



B2W ANUNCIA RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA DE R\$ 3,1 BILHÕES NO 9M11, UM CRESCIMENTO DE 5% EM RELAÇÃO AO 9M10

Rio de Janeiro, 10 de Novembro de 2011 – B2W - Companhia Global do Varejo (BOVESPA: BTOW3), empresa líder em comércio eletrônico no Brasil, resultante da fusão entre Americanas.com e Submarino, anuncia hoje os resultados consolidados do 3º trimestre de 2011 (3T11) e dos primeiros nove meses de 2011 (9M11). As informações contábeis que servem de base para os comentários abaixo estão apresentadas de acordo com os padrões internacionais de relatório financeiro (IFRS), com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), bem como pelo regulamento de listagem do Novo Mercado, e em reais (R\$). As comparações referem-se ao 3º trimestre de 2010 (3T10) e aos primeiros nove meses de 2010 (9M10).

A B2W possui um portfólio com as marcas Americanas.com, Submarino, Shoptime, B2W Viagens, Ingresso.com, Submarino Finance, BLOCKBUSTER® Online, MesaExpress.com.br e SouBarato.com, que oferecem mais de 35 categorias de produtos e serviços através dos canais de distribuição: internet, televidas, catálogos, TV e quiosques.

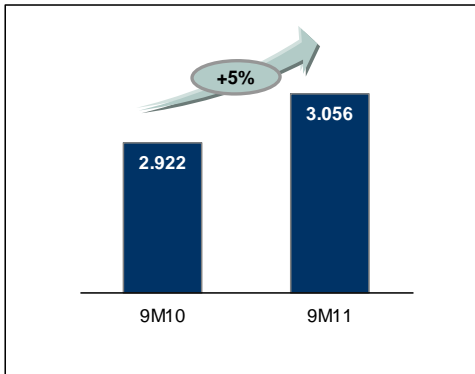


DESTAQUES FINANCEIROS E OPERACIONAIS

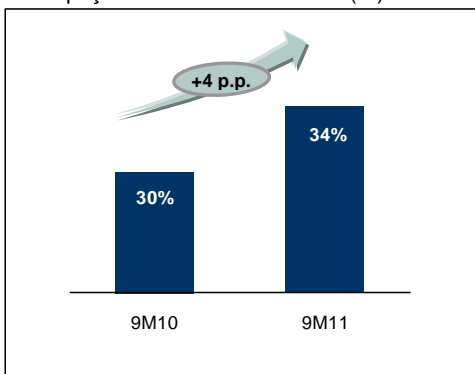
Sumário Executivo 9M11 – Comparativo 9M10

Controladora			Consolidado				
9M11	9M10	Var. (%)	Destques Financeiros (R\$ MM)		9M11	9M10	Var. (%)
2.792,2	2.739,4	1,9%	Receita Líquida		3.055,5	2.921,7	4,6%
654,2	711,2	-8,0%	Lucro Bruto		786,1	805,3	-2,4%
23,4%	26,0%	-2,6 p.p.	Margem Bruta (%RL)		25,7%	27,6%	-1,9 p.p.
251,2	323,2	-22,3%	EBITDA		313,7	353,3	-11,2%
9,0%	11,8%	-2,8 p.p.	Margem EBITDA (%RL)		10,3%	12,1%	-1,8 p.p.
(68,5)	39,7	-272,5%	Resultado Líquido		(60,4)	47,8	-226,4%
-2,5%	1,4%	-3,9 p.p.	Margem Líquida (%RL)		-2,0%	1,6%	-3,6 p.p.

Receita Líquida Consolidada (R\$ milhões)



Participação do Cartão Submarino(%)



✓ Receita Líquida

No 9M11, a receita líquida consolidada atingiu R\$ 3.055,5 milhões, um crescimento de 4,6% em relação ao 9M10. A receita líquida da controladora no 9M11 foi de R\$ 2.792,2 milhões, crescendo 1,9% em relação ao 9M10;

✓ Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas

As despesas com vendas, gerais e administrativas (VG&A) consolidadas totalizaram R\$ 472,4 milhões, o que representa 15,5% da receita líquida no 9M11, mesmo patamar do 9M10. Na controladora, as despesas com VG&A somaram R\$ 403,0 milhões no 9M11;

✓ Contrato de Financiamento a Empreendimentos com o BNDES

A Companhia celebrou um Contrato de Financiamento a Empreendimentos – FINEM com o BNDES, no valor total de R\$ 439,0 milhões;

✓ Lançamento do site “SouBarato.com”

A B2W lançou o site “SouBarato.com”, criando um importante canal para a comercialização de produtos de ponta de estoque;

✓ Lançamento do serviço “Entrega Atômica”

O Submarino lançou o serviço “Entrega Atômica”, realizando entrega no mesmo dia para a cidade de São Paulo, oferecendo um serviço diferenciado para os consumidores;

✓ Cartão Submarino atingiu 34% de participação nas vendas do site

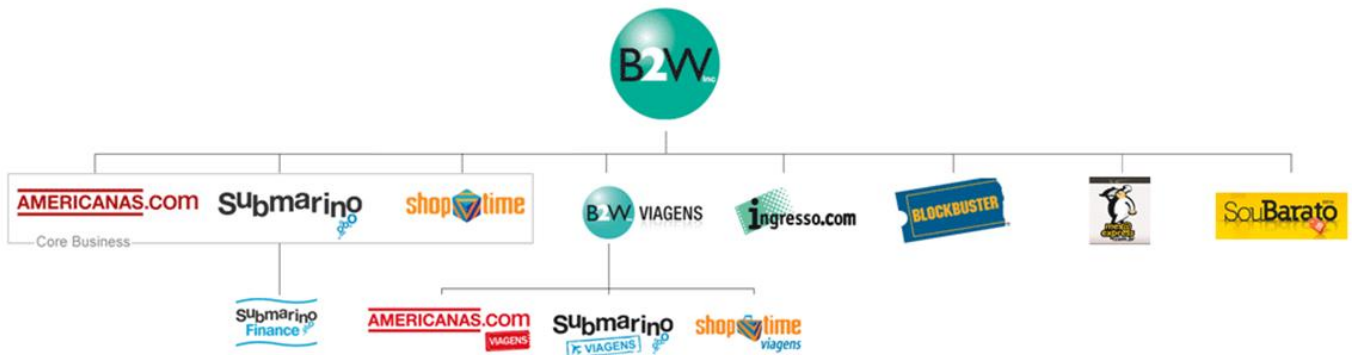
A participação do cartão Submarino nas vendas feitas no site Submarino atingiu a marca de 34% em Setembro/2011.



ESTRUTURA DA COMPANHIA

A B2W – Companhia Global do Varejo, resultado da fusão entre Americanas.com e Submarino em 2006, possui um portfólio com as marcas Americanas.com, Submarino, Shoptime, B2W Viagens, Ingresso.com, Submarino Finance, BLOCKBUSTER® Online, MesaExpress.com.br e SouBarato.com, que oferecem mais de 35 categorias de produtos e serviços através dos canais de distribuição internet, televendas, catálogos, TV e quiosques.

O organograma a seguir traz uma visão integrada da B2W:





COMENTÁRIO SOBRE OS RESULTADOS

Em relação ao 3º trimestre de 2011, a Administração da B2W – Companhia Global do Varejo considera que esses resultados não refletem as expectativas da Companhia.

Conforme nosso Plano Estratégico, os recursos captados através do Aumento de Capital estão sendo investidos em nosso sistema logístico, na cadeia de distribuição e na plataforma tecnológica, visando oferecer aos nossos clientes o melhor nível de serviço.

Contudo, observamos que o resultado foi ruim apesar das nossas expectativas. Tanto o nosso crescimento como a rentabilidade da operação dependem da mudança para um patamar superior de atendimento ao cliente, que é a prioridade total da B2W.

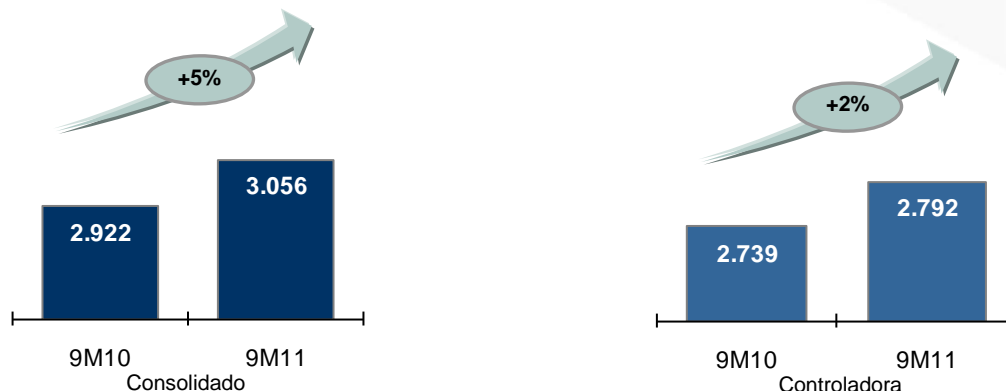
Além disso, o patamar de resultado atual reflete uma estratégia comercial mais agressiva de precificação com descontos e políticas de frete que influenciaram negativamente nossa rentabilidade. Adicionalmente, foram adotadas medidas conservadoras de prazos de entrega que limitaram o crescimento da venda, visando um melhor atendimento aos nossos clientes.

Apesar dos desafios enfrentados e de estarmos aquém dos resultados desejados, com as mudanças de processos e a criação de novas dinâmicas operacionais na Companhia, estamos convictos de que estamos no caminho certo. Os resultados da Companhia virão à medida que nossos níveis de atendimento e serviços voltem a atingir o patamar de excelência almejado.

COMENTÁRIOS DO DESEMPENHO OPERACIONAL

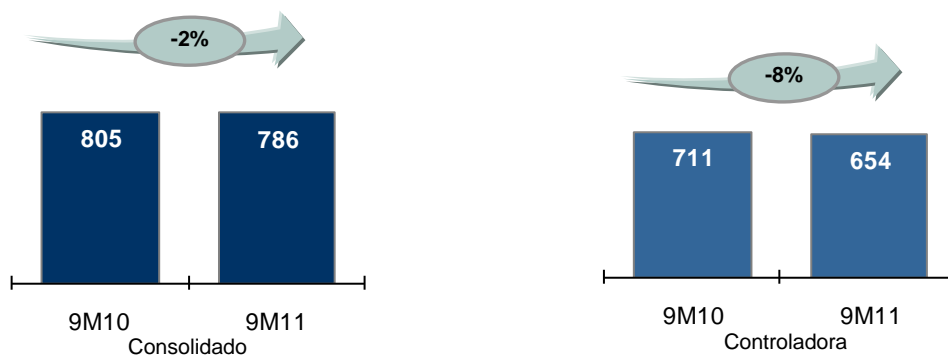
RECEITA LÍQUIDA

No 9M11, a receita líquida consolidada atingiu R\$ 3.055,5 milhões contra R\$ 2.921,7 milhões no 9M10, representando um crescimento de 4,6%. A receita líquida da controladora atingiu R\$ 2.792,2 milhões no 9M11 contra R\$ 2.739,4 milhões no 9M10, representando um crescimento de 1,9%.



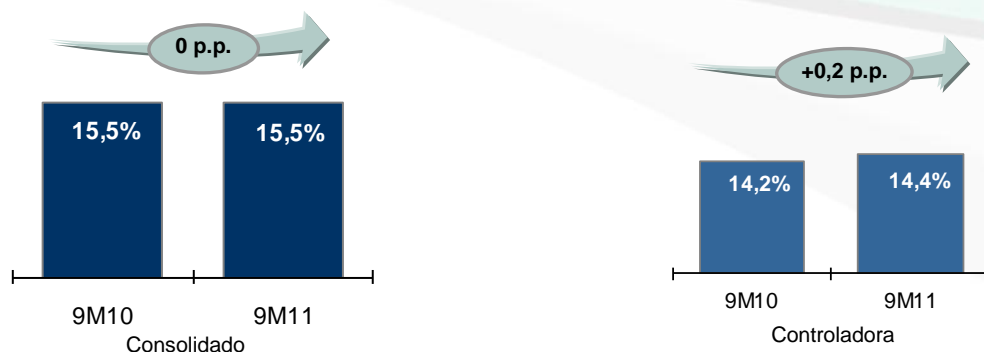
LUCRO BRUTO

No 9M11, o lucro bruto consolidado alcançou R\$ 786,1 milhões uma redução de 2,4% em relação aos R\$ 805,3 milhões registrados no 9M10. Na controladora, o lucro bruto acumulado nos primeiros nove meses de 2011 foi de R\$ 654,2 milhões.



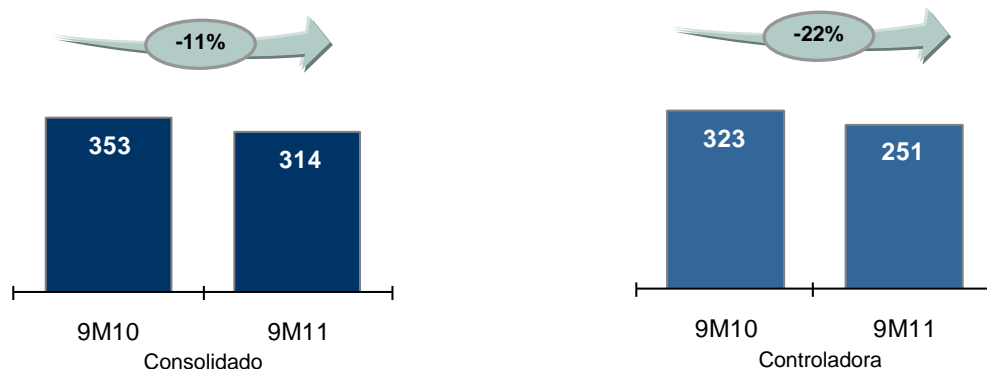
DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS

No 9M11, as despesas com vendas, gerais e administrativas consolidadas totalizaram R\$ 472,4 milhões, o que representa 15,5% da receita líquida, mesmo patamar do 9M10. As despesas com vendas, gerais e administrativas da controladora somaram R\$ 403,0 milhões no 9M11.



EBITDA

No 9M11, o EBITDA consolidado atingiu R\$ 313,7 milhões contra os R\$ 353,3 milhões registrados no mesmo período do ano anterior. No 9M11, o EBITDA da controladora atingiu R\$ 251,2 milhões.



OUTRAS RECEITAS/DESPESAS OPERACIONAIS

Na rubrica “Outras Receitas/Despesas Operacionais” são contabilizados os resultados extraordinários da Companhia, anteriormente contabilizados simplesmente como “resultado não operacional”. No 3T11 essa linha foi principalmente composta por despesas não recorrentes relacionadas à solução dos problemas de entrega ocorridos em Dezembro de 2010.

RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

No 9M11, a despesa financeira líquida consolidada foi negativa em R\$ 264,4 milhões, uma variação de +21,3% em relação à despesa financeira consolidada de R\$ 218,0 milhões apresentada no 9M10.

Resultado Financeiro Consolidado - R\$ MM	9M11	9M10	Δ%
Resultado Financeiro Líquido	(264,4)	(218,0)	21,3%



A Companhia continua reafirmando seu compromisso com a política conservadora de aplicação do caixa, manifestada pela utilização de instrumentos de *hedge*, em moedas estrangeiras, para fazer frente a eventuais flutuações do câmbio, seja em relação ao passivo financeiro, seja para sua posição de caixa total. Estes instrumentos anulam o risco cambial, transformando o custo da dívida para moeda e taxa de juros locais (em percentual do CDI*). No mesmo sentido, vale lembrar que o caixa da Companhia está aplicado nas maiores instituições financeiras do Brasil.

* CDI - Certificado de Depósito Interbancário: taxa média das captações no mercado interbancário.

RESULTADO LÍQUIDO E RESULTADO POR AÇÃO

No 9M11, o resultado líquido consolidado atingiu R\$ -60,4 milhões, *versus* R\$ 47,8 milhões obtidos no mesmo período do ano anterior. O resultado líquido consolidado por ação atingiu R\$ -0,38564 no 9M11, comparados aos R\$ 0,43374 obtidos no 9M10.

Conciliação do Resultado Líquido - R\$ MM	9M11	9M10	Δ%
EBITDA	313,7	353,3	-11,2%
(+) Depreciação / Amortização	(56,7)	(39,2)	44,6%
(+) Resultado Financeiro Líquido	(264,4)	(218,0)	21,3%
(+) Outras Receitas (Despesas) Operacionais*	(85,6)	(24,1)	255,2%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	32,6	(24,2)	-234,7%
(=) Resultado Líquido	(60,4)	47,8	-226,4%
Resultado por Ação	(R\$0,38564)	R\$0,43374	-188,9%
Ações em Circulação (mil)	156.536	110.283	

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

ENDIVIDAMENTO DA CONTROLADORA

Os recursos em caixa em 30/09/2011, no valor de R\$ 658,0 milhões, continuam superiores ao endividamento bruto de curto prazo da Companhia, que totaliza R\$ 286,9 milhões. Em 30/09/2011, a dívida líquida da Companhia foi de R\$ 156,0 milhões, ou 0,4x o EBITDA acumulado dos últimos 12 meses, em comparação com uma dívida líquida de R\$ 627,9 milhões, ou 1,3x o EBITDA acumulado 12 meses observado em 30/09/2010.

O prazo médio de vencimento da dívida passou de 834 dias ao final de Setembro de 2010 para 922 dias ao final de Setembro de 2011 (de 27 para 30 meses).

R\$ milhões	Controladora	
	30/09/2011	30/09/2010
Endividamento		
Empréstimos e Financiamentos de Curto Prazo	286,9	444,2
Empréstimos e Financiamentos de Longo Prazo	1.203,7	1.355,0
Endividamento Bruto (1)	1.490,6	1.799,2
Disponibilidades	658,0	564,9
Contas a Receber de Cartão de Crédito Líquido de Antecipação	676,6	606,4
Disponibilidades Totais (2)	1.334,6	1.171,3
Caixa (Dívida) Líquido (2) - (1)	(156,0)	(627,9)
Caixa (Dívida) Líquida / EBITDA (últimos 12 meses)	0,4	1,3
Prazo Médio de Vencimento da Dívida	922	834



As contas a receber de clientes são compostas por recebíveis de cartão de crédito, líquidos do valor descontado, que possuem liquidez imediata e podem ser considerados como caixa. A composição das contas a receber na visão controladora de B2W está demonstrada na tabela a seguir:

Conciliação Contas a Receber	30/09/2011	30/09/2010
Recebíveis de Cartões de Crédito Bruto	1.357,9	1.455,9
Desconto de Recebíveis	(681,3)	(849,6)
Contas a receber de Cartão de Crédito Líquido de Antecipação	676,6	606,4
Ajuste a Valor Presente	(21,8)	(19,1)
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa	(26,0)	(24,4)
Outras Contas a Receber	56,4	111,2
Contas a Receber Líquido Controladora	685,2	674,1

Devido à adoção dos novos CPCs / IFRS, em particular o CPC 38 e seu correspondente IAS 39, a Companhia passou a efetuar baixa (desreconhecimento) dos recebíveis com as administradoras de cartões de crédito no momento da sua efetiva antecipação (conforme divulgado nas notas explicativas às demonstrações financeiras). Todavia, para melhor evidênciação do volume de antecipações de recebíveis nas datas-base analisadas, a Companhia demonstra no quadro acima, o contas a receber ajustado pelas antecipações efetuadas até as datas-base em análise.

FINANCIAMENTO A EMPREENDIMENTOS (FINEM)

Em 03 de Outubro de 2011 o Conselho de Administração da Companhia aprovou a celebração do Contrato de Financiamento a Empreendimentos – FINEM, com o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social – BNDES, no valor total de R\$ 439,0 milhões.

AUSÊNCIA DE EXPOSIÇÃO À VARIAÇÃO CAMBIAL

A B2W possuía em seu balanço em 30/09/2011 dívidas em moeda estrangeira. Tais dívidas, contudo, são INTEGRALMENTE PROTEGIDAS contra quaisquer oscilações de câmbio por intermédio de operações de derivativos (*swaps*), que substituem o risco cambial por variação da taxa básica de juros brasileira (CDI).

VENDAS POR MEIOS DE PAGAMENTO DA CONTROLADORA

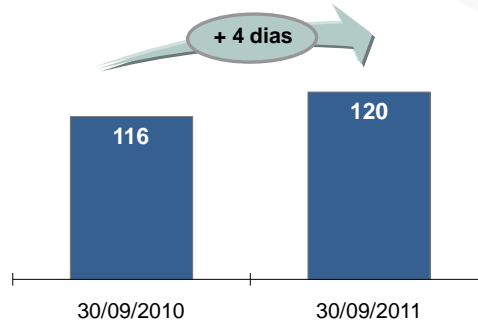
A abertura das vendas por meios de pagamento no 9M11 e no 9M10 pode ser verificada na tabela abaixo:

Meios de Pagamentos	9M11	9M10	Δ%
À Vista	29%	25%	+4 p.p
Cartão de Crédito	71%	75%	-4 p.p



CAPITAL DE GIRO LÍQUIDO DA CONTROLADORA

O capital de giro líquido na controladora em 30 de Setembro de 2011 foi de 120 dias, representando um aumento de 4 dias quando comparado aos 116 dias apresentados em 30 de Setembro de 2010.



(Capital de Giro Líquido = Dias de Estoque + Dias de Contas a Receber – Dias de Fornecedores)

A B2W, ratificando seu compromisso de maximização de valor aos acionistas, continua trabalhando na gestão das variáveis de capital de giro. Deste modo, oportunidades de melhorias em processos internos e de relacionamento com fornecedores vêm sendo implementadas e estamos certos que melhores patamares podem ser atingidos.

EQUIVALÊNCIA PATRIMONIAL

A equivalência patrimonial contempla, basicamente, as subsidiárias Ingresso.com, B2W Viagens, Submarino Finance e BLOCKBUSTER® Online. No 9M11, a equivalência patrimonial registrou um ganho de líquido de R\$ 11,1 milhões, um crescimento de 101,8% em relação aos R\$ 5,5 milhões registrados no 9M10. Os resultados das subsidiárias vêm evoluindo gradativamente, o que nos deixa otimistas com relação às perspectivas de crescimento das mesmas.



INVESTIMENTO E INOVAÇÃO

Ao longo do 9M11 a B2W investiu um total de R\$ 280,8 milhões. Tais investimentos foram concentrados principalmente em frentes de operações/logística e tecnologia.

A B2W vem investindo constantemente na otimização dos seus sistemas logísticos e na sua cadeia de distribuição, como forma de oferecer aos seus clientes um excelente nível de serviço. Ao longo do ano foram instalados novos equipamentos e finalizadas diversas obras nos Centros de Distribuição, aumentando o nível de automação, o que diminui o tempo de entrega das mercadorias e os erros por falha humana. Também foram instalados novos sistemas para atender às novas exigências fiscais e jurídicas.

Outra importante frente de investimento é o desenvolvimento do novo sistema de atendimento, que permite à B2W operar de forma muito mais eficiente e assertiva.

Seguindo sua trajetória de inovação, a B2W continua investindo em novas funcionalidades com o objetivo, principalmente, de melhorar a experiência de compra, aumentar a taxa de conversão e reforçar o posicionamento das marcas. Ao longo do ano foram implementados ao todo 80 projetos, envolvendo desde melhorias na estrutura da plataforma tecnológica até novas funcionalidades. Dentre os projetos recém-lançados destacamos:

- ✓ **Lançamento do site “SouBarato.com”.** A B2W lançou o site “SouBarato.com”, criando um importante canal para a comercialização de produtos de ponta de estoque;
- ✓ **Lançamento do serviço “Entrega Atômica”.** O Submarino lançou o serviço “Entrega Atômica”, realizando entrega no mesmo dia para a cidade de São Paulo, oferecendo um serviço diferenciado para os consumidores;
- ✓ **Reformulação do sistema de busca dos 3 sites.** A B2W reformulou o sistema de busca dos sites Americanas.com, Submarino e Shoptime, tornando o serviço mais assertivo e com foco na relevância e na popularidade de cada item;
- ✓ **Lançamento da plataforma QR Code no Submarino.** O Submarino lançou uma forma inovadora para os clientes acessarem ofertas exclusivas, o QR Code, que com a leitura de um código de barras especial através da câmera do celular, permite o acesso às promoções do site do Submarino;
- ✓ **Implementação da ferramenta de “Compra com 1 – Clique” no Shoptime.** Após implementar a ferramenta de compra mais rápida da internet na Americanas.com, no Submarino e na Ingresso.com, agora é a vez do Shoptime oferecer a comodidade e a rapidez da “Compra com 1 – Clique” no seu website;
- ✓ **Lançamento do “Submarino on Demand” (VOD).** O Submarino lançou o serviço “Submarino on Demand” em versão *beta*, que permite que os clientes assistam filmes e séries pela internet sem interrupções através da tecnologia de *streaming*;
- ✓ **Lançamento da loja do Submarino no Facebook.** Atento às mudanças ocorridas no cenário digital o Submarino ampliou a sua presença nas redes sociais através de um novo conceito, a implementação de uma loja virtual dentro de uns dos maiores sites de relacionamento do mundo.
- ✓ **Lançamento do serviço de Auto-Atendimento no Shoptime.** O Shoptime lançou o serviço de auto-atendimento, oferecendo ao cliente a opção de cancelar pedidos, acessar vale-compras, efetuar trocas e muito mais, de forma rápida e simples e com a comodidade que só a B2W oferece;
- ✓ **Aplicativo para Android na Ingresso.com.** A Ingresso.com criou um aplicativo que tornou a compra de ingressos para cinema ainda mais fácil. Com ele o cliente pode conferir a programação das maiores redes de cinema, comprar ingressos, e reservar assentos ainda com mais comodidade, direto de um *smartphone* ou *tablet* com sistema operacional Android;
- ✓ **Início da operação *mobile* da B2W Viagens.** A B2W Viagens iniciou as vendas de passagens aéreas e pacotes através das plataformas *mobile* para as três marcas: Americanas.com Viagens, Submarino Viagens e Shoptime Viagens.



INDICADORES E DESTAQUES DAS SUBSIDIÁRIAS

- ✓ **Ingresso.com.** A B2W, seguindo seu plano de expansão, continua aumentando a sua presença em outros países, e já está presente em 284 salas de cinema no México, 108 no Chile e 83 na Argentina, através de uma parceria com a rede Cinemark. A Companhia continua a prospecção de novos países para replicar o seu modelo de negócios.

No Brasil, a Ingresso.com mantém um forte ritmo de crescimento, impulsionada pela venda de ingressos para grandes sucessos de bilheteria, para salas com assentos marcados, e pela crescente exibição de filmes em 3D, além da presença cada vez maior em grandes eventos, como as vendas de ingressos para o Rock in Rio. A Ingresso.com vem investindo em melhorias para aumentar o conforto e a comodidade de seus clientes, como o lançamento de aplicativos para iPhone, dispositivos móveis com sistema operacional Android e a adoção da ferramenta “Caixa Expresso”, que torna o processo de compra ainda mais rápido.

- ✓ **B2W Viagens.** As operações de viagens continuam apresentando altas taxas de crescimento, influenciadas pelo investimento em tecnologia como o lançamento da plataforma *mobile* para vendas de passagens e pacotes. Além disso, continuamos investindo em inovação e qualidade do serviço, oferecendo sempre os melhores serviços nas três marcas: Submarino Viagens, Americanas.com Viagens e Shoptime Viagens.
- ✓ **Submarino Finance.** A participação do cartão próprio nas vendas tem aumentado gradativamente, atingindo a marca de 34% do total de vendas do site Submarino em Setembro/2011. Atualmente, a Submarino Finance tem uma base de mais de 680.000 cartões emitidos.
- ✓ **BLOCKBUSTER® Online.** Contando com o maior acervo em quantidade de títulos de DVDs e *Blu-ray Discs* do Brasil, a BLOCKBUSTER® Online continua expandindo suas operações e iniciou a oferta de serviços para o Distrito Federal, além de consolidar a sua presença nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul.



GOVERNANÇA CORPORATIVA E MERCADO DE CAPITAIS

A B2W é constituída sob as regras estabelecidas pela Bolsa de Valores de São Paulo (BM&FBOVESPA) e pelo Novo Mercado, o mais alto nível de Governança Corporativa do Brasil. Estas incluem uma base acionária composta exclusivamente por ações ordinárias e a eleição de membros independentes para o Conselho de Administração. A B2W conta com um Conselho de Administração formado por sete membros, sendo quatro representantes dos acionistas controladores e três membros independentes.

Os processos de abertura de capital e de adesão ao Novo Mercado foram deferidos pela CVM e pela BM&FBOVESPA nos dias 25 e 26 de Julho de 2007, respectivamente.

As ações da B2W estão listadas na BM&FBOVESPA e começaram a ser negociadas sob o código BTOW3 (ordinárias) em 08 de Agosto de 2007.

Segue abaixo breve descrição dos principais eventos corporativos ocorridos ao longo dos últimos meses:

Em 26 de Agosto, em Reunião Extraordinária do Conselho de Administração, os conselheiros decidiram, por unanimidade, destituir a Ernst Young & Terco Auditores Independentes S/S e autorizar a contratação da PricewaterhouseCoopers Auditores Independentes para auditar as demonstrações financeiras dos exercícios a findarem-se em 31 de dezembro de 2011 e de 2012, incluindo a revisão especial das informações trimestrais a partir de 30 de Setembro de 2011, na forma e periodicidade prescritas em lei.

Em 31 de Agosto de 2011, foi realizada Assembléia Geral Extraordinária da Companhia, ocasião em que foram conduzidos os Srs. Miguel Gomes Pereira Sarmiento Gutierrez, Celso Alves Ferreira Louro, Jorge Felipe Lemann e Osmair Antônio Luminatti ao cargo de membros do Conselho de Administração e os Srs. Paulo Antunes Veras, Luiz Carlos Di Sessa Filippetti e Mauro Muratório Not ao cargo de membros independentes do Conselho de Administração.

Em 20 de Setembro de 2011, foi realizada Assembléia Geral de Debenturistas da Companhia, ocasião em que foi deliberada alteração no Instrumento Particular de Escritura de Emissão da 1ª Emissão de Debêntures Simples, Não Conversíveis em Ações, da Espécie com Garantia Flutuante, em Série Única, para Distribuição Pública, da Companhia, para autorizar a Amortização Programada Facultativa.

Em 03 de Outubro de 2011 o Conselho de Administração da Companhia aprovou a celebração do Contrato de Financiamento a Empreendimentos – FINEM, com o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social – BNDES, no valor total de R\$ 439,0 milhões.

As atas da AGO/E e RCA supracitadas, assim como as demais informações financeiras e corporativas da B2W encontram-se disponíveis para consultas em nosso site de Relação com Investidores (www.b2winc.com).



ANEXO I – DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO CONSOLIDADO

B2W - Companhia Global do Varejo	Consolidado			Consolidado		
	Períodos findos em 30 de Setembro			Períodos findos em 30 de Setembro		
	3T11	3T10	Delta	9M11	9M10	Delta
Demonstração de Resultados (em milhões de reais, exceto resultado por ação)						
Receita Bruta de Vendas e Serviços	1.159,7	1.173,1	-1,1%	3.382,6	3.244,3	4,3%
Impostos, devoluções e descontos sobre vendas e serviços	(115,5)	(118,5)	-2,5%	(327,1)	(322,6)	1,4%
Receita Líquida de Vendas e Serviços	1.044,2	1.054,6	-1,0%	3.055,5	2.921,7	4,6%
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(812,0)	(770,4)	5,4%	(2.269,4)	(2.116,4)	7,2%
Lucro Bruto	232,2	284,2	-18,3%	786,1	805,3	-2,4%
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	22,2%	26,9%	-4,7 p.p.	25,7%	27,6%	-1,9 p.p.
Receitas (Despesas) Operacionais	(172,5)	(172,4)	0,1%	(529,1)	(491,2)	7,7%
Com vendas	(130,5)	(136,9)	-4,7%	(419,2)	(394,0)	6,4%
Gerais e administrativas	(22,7)	(19,6)	15,8%	(53,2)	(58,0)	-8,3%
Depreciação e amortização	(19,3)	(15,9)	21,4%	(56,7)	(39,2)	44,6%
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro e Equivalência	59,7	111,8	-46,6%	257,0	314,1	-18,2%
Resultado Financeiro Líquido	(93,5)	(79,8)	17,2%	(264,4)	(218,0)	21,3%
Receitas financeiras	101,7	33,8	200,9%	171,0	50,3	240,0%
Despesas financeiras	(195,2)	(113,6)	71,8%	(435,4)	(268,3)	62,3%
Outras receitas (despesas) operacionais*	(24,9)	(8,0)	211,3%	(85,6)	(24,1)	255,2%
Imposto de renda e contribuição social	20,8	(8,1)	-356,8%	32,6	(24,2)	-234,7%
Resultado Líquido	(37,9)	15,9	-338,4%	(60,4)	47,8	-226,4%
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	-3,6%	1,5%	-5,1 p.p.	-2,0%	1,6%	-3,6 p.p.
EBITDA	79,0	127,7	-38,1%	313,7	353,3	-11,2%
<i>Margem EBITDA (% RL)</i>	7,6%	12,1%	-4,5 p.p.	10,3%	12,1%	-1,8 p.p.
Quantidade total de ações (mil)	159.816	113.563		159.816	113.563	
Quantidade de ações em tesouraria (mil)	3.280	3.280		3.280	3.280	
Quantidade de ações em circulação (mil)	156.536	110.283		156.536	110.283	
Resultado Líquido por Ação do Capital Social em Circulação (R\$)	(0,24204)	0,14382	-268,3%	(0,38564)	0,43374	-188,9%

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".



ANEXO II – DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO CONTROLADORA

B2W - Companhia Global do Varejo Demonstração de Resultados (em milhões de reais, exceto resultado por ação)	Controladora			Controladora		
	Períodos findos em 30 de Setembro			Períodos findos em 30 de Setembro		
	3T11	3T10	Delta	9M11	9M10	Delta
Receita Bruta de Vendas e Serviços	1.017,8	1.073,1	-5,2%	3.063,6	3.015,4	1,6%
Impostos, devoluções e descontos sobre vendas e serviços	(92,9)	(96,3)	-3,5%	(271,4)	(276,0)	-1,7%
Receita Líquida de Vendas e Serviços	924,9	976,8	-5,3%	2.792,2	2.739,4	1,9%
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(736,6)	(726,4)	1,4%	(2.138,0)	(2.028,2)	5,4%
Lucro Bruto	188,3	250,4	-24,8%	654,2	711,2	-8,0%
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	20,4%	25,6%	-5,2 p.p.	23,4%	26,0%	-2,6 p.p.
Receitas (Despesas) Operacionais	(148,4)	(152,9)	-2,9%	(464,8)	(436,0)	6,6%
Com vendas	(110,3)	(117,6)	-6,2%	(363,7)	(340,4)	6,8%
Gerais e administrativas	(17,7)	(16,8)	5,4%	(39,3)	(47,6)	-17,4%
Depreciação e amortização	(20,4)	(18,5)	10,3%	(61,8)	(48,0)	28,8%
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro e Equivalência	39,9	97,5	-59,1%	189,4	275,2	-31,2%
Resultado Financeiro Líquido	(83,3)	(73,4)	13,5%	(231,8)	(199,8)	16,0%
Receitas financeiras	83,6	33,3	151,1%	57,4	115,0	-50,1%
Despesas financeiras	(166,9)	(106,7)	56,4%	(289,2)	(314,8)	-8,1%
Equivalência patrimonial	3,4	2,2	54,5%	11,1	5,5	101,8%
Outras receitas (despesas) operacionais*	(23,1)	(7,4)	212,2%	(78,1)	(23,5)	232,3%
Imposto de renda e contribuição social	22,5	(5,7)	-494,7%	40,9	(17,7)	-331,1%
Resultado Líquido	(40,6)	13,2	-407,6%	(68,5)	39,7	-272,5%
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	-4,4%	1,4%	-5,8 p.p.	-2,5%	1,4%	-3,9 p.p.
EBITDA	60,3	116,0	-48,0%	251,2	323,2	-22,3%
<i>Margem EBITDA (% RL)</i>	6,5%	11,9%	-5,4 p.p.	9,0%	11,8%	-2,8 p.p.
Quantidade total de ações (mil)	159.816	113.563		159.816	113.535	
Quantidade de ações em tesouraria (mil)	3.280	3.280		3.280	3.280	
Quantidade de ações em circulação (mil)	156.536	110.283		156.536	110.283	
Resultado Líquido por Ação do Capital Social em Circulação (R\$)	(0,25932)	0,11929	-317,4%	(0,43745)	0,36017	-221,5%

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".



ANEXO III – BALANÇO PATRIMONIAL

B2W - Companhia Global do Varejo Balanço Patrimonial (em milhões de reais)	Controladora		Consolidado	
	30/09/2011	30/09/2010	30/09/2011	30/09/2010
ATIVO				
CIRCULANTE				
Caixa e Bancos	5,5	5,3	17,1	7,6
Títulos e valores imobiliários	634,8	559,6	740,7	574,5
Contas a receber de clientes	685,2	674,2	1.058,3	812,7
Estoques	455,2	471,1	493,2	522,4
Impostos a recuperar	79,7	45,0	87,2	51,3
Despesas antecipadas e outros	86,2	87,1	90,7	97,2
Total do Ativo Circulante	1.946,6	1.842,3	2.487,2	2.065,7
NÃO CIRCULANTE				
Títulos e valores mobiliários	17,7	-	1,0	-
Imposto de renda e contribuição social diferidos	168,8	95,1	218,4	123,9
Depósitos judiciais e outros créditos a receber	60,5	54,7	33,3	33,1
Investimentos	51,9	35,5	-	-
Imobilizado	192,2	119,0	205,5	126,8
Intangível	730,0	509,1	755,4	525,4
Diferido	31,7	48,1	-	-
Total do Ativo Não Circulante	1.252,8	861,5	1.213,6	809,2
TOTAL DO ATIVO	3.199,4	2.703,8	3.700,8	2.874,9
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO				
CIRCULANTE				
Fornecedores	409,2	536,8	438,3	574,2
Empréstimos e financiamentos	278,5	264,7	411,6	404,5
Debêntures	8,4	179,5	8,4	179,5
Salários, provisões e contribuições sociais	14,8	9,1	17,4	11,7
Tributos a recolher	2,5	10,1	18,3	19,8
Dividendos a pagar	-	-	-	-
Outras obrigações	24,4	26,3	32,8	32,3
Total do Passivo Circulante	737,8	1.026,5	926,8	1.222,0
PASSIVO NÃO CIRCULANTE				
Exigível a longo prazo:				
Empréstimos e financiamentos	884,1	1.058,9	1.199,4	1.062,5
Debêntures	319,6	296,1	319,6	296,1
Tributos a recolher	49,7	25,4	67,7	29,6
Provisões para contingências e outras obrigações	20,3	19,9	20,7	19,9
Total do Passivo Não Circulante	1.273,7	1.400,3	1.607,4	1.408,1
PATRIMÔNIO LÍQUIDO				
Capital social	1.182,5	182,5	1.182,5	182,5
Reservas de capital	9,8	9,1	9,8	9,1
Ajuste de avaliação patrimonial	0,5	0,6	0,5	0,6
Reserva de lucros e outros	(4,9)	84,8	(26,2)	52,6
Total do Patrimônio Líquido	1.187,9	277,0	1.166,6	244,8
TOTAL DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	3.199,4	2.703,8	3.700,8	2.874,9



ANEXO IV – DEMONSTRATIVO DE FLUXO DE CAIXA

B2W - Companhia Global do Varejo						
Demonstrativo de Fluxo de Caixa						
(em milhões de reais)						
	Controladora			Consolidado		
	3T11	3T10	Delta	3T11	3T10	Delta
Atividades Operacionais						
Resultado Líquido do Período	(68,5)	39,7	(108,2)	(60,4)	47,8	(108,2)
Ajustes ao Resultado Líquido:						
Depreciações e amortizações	61,8	48,0	13,8	56,7	39,2	17,5
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(40,9)	16,0	(56,9)	(47,0)	14,9	(61,9)
Juros, variações monetárias e cambiais	134,4	161,2	(26,8)	150,5	174,1	(23,6)
Equivalência patrimonial	(11,1)	(5,5)	(5,6)	-	-	-
Outros	18,9	6,7	12,2	35,7	11,9	23,8
Resultado Líquido Ajustado	94,6	266,1	(171,5)	135,5	287,9	(152,4)
Variações de Capital de Giro :						
Contas a receber	(30,9)	(484,5)	453,6	(253,3)	(476,6)	223,3
Estoques	56,3	(16,3)	72,6	47,4	(45,6)	93,0
Fornecedores	(359,3)	(37,3)	(322,0)	(355,8)	(12,6)	(343,2)
Variações em Capital de Giro:	(333,9)	(538,1)	204,2	(561,7)	(534,8)	(26,9)
Variações em Ativos:						
Despesas antecipadas	4,5	(1,5)	6,0	5,4	(1,5)	6,9
Depósitos judiciais	(3,0)	(1,2)	(1,8)	(3,6)	(1,3)	(2,3)
Impostos a recuperar	(27,0)	13,1	(40,1)	(32,3)	11,7	(44,0)
Demais contas a receber (circulante e não circulante)	(11,3)	4,7	(16,0)	(5,2)	9,7	(14,9)
Variações em Ativos:	(36,8)	15,1	(51,9)	(35,7)	18,6	(54,3)
Variações em Passivos:						
Salários e encargos sociais	5,5	2,8	2,7	5,9	3,4	2,5
Tributos a recolher	0,5	(0,1)	0,6	9,4	0,8	8,6
Outras obrigações (circulante e não circulante)	(1,9)	(3,9)	2,0	(5,4)	(4,7)	(0,7)
Variações em Passivos:	4,1	(1,2)	5,3	9,9	(0,5)	10,4
Fluxo de Caixa de Atividades Operacionais	(272,0)	(258,1)	(13,9)	(452,0)	(228,8)	(223,2)
Atividades de Investimento						
Aquisições ao imobilizado e intangível	(280,8)	(184,9)	(95,9)	(299,1)	(196,0)	(103,1)
Fluxo de Caixa de Atividades de Investimento	(280,8)	(184,9)	(95,9)	(299,1)	(196,0)	(103,1)
Atividades de Financiamento						
Adições	0,7	652,2	(651,5)	402,3	660,0	(257,7)
Pagamentos	(189,9)	(310,6)	120,7	(315,9)	(333,3)	17,4
Debêntures	(427,5)	61,0	(488,5)	(427,5)	61,0	(488,5)
Títulos e valores mobiliários	173,9	(2,9)	176,8	100,2	(9,1)	109,3
Aumento de capital em dinheiro	1.000,0	(1,2)	1.001,2	1.000,0	(1,2)	1.001,2
Recompra de ações de emissão da Companhia	-	4,2	(4,2)	-	4,2	(4,2)
Dividendos	(6,2)	(11,3)	5,1	(6,2)	(11,3)	5,1
Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento	551,0	391,4	159,6	752,9	370,3	382,6
Acréscimo (redução) líquido em disponibilidades	(1,8)	(51,7)	49,9	1,9	(54,5)	56,4
Caixa e Bancos no início do período	7,3	57,0		15,3	62,0	
Caixa e Bancos no final do período	5,5	5,3		17,1	7,6	



Divulgação de Resultados 3T11 e 9M11

BUSINESS TO WORLD-COMPANHIA GLOBAL DO VAREJO

INFORMAÇÕES SOBRE A TELECONFERÊNCIA E WEBCAST

Teleconferência com tradução simultânea para o inglês seguida de sessão bilingüe de perguntas e respostas.

B2W **Evento 3T11 | 3Q11**
BUSINESS TO WORLD-COMPANHIA GLOBAL DO VAREJO

Divulgação de Resultados 10 de novembro de 2011 (quinta-feira) (após fechamento da Bovespa)	Earnings Release November 10 th , 2011 (Thursday) (after Bovespa's trading hours)
Teleconferência com Webcast (em Português - tradução simultânea para inglês) 11 de novembro de 2011 (sexta-feira) 13h30 (Horário de Brasília)	Conference Call and Webcast (in Portuguese - simultaneous translation to English) November 11 th , 2011 (Friday) 10:30 a.m. (US EST)
Acesso: +55 (11) 4688.6361 Código: B2W Link para Webcast:	Connection: +1 (786) 924.6977 Code: B2W Webcast Connection:
www.b2winc.com/webcast3T11	www.b2winc.com/webcast3Q11
Replay: até 17 de novembro de 2011 Acesso: +55 (11) 4688.6312 Código: 9887403	Replay: until November 17 th , 2011 Access: +55 (11) 4688.6312 Code: 2963242
Palestrante: François Bloquiau - DRI	Speaker: François Bloquiau - IRO
Equipe de Relação com Investidores ri@b2winc.com +55 (21) 2206.6000	Investor Relations Team ri@b2winc.com +55 (21) 2206.6000

EBITDA (LAJIDA – lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização e excluindo outras receitas/despesas operacionais) é apresentada como informação adicional porque acreditamos tratar-se de um indicador importante de nosso desempenho operacional, além de ser útil para a comparação de nosso desempenho com outras Companhias do setor de varejo. No entanto, nenhum número deverá ser considerado isoladamente como um substituto para o lucro líquido apurado de acordo com a Legislação Societária e as regras da Comissão de Valores Mobiliários ou ainda, como uma medida da lucratividade da Companhia. Além disso, nossos cálculos podem não ser comparáveis a outras medidas similares adotadas por outras companhias.

Nós fazemos declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração e informações a que a Companhia atualmente tem acesso. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia.

As ressalvas com relação a declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras "acredita", "poderá", "irá", "continua", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "estima" ou expressões semelhantes.

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da capacidade de controle ou previsão da B2W.

BLOCKBUSTER®:

As marcas **BLOCKBUSTER®** são de titularidade da Blockbuster inc, sendo que a B2W - Companhia Global do Varejo possui a sublicença de uso das referidas marcas para as atividades de locação de vídeo na internet.

Logomarca MSCI:

O uso de marcas registradas e índices da Morgan Stanley Capital International Inc. ("MSCI") não constitui patrocínio, endosso ou promoção por parte da MSCI, de suas filiais, de seus fornecedores de informação ou de outros terceiros envolvidos ou relacionados em compilar, computar ou criar qualquer índice da MSCI. Os índices MSCI são marcas registradas da MSCI, ou de suas filiais, e B2W – Companhia Global do Varejo teve concedida licença para uso dessas marcas para determinados fins.