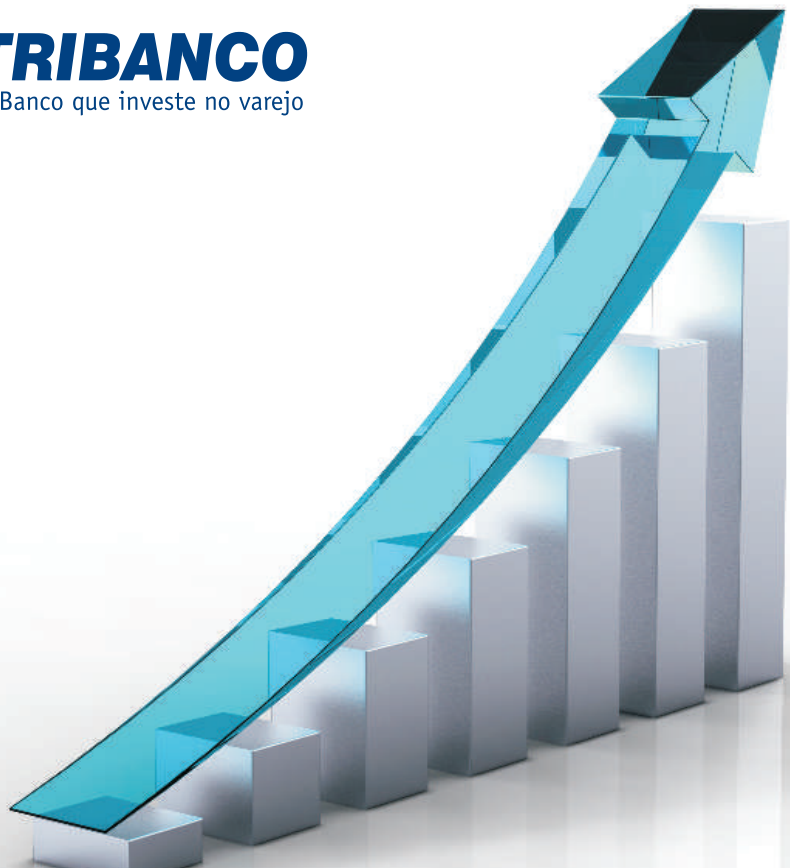




TRIBANCO

O Banco que investe no varejo



Release de Resultados

Mensagem do Presidente

O Tribanco foi criado para ser um integrador de soluções, fortalecendo a cadeia de produção e distribuição e se posicionando como um parceiro de peso, estrutura e reputação para alavancar os negócios de varejistas e indústrias. Com pouco mais de 21 anos, experimentamos crescimento expressivo, sempre acreditando que o sucesso da pequena e média empresa é vital para o desenvolvimento sustentável da sociedade, integrando produção e consumo. Esta é a visão do SIM - Sistema Integrado Martins, sistema do qual fazemos parte.

Hoje oferecemos crédito a milhares de varejistas e milhões de consumidores individuais. Muitos desses consumidores têm acesso ao seu primeiro cartão de crédito, o que contribui para a inclusão social.

O Tribanco contribui para um varejo mais ágil e competitivo, oferecendo soluções às necessidades do negócio de seus clientes, com agilidade, prazos alongados e taxas competitivas: Recebíveis Tribanco Antecipa (antecipação de recebíveis), CDB (certificado de depósito bancário), Chequinho (custódia e desconto de cheques), Linhas de Empréstimos e Financiamentos, Finame/BNDES, Recolha (coleta de dinheiro por meio de transportadora de valores), Tribanco OnLine (internet banking), STP - Sistema Tribanco de Pagamentos (gestão de contas a pagar) e Tudo Fácil (recarga de telefone e pagamento de contas).

Recentemente firmamos parceria com o *IFC - International Finance Corporation*, com o objetivo de levar a todos os clientes do banco e consumidores individuais, maior acesso a instrumentos de financiamentos.

Nossa atuação sinérgica com as empresas do SIM, somadas à inovação e prestação de serviços a varejistas de todo território brasileiro, é o que nos torna tão experientes com tão pouco tempo de existência.

Nos sentimos honrados de participar do desenvolvimento do país, norteados pelo nosso lema, afinal acreditamos que “juntos cada um vale mais!”

João Ayres Rabello Filho
Presidente Banco Triângulo S/A

SIM – Sistema Integrado Martins



Martins Atacado Distribuidor

O maior número de itens da indústria, no maior número de clientes em todas as localidades do Brasil:

- Presença em 100% dos municípios brasileiros.
- Mais de 373 mil clientes ativos.
- 1.052 veículos próprios.
- Cerca de 34,22 milhões de quilômetros/ano rodados.
- Mais de 13 mil itens no mix.
- Call center com mais 382 atendentes.
- R\$ 3.4 bilhões de faturamento em mar/11.

SIM – Sistema Integrado Martins



Tribanco

O Tribanco foi criado para viabilizar soluções financeiras criativas com o objetivo de fortalecer a cadeia de produção e distribuição fazendo com que varejistas e indústrias possam contar com um parceiro de peso, estrutura e reputação para alavancar seus negócios.

SIM – Sistema Integrado Martins



Tricard

Para atender o pequeno e médio varejo com serviços diferenciados, o Tribanco criou a Tricard, empresa focada no desenvolvimento de cartões e serviços com vantagens exclusivas para o consumidor e o varejista. Com os cartões Super Compras e FarmaPlus o cliente encontra soluções sob medida para aumentar suas vendas, atrair e fidelizar seus clientes. Vantagens para quem Vende! Facilidades para quem Compra!

SIM – Sistema Integrado Martins



Tribanco Seguros

A Tribanco Seguros é a mais nova empresa do Sistema Integrado Martins. Com toda a experiência e credibilidade do grupo, chega para agregar soluções em proteção, oferecendo segurança aos varejistas, consumidores, colaboradores e prestadores de serviços.

SIM – Sistema Integrado Martins



Universidade Martins do Varejo

Fortalece, desenvolve e moderniza o pequeno e médio varejo:

- Modernização de lojas, incluindo layout, iluminação, definição de sortimento e ferramentas de apoio à gestão.
- Mais de 13 mil projetos desenvolvidos.
- Capacitação de mais de 260 mil profissionais de varejo através de treinamentos presenciais e à distância.
- Edita a revista Vitrine do Varejo.
- É responsável por zelar pelo acervo histórico do Martins através do Centro de Documentação e Memória.

SIM – Sistema Integrado Martins



Rede Smart

A Rede Smart é um conceito de aliança em grande escala entre varejistas dispostos a transformar dificuldades em oportunidades.

A prioridade da Rede Smart é promover a união entre os varejistas, capacitando-os e oferecendo um relacionamento com vantagens progressivas para que o filiado tenha competitividade no mercado. Sob este conceito, as lojas filiadas à Rede Smart continuam se mantendo autônomas, geridas e controladas pelo proprietário.

Para que o pequeno e o médio varejo tenham condições de competir no mercado e manter perenidade em seus negócios, o programa da Rede Smart disponibiliza para seus filiados Relacionamento com a Indústria, Programas de Comunicação e Marketing, Soluções Financeiras e Treinamento para Operacionalização.

SIM – Sistema Integrado Martins



IAMAR

O IAMAR – INSTITUTO ALAIR MARTINS é uma instituição de natureza sócio-ambiental, cultural e educacional constituída sob a forma de associação civil, sem fins econômicos e lucrativos, fundada em 2005, com a missão de desenvolver o potencial de adolescentes e jovens para construir visões do futuro e transformá-las em realidade por meio da Educação para o Empreendedorismo, contribuindo para o seu crescimento nos campos pessoal, social e produtivo e na promoção de uma cultura de preservação ambiental.

SIM – Sistema Integrado Martins



E-Fácil

O E-Fácil é o site de e-commerce do SIM, que oferece uma variedade de produtos eletrônicos, eletrodomésticos, eletroportáteis, informática, cine&foto, telefonia, entre outros itens por meio do endereço eletrônico www.efacil.com.br

- Faturamento 2010: R\$164.3 milhões

História do Martins Atacado



1953 - Em 17 de dezembro, o jovem Alair Martins, com apenas 19 anos, monta o primeiro armazém de secos e molhados, chamado Borges Martins, de apenas 110 m².

1964 - O negócio era um misto de varejo e atacado. Vendedores cobriam a região de Uberlândia, enquanto caminhoneiros levavam mercadorias para o Mato Grosso, Goiás, Distrito Federal e Bahia. Foi então que Alair Martins tomou a decisão de se dedicar somente ao atacado. Nesse ano, o faturamento do armazém Borges Martins alcança a marca dos U\$900 mil dólares de faturamento.

1976 – Nesse ano, o faturamento chega à casa dos U\$20 milhões.

1982 - Inaugurado o primeiro módulo da Central de Distribuição, situado no Distrito Industrial de Uberlândia, com 13 mil m². Cinco anos depois, é inaugurado o segundo módulo com 20 mil m².

1990 - A década começa com uma reestruturação do corpo administrativo da empresa. O faturamento é de: US\$ 421,2 milhões sendo, assim, o maior distribuidor-atacadista da América Latina. Surge nesse ano o Tribanco com o objetivo de financiar o varejista e o fornecedor. Surge ainda a Universidade Martins do Varejo para dar soluções ágeis aos profissionais do varejo no que se refere a produtos e serviços de modernização de loja, competitividade, desenvolvimento e gestão do negócio para a geração de lucro.



História do Martins Atacado



1994 - O primeiro Bilhão. O Martins foi o primeiro atacadista a atingir essa marca em faturamento.

1995 - Faturamento de R\$1,2 BI, 140 mil clientes, 2012 caminhões e carretas, 2250 motoristas, 4 mil colaboradores diretos. Um ano depois, é inaugurado em Uberlândia o novo depósito totalmente automatizado, com 10 mil m², 20 m de pé direito e com capacidade para 26 mil posições e paleta.

2000 – Surge a Rede Smart, hoje, a maior rede de supermercados do Brasil em números de lojas.

2005 – Nasce o Instituto Alair Martins (IAMAR), uma instituição sem fins lucrativos com foco no desenvolvimento de iniciativas de cunha socioambiental.

2009 - Para reforçar a estratégia de crescimento foi criado o Conselho de Administração do Martins Atacado garantindo aderência às melhores práticas de Governança Corporativa.

2010 - Inauguração dos Centros de Distribuição Regional da Bahia e Pernambuco.

Administração Tribanco e Presidência Executiva

Conselho de administração

PRESIDENTE:

Juscelino Fernandes Martins

VICE PRESIDENTE:

José Antônio Rossi Salles

CONSELHEIROS:

Alair Martins do Nascimento

Francisco Mesquita Neto

José Luis Osório De Almeida Filho

José Guimarães Monforte

Presidência Executiva

João Ayres Rabello Filho assumiu a presidência do Tribanco em novembro de 2009.

O executivo conta com experiência de 30 anos no mercado financeiro e vem com objetivo de fomentar ainda mais os negócios de todo o Sistema Integrado Martins, através dos produtos e serviços que o Tribanco oferece a cada um dos elos desta cadeia.



Highlights Financeiros Tribanco

Valores em R\$ MIL

- > Caixa Livre R\$ 407,2 milhões
- > Índice Basileia 19,29%
- > Patrimônio Líquido R\$ 370,6 milhões

BALANÇO	jun/11	jun/10	2010	2009	2008	2007
DISPONIBILIDADES	1.317	1.166	3.662	2.680	7.685	1.071
APLICAÇÕES INTERF. DE LIQUIDEZ E TÍT E VLS MOB E INSTR FIN DERIV.	448.701	447.429	349.501	334.445	403.247	120.773
RELAÇÕES INTERFINANCEIRAS	35.468	24.938	29.109	39.058	24.360	19.690
OPERAÇÕES DE CRÉDITO	1.351.654	1.264.723	1.398.240	1.239.146	1.043.215	1.143.074
Carteira Pessoa Jurídica	1.142.361	1.053.033	1.182.634	1.025.984	857.368	1.143.074
Carteira Cartões Private Label	209.293	211.690	215.605	213.162	185.847	-
(PROV P/ CRÉDITOS DE LIQ. DUVIDOSA)	(71.090)	(64.509)	(68.957)	(78.598)	(67.070)	(26.647)
Prov p/ Crédito de Liq duvidosa Pessoa Jurídica	(35.125)	(27.599)	(32.710)	(35.339)	(29.037)	(26.647)
Prov p/ Crédito de Liq duvidosa Cartões Private Label	(35.965)	(36.910)	(36.247)	(43.259)	(38.033)	-
OUTROS CRÉDITOS / VALORES E BENS	71.149	88.956	77.203	91.746	57.843	44.848
PERMANENTE	43.497	44.205	38.692	38.861	43.421	41.789
ATIVO TOTAL	1.880.696	1.806.908	1.827.450	1.667.338	1.512.701	1.344.598
DEPÓSITOS	1.167.401	1.119.884	1.158.677	1.022.035	878.619	882.790
RELAÇÕES INTERFINANCEIRAS	19.611	12.438	9	508	8	126
OUTRAS OBRIGAÇÕES	322.991	326.389	352.929	323.873	321.799	189.822
OBRIGAÇÕES POR EMPRÉSTIMOS E REPASSES E LETRAS DE CRÉDITO DO AGRONEGÓCIO	133.441	116.919	143.038	125.423	154.078	115.153
OUTRAS OBRIGAÇÕES E INSTRUMENTOS FINANCEIROS DERIVATIVOS	189.550	209.470	209.891	198.450	167.721	74.669
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	370.694	348.197	315.835	320.922	312.274	271.860
PASSIVO TOTAL	1.880.696	1.806.908	1.827.450	1.667.338	1.512.700	1.344.598

Highlights Financeiros Tribanco

Valores em R\$ MIL

O banco apresentou o **lucro líquido de R\$ 19,7 milhões**, com uma redução de 14,1% em relação 1S10. O Tribanco investiu fortemente em tecnologia e profissionais, objetivando o crescimento sustentável.

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS	jun/11	jun/10	2010	2009	2008	2007
RESULTADO BRUTO DA INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA ANTES DAS PROVISÕES	142.914	129.394	275.178	253.258	209.761	157.031
PROVISÃO PARA CRÉDITOS DE LIQUIDAÇÃO DUVIDOSA	(42.116)	(40.306)	(80.208)	(97.073)	(46.424)	(19.487)
Provisões Carteira Pessoa Jurídica	(16.447)	(12.719)	(27.928)	(37.127)	(27.404)	(19.487)
Provisões Carteira Cartões Private Label	(25.669)	(27.587)	(52.280)	(59.946)	(19.020)	-
RESULTADO BRUTO DA INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA	100.798	89.088	194.970	156.185	163.337	137.544
OUTRAS RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS	(65.827)	(49.902)	(107.461)	(94.038)	(79.055)	(61.486)
Receitas de Prestação de Serviços	37.411	36.592	74.131	84.617	49.661	15.670
Despesas de Pessoal	(34.540)	(24.772)	(55.694)	(41.757)	(38.512)	(33.956)
Outras Despesas Administrativas	(63.547)	(54.009)	(116.918)	(106.397)	(75.971)	(37.225)
Despesas Tributárias	(9.648)	(8.626)	(18.055)	(18.488)	(14.791)	(8.165)
Resultado de Participação em Controlada	2.555	2.929	6.425	(4.612)	(1.848)	2.821
Outras Receitas (Despesas) Operacionais, líquidas	1.942	(2.016)	2.650	(7.401)	2.406	(631)
RESULTADO OPERACIONAL	34.971	39.186	87.509	62.147	84.282	76.058
RESULTADO NÃO OPERACIONAL	121	149	229	(196)	254	160
RESULTADO ANTES DA TRIBUTAÇÃO SOBRE O LUCRO E PARTICIPAÇÕES	35.092	39.335	87.738	61.951	84.536	76.218
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	(10.553)	(13.510)	(21.607)	(14.862)	(20.195)	(16.904)
PARTICIPAÇÕES NO RESULTADO	(4.766)	(2.812)	(8.740)	(5.354)	(6.520)	(5.554)
LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO	19.773	23.013	57.391	41.735	57.821	53.760

Índices Financeiros

ÍNDICES DE PERFORMANCE	jun/11	jun/10	2010	2009	2008	2007
ROAE*	11,52%	12,99%	17,92%	13,06%	19,41%	20,96%
Eficiência (Despesas Pes + Adm / Margem s/ PDD + Tarifas)	54,39%	47,46%	49,42%	43,33%	43,63%	40,55%

ÍNDICES DE BALANÇO	jun/11	jun/10	2010	2009	2008	2007
Total de Carteria de Crédito / Ativos Totais	69,99%	71,84%	76,51%	74,32%	68,96%	85,01%
Patrimônio Líquido / Ativos Totais	19,27%	19,71%	17,28%	19,25%	20,64%	20,22%
Basiléia	19,29%	19,29%	16,50%	18,31%	19,71%	21,45%

ÍNDICES DE QUALIDADE DE CRÉDITO	jun/11	jun/10	2010	2009	2008	2007
Créditos em Atraso / Carteira de Crédito**	5,83%	7,20%	5,57%	7,06%	8,24%	2,31%
Créditos em Atraso (D-H) / Carteira de Crédito P.J. (Total)	2,28%	3,64%	2,75%	3,16%	4,35%	2,31%
Créditos em Atraso (D-H) / Carteira de Crédito Cartão Private Label (Total)	23,48%	26,47%	21,03%	25,70%	25,95%	0,00%
Provisões / Carteira de Crédito	6,37%	6,23%	5,74%	7,83%	4,45%	1,70%
Provisões / Carteira de Crédito (P.J.)	2,42%	2,88%	2,36%	3,62%	3,20%	1,70%
Provisões / Carteira de Crédito (P.F.)	26,06%	24,39%	24,25%	28,12%	10,23%	0,00%

ÍNDICE DE INADIMPLÊNCIA	jun/11	jun/10	2010	2009	2008	2007
Over 90 P.J.	2,89%	2,11%	2,16%	2,92%	3,09%	1,79%
Over 90 P.F.	21,14%	20,64%	19,10%	23,29%	23,49%	

(*) Carteira total vencida / por Carteira total

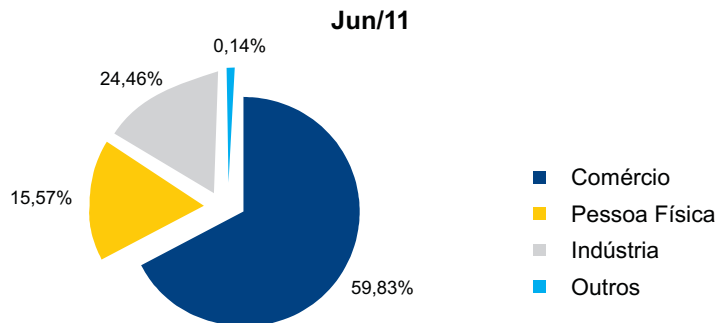
(**) Os índices Provisões/Carteira de crédito para os meses de jun/10 e 11 foram anualizados.

Carteira de Crédito por Setor

Valores em R\$ MIL

Ao final do 1S11 as operações de crédito totalizaram **R\$ 1,35 bilhões**, apresentando crescimento de 6,8% em relação ao 1S10 impactado, principalmente, pelo segmento Indústria que cresceu 156,2% em relação à 1S10.

Composição Carteira por setor de atividade	jun/11	jun/10	2010	2009	2008	2007
Total da Carteira	1.351.654	1.264.723	1.398.240	1.239.146	1.043.215	1.143.074
Comércio	808.677	851.171	924.505	810.701	717.227	937.171
Pessoa Física	210.455	211.690	215.981	214.005	188.147	3.567
Indústria	330.570	129.015	173.501	198.245	135.374	200.488
Outros	1.952	72.847	84.253	16.195	2.467	1.848



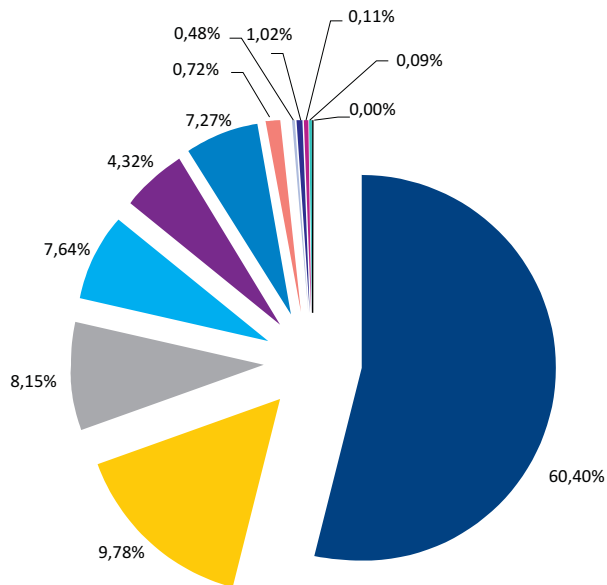
Carteira de Crédito por Produto

Valores em R\$ MIL

Composição Carteira por modalidade de operação	jun/11	jun/10	2010	2009	2008	2007
CARTEIRA TOTAL	1.351.654	1.264.723	1.398.240	1.239.146	1.043.215	1.143.074
Capital de giro, cheque especial e conta garantida	816.336	681.763	818.045	595.322	482.708	568.135
Vendor	132.242	195.434	139.202	251.520	242.202	383.284
Cartões de crédito "private label" – Compras a faturar	110.177	117.095	135.126	121.317	103.200	-
Aquisições de créditos	58.742	69.862	82.023	12.637	1.376	1.056
Títulos descontados	58.403	77.367	79.654	135.648	98.136	177.267
Cartões de crédito "private label" - Crédito rotativo	98.316	91.956	78.741	88.995	80.633	-
Repasses BNDES e BNDES Finame	44.518	-	36.363	-	126	379
Comprar	9.776	12.832	10.628	9.969	9.136	-
Adiantamentos a depositantes	6.482	5.762	6.121	9.729	6.491	6.992
Financiamentos a exportação	13.788	3.360	5.820	2.687	2.018	-
Financiamento de veículos automotores	1.282	5.538	3.190	8.414	14.946	2.400
Cartões de crédito "private label" - Crédito financiado	-	1.884	1.739	2.850	2.014	-
Outros empréstimos	1.551	1.777	968	-	89	3.275
Vendas a prazo	-	-	521	-	-	-
Crédito pessoal	41	93	99	58	140	286

Carteira de Crédito por Produto

Jun/11



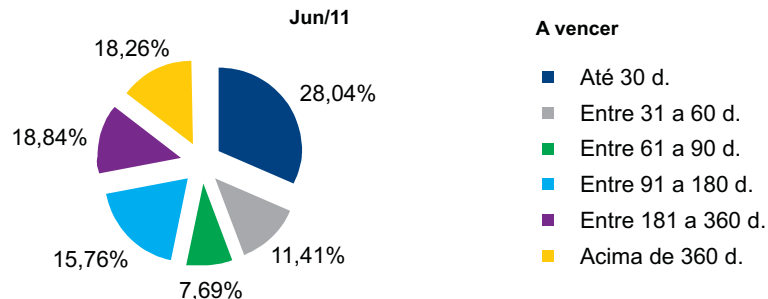
- Capital de giro, cheque especial e conta garantida
- Vendor
- Cartões de crédito "private label" – Compras a faturar
- Aquisições de créditos
- Títulos descontados
- Cartões de crédito "private label" - Crédito rotativo
- Repasses BNDES e BNDES Finame
- Comprar
- Adiantamentos a depositantes
- Financiamentos a exportação
- Financiamento de veículos automotores
- Outros empréstimos
- Crédito pessoal

Carteira de Crédito Abertura por Prazo

Valores em R\$ MIL

A carteira de crédito até 90 dias representa 47,1% do total da carteira de crédito no 1S11.

Composição Carteira por Vencimento	jun/11	jun/10	2010	2009	2008	2007
Total da Carteira de Crédito	1.351.654	1.264.723	1.398.240	1.239.146	1.043.215	1.143.074
Vencidas:	107.340	110.802	99.158	115.273	108.128	29.942
A vencer:	1.244.314	1.153.921	1.299.082	1.123.873	935.087	1.113.132
Até 30 d.	348.965	364.652	363.694	374.163	320.690	316.535
Entre 31 a 60 d.	141.943	144.525	175.975	172.095	159.614	202.873
Entre 61 a 90 d.	95.632	103.623	87.689	89.894	75.475	115.629
Entre 91 a 180 d.	196.111	213.026	240.523	176.772	123.648	183.057
Entre 181 a 360 d.	234.436	160.389	180.806	164.815	111.475	136.431
Acima de 360 d.	227.227	167.706	250.395	146.134	144.185	158.607

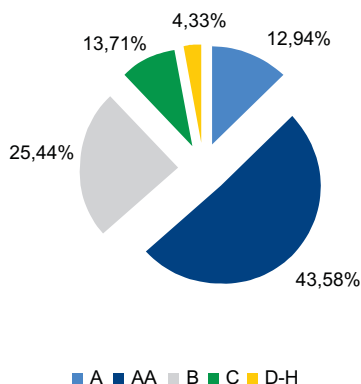


Qualidade dos ativos

Valores em R\$ MIL

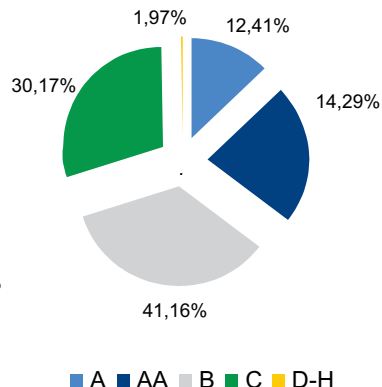
Jun/11

VAREJO



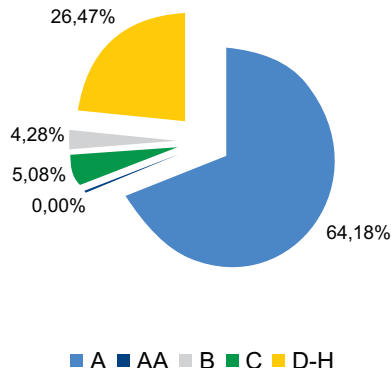
Total Global: 810.153

MIDDLE / CORPORATE



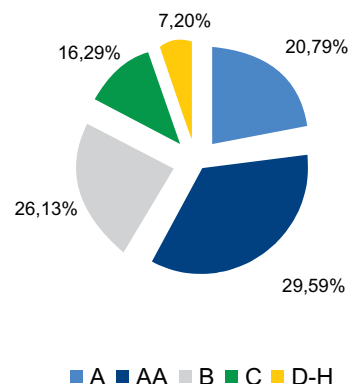
Total Global: 332.208

CARTÕES PRIVATE LABEL



Total Global: 209.293

EMPRESA

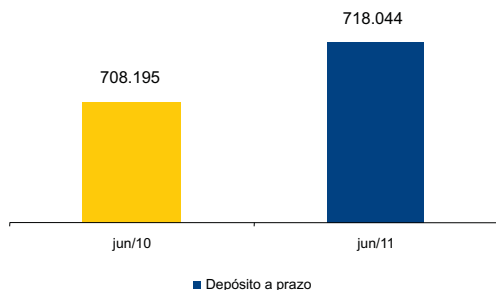


Total Global: 1.351.654

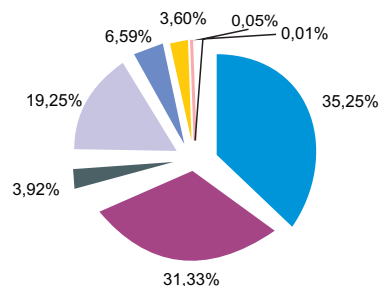
Funding por produto

Valores em R\$ MIL

Captações por Produtos	jun/11	jun/10
Funding Total	1.300.842	1.259.794
Depósitos a Prazo	708.195	718.044
CDB	629.383	687.707
DPGE	78.812	30.337
Depósitos Interfinanceiros	386.662	340.811
Obrigações Por Empréstimos e Repasses	132.445	114.485
Depósitos a Vista	72.332	60.895
Letras de Crédito do Agronegócio	-	12.594
Operações Compromissadas	995	12.831
Outros Depósitos	212	134

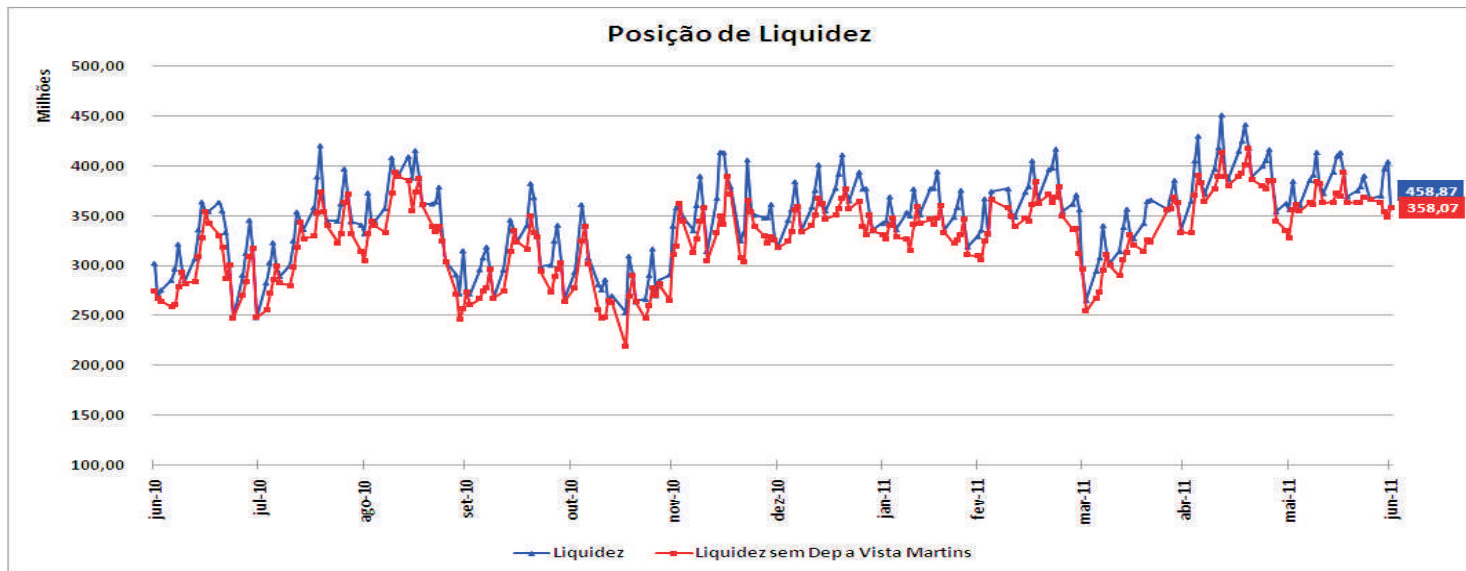


Jun/11



- Depósitos a Prazo
- CDB
- DPGE
- Depósitos Interfinanceiros
- Obrigações por Empréstimos
- Depósitos a Vista
- Letras de Crédito do Agronegócio
- Operações Compromissadas
- Outros Depósitos

Evolução do Funding

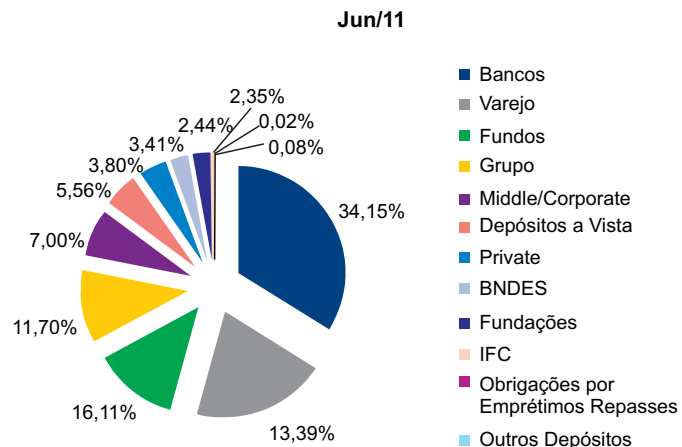


Funding por Segmento

Valores em R\$MIL

No 1S11 a captação total somou **R\$ 1,3 bilhões**, crescimento de 3,3% em relação à 1S10.

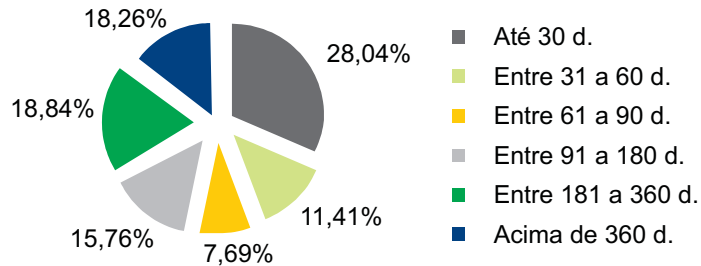
Captações por Segmentos	jun/11	jun/10
Funding Total	1.300.842	1.259.794
Bancos	444.246	421.292
Varejo	174.200	138.021
Fundos	209.543	255.384
Grupo	152.180	144.903
Middle / Corporate	91.107	92.543
Depósitos a Vista	72.332	60.895
Private	49.401	52.560
BNDES	44.308	-
Fundações	31.763	34.633
IFC	30.554	34.003
Operações Compromissadas	995	12.831
Outros Depósitos	212	12.728



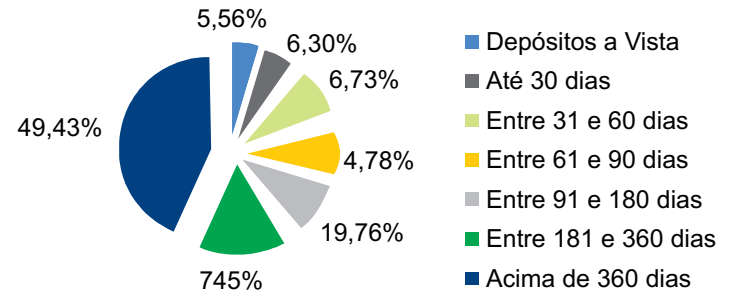
Carteira de Crédito Versus Captação por Prazo

Jun/11

Carteira de Crédito a Vencer



FUNDING



Ratings

As agências de classificação de rating mantiveram a posição do banco, refletindo a boa qualidade dos seus ativos, adequada posição de liquidez e capitalização do banco.

Fitch

	Ratings Atuais
Escala Nacional	
Longo Prazo	BBB+(bra)
Curto Prazo	F2(bra)
Individual	–
Suporte	5
Piso de Rating de Suporte	–
Publicação	Jan/2011

RiskBank

Índice	9,69
Publicação	Janeiro/2011
Classificação de Risco	BRMP: Baixo Risco para Médio Prazo

