humano da empresa, como a melhora da eficiência. O indicador OEE – Overall Equipment Effectiveness utilizado pela companhia para medir o desempenho industrial do Complexo de Itapevi apontou, em 2013, aumento de 21% na média de produtividade. As melhorias aplicadas no ano também permitiram que o custo médio por unidade produzida se mantivesse igual ao ano de 2012, mesmo com um cenário econômico marcado pelo crescimento da inflação e pela variação cambial.

A excelência operacional que possibilita a redução das despesas e a melhora nos custos é uma conquista fundamental para a Eurofarma, uma vez que o mercado farmacêutico trabalha com preços controlados e o setor tem reajustes de preços abaixo da taxa de inflação. Dentro deste cenário, a Eurofarma permanece também com sua política de remuneração atrativa, com o reajuste salarial dos colaboradores historicamente acima da inflação do período. A combinação das duas políticas não afeta as margens da companhia, que tem conseguido superar esses desafios e mantido um alto crescimento em vendas, diluindo custos fixos.

No último ano, a Eurofarma também aumentou o número de ações para preparar as futuras lideranças da empresa a partir do desenvolvimento de competências de seus profissionais. Além das lideranças, durante todo o ano, também foram realizados diversos programas para o desenvolvimento e capacitação de pessoal.

Horas de treinamento/ano	Vagas com aproveitamento interno (recrutamento interno e promoções)	Turn-over	PPR distribuído (em milhares)
97.088 (ou 23,5 horas/homem)	533 vagas	2,45	67.501

SUSTENTABILIDADE

No último ano, a empresa focou na melhora de seu programa de Reúso de H₂O, em novas alternativas para a destinação dos resíduos e na expansão do programa “descarte correto de medicamentos”. A Eurofarma estabeleceu uma parceria com a Prefeitura de Itapevi para a doação mensal de 500 mil litros de água limpa não potável, de reúso, para a cidade, além da doação um caminhão pipa para que o município possa retirar a água diariamente.

Desde 2010, a Eurofarma realiza um trabalho educativo com os consumidores para o descarte correto de medicamentos e estabeleceu uma parceria com a rede de drogarias do Grupo Pão de Açúcar, que recebe este tipo de resíduo domiciliar. Em 2013, o programa arrecadou 6.193 toneladas de resíduos sólidos. A Eurofarma também monitora as emissões dos 2.500 veículos da empresa, e prioriza o uso de combustível renovável, o etanol, no abastecimento da frota. Em 2013, o consumo de combustível renovável representou 74% na companhia. No último ano também entrou em funcionamento no Complexo de Itapevi uma subestação de energia própria da Eurofarma, ampliando a capacidade para 10MW, o dobro da disponibilizada em 2012. Além do parque industrial da Eurofarma, esta subestação também abastecerá outras indústrias da região de Itapevi.

O Instituto Eurofarma é responsável pelos projetos sociais da companhia para promover o desenvolvimento nas comunidades em que está inserida. Fundado em 2006, com a missão de promover a educação transformadora, o Instituto atua em três frentes - educação complementar, educação ambiental e ensino profissionalizante – e já beneficiou mais de 23 mil pessoas, na sua grande maioria crianças e jovens em situações de vulnerabilidade e risco social. Somente em 2013 foram diretamente beneficiadas 7.330 pessoas. No último ano, a empresa intensificou em 11% os recursos destinados aos projetos geridos pelo Instituto, que tem sua sede na Unidade Interlagos I, em São Paulo.

RECONHECIMENTOS



Eleita a empresa mais sustentável do setor farmacêutico pelo Guia Exame de Sustentabilidade 2013.



Pelo 10º ano consecutivo a Eurofarma foi eleita como uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil pelo Guia Você S/A Exame 2013.



Uma das melhores empresas do setor farmacêutico em Responsabilidade Social, Gestão de Recursos Humanos e Governança Corporativa pelo Guia 1000 Melhores da Dinheiro.



Campeã do setor farmacêutico pela revista Época Negócios 360º.

Revista Época Negócios 100 (2011-2012) - 3º lugar na categoria Indústria farmacêutica no Brasil

Os produtos licenciados representam cerca de 11% da receita da Eurofarma.

O ano de 2013 trouxe alguns resultados da estrutura montada para a área de Inovação da Eurofarma em 2012. Uma das decisões importantes foi a separação das áreas de Inovação e Pesquisa, que agora contam com duas diretorias, uma dedicada a desenvolver produtos novos e outra com atenção voltada a manutenção e melhorias no portfólio já existente. A Eurofarma trabalhou com 16 pesquisas clínicas em 2013, e tem, atualmente, 200 projetos em planejamento. A empresa também tem parcerias de licenças com mais de 30 empresas e os produtos licenciados tem uma participação significativa na receita da companhia. Em 2013, a Eurofarma colocou um número recorde de novos desenvolvimentos em estabilidade. A Eurofarma ocupou posição de destaque entre as empresas que obtiveram maior número de medicamentos genéricos e similares registrados no país. Ao todo foram 30 registros concedidos para a empresa pela Anvisa (Agência Nacional de Vigilância Sanitária) no último ano.

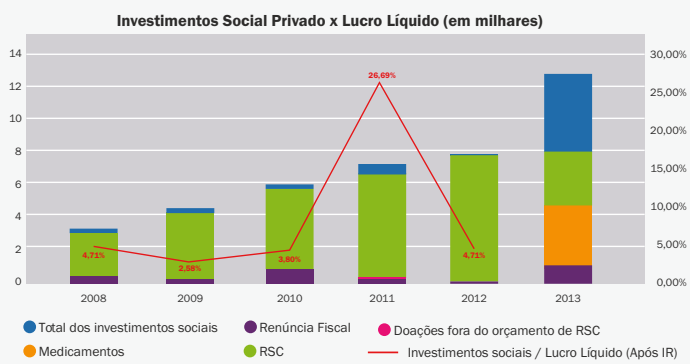
Investimentos contínuos em pesquisa, desenvolvimento & inovação*:
6% das vendas líquidas (12% estão programados até 2020)

Pipeline: 200 projetos

Meta: 20 novos produtos/ano

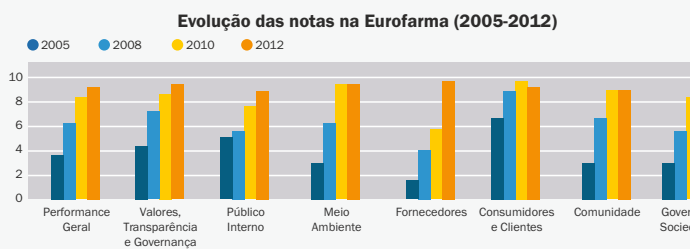
Número recorde de novos desenvolvimentos em estabilidade

Destaque no ranking de empresas que obtiveram maior número de medicamentos genéricos e similares registrados no país. Ao todo, foram 30 registros concedidos para a empresa pela Anvisa (Agência Nacional de Vigilância Sanitária) no último ano.



INDICADORES ETHOS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL
E EVOLUÇÃO IBASE

Há nove anos, a Eurofarma utiliza os indicadores Ethos de Responsabilidade Social e Empresarial como ferramenta de diagnóstico e autoavaliação para suas práticas e processos. Em 2013, a Eurofarma passou a integrar o grupo de benchmark do Instituto Ethos. A Eurofarma utiliza também, desde 2005, os indicadores do Instituto Brasileiro de Análises Sociais e Econômicas – IBASE. Os dados são utilizados para acompanhar a evolução da empresa e a implementação de melhorias com base nos temas relacionados à governança corporativa referentes à questões como diversidade e liderança.



EUROFARMA LABORATÓRIOS S.A.
CNPJ/MF nº 61.190.096/0001-92
DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Balancos patrimoniais levantados em 31 de dezembro de 2013 e 2012 (Em milhares de Reais)

	Controladora		Consolidado		01/01/2012		Controladora		Consolidado		01/01/2012
	31/12/2013	31/12/2012	31/12/2013	31/12/2012			31/12/2013	31/12/2012	31/12/2013	31/12/2012	
Ativos											
Circulante											
Caixa e equivalentes de caixa	54.674	24.762	85.032	32.088	11.738						
Outros investimentos	-	-	-	-	2.037						
Contas a receber de clientes	192.952	134.382	240.676	164.989	155.390						
Estoques	222.833	219.741	284.031	261.552	172.414						
Instrumentos financeiros	53.741	29.555	53.741	29.555	6.726						
Ativo fiscal corrente	58.339	95.231	66.529	100.201	76.996						
Outros contas a receber	18.699	16.423	34.879	14.781	19.169						
Total do ativo circulante	601.238	520.094	764.888	603.166	444.470						
Realizável a longo prazo											
Contas a receber de clientes	-	-	-	-	2.933						
Ativo fiscal corrente	3.139	4.553	3.159	4.553	4.474						
Ativo fiscal diferido	-	-	-	-	5.507						
Depósitos para recursos	25.577	25.117	25.627	25.117	19.469						
Adiantamento para futuro aumento de capital	22.513	750	-	-	-						
Depósitos em Garantia ("escrow")	7.474	7.159	7.474	7.159	8.698						
Outros contas a receber	2.732	1.408	3.990	2.111	-						
	61.435	38.987	40.250	38.940	41.081						
Investimentos	497.710	364.522	20.818	13.997	7.558						
Imobilizado	714.221	732.142	800.771	781.716	720.890						
Intangível	55.564	62.399	431.815	362.714	371.837						
Total do ativo não circulante	1.328.930	1.198.050	1.293.654	1.197.367	1.141.366						
Total do ativo	1.930.168	1.718.144	2.058.542	1.800.533	1.585.836						
Passivo											
Circulante											
Fornecedores	74.587	55.023	98.345	77.323	48.225						
Empréstimos e financiamentos	280.492	208.350	340.636	231.950	125.117						
Arrendamento mercantil	24.500	31.127	25.995	32.157	25.235						
Salários, provisões e contribuições sociais	32.696	47.649	43.153	52.904	39.184						
Impostos e contribuições a receber	19.099	8.519	23.170	11.694	13.100						
Imposto de renda e contribuição social a pagar	-	-	715	1.086	952						
Parcelamento Especial - PAES	2.062	11.770	2.062	11.770	15.217						
Participação dos colaboradores nos resultados	61.595	58.388	69.450	60.455	46.666						
Juros s/ capital próprio	-	3.043	-	3.075	11.583						
Dividendos a pagar	67.508	37.383	67.804	37.383	2.745						
Contas a pagar investimento	-	-	-	-	108.589						
Outras contas a pagar	56.236	61.608	61.252	65.068	32.594						
Total do passivo circulante	618.775	522.860	732.582	584.865	469.207						
Empréstimos e financiamentos	330.672	356.606	332.973	364.325	384.715						
Arrendamento mercantil	16.808	32.633	17.863	33.764	29.539						
Passivo fiscal diferido	53.678	16.854	49.685	12.741	-						
Parcelamento Especial - PAES	5.168	6.295	5.168	6.295	17.632						
Provisão para contingências	54.992	56.142	55.439	56.365	67.356						
Contas a pagar investimento	46	46	64	46	7.785						
Passivo à descoberto	21.876	18.895	20.785	18.422	15.619						
Outras contas a pagar	-	-	-	-	1.850						
Total do passivo não circulante	483.240	487.471	481.977	481.958	524.496						
Patrimônio líquido											
Capital social	627.007	627.007	627.007	627.007	546.813						
Reserva de lucros	195.898	73.316	195.898	73.316	30.747						
Ajustes acumulados de conversão	5.248	7.490	5.248	7.490	216						
Patrimônio líquido atribuível aos controladores	828.153	707.813	828.153	707.813	577.776						
Participação de não controladores	-	-	15.830	15.897	14.357						
Total do patrimônio líquido	828.153	707.813	843.983	723.710	592.133						
Total do passivo e patrimônio líquido	1.930.168	1.718.144	2.058.542	1.800.533	1.585.836						

DEMONSTRAÇÕES
FINANCEIRAS

CRESCIMENTO CONTÍNUO NOS ÚLTIMOS ANOS

O ano de 2013 foi de bons resultados para a Eurofarma, que apresentou crescimento contínuo nos últimos anos. A taxa acumulada de crescimento nas vendas em três anos foi de 16% ao ano e a taxa acumulada EBITDA de 37% no período. O crescimento EBITDA superior ao crescimento da receita demonstra um ganho de eficiência operacional. A melhora na saúde financeira da empresa também pode ser medida por meio da geração necessária para o pagamento das dívidas. A relação endividamento bancário/EBITDA passou de 2,6 em 2011, para 1,5 em 2013.

DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADOS PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2013 E DE 2012 (Em milhares de Reais)

	Controladora		Consolidado	
	31/12/2013	31/12/2012	31/12/2013	31/12/2012
Receita	1.681.750	1.448.310	1.876.463	1.575.892
Custo dos produtos vendidos	(531.788)	(437.217)	(604.056)	(517.774)
Lucro bruto	1.149.962	1.011.093	1.272.407	1.058.118
Despesas de vendas	(581.436)	(591.916)	(661.614)	(619.617)
Despesas administrativas	(206.526)	(176.744)	(258.675)	(202.033)
Participação dos colaboradores nos resultados	(53.004)	(50.535)	(58.321)	(50.897)
Outras receitas	22.511	57.856	25.395	56.979
Outras despesas	(12.722)	(12.837)	(12.806)	(12.373)
Resultado de equivalência patrimonial	(12.098)	(4.251)	6.963	3.648
Resultado antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e impostos	306.687	232.666	313.349	233.825
Receitas financeiras	49.041	32.507	50.564	32.581
Despesas financeiras	(56.803)	(55.491)	(62.632)	(58.165)
Variações monetárias e cambiais, líquidas	(57.170)	(31.727)</		