

RESULTADOS

# Tribanco atinge lucro líquido de R\$ 71,1 milhões em ano com recorde de investimentos

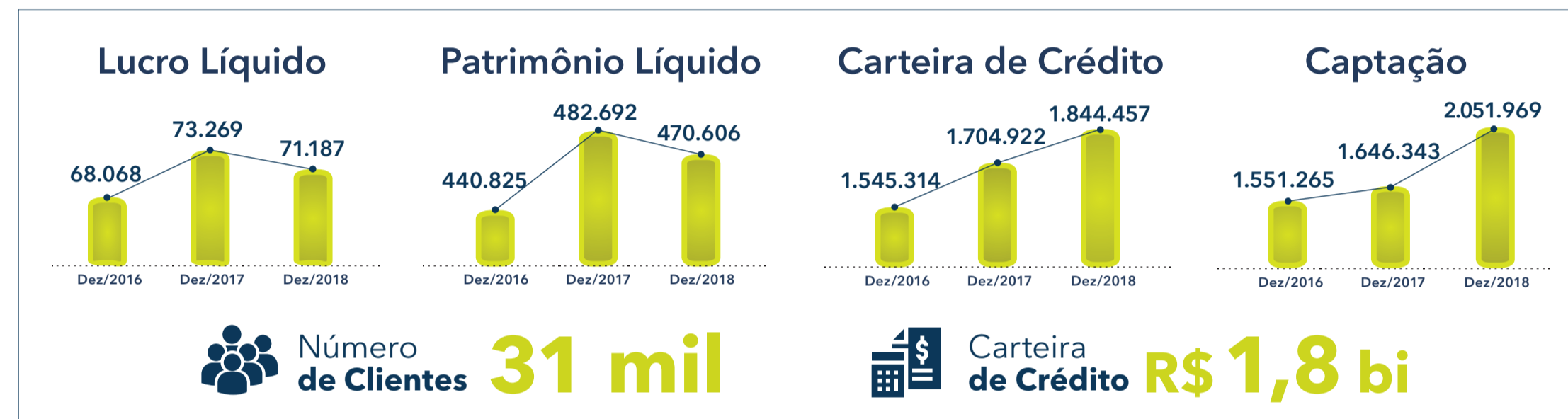
É possível definir o que foi o ano de 2018 para o Tribanco com uma palavra: Empenho. Empenho nascido da união das equipes de todas as áreas e empresas, focadas em esforços que permitiram colocar as Tricompanies em um novo patamar de competitividade e perspectivas de crescimento, apesar do ambiente externo particularmente desafiador e das taxas internas de inadimplência e desemprego.

O ano de 2018 foi um ano marcado por altos investimentos e por recordes na implantação, realização de testes e ajustes dos projetos entregues, sempre em busca da rentabilidade e melhoria no

atendimento aos clientes. O Tribanco entregou os projetos do banco digital para pessoa física, conta digital via APP para pessoa jurídica, folha de pagamento, assim como também lançou a sua aquisição própria. O número de investimentos passou de R\$ 27 milhões em 2017 para R\$ 47 milhões no ano passado e, ainda assim, o Tribanco registrou um lucro líquido de R\$ 71,1 milhões e um aumento de 8,2% na carteira de crédito. O aumento na captação foi de 24,6% e o número de cartões ativos ficou 7% maior. Nos ativos totais, o crescimento foi de 19,6% e o patrimônio líquido registrado foi de R\$ 470,6 milhões. Os Ratings Nacionais de Longo e

de Curto Prazos emitidos pela Fitch Ratings seguiram com a nota **A(BRA)**.

O Tribanco, como principal chassi operacional e comercial dos negócios, reforçou sua infraestrutura, investiu pesadamente em segurança da informação, arquitetura de TI, Cloud e governança, para suportar todas as demandas técnicas e crescimento das operações. Além disso, aprimorou seus modelos de capital, Basileia, cobrança e crédito, em processos totalmente realizados em sinergia e transparência com as entidades reguladoras. O Tribanco parte para 2019 com a certeza de estar totalmente preparado para o crescimento iminente.



INVESTIMENTOS

## Implantação de banco digital é concretizada em 2018

O Tribanco concretiza em 2018 a jornada de se tornar um banco digital e está pronto para encarar uma nova etapa de crescimento, com uma base mais ampla de clientes em potencial e com uma gama muito maior de produtos e soluções financeiras. Sua adquirente própria, a Unica, e as plataformas digitais pessoa física e jurídica estão em funcionamento, aptas a atender com competitividade às necessidades de realização de operações financeiras de seus clientes.

Em um ano de intenso aprendizado sobre a atuação no mundo digital, o Tribanco reconhece as novas tendências de mercado e se estrutura com um forte portfólio de produtos e soluções para atender com mais efetividade ao varejista, estando pronto para ampliar ainda mais sua base de clientes entre os prospects oriundos da base do Grupo Martins.

O Tribanco segue utilizando de maneira assertiva e com mais precisão as ferramentas e inteligência de que dispõe, de modo a identificar com acuidade quais as necessidades de cada cliente. A meta é levar até eles, de modo individualizado, os mais adequados produtos e soluções, na forma de "combos" de conveniência, de modo prático, descomplicado e de fácil contratação, com objetivo de ampliar o *cross sell* entre as empresas.

Outra entrega importante de 2018, em sustentabilidade, foram as operações "Energia Inteligente" e "Crédito Azul". Em 2018 foram aprovados R\$11,5 milhões em financiamentos (com taxas diferenciadas e prazos mais alongados) para aquisição e instalação de equipamentos fotovoltaicos - que permitem autossuficiência

energética para os varejistas através de descontos em suas contas de energia em função do relacionamento com o Tribanco.

Entramos em 2019 com a certeza de que o ciclo de aprendizado e contínuo aperfeiçoamento dará a tônica às ações de comercialização de seus produtos e soluções, com o entendimento amplo de que o nicho de varejo em que atua é plural, diverso e tem diferentes necessidades. Há consciência de que serão necessários ajustes e melhorias até conseguir monetizar os investimentos realizados, mas há, principalmente, a certeza da construção de fundações sólidas, frutos de uma expansão planejada e projetada e que teve como base a solidez e responsabilidade com as quais o Tribanco conduz seus negócios.

SEGUROS

## Triseg tem aumento de 52,7% no número de apólices ativas e mais de 192 mil adesões

Em 2018 a Triseg reforçou a estruturação de seus canais de venda que permitiram um crescimento significativo do número de clientes protegidos. O número de apólices ativas aumentou em 52,7% em comparação com 2017, atingindo 242 mil apólices. Foram mais de 192 mil adesões, que representam um aumento de 34,6% em comparação com o ano anterior. Em prêmios foram emitidos R\$ 54,8 milhões, um crescimento de 45,8% com relação ao ano anterior.

A oferta de soluções simplificadas de proteção, de fácil entendimento e contratação, e que estão aptas a atenderem empresas com diferentes perfis econômicos, aliadas à venda simplificada e condições mais atraentes do que as oferecidas pelo mercado permitem que a Triseg leve cada vez mais proteção para a base de clientes do Martins.

Na linha de produtos destinados à Pessoa Física pode-se destacar o atingimento de 19,0% em dezembro na conversão dos seguros oferecidos aos portadores que aderiram aos cartões nos PDV parceiros Tricard. Além disso, foi dada continuidade na eficiência do processo de oferta dos seguros comercializados

para a base de clientes, que passaram a poder aderir aos seguros em canais como Totem e o APP Tricard. Outro destaque foi o aumento de 18,3% no faturamento do Tricap, que é o título de capitalização oferecido aos clientes Tricard. Na linha de seguros para Pessoa Jurídica foi destaque o aumento de 1.271,9% na contratação de seguros Prestamista.

Além de proteger a maior parte dos clientes que contratam crédito junto ao Tribanco, no último trimestre de 2018 foi implantado o seguro prestamista na "condição de pagamento VIP", que é uma condição de pagamento oferecida pelo Martins aos clientes com financiamento realizado pelo Tribanco. Essa medida não só amplia a carteira de clientes como passa a proteger as transações de compras Martins. Para 2019 a meta é levar esse benefício a outras formas de pagamento.

Ainda na carteira de Pessoa Jurídica, observamos um significativo crescimento da penetração de seguros simplificados (Empresarial Simplificado e Vida Empresarial) na base de clientes Tribanco - um aumento de mais de 1.248,6% na comparação com o ano anterior.

Na constante busca por mais eficiência, em 2018 foi viabilizada a opção de pagamentos destes seguros por meio de débito em conta no Tribanco.

Outra entrega importante foi a criação da "Proteção Premiada Unica". Agregando ainda mais valor aos seus Clientes, ao aderir à Unica o cliente passa a ter o benefício de uma cobertura para incêndio e perda do lucro, além de assistência empresarial e sorteios mensais.

Outro destaque do ano foi a evolução do "Troco do Bem", um título de capitalização desenhado para a Rede Smart que combina uma ação social ao atrativo de premiação para clientes, além de gerar uma interessante solução para o problema de troco das lojas. Em 2018 foram mais de 52 mil doações direcionadas à AACD.

Em 2019 a Triseg continua com a estratégia de aproveitar a sinergia entre as empresas do Sistema Martins para seguir crescendo. A meta é maximizar os resultados dos produtos já explorados, buscando melhorias contínuas na experiência dos clientes e aumentar o número de seguros embarcados nas operações das Tricompanies.

ADQUIRÊNCIA

## Tribanco lança adquirente própria; Unica chega ao mercado apta a capturar principais bandeiras

Em 2018 o Tribanco lança a operação de aquisição de adquirente própria que sai da fase de MVP (*Minimum Viable Product*) e entra em operação controlada, com grande avanço nos campos técnico e operacional.

A construção da marca Unica se mostrou extremamente bem-sucedida em resumir a proposta de valor criada pelo Tribanco, que é a oferta integrada de serviços financeiros, abastecimento (por meio do Martins) e meios de pagamento. A Unica chega ao mercado apta a capturar as principais bandeiras do mercado (Visa, Mastercard, Elo, Alelo e Tricard), integrada aos principais TEFs do Brasil, com um modelo novo de negócio em que são ofertados "combos", tornando

a Unica uma adquirente mais competitiva e apta a atender melhor às necessidades dos clientes.

Quem se credencia na Unica com um combo básico, por exemplo, tem acesso à conta digital no Tribanco, cartão múltiplo pessoa jurídica, condições diferenciadas para realizar compras no Martins, seguro incêndio para a loja com pacote de serviços de manutenção (chaveiro, eletricista, etc.), além de participar de sorteio mensal. A esses combos serão agregados ainda serviços do Tribanco, como carro forte, recolhimento de numerário, crédito e outros.

A Unica chega ao fim de 2018 com pouco mais de 6.800 lojas credenciadas.



CARTÕES

## Tricard fecha ano com R\$3 bilhões em faturamento

A Tricard chega ao fim de 2018 com um faturamento de R\$ 3 bilhões. O Cartão Empresarial segue se destacando entre os produtos e fecha o ano com R\$ 472 milhões de faturamento - um valor 199% maior na comparação com 2017.

O ano foi marcado ainda pela concretização do *rebranding* da Tricard, que ganhou novos designs, cores e a inclusão da bandeira "Tricard Mais" e pelo desenvolvimento de produtos em uma plataforma de relacionamento com os clientes, em que cada varejista pode montar seu programa de vantagens a serem oferecidas aos clientes (navegação gratuita, descontos exclusivos, *cashback*, pontuação e etc.), que passou em 2018 pela fase de testes com grande aceitação pelos lojistas e que entra em 2019 em fase de *roll out*.

São destaques ainda na gestão de 2018 a implantação de uma plataforma de apoio, direcionamento e atendimento a clientes, chamada "Sugar", que já contribuiu em um aumento de 17,5% no número de lojas ativas na comparação com 2017 e o lançamento de aplicativos de gestão para

os usuários do cartão e para prospecção de clientes dentro dos supermercados, tendo hoje 4.483 lojas aptas a captar clientes e emitir os cartões.

Outro produto que merece ser destacado é o "Cartão Empreendedor", voltado para profissionais e transformadores com empresas muito pequenas, como Microempreendedores Individuais (MEI) e empresas Eireli. Ele está em fase de testes e será um importante lançamento na plataforma de produtos voltados à PJ em 2019.

A Tricard encerra o ano com 62 totens de autoatendimento implantados, mais de 8 mil lojistas operando com a Tricard e mais de 897 mil portadores ativos de cartão.

Para 2019 a Tricard vai reforçar as estruturas comerciais e ainda ampliar o foco de ação para o mercado de lojas de material de construção e investir cada vez mais nas plataformas móveis e digitais, reduzindo a burocracia e enfatizando os autosserviços e a utilização de *chatbots* e inteligência artificial, tornando a operação mais eficiente e competitiva.

BALANÇOS PATRIMONIAIS

Levantados em 31 de Dezembro de 2018 e de 2017 (Em milhares de reais)

Ativo	2018	2017
<b>Circulante/Realizável a Longo Prazo</b>	<b>2.615.031</b>	<b>2.336.315</b>
Disponibilidades	210	245
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	537.696	444.743
TVM e Instrumentos Financeiros Derivativos	140.564	68.855
Relações Interfinanceiras	12.597	64.982
Operações de Crédito	1.292.635	1.285.616
Outros Créditos	569.031	428.273
Outros Valores e Bens	62.298	43.601
<b>Permanente</b>	<b>365.603</b>	<b>162.000</b>
Investimentos	297.500	116.078
Imobilizado de Uso	13.619	14.278
Ativos Intangíveis	54.484	31.644
<b>Total do Ativo</b>	<b>2.980.634</b>	<b>2.498.315</b>
<b>Passivo</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
<b>Circulante/Exigível a Longo Prazo</b>	<b>2.508.814</b>	<b>2.014.072</b>
Depósitos	1.419.415	1.097.807
Recursos de Aceites e Emissão de Títulos	415.655	396.299
Relações Interfinanceiras	67	329
Relações Interdependências	5.627	8.051
Obrigações por Empréstimos e Repasses	136.235	152.237
Outras Obrigações	531.815	359.349
<b>Resultado de Exercícios Futuros</b>	<b>1.214</b>	<b>1.551</b>
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>470.606</b>	<b>482.692</b>
Capital Social	285.293	285.293
Reservas	185.313	197.399
<b>Total do Passivo</b>	<b>2.980.634</b>	<b>2.498.315</b>

As demonstrações financeiras completas, auditadas pela KPMG Auditores Independentes, devidamente acompanhadas de parecer, sem ressalva, emitido em 21/02/2019, e o relatório de administração estão sendo publicadas no Diário Oficial de Minas Gerais e no Jornal o Estado de Minas em 26/02/2019

Central de Operações  
**0800 979 33 55**  
**3003 3366\***

Atendimento Exclusivo para Deficientes Auditivos/Fala  
**0800 727 12 38**

SAC - Serviço de Atendimento ao Cliente  
**0800 727 12 47**

Ouvidoria  
**0800 727 40 17**

DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO

Para os Exercícios Fintos em 31 de Dezembro de 2018 e de 2017 (Em milhares de reais)

	2018	2017
<b>Receitas da Intermediação Financeira</b>	<b>517.960</b>	<b>511.895</b>
<b>Despesas da Intermediação Financeira</b>	<b>(285.219)</b>	<b>(270.396)</b>
<b>Resultado Bruto da Intermediação Financeira</b>	<b>232.741</b>	<b>241.499</b>
<b>Outras Receitas (Despesas) Operacionais</b>	<b>(140.146)</b>	<b>(130.011)</b>
Receitas de Prestação de Serviços e Tarifas Bancárias	147.241	133.987
Despesas de Pessoal	(126.057)	(119.996)
Outras Despesas Administrativas	(159.619)	(140.799)
Despesas Tributárias	(30.339)	(42.709)
Resultado de Participações em Controladas	14.153	15.522
Outras Receitas/Despesas Operacionais	14.475	23.984
<b>Resultado Operacional</b>	<b>92.595</b>	<b>111.488</b>
<b>Resultado não Operacional</b>	<b>1.633</b>	<b>(4.913)</b>
<b>Resultado antes da Tributação sobre o Lucro</b>	<b>94.228</b>	<b>106.575</b>
Imposto de Renda e Contribuição Social	(9.985)	(18.835)
Participações Societárias no Lucro	(13.056)	(14.471)
<b>Lucro Líquido do Exercício</b>	<b>71.187</b>	<b>73.269</b>

AValiação EXTERNA

**FitchRatings**  
**A(BRA)**

Rating Nacional Longo Prazo

**RISKbank**

**BRMP 2 (+)**

(Baixo Risco para Médio Prazo)

Disclosure  
**Excelente**