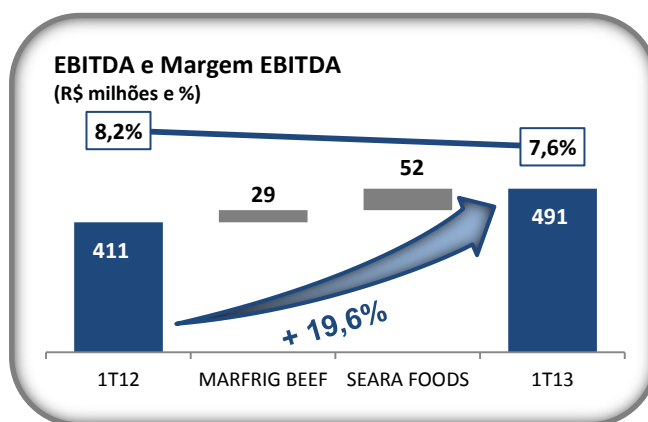
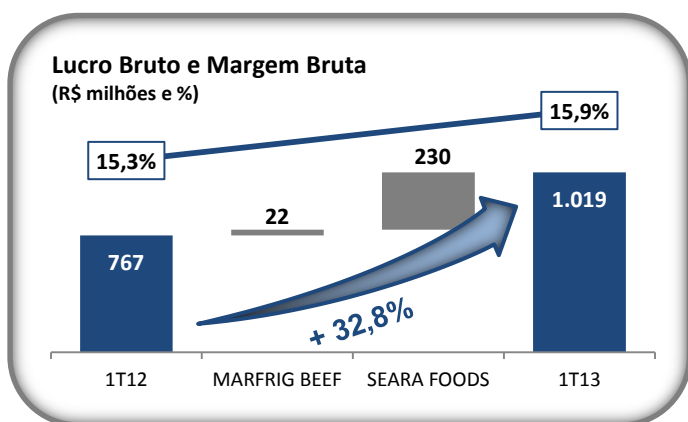
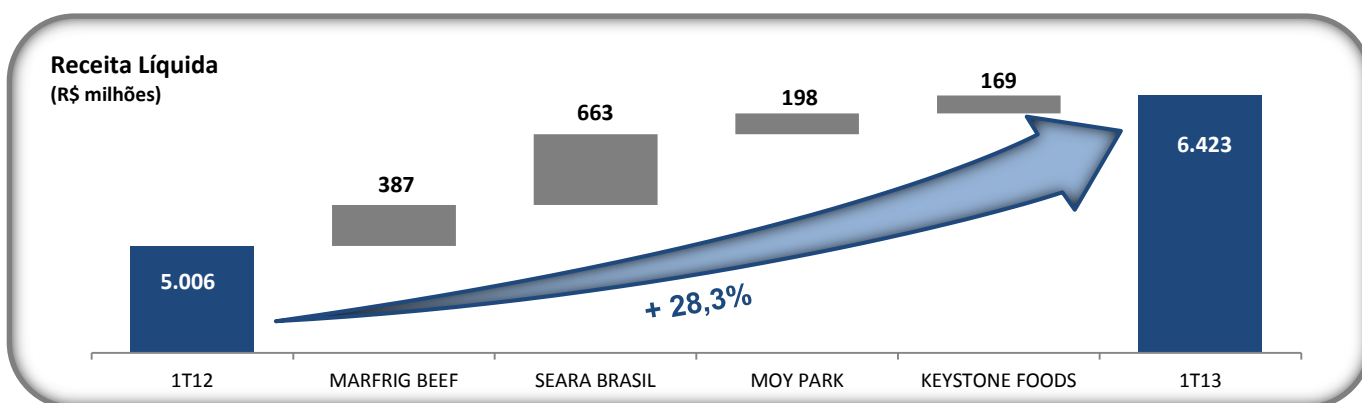




## MARFRIG DIVULGA RESULTADOS DO 1º TRIMESTRE DE 2013

São Paulo, 14 de maio de 2013 – Marfrig Alimentos S.A. – Marfrig (BM&FBOVESPA: MRFG3 e ADR Nível 1: MRTTY) anuncia hoje os resultados do primeiro trimestre de 2013 (1T13). As informações operacionais e financeiras a seguir, exceto quando indicado o contrário, são apresentadas em reais nominais, de acordo com os critérios do padrão contábil internacional (IFRS) e devem ser lidas em conjunto com os relatórios financeiros do trimestre findo em 31 de março de 2013 arquivados na CVM.

### DESTAQUES DE RESULTADO:



- Crescimento da Receita Líquida de 28,3% (1T13 x 1T12), explicado pelo crescimento de 4,3% no volume e de 23,0% nos preços médios;
- O EBITDA registrou R\$ 491,1 milhões aumentando 19,6% contra o 1T12, advindo do crescimento de 24,7% no EBITDA da Seara Foods e de 14,3% na Marfrig Beef;
- A margem EBITDA no 1T13 foi de 7,6%, reduzindo 60 pbs se comparada com o 1T12; e
- O índice de alavancagem (dívida líquida / EBITDA) ficou em 4,4x contra 4,5x no 1T12.

#### Contatos de RI:

Av. Chedid Jafet, 222 Bloco A - 1º andar - Vila Olímpia - São Paulo - SP – CEP: 04551-065  
Tel: (11) 3792-8600/8650 www.marfrig.com.br/ri e-mail: ri@marfrig.com.br





**DESTAQUES OPERACIONAIS:**

**SEARA BRASIL**

- Crescimento de 47,8% na receita líquida da Seara Brasil registrando R\$ 2,05 bilhões em comparação com R\$1,38 bilhão registrado no 1T12;
- As unidades produtivas de processados, advindas da troca de ativos do TCD-CADE, alcançaram, ao final de março, 60% de utilização de capacidade, contra 45% no 4T12;
- O “Fill Rate” retornou aos patamares históricos de atividade, atingindo 75% ao final do trimestre, demonstrando nosso foco operacional e estabilização da operação logística;
- Redução de custo fixo na sede da Seara Brasil em Itajaí, liberando aproximadamente R\$ 7,0 milhões de fluxo de caixa em 2013 (R\$ 10,0 milhões anualizados);
- Expectativa de redução de capital de giro em até R\$ 40 milhões no 2º trimestre, devido à redução de estoques e melhora no controle de inventários;
- Fechamento de 4 unidades produtivas da Seara Brasil até 30/06/2013, com transferência de equipamentos para outras plantas, diluição de custos fixos e previsão de economia de fluxo de caixa de R\$ 23 milhões em 2013 (R\$ 33 milhões anualizados); e
- Racionalização do *footprint* logístico, com redução de pelo menos 4 Centros de Distribuição e previsão de economia de até R\$ 20 milhões em 2013 (R\$ 38 milhões anualizados).

**MOY PARK**

- Crescimento de 27,5% na receita líquida da Moy Park contra o 1T12, impulsionada pela consolidação que se acelera no setor na Europa e favorecida pela variação cambial positiva no período (12,2%); e
- Criação de um novo desenho comercial do Grupo na Europa, buscando uma abordagem mais coordenada das operações e vendas da Seara Brasil, Keystone Tailândia e Marfrig Beef, além da obtenção de melhores margens a curto e médio prazo.

**KEYSTONE**

- Crescimento de 14,6% na receita líquida da Keystone Foods com o crescimento das vendas de produtos para o McDonald’s bem como o crescimento da base de outros clientes do segmento *Food Service* com melhores margens; e
- Até o momento, a gripe aviária na China não repercutiu nenhum impacto material às operações da Keystone.

**MARFRIG BEEF**

- Crescimento de 23,8% no abate de bovinos no Brasil, aumentando a utilização da capacidade;
- Fechamento de 2 unidades produtivas na Argentina com economia prevista de fluxo de caixa de R\$ 30 milhões em 2013;
- Reestruturação de Zenda (operação de Couro no Uruguai) com liberação prevista de fluxo de caixa de aproximadamente R\$ 50 milhões em 2013; e
- Redução da estrutura de confinamentos no Brasil, Argentina e Uruguai liberando aproximadamente R\$ 70 milhões em fluxo de caixa ao longo de 2013.

**CORPORATIVO**

- Transferência do escritório central da Marfrig para as instalações do Centro de Distribuição da Anhanguera (São Paulo), até 31/12/2013, como parte do processo contínuo de redução de custos e alinhamento de uma maior proximidade da Holding com o negócio. Liberação de aproximadamente R\$ 7,0 milhões de fluxo de caixa em 2013/2014; e
- Comprometimento em apresentar ao mercado, no 3T13, o Plano Estratégico de Longo Prazo da Companhia;

Nota: as economias referem-se apenas a capital de giro e não levam em consideração possíveis efeitos de venda de ativos.

**Contatos de RI:**

Av. Chedid Jafet, 222 Bloco A - 1º andar - Vila Olímpia - São Paulo - SP – CEP: 04551-065  
Tel: (11) 3792-8600/8650 [www.marfrig.com.br/ri](http://www.marfrig.com.br/ri) e-mail: [ri@marfrig.com.br](mailto:ri@marfrig.com.br)





## RELAÇÕES COM INVESTIDORES

### EVENTOS SUBSEQUENTES:

- Lançamento da linha infantil Seara Turma da Mônica, desenvolvida em parceria com a Mauricio de Souza Produções. A linha chega ao mercado em Junho/2013, inicialmente em 11 opções de produtos;
- A Moy Park foi indicada (Abril/2013) como a primeira empresa Europeia do setor de aves, reconhecida com o selo de bronze pelo “The Corporate Responsibility Index (CR Index)” no Reino Unido.

### GOVERNANÇA CORPÓRATIVA

- Eleição do novo Conselho Fiscal, fortalecido com a entrada de 2 profissionais de grande renome e qualidade técnica nas áreas contábil e fiscal, sendo um deles indicado pelos acionistas minoritários.

### EXPECTATIVAS PARA 2013:

- Meta de reduzir o endividamento Bruto da Companhia em até R\$ 2,0 bilhões até 31 de dezembro de 2013, preservando ao máximo a capacidade de crescimento sustentável e geração de resultados do Grupo;
- Endereçamento contundente do *turn around* da Seara Brasil disponibilizando 5 indicadores chave para acompanhamento do desempenho ao longo do ano de 2013;
- Contexto muito mais favorável com preços decrescentes de milho/farelo de soja, contribuindo para Seara Brasil alcançar Fluxo de Caixa neutro em 2013.
- Margens para o segmento de Bovinos se mostram ainda pressionadas no 2T13, porém continuamos cautelosamente otimistas para o restante do ano;
- Plano de remuneração do corpo diretivo das operações Seara e Marfrig Beef no Brasil alinhado à meta de Fluxo de caixa operacional em 2013;

#### DRE - CONSOLIDADO (R\$ milhões)

#### RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

Custo dos produtos vendidos

#### LUCRO BRUTO

Margem Bruta

DVGA

% da Receita Bruta

#### RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS

Comerciais

Administrativas e gerais

Outras receitas/despesas operacionais

#### EBITDA TOTAL

MARGEM EBITDA

1T13

1T12

1T13 x 1T12

6.422,9

5.006,4

28,3%

(5.403,9)

(4.239,3)

27,5%

1.019,0

767,1

32,8%

15,9%

15,3%

60 pb

(679,9)

(540,3)

25,8%

-10,6%

-10,8%

20 pb

(748,2)

(546,8)

36,8%

(470,6)

(362,1)

30,0%

(209,3)

(178,2)

17,4%

(68,3)

(6,5)

n/a

491,1

410,7

19,6%

7,6%

8,2%

-60 pb

#### Contatos de RI:

Av. Chedid Jafet, 222 Bloco A - 1º andar - Vila Olímpia - São Paulo - SP – CEP: 04551-065

Tel: (11) 3792-8600/8650

www.marfrig.com.br/ri

e-mail: ri@marfrig.com.br





**DESTAQUES FINANCEIROS CONSOLIDADOS:**

**Receita Líquida (ROL):** a ROL totalizou R\$6,42 bilhões no 1T13, 28,3% superior ao mesmo período do ano anterior. O aumento no trimestre é explicado (i) pelo aumento do volume de 15,5% nas operações da Marfrig Beef se comparado ao 1T12, sendo 24,5% no mercado interno Brasileiro e 44,5% nas exportações do Brasil. As operações internacionais apresentaram retração de volume explicado pelas condições adversas do ciclo ainda encontradas nas referidas operações; (ii) aumento de 5,8% nos preços médios das operações da Marfrig Beef primordialmente com aumento dos preços de exportação e variação cambial mais favorável; (iii) aumento de 11,7% nos volumes vendidos nas operações da Seara Brasil com aumento de 62,6% no volume de produtos processados e industrializados no mercado interno quando comparado com o mesmo período de 2012 e (iv) aumento de preços médios de 31,1% nas operações da Seara Foods.

**Lucro Bruto e Margem Bruta:** o Lucro Bruto consolidado foi de R\$ 1,02 bilhão no 1T13, um aumento de 32,8% sobre os R\$767,1 milhões do 1T12 explicado pelo crescimento das vendas no período. A margem bruta foi de 15,9%, um aumento de 50 pbs em comparação com o 1T12, em função da mudança no mix de vendas, com maior participação de produtos processados com maior valor agregado, melhores preços e volumes nas operações da Marfrig Beef e a melhora da tradução cambial de 12,2% em função da apreciação cambial do USD frente ao R\$ no período.

**Despesas com vendas, gerais e administrativas (DVG&A):** O DVG&A foi de R\$ 679,9 milhões no 1T13, 27,7% superior aos R\$540,3 milhões no 1T12. Em relação às vendas, houve redução de 10 pbs em relação ao 1T12. Em valores nominais em R\$, as despesas comerciais aumentaram 30,0% contra o 1T12, especialmente em função do aumento do incremento nos gastos com logística que aumentaram 31,8%, face ao crescimento da receita de vendas e ao aumento da base de clientes da Seara no Brasil. Despesas gerais e administrativas foram diluídas por maiores vendas, no entanto, os resultados ainda não refletem o potencial integral das unidades da troca de ativos, uma vez que elas ainda se encontram em fase de elevação de produção, apresentando, ao final do trimestre, aproximadamente 60% de utilização, contra média de 45% no 4T12.

**EBITDA e Margem EBITDA:** O EBITDA somou R\$491,1 milhões no 1T13, com margem de 7,6% sobre vendas, 19,6% superior em comparação com o 1T12 (R\$410,7 milhões e margem de 8,2%). Entre os fatores que influenciaram a redução da margem EBITDA, destacam-se: (i) a redução nas margens das operações da Marfrig Beef, sendo em sua maior parte explicado pela pressão ocorrida nos preços de vendas no mercado interno no Brasil (efeito esse antecipadamente informado ao mercado na divulgação do 4T12); (ii) sazonalidade do período onde o primeiro trimestre é caracterizado por um menor consumo; e (iii) as despesas que, mesmo tendo sua participação reduzida em comparação ao 1T12, ainda encontram-se em patamares elevados, conforme explicado anteriormente. Por outro lado, a melhora do nível de entrega, mensurado pelo indicador “Fill Rate” contribuiu positivamente, retornando aos patamares históricos de 75% ao final do trimestre.

**Resultado Financeiro:** O resultado financeiro excluindo os efeitos cambiais foi de R\$401,1 milhões negativos no 1T13, em comparação com R\$341,9 milhões negativos no 1T12. A variação cambial, sem efeito caixa, foi de R\$41,1 milhões positivos, contra R\$94,6 milhões positivos no 1T12.

**Contatos de RI:**

Av. Chedid Jafet, 222 Bloco A - 1º andar - Vila Olímpia - São Paulo - SP – CEP: 04551-065  
Tel: (11) 3792-8600/8650 [www.marfrig.com.br/ri](http://www.marfrig.com.br/ri) e-mail: [ri@marfrig.com.br](mailto:ri@marfrig.com.br)





## RELAÇÕES COM INVESTIDORES

RESULTADO FINANCEIRO (R\$ milhões)	1T13	1T12	1T13 x 1T12
<b>Receita Financeira</b>	<b>65,2</b>	<b>85,4</b>	<b>-23,6%</b>
Resultados financeiro com derivativos	28,1	30,8	-8,8
Juros recebidos, rendimento de aplicação financeira	35,7	48,6	-26,5%
Descontos Obtidos, Outros	1,4	6,0	-76,6%
<b>Variação cambial ativa</b>	<b>272,7</b>	<b>217,2</b>	<b>25,5%</b>
<b>Total receita financeira</b>	<b>337,9</b>	<b>302,5</b>	<b>11,7%</b>
<b>Despesa Financeira</b>	<b>(466,3)</b>	<b>(427,3)</b>	<b>9,1%</b>
Juros Provisionados, debêntures e arrendamentos c/ Instituições financeiras	(341,7)	(335,4)	1,9%
Derivativos	(10,2)	(38,3)	-73,4%
Despesas Bancárias, Comissões, Desc. Financeiros e Outros	(114,4)	(53,6)	113,4%
<b>Variação cambial passiva</b>	<b>(231,6)</b>	<b>(122,6)</b>	<b>89,0%</b>
<b>Total despesa financeira</b>	<b>(697,9)</b>	<b>(549,8)</b>	<b>26,9%</b>
<b>Resultado financeiro líquido</b>	<b>(360,0)</b>	<b>(247,3)</b>	<b>45,6%</b>

**Resultado líquido no período:** O resultado líquido no 1T13 foi de R\$81,2 milhões negativos, comparado a R\$ 34,5 milhões positivos no 1T12. Vale salientar que, no 1T12, o resultado líquido foi beneficiado pelo efeito positivo da variação cambial, de R\$ 96,4 milhões, contra R\$ 41,1 milhões no 1T13.

### DÍVIDA BRUTA E PERFIL DO ENDIVIDAMENTO:

O índice de alavancagem (dívida líquida / EBITDA) ficou em 4,4x contra 4,5x no 1T12.

### Resumo de Alavancagem:

Endividamento (R\$ milhões)	31/03/2013			31/03/2012		
	Circulante	Não-circulante	Total	Circulante	Não-circulante	Total
Moeda local (BRL)	1.662	1.314	2.976	1.116	1.732	2.848
Moeda estrangeira	1.979	8.042	10.022	1.907	6.903	8.809
<b>Endividamento Consolidado</b>	<b>3.641</b>	<b>9.357</b>	<b>12.997</b>	<b>3.022</b>	<b>8.635</b>	<b>11.657</b>
Disponibilidades			3.171			3.320
<b>Endividamento Líquido</b>			<b>9.826</b>			<b>8.337</b>
<b>EBITDA LTM</b>			<b>2.214</b>			<b>1.847</b>
<b>Dívida Líquida/EBITDA LTM</b>			<b>4,4</b>			<b>4,5</b>

O endividamento bruto consolidado da companhia ao final do 1T13 foi de R\$ 12.997 milhões. Do total das dívidas, 28,0% tem vencimento no curto prazo enquanto 72,0% no longo prazo.

O aumento do endividamento explica-se pelo fato da neutralidade do fluxo de caixa operacional antes dos investimentos, o qual não foi suficiente para cobrir os níveis de atividades de investimento e de juros provisionados no período.

Do total das dívidas, 22,9% estão em Reais e 77,1% estão em outras moedas. O custo médio ponderado de nosso endividamento bancário consolidado ao final do 1T13 foi de 7,76% a.a. se comparado com os 7,62% a.a. registrados no 4T12. O prazo médio do endividamento foi alongado, passando de 3,2 anos no 4T12 para 3,6 anos no 1T13.

### Contatos de RI:

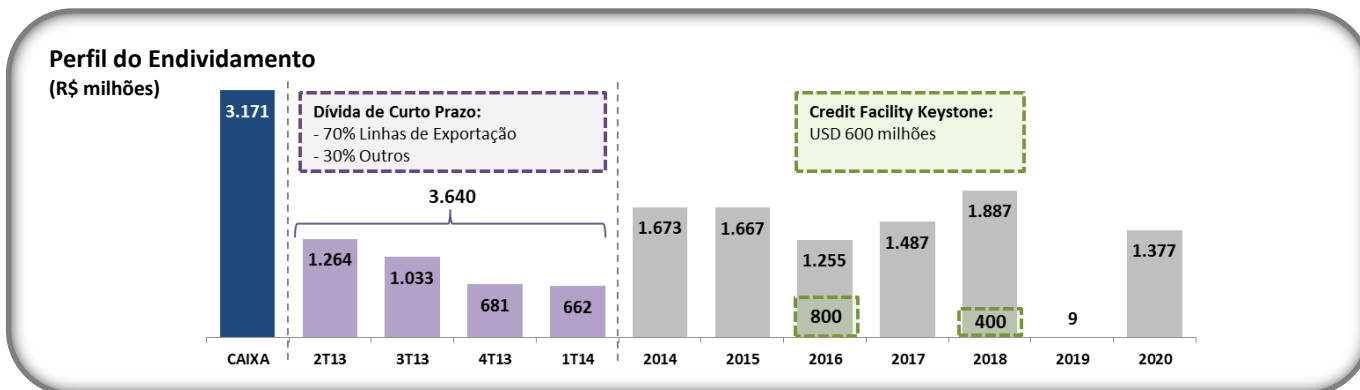
Av. Chedid Jafet, 222 Bloco A - 1º andar - Vila Olímpia - São Paulo - SP - CEP: 04551-065  
Tel: (11) 3792-8600/8650 www.marfrig.com.br/ri e-mail: ri@marfrig.com.br





## RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Ao final do março, a Companhia apresentava R\$ 3,17 bilhões de caixa e aplicações.



**Fluxo de Caixa Operacional (Ex-CAPEX):** A geração de caixa operacional apresentou melhora significativa em comparação com o 4T12. O resultado só não foi positivo em função da decisão de aumentar os abates na Marfrig Beef no Brasil e do aumento de utilização de capacidade da Seara Brasil.

Acreditamos que para o resto o ano as expectativas de custo decrescente nos preços de milho e farelo de soja, aliadas ao maior foco na gestão do capital de giro (metas de estoques trimestrais, contas a receber e fornecedores) possibilitem alcançar fluxos de caixa operacionais significativamente melhores do que os anteriormente registrados pelo Grupo.

FLUXO DE CAIXA OPERACIONAL EX-CAPEX - (R\$ milhões)	1T13
<b>Resultado Líquido</b>	<b>(81)</b>
(+) Itens que não afetam caixa	470
<b>(+) Variação capital de giro</b>	<b>(82)</b>
Contas a receber de clientes	3
Estoques	10
Fornecedores	(95)
<b>(+) Outras Variações Patrimoniais</b>	<b>(341)</b>
Outros	(62)
Tributos	(279)
<b>Fluxo Operacional</b>	<b>(35)</b>

**CAPEX:** Investimentos somaram R\$248,4 milhões no 1T13, aumentando em relação aos R\$191,5 milhões no mesmo período do ano anterior. O aumento é explicado pela ampliação das linhas de produção de alimentos processados da Seara Foods, além da entrada das novas unidades produtivas e centros de distribuição advindos da troca de ativos e dos investimentos em automação nas plantas de processamento de aves no Brasil.

Investimentos (R\$ milhões)	1T13
<b>Aplicações em Ativo Imobilizado</b>	<b>246,0</b>
Ativo Fixo	158,4
Matrizes	87,7
<b>Aplicações em Intangível</b>	<b>2,4</b>
<b>Investimento do período</b>	<b>248,4</b>

### Contatos de RI:

Av. Chedid Jafet, 222 Bloco A - 1º andar - Vila Olímpia - São Paulo - SP - CEP: 04551-065  
Tel: (11) 3792-8600/8650    www.marfrig.com.br/ri    e-mail: ri@marfrig.com.br




**SEGMENTO MARFRIG BEEF**

O segmento Marfrig Beef compreende as operações de industrialização de produtos bovinos e ovinos *in natura* e processados, couro e outros bens manufaturados para consumo doméstico e exportação. O segmento de Bovinos é dividido em Operações no Brasil e Operações Internacionais (Argentina, Uruguai e Chile).

DRE - MARFRIG BEEF - (R\$ milhões)	1T13	1T12	1T13 x 1T12
<b>RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA</b>	<b>2.123,3</b>	<b>1.737,3</b>	<b>22,2%</b>
Custo dos produtos vendidos	(1.729,0)	(1.365,4)	26,6%
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>394,3</b>	<b>372,0</b>	<b>6,0%</b>
<i>Margem Bruta</i>	<i>18,6%</i>	<i>21,4%</i>	<i>-280 pb</i>
DVGA	(205,5)	(206,4)	<b>-0,4%</b>
<i>% da Receita Bruta</i>	<i>-9,7%</i>	<i>-11,9%</i>	<i>220 pb</i>
<b>RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS</b>	<b>(208,1)</b>	<b>(204,4)</b>	<b>1,8%</b>
Comerciais	(131,3)	(124,2)	5,8%
Administrativas e gerais	(74,2)	(82,3)	-9,8%
Outras receitas/despesas operacionais	(2,6)	2,0	n/a
<b>EBITDA TOTAL</b>	<b>231,0</b>	<b>202,1</b>	<b>14,3%</b>
<i>MARGEM EBITDA</i>	<i>10,9%</i>	<i>11,6%</i>	<i>-70 pb</i>

**Receita Líquida (ROL):** A ROL apurada no 1T13 foi de R\$ 2,12 bilhões e apresentou um crescimento de 22,2% em comparação com R\$ 1,73 bilhão registrado no 1T12, explicado principalmente pelo bom desempenho das operações do Brasil apesar da baixa performance da operação de Bovinos no Uruguai.

No mercado interno brasileiro, o aumento de 24,5% nos volumes vendidos foi impulsionado especialmente pelo segmento de *food service*, o qual já representa aproximadamente 50% do segmento. O bom desempenho do *food service* compensou parcialmente os efeitos da redução de 2,8% no preço da carne *in natura* no mercado interno, o qual ocorreu principalmente em função do excesso de oferta no varejo em uma época onde sazonalmente o consumo tende a ser mais fraco, aliado ao aumento de abate na indústria.

Já nas exportações do Brasil, o avanço de 44,5% nos volumes em comparação com o 1T12 reflete a retomada do consumo em importantes mercados internacionais, como Irã, Europa e o crescimento da Ásia.

Nas operações internacionais, a melhora gradual na disponibilidade de gado no Uruguai, bem como a apreciação cambial do Dólar frente ao Real no período compensaram a redução de nossa exposição na Argentina, fruto da troca de ativos realizada no segundo semestre de 2012.

**Lucro Bruto e Margem Bruta:** O Lucro bruto apurado no 1T13 foi de R\$ 394,3 milhões (Margem de 18,6%) e apresentou um aumento de 6,0% em comparação com R\$ 372,0 milhões (Margem de 21,4%) registrado no 1T12. A queda na margem bruta é explicada pela reabertura de 3 unidades produtivas no Brasil no final do ano passado, as quais ainda se encontram em período de aumento de utilização de capacidade e pela redução dos preços de venda de carne bovina *in natura* no mercado interno brasileiro nos meses de janeiro e fevereiro, que caíram 2,8% entre os períodos.

**Despesas com vendas, gerais e administrativas (DVG&A):** as DVG&A apuradas no 1T13 representaram 9,7% da ROL, contra 11,9% no 1T12. A redução é fruto da redução da exposição do negócio na Argentina, além do foco da Companhia no controle rígido de despesas administrativas e gerais.

**EBITDA e Margem EBITDA:** o EBITDA do 1T13, cresceu 14,3% e atingiu R\$ 231,0 milhões com margem de 10,9%, comparado a R\$ 202,1 milhões no 1T12 e margem de 11,6%.

**Contatos de RI:**

Av. Chedid Jafet, 222 Bloco A - 1º andar - Vila Olímpia - São Paulo - SP - CEP: 04551-065  
 Tel: (11) 3792-8600/8650 [www.marfrig.com.br/ri](http://www.marfrig.com.br/ri) e-mail: [ri@marfrig.com.br](mailto:ri@marfrig.com.br)





## RELAÇÕES COM INVESTIDORES

### SEGMENTO SEARA FOODS

O segmento Seara Foods compreende as seguintes divisões:

**Seara Brasil** - operações de produção de produtos in natura e processados de aves, suínos e perus para consumo doméstico e exportação. Faz parte do seu variado e extenso portfólio linhas de produtos completas e saborosas como pratos prontos congelados, margarinas, pizzas, lasanhas, hambúrgueres, salsichas, linguças, mortadelas, salames, cortes especiais de carne suína, de aves e bovina.

**Moy Park** - maior sistema integrado de produção de alimentos industrializados à base de carne de aves do Reino Unido. Com forte atuação em toda a Europa e nos canais *food service* e varejo, produz e distribui alimentos industrializados e processados à base de carne de frango, peru, bovina e suína, e também produtos à base de vegetais e pães, como hambúrgueres, snacks vegetarianos e Donuts.

**Keystone Foods** - empresa global, focada na produção e no desenvolvimento de alimentos multi-proteína para o atendimento das grandes redes mundiais de restaurantes, com atuação na Europa, Oceania e América do Sul além da forte presença na Ásia e nos Estados Unidos.

DRE - SEARA FOODS ( R\$ milhões)	1T13	1T12	1T13 x 1T12
<b>RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA</b>	<b>4.299,7</b>	<b>3.269,1</b>	<b>31,5%</b>
Custo dos produtos vendidos	(3.675,0)	(2.873,9)	27,9%
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>624,7</b>	<b>395,2</b>	<b>58,1%</b>
<i>Margem Bruta</i>	<i>14,5%</i>	<i>12,1%</i>	<i>240 pb</i>
<b>DVGA</b>	<b>(474,4)</b>	<b>(333,9)</b>	<b>42,1%</b>
<i>% da Receita Bruta</i>	<i>-11,0%</i>	<i>-10,2%</i>	<i>-80 pb</i>
<b>RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS</b>	<b>(540,1)</b>	<b>(342,4)</b>	<b>57,7%</b>
Comerciais	(339,3)	(237,9)	42,6%
Administrativas e gerais	(135,1)	(96,0)	40,7%
Outras receitas/despesas operacionais	(65,7)	(8,5)	n/a
<b>EBITDA TOTAL</b>	<b>260,1</b>	<b>208,6</b>	<b>24,7%</b>
<b>MARGEM EBITDA</b>	<b>6,1%</b>	<b>6,4%</b>	<b>-30 pb</b>

**Receita Líquida (ROL):** A ROL da divisão Seara Foods no 1T13 foi de R\$ 4,29 bilhões e apresentou um aumento de 31,5% em comparação com R\$3,27 bilhões registrado no 1T12.

#### SEARA BRASIL:

A ROL da Seara Brasil apurada no 1T13 foi de R\$ 2,05 bilhões e apresentou um aumento de 47,8% em comparação com R\$1,38 bilhão registrado no 1T12, explicado (i) pela integração, iniciada no segundo semestre, das novas unidades produtivas, marcas e centros de distribuição advindos da troca de ativos que atingiram 60% de utilização de capacidade ao fim de março, (ii) pelo aumento da base do número de clientes que atingiu no 1T13 70 mil clientes contra 30 mil no 1T12, com aumento gradual de nossa exposição aos canais mais rentáveis, (iii) pelo aumento de 45,6% no preço médio dos produtos vendidos no mercado interno, acompanhando o aumento dos insumos de produção bem como seguindo a estratégia de redução da diferença de preços em comparação com líder de mercado, e (iv) pelo aumento nos preços médios de exportação de 21,8% onde 12,2% é explicado pela apreciação cambial do US\$ frente ao R\$.

#### Contatos de RI:

Av. Chedid Jafet, 222 Bloco A - 1º andar - Vila Olímpia - São Paulo - SP - CEP: 04551-065  
Tel: (11) 3792-8600/8650 [www.marfrig.com.br/ri](http://www.marfrig.com.br/ri) e-mail: [ri@marfrig.com.br](mailto:ri@marfrig.com.br)





## RELAÇÕES COM INVESTIDORES

### MOY PARK:

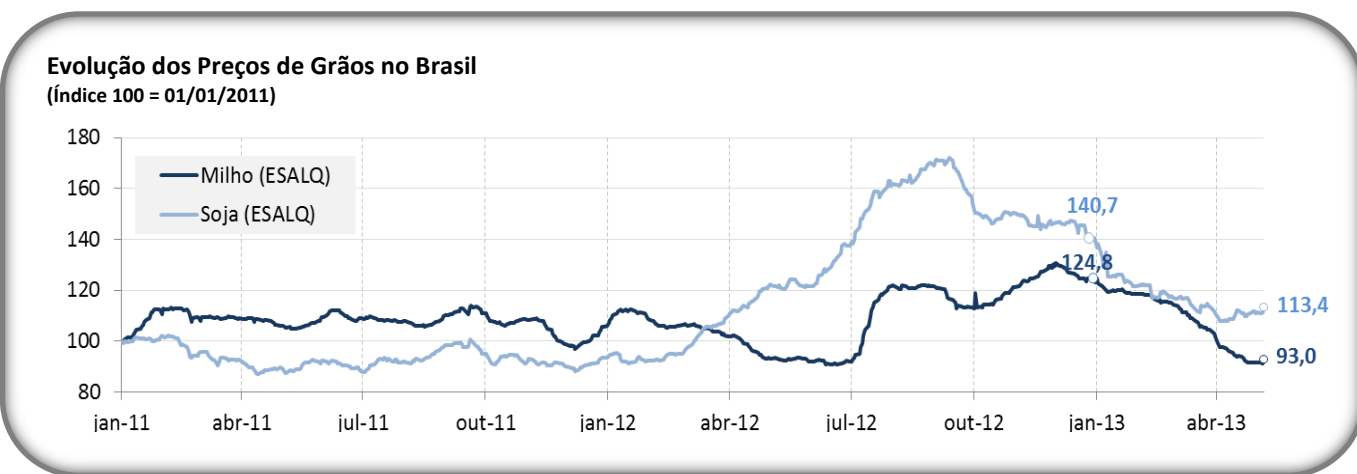
A ROL apurada pela Moy Park no 1T13 foi de R\$ 918,7 milhões e apresentou um aumento de 27,5% em comparação com R\$ 720,5 milhões registrado no 1T12, explicado (i) pela apreciação cambial do US\$ frente ao R\$ de 12,2%, e (ii) pelo aumento de 10,6% nos volumes comercializados, aumento de 15,3% nos preços médios com melhora de MIX (com produtos de maior valor agregado), repasse de custos, e pela maior participação nas principais redes varejistas.

### KEYSTONE FOODS:

A ROL apurada da Keystone Foods no 1T13 foi de R\$ 1,33 bilhão e apresentou um aumento de 14,6% em comparação com R\$ 1,16 bilhão registrado no 1T12, explicado (i) pelo aumento de preços médios no período, de 41,6%, repassando parcialmente o aumento nos custos de matéria-prima; (ii) pela expansão na base de clientes especialmente clientes na Ásia e Europa, e (iii) pela apreciação cambial do US\$ frente ao R\$ de 12,2%.

**Lucro Bruto e Margem Bruta:** A margem bruta da Seara Foods foi de 14,5% no 1T13, comparada a 12,1% no 1T12.

Abaixo segue gráfico que demonstra a evolução dos preços de Milho e Soja nos mercado locais e internacionais indicando que os preços de insumos para a produção de frango, suínos e produtos processados e industrializados começam a demonstrar uma tendência de redução dos elevados patamares de preços praticados em 2012.



**Despesas com vendas, gerais e administrativas (DVG&A):** as DVG&As apuradas da Seara Foods no 1T13 representaram 11,0% da ROL contra 10,2% no 1T12. O aumento é explicado pela integração dos novos ativos que ainda não estão operando em seu nível de utilização, não permitindo a total diluição das despesas até o momento.

**EBITDA e Margem EBITDA:** A Seara Foods atingiu EBITDA de R\$260,1 milhões no 1T13, um aumento de 24,7% quando comparado aos R\$208,6 milhões no 1T12. A margem EBITDA atingiu 6,1% no trimestre, contra 6,4% do 1T12.

### Contatos de RI:

Av. Chedid Jafet, 222 Bloco A - 1º andar - Vila Olímpia - São Paulo - SP – CEP: 04551-065  
Tel: (11) 3792-8600/8650 www.marfrig.com.br/ri e-mail: ri@marfrig.com.br





**ACOMPANHAMENTO DA EVOLUÇÃO DA SEARA FOODS**

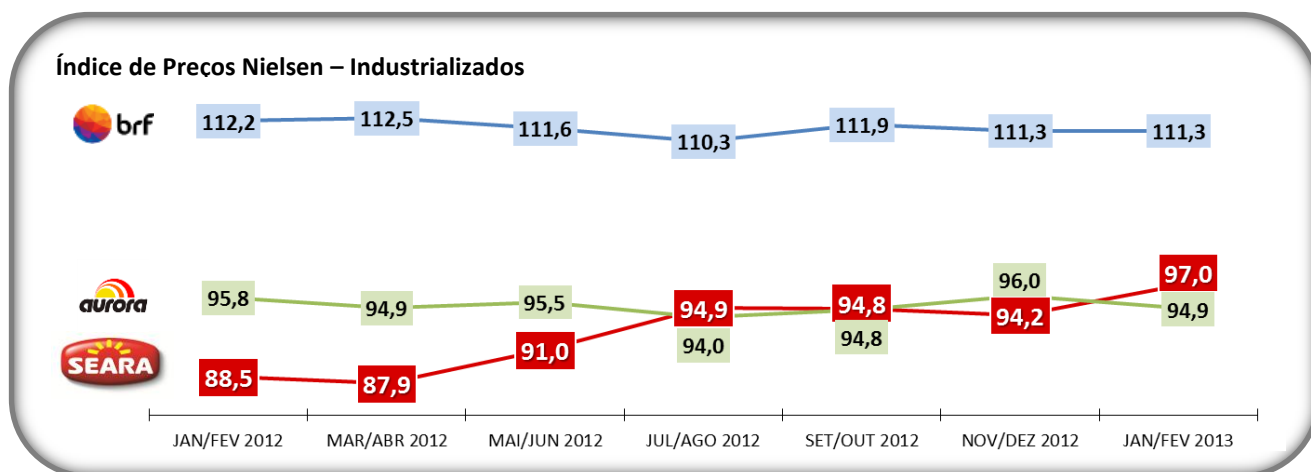
O primeiro trimestre já demonstra alguns pontos concretos de melhora no desempenho da Seara Brasil, embora ainda não seja possível afirmar que atingimos o ponto de inflexão operacional desejado, com geração de caixa sustentável alicerçado em rentabilidade crescente.

O desafio da Seara Brasil reside em dois grandes pilares, em nossa **capacidade de adequar a estrutura de custos** e na **contínua melhora na gestão de preços** de nossos produtos.

- No âmbito do custo, as principais ações tomadas são no sentido de: (i) melhorar a otimização do parque fabril (até o final de Junho teremos o fechamento de quatro unidades de produção estruturalmente mal posicionadas); (ii) obter níveis superiores e mais consistentes em nossa logística (o 1T13 já denota melhorias significativas face ao 4T12 – ações que estão em nosso poder); e melhor gestão dos grandes insumos da cadeia, sendo grãos um dos mais importantes, e para os quais o ano de 2013 se mostra auspicioso.
- No âmbito da gestão de preços, (i) a melhora está relacionada à gestão do mix de vendas (fator intimamente ligado à otimização de nosso parque fabril), e (ii) ao aprimoramento de nossa abordagem de preços, articulando melhor nossa proposta de valor em comparação à marca líder de mercado e alinhando a promessa ao melhor desempenho e previsibilidade operacional, que certamente acaba sendo precificada e valorada pelos clientes.

Esse desafio exige um acompanhamento bastante próximo, por parte da Administração, em relação ao andamento do plano operacional da Seara Brasil. Nesse sentido, reforçando o compromisso da Marfrig com a transparência, selecionamos cinco indicadores/KPI's que fazem parte desse plano operacional, e passaremos a reportá-los trimestralmente para que o mercado possa acompanhar de forma mensurável nossa evolução, conforme segue:

**Gestão de preço:** redução da diferença do preço médio dos alimentos processados e industrializados da Seara, em relação à marca líder de mercado, observando um desconto médio variando entre 10% e 15% aproximadamente, possibilitando uma melhora na rentabilidade e nas margens do negócio;



**Contatos de RI:**

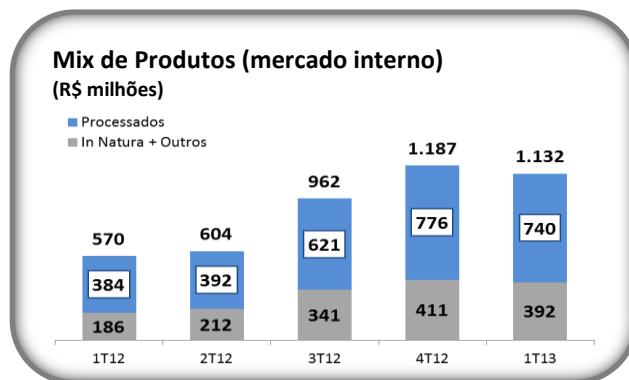
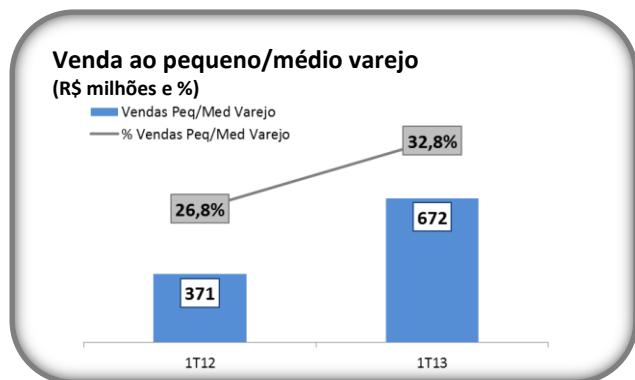
Av. Chedid Jafet, 222 Bloco A - 1º andar - Vila Olímpia - São Paulo - SP – CEP: 04551-065  
 Tel: (11) 3792-8600/8650      www.marfrig.com.br/ri      e-mail: ri@marfrig.com.br



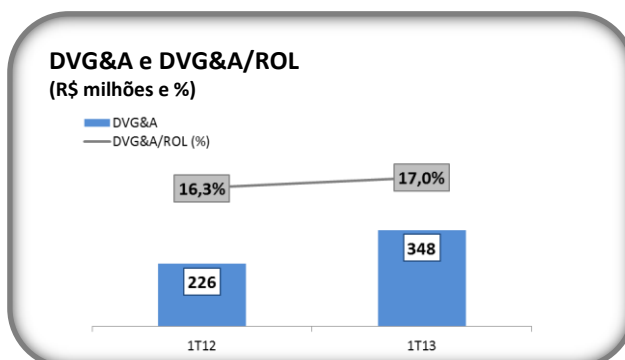


## RELAÇÕES COM INVESTIDORES

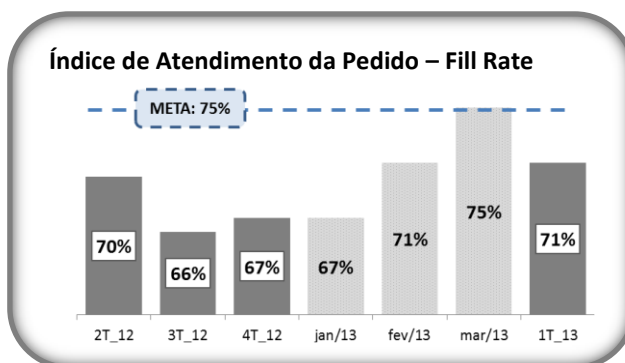
**Gestão de canais e de mix de produtos:** aumento gradual da participação dos pequenos e médios varejistas na receita de vendas da operação, contribuindo para o aumento do preço médio dos produtos vendidos, maior penetração dos produtos no território nacional e melhora no ciclo de conversão de caixa;



**Estrutura e processos internos:** foco na contenção de despesas, redução de custos e otimização de processos internos, visando reduzir o indicador DVGA/ROL;



**Melhoria na Logística:** redução do número de devoluções, atrasos em entregas e demais problemas de logística, melhorando consideravelmente o nível de serviço prestado aos clientes e, conseqüente, contribuindo para redução das despesas de logística e melhora dos indicadores de Fill Rate (já em 75%).



#### Contatos de RI:

Av. Chedid Jafet, 222 Bloco A - 1º andar - Vila Olímpia - São Paulo - SP - CEP: 04551-065  
 Tel: (11) 3792-8600/8650 [www.marfrig.com.br/ri](http://www.marfrig.com.br/ri) e-mail: [ri@marfrig.com.br](mailto:ri@marfrig.com.br)





### **GOVERNANÇA CORPORATIVA / EVENTOS SUBSEQUENTES**

Em 10 de abril de 2013, a Companhia informou ao mercado que contratou o BTG PACTUAL CORRETORA DE TÍTULOS E VALORES MOBILIÁRIOS S.A., para exercer a função de formador de mercado (“Market Maker”) de suas ações ordinárias no âmbito da BM&FBOVESPA, por um período de 12 meses contados da celebração do contrato, prorrogável automaticamente por períodos iguais caso não haja manifestação das partes em sentido contrário, com o objetivo de fomentar a liquidez das ações de emissão da Companhia.

Em 10 de abril de 2013, a Controladora formalizou o processo de internalização de parte do recurso financeiro oriundo de sênior notes emitidas por sua subsidiária Marfrig Holding Europe BV em janeiro de 2013, por meio de aquisição de Debentures emitidas pela Controladora.

Em 30 de abril de 2013, durante a Assembleia Geral Ordinária, foram eleitos os membros do Conselho de Administração da Cia, bem como os membros efetivos e suplentes do Conselho Fiscal da mesma. Foram eleitos como membros do Conselho de Administração: os Srs. Marcos Antonio Molina dos Santos para ocupar o cargo de Presidente do Conselho de Administração; Marcia Aparecida Pascoal Marçal dos Santos; Sergio Agapito Lires Rial; Rodrigo Marçal Filho; e Alain Emilie Henry Martinet. Como membros independentes do Conselho de Administração foram eleitos os Srs. Antonio Maciel Neto; David G. McDonald; Marcelo Maia de Azevedo Correa; e Carlos Geraldo Langoni. Foram indicados para comporem o Conselho Fiscal da Companhia, e eleitos como membros titulares do Conselho Fiscal os Srs. Walfrido Marinho; Roberto Lamb e Axel Erhard Brod. Como membros suplentes foram eleitos os Srs. Marcello Froidj; Carlos Roberto de Albuquerque Sá e Marcílio José da Silva.

As Biografias profissionais dos eleitos para ambos os Conselhos estarão disponíveis no link <http://ri.marfrig.com.br/port/governanca/diretoria.asp>.

Em 01 de abril de 2013 foi assinado contrato de 8 anos entre a marca Seara, subsidiária do Grupo Marfrig, com a Mauricio de Souza Produções, celebrando a parceria sobre a utilização de marcas da Turma da Mônica em uma linha de produtos da Seara, a ser lançada no mês de junho de 2013.

### **TELECONFERÊNCIA DE RESULTADOS:**

**Data: 14 de maio de 2013**

**Em Português:**

às 09h30 (Brasília) / 08h30 (US EDT) / 12h30 (GMT)  
Número de acesso: +55 (11) 4688-6361 / 4706-0951 / 2104-8901  
Código da teleconferência: Marfrig

**Em Inglês:**

às 11h30 (Brasília) / 10h30 (US EDT) / 14h30 (GMT)  
Número de acesso (Brasil): +55 (11) 4688-6361 / 4706-0951 / 2104-8901  
Número de acesso (outros países): +1 (786) 924-6977  
Código da teleconferência: Marfrig

Transmissão ao vivo pela Internet em sistema de áudio e slides.  
Replay disponível para download em nosso no website: [www.marfrig.com.br/ri](http://www.marfrig.com.br/ri)

### **Contatos de RI:**

Av. Chedid Jafet, 222 Bloco A - 1º andar - Vila Olímpia - São Paulo - SP – CEP: 04551-065  
Tel: (11) 3792-8600/8650 [www.marfrig.com.br/ri](http://www.marfrig.com.br/ri) e-mail: [ri@marfrig.com.br](mailto:ri@marfrig.com.br)





## RELAÇÕES COM INVESTIDORES

### ***Sobre a Marfrig***

A Marfrig é uma companhia brasileira multinacional que atua no setor de alimentos e serviços, no Brasil e em mais 17 países. Suas atividades estão concentradas na produção, industrialização e processamento, comercialização e distribuição de alimentos provenientes de proteína animal (carne bovina, suína, ovina, de aves e processados), além da distribuição de outros produtos alimentícios (congelados, embutidos, pescados, pratos prontos, massas, doces, margarinas) e couros semiacabados ou acabados.

### ***Sobre este documento***

Esse documento pode conter declarações futuras, de acordo com a Seção 27A do Securities Act de 1933 e Seção 21E do Securities Exchange Act de 1934. Tais declarações são meramente projeções e não constituem garantias de desempenho futuro. Alertamos os investidores de que essas declarações futuras estão sujeitas a diversos riscos, incertezas e fatores relacionados às operações e ambiente de negócios da Marfrig e suas subsidiárias, que podem levar os resultados das empresas a diferirem materialmente de quaisquer resultados futuros expressos ou implicados em tais declarações.

Esse material está sendo publicado somente para fins de informação e não deve ser entendido como uma oferta para comprar ou vender títulos ou instrumentos financeiros relacionados ou tratado como orientação de investimento. Esse material não é direcionado a nenhum objetivo de investimento, situação financeira ou necessidades específicas de qualquer destinatário. Nenhuma representação ou garantia, expressa ou implícita, é fornecida com relação à exatidão, completude ou confiabilidade das informações aqui contidas. Esse material não deve ser considerado pelos destinatários como substituto para o exercício do seu próprio julgamento.

### **Contatos de RI:**

Av. Chedid Jafet, 222 Bloco A - 1º andar - Vila Olímpia - São Paulo - SP – CEP: 04551-065  
Tel: (11) 3792-8600/8650      [www.marfrig.com.br/ri](http://www.marfrig.com.br/ri)      e-mail: [ri@marfrig.com.br](mailto:ri@marfrig.com.br)




**RELAÇÕES COM INVESTIDORES**

Demonstração de Resultados (R\$ milhões)	1T13	1T12	1T13 x 1T12
<b>RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA</b>	<b>6.422,9</b>	<b>5.006,4</b>	<b>28,3%</b>
Custo dos produtos vendidos	(5.403,9)	(4.239,3)	27,5%
% Receita Líquida	84,1%	84,7%	-50 pb
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>1.019,0</b>	<b>767,1</b>	<b>32,8%</b>
% Margem bruta	15,9%	15,3%	50 pb
<b>SG&amp;A</b>	<b>(679,9)</b>	<b>(540,3)</b>	<b>25,8%</b>
% sobre a Receita Líquida	-10,6%	-10,8%	20 pb
<b>RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS</b>	<b>(748,3)</b>	<b>(546,8)</b>	<b>36,8%</b>
Comerciais	(470,6)	(362,1)	30,0%
Administrativas e gerais	(209,3)	(178,2)	17,4%
Outras receitas (despesas) operacionais	(68,4)	(6,5)	n/a
<b>RESULTADO OPERACIONAL antes dos efeitos Financeiros</b>	<b>270,7</b>	<b>220,3</b>	<b>22,9%</b>
% Margem operacional	4,2%	4,4%	-20 pb
<b>RESULTADO FINANCEIRO</b>	<b>(360,0)</b>	<b>(247,3)</b>	<b>45,6%</b>
Receitas financeiras	65,2	85,4	-23,6%
Variação cambial ativa	272,7	217,2	25,6%
Despesas financeiras	(466,3)	(427,3)	9,1%
Variação cambial passiva	(231,6)	(122,6)	89,0%
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>(89,3)</b>	<b>(27,0)</b>	<b>230,5%</b>
<b>Provisão de IR e Contribuição Social</b>	<b>8,2</b>	<b>54,9</b>	<b>-85,0%</b>
Imposto de renda	6,0	43,1	-86,1%
Contribuição social	2,3	11,8	-80,9%
Participação dos acionistas não-controladores	(0,2)	5,3	n/a
Operação descontinuada	-	-	n/a
<b>LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO</b>	<b>(81,2)</b>	<b>34,5</b>	<b>n/a</b>
# Ações (milhões)	520,7	347,0	50,1%
LUCRO POR AÇÃO - R\$	(0,16)	0,10	n/a
<b>EBITDA</b>	<b>491,1</b>	<b>410,7</b>	<b>19,6%</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>7,6%</b>	<b>8,2%</b>	<b>-60 pb</b>

**Contatos de RI:**

Av. Chedid Jafet, 222 Bloco A - 1º andar - Vila Olímpia - São Paulo - SP – CEP: 04551-065  
 Tel: (11) 3792-8600/8650 www.marfrig.com.br/ri e-mail: ri@marfrig.com.br





## RELAÇÕES COM INVESTIDORES

BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO - (Em milhões de R\$)	1T13	4T12
<b>ATIVO CIRCULANTE</b>	<b>10.403,2</b>	<b>10.234,6</b>
Disponibilidades	3.170,8	3.178,2
Valores a receber clientes nacionais	1.268,9	1.391,8
Valores a receber clientes internacionais	593,1	401,6
Estoques produtos e mercadorias	2.664,6	2.703,7
Ativos Biológicos	928,6	943,8
Impostos a recuperar	1.374,6	1.240,5
Despesas do exercício seguinte	97,7	91,5
Títulos a receber	74,5	77,4
Adiantamentos a Fornecedores	76,1	51,2
Outros valores a receber	154,3	155,1
<b>ATIVO NÃO CIRCULANTE</b>	<b>15.353,1</b>	<b>15.354,8</b>
Aplicações financeiras	0,9	0,9
Depósitos Judiciais	48,6	44,4
Títulos a receber	55,2	53,7
Tributos diferidos	1.874,0	1.851,7
Tributos a recuperar	1.376,2	1.232,6
Outros valores a receber	82,0	77,8
Investimentos	19,4	11,1
Imobilizado	7.653,4	7.757,3
Ativos biológicos	256,6	253,4
Intangível	3.986,9	4.071,9
<b>TOTAL DOS ATIVOS</b>	<b>25.756,3</b>	<b>25.589,5</b>
<b>PASSIVO CIRCULANTE</b>	<b>7.470,8</b>	<b>7.687,3</b>
Fornecedores	2.452,5	2.580,2
Pessoal, encargos e benefícios sociais	515,1	507,0
Impostos, taxas e contribuições	192,3	187,5
Empréstimos e financiamentos	3.320,1	3.359,1
Arrendamento a Pagar	34,6	38,8
Títulos a pagar	292,1	352,9
Antecipação de Clientes	101,0	90,6
Juros sobre debentures	121,2	144,4
Debentures a Pagar	199,4	199,4
Outras obrigações	242,5	227,4
<b>PASSIVO NÃO CIRCULANTE</b>	<b>13.897,0</b>	<b>13.597,0</b>
Empréstimos e financiamentos	9.158,7	8.282,3
Arrendamento a Pagar	94,3	107,5
Debentures a Pagar	197,8	396,7
Impostos, taxas e contribuições	244,8	252,7
Impostos diferidos	1.446,2	1.474,7
Provisões Contingenciais	244,1	237,9
Títulos a Pagar	199,0	208,5
Instrumento Mandatário Conversível em Ações	2.120,9	2.470,9
Outros	191,0	165,9
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>4.388,5</b>	<b>4.305,1</b>
Capital social	5.276,7	4.926,7
(-) Gastos com emissão de ações	(108,2)	(108,2)
Reserva de Capital	184,8	184,8
Reservas de lucros	34,6	33,6
Reserva legal	44,5	44,5
Retenção de Lucros	7,3	7,3
Ações em tesouraria	(5,6)	(6,5)
Ações em tesouraria Canceladas	(11,7)	(11,7)
Outros Resultados Abrangentes	302,1	514,4
Ajustes de avaliação patrimonial	(253,8)	(168,8)
Ajustes acumulados de conversão	555,9	683,2
Prejuízos Acumulados	(1.376,8)	(1.395,0)
Lucro/Prejuízo do Exercício	(81,2)	0,0
Participação de não controladores	156,6	148,8
<b>TOTAL DOS PASSIVOS</b>	<b>25.756,3</b>	<b>25.589,5</b>

### Contatos de RI:

Av. Chedid Jafet, 222 Bloco A - 1º andar - Vila Olímpia - São Paulo - SP – CEP: 04551-065  
 Tel: (11) 3792-8600/8650 [www.marfrig.com.br/ri](http://www.marfrig.com.br/ri) e-mail: [ri@marfrig.com.br](mailto:ri@marfrig.com.br)





**FLUXO DE CAIXA – CONSOLIDADO**

<b>FLUXO DE CAIXA – R\$ milhões</b>	<b>1T13</b>
<b>Resultado Líquido</b>	<b>(81,2)</b>
(+) Itens que não afetam caixa	470
<b>(+) Variação capital de giro</b>	<b>(82)</b>
Contas a receber de clientes	3
Estoques	10
Fornecedores	(95)
<b>(+) Outras Variações Patrimoniais</b>	<b>(398)</b>
Outros	(62)
Tributos	(279)
<b>1. Fluxo Operacional</b>	<b>(35)</b>

**Contatos de RI:**

Av. Chedid Jafet, 222 Bloco A - 1º andar - Vila Olímpia - São Paulo - SP – CEP: 04551-065  
 Tel: (11) 3792-8600/8650      www.marfrig.com.br/ri      e-mail: ri@marfrig.com.br





## RELAÇÕES COM INVESTIDORES

ABERTURA DA RECEITA (R\$ MILHÕES)	1T13	1T12	1T13 x 1T12
<b>MARFRIG BEEF - BRASIL</b>	<b>1.483,0</b>	<b>1.083,3</b>	<b>36,9%</b>
<b>Mercado Interno</b>	<b>932,8</b>	<b>724,4</b>	<b>28,8%</b>
Carne In Natura	511,8	396,5	29,1%
Processados	268,5	204,4	31,3%
Ovinos, Couro e Outros	152,6	123,5	23,5%
<b>Exportações</b>	<b>550,2</b>	<b>358,8</b>	<b>53,3%</b>
Carne In Natura	334,1	255,5	30,7%
Processados	98,3	61,8	59,0%
Ovinos, Couro e Outros	117,8	41,4	184,2%
<b>MARFRIG BEEF - OPERAÇÕES INTERNACIONAIS</b>	<b>640,2</b>	<b>654,1</b>	<b>-2,1%</b>
<b>Mercados Internos</b>	<b>290,0</b>	<b>347,4</b>	<b>-16,5%</b>
Carne In Natura	220,3	176,8	24,6%
Processados	19,3	123,6	-84,4%
Ovinos, Couro e Outros	50,3	46,9	7,2%
<b>Exportações</b>	<b>350,3</b>	<b>306,7</b>	<b>14,2%</b>
Carne In Natura	218,9	196,3	11,5%
Processados	3,7	8,1	-54,5%
Ovinos, Couro e Outros	127,7	102,3	24,8%
<b>TOTAL MARFRIG BEEF - POR PROTEÍNA</b>	<b>2.123,3</b>	<b>1.737,3</b>	<b>22,2%</b>
Carne In Natura	1.285,1	1.025,2	25,4%
Processados	389,8	398,0	-2,1%
Ovinos, Couro e Outros	448,4	314,2	42,7%
<b>SEARA FOODS - BRASIL</b>	<b>2.049,0</b>	<b>1.385,9</b>	<b>47,8%</b>
<b>Mercado Interno</b>	<b>1.131,7</b>	<b>570,2</b>	<b>98,5%</b>
Aves In Natura	274,7	98,6	178,6%
Suínos In Natura	62,0	43,5	42,7%
Processados	740,2	384,1	92,7%
Outros	54,8	44,0	24,5%
<b>Exportações</b>	<b>917,3</b>	<b>815,8</b>	<b>12,4%</b>
Aves In Natura	780,7	682,9	14,3%
Suínos In Natura	82,9	77,3	7,3%
Processados	53,7	55,6	-3,5%
Outros	-	-	-
<b>SEARA FOODS - OPERAÇÕES INTERNACIONAIS</b>	<b>2.250,7</b>	<b>1.883,2</b>	<b>19,5%</b>
<b>Mercados Internos</b>	<b>2.012,5</b>	<b>1.684,2</b>	<b>19,5%</b>
Carne In natura	400,2	280,7	42,6%
Processados	1.465,3	1.329,1	10,2%
Outros	147,0	74,4	97,6%
<b>Exportações</b>	<b>238,2</b>	<b>198,9</b>	<b>19,7%</b>
Carne In Natura	35,2	28,8	22,1%
Processados	203,0	170,1	19,3%
Outros	-	-	-
<b>TOTAL SEARA FOODS - POR PROTEÍNA</b>	<b>4.299,7</b>	<b>3.269,1</b>	<b>31,5%</b>
Carne In natura	1.635,8	1.211,7	35,0%
Processados	2.462,1	1.939,0	27,0%
Outros	201,8	118,4	70,4%
<b>TOTAL MARFRIG - BREAKDOWN POR PROTEÍNA</b>	<b>6.422,9</b>	<b>5.006,4</b>	<b>28,3%</b>
Carne In Natura	2.920,9	2.236,9	30,6%
Processados	2.851,9	2.337,0	22,0%
Outros	650,1	432,6	50,3%

### Contatos de RI:

Av. Chedid Jafet, 222 Bloco A - 1º andar - Vila Olímpia - São Paulo - SP - CEP: 04551-065  
 Tel: (11) 3792-8600/8650 [www.marfrig.com.br/ri](http://www.marfrig.com.br/ri) e-mail: [ri@marfrig.com.br](mailto:ri@marfrig.com.br)





## RELAÇÕES COM INVESTIDORES

ABERTURA DO VOLUME(MIL TONS)	1T13	1T12	1T13 x 1T12
<b>MARFRIG BEEF - BRASIL</b>	<b>235,4</b>	<b>182,6</b>	<b>28,9%</b>
<b>Mercado Interno</b>	<b>176,9</b>	<b>142,1</b>	<b>24,5%</b>
Carne In Natura	64,4	48,5	32,8%
Processados	19,5	15,4	26,3%
Ovinos, Couro e Outros	93,0	78,2	19,0%
<b>Exportações</b>	<b>58,5</b>	<b>40,5</b>	<b>44,5%</b>
Carne In Natura	34,6	27,7	24,8%
Processados	7,9	5,3	49,2%
Ovinos, Couro e Outros	16,0	7,4	114,6%
<b>MARFRIG BEEF - OPERAÇÕES INTERNACIONAIS</b>	<b>92,3</b>	<b>101,2</b>	<b>-8,8%</b>
<b>Mercados Internos</b>	<b>63,4</b>	<b>75,8</b>	<b>-16,3%</b>
Carne In Natura	26,6	25,2	5,7%
Processados	2,1	18,7	-88,8%
Ovinos, Couro e Outros	34,7	31,9	8,8%
<b>Exportações</b>	<b>28,9</b>	<b>25,4</b>	<b>13,6%</b>
Carne In Natura	19,1	16,2	18,0%
Processados	0,2	0,8	-75,4%
Ovinos, Couro e Outros	9,5	8,3	14,0%
<b>TOTAL MARFRIG BEEF - POR PROTEÍNA</b>	<b>327,7</b>	<b>283,8</b>	<b>15,5%</b>
Carne In Natura	144,8	117,7	23,1%
Processados	29,7	40,2	-26,3%
Ovinos, Couro e Outros	153,2	125,9	21,7%
<b>SEARA FOODS - BRASIL</b>	<b>419,5</b>	<b>375,5</b>	<b>11,7%</b>
<b>Mercado Interno</b>	<b>225,8</b>	<b>165,6</b>	<b>36,4%</b>
Aves In Natura	36,5	26,6	37,3%
Suínos In Natura	12,8	9,5	34,6%
Processados	140,1	86,2	62,6%
Outros	36,4	43,3	-16,1%
<b>Exportações</b>	<b>193,8</b>	<b>210,0</b>	<b>-7,7%</b>
Aves In Natura	169,2	182,6	-7,3%
Suínos In Natura	16,1	17,3	-6,7%
Processados	8,4	10,0	-16,4%
Outros	-	-	-
<b>SEARA FOODS - OPERAÇÕES INTERNACIONAIS</b>	<b>364,9</b>	<b>406,6</b>	<b>-10,3%</b>
<b>Mercados Internos</b>	<b>323,4</b>	<b>364,1</b>	<b>-11,2%</b>
Carne In natura	38,6	29,9	29,1%
Processados	226,1	282,6	-20,0%
Outros	58,8	51,6	13,9%
<b>Exportações</b>	<b>41,5</b>	<b>42,5</b>	<b>-2,4%</b>
Carne In Natura	5,1	5,0	1,7%
Processados	36,4	37,5	-3,0%
Outros	-	-	-
<b>TOTAL SEARA FOODS - POR PROTEÍNA</b>	<b>784,4</b>	<b>782,1</b>	<b>0,3%</b>
Carne In natura	278,4	270,9	2,8%
Processados	410,9	416,2	-1,3%
Outros	95,1	94,9	0,2%
<b>TOTAL MARFRIG- BREAKDOWN POR PROTEÍNA</b>	<b>1.112,1</b>	<b>1.065,9</b>	<b>4,3%</b>
Carne In Natura	423,2	388,6	8,9%
Processados	440,5	456,5	-3,5%
Outros	248,3	220,8	12,5%

### Contatos de RI:

Av. Chedid Jafet, 222 Bloco A - 1º andar - Vila Olímpia - São Paulo - SP – CEP: 04551-065  
 Tel: (11) 3792-8600/8650 [www.marfrig.com.br/ri](http://www.marfrig.com.br/ri) e-mail: [ri@marfrig.com.br](mailto:ri@marfrig.com.br)





## RELAÇÕES COM INVESTIDORES

ABERTURA DO PREÇO MÉDIO (R\$/Kg)	1T13	1T12	1T13 x 1T12
<b>MARFRIG BEEF - BRASIL</b>	<b>6,30</b>	<b>5,93</b>	<b>6,2%</b>
<b>Mercado Interno</b>	<b>5,27</b>	<b>5,10</b>	<b>3,4%</b>
Carne In Natura	7,94	8,17	-2,8%
Processados	13,77	13,24	4,0%
Ovinos, Couro e Outros	1,64	1,58	3,8%
<b>Exportações</b>	<b>9,41</b>	<b>8,87</b>	<b>6,1%</b>
Carne In Natura	9,65	9,21	4,7%
Processados	12,49	11,73	6,5%
Ovinos, Couro e Outros	7,38	5,57	32,5%
<b>MARFRIG BEEF - OPERAÇÕES INTERNACIONAIS</b>	<b>6,94</b>	<b>6,46</b>	<b>7,3%</b>
<b>Mercados Internos</b>	<b>4,57</b>	<b>4,59</b>	<b>-0,3%</b>
Carne In Natura	8,28	7,03	17,9%
Processados	9,26	6,61	40,1%
Ovinos, Couro e Outros	1,45	1,47	-1,5%
<b>Exportações</b>	<b>12,13</b>	<b>12,07</b>	<b>0,5%</b>
Carne In Natura	11,43	12,09	-5,5%
Processados	17,97	9,71	85,0%
Ovinos, Couro e Outros	13,42	12,26	9,5%
<b>TOTAL MARFRIG BEEF - POR PROTEÍNA</b>	<b>6,48</b>	<b>6,12</b>	<b>5,8%</b>
Carne In Natura	8,87	8,71	1,9%
Processados	13,14	9,89	32,9%
Ovinos, Couro e Outros	2,93	2,50	17,2%
<b>SEARA FOODS - BRASIL</b>	<b>4,88</b>	<b>3,69</b>	<b>32,3%</b>
<b>Mercado Interno</b>	<b>5,01</b>	<b>3,44</b>	<b>45,6%</b>
Aves In Natura	7,52	3,71	102,9%
Suínos In Natura	4,85	4,58	6,0%
Processados	5,28	4,46	18,5%
Outros	1,51	1,02	48,4%
<b>Exportações</b>	<b>4,73</b>	<b>3,89</b>	<b>21,8%</b>
Aves In Natura	4,61	3,74	23,4%
Suínos In Natura	5,14	4,47	15,0%
Processados	6,40	5,54	15,4%
Outros	-	-	-
<b>SEARA FOODS - OPERAÇÕES INTERNACIONAIS</b>	<b>6,17</b>	<b>4,67</b>	<b>33,2%</b>
<b>Mercados Internos</b>	<b>6,22</b>	<b>4,67</b>	<b>34,5%</b>
Carne In natura	10,37	9,39	10,5%
Processados	6,48	4,76	37,8%
Outros	2,50	1,44	73,4%
<b>Exportações</b>	<b>5,75</b>	<b>4,68</b>	<b>22,7%</b>
Carne In Natura	6,90	5,75	20,0%
Processados	5,58	4,54	23,0%
Outros	-	-	-
<b>TOTAL SEARA FOODS - POR PROTEÍNA</b>	<b>5,48</b>	<b>4,20</b>	<b>31,1%</b>
Carne In natura	5,88	4,47	31,4%
Processados	5,99	4,70	28,6%
Outros	2,12	1,25	70,0%
<b>TOTAL MARFRIG - BREAKDOWN POR PROTEÍNA</b>	<b>5,78</b>	<b>4,71</b>	<b>23,0%</b>
Carne In Natura	6,90	5,76	19,9%
Processados	6,47	5,16	26,4%
Outros	2,62	1,96	33,6%

### Contatos de RI:

Av. Chedid Jafet, 222 Bloco A - 1º andar - Vila Olímpia - São Paulo - SP - CEP: 04551-065  
 Tel: (11) 3792-8600/8650 [www.marfrig.com.br/ri](http://www.marfrig.com.br/ri) e-mail: [ri@marfrig.com.br](mailto:ri@marfrig.com.br)

