

## TOKIO MARINE SEGURADORA S.A.

CNPJ 33.164.021/0001-00 - Rua Sampaio Viana, 44 - São Paulo, SP

**TOKIO MARINE  
SEGURADORA**

NOSSA TRANSPARÊNCIA, SUA CONFIANÇA

## TOKIO MARINE SEGURADORA S.A.

CNPJ 33.164.021/0001-00 - Rua Sampaio Viana, 44 - São Paulo, SP

**TOKIO MARINE  
SEGURADORA**

NOSSA TRANSPARÊNCIA, SUA CONFIANÇA

### RELATÓRIO DA DIRETORIA

#### Cenário Geral

A Tokio Marine Seguradora S.A., subsidiária da Tokio Marine Holdings Inc., o mais antigo conglomerado securitário do Japão e um dos maiores grupos do setor no mundo, anuncia os resultados do primeiro semestre de 2015.

Após registrar em 2014 o melhor desempenho de sua história no Brasil, a Seguradora continua a se destacar com excelentes resultados no mercado segurador nacional. Nos seis primeiros meses de 2015, a Tokio Marine atingiu uma produção de R\$ 1,89 bilhão, Índice Combinado de 99,5% e Lucro Líquido de R\$ 74,3 milhões. A Seguradora cresceu 26,8% na carteira de Auto, 37% em Produtos Pessoa Jurídica e 15,8% no segmento de Pessoas em comparação ao mesmo período do ano passado. No geral, o desempenho no primeiro semestre deste ano foi 22% maior, enquanto o crescimento do mercado em geral foi de 5%, sem VGBL.

Com os números apurados, a Seguradora está cumprindo todas as metas estabelecidas pelo Plano Avançar, que prevê um crescimento médio de 15% ao ano entre 2015 e 2017.

O trabalho da Seguradora é feito com base em seis valores praticados por todo time alocado nas 72 unidades de negócios em todo o Brasil: respeito, ética, transparência, trabalho em equipe, excelência em produtos e serviços e compromisso com a satisfação dos 3C's: Colaboradores, Corretores e Assessorias e Clientes.

A Seguradora reafirma seu objetivo de manter o crescimento sustentável, contribuindo para o desenvolvimento da Sociedade.

#### Desempenho Operacional

A Tokio Marine apresenta os números apurados em 30 de junho de 2015. No primeiro semestre do ano, a Seguradora atingiu um expressivo crescimento de 22% do prêmio emitido sobre o mesmo período do ano de 2014, apresentando sua receita líquida de prêmios no montante de R\$ 1,89 bilhão contra R\$ 1,55 bilhão.

O lucro apurado no semestre foi 13,5% maior, R\$ 74,3 milhões, contra R\$ 65,5 milhões em junho de 2014. Neste período, a Seguradora apresentou um Índice Combinado de 99,5%, contra 97,3% apurados em 2014. Apesar de maior em 2,2 pontos percentuais, encontra-se dentro da meta, sendo o aumento justificado pela descontinuidade de um negócio que apresentava margem positiva importante na apuração do resultado e influenciava significativamente os itens operacionais do Índice Combinado para baixo.

A sinistralidade registrou 58,2%, aumento de 8,5 pontos percentuais em relação ao primeiro semestre do ano anterior, quando o índice foi de 49,7%. As despesas de comercialização apresentaram, no período, 18,7% contra 19,6%, 0,9 ponto percentual menor. Quando somadas as despesas administrativas (considerando as despesas com tributos e participações sobre o resultado) mais outras receitas e despesas operacionais e também receitas com emissão de apólices (DPVAT), a Seguradora apurou 20,9%, ligeiramente menor que os 21,4% do semestre de 2014. O índice que representa o resultado da operação de resseguros representou despesa de 1,7% do prêmio ganho, menor 4,9 pontos percentuais comparando com o ano anterior, quando tivemos 6,6%.

Em 30 de junho de 2015, o Patrimônio Líquido foi da ordem de R\$ 1.024,4 milhões contra R\$ 914,9 milhões de dezembro de 2014. Cabe destacar o registro da reserva para aumento de capital (em aprovação) no valor de R\$ 43,0 milhões, com recursos na distribuição dos juros sobre o capital próprio.

#### Produtos Massificados

A carteira de Automóvel da Tokio Marine, que tem obtido há três anos consecutivos o maior crescimento do mercado brasileiro, manteve o expressivo desempenho no primeiro semestre de 2015. Neste período, o resultado foi 26,8% superior ao do ano passado, enquanto o mercado cresceu 5,5%. Atualmente, ocupa a sétima posição no *ranking* nacional neste segmento.

E a Seguradora continua investindo para ser uma das Seguradoras mais inovadoras do Brasil, proporcionando agilidade ao trabalho de seus Corretores e Assessorias. Prova disso foi o lançamento do Coador Tokio Auto (CTA), ferramenta que possibilita uma nova forma de cotar os seguros Auto, Auto Clássico, Caminhão e Utilitário Carga com rapidez e confiabilidade.

O cotador foi desenvolvido com base nas opiniões dos Parceiros de Negócios que comercializam os produtos da Tokio Marine. O projeto-piloto foi colocado à disposição dos profissionais para comentários e críticas no mês de fevereiro e recebeu sugestões de aperfeiçoamento. Após os ajustes, o CTA está disponível desde junho no Portal Nosso Corretor e pode ser acessado também em *smartphones* e *tablets*.

Por ser mais moderno, o CTA permite que melhorias, ajustes e implantação de novas condições, coberturas e serviços ocorram com mais rapidez e sejam informadas em tempo real aos Corretores.

Simultaneamente ao lançamento do cotador, a Tokio Marine disponibilizou uma série de novidades nas coberturas e serviços dos produtos Auto e Auto Clássico, com o objetivo de manter a trajetória de sucesso na comercialização de seguros de Automóvel.

Na carteira de Ramos Diversos Massificados, o grande destaque foi o produto Condomínio, que teve um crescimento de 42,5% em relação ao mesmo período de 2014. O dado coloca a Seguradora como a 5ª maior do mercado nesta modalidade. O excelente resultado é reflexo de investimento contínuo, cuidado constante com a qualidade do atendimento aos Corretores especialistas e Segurados, além do compromisso em oferecer produtos, serviços e processos inovadores.

Outro resultado importante da Diretoria de Produtos Massificados foi o do segmento de Pessoas, que cresceu 15,8% no semestre, enquanto o mercado subiu 9,6%. A Tokio Marine quer ser uma das cinco maiores Empresas independentes de Vida em Grupo e figurar entre as dez maiores Seguradoras de Pessoas do País até 2018, de acordo com as diretrizes do Plano Avançar.

A Seguradora também registrou um bom desempenho no segmento Afinidades. O produto Garantia Estendida, por exemplo, teve um desempenho superior em 200,3%, com relação ao primeiro semestre do ano passado.

#### - Lançamento de Produtos

Seguindo a estratégia de desenvolvimento de produtos segmentados, a Seguradora lançou no primeiro semestre o Tokio Marine Imobiliário, especialmente para atender a locadores, locatários e imobiliárias. O grande diferencial do Tokio Marine Imobiliário é o fato de ser 100% on-line, com um leque completo de coberturas para imóveis residenciais e empresariais e planos diferenciados de assistência 24 horas, além de facilidades operacionais inovadoras neste mercado.

Entre os serviços de assistência residencial, destacam-se itens importantes no dia a dia, como: desentupimento, chaveiro, encanador, elétrica, vidraceiro, mudança/guarda-móveis e inspeção domiciliar. Além da cobertura contra incêndio, obrigatória por lei para imóveis em locação, ainda é possível contratar coberturas como: perda de aluguel, danos elétricos, responsabilidade civil familiar, furto de bens com arrombamento e roubo, entre outras. A proteção é instantânea, começa imediatamente após a contratação do seguro.

#### Produtos Pessoa Jurídica

Em uma clara demonstração de solidez, a Diretoria de Produtos Pessoa Jurídica da Tokio Marine cresceu 37% no primeiro semestre de 2015, enquanto a média do mercado foi de 1,6%. O prêmio emitido líquido no período foi de R\$ 485 milhões. Com estes números, o *market share* da Seguradora passou de 3,9% para 5,3%.

Entre as carteiras, destaque absoluto para a de Garantia, que cresceu 547% neste período. Com este resultado, a Seguradora passou do 14º para o 10º lugar no *ranking* nacional. Outros excelentes desempenhos foram registrados nas carteiras de Riscos Nomeados (110,8%); RC Geral (108,9%); Aeronáutico (102,7%) e Riscos de Petróleo (97,9%). O Produto Empresarial teve um desempenho 40,7% superior ao do primeiro semestre do ano passado. No consolidado de Transportes, o desempenho da Seguradora foi 11% maior nos seis primeiros meses de 2015, com destaque para o crescimento de 82,3% no segmento Internacional.

No primeiro semestre, a Tokio Marine segmentou o atendimento técnico e passou a oferecer soluções totalmente personalizadas a seus Corretores nas áreas de Grandes Riscos e de Pequenas e Médias Empresas. Agora, a Seguradora conta com subscritores especialistas, responsáveis por fazer a análise da operação e sugerir o produto e as condições mais adequadas às necessidades dos Parceiros e seus Clientes.

A customização das avaliações é reforçada pela dinâmica atual estabelecida nas duas áreas. Em Grandes Riscos, o setor de subscrição da Seguradora foi dividido em quatro Unidades de Negócios: Energia Renovável (geração, transmissão e distribuição de energia eólica, térmica, solar e hidroelétrica); Infraestrutura (rodovias, portos, aeroportos, sistemas metroviários e ferroviários, operador portuário); Indústria de Base (papel e celulose, mineração, química e petroquímica, insumos) e demais riscos, indústrias, comércio e serviços.

#### - Eventos de Grandes Riscos

Para reforçar sua atuação no segmento de Riscos Corporativos e demonstrar sua experiência internacional, a Tokio Marine também participou de eventos relevantes ligados aos mais diversos setores da economia no primeiro semestre de 2015. Além disso, promoveu um importante encontro com Corretores do segmento em abril.

Nos dias 24 e 25 de março, a Seguradora patrocinou, pela primeira vez, a *Airport Infra Expo* – Gestão de Aeroportos, realizada em Brasília (DF). Com sólido relacionamento com Corretores e Resseguradores especializados na área, a Tokio Marine divulgou ao público dois importantes seguros voltados ao setor. O Seguro Obrigatório RETA (Responsabilidade Civil do Explorador ou Transportador Aéreo) e o Tokio Marine Aeronáutico – Seguro para Casco. O produto para Casco apresenta como principal vantagem o pagamento do prêmio parcelado: em até 10x sem juros (emissões em dólar) ou em até 4x sem juros (em reais). Também é possível fazer o parcelamento em até 10x com juros (também em reais). Já para o produto RETA, o parcelamento pode ser em até 4x sem juros.

O evento *Expertise* – Grandes Riscos em Foco foi realizado pela Tokio Marine no dia 1º de abril, em São Paulo, para 150 convidados. O *workshop* contou com a presença do ex-ministro da Fazenda, Pedro Malan, que fez uma palestra sobre o cenário econômico atual no Brasil. Os executivos da Seguradora falaram sobre os desafios de conquistar uma posição entre as quatro maiores Seguradoras de Produtos Pessoa Jurídica do País até 2017, a estrutura para suportar o acelerado crescimento dos Produtos dessa categoria, o portfólio de produtos com soluções completas para as mais diversas cadeias de negócios e a importância do relacionamento com os Corretores.

Ainda em abril, entre os dias 7 e 9, a Seguradora participou da 21ª edição da *Intermodal South America*, considerado o 2º maior evento no mundo e o maior das Américas para os setores de logística, transporte de cargas e comércio exterior. Na ocasião, a Seguradora marcou presença apresentando o seu portfólio com soluções completas para atender às demandas de embarcadores de importação e exportação, de todos os portes.

#### - Lançamento de Produtos

No segmento de Pequenas e Médias Empresas, a Tokio Marine promoveu no primeiro semestre o lançamento do Tokio Marine Escritórios. O seguro foi desenvolvido especialmente para atender às necessidades de negócios que se baseiam em prestação de serviços de engenharia, arquitetura, advocacia, contabilidade, imobiliárias, sindicatos e associações de classe, entre outros. Com coberturas e serviços diferenciados, o Tokio Marine Escritórios faz parte da estratégia da Seguradora de oferecer cada vez mais soluções de excelência, desenvolvidas sob medida para micro, pequenos e médios empresários.

No ano passado, a Seguradora lançou com sucesso dois produtos específicos para PMEs: o Clínicas e Consultórios Médicos e o Escolas. E agora com o Escritórios, pretende atingir mais uma parcela importante desse segmento. Há no Brasil uma grande demanda por seguros específicos para os pequenos e médios empreendedores, que respondem por 20% do Produto Interno Bruto (PIB), e a Tokio Marine planeja ser uma referência também nesta área.

#### Relacionamento com Corretores e Assessorias

A Tokio Marine participou dos principais eventos do mercado segurador em todo o País no primeiro semestre e promoveu, de forma inédita, o 1º Fórum no Nordeste para prestigiar, celebrar e reconhecer o trabalho de seus Corretores e Assessorias nesta importante região do País.

Entre os dias 4 e 7 de maio, o presidente da Seguradora, José Adalberto Ferrara, e os diretores Valmir Rodrigues, Marcelo Goldman, Adilson Lavrador, Alexandre Vieira e João Melo, além do Superintendente Regional, Ronaldo Dalcin, visitaram Corretores e Assessorias que atuam em Aracaju (SE), Recife (PE), Natal (RN) e Salvador (BA). Nesta última cidade, a diretoria da Seguradora participou do jantar de 56 anos do Clube dos Seguradores da Bahia, que teve o presidente como convidado especial e palestrante oficial. O Fórum fortaleceu ainda mais a proximidade com os Parceiros de Negócios da região.

Outros eventos nos quais a Seguradora marcou presença foi a 4ª Convenção Nacional Lojacrack S.A., nos dias 20 e 21 de março, em Curitiba (PR). O evento, realizado pela Rede de Corretoras, também teve a presença do presidente José Adalberto Ferrara no painel "Proteger AUTO/RE (Ramos Elementares)". A Seguradora teve a sua marca em todos os materiais de comunicação da convenção, reforçando sua imagem institucional, além de um *stand* de 20 metros quadrados.

Ainda no Sul, a Tokio Marine patrocinou a 11ª edição do Encontro Regional de Corretores de Seguros (Enconr). O evento, promovido pelo Sindicato dos Corretores de Seguros do Rio Grande do Sul, aconteceu nos dias 11 e 12 de junho, em Gramado. A Seguradora esteve ainda nos Fóruns de Debates de Minas Gerais realizados em diversas regiões do Sincor – MG.

Além dos eventos oficiais, os executivos da Tokio Marine, especialmente os da Área Comercial, mantiveram a rotina de visitas periódicas aos Corretores e Assessorias de todo o Brasil.

#### - Grandes eventos – Rio Open

Reforçando sua presença institucional em eventos de grande porte, a Tokio Marine patrocinou, de forma inédita, a 2ª edição do *Rio Open – ATP World Tour 500 e WTA International*, maior torneio de tênis realizado na América do Sul. O evento, que já faz parte do calendário esportivo do Rio de Janeiro, foi realizado no Jockey Club Brasileiro, na Gávea, entre os dias 16 e 22 de fevereiro. A segunda edição do evento contou com a presença de dois atletas entre os Top 5 – Rafael Nadal e David Ferrer – e cinco dos Top 20 do mundo.

A Tokio Marine recebeu cerca de 150 convidados durante o torneio. De forma estratégica, a logomarca pôde ser vista em diversos ambientes, entre os quais o pórtico da entrada principal do torneio, dentro de quadra em uma placa lateral, na área externa do clube, no painel de chaves dos grupos e na sala de Coletiva de Imprensa.

#### Responsabilidade Social Corporativa

Para conscientizar e engajar a população sobre a importância da lei que estabelece que 2% das vagas de estacionamento de shoppings e supermercados sejam reservadas para uso exclusivo de pessoas com mobilidade reduzida, a Tokio Marine apoiou a causa "Acessibilidade – Eu respeito" da AACD. Durante 30 dias, entre os meses de maio e junho, 1.200 Colaboradores voluntários da Seguradora fizeram *blitz* no Shopping Pátio Paulista, abordando pedestres e motoristas e orientando-os sobre a necessidade de respeitar as vagas reservadas às pessoas com deficiência. Foram distribuídos folhetos explicativos e adesivos da campanha.

O apoio à causa faz parte do MOVA, programa de treinamento desenvolvido pela Tokio Marine com o objetivo de abordar assuntos comportamentais alinhados aos valores da Seguradora, sempre de forma lúdica e vivencial. Além de incentivar o respeito à acessibilidade, a ação teve como objetivos fortalecer a parceria com a AACD e estimular o trabalho em equipe entre os Colaboradores, alinhada à filosofia *Good Company*, uma diretriz definida pela matriz que deve ser seguida pelas subsidiárias e que tem como um dos seus pilares a premissa de "olhar além do lucro", ou seja, praticar ações que beneficiem a sociedade.

#### Reconhecimento

A Tokio Marine Seguradora S.A. enaltece a atuação de seus Colaboradores, Corretores e Assessorias e Clientes pela dedicação, comprometimento e escolha no relacionamento. Reconhece ainda seus Acionistas pela confiança, a Superintendência de Seguros Privados – Susep e demais Órgãos Reguladores pela forma competente e correta com que se relacionam com a Seguradora.

São Paulo, 27 de agosto de 2015.

#### A Diretoria

#### ATUÁRIO

#### CONTADOR

**JOSÉ ADALBERTO FERRARA** - Diretor-Presidente  
**LUIS FELIPE SMITH DE VASCONCELLOS** - Diretor Executivo

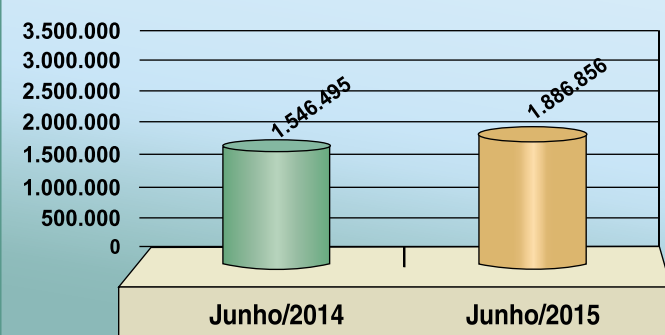
**MARCELO GOLDMAN** - Diretor Executivo  
**VALMIR MARQUES RODRIGUES** - Diretor Executivo

**SEIGO ISHIMARU** - Diretor Executivo  
**MASAOKI ITAKURA** - Diretor Executivo

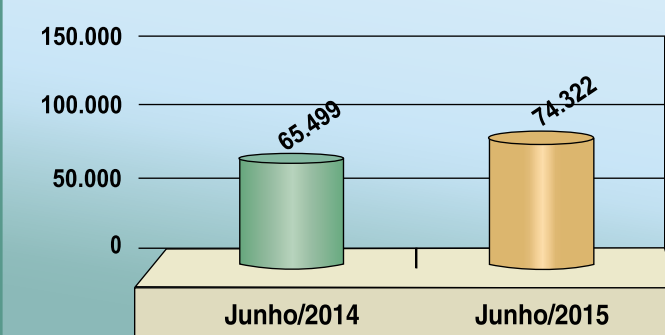
**ROSETE BOUKAI NETA**  
MIBA nº 668

**ROGÉRIO RUGENE DO CARMO**  
CRC 15P206025/O-6

#### Prêmio Emitido

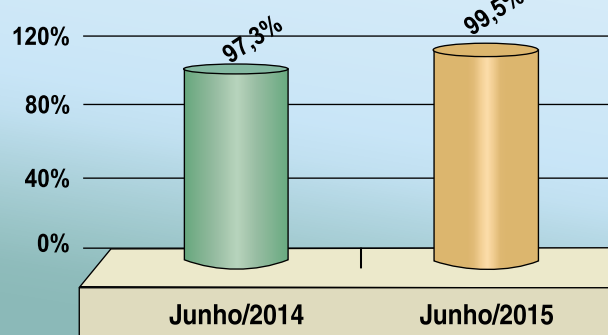


#### Lucro Líquido



#### Índice Combinado

Prêmio Ganho Bruto de Resseguro



### DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

#### BALANÇOS PATRIMONIAIS DO SEMESTRE FINDO EM 30 DE JUNHO DE 2015 E DO EXERCÍCIO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2014

(Em Reais Mil)

ATIVO	2015	2014	PASSIVO	2015	2014
<b>CIRCULANTE</b>	<b>2.688.700</b>	<b>2.063.539</b>	<b>CIRCULANTE</b>	<b>3.535.735</b>	<b>3.104.059</b>
Disponível + Aplicações	637.128	384.175	Débitos de Operações com Seguros e Resseguros +		
Créditos das Operações com Seguros e Resseguros	1.970.958	1.625.580	Depósitos de Terceiros	474.092	371.433
Outros Créditos	80.614	53.784	Provisões Técnicas - Seguros	2.880.386	2.533.756
			Outras Obrigações	181.257	198.870
<b>ATIVO NÃO CIRCULANTE</b>	<b>2.494.231</b>	<b>2.546.493</b>	<b>PASSIVO NÃO CIRCULANTE</b>	<b>622.766</b>	<b>591.053</b>
Aplicações	1.429.314	1.510.668	Provisões Técnicas - Seguros	97.315	68.504
Créditos das Operações com Seguros e Resseguros	53.936	29.973	Outros Débitos	525.451	522.549
Títulos e Créditos a Receber	971.115	961.642			
Investimentos + Imobilizado + Intangível	39.563	43.907	<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>1.024.430</b>	<b>914.920</b>
Outros Créditos		303			
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>5.182.931</b>	<b>4.610.032</b>	<b>TOTAL DO PASSIVO</b>	<b>5.182.931</b>	<b>4.610.032</b>

As demonstrações financeiras da Tokio Marine Seguradora S.A. estão sendo apresentadas de forma resumida e seu conteúdo completo será disponibilizado para publicação no site da SUSEP.

## Como a Tokio Marine Seguradora alcançou crescimento acima do mercado?

### Grandes resultados alcançados com o toque de cada Colaborador e Corretor fazem a Companhia voar ainda mais alto.

# R\$ 1,89 bi

de produção só no 1º semestre de 2015

# + de 1.600

Colaboradores em 72 Unidades de Negócios em todo o Brasil

# 15,8%

de crescimento no segmento de Pessoas\*

# 26,8%

de crescimento na carteira Auto\*

# 22%

de aumento no desempenho no 1º semestre de 2015

# 37%

de crescimento na carteira de produtos corporativos\*

\* Em comparação com o mesmo período em 2014.

**TOKIO MARINE  
SEGURADORA**

NOSSA TRANSPARÊNCIA, SUA CONFIANÇA

@tokiomarine\_cor | /TokioMarineSeguradora

tokiomarine.com.br