



RECEITA LÍQUIDA DA BRF ATINGE R\$ 8,9 BILHÕES NO 4º TRIMESTRE

Efeitos da Operação Carne Fraca impactaram os resultados da empresa, que registrou no acumulado de 2017 receita líquida de R\$ 33,5 bilhões e EBITDA Ajustado de R\$2,9 bilhões

São Paulo, 22 de fevereiro de 2018 – A receita operacional líquida da BRF atingiu R\$8,9 bilhões no 4º trimestre de 2017, um incremento de 3,6% frente ao trimestre do ano anterior. O resultado reflete o maior volume de vendas registrado no período, que totalizou 1,3 milhão de toneladas de alimentos – com destaque para as vendas de produtos natalinos no Brasil e Cone Sul. No período, o lucro bruto da Companhia alcançou R\$1,9 bilhão, o EBITDA Ajustado totalizou R\$645 milhões e o Capex atingiu R\$310 milhões.

No acumulado do ano, a receita operacional líquida totalizou R\$33,5 bilhões, uma queda de 0,8% se comparado ao ano anterior. O lucro bruto atingiu R\$6,9 bilhões, enquanto o EBITDA Ajustado totalizou R\$2,9 bilhões e o Capex, R\$1,6 bilhão. No período, foi reportado prejuízo líquido de R\$ 1,1 bilhão, refletindo os impactos operacionais e financeiros adversos realizados em 2017 e que totalizaram R\$ 772 milhões.

Uma parte significativa destes resultados adversos registrados em 2017, aproximadamente 50%, advém dos efeitos diretos da operação Carne Fraca. A operação levou ao fechamento de muitos mercados, gerou descontos nos preços de exportação e causou transtornos relevantes na cadeia de produção, que tiveram impactos relevantes nos resultados da companhia.

Volumes e Mercados

Ao longo de 2017, a BRF comercializou aproximadamente 5 milhões de toneladas de alimentos ao redor do mundo, com destaque para a linha de produtos processados, que atingiu mais de 43% das vendas da Companhia. Respectivamente, as divisões que mais contribuíram com esse montante foram: Brasil, Internacional (que contempla as vendas realizadas na África, Ásia, Américas e Europa), OneFoods (que compreende os negócios realizado no mercado mulçumano) e o Cone Sul (que abrange as atividades realizadas na Argentina, Paraguai e Uruguai).

No Brasil, o destaque foi a recuperação de *market share* em categorias importantes. No 4º trimestre de 2017, a companhia avançou nos segmentos de pratos prontos, margarinas e embutidos. Pelo terceiro trimestre consecutivo, a participação de mercado total da BRF também cresceu. De acordo com a última leitura Nielsen, a companhia



ÁFRICA

ÁSIA

BRASIL

EUROPA

LATAM

ORIENTE MÉDIO



atingiu 55,3% de *market share*, um ganho de 0,7% frente ao trimestre anterior. A receita líquida obtida nesse mercado atingiu R\$4,2 bilhões no trimestre e totalizou R\$15,2 bilhões no acumulado de 2017.

A OneFoods também registrou incremento de *market share* em 2017, com mais de 1 milhão de toneladas de alimentos comercializados no ano. A participação de mercado total da companhia nos países do Golfo foi de 41,6%, um ganho de 1,1 p.p. frente ao mesmo período do ano anterior. A receita operacional líquida da divisão totalizou R\$1,9 bilhão no trimestre, atingindo R\$6,7 bilhões no acumulado do ano.

Na divisão Internacional, a receita operacional líquida totalizou R\$2,0 bilhões no 4º trimestre de 2017 e R\$8,5 bilhões no consolidado do ano. Mais de 1,2 milhão de toneladas de alimentos foram comercializadas pela divisão em 2017, sendo mais de 85% destas vendas realizadas na Ásia e Europa, com destaque para Aves *in natura*.

Na divisão Cone Sul, a receita operacional líquida da divisão totalizou R\$517 milhões no 4º trimestre de 2017 e R\$1,9 bilhão no consolidado do ano. Mais de 200 mil toneladas de alimentos foram comercializadas pela divisão em 2017, com destaque para alimentos processados.

Investimentos

A BRF investiu R\$310 milhões no 4º trimestre de 2017. Desse valor, R\$130 milhões foram destinados ao crescimento, eficiência e suporte; R\$177 milhões para ativos biológicos; e R\$3 milhões para arrendamento mercantil e outros. A redução do nível de investimento da companhia, frente ao mesmo trimestre do ano anterior, reflete o comprometimento da companhia com uma alocação de capital mais criteriosa, bem como com uma trajetória de redução do patamar de alavancagem.

Sobre a BRF

A BRF é uma das maiores companhias de alimentos do mundo, com mais de 30 marcas em seu portfólio, entre elas, Sadia, Perdigão, Qualy, Paty, Dánica, Bocatti e Vieníssima. Seus produtos são comercializados em mais de 150 países, nos cinco continentes. Mais de 100 mil funcionários trabalham na companhia, que mantém mais de 50 fábricas em oito países (Argentina, Brasil, Emirados Árabes Unidos, Holanda, Malásia, Reino Unido, Tailândia e Turquia).



ÁFRICA

ÁSIA

BRASIL

EUROPA

LATAM

ORIENTE MÉDIO