

Cotação (30/09/11)

PLAS3 - R\$ 2,15

Valor de mercado em 30/09/11

R\$ 357 milhões

Quantidade Ações

Ordinárias: 166 MM

Relação com Investidores

Rua Pierre Simon de Laplace, 965 – Conj. B1,B2,B3,B4,C1,C2 Cond. Unic Sl. 2 Cj. B1 Techno Park – Campinas-SP - CEP 13069-320.

Conselho de Administração

Wilbur L. Ross Jr.
André C. do Nascimento
Charles D. Popoff
Francisco N. Satkunus
Maurício T.B. Manfredi

Conselho Fiscal

Adauto Martins Costa
Mauro Cesar Leschziner
Alcides Morales Filho

Website:

www.plascargroup.com

Contato RI

Gordiano Pessoa Filho
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores.
gordiano.pessoa@plascargroup.com
Telefone: (19) 3518 8601
(19) 3518.8640

Campinas, SP, 24 de outubro de 2011 – Plascar Participações Industriais S.A. (Bovespa: PLAS3), líder no mercado brasileiro de partes e peças relacionadas ao acabamento interno e externo de veículos automotores, leves e pesados, atuando nos mercados originais (OEM's), atendendo montadoras da América Latina e Mercosul, com exportações para a Argentina, México, EUA, Austrália e Europa, anuncia seus resultados dos nove meses de 2011. As informações operacionais e financeiras da Empresa, exceto quando indicadas de outra forma, são consolidadas e os valores monetários estão expressos em Reais.

EBITDA de R\$ 132,2 milhões (16,7%) com vendas de R\$ 792,0 superiores em 42,4% frente a 2010.

Destques do desempenho no 9M'2011:

- Receita líquida da Plascar cresce 42,4% em 2011, para R\$ 792,0 milhões
- EBITDA cresce 111,5% para R\$ 132,2 milhões (Margem 16,7%).
- Margem Bruta atinge 21,9%, para R\$ 173,4 milhões.
- Lucro Líquido cresce 247,5% em 2011 para R\$ 31,6 milhões.

Plascar	Desempenho no Período			
	Valores em R\$ mil	9M'11	9M'10	Var %
Vendas Brutas		973.576	723.280	34,6%
Receita Líquida		791.965	556.279	42,4%
Resultado Bruto		173.362	114.524	51,4%
Margem Bruta %		21,9%	20,6%	1,3p.p.
EBITDA		132.154	62.519	111,5%
Margem EBITDA %		16,7%	11,2%	5,50p.p.
Lucro Líquido		31.605	9.095	247,5%
Eliminação do efeito debêntures *				
• Juros s/ debêntures		16.597	4.735	
Lucro Líquido ajustado		48.202	13.830	

Nestes valores estão inclusos vendas líquidas de R\$ 209.858 / EBITDA de R\$ 15.816 / lucro líquido de R\$ 2.750, da Plastal – Argentina (a partir de agosto de 2011 sua razão social passou para Plascar Argentina S.A).

*Apenas para efeito de análise, estamos eliminando a provisão dos juros (110% do CDI) incorridos s/ as debêntures subscritas, pois as mesmas são “Obrigatoriamente Conversíveis em Ações”, logo, quando da transformação em “Capital” não implicarão em desembolso de caixa.

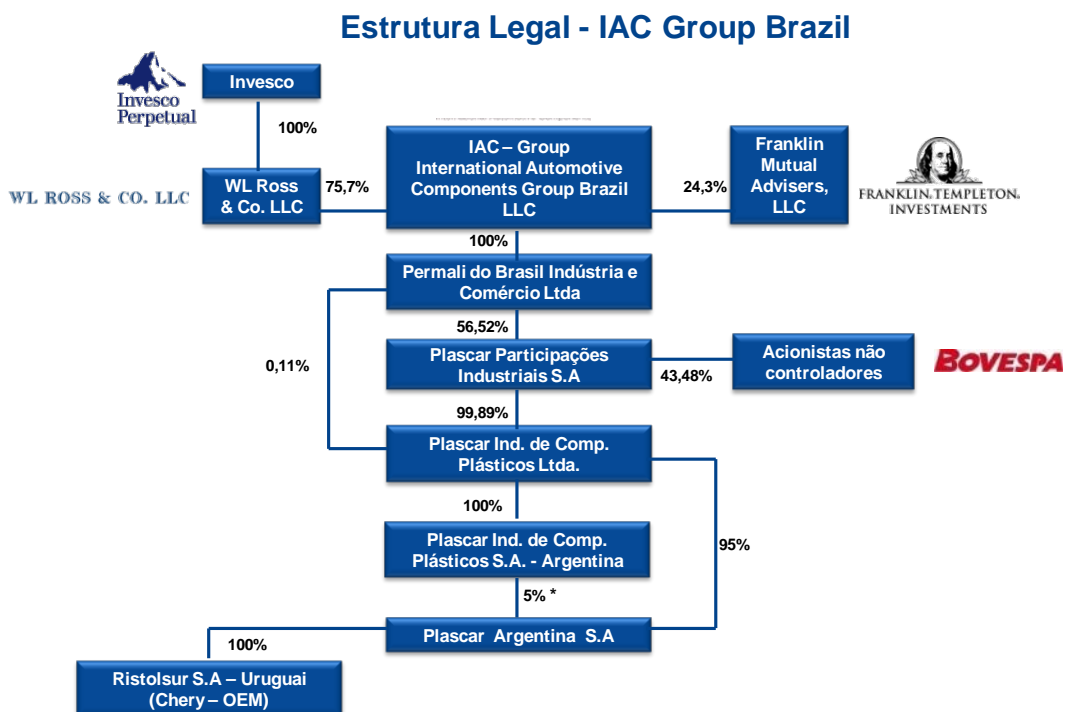
Histórico

A companhia iniciou suas atividades em Outubro de 1963 em Jundiaí/SP, no ramo de Artefatos de Borracha. A partir de 1973 passou a atuar no mercado automotivo, sendo que em meados da década de 80, após várias incorporações de empresas, a companhia imprimiu um grande impulso em suas controladas, através de um programa de crescimento e modernização, que a tornou líder no mercado de peças plásticas para o setor automotivo.

Estrutura Societária

A IAC Group Brazil é uma joint venture entre WL Ross & Co. LLC ("WLR") e Franklin Mutual Advisers, LLC.

Em 12 de abril de 2006 o controle acionário da Permalí do Brasil Ind. e Com. Ltda. foi adquirido da Collins & Aikman Europe S.A. pela International Automotive Components Group Brazil, LLC (IAC Group Brazil, LLC), com sede em Delaware, Estados Unidos.



*Participação societária em processo de inscrição nos órgãos Argentinos

Desempenho Operacional

A partir do 4º trimestre de 2008 com a crise financeira iniciada nos Estados Unidos, Europa e Ásia, o mercado mundial de automóveis e caminhões mudou radicalmente, obrigando as montadoras e fabricantes de autopeças a uma profunda fase de reestruturação e cortes de custos.

Nos 9M'11 houve uma expansão de 7,2% nas vendas com relação à igual período do ano passado (dados da ANFAVEA).

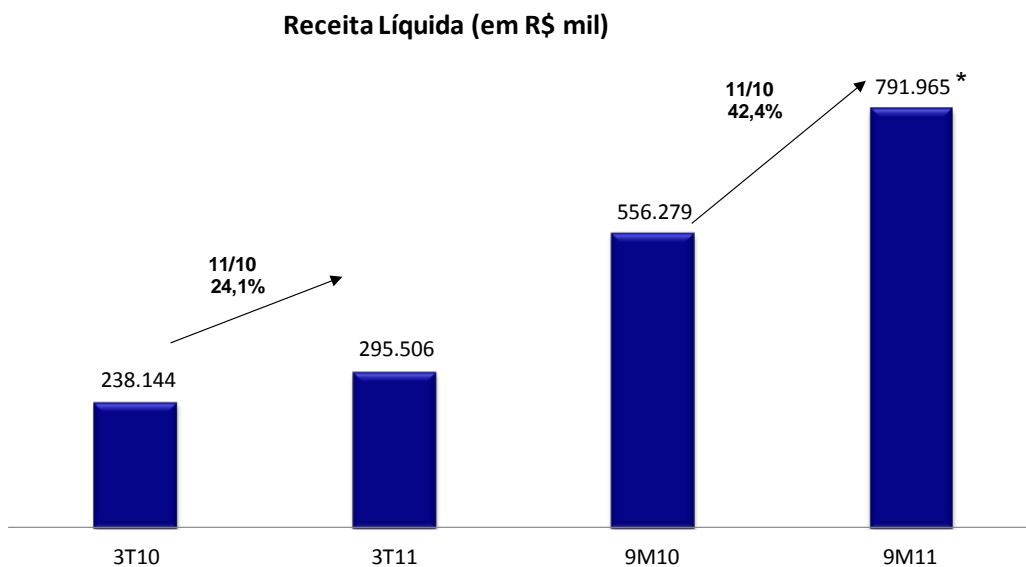
A produção de veículos nos 9M'11 teve um aumento de 3,2% sobre igual período do ano de 2010 (dados da ANFAVEA).

DADOS DA ANFAVEA			
	9M'10	9M'11	VAR. %
PRODUÇÃO DE VEÍCULOS	2.522	2.604	3,27%
VENDAS DE VEÍCULOS	2.502	2.683	7,23%

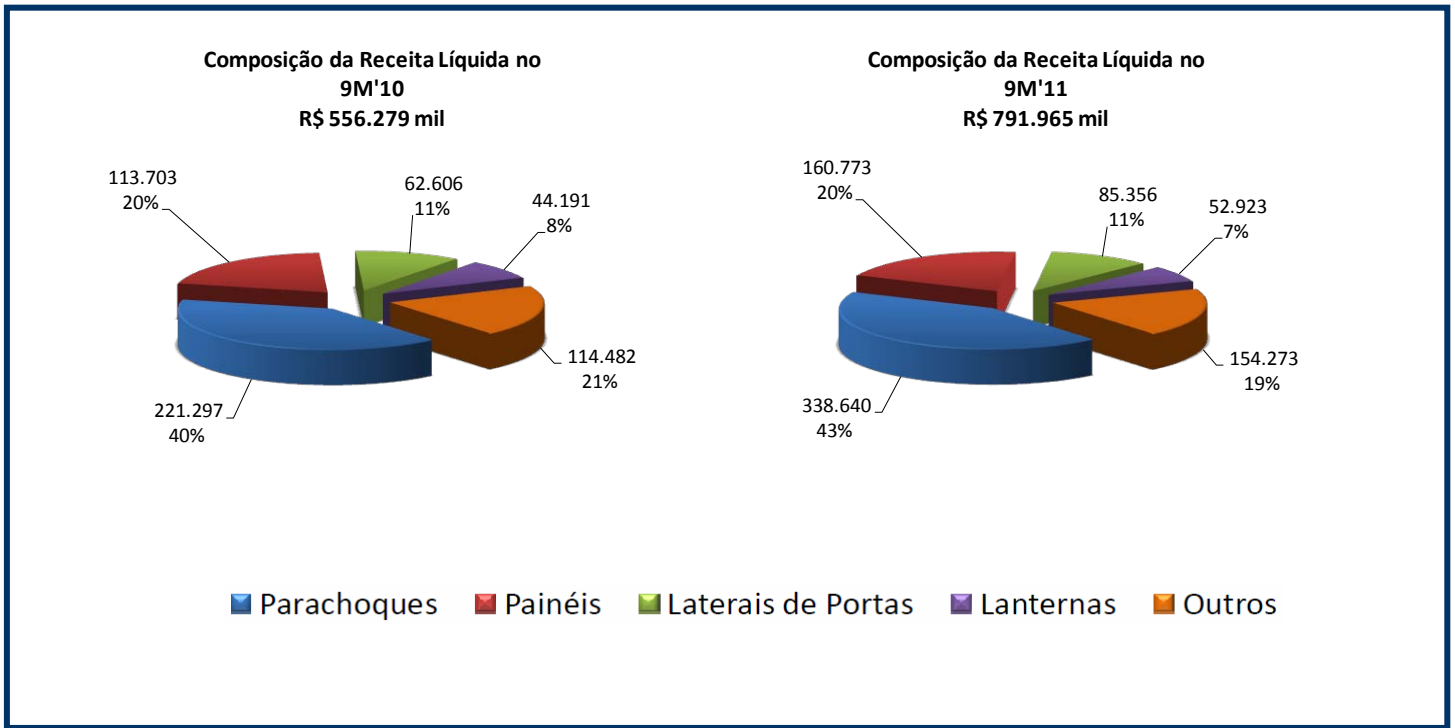
Acompanhando a alavancagem na produção de veículos, o efeito na Plascar foi um aumento da receita líquida da Companhia em 42,44%, nos 9M'11 sobre igual período de 2010, atingindo uma margem bruta de 21,9% no período.

A receita líquida nos 9M'11 totalizou R\$ 792,0 milhões.

- Receita Bruta nos 9M'11: R\$ 973.576
- Receita Bruta nos 9M'10: R\$ 723.280



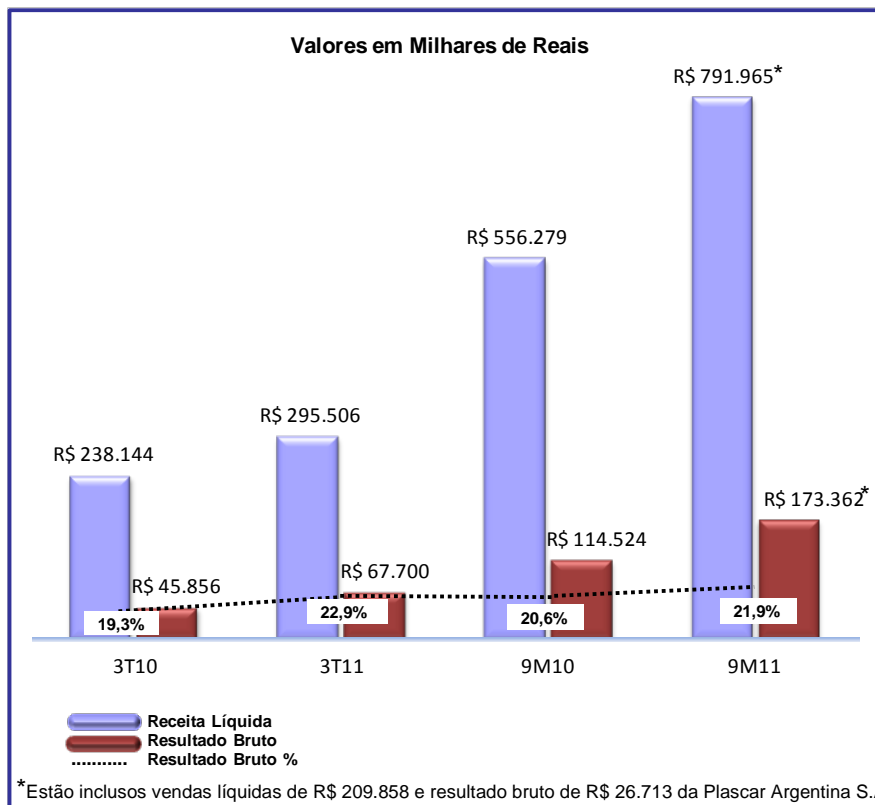
* Está incluso R\$ 209.858 da Plascar Argentina S.A



Resultado Bruto vs. Margem Bruta%

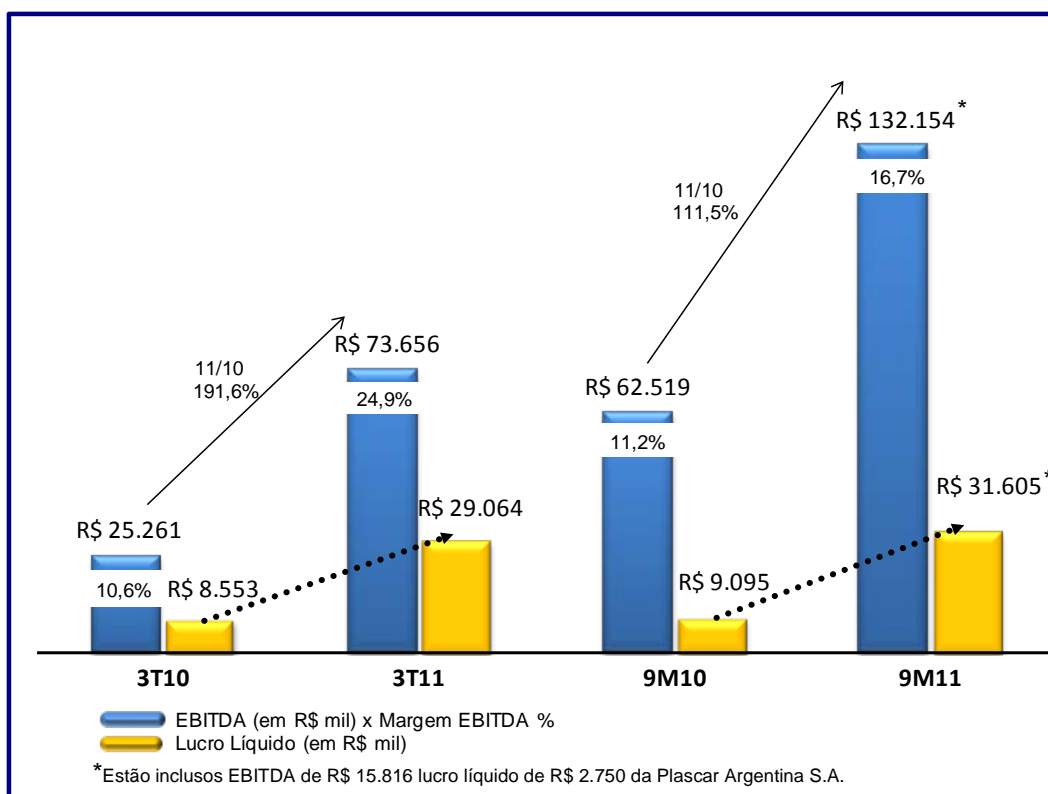
Nos 9M'11 alcançamos 21,9% de margem bruta contra 20,6% em 2010. Em valores, o lucro bruto nos 9M'11 somou R\$ 173,4 milhões.

Alguns dos principais motivos que proporcionaram atingir o atual patamar de margem bruta foram: a) Início de fornecimento para novos clientes (destaque para as montadoras japonesas e francesas); b) Entrada em novos nichos de mercado (peças para caminhões e segmento "Não-Automotivo"); c) Renegociação de contratos antigos; e) Cumprimento de cláusulas de repasse automático de preços de insumos para os clientes; por fim, a natural maior diluição dos gastos fixos, decorrência direta do crescimento das operações, já descontados os efeitos da retração de mercado no 1º trimestre 2009.



Nosso EBITDA nos 9M'11 totalizou R\$ 132,2 milhões. A margem EBITDA ficou em 16,7% nos 9M'11 contra 11,2% em 2010.

EBITDA em R\$ vs. EBITDA%



O lucro líquido somou R\$ 31.605 mil nos 9M'11, no mesmo período de 2010 somou R\$9.095 mil.

Debêntures

(valores em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

Conforme aprovada, por maioria de votos, em Assembléia Geral Extraordinária, realizada no dia 7 de abril de 2010, a Companhia aprovou uma emissão privada, em série única, de 40.000 (quarenta mil) debêntures subordinadas, obrigatoriamente conversíveis em ações de emissão da Companhia, com valor nominal de R\$ 10 cada.

As debêntures são remuneradas por taxa equivalente a 110% da variação do CDI.

As debêntures possuem vencimento de dois anos, contados da data de emissão, vencendo, portanto, em 07 de maio de 2012. Os juros remuneratórios serão pagos na data de vencimento, de forma compulsória, mediante dação em pagamento com as ações de emissão da Companhia.

Durante o trimestre findo em 30 de junho de 2011, não houve novas subscrições de debêntures. Do total de 40.000 debêntures aprovadas para emissão, foram subscritas 14.756 debêntures.

O encerramento da operação de debêntures se dará após a aprovação da CVM para realização de leilão das sobras, cujo valor total da oferta corresponderá a 11.069 debêntures, conforme minuta do Edital de Leilão, disponível no site da CVM e da Companhia. O requerimento para aprovação do leilão das sobras foi protocolado em 26 de julho de 2010 e a Companhia ainda aguarda a manifestação da CVM quanto à sua autorização.

Os recursos captados pela emissão pública serão substancialmente utilizados para redução do endividamento atual.

Em 30 de setembro de 2011, o saldo atualizado com juros remuneratórios, registrado na rubrica "Debêntures", no passivo não circulante, é de R\$ 172.184 (R\$ 155.615 em 31 de dezembro de 2010).

Recursos Humanos

Em 30 de setembro de 2011, a taxa efetiva de juros anualizada das debêntures equivale a 10,75%.

As demais explicações referentes a essa nota explicativa não sofreram alterações significativas em relação às divulgações existentes na nota explicativa nº 14 das demonstrações financeiras de 31 de dezembro de 2010.

Quadro de colaboradores no 3º trimestre de 2011 encerrou com 5.161, sendo 1.112 da Plastal (4.838 no 3º trimestre de 2010).

Principais Prêmios recebidos pela Plascar em 2010/2011

Reconhecimento Público: Gestão de Pessoas

Pela 3ª vez, Plascar está entre as “100 melhores empresas para trabalhar na América Latina - 2010”

A Plascar classificou-se, pela 3ª vez consecutiva, entre as “100 melhores empresas para trabalhar na América Latina”, de acordo com a lista divulgada pela revista HSM Management (edição maio/junho). A Plascar também foi finalista no quesito “Comunicação – Falar a verdade”.

A pesquisa que elege as 100 Melhores Empresas para Trabalhar é realizada, anualmente, pelo Great Place to Work Institute. Neste ano, 1.400 empresas foram avaliadas, em 12 diferentes países latino-americanos.

Ao todo, 17 empresas brasileiras fazem parte da lista.

Plascar é considerada a 13ª Melhor Empresa para Trabalhar no Brasil

A Plascar foi premiada, pelo 4º ano consecutivo, como uma das “100 Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil”, de acordo com o ranking publicado pela Revista Época e pelo Great Place to Work Institute.

Neste ano, a pesquisa bateu o recorde em números de inscrições, com a participação de 770 empresas. Destas, 100 foram classificadas e representam 11% do PIB brasileiro.

Desta vez, a Plascar conquistou a 13ª colocação.

A Plascar se destacou, ainda, nos seguintes quesitos da pesquisa:

- 5ª melhor indústria;
- 15ª empresa mais procurada.

Plascar entre as “150 Melhores Empresas para Você Trabalhar”

A Plascar está, mais uma vez, entre as “150 Melhores Empresas para Você Trabalhar”, tradicional ranking elaborado pelas revistas Exame e Você S.A., da Editora Abril, em parceria com a FIA - USP, que chegou a sua 14ª edição em 2010.

A Plascar recebeu o diploma que certificou a empresa, pela 5ª vez consecutiva, como um dos melhores ambientes de trabalho do Brasil, dentre as 541 empresas inscritas na pesquisa neste ano.

Reconhecimento Público: Gestão de Pessoas--Continuação

Plascar recebe prêmio “Destaque em Responsabilidade Social”

De acordo com o resultado da pesquisa que realiza anualmente, utilizando a metodologia do Great Place to Work Institute Brasil, a revista especializada Melhor Gestão de Pessoas ofereceu à Plascar o prêmio “Destaque em Responsabilidade Social”. Há três anos a Plascar é premiada pela publicação. Em 2008 e 2009, a empresa conquistou o prêmio “Destaque Confiança”.

Reconhecimento: Governança Corporativa

Plascar conquista 1º lugar em Crescimento Sustentável – setor de Veículos e Peças – na pesquisa Valor 1.000

A Plascar obteve a 1ª colocação no quesito “Crescimento Sustentável” entre as empresas do setor de Veículos e Peças classificadas na pesquisa Valor 1.000, publicação anual do jornal Valor Econômico, que destaca as 1.000 maiores empresas do Brasil.

No ranking de empresas do setor, a Plascar conquistou a 9ª colocação e no ranking geral, ficou na 467ª colocação, subindo 13 posições em relação a 2009.

Plascar, mais uma vez, entre as "Melhores da Dinheiro"

Em 2010, a Plascar conquistou as seguintes classificações neste importante ranking, publicado anualmente pela revista “Isto é Dinheiro”:

- Melhor empresa do setor de peças automotivas em Recursos Humanos;
- Terceira melhor empresa do setor de peças automotivas; e
- Terceira melhor empresa do setor em Sustentabilidade Financeira, Inovação e Qualidade.

Plascar avança 59 posições no ranking “Maiores e Melhores” da Revista Exame

Em 2011, a Plascar conquistou o 442º lugar neste seleto ranking publicado pela revista Exame, e avançou 59 posições em relação a 2010.

Reconhecimento: Inovação Tecnológica

Plascar recebe prêmio Inovação Tecnológica SAE Brasil 2010

Pelo 3º ano consecutivo, a Plascar recebeu o prêmio "Destaque Inovação Tecnológica", conferido pela SAE BRASIL, entidade internacional que reúne e representa engenheiros de diversos setores da mobilidade.

O prêmio foi conquistado durante o 19º Congresso e Exposição Internacionais de Tecnologia da Mobilidade - SAE BRASIL, promovido entre 5 e 7 de outubro, em São Paulo, com a presença de 12 mil visitantes.

Plascar recebe prêmio Inovação Tecnológica SAE Brasil 2010-- Continuação

Neste congresso, a Plascar apresentou o "carro sustentável", projeto integralmente desenvolvido pela engenharia da Companhia, com inúmeras propostas de soluções para os desafios da indústria automotiva.

O prêmio foi recebido pelo presidente da Plascar, André Nascimento, pelo diretor de Engenharia, José Donizeti da Silva, e também por Márcio Tiraboschi, gerente de Engenharia Avançada e de Materiais, e por Marcos Julio, gerente de Desenvolvimento de Produto, que representaram todos os profissionais da Plascar envolvidos neste projeto.

A cerimônia de premiação da SAE BRASIL contou com a presença do Ministro do Desenvolvimento, Indústria e Comércio, Miguel Jorge, representando o presidente Luís Inácio Lula da Silva. O Ministro recebeu o prêmio SAE BRASIL 2010, prêmio máximo concedido pela entidade.

Mudança de sede

Conforme deliberado e aprovado em assembleia geral ordinária e extraordinária, realizada no dia 14 de abril de 2011, em 23 de setembro de 2011, a Companhia concluiu a mudança de endereço de sua sede social, de Jundiaí, no estado de São Paulo, para Campinas, São Paulo, no Km 104,5 da Rodovia Anhanguera, Techno Park, Avenida Pierre Simon de Laplace, 965, módulos B1, B2, B3, B4, C1 e C2 do Condomínio Industrial Unic, Sala 2 do módulo B1.

Plastal Argentina

A partir de agosto de 2011 a razão social da Plastal, passou para Plascar Argentina S.A.

Transação de Sale & Leaseback

Em 15 de setembro de 2011, a Plascar Ltda. assinou Compromissos Particulares de Venda e Compra de Imóveis com a Savoy Imobiliária Construtora Ltda. ("Savoy") referente a uma transação de *Sale & Leaseback* dos prédios e terrenos situados em três unidades industriais de sua propriedade, localizadas nas cidades de Betim/MG, Varginha/MG e Jundiaí/SP, além do imóvel da antiga sede social da Companhia, localizado na cidade de Jundiaí/SP. O valor total de venda dos referidos imóveis foi estimado, a preços de mercado, em R\$ 125.634.

Essa operação faz parte da estratégia de desmobilização da Companhia para redução de seu endividamento de curto, médio e longo prazos, possibilitando mais investimentos em máquinas e equipamentos para modernização de seu parque industrial e em desenvolvimento de produtos.

Em decorrência do negócio celebrado, a Savoy assumiu o compromisso, como parceiro apoiador da Companhia, de participar das expansões das unidades ora alienadas para que a Companhia possa expandir seus negócios, bem como da construção ou locação de futuras novas unidades que forem necessárias para que a Companhia possa se instalar e atender a demanda de seus clientes no segmento automobilístico e de novos negócios.

Em 15 de setembro de 2011, a Plascar Ltda. concluiu a primeira parte da referida operação, sendo concretizada a venda dos prédios e terrenos das plantas industriais de Jundiaí e Varginha. O valor de venda destas duas unidades foi de R\$ 98.350, tendo sido apurado um lucro na venda dos imóveis de R\$ 33.472, registrado na rubrica Outras receitas operacionais, na demonstração do resultado. Desse montante, R\$ 24.587 foi recebido à vista e o restante, R\$ 73.763, será integralmente recebido até dezembro de 2011.