



**LOJAS AMERICANAS ANUNCIA RECEITA CONSOLIDADA DE R\$ 2,8 BILHÕES NO 1T12**

Rio de Janeiro, 8 de Maio de 2012 – Lojas Americanas S.A. [BOVESPA: LAME3 (ordinárias) e LAME4 (preferenciais)], empresa que ocupa posição destacada no ranking das maiores redes de varejo do Brasil, com 632 lojas e presença em 24 estados mais o Distrito Federal, anuncia hoje seus resultados do 1º trimestre de 2012 (1T12). As informações contábeis que servem de base para os comentários abaixo estão apresentadas de acordo com os padrões internacionais de relatório financeiro (IFRS), com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e em Reais (R\$). As comparações referem-se ao 1º trimestre de 2011 (1T11).

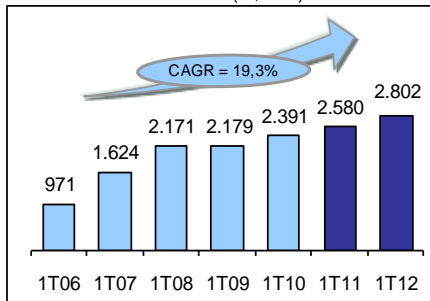


**DESTAQUES FINANCEIROS E OPERACIONAIS**

**Sumário Executivo 1T12 – Comparativo a 1T11**

Controladora			Consolidado				
1T12	1T11	Var. (%)	Destques Financeiros (R\$ MM)		1T12	1T11	Var. (%)
1.446,3	1.225,4	18,0%	<b>Receita Líquida</b>		2.436,3	2.252,8	8,1%
449,1	365,6	22,8%	<b>Lucro Bruto</b>		729,6	707,8	3,1%
<b>31,1%</b>	<b>29,8%</b>	<b>+1,3 p.p.</b>	<b>Margem Bruta (%RL)</b>		<b>29,9%</b>	<b>31,4%</b>	<b>-1,5 p.p.</b>
211,0	161,0	31,1%	<b>EBITDA</b>		272,3	279,5	-2,6%
<b>14,6%</b>	<b>13,1%</b>	<b>+1,5 p.p.</b>	<b>Margem EBITDA (%RL)</b>		<b>11,2%</b>	<b>12,4%</b>	<b>-1,2 p.p.</b>
36,3	57,1	-36,4%	<b>Lucro Líquido</b>		41,1	62,4	-34,1%
<b>2,5%</b>	<b>4,7%</b>	<b>-2,2 p.p.</b>	<b>Margem Líquida (%RL)</b>		<b>1,7%</b>	<b>2,8%</b>	<b>-1,1 p.p.</b>

Receita Bruta Consolidada (R\$ MM)



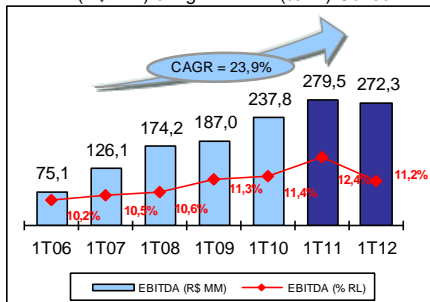
✓ **Receita Bruta**  
No 1T12, a receita bruta controladora atingiu R\$ 1,701 bilhão, crescimento de 17,5% em relação ao 1T11. A receita bruta consolidada atingiu R\$ 2,802 bilhões no 1T12, um crescimento de 8,6%;

✓ **Receita Líquida**  
No 1T12, a receita líquida controladora atingiu R\$ 1,446 bilhão, crescimento de 18,0% em relação ao 1T11. O crescimento na visão consolidada foi de 8,1%, em comparação ao 1T11;

✓ **Receita Líquida “mesmas lojas”**  
Crescimento na receita líquida “mesmas lojas” de 8% nos quatro primeiros meses do ano;

✓ **Margem Bruta**  
A margem bruta da controladora foi de 31,1% da receita líquida no 1T12, uma evolução de 1,3 p.p.. No consolidado, a margem bruta foi de 29,9% da receita líquida, uma variação de -1,5 p.p.;

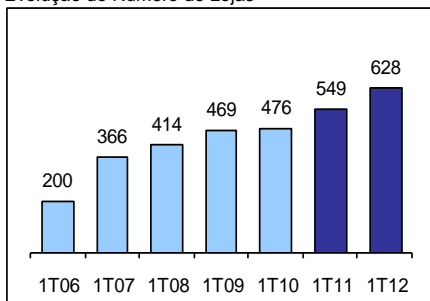
EBITDA (R\$ MM) e Mg. EBITDA (%RL) Consol.



✓ **Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas**  
As despesas com vendas, gerais e administrativas da controladora foram de 16,5% da receita líquida no 1T12, uma melhora de 0,2 p.p.. No consolidado, as despesas com vendas, gerais e administrativas foram de 18,8% da receita líquida no 1T12, uma melhora de 0,2 p.p. em relação ao 1T11;

✓ **EBITDA**  
O EBITDA na visão controladora atingiu R\$ 211,0 milhões no 1T12, um crescimento de 31,1% em relação ao 1T11. A margem EBITDA controladora foi de 14,6% da receita líquida no 1T12, um aumento de 1,5 p.p.. O EBITDA consolidado atingiu R\$ 272,3 milhões no 1T12, uma variação de -2,6% em relação ao 1T11. A margem EBITDA consolidada foi de 11,2% da receita líquida no 1T12, uma variação de -1,2 p.p.;

Evolução do Número de Lojas



✓ **Resultado Líquido**  
O lucro líquido da controladora atingiu R\$ 36,3 milhões e na visão consolidada, o lucro líquido atingiu R\$ 41,1 milhões no 1T12;

✓ **B2W**  
Receita bruta consolidada de R\$ 1,1 bilhão no 1T12;

✓ **FAI**  
A Financeira Americanas Itaú (FAI) encerra 1T12 com cerca de 1,4 milhão de cartões emitidos e R\$ 971 milhões de volume de recebíveis;

✓ **Cronograma de abertura de lojas totalmente em linha com o programa “SEMPRE MAIS BRASIL”.** Inauguramos 11 novas lojas até o momento.

• Gráficos – legenda “1T” significa primeiro trimestre de cada ano.  
• Os valores de 2009 a 2012 estão em conformidade com o IFRS.  
• Os dados históricos estão em conformidade com as normas societárias estabelecidas para cada período.

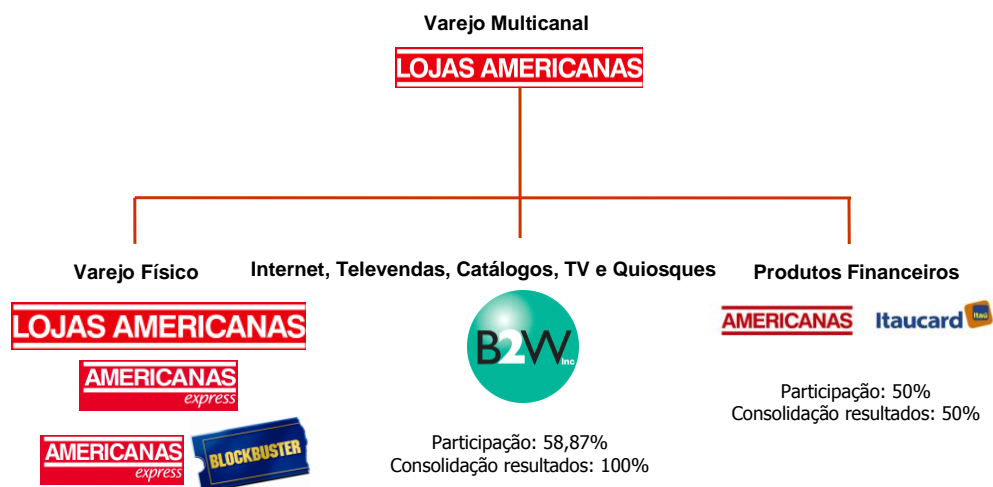
## ESTRUTURA DE VAREJO MULTICANAL

**Lojas Americanas** atua com uma estrutura de atendimento multicanal. Além da rede de lojas físicas, a Companhia atende seus clientes com um amplo sortimento de produtos e serviços comercializados via internet, telefone, catálogos, TV e quiosques.

A **B2W – Companhia Global do Varejo**, resultado da fusão entre Americanas.com e Submarino em 2006, possui um portfólio com as marcas Americanas.com, Submarino, Shoptime, B2W Viagens, Ingresso.com, Submarino Finance, BLOCKBUSTER® Online, MesaExpress.com.br e SouBarato.com.br, que oferecem mais de 35 categorias de produtos e serviços através dos canais de distribuição internet, televendas, catálogos, TV e quiosques. A participação da Lojas Americanas na B2W ao final do primeiro trimestre de 2012 era de 58,87%.

Merece destaque também a participação na **Financeira Americanas Itaú (FAI)**, *joint-venture* com o Banco Itaú, responsável pela oferta de crédito e produtos financeiros aos clientes.

O organograma a seguir traz uma visão integrada da Lojas Americanas:



**EFEITO PÁSCOA**

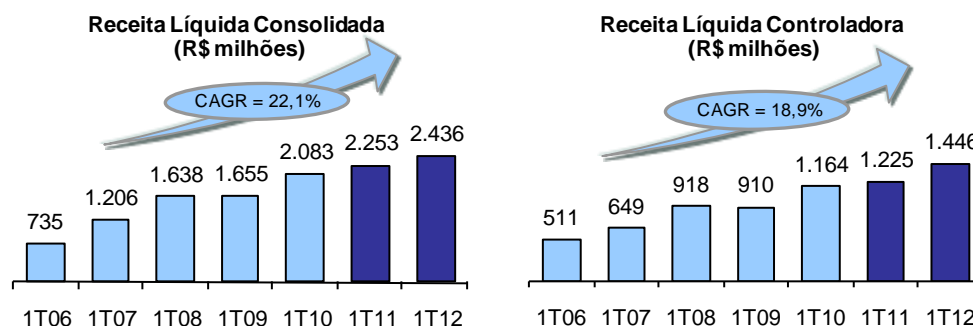
Houve um descasamento nas vendas da Companhia já que o evento Páscoa em 2012 ocorreu no dia 08 de Abril enquanto em 2011 ocorreu no dia 24 de Abril.

**RECEITA LÍQUIDA**

No 1T12, a receita líquida da controladora foi de R\$ 1,446 bilhão, um crescimento de 18,0% em relação ao R\$ 1,225 bilhão registrado no 1T11.

No conceito “mesmo número de lojas”, o crescimento da receita líquida dos quatro primeiros meses de 2012 foi de 8%.

Na visão consolidada, a receita líquida da Lojas Americanas e suas controladas atingiu R\$ 2,436 bilhões comparada aos R\$ 2,253 bilhões registrados em 1T11, o equivalente a um crescimento de 8,1%.



**LUCRO BRUTO / MARGEM BRUTA**

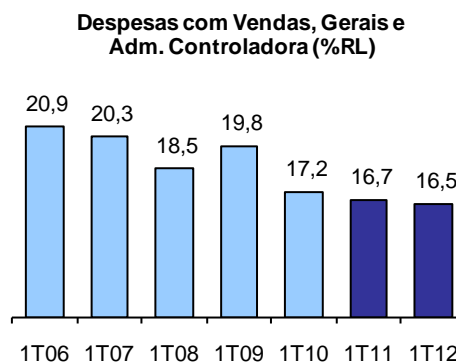
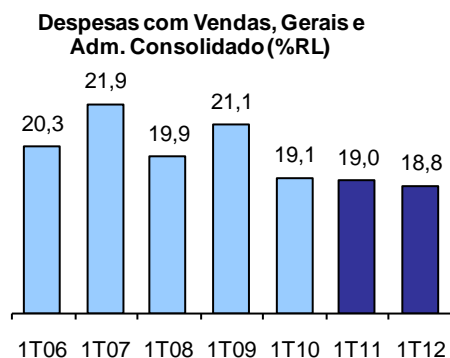
A margem bruta da controladora no 1T12 foi de 31,1% da RL, uma evolução de 1,3 p.p. quando comparada à margem bruta de 29,8% da RL registrada no 1T11.

No consolidado o lucro bruto atingiu R\$ 729,6 milhões no 1T12. A margem bruta consolidada do 1T12 foi de 29,9% da receita líquida (RL), o que representa uma variação de -1,5 p.p..

**DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS**

No 1T12, as despesas com vendas, gerais e administrativas da controladora totalizaram R\$ 238,1 milhões, ou 16,5% da RL, uma melhora de 0,2 p.p. (%RL) em relação ao 1T11.

Na visão do consolidado, as despesas com vendas, gerais e administrativas no 1T12 totalizaram R\$ 457,3 milhões, ou 18,8% da RL, uma melhora de 0,2 p.p. (%RL) em relação ao 1T11.



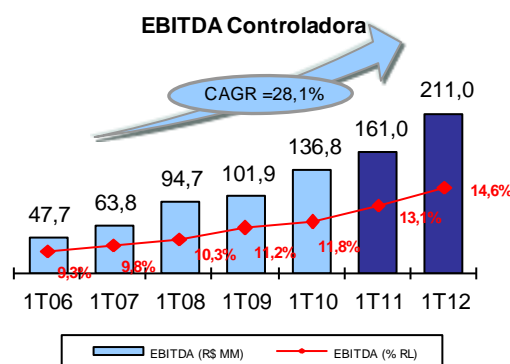
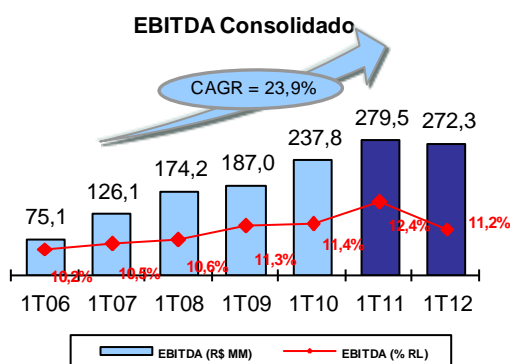
## EBITDA

No 1T12, o EBITDA da controladora alcançou R\$ 211,0 milhões, o equivalente a um crescimento de 31,1% quando comparado ao 1T11. A margem EBITDA da controladora no período foi de 14,6%, 1,5 p.p. acima da margem apresentada no 1T11.

No 1T12, o EBITDA consolidado totalizou R\$ 272,3 milhões, representando uma variação de -2,6% em relação ao 1T11. A margem EBITDA consolidada foi de 11,2% da receita líquida no 1T12 comparada aos 12,4% da RL registrada no 1T11.

Apresentamos a seguir a tabela do EBITDA aberto por empresa:

EBITDA	1T12	%RL	1T11	%RL	R\$	Δ %
<b>Consolidado</b>	<b>272,3</b>	<b>11,2%</b>	<b>279,5</b>	<b>12,4%</b>	<b>(7,2)</b>	<b>-2,6%</b>
LOJAS AMERICANAS	211,0	14,6%	161,0	13,1%	50,0	31,1%
B2W	60,0	6,0%	114,5	11,1%	(54,5)	-47,6%
FAI, BWU e Outros	1,3	-	4,0	-	(2,7)	-67,5%



## RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

A despesa financeira líquida da controladora no 1T12 foi de R\$ 108,3 milhões, uma variação de 55,8% em relação à despesa financeira líquida de R\$ 69,5 milhões do 1T11.

O crescimento de 55,8% na despesa financeira da Controladora do 1T12 está relacionado com o aumento do endividamento e com o alongamento do perfil da dívida que passou de 794 dias no 1T11 para 1.180 dias no 1T12 (de 26 para 39 meses). Quando comparamos o 1T12 versus o 4T11, observa-se uma redução de 18,0% no resultado financeiro. A despesa financeira do 4T11 apresentou uma variação de 66,0% em relação ao 4T10.

No consolidado, a despesa financeira líquida no 1T12 foi de R\$ 190,3 milhões, representando uma variação de 39,5% em relação à despesa de R\$ 136,4 milhões registrada no 1T11.

Para uma melhor avaliação do resultado financeiro líquido da controladora, temos que consolidar as receitas e despesas financeiras das controladas não operacionais (Klanil, Louise, BWU e outras). Desta forma, demonstramos na tabela a seguir, uma visão do resultado financeiro com estes efeitos.

<b>Abertura do Resultado Financeiro - R\$ MM</b>	<b>1T12</b>	<b>1T11</b>	<b>Δ %</b>
<b>Res. Financ. Líq. Controladora (antes das controladas não operacionais e FAI)</b>	<b>(108,3)</b>	<b>(69,5)</b>	<b>55,8%</b>
(+) Resultado Financeiro Líquido controladas não operacionais e FAI	11,0	11,8	-6,8%
(+) Resultado Financeiro Líquido B2W - Consolidado	(93,0)	(78,7)	18,2%
<b>Resultado Financeiro Líquido Consolidado</b>	<b>(190,3)</b>	<b>(136,4)</b>	<b>39,5%</b>

A Companhia continua reafirmando seu compromisso com a política conservadora de aplicação do caixa, manifestada pela utilização de instrumentos de *hedge*, em moedas estrangeiras, para fazer frente a eventuais flutuações do câmbio, seja em relação ao passivo financeiro, seja para sua posição de caixa total. Estes instrumentos anulam o risco cambial, transformando o custo da dívida para moeda e taxa de juros locais (em percentual do CDI\*). No mesmo sentido, vale lembrar que o caixa da Companhia está aplicado nas maiores instituições financeiras do Brasil.

\* CDI - Certificado de depósito interbancário: taxa média das captações no mercado interbancário.

## RESULTADO LÍQUIDO E RESULTADO POR AÇÃO

O lucro líquido da controladora no 1T12 foi de R\$ 36,3 milhões, uma variação de -36,4% quando comparado aos R\$ 57,1 milhões registrados no 1T11. A variação no lucro líquido da controladora está relacionada principalmente ao aumento na despesa financeira e à redução da equivalência patrimonial.

Na visão consolidada, o lucro líquido do 1T12 foi de R\$ 41,1 milhões, uma variação de -34,1% quando comparado aos R\$ 62,4 milhões registrados em 1T11.

No 1T12, o lucro líquido por ação em circulação (média ponderada excluindo as ações em tesouraria) da controladora foi de R\$ 0,04863, uma variação de -37,8%.

A tabela a seguir apresenta as principais variações do EBITDA ao resultado líquido da Controladora:

<b>Conciliação do Resultado Líquido - R\$ MM</b>	<b>Controladora</b>		
	<b>1T12</b>	<b>1T11</b>	<b>Δ %</b>
<b>EBITDA</b>	<b>211,0</b>	<b>161,0</b>	<b>31,1%</b>
(+) Depreciação / Amortização	(28,8)	(25,1)	14,7%
(+) Resultado Financeiro Líquido	(108,3)	(69,5)	55,8%
(+) Equivalência	(12,3)	5,7	-315,8%
(+) Outras Receitas (Despesas) Operacionais*	(0,4)	(0,4)	0,0%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	(24,9)	(14,6)	70,5%
<b>(=) Resultado Líquido</b>	<b>36,3</b>	<b>57,1</b>	<b>-36,4%</b>
<b>Média ponderada das ações em circulação (mil)</b>	<b>R\$ 0,04863</b>	<b>R\$ 0,07823</b>	<b>-37,8%</b>
<b>Ações em Circulação (mil)</b>	<b>746.147</b>	<b>730.172</b>	

\* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

A tabela a seguir apresenta as principais variações do EBITDA ao resultado líquido do Consolidado:

Conciliação do Resultado Líquido - R\$ MM	Consolidado		
	1T12	1T11	Δ %
<b>EBITDA</b>	<b>272,3</b>	<b>279,5</b>	<b>-2,6%</b>
(+) Depreciação / Amortização	(47,7)	(38,9)	22,6%
(+) Resultado Financeiro Líquido	(190,3)	(136,4)	39,5%
(+) Outras Receitas (Despesas) Operacionais*	(3,9)	(21,9)	-82,2%
(+) Participação Minoritária / Estatutária	17,5	0,5	3400,0%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	(6,8)	(20,4)	-66,7%
<b>(=) Resultado Líquido</b>	<b>41,1</b>	<b>62,4</b>	<b>-34,1%</b>

\* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

## ENDIVIDAMENTO

Lojas Americanas utiliza sua geração de caixa priorizando investimentos que apresentem os melhores retornos para os acionistas. Assim sendo, listamos a seguir as principais ações realizadas no período entre 31/03/2011 e 31/03/2012:

- ✓ Investimentos da Lojas Americanas e da B2W no imobilizado e no intangível (desenvolvimento de websites e sistemas) de R\$ 708,5 milhões;
- ✓ Pagamento de juros sobre o capital próprio e dividendos brutos no valor de R\$ 71,3 milhões.

Os empréstimos e debêntures consolidados de curto e longo prazo de Lojas Americanas em 31/03/2012 foram de R\$ 5.275,7 milhões. Subtraindo a posição de caixa no valor de R\$ 4.093,8 milhões (caixa + aplicações financeiras + contas a receber dos cartões de crédito e débito + 50% do financiamento a clientes da FAI) do total dos empréstimos, encontramos um endividamento líquido de R\$ 1.181,9 milhões.

R\$ milhões	Consolidado	
Endividamento	31/03/2012	31/03/2011
Empréstimos e financiamentos de curto prazo	1.101,1	1.074,0
Debêntures de curto prazo	163,7	339,7
<b>Endividamento de Curto Prazo</b>	<b>1.264,8</b>	<b>1.413,7</b>
Empréstimos e financiamentos de longo prazo	2.549,3	2.664,3
Debêntures de longo prazo	1.461,6	458,8
<b>Endividamento de Longo Prazo</b>	<b>4.010,9</b>	<b>3.123,1</b>
<b>Endividamento Bruto (1)</b>	<b>5.275,7</b>	<b>4.536,8</b>
Caixas e bancos	170,4	135,2
Aplicações financeiras	1.826,8	1.738,5
Contas a receber de Cartão de Crédito / Débito	1.564,5	1.218,2
Financiamento a clientes - FAI	532,1	528,6
<b>Disponibilidades Totais (2)</b>	<b>4.093,8</b>	<b>3.620,5</b>
<b>Caixa (Dívida) Líquido (2) - (1)</b>	<b>(1.181,9)</b>	<b>(916,3)</b>
<b>Dívida Líquida / EBITDA (últimos 12 meses)</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>
<b>Prazo Médio de Vencimento da Dívida</b>	<b>1.066</b>	<b>952</b>

Em 31/03/2012, a dívida líquida da Companhia foi 0,8x o EBITDA acumulado dos últimos 12 meses. Nota-se ainda que o prazo médio de vencimento da dívida passou de 952 dias no 1T11 para 1.066 dias no 1T12 (de 31 para 35 meses).

Para fazer frente às incertezas e à volatilidade no mercado financeiro, Lojas Americanas tem como orientação preservar o caixa e alongar o perfil da dívida. Ao longo dos últimos anos, diversas medidas foram tomadas com este objetivo, o que nos permite consolidar o plano de crescimento da Companhia no longo prazo.

As contas a receber de clientes são compostas por recebíveis de cartão de crédito, líquidos do valor descontado, que possuem liquidez imediata e podem ser considerados como caixa. A composição das contas a receber na visão Consolidada da Lojas Americanas está demonstrada na tabela a seguir:

<b>Conciliação Contas a Receber</b>	<b>31/03/2012</b>	<b>31/03/2011</b>
Recebíveis de cartões de crédito bruto	2.658,2	2.676,3
Recebíveis de débitos eletrônicos e cheques	16,5	8,3
Desconto de recebíveis	1.110,2	1.466,4
<b>Contas a receber de cartão de crédito / débito</b>	<b>1.564,5</b>	<b>1.218,2</b>
Ajuste a valor presente	(17,8)	(24,8)
Financiamento a clientes - FAI	532,1	528,6
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(171,4)	(140,4)
Outras contas a receber	226,8	237,9
<b>Contas a Receber Líquido Consolidado</b>	<b>2.134,2</b>	<b>1.819,5</b>

Devido à adoção dos novos CPCs / IFRS, em particular o CPC 38 e seu correspondente IAS 39, a Companhia passou a efetuar baixa (desreconhecimento) dos recebíveis com as administradoras de cartões de crédito no momento da sua efetiva antecipação (conforme divulgado nas notas explicativas às demonstrações financeiras). Todavia, para melhor evidenciação do volume de antecipações de recebíveis nas datas-base analisadas, a Companhia demonstra no quadro acima, o contas a receber ajustado pelas antecipações efetuadas até as datas-base em análise.

### **AUSÊNCIA DE EXPOSIÇÃO À VARIAÇÃO CAMBIAL**

A Lojas Americanas S.A. possui em seu balanço do final do 1T12 dívidas em moeda estrangeira. Tais dívidas, contudo, são **INTEGRALMENTE PROTEGIDAS** contra quaisquer oscilações de câmbio por intermédio de operações de derivativos (*swaps*), que substituem o risco cambial por variação da taxa básica de juros brasileira (CDI).

### **VENDAS POR MEIOS DE PAGAMENTOS**

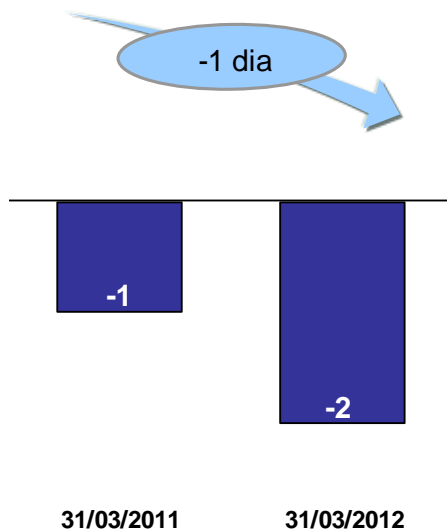
A abertura das vendas por meios de pagamentos no 1T12 e no 1T11 pode ser verificada na tabela abaixo:

<b>Meios de Pagamentos</b>	<b>Controladora</b>			<b>Consolidado</b>		
	<b>1T12</b>	<b>1T11</b>	<b>Var.</b>	<b>1T12</b>	<b>1T11</b>	<b>Var.</b>
<b>À Vista</b>	60%	57%	+3 p.p.	46%	44%	+2 p.p.
<b>Cartão de Crédito</b>	40%	43%	-3 p.p.	54%	56%	-2 p.p.

\*Considera os cartões de terceiros, de marca própria da Financeira Americanas Itaú e do Submarino Finance.

## CAPITAL DE GIRO LÍQUIDO DA CONTROLADORA

O capital de giro líquido na Controladora foi negativo em 2 dias no 1T12, representando uma evolução de 1 dia quando comparado aos -1 dia apresentado no 1T11.



(Capital de Giro Líquido = Dias de Estoque + Dias de Contas a Receber – Dias de Fornecedores)

A evolução do capital de giro líquido da Lojas Americanas no período demonstra a constante busca pelo aperfeiçoamento de nossos processos operacionais e pelo desenvolvimento da nossa parceria com fornecedores.

## NÍVEL DE ATENDIMENTO



Com o objetivo de premiar as empresas que possuem excelentes índices de atendimento aos clientes, o site de registro de reclamações, Reclame Aqui, criou o Selo RA 1000. Empresas que recebem o Selo, demonstram a seus consumidores o compromisso com o pós venda, aumentando a confiança do consumidor em sua marca, serviços e produtos.

A Lojas Americanas S.A. recebeu o RA 1000 por possuir excelentes índices de Resposta, Solução e Avaliações de clientes. Com relação às reclamações registradas pelo site, mais de 99% dos casos foram prontamente atendidos e mais de 90% foram solucionados de forma conveniente.

O Selo reforça o objetivo da Lojas Americanas de trazer maior conveniência para seus clientes e atendê-los superando as suas expectativas.

## INVESTIMENTO E EXPANSÃO

### INVESTIMENTOS NA CONTROLADORA

No 1T12, a Lojas Americanas controladora investiu o total de R\$ 82,1 milhões, com ênfase em: expansão, reforma da rede de lojas e atualização tecnológica. Neste total, estão considerados os investimentos em bens destinados a aluguel, no valor de R\$ 6,5 milhões.

A tabela a seguir detalha a distribuição dos investimentos da Lojas Americanas controladora no 1T12:

	R\$ milhões	%
Inaugurações / Obras de Melhoria	74,8	91%
Tecnologia / Logística / Operações	0,8	1%
Bens destinados a aluguel	6,5	8%
<b>TOTAL</b>	<b>82,1</b>	<b>100%</b>

### Expansão da Rede de Lojas

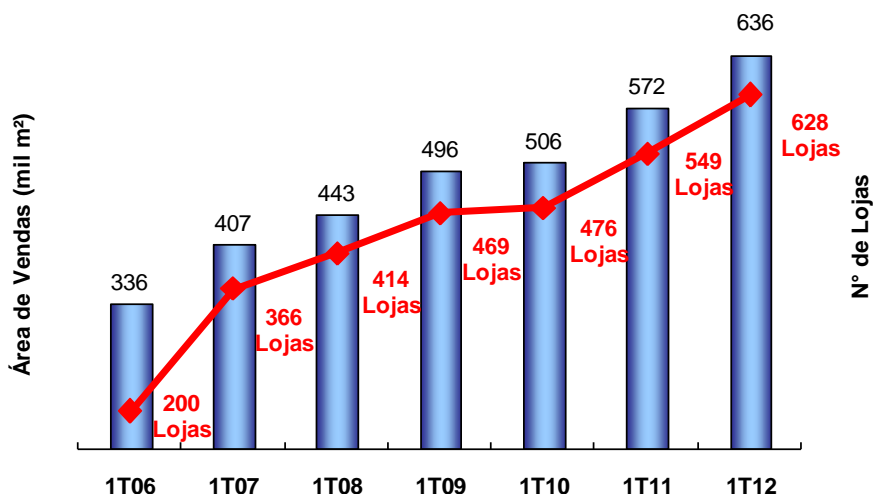
Temos o objetivo de criar valor para os nossos acionistas, seguindo o lema interno “Queremos Sempre Mais”. O projeto de expansão das atividades de Lojas Americanas se dá através de três principais frentes: Lojas Americanas (varejo físico), B2W (Internet, televendas, catálogos, TV e quiosques) e Financeira Americanas Itaú (produtos financeiros).

Ao final do 1T12, Lojas Americanas contava com 628 lojas, divididas nos seguintes formatos:

Formato	Total de Lojas	%
Tradicional	394	63%
Express	234	37%
Total	628	100%

Em 2012, abrimos 11 lojas até o momento e temos mais de 80 lojas contratadas ou em estágio avançado de negociação, o que demonstra o comprometimento da Companhia na execução do nosso programa de expansão “SEMPRE MAIS BRASIL – 80 ANOS EM 4!”.

### Evolução Área de Vendas x N° de Lojas Posição em 31 de Março



### Lojas Inauguradas no 1º Trimestre/2012:

Estado	Lojas Tradicionais	Lojas Express	Área de Vendas (m²)
MG	2	-	1.579
PE	-	1	33
RJ	1	-	947
RS	1	-	1.059
SC	1	-	915
SP	-	1	297
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>4.830</b>

### Lojas Inauguradas após o encerramento do 1º Trimestre/2012:

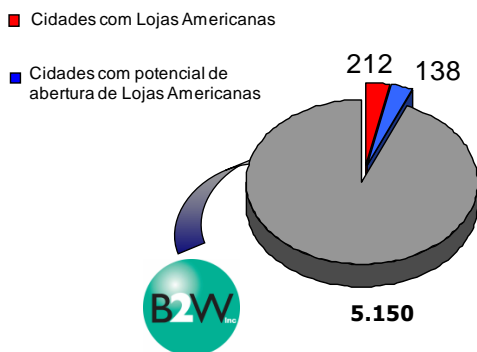
Estado	Lojas Tradicionais	Lojas Express	Área de Vendas (m²)
PA	2	-	2.398
PB	1	-	1.199
RJ	-	1	394
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>3.991</b>

### Plano de Expansão – “SEMPRE MAIS BRASIL”

O programa “SEMPRE MAIS BRASIL”, anunciado no final de 2009, prevê a abertura de 400 novas lojas no Brasil no período entre 2010 e 2013.

Até o 1T12, todas as lojas da Companhia estavam localizadas em apenas 212 das mais de 5,5 mil cidades do país, o que demonstra a oportunidade que a Lojas Americanas tem para abrir lojas nas cidades mais distantes dos grandes centros urbanos.

Conforme ilustra o gráfico a seguir, através de estudos e análises de viabilidade econômica realizados internamente com a utilização da ferramenta do EVA® (*Economic Value Added*) em conjunto com dados socioeconômicos (população, renda, acesso a serviços básicos, acesso a bens de consumo e outros), acreditamos que no momento existe a possibilidade do nosso varejo físico estar presente em aproximadamente 138 cidades adicionais.



Nos últimos anos aumentamos a nossa presença nas cidades mais distantes dos grandes centros urbanos e marcamos a nossa entrada no Estado de Tocantins e no Estado do Acre. Somente em 2011 inauguramos a nossa primeira loja em mais 36 cidades novas, totalizando 66 cidades novas nos últimos dois anos.

Ao final do 1T12 nossas lojas estavam localizadas em 24 Estados do país mais o Distrito Federal, com uma distribuição de 62% na região Sudeste, 19% no Sul/Centro-Oeste e 19% no Norte/Nordeste. Com a nossa confiança no desenvolvimento do país, o plano de expansão para essas novas cidades pode beneficiar especialmente as regiões Norte/Nordeste/Centro-Oeste.

Assim como ocorreu historicamente, o crescimento deve ser na proporção de 70% em lojas Tradicionais (área média de vendas entre 1.300 m² e 1.500 m²) e 30% em lojas Express (área média de vendas entre 300 m² e 500 m²).

A tabela abaixo demonstra o número de lojas inauguradas em 2010, 2011 e a estimativa de abertura de lojas para 2012 e 2013:

Ano	Número de Lojas
2010	70
2011	90
2012	110 a 120
2013	120 a 130

No dia 10 de Fevereiro de 2012, em uma cerimônia que contou com a presença do Governador de Minas Gerais, Antonio Anastasia e do Prefeito de Uberlândia Odelmo Leão, a Lojas Americanas e a B2W anunciaram a criação de mais um Centro de Distribuição, desta vez em Uberlândia-MG. O novo Centro de Distribuição garantirá maior agilidade no abastecimento das lojas físicas, mais rapidez na entrega de produtos adquiridos nos sites da B2W e um melhor atendimento aos clientes de Minas Gerais e das regiões Centro-Oeste e Norte.

## INDICADORES E DESTAQUES DAS SUBSIDIÁRIAS

### **B2W – COMPANHIA GLOBAL DO VAREJO**

Apresentamos a seguir os resultados do 1T12 e da nossa subsidiária B2W - Companhia Global do Varejo (BOVESPA: BTOW3).

As informações contábeis que servem de base para os comentários abaixo estão apresentadas de acordo com os padrões internacionais de relatório financeiro (IFRS), com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), bem como pelo regulamento de listagem do Novo Mercado, e em reais (R\$). As comparações referem-se ao 1T11.

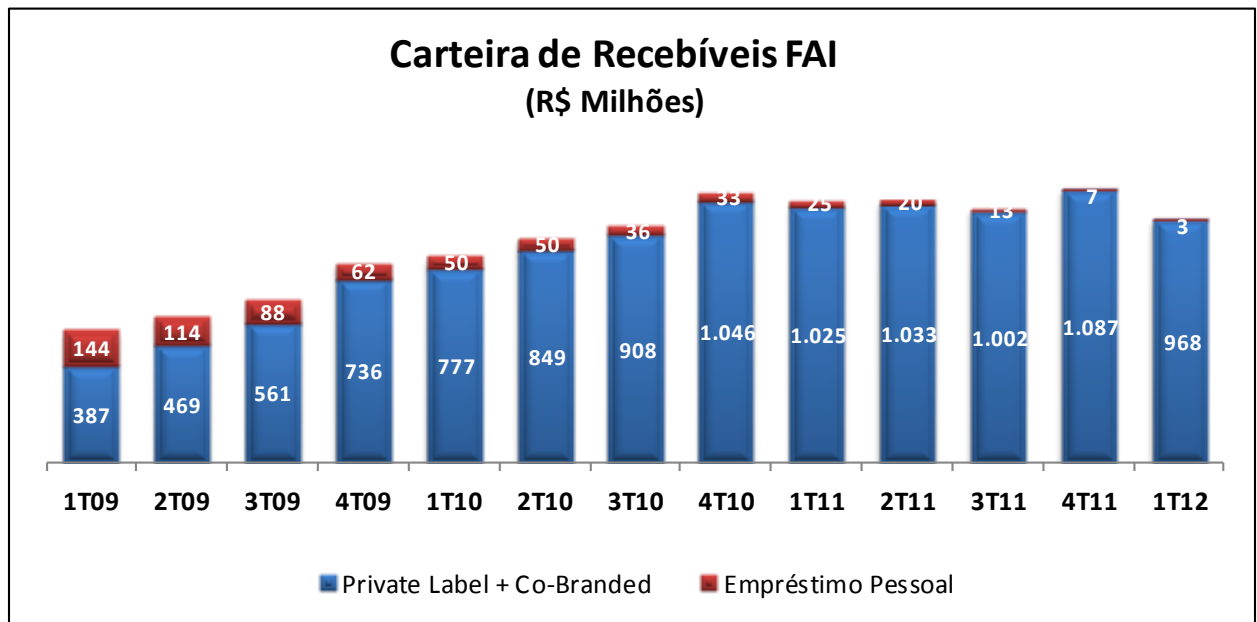
- ✓ **Receita Bruta**  
No 1T12, a receita bruta consolidada atingiu R\$ 1.119,9 milhões, enquanto na controladora a receita bruta foi de R\$ 1.020,0 milhões;
- ✓ **Receita Líquida**  
No 1T12, a receita líquida consolidada atingiu R\$ 1.001,2 milhões, enquanto na controladora a receita líquida foi de R\$ 918,4 milhões;
- ✓ **EBITDA**  
O EBITDA consolidado totalizou R\$ 60,0 milhões, o que representa 6,0% da receita líquida no 1T12. Na controladora, o EBITDA foi de R\$ 45,6 milhões o que representa 5,0% da receita líquida no 1T12;
- ✓ **Cartão Submarino atingiu 37% de participação nas vendas do site**  
A participação do cartão Submarino nas vendas feitas no site Submarino atingiu 37% no 1T12;
- ✓ **Evolução dos Índices de Reclamações do SINDEC**  
No 1T12, o número de reclamações registradas no SINDEC – Sistema Nacional de Defesa do Consumidor, dos três sites da B2W totalizaram 3.044, o que representa uma significativa redução de 53% quando comparado ao mesmo período do ano anterior;
- ✓ **Lançamento do “Submarino on Demand” (VOD)**  
O Submarino lançou o serviço "Submarino on Demand", que permite que os clientes assistam filmes e séries pela internet sem interrupções através da tecnologia de streaming;
- ✓ **Lançamento do serviço de Ajuda Online na Americanas.com**  
Na busca de aperfeiçoar a experiência do consumidor, foi desenvolvido um sistema de Ajuda Online, que conta com um profissional treinado e exclusivo para ajudar a esclarecer as dúvidas dos clientes, incrementando os índices de conversão e a satisfação do consumidor.

## FINANCEIRA AMERICANAS ITAÚ – FAI

A Financeira Americanas Itaú (FAI) dedica-se ao financiamento de compras, através de cartões de crédito de marca própria (*private label*) e dos cartões Visa e Mastercard (*co-branded*), oferta de crédito pessoal e outros produtos e serviços financeiros.

Sua atuação ocorre por intermédio dos pontos de venda da Lojas Americanas, pela internet (Americanas.com e Shoptime) e pelo canal de TV Shoptime.

- ✓ **Ao final do 1T12, a FAI havia emitido cerca de 1,4 milhão de cartões**  
Sendo, 357 mil de *private label* e 1,0 milhão de cartões com bandeira, que propiciam o uso dentro e fora das Lojas Americanas;
- ✓ **A carteira de recebíveis no 1T12 atingiu R\$ 971 milhões**
- ✓ **O mix da carteira atual é composto de 0,3% de empréstimo pessoal e 99,7% de cartões de crédito**  
Sendo que no mesmo período do ano anterior era de 2,4% de empréstimo pessoal e 97,6% de cartões.



### Glossário:

Carteira de recebíveis: Valores a receber referentes ao faturamento.

A Lojas Americanas S.A. é listada na Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros (BM&FBOVESPA) desde 1940. A Companhia possui uma base acionária composta por ações ordinárias (LAME3) e ações preferenciais (LAME4). Lojas Americanas conta com um Conselho de Administração formado por sete membros, sendo cinco indicados pelos controladores, um indicado pelos acionistas minoritários e um indicado pelo conselho de administração. A Lojas Americanas também conta com um Conselho Fiscal formado por três membros, sendo dois indicados pelo controlador e um indicado pelos acionistas minoritários.

Desde 2006, a Companhia mantém em seu Estatuto Social o compromisso de conceder tag along integral (100%) às suas ações ordinárias e preferenciais. Isso garante que todos os acionistas de Lojas Americanas terão tratamento igualitário no caso de troca de controle da Companhia, sendo assegurado o direito de vender suas ações nas mesmas condições negociadas pelos controladores.

Segue abaixo breve descrição dos principais eventos corporativos ocorridos no ano:

Em Janeiro de 2012, a Companhia informou a realização de sua 6ª emissão de debêntures simples, não conversíveis em ações, em um valor global total de R\$ 500 milhões. Os recursos captados com a emissão das Debêntures serão utilizados para o reforço do caixa da Companhia, bem como para o alongamento do seu perfil de endividamento.

Em 8 de março de 2012, em Reunião Extraordinária do Conselho de Administração, os Conselheiros aprovaram a distribuição de “Dividendos intermediários”, calculados sobre o Lucro Líquido do exercício findo em 31 de dezembro de 2011, e decidiram que a proposta de destinação do lucro líquido apresentada aos acionistas para deliberação em assembleia geral seria ajustada de forma a contemplar a declaração destes dividendos intermediários.

Em 30 de abril de 2012, foram realizadas as Assembleias Gerais Ordinária e Extraordinária da Companhia, ocasião em que foram aprovadas as seguintes Deliberações:

- 1 – Tomada das contas dos administradores e das demonstrações financeiras relativas ao exercício social encerrado em 31/12/2011;
- 2 – Destinação do lucro líquido do exercício social encerrado em 31/12/2011;
- 3 – Proposta de adoção do Orçamento de Capital para o exercício social de 2012;
- 4 – Aumento do Capital Social da Companhia, mediante a capitalização de saldo de reservas de lucros;
- 5 – Alteração do Estatuto Social da Companhia e consolidação do mesmo;
- 6 – Revisão do Plano de Opção de Compra de Ações da Companhia.
- 7 – Instalação do Conselho Fiscal e eleição dos Srs. Ricardo Scalzo, Vicente Antonio de Castro Ferreira, e Márcio Luciano Mancini ao cargo de membros titulares e os Srs. Carlos Alberto de Souza, André Amaral de Castro Leal, e Pedro Carvalho de Mello ao cargo de membros suplentes.

As atas das assembleias e reuniões supracitadas, assim como as demais informações financeiras e corporativas da Lojas Americanas S.A. encontram-se disponíveis para consulta em nosso site de Relações com Investidores (<http://ri.lasa.com.br>) e no site da Comissão de Valores Mobiliários (<http://www.cvm.gov.br>).

### Sobre a Lojas Americanas S.A.

Lojas Americanas foi fundada em 1929, em Niterói (RJ), e está presente em todas as regiões do país (24 estados mais o Distrito Federal), com 632 lojas – 397 no formato Tradicional, 233 no formato Express e 2 no formato BLOCKBUSTER® - equivalentes a 636 mil metros quadrados de área de vendas. As lojas tradicionais possuem área média de vendas de 1.400 metros quadrados, reposição diária de estoques e aproximadamente 60 mil itens. O modelo Express segue o conceito de lojas menores, com área média de vendas de 400 metros quadrados, logística *just-in-time* e sortimento selecionado em torno de 15 mil itens, adequado às características de cada localidade e ao perfil dos clientes dessas lojas.

A Lojas Americanas garante a seus clientes preços competitivos em relação à concorrência e oferece produtos de qualidade reunidos nos Mundos Lar, Lazer, Beleza, Infantil, Confecção e Alimentos de Conveniência.

O varejo físico de Lojas Americanas conta com três centros de distribuição localizados em São Paulo, Rio de Janeiro e Pernambuco.

As ações da Lojas Americanas estão listadas na **BM&FBOVESPA** sob os códigos **LAME3 (ordinárias)** e **LAME4 (preferenciais)**.

**“Queremos Sempre Mais”**

**ANEXO I – DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO CONSOLIDADO**

Lojas Americanas S.A. Demonstração de Resultado (em milhões de reais, exceto lucro por ação)	Consolidado Períodos findos em 31 de Março		
	1T12	1T11	Delta
<b>Receita Bruta de Vendas e Serviços</b>	<b>2.801,9</b>	<b>2.579,8</b>	<b>8,6%</b>
Impostos sobre vendas e serviços	(365,6)	(327,0)	11,8%
<b>Receita Líquida de Vendas e Serviços</b>	<b>2.436,3</b>	<b>2.252,8</b>	<b>8,1%</b>
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(1.706,7)	(1.545,0)	10,5%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>729,6</b>	<b>707,8</b>	<b>3,1%</b>
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	29,9%	31,4%	-1,5 p.p.
<b>Receitas (Despesas) Operacionais</b>	<b>(505,0)</b>	<b>(467,2)</b>	<b>8,1%</b>
Com vendas	(425,9)	(398,0)	7,0%
Gerais e administrativas	(31,4)	(30,3)	3,6%
Depreciação e amortização	(47,7)	(38,9)	22,6%
<b>Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro e Equivalência</b>	<b>224,6</b>	<b>240,6</b>	<b>-6,7%</b>
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>(190,3)</b>	<b>(136,4)</b>	<b>39,5%</b>
Outras receitas (despesas) operacionais*	(3,9)	(21,9)	-82,2%
Participação de empregados e diretores / minoritárias	17,5	0,5	3400,0%
Imposto de renda e contribuição social	(6,8)	(20,4)	-66,7%
<b>Lucro Líquido do Período</b>	<b>41,1</b>	<b>62,4</b>	<b>-34,1%</b>
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	1,7%	2,8%	-1,1 p.p.
<b>EBITDA</b>	<b>272,3</b>	<b>279,5</b>	<b>-2,6%</b>
<i>Margem EBITDA (% RL)</i>	11,2%	12,4%	-1,2 p.p.

\* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

**ANEXO II – DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO CONTROLADORA**

Lojas Americanas S.A. Demonstração de Resultado (em milhões de reais, exceto lucro por ação)	Controladora Períodos findos em 31 de Março		
	<u>1T12</u>	<u>1T11</u>	<u>Delta</u>
<b>Receita Bruta de Vendas e Serviços</b>	<b>1.700,5</b>	<b>1.447,3</b>	<b>17,5%</b>
Impostos sobre vendas e serviços	(254,2)	(221,9)	14,6%
<b>Receita Líquida de Vendas e Serviços</b>	<b>1.446,3</b>	<b>1.225,4</b>	<b>18,0%</b>
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(997,2)	(859,8)	16,0%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>449,1</b>	<b>365,6</b>	<b>22,8%</b>
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	31,1%	29,8%	+1,3 p.p.
<b>Receitas (Despesas) Operacionais</b>	<b>(266,9)</b>	<b>(229,7)</b>	<b>16,2%</b>
Com vendas	(222,0)	(189,2)	17,3%
Gerais e administrativas	(16,1)	(15,4)	4,5%
Depreciação e amortização	(28,8)	(25,1)	14,7%
<b>Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro e Equivalência</b>	<b>182,2</b>	<b>135,9</b>	<b>34,1%</b>
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>(108,3)</b>	<b>(69,5)</b>	<b>55,8%</b>
Equivalência patrimonial	(12,3)	5,7	-315,8%
Outras receitas (despesas) operacionais*	(0,4)	(0,4)	-
Imposto de renda e contribuição social	(24,9)	(14,6)	70,5%
<b>Lucro Líquido do Período</b>	<b>36,3</b>	<b>57,1</b>	<b>-36,4%</b>
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	2,5%	4,7%	-2,2 p.p.
<b>EBITDA</b>	<b>211,0</b>	<b>161,0</b>	<b>31,1%</b>
<i>Margem EBITDA (% RL)</i>	14,6%	13,1%	+1,5 p.p.
Média ponderada das ações em circulação (mil)	746.147	730.172	
<b>Lucro Líquido por Ação do Capital Social em Circulação</b>	<b>R\$ 0,04863</b>	<b>R\$ 0,07823</b>	<b>-37,8%</b>

\* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

## ANEXO III – BALANÇO PATRIMONIAL

Lojas Americanas S.A. Balança Patrimonial (Em Milhões de Reais)	Controladora		Consolidado	
	31/03/2012	31/03/2011	31/03/2012	31/03/2011
<b>ATIVO</b>				
<b>CIRCULANTE</b>				
Caixa e bancos	132,8	118,8	170,4	135,2
Títulos e Valores Mobiliários	896,9	627,7	1.824,6	1.732,2
Contas a receber de clientes	631,6	309,4	2.134,2	1.819,5
Estoques	1.022,7	894,8	1.509,7	1.426,2
Impostos a recuperar	387,7	286,1	514,2	350,5
Dividendos a receber	-	3,7	-	-
Despesas antecipadas	13,6	12,8	35,4	34,1
Outros circulantes	150,9	130,6	255,6	229,6
<b>Total do Ativo Circulante</b>	<b>3.236,2</b>	<b>2.383,9</b>	<b>6.444,1</b>	<b>5.727,3</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>				
Títulos e Valores Mobiliários	12,8	11,2	2,2	6,3
Empréstimos e adiantamentos a sociedades controladas	0,9	1,3	-	-
Contas a receber de acionistas - Plano de Subscrição de ações	63,7	57,8	63,7	57,8
Imposto de renda e contribuição social diferidos	58,8	58,2	430,0	330,5
Depósitos judiciais	41,3	39,5	81,5	71,9
Outros não circulantes	12,3	9,0	12,3	9,0
Investimentos	1.555,0	615,7	-	-
Imobilizado	765,7	538,6	991,6	691,3
Intangível	125,5	478,7	1.324,4	1.084,3
Diferido	21,9	43,2	-	-
<b>Total do ativo não circulante</b>	<b>2.657,9</b>	<b>1.853,2</b>	<b>2.905,7</b>	<b>2.251,1</b>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>5.894,1</b>	<b>4.237,1</b>	<b>9.349,8</b>	<b>7.978,4</b>
<b>PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>				
<b>CIRCULANTE</b>				
Fornecedores	1.498,5	1.339,8	2.010,6	1.994,8
Empréstimos e financiamentos	329,0	352,1	1.101,1	1.074,0
Debêntures	149,0	159,4	163,7	339,7
Salários e encargos trabalhistas	36,9	31,7	56,3	46,0
Impostos, taxas e contribuições	68,8	126,2	78,4	150,0
Imposto de renda e contribuição social correntes	22,5	-	23,3	-
Dividendos e participações propostos	95,0	85,2	95,2	87,7
Provisão para contingências	10,7	9,1	25,2	14,7
Outros circulantes	102,6	75,4	336,5	323,6
<b>Total do passivo circulante</b>	<b>2.313,0</b>	<b>2.178,9</b>	<b>3.890,3</b>	<b>4.030,5</b>
<b>PASSIVO NÃO CIRCULANTE</b>				
Exigível a longo prazo:				
Empréstimos e adiantamentos de sociedades controladas	18,5	15,6	-	-
Empréstimos e financiamentos	1.254,5	1.163,2	2.549,3	2.664,3
Debêntures	1.362,6	156,4	1.461,6	458,8
Impostos, taxas e contribuições	25,4	57,7	27,9	102,0
Imposto de renda e contribuição social diferidos	36,5	-	106,0	-
Provisão para contingências	87,7	67,6	108,1	84,8
Provisão para perda com investimento	17,5	15,5	-	-
Adiantamento por cessão de direito de uso de lavra	23,3	24,9	19,4	20,7
Demais contas a pagar	-	-	4,9	6,2
<b>Total do passivo não circulante</b>	<b>2.826,0</b>	<b>1.500,9</b>	<b>4.277,2</b>	<b>3.336,8</b>
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>				
Capital social	310,6	285,1	310,6	285,1
Reservas de capital	16,3	11,7	16,3	11,7
Ágio em Transações do Capital	(160,8)	(111,7)	(160,8)	(111,7)
Reservas de lucros	708,6	469,0	680,6	420,0
Lucros acumulados	-	57,1	-	62,4
Ações em tesouraria	(158,0)	(156,3)	(158,0)	(156,3)
Ajuste de Avaliação Patrimonial	2,2	0,7	2,2	0,7
Outros Resultados Abrangentes	36,2	1,7	41,1	1,7
Participação de Acionistas Não Controladores	-	-	450,3	97,5
<b>Total do patrimônio líquido</b>	<b>755,1</b>	<b>557,3</b>	<b>1.182,3</b>	<b>611,1</b>
<b>TOTAL DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>5.894,1</b>	<b>4.237,1</b>	<b>9.349,8</b>	<b>7.978,4</b>

The accompanying notes are an integral part of these financial statements


**ANEXO IV – FLUXO DE CAIXA**

Lojas Americanas S.A. DEMONSTRATIVO DOS FLUXOS DE CAIXA - MÉTODO INDIRETO (Em Milhões de Reais)	Controladora		Consolidado	
	31/03/2012	31/03/2011	31/03/2012	31/03/2011
<b>Fluxo de caixa das atividades operacionais</b>				
<b>Lucro líquido do exercício</b>	<b>36,3</b>	<b>57,1</b>	<b>41,1</b>	<b>62,4</b>
<b>Ajustes ao lucro líquido:</b>				
Depreciação e amortização	33,0	29,3	51,9	43,1
Valor residual do ativo imobilizado e intangível baixados	2,1	1,8	2,3	2,2
Participações em controladas	12,3	(5,7)	-	-
Imposto de renda e contribuição social diferidos	2,3	(3,8)	(14,7)	3,3
Juros sobre créditos	(0,6)	(0,8)	(0,6)	(0,8)
Juros e variações sobre financiamentos e demais débitos	53,2	17,3	102,8	35,6
Ajuste da Provisão para contingências	-	-	4,2	1,9
Pagamento baseado em ações	1,3	0,4	1,6	0,4
Provisão para crédito de liquidação duvidosa	-	0,3	21,5	23,0
Outros	5,9	15,4	5,3	22,2
Participação minoritária	-	-	(17,6)	(0,7)
<b>Lucro líquido ajustado</b>	<b>145,8</b>	<b>111,3</b>	<b>197,8</b>	<b>192,6</b>
<b>Redução (aumento) nos ativos operacionais:</b>				
Contas a receber de clientes	134,4	165,7	278,5	(246,0)
Estoques	(84,6)	(34,4)	(54,5)	(12,1)
Impostos a recuperar	(33,9)	(74,8)	(36,7)	(75,0)
Despesas antecipadas	(7,8)	(25,2)	(11,8)	(12,2)
Depósitos judiciais	(0,6)	0,4	(9,7)	(6,4)
Demais contas a receber	0,5	23,7	(5,4)	23,9
	<b>8,0</b>	<b>55,4</b>	<b>160,4</b>	<b>(327,8)</b>
<b>Aumento (redução) nos passivos operacionais:</b>				
Fornecedores	(178,5)	(226,2)	(367,0)	(350,8)
Salários e encargos trabalhistas	(0,7)	2,4	1,2	3,3
Impostos, taxas e contribuições (circulante e não circulante)	(93,1)	(75,9)	(119,8)	(83,5)
Pagamento de contingências (circulante e não circulante)	(1,4)	(4,3)	(1,4)	(5,8)
Empréstimos e adiantamentos de sociedades controladas	(3,9)	(12,4)	-	-
Demais contas a pagar (circulante e não circulante)	(25,2)	(18,5)	(59,0)	(30,7)
	<b>(302,8)</b>	<b>(334,9)</b>	<b>(546,0)</b>	<b>(467,5)</b>
<b>Caixa líquido gerado atividades operacionais</b>	<b>(149,0)</b>	<b>(168,2)</b>	<b>(187,8)</b>	<b>(602,7)</b>
<b>Fluxo de caixa das atividades de investimentos</b>				
Títulos e valores mobiliários	174,8	226,0	431,9	115,0
Investimentos em controladas	-	(60,0)	-	-
Imobilizado	(71,7)	(55,9)	(86,6)	(76,7)
Intangível	(10,4)	(7,3)	(68,0)	(70,9)
Dividendos recebidos	0,3	-	-	-
<b>Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades de investimentos</b>	<b>93,0</b>	<b>102,8</b>	<b>277,3</b>	<b>(32,6)</b>
<b>Fluxo de caixa das atividades de financiamento</b>				
Empréstimos e financiamentos (circulante e não circulante):				
Captações	-	-	29,9	590,4
Liquidações	(70,8)	(99,8)	(272,2)	(156,8)
	(70,8)	(99,8)	(242,3)	433,6
Debêntures (circulante e não circulante)	426,7	(66,5)	426,7	(72,4)
Desconto de Recebíveis	(277,7)	210,2	(238,2)	247,5
Contas a receber plano de ações	3,7	1,3	3,7	1,3
Recuperação de ações de própria emissão	(0,5)	(1,9)	(0,5)	(1,9)
<b>Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades de financiamento</b>	<b>81,4</b>	<b>43,3</b>	<b>(50,6)</b>	<b>608,1</b>
<b>Aumento (diminuição) caixa e equivalente de caixa</b>	<b>25,4</b>	<b>(22,1)</b>	<b>38,9</b>	<b>(27,2)</b>
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	107,4	140,9	131,5	162,4
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	132,8	118,8	170,4	135,2
<b>Aumento (diminuição) caixa e equivalente de caixa</b>	<b>25,4</b>	<b>(22,1)</b>	<b>38,9</b>	<b>(27,2)</b>



As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

<b>Evolução do número de lojas, associados e área de vendas – Lojas Americanas</b>			
	<b>Número de Lojas</b>	<b>Área de Vendas</b>	<b>Número de Associados</b>
<b>31/03/11</b>	<b>549</b>	<b>572 mil m<sup>2</sup></b>	<b>14.300</b>
Abertas	81		
Fechadas/Transferidas	(9)		
<b>31/12/11</b>	<b>621</b>	<b>631 mil m<sup>2</sup></b>	<b>15.596</b>
Abertas	7		
Fechadas/Transferidas	-		
<b>31/03/12</b>	<b>628</b>	<b>636 mil m<sup>2</sup></b>	<b>15.004</b>

Esta tabela contempla o número de lojas, a área de vendas e o número de associados da controladora e da BWU.  
Lojas transferidas: lojas no formato BLOCKBUSTER® que tiveram seus sortimentos transferidos para uma Lojas Americanas próxima.



**LOJAS AMERICANAS**

<b>Eventos 1T12</b>	<b>1Q12 Events</b>
<p><b>Divulgação de Resultados</b> 8 de maio de 2012 (terça-feira) (após fechamento da Bovespa)</p>	<p><b>Earnings Release</b> May 8th, 2012 (Tuesday) (after Bovespa's trading hours)</p>
<p><b>Teleconferência com Webcast</b> (em Português - tradução simultânea para inglês) 9 de maio de 2012 (quarta-feira) 14:00 (Horário de Brasília)</p>	<p><b>Conference Call and Webcast</b> (in Portuguese - simultaneous translation to English) May 9th, 2012 (Wednesday) 1:00 p.m. (US EDT)</p>
<p><b>Acesso:</b> +55 (11) 4688-6361</p>	<p><b>Connection:</b> +1 (786) 924-6977</p>
<p><b>Código:</b> LASA</p>	<p><b>Code:</b> LASA</p>
<p>Link para Webcast:</p>	<p>Webcast Connection:</p>
<p><b>1T12 WEBCAST</b> </p>	<p><b>1Q12 WEBCAST</b> </p>
<p><b>Replay:</b> Até 15 de maio de 2012</p>	<p><b>Replay:</b> Until May 15th, 2012</p>
<p><b>Acesso:</b> +55 (11) 4688-6312 <b>Código:</b> 2692292#</p>	<p><b>Access:</b> +55 (11) 4688-6312 <b>Code:</b> 3335249#</p>
<p><b>Palestrante</b> Murilo Corrêa – CFO e DRI</p>	<p><b>Speaker</b> Murilo Corrêa – CFO and IRO</p>
<p><b>Equipe de Relações com Investidores</b></p>	<p><b>Investor Relations Team</b></p>
<p><a href="mailto:investidores@lasa.com.br">investidores@lasa.com.br</a> +55 (21) 2206-6708 <a href="http://ri.lasa.com.br">http://ri.lasa.com.br</a></p>	<p><a href="mailto:investidores@lasa.com.br">investidores@lasa.com.br</a> +55 (21) 2206-6708 <a href="http://ir.lasa.com.br">http://ir.lasa.com.br</a></p>

EBITDA (LAJIDA – lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização e excluindo outras receitas/despesas operacionais) é apresentado como informação adicional porque acreditamos tratar-se de um indicador importante de nosso desempenho operacional, além de ser útil para a comparação de nosso desempenho com outras Companhias do setor de varejo. No entanto, nenhum número deverá ser considerado isoladamente como um substituto para o lucro líquido apurado de acordo com a Legislação Societária e as regras da Comissão de Valores Mobiliários ou ainda, como uma medida da lucratividade da Companhia. Além disso, nossos cálculos podem não ser comparáveis a outras medidas similares adotadas por outras companhias.

Considerações referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Lojas Americanas, eventualmente expressas neste relatório, se constituem apenas em projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Lojas Americanas em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

As marcas BLOCKBUSTER® são de titularidade da Blockbuster Inc., sendo que Lojas Americanas S.A. possui o direito de uso das referidas marcas para as atividades de locação de vídeo e operação de vendas.

Logomarca MSCI:

O uso de marcas registradas e índices da Morgan Stanley Capital International Inc. ("MSCI") não constituem patrocínio, endosso ou promoção por parte da MSCI, de suas filiadas, de seus fornecedores de informação ou de outros terceiros envolvidos ou relacionados em compilar, computar ou criar qualquer índice da MSCI. Os índices MSCI são marcas registradas da MSCI, ou de suas filiadas, e Lojas Americanas S.A. teve concedida licença para uso dessas marcas para determinados fins.