

# LOJAS RENNER S.A.

**RENNER** CAMICADO YOUCOM realize



## RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO 2018

### Mensagem da Administração

Nossa história é feita de ciclos. Desde os anos 90 passamos por diversas transformações em nossa Companhia e, com consistência, fomos, a cada ano, melhorando e transformando nosso modelo de negócio, sempre focados na mesma proposta de valor: ser a marca cumplice da mulher moderna, com moda em diversos estilos, com qualidade, a preços competitivos, com excelência nos serviços prestados, em ambientes práticos e agradáveis, encantando e inovando de forma sustentável.

Nessa trajetória, passamos pelo ciclo de empresa familiar, depois nos tornamos uma subsidiária de empresa estrangeira e, em 2005, nos tornamos a primeira corporação brasileira, com 100% das ações negociadas em Bolsa de Valores e sem a presença de um acionista controlador.

Com as transformações do varejo de moda mundial, a partir de 2012, investimos na atualização do nosso modelo de negócios, que ainda possuía algumas características do varejo tradicional, mas com muitas oportunidades de evoluirmos rapidamente em direção ao Ciclo de Fashion Retailer. Para isso, investimos na capacitação de nossas equipes de loja, criamos o centro de serviços compartilhados, para centralizar as atividades administrativas de lojas, direcionando todos os esforços dos gerentes para clientes e produtos. Também desenvolvemos novas estruturas para aumentar a comunicação entre as áreas de lojas e produtos e especializamos os negócios. Nesse mesmo período, construímos novos centros de distribuição e alteramos o modelo de abastecimento, para uma melhor alocação de produtos nas lojas, assim como investimos nos processos de captura de tendência, redução do tempo de produção (lead times) e maior aproximação com os fornecedores.

A partir de 2018, já começamos a nos preparar para um novo ciclo que se configura. Nesse contexto, após a conclusão da infraestrutura e das principais fundações, com as atualizações dos sistemas de ERPs e das plataformas de produtos financeiros e de e-commerce, iniciamos nossa caminhada em direção ao Ciclo Digital. Definimos o que é ser digital para a Renner e sensibilizamos gestores e equipes na evolução do nosso mindset, de forma a usar a tecnologia para cumprir e reforçar nossa proposta de valor. Estabelecemos o roadmap de trabalho em direção à digitalização da Companhia e nos organizamos em três grandes projetos estruturantes: o primeiro, voltado para a comunicação personalizada e construção da Visão Única do Cliente, o segundo, focado no uso de dados para o Ciclo de Vida do Produto, e o terceiro, relativo à Transformação Omnichannel, com a completa integração dos canais de vendas online e offline.

No ano que passou, já avançamos nas iniciativas digitais. Lançamos os novos sites e aplicativos para as vendas online da Renner, Camicado e Youcom, e também introduzimos, nas lojas da Renner, smart

dispositivos que aumentam a produtividade das operações e o encantamento dos clientes. Esses dispositivos contam com aplicações voltadas para a venda móvel, chegam mais rápida da disponibilidade de produtos, reposição e remarcação de preços, assim como relatórios de gestão de vendas.

A Realize CFI, que já nasceu totalmente digital, também apresentou evoluções importantes: lançou a biometria facial para redução de fraudes e a auto captação de cartões, com aprovação online do crédito e habilitação imediata para compras. Desenvolvemos ainda um Portal de Negociação próprio que disponibiliza aos clientes um canal online de autodebitamento para negociação de dívidas de forma rápida, segura e muito simples. O lançamento do Portal trouxe um aumento de mais de 30% nos acordos firmados com clientes em atraso.

Quanto à Sustentabilidade, em 2018, o nosso compromisso com uma moda cada vez mais responsável ganhou força. O ano foi marcado pelo lançamento do mais importante projeto da Renner dentro do escopo da sustentabilidade: o Solo Re, que representa o comprometimento da Companhia em tornar esse tema presente na vida de todos os públicos com que nos relacionamos. Desde o primeiro semestre, o selo é estampado em etiquetas de produtos confeccionados a partir de iniciativas de menor impacto social e ambiental. Como reconhecimento das iniciativas adotadas, passamos a compor a carteira 2018/2019 do Dow Jones Sustainability World Index, fomos eleitos a melhor empresa do varejo em práticas sustentáveis do Guia Exame de Sustentabilidade e compusemos, novamente, a carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3.

Em Governança Corporativa, tivemos avanços em 2018. Fomos a primeira empresa listada na B3 a apresentar o "Informe sobre o Código Brasileiro de Governança Corporativa", com 96% de aderência às práticas aplicáveis. Revisamos todo o sistema de Governança Corporativa, no qual novas práticas foram adotadas e outras já existentes foram aprimoradas. Além disso, foi criada a Secretaria de Governança Corporativa para apoio às atividades relacionadas ao funcionamento da governança, o atendimento e relacionamento com acionistas e agências de voto, assim como para a proposição e implementação de processos.

Nossa Receita Líquida de Mercadorias foi de R\$ 7,5 bilhões, com crescimento de 13,4%, e Vendas em Mesmas Lojas de 7,4%. A Margem Bruta da Operação de Varejo foi de 56,5% e a EBITDA Total de 23,7%. O Lucro Líquido chegou a R\$ 1,0 bilhão, com crescimento de 39,2%. Vimos, ao longo do ano, o fluxo crescente nas lojas e tivemos ganhos recorrentes de market share, na comparação com dados do

Índice PMC - Pesquisa Mensal do Comércio do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), para vestuário e calçados. Na Bolsa, nossas ações negociaram um volume médio diário de R\$ 118,3 milhões, mantendo nossa posição como uma das ações mais líquidas entre as empresas de varejo do País.

Tudo isso só foi possível, graças ao notável empenho dos nossos colaboradores. Nossa equipe sabe quem somos, como somos e onde queremos chegar e, por isso, todos agem de forma engajada, transformando nossos planos em realidade. Foi assim que, em 2018, o nível de engajamento de nossos colaboradores chegou ao patamar de 87%, o que tem nos mantido em zona de alta performance em nível mundial, há mais de oito anos, segundo dados da AONHewitt. Adicionalmente, fomos, mais uma vez, avaliados como a 11ª marca mais valiosa do Brasil no ranking da Interbrand, sendo a primeira do setor de varejo e também fomos eleitos a Empresa do Ano do Exame Mães e Melhores.

Ainda em 2018, uma importante etapa se iniciou com o anúncio, em novembro, do sucessor do Diretor Presidente, José Galló. A partir de abril de 2019, Fabio Faccio, atual Diretor de Produtos, assumirá o cargo, dando continuidade à história de crescimento, consistência, inovação e transformação que marcaram nossa trajetória até aqui. Nesse processo, Galló continuará compondo o Conselho de Administração, com participação nas decisões estratégicas e importante papel na preservação da cultura corporativa.

Para 2019, esperamos com um melhor ambiente de negócios, suportado por inflação e juros controlados, combinado com um cenário de maior confiança do consumidor e baixo endividamento das famílias, nos dê ainda mais confiança para investir na transformação digital e continuar expandindo, tanto no Brasil, quanto no exterior. Atualmente, a Renner está estudando o mercado latino americano e planeja a abertura de até três lojas na Argentina em 2019. A escolha desse País justifica-se pelo tamanho do mercado, pelo ambiente competitivo favorável e pelas oportunidades comerciais do Mercosul, assim como pela similaridade e proximidade com a região Sul do Brasil, onde está localizada a sede administrativa e um dos centros de distribuição das Lojas Renner.

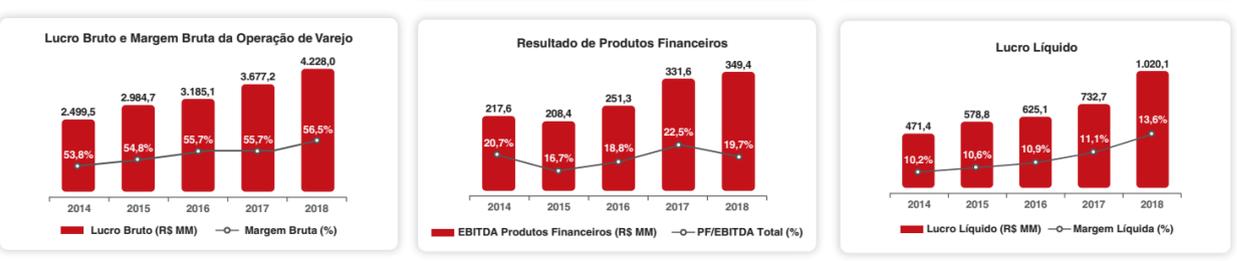
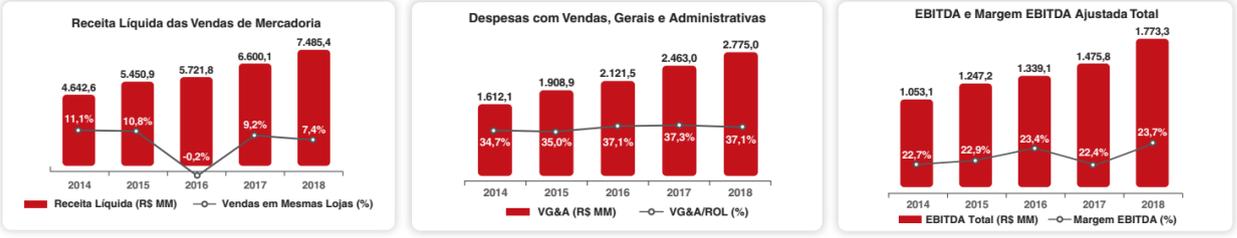
Agradecemos a todos os acionistas, colaboradores, fornecedores e clientes pela confiança depositada na nossa Companhia.

Oswaldo Burgos Schirmer José Galló  
Presidente do Conselho de Administração Diretor Presidente

### Principais Práticas de Governança Corporativa

- Novo Mercado da B3 - Brasil, Bolsa, Balcão
- 100% de free float
- Maioria de Conselheiros independentes (88%)
- Comitês do Conselho de Administração e de Gestão
- Diferentes executivos como Presidentes do CA e Diretoria
- Manual para Participação em Assembleias
- Plano de Opção de Compra de Ações e de Ações Restritas
- Regimento interno para Conselhos, Diretoria e Comitês
- Avaliação formal do Conselho de Administração e da Diretoria
- Secretários para Conselhos, Diretoria e Comitês
- Portal do Conselho de Administração e dos Comitês
- Auditoria Interna e Compliance
- Canal de Denúncias
- Adesão ao Código Abrasca de Autorregulação
- Diversas Políticas Corporativas
- Secretaria de Governança Corporativa

### Performance da Ação



### Balancos Patrimoniais

Levantados em 31 de dezembro de 2018 e 2017  
(Em milhares de reais)

	Controladora		Consolidado	
	31/12/2018	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2017
<b>Ativo</b>				
<b>Ativo circulante</b>				
Caixa e equivalentes de caixa	876.302	981.014	944.671	1.059.873
Aplicações financeiras	-	-	439.693	82.360
Contas a receber	1.543.223	1.131.448	3.162.670	2.644.258
FIDC Lojas Renner	182.000	-	-	-
Estoques	944.195	772.052	1.110.305	923.176
Tributos a recuperar	112.320	115.915	208.840	140.273
Instrumentos financeiros derivativos	10.210	5.822	10.860	6.917
Outros ativos	47.460	42.956	53.296	51.084
Créditos com partes relacionadas	22.808	-	-	-
<b>Total do ativo circulante</b>	<b>3.738.518</b>	<b>3.049.207</b>	<b>5.930.335</b>	<b>4.907.941</b>
<b>Ativo não circulante</b>				
Realizável a longo prazo	-	-	-	-
Tributos a recuperar	50.501	46.380	78.327	80.331
Créditos com partes relacionadas	7.169	12.511	-	-
Imposto de renda e contribuição social diferidos	71.451	112.994	153.458	199.211
Outros ativos	25.954	19.707	29.403	20.267
FIDC Lojas Renner	-	182.000	-	-
<b>Total do ativo realizável a longo prazo</b>	<b>155.075</b>	<b>373.592</b>	<b>261.188</b>	<b>299.809</b>
Investimentos	956.742	824.196	-	46
Imobilizado	1.717.872	1.603.710	1.994.449	1.813.627
Intangível	413.009	324.525	635.076	526.235
<b>Total do ativo não circulante</b>	<b>3.242.698</b>	<b>3.126.023</b>	<b>2.890.713</b>	<b>2.639.717</b>
<b>Total do ativo</b>	<b>6.981.216</b>	<b>6.175.230</b>	<b>8.821.048</b>	<b>7.547.658</b>

As notas explicativas da Administração são parte integrante das Informações Financeiras Individuais e Consolidadas.

### Demonstrações dos Fluxos de Caixa

Para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2018 e 2017  
(Em milhares de reais)

	Controladora		Consolidado	
	2018	2017	2018	2017
<b>Fluxos de caixa das atividades operacionais</b>				
<b>Lucro líquido do exercício</b>	<b>1.020.136</b>	<b>732.679</b>	<b>1.020.136</b>	<b>732.679</b>
<b>Ajustes para conciliar o resultado ao caixa e equivalentes de caixa gerados pelas atividades operacionais:</b>				
Depreciações e amortizações	275.767	300.008	314.574	329.051
Juros e custos de estruturação sobre empréstimos e arrendamento	76.914	119.789	82.337	122.810
Resultado de equivalência patrimonial	(139.089)	(104.978)	-	-
Imposto de renda e contribuição social	238.739	215.725	350.057	271.458
(Reversal) Perdas estimadas em ativos, líquidas	(18.147)	8.086	65.579	130.635
Outros ajustes do lucro líquido	30.169	39.976	37.384	43.638
<b>Total</b>	<b>1.484.489</b>	<b>1.311.285</b>	<b>1.870.067</b>	<b>1.630.271</b>
<b>Recebimento de dividendos de controladas (Aumento) Redução nos Ativos</b>	<b>87.178</b>	<b>63.469</b>	-	-
Contas a receber de clientes	(389.656)	(76.673)	(592.167)	(535.420)
Estoques	(170.431)	(142.460)	(190.359)	(166.320)
Tributos a recuperar	(526)	6.948	(66.563)	(18.139)
Outros ativos	9.459	(5.198)	11.475	22.379
<b>Aumento (Redução) nos Passivos</b>				
Fornecedores	124.252	125.457	114.610	164.618
Financiamentos - operações serviços financeiros	64.953	(2.005)	154.084	(98.130)
Obrigações com administradoras de cartões	(20.277)	32.521	169.415	232.690
Obrigações fiscais	(46.407)	29.297	7.833	36.177
Outras obrigações	(4.531)	49.295	15.564	66.510
Pagamento de imposto de renda e contribuição social	(153.868)	(228.503)	(235.053)	(304.639)

As notas explicativas da Administração são parte integrante das Informações Financeiras Individuais e Consolidadas.

### Demonstrações das Mutações do Patrimônio Líquido da Controladora e Consolidado

Levantados em 31 de dezembro de 2018 e 2017  
(Em milhares de reais, exceto juros sobre capital próprio e dividendos por ação apresentados em R\$)

	Reservas de capital				Reservas de lucros				Outros resultados abrangentes		
	Reserva plano de opção de compra de ações		Reserva para investimento e expansão		Reserva para Dividendo adicional proposto		Ajustes de acumulados		Ajustes de acumulados		
	social	Ações em tesouraria	Reserva legal	Reserva expansão	fiscal	fiscal	patrimonial	conversão	de conversão	de conversão	
<b>Saldo em 1º de janeiro de 2017</b>	<b>1.178.368</b>	<b>(19.021)</b>	<b>118.165</b>	<b>180.124</b>	<b>123.718</b>	<b>1.016.451</b>	<b>-</b>	<b>76.816</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2.636.796</b>
Lucro líquido do exercício	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	732.679
Aumento de capital	1.378.528	-	(118.165)	(119.684)	(123.718)	(956.283)	-	-	-	-	60.678
Recuperação de ações	-	(8.836)	-	-	-	-	-	-	-	-	(8.836)
Plano de opção de compra de ações	-	-	-	27.638	-	-	-	-	-	-	27.638
Plano de ações restritas	-	-	-	6.207	-	-	-	-	-	-	6.207
Outros resultados abrangentes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	41.925
Deliberação dividendo adicional proposto	-	-	-	-	-	(76.816)	-	-	-	-	(76.816)
Destinação do Lucro:	-	-	-	-	36.634	379.304	23.669	96.247	-	-	(732.785)
Reserva legal	-	-	-	-	36.634	-	-	-	-	-	(36.634)
Reserva para investimento e expansão	-	-	-	-	-	379.304	-	-	-	-	(379.304)
Reserva para incentivos fiscais	-	-	-	-	-	-	23.669	-	-	-	(23.669)
Dividendos (R\$ 0,13523 por ação)	-	-	-	-	-	-	-	96.247	-	-	(96.247)
Juros sobre capital próprio (R\$ 0,28421 por ação)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	215
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2017</b>	<b>2.556.896</b>	<b>(27.857)</b>	<b>-</b>	<b>94.285</b>	<b>36.634</b>	<b>439.472</b>	<b>23.669</b>	<b>96.247</b>	<b>2.496</b>	<b>1.604</b>	<b>3.223.446</b>
Adoção inicial do CPC 48 / IFRS 9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(21.162)
<b>Saldo ajustado em 1º janeiro de 2018</b>	<b>2.556.896</b>	<b>(27.857)</b>	<b>-</b>	<b>94.285</b>	<b>36.634</b>	<b>439.472</b>	<b>23.669</b>	<b>96.247</b>	<b>2.496</b>	<b>1.604</b>	<b>3.202.284</b>
Lucro líquido do exercício	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.020.136
Aumento de capital	80.577	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80.577
Recuperação de ações	-	(16.988)	-	-	-	-	-	-	-	-	(16.988)
Alienação de ações	-	309	-	(309)	-	-	-	-	-	-	-
Plano de opção de compra de ações	-	-	-	20.498	-	-	-	-	-	-	20.498
Plano de ações restritas	-	-	-	9.619	-	-	-	-	-	-	9.619
Outros resultados abrangentes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.952)
Deliberação dividendo adicional proposto	-	-	-	-	-	-	-	(96.247)	-	-	(96.247)
Dividendos prescritos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	215
Destinação do Lucro:	-	-	-	-	51.007	507.042	32.871	144.639	-	-	(999.189)
Reserva legal	-	-	-	-	51.007	-	-	-	-	-	(51.007)
Reserva para investimento e expansão	-	-	-	-	-	507.042	-	-	-	-	(507.042)
Reserva para incentivos fiscais	-	-	-	-	-	-	32.871	-	-	-	(32.871)
Dividendos (R\$ 0,254333 por ação)	-	-	-	-	-	-	-	144.639	-	-	(182.596)
Juros sobre capital próprio (R\$ 0,315536 por ação)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(225.673)
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2018</b>	<b>2.637.473</b>	<b>(44.536)</b>	<b>-</b>	<b>124.093</b>	<b>87.641</b>	<b>946.514</b>	<b>56.540</b>	<b>144.639</b>	<b>(2.412)</b>	<b>4.560</b>	<b>3.954.512</b>

As notas explicativas da Administração são parte integrante das demonstrações financeiras individuais e consolidadas.

### Demonstrações do Resultado

Para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2018 e 2017  
(Em milhares de reais, exceto o lucro líquido por ação apresentado em R\$)

	Controladora		Consolidado	
	2018	2017	2018	2017
<b>Receita operacional líquida</b>	<b>7.114.770</b>	<b>6.461.417</b>	<b>8.426.541</b>	<b>7.444.305</b>
Vendas de mercadorias	6.746.769	6.027.890	7.485.433	6.600.073
Produtos e serviços financeiros	368.001	433.527	941.108	844.232
<b>Custos das vendas</b>	<b>(2.966.719)</b>	<b>(2.703.389)</b>	<b>(3.284.517)</b>	<b>(2.944.913)</b>
Vendas de mercadorias	(2.949.101)	(2.682.228)	(3.257.398)	(2.922.882)
Produtos e serviços financeiros	(17.618)	(21.161)	(27.119)	(22.031)
<b>Lucro bruto</b>	<b>4.148.051</b>	<b>3.758.028</b>	<b>5.142.024</b>	<b>4.499.392</b>
Vendas - administrativas e gerais	(1.934.796)	(1.813.270)	(2.256.607)	(2.061.899)
Administrativas e gerais	(732.099)	(651.504)	(819.994)	(715.269)
Perdas em crédito, líquidas	(189.357)	(116.623)	(280.673)	(255.835)
Outros resultados operacionais	(216.349)	(252.600)	(360.	