

Resultado do 3T12

Lucro líquido consolidado cresceu 64,6% no trimestre

São Paulo, Brasil, 31 de outubro de 2012 - O Grupo Pão de Açúcar [BM&FBOVESPA: PCAR4 (PN); NYSE: CBD] e Via Varejo [BM&FBOVESPA: VVAR3] anunciam os resultados do 3º trimestre de 2012 (3T12). Os comentários estão distribuídos da seguinte forma: **GPA Alimentar**, composto por supermercados (Pão de Açúcar, Extra Supermercado e PA Delivery), hipermercados (Extra Hiper), lojas de proximidade (Minimercado Extra), atacado de autosserviço (Assaí), GPA Malls & Properties, postos de combustíveis e drogarias; e **GPA Consolidado**, composto por GPA Alimentar e Viavarejo (lojas físicas Casas Bahia e Ponto Frio e comércio eletrônico da Nova Pontocom: Extra.com.br, PontoFrio.com.br e Casasbahia.com.br). Maiores informações sobre o resultado da controlada Via Varejo S.A. podem ser obtidas no respectivo *release* de resultados divulgado nesta data.

GPA Alimentar

Receita bruta de vendas cresceu 9,5% no 3T12
EBITDA aumentou 8,4%, para R\$ 496 milhões

- A receita bruta de vendas totalizou R\$ 7,484 bilhões, crescimento de 9,5% em relação ao 3T11
- Lucro bruto de R\$ 1,755 bilhão, aumento de 8,0% sobre o 3T11
- EBITDA de R\$ 496 milhões, crescimento de 8,4% em relação ao 3T11, com margem de 7,3%
- Lucro líquido de R\$ 142 milhões, aumento de 19,1% em comparação com 3T11
- 15 lojas abertas no período: uma Pão de Açúcar, três Extra Supermercado, três Extra Hiper e oito lojas Minimercado Extra

GPA Consolidado

EBITDA totalizou R\$ 801 milhões, aumento de 11,1%, e margem de 6,6%
Lucro líquido somou R\$ 210 milhões, com crescimento de 64,6% em comparação ao 3T11

- A receita bruta de vendas totalizou R\$ 13,666 bilhões, crescimento de 8,7% em relação ao 3T11
- EBITDA de R\$ 801 milhões, com aumento de 11,1% em relação ao 3T11
- Lucro líquido consolidado de R\$ 210 milhões, crescimento de 64,6% em relação ao 3T11

DESTAQUES

(R\$ milhões) ⁽¹⁾	GPA Alimentar						GPA Consolidado					
	3T12	3T11	Δ	9M12	9M11	Δ	3T12	3T11	Δ	9M12	9M11	Δ
Receita Bruta de Vendas	7.484	6.834	9,5%	22.292	20.402	9,3%	13.666	12.571	8,7%	40.837	37.549	8,8%
Receita Líquida de Vendas	6.761	6.159	9,8%	20.137	18.372	9,6%	12.155	11.085	9,7%	36.340	33.224	9,4%
Lucro Bruto	1.755	1.625	8,0%	5.282	4.731	11,7%	3.203	3.084	3,9%	9.700	8.919	8,7%
Margem Bruta	26,0%	26,4%	-0,4 p.p.	26,2%	25,7%	0,5 p.p.	26,4%	27,8%	-1,4 p.p.	26,7%	26,8%	-0,1 p.p.
EBITDA	496	458	8,4%	1.563	1.299	20,3%	801	721	11,1%	2.346	1.945	20,7%
Margem EBITDA ⁽²⁾	7,3%	7,4%	-0,1 p.p.	7,8%	7,1%	0,7 p.p.	6,6%	6,5%	0,1 p.p.	6,5%	5,9%	0,6 p.p.
Resultado Financeiro Líquido	(117)	(167)	-30,2%	(380)	(495)	-23,3%	(272)	(328)	-17,1%	(892)	(990)	-9,8%
% da Receita Líquida de Vendas	1,7%	2,7%	-1,0 p.p.	1,9%	2,7%	-0,8 p.p.	2,2%	3,0%	-0,8 p.p.	2,5%	3,0%	-0,5 p.p.
Lucro Líquido Companhia	142	119	19,1%	529	346	52,7%	210	128	64,6%	617	324	90,3%
Margem Líquida	2,1%	1,9%	0,2 p.p.	2,6%	1,9%	0,7 p.p.	1,7%	1,2%	0,5 p.p.	1,7%	1,0%	0,7 p.p.
Lucro Líquido - acionistas controladores ⁽³⁾	154	129	19,2%	568	368	54,5%	189	133	41,3%	610	357	70,9%
Margem Líquida - acionistas controladores	2,3%	2,1%	0,2 p.p.	2,8%	2,0%	0,8 p.p.	1,6%	1,2%	0,4 p.p.	1,7%	1,1%	0,6 p.p.

(1) Os somatórios e percentuais podem não conferir devido a arredondamentos e todas as margens foram calculadas com percentual da receita líquida de vendas

(2) Lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização.

(3) Lucro líquido após participação de acionistas não controladores

DESEMPENHO POR SEGMENTO

A Companhia atua de forma integrada em dois segmentos de negócios, conforme demonstrado abaixo:

GPA Alimentar			GPA Não-Alimentar	
Varejo	Supermercados		Lojas Físicas	
	Hipermercados			
	Proximidade		Comércio Eletrônico	
	Postos e Drogarias			
Atacado de Autosserviço	Atacado de Autosserviço			
Outros	GPA Malls & Properties			

Para comparabilidade dos números da operação da Companhia, as tabelas e os comentários referentes à análise dos resultados dos 9M12, exceto quando indicado ao contrário, excluem a receita dos empreendimentos imobiliários da Companhia. No 3T12, não houve receita dessa natureza nos resultados do GPA. No 2T12, foram reconhecidos R\$ 98 milhões de receita bruta de vendas referentes a permutas para incorporação e construção de empreendimentos imobiliários. Para informações contábeis sobre a apropriação desta receita, ver as notas explicativas 27, do ITR do 3T12, e 3.b. e 26, no ITR do 2T12.

Desempenho de Vendas

(R\$ milhões)	GPA Alimentar			GPA Alimentar					
				Varejo			Atacado de Autosserviço		
	3T12	3T11	Δ	3T12	3T11	Δ	3T12	3T11	Δ
Receita Bruta de Vendas	7.484	6.834	9,5%	6.219	5.727	8,6%	1.265	1.107	14,2%
Receita Líquida de Vendas	6.761	6.159	9,8%	5.606	5.150	8,9%	1.155	1.008	14,5%
Crescimento de Receita Bruta de Vendas 'mesmas lojas'	6,8%	8,2%							
Alimentos	7,7%	8,1%							
Não-Alimentos	3,8%	8,9%							

GPA Alimentar 3T12 x 3T11

A receita bruta de vendas total cresceu 9,5% em relação ao 3T11, para R\$ 7,484 bilhões. No conceito ‘mesmas lojas’, a receita bruta avançou 6,8%, ou o equivalente a 1,5% em termos reais, quando deflacionada pelo IPCA.

- Varejo: a receita bruta de vendas cresceu 8,6%. Os destaques foram:

- Desempenho do Minimercado Extra, que se beneficiou do reposicionamento que privilegia itens com maior valor agregado, após a conversão das lojas do antigo formato Extra Fácil, e cresceu 23,6% no conceito 'mesmas lojas';
- Crescimento da bandeira Extra Supermercado superior à média do Varejo Alimentar, beneficiado pelos efeitos da conversão das bandeiras CompreBem e Sendas, cujo processo foi finalizado no 3T11;
- ▶ Atacado de autosserviço: crescimento de 14,2% na receita bruta de vendas, em função, principalmente, de:
 - Crescimento da receita bruta de vendas no conceito 'mesmas lojas' de 12,6%, impulsionado pelo aumento do valor médio de compra decorrente do maior foco no novo público-alvo da bandeira (transformadores, distribuidores e utilizadores), com consequente adequação de sortimento e *layout* das lojas. A produtividade da loja, medida por meio das vendas médias por m², também cresceu dois dígitos no período.

A categoria de higiene e beleza e a categoria de bebidas foram as que mais contribuíram para o crescimento das vendas brutas de 7,7% em base 'mesmas lojas' do segmento de Alimentos.

No trimestre, foram abertas 15 lojas, das quais uma do Pão de Açúcar, três Extra Supermercado, três Extra Hiper e oito lojas Minimercado Extra, que adicionaram mais de 36 mil m² em área de vendas, o que representa um crescimento de 2,4%. No acumulado do ano, a área de vendas do GPA Alimentar totalizou 1.543 mil m², aumento de 3,2% em relação ao fechamento de 2011.

A Companhia prevê a abertura de aproximadamente 40 novas lojas no 4T12, das quais 30 serão Minimercado Extra.

(R\$ milhões)	GPA Alimentar excl. empreendimentos imob.			GPA Consolidado excl. empreendimentos imob.					
	9M12	9M11	Δ	3T12	3T11	Δ	9M12	9M11	Δ
Receita Bruta de Vendas	22.193	20.402	8,8%	13.666	12.571	8,7%	40.739	37.549	8,5%
Receita Líquida de Vendas	20.039	18.372	9,1%	12.155	11.085	9,7%	36.242	33.224	9,1%
Crescimento de Receita Bruta de Vendas 'mesmas lojas'	6,9%	7,7%		7,1%	6,6%		7,4%	7,8%	
Alimentos	7,3%	7,6%							
Não-Alimentos	5,7%	8,0%							

GPA Alimentar 9M12 x 9M11

A receita bruta de vendas cresceu 8,8%. O avanço de 6,9% no conceito 'mesmas lojas', ou de 1,6% em termos reais, é resultado do êxito das conversões de Extra Supermercado e Minimercado Extra, cujas lojas apresentaram melhor desempenho do que suas antecessoras.

GPA Consolidado 3T12 x 3T11

A receita bruta de vendas totalizou R\$ 13,666 bilhões, com crescimento de 8,7% em relação ao 3T11, decorrente principalmente da aceleração do ritmo das vendas no conceito mesmas lojas do segmento de Varejo Alimentar e do desempenho da bandeira Ponto Frio, resultado da melhoria do sortimento de produtos e reposicionamento das lojas.

GPA Consolidado 9M12 x 9M11

As vendas brutas cresceram 8,5%, para R\$ 40,739 bilhões. O crescimento das vendas 'mesmas lojas' foi de 7,4%.

Desempenho Operacional

(R\$ milhões)	GPA Alimentar			GPA Alimentar					
				Varejo			Atacado de Autosserviço		
	3T12	3T11	Δ	3T12	3T11	Δ	3T12	3T11	Δ
Receita Líquida de Vendas	6.761	6.159	9,8%	5.606	5.150	8,9%	1.155	1.008	14,5%
Lucro Bruto	1.755	1.625	8,0%	1.590	1.497	6,3%	164	128	28,1%
Margem Bruta	26,0%	26,4%	-0,4 p.p.	28,4%	29,1%	-0,7 p.p.	14,2%	12,7%	1,5 p.p.
Despesas com Vendas	(1.044)	(958)	9,0%	(939)	(862)	9,0%	(105)	(97)	8,8%
Despesas Gerais e Administrativas	(215)	(209)	2,7%	(199)	(197)	0,7%	(16)	(12)	36,8%
Despesas Operacionais Totais	(1.259)	(1.167)	7,8%	(1.137)	(1.059)	7,4%	(121)	(108)	11,8%
% da Receita Líquida de Vendas	18,6%	18,9%	-0,3 p.p.	20,3%	20,6%	-0,3 p.p.	10,5%	10,7%	-0,2 p.p.
EBITDA	496	458	8,4%	453	438	3,4%	43	20	116,3%
Margem EBITDA	7,3%	7,4%	-0,1 p.p.	8,1%	8,5%	-0,4 p.p.	3,7%	2,0%	1,7 p.p.

GPA Alimentar 3T12 x 3T11

O EBITDA cresceu 8,4%, para R\$ 496 milhões, e a margem EBITDA alcançou 7,3%, apresentando redução de 0,1 ponto percentual. O resultado é impactado em grande parte pela operação do atacado de autosserviço, conforme detalhado abaixo. A participação deste segmento na receita bruta de vendas do GPA Alimentar cresceu de 16,2% no 3T11 para 16,9% no 3T12, enquanto sua participação no EBITDA do GPA Alimentar dobrou, de 4,3% no 3T11 para 8,7%.

- ▶ Varejo: a margem EBITDA caiu 0,4 ponto percentual, para 8,1%, em função de:
 - Ajustes na política comercial com foco na melhora da competitividade de preços, o que refletiu na redução da margem bruta. Esse investimento está também associado a campanhas promocionais específicas como o "Alerta Vermelho";
 - Redução das despesas operacionais como percentual da receita líquida de vendas, de 20,6% para 20,3% no 3T12, refletindo o controle de despesas administrativas da Companhia;
 - Crescimento das despesas de vendas similar ao crescimento da receita, apesar da pressão de custos associados à despesa de pessoal e do aumento dos gastos com propaganda e marketing no período.
- ▶ Atacado de autosserviço: a margem EBITDA do segmento aumentou 1,7 ponto percentual, para 3,7%, em relação ao 3T11, em função de:
 - Crescimento de 1,5 ponto percentual na margem bruta, para 14,2%, em função da maturação das lojas abertas

nos últimos dois anos e do reposicionamento do sortimento para o público-alvo, o que privilegia itens mais rentáveis;

- Redução das despesas com vendas em relação à receita líquida de vendas, em decorrência de ganhos de eficiência nas lojas como a reformatação da área de vendas e otimização do estoque, revisão do modelo logístico e readequação dos serviços oferecidos;
- Aumento de despesas gerais e administrativas, que está relacionado a contratação de profissionais para suportar a forte expansão da bandeira prevista para os próximos anos.

	GPA Alimentar <i>excl. empreendimentos imob.</i>			GPA Consolidado <i>excl. empreendimentos imob.</i>					
	9M12	9M11	Δ	3T12	3T11	Δ	9M12	9M11	Δ
Receita Líquida de Vendas	20.039	18.372	9,1%	12.155	11.085	9,7%	36.242	33.224	9,1%
Lucro Bruto	5.184	4.731	9,6%	3.203	3.084	3,9%	9.602	8.919	7,6%
Margem Bruta	25,9%	25,7%	0,2 p.p.	26,4%	27,8%	-1,4 p.p.	26,5%	26,8%	-0,3 p.p.
Despesas com Vendas	(3.136)	(2.884)	8,7%	(2.032)	(1.918)	5,9%	(6.136)	(5.721)	7,2%
Despesas Gerais e Administrativas	(587)	(548)	7,1%	(370)	(444)	-16,8%	(1.222)	(1.253)	-2,5%
Despesas Operacionais Totais	(3.722)	(3.432)	8,5%	(2.402)	(2.363)	1,7%	(7.357)	(6.975)	5,5%
% Vendas Líquidas	18,6%	18,7%	-0,1 p.p.	19,8%	21,3%	-1,5 p.p.	20,3%	21,0%	-0,7 p.p.
EBITDA	1.461	1.299	12,5%	801	721	11,1%	2.244	1.945	15,4%
Margem EBITDA	7,3%	7,1%	0,2 p.p.	6,6%	6,5%	0,1 p.p.	6,2%	5,9%	0,3 p.p.

GPA Alimentar 9M12 x 9M11

O EBITDA cresceu 12,5%, enquanto a margem EBITDA aumentou 0,2 ponto percentual, para 7,3%. O aumento da margem está relacionado ao ganho de 0,2 ponto percentual na margem bruta e à queda de 0,1 ponto percentual nas despesas operacionais como percentual da receita líquida de vendas.

GPA Consolidado 3T12 x 3T11

A margem bruta teve queda de 1,4 ponto percentual, pressionada principalmente pela elevada concorrência e aumento do custo logístico no segmento de eletroeletrônicos. O EBITDA cresceu 11,1% e totalizou R\$ 801 milhões, com margem de 6,6%, aumento de 0,1 ponto percentual em relação ao 3T11.

GPA Consolidado 9M12 x 9M11

O EBITDA cresceu 15,4%, para R\$ 2,244 bilhões, com margem de 6,2%, um aumento de 0,3 ponto percentual em relação ao mesmo período de 2011.

Desempenho Financeiro e Endividamento

Resultado Financeiro

(R\$ milhões)	GPA Alimentar excl. empreendimentos imob.						GPA Consolidado excl. empreendimentos imob.					
	3T12	3T11	Δ	9M12	9M11	Δ	3T12	3T11	Δ	9M12	9M11	Δ
Receitas Financeiras	127	112	13,3%	355	306	16,0%	163	171	-5,1%	459	444	3,5%
Despesas Financeiras	(243)	(279)	-12,8%	(735)	(801)	-8,3%	(435)	(499)	-13,0%	(1.352)	(1.433)	-5,7%
Resultado Financeiro Líquido	(117)	(167)	-30,2%	(380)	(495)	-23,3%	(272)	(328)	-17,1%	(893)	(990)	-9,8%
% da Receita Líquida de Vendas	1,7%	2,7%	-1,0 p.p.	1,9%	2,7%	-0,8 p.p.	2,2%	3,0%	-0,8 p.p.	2,5%	3,0%	-0,5 p.p.
Encargos sobre Dívida Bancária Líquida	(63)	(90)	-30,0%	(205)	(259)	-20,6%	(134)	(156)	-14,4%	(416)	(422)	-1,5%
Custo do Desconto de Recebíveis	(25)	(34)	-26,7%	(80)	(116)	-30,8%	(107)	(159)	-32,9%	(377)	(492)	-23,4%
Atualização de Outros Ativos e Passivos	(29)	(43)	-33,3%	(94)	(120)	-21,8%	(32)	(13)	144,7%	(100)	(76)	31,9%
Resultado Financeiro Líquido	(117)	(167)	-30,2%	(380)	(495)	-23,3%	(272)	(328)	-17,1%	(893)	(990)	-9,8%

GPA Alimentar 3T12 x 3T11

O resultado financeiro líquido foi uma despesa de R\$ 117 milhões, uma redução de 30,2% em relação ao 3T11, mesmo com o crescimento de 9,5% na receita bruta de vendas no trimestre, e representou 1,7% da receita líquida de vendas, 1,0 ponto percentual menor do que no 3T11. A redução no resultado financeiro líquido é decorrente, principalmente, dos efeitos da queda da taxa básica de juros, notadamente a partir de setembro de 2011, que tem impacto sobre os resultados da Companhia conforme detalhamento abaixo:

- R\$ 63 milhões em encargos sobre a dívida bancária líquida, o que representou 0,9% da receita líquida de vendas, uma redução de 0,6 ponto percentual em relação ao 3T11;
- R\$ 25 milhões provenientes de custo do desconto de recebíveis, que representou 0,4% da receita líquida de vendas, uma redução de 0,2 ponto percentual em comparação ao 3T11. O volume de recebíveis descontado totalizou R\$ 3,017 bilhões;
- R\$ 29 milhões em atualização dos outros passivos e ativos, que representou 0,4% da receita líquida de vendas no trimestre, uma queda de 0,3 ponto percentual em relação ao 3T11.

GPA Alimentar 9M12 x 9M11

O resultado financeiro líquido foi negativo em R\$ 380 milhões, 23,3% inferior aos 9M11, mesmo com aumento de 9,3% na receita bruta de vendas. O resultado foi influenciado pela redução da taxa de juros e controle na concessão de condições de pagamento.

GPA Consolidado 3T12 x 3T11

O resultado financeiro líquido foi uma despesa de R\$ 272 milhões, uma queda de 17,1% sobre o 3T11, e representou 2,2% da receita líquida de vendas, uma redução de 0,8 ponto percentual em relação ao 3T11.

GPA Consolidado 9M12 x 9M11

O resultado financeiro líquido foi uma despesa de R\$ 893 milhões e representou 2,5% da receita líquida de vendas, uma redução de 0,5 ponto percentual em relação aos primeiros nove meses de 2011.

Endividamento

	GPA Alimentar		GPA Consolidado	
(R\$ milhões)	30.09.2012	30.06.2012	30.09.2012	30.06.2012
Dívida de Curto Prazo	(2.151)	(2.084)	(2.435)	(2.373)
Empréstimos e Financiamentos	(1.420)	(1.406)	(1.586)	(1.581)
Debêntures	(731)	(679)	(848)	(792)
Dívida de Longo Prazo	(4.770)	(4.767)	(5.657)	(5.658)
Empréstimos e Financiamentos	(1.742)	(1.754)	(1.831)	(1.844)
Debêntures	(3.027)	(3.012)	(3.827)	(3.814)
Total da Dívida Bruta	(6.921)	(6.851)	(8.092)	(8.031)
Caixa e Aplicações Financeiras	4.299	4.221	5.551	5.473
Dívida Líquida - Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	(2.622)	(2.630)	(2.541)	(2.557)
Dívida Líquida / EBITDA ⁽¹⁾	1,25x	1,30x	0,75x	0,79x
Carnês - Financiamento ao Consumidor - curto prazo	-	-	(2.277)	(2.227)
Carnês - Financiamento ao Consumidor - longo prazo	-	-	(112)	(116)
Dívida Líquida com Carnês - Financiamento ao Consumidor	-	-	(4.930)	(4.900)
Dívida Líquida com Carnês / EBITDA ⁽¹⁾	1,25x	1,30x	1,46x	1,52x

⁽¹⁾ EBITDA acumulado dos últimos 12 meses. Não inclui valores provenientes de empreendimentos imobiliários. A dívida líquida não inclui os fundos de recebíveis (FIDC), que totalizavam R\$2,488 bilhões em 30/09/2012 e 2,437 em 30/06/2012

GPA Alimentar

Em 30/09/2012, a dívida bruta do GPA Alimentar totalizava R\$ 6,921 bilhões, dos quais 68,9% com perfil de longo prazo, ou seja, vencimento superior a 12 meses. A dívida líquida estava em R\$ 2,622 bilhões, redução de R\$ 8 milhões em relação à posição de 30/06/2012. A relação dívida líquida/EBITDA estava em 1,25 vez ao final do período.

GPA Consolidado

A dívida líquida totalizava R\$ 2,541 bilhões em 30/09/2012, uma redução de R\$ 16 milhões em comparação a 30/06/2012. A relação dívida líquida/EBITDA estava em 0,75 vez. Caso a dívida com carnês fosse considerada no cálculo, a relação dívida líquida/EBITDA estaria em 1,46 vez.

Lucro Líquido

(R\$ milhões)	GPA Alimentar excl. empreendimentos imob.						GPA Consolidado excl. empreendimentos imob.					
	3T12	3T11	Δ	9M12	9M11	Δ%	3T12	3T11	Δ%	9M12	9M11	Δ%
EBITDA	496	458	8,4%	1.461	1.299	12,5%	801	721	11,1%	2.244	1.945	15,4%
Depreciação e Amortização	(164)	(127)	29,5%	(467)	(368)	27,0%	(216)	(157)	37,7%	(591)	(465)	27,1%
Resultado Financeiro	(117)	(167)	-30,2%	(380)	(495)	-23,3%	(272)	(328)	-17,1%	(893)	(990)	-9,8%
Resultado da Equivalência Patrimonial	6	8	-24,2%	8	14	-43,9%	10	11	-14,1%	12	25	-51,6%
Resultado com Ativo Permanente	(8)	(2)	284,3%	(32)	(1)	N/A	(6)	1	-	(9)	3	0,0%
Resultado não Recorrente	(29)	-	0,0%	(29)	(49)	-40,3%	(35)	(62)	-43,6%	(45)	(144)	-68,5%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	14	(2)	-	37	(2)	-	15	(8)	-	40	(3)	-
Lucro Operacional antes de I.R.	198	168	18,4%	598	398	50,2%	297	178	67,0%	759	370	105,0%
Imposto de Renda	(56)	(48)	16,7%	(171)	(52)	231,2%	(87)	(51)	73,0%	(244)	(46)	432,9%
Lucro Líquido Companhia	142	119	19,1%	427	346	23,3%	210	128	64,6%	515	324	58,8%
Participação de Acionistas Não Controladores	12	10	20,2%	39	21	82,6%	(21)	6	0,0%	(8)	32	0,0%
Lucro Líquido - Acionistas Controladores	154	129	19,2%	466	368	26,7%	189	133	41,3%	508	357	42,3%
Margem Líquida	2,3%	2,1%	0,2 p.p.	2,3%	2,0%	0,3 p.p.	1,6%	1,2%	0,4 p.p.	1,4%	1,1%	0,3 p.p.
Passivo indenizatório	19	-	-	19	-	-	19	-	-	19	-	-
Refis 11.941/2009	-	-	-	-	28	-	-	-	-	-	28	-
Gasto (Ganho) com Associação / Reestruturação	10	-	-	10	21	-	5	62	-	40	116	-
Total não Recorrente	29	-	-	29	49	-	24	62	-	60	143	-
Imposto de Renda sobre Não Recorrentes	(7)	-	-	(7)	(10)	-	(6)	(21)	-	(18)	(37)	-
Participação acionistas não controladores	-	-	-	-	5	-	2	(20)	-	9	(2)	-
Lucro Líquido Ajustado	176	129	36,3%	488	412	18,5%	209	155	34,8%	559	461	21,3%
Margem Líquida Ajustada - %	2,6%	2,1%	0,5 p.p.	2,4%	2,2%	0,2 p.p.	1,7%	1,4%	0,3 p.p.	1,5%	1,4%	0,1 p.p.

GPA Alimentar 3T12 x 3T11

O lucro operacional antes do imposto de renda totalizou R\$ 198 milhões, um aumento de 18,4% em relação ao 3T11. Esse resultado reflete a melhoria operacional em todos os formatos e o controle na despesa operacional e financeira.

O lucro líquido cresceu 19,1%, para R\$ 142 milhões, com margem líquida de 2,3%, um aumento de 0,2 ponto percentual.

No trimestre, a Companhia incorreu em despesas de natureza não recorrente referentes (i) a passivo indenizatório de contingências da operação de Ponto Frio anteriores à associação com Casas Bahia, ocorrida no 4T10, no valor de R\$ 19 milhões, e (ii) na reestruturação promovida pela Companhia que culminou no desligamento de alguns executivos, que resultou em montante total de R\$ 10 milhões. O lucro líquido ajustado pelos efeitos totalizou R\$ 176 milhões, crescimento de 36,3%, com margem líquida de 2,6%, um aumento de 0,5 ponto percentual.

GPA Alimentar 9M12 x 9M11

O lucro operacional antes do imposto de renda cresceu 50,2% nos primeiros nove meses, para R\$ 598 milhões, enquanto o lucro líquido cresceu 23,3%.

GPA Consolidado 3T12 x 3T11

O lucro líquido alcançou R\$ 189 milhões, um crescimento de 41,3% sobre o 3T11, reflexo da contínua melhoria operacional no GPA Alimentar e da Viavarejo. A margem líquida aumentou 0,4 ponto percentual no 3T12, para 1,6%.

O total de não recorrentes da Companhia no trimestre foi de R\$ 29 milhões, resultantes de R\$ 22 milhões líquidos de imposto de renda incorridos na operação do GPA Alimentar, descritos acima.

No GPA Consolidado, o total de não recorrentes foi de R\$ 24 milhões. Além dos itens não recorrentes mencionados no GPA Alimentar, também houve impactos na Viavarejo: gastos relacionados a ajuste na margem bruta nas reposições em casos de sinistros de garantias, nas despesas operacionais com reembolsos de despesas jurídicas referentes a partes relacionadas, e gastos de integração com contratação de consultorias.

GPA Consolidado 9M12 x 9M11

O lucro líquido consolidado totalizou R\$ 508 milhões, aumento de 42,3%.

Fluxo de Caixa

(R\$ milhões)	GPA Alimentar						GPA Consolidado					
	3T12	3T11	Δ	9M12	9M11	Δ	3T12	3T11	Δ	9M12	9M11	Δ
Caixa no início do período	4.221	2.576	1.645	3.544	2.468	1.076	5.473	3.963	1.510	4.970	7.781	(2.811)
Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais	441	492	(51)	769	882	(114)	575	139	436	636	(171)	807
EBITDA	496	458	38	1.563	1.299	264	801	721	80	2.346	1.945	402
Custo de desconto de recebíveis	(25)	(34)	9	(80)	(116)	36	(107)	(159)	52	(377)	(492)	115
Capital de giro	234	200	33	(714)	(301)	(414)	(119)	(423)	303	(1.334)	(1.624)	290
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimentos	(251)	(558)	307	(702)	(993)	291	(336)	(628)	292	(883)	(1.212)	330
CAPEX líquido	(205)	(282)	77	(659)	(718)	59	(290)	(353)	63	(840)	(937)	97
Aquisições e outros	(46)	(275)	229	(43)	(275)	233	(46)	(275)	229	(43)	(275)	233
Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento	(113)	(49)	(64)	688	105	583	(162)	73	(235)	828	1.112	(285)
Dividendos e outros	(28)	(25)	(3)	(159)	(161)	3	(28)	(25)	(3)	(159)	(161)	3
Captações líquidas	(85)	(24)	(61)	847	267	580	(134)	97	(231)	986	1.274	(287)
Variação de caixa no período	78	(114)	192	755	(6)	760	77	(416)	493	581	(271)	852
Caixa no final do período	4.299	2.463	1.836	4.299	2.463	1.836	5.551	3.547	2.004	5.551	3.547	2.004

GPA Alimentar 3T12 x 3T11

A posição de caixa ao final do 3T12 era de R\$ 4,299 bilhões, correspondente a uma variação positiva de R\$ 78 milhões em relação ao caixa no início do período. O resultado é decorrente da geração de caixa operacional da Companhia associada à melhoria no capital de giro da Companhia.

GPA Consolidado 3T12 x 3T11

No final do 3T12, a posição de caixa era de R\$ 5,551 bilhões, R\$ 77 milhões acima do verificado no caixa no início do período. A geração de caixa é explicada pela melhoria do resultado operacional da operação de GPA Alimentar e de sua subsidiária Viavarejo, e é superior, inclusive, aos investimentos realizados no período.

Investimentos (Capex)

(R\$ milhões)	GPA Alimentar						GPA Consolidado					
	3T12	3T11	Δ	9M12	9M11	Δ	3T12	3T11	Δ	9M12	9M11	Δ
Novas Lojas e Aquisição de Terrenos	91	36	152,1%	272	121	125,7%	127	53	139,2%	359	164	118,6%
Reformas e Conversões de Lojas	151	217	-30,2%	333	438	-24,2%	166	224	-26,0%	364	466	-22,0%
Infraestrutura e Outros	74	73	1,7%	218	221	-1,0%	112	156	-28,0%	316	375	-15,8%
Total	316	325	-2,9%	823	780	5,6%	405	433	-6,4%	1.038	1.006	3,2%

GPA Alimentar 3T12

No trimestre, foram investidos R\$ 316 milhões, dos quais:

- R\$ 91 milhões em abertura e construção de lojas e aquisições de terrenos. Foram abertas 15 lojas, das quais uma do Pão de Açúcar, três do Extra Supermercado, três do Extra Hiper e oito lojas Minimercado Extra, que adicionaram mais de 36 mil m² em área de vendas, o que representa um crescimento de 2,4%.
- R\$ 151 milhões em reformas e conversões de lojas; e
- R\$ 74 milhões em infraestrutura tecnológica e de logística, entre outros.

GPA Alimentar 9M12

Foram investidos R\$ 823 milhões, dos quais R\$ 272 milhões foram destinados a abertura de novas lojas e aquisições de terrenos, o que representa crescimento de 125,7% em relação ao mesmo período do ano anterior. O investimento está alinhado à estratégia da Companhia em acelerar o ritmo de abertura de novas lojas. Ao final do período de nove meses, a área de vendas do GPA Alimentar totalizou 1.543 mil metros quadrados, aumento de 3,2% em relação ao fechamento de 2011.

GPA Consolidado 3T12 e 9M12

No trimestre, os investimentos totalizaram R\$ 405 milhões, dos quais R\$ 90 milhões em investimentos realizados na Viavarejo e R\$ 316 milhões de GPA Alimentar, e representam 39,0% do total de investimentos realizados nos primeiros nove meses de 2012. Em adição às lojas de GPA Alimentar acima mencionadas, foram abertas no trimestre nove lojas de Casas Bahia.

Os investimentos no período estão em linha com o plano de negócio anual da Companhia. A Companhia reitera o *guidance* de investimentos, divulgado em 08/05, de aproximadamente R\$ 1,8 bilhão para o ano de 2012, dos quais R\$ 1,4 bilhão para GPA Alimentar e os restantes R\$ 400 milhões, para Viavarejo.

Dividendos

GPA Consolidado

(R\$ milhões)	GPA Consolidado					
	3T12	3T11	Δ	9M12	9M11	Δ
Dividendos Totais	27,9	22,6	23,5%	83,6	67,7	23,5%

GPA Consolidado

O Conselho de Administração aprovou o pagamento no valor de R\$ 0,11 por ação preferencial e R\$ 0,10 por ação ordinária, a título de antecipação de dividendos intermediários, em reunião realizada em 25/10/2012. Os dividendos referentes ao 3T12 a serem distribuídos devem totalizar R\$ 27,9 milhões.

O pagamento será realizado no dia 23/11/2012. Terão direito os detentores de ações em circulação na data-base de 12/11/2012. A partir do dia 13/11/2012, as ações serão negociadas sem direito ("ex-direito") aos dividendos até a data do seu pagamento.

BALANÇO PATRIMONIAL						
ATIVO						
(R\$ milhões)	GPA Alimentar			GPA Consolidado		
	30.09.2012	30.06.2012	30.09.2011	30.09.2012	30.06.2012	30.09.2011
Ativo Circulante	9.302	9.019	7.313	17.184	16.694	15.438
Caixas e Aplicações Financeiras	4.299	4.221	2.463	5.551	5.473	3.575
Contas a Receber	310	260	187	2.368	2.253	2.054
Cartões de Créditos	217	181	121	486	389	314
Carnês - Financiamento ao Consumidor	-	-	-	1.947	1.961	1.818
Tickets e Outros	90	76	62	129	105	117
Cheques Pré-Datados	4	4	4	4	4	4
Provisão para Devedores Duvidosos	(0)	(1)	(0)	(198)	(205)	(199)
Provenientes de Acordos Comerciais	439	389	303	439	389	303
Fundo de Recebíveis (FIDC)	1.086	1.056	1.024	2.473	2.381	2.435
Estoques	2.795	2.603	2.568	5.185	4.939	5.097
Impostos a Recuperar	214	270	509	802	826	1.412
Despesas Antecipadas e Outras Contas a Receber	158	219	259	367	432	563
Ativo Não Circulante	14.484	14.278	13.174	17.574	17.261	15.515
Realizável a Longo Prazo	2.635	2.564	1.959	4.532	4.405	3.223
Aplicações Financeiras	-	-	-	-	-	-
Contas a Receber	480	462	439	575	556	529
Paes Mendonça	480	462	439	480	462	439
Carnês - Financiamento ao Consumidor	-	-	-	103	102	96
Outros	-	-	-	-	-	-
Provisão para Devedores Duvidosos	-	-	-	(8)	(7)	(5)
Estoques	111	111	-	111	111	-
Impostos a Recuperar	267	212	12	1.122	1.030	93
Valor Justo Bartira	356	355	416	356	355	416
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	411	426	397	1.159	1.185	1.189
Crédito com Pessoas Ligadas	185	178	101	169	146	221
Depósitos para Recursos Judiciais	754	730	502	938	899	660
Despesas Antecipadas e Outros	72	92	92	101	123	116
Investimentos	269	176	152	366	269	243
Imobilizado	6.757	6.617	6.276	7.734	7.554	7.145
Intangível	4.823	4.920	4.787	4.942	5.032	4.904
TOTAL DO ATIVO	23.786	23.297	20.486	34.758	33.955	30.953
PASSIVO						
	GPA Alimentar			GPA Consolidado		
	30.09.2012	30.06.2012	30.09.2011	30.09.2012	30.06.2012	30.09.2011
Passivo Circulante	6.508	6.149	4.470	11.894	11.297	10.220
Fornecedores	2.726	2.533	2.417	4.929	4.570	4.623
Empréstimos e Financiamentos	1.420	1.406	374	1.586	1.581	1.205
Carnês - Financiamento ao Consumidor (CDCI)	-	-	-	2.277	2.227	2.029
Debêntures	731	679	262	848	792	262
Obrigações Sociais e Trabalhistas	462	372	406	965	837	803
Impostos, Taxas e Contribuições	73	81	71	162	180	239
Dividendos e JCP a Pagar	1	1	0	1	1	0
Financiamento Compra de Imóveis	1	14	14	1	14	14
Aluguéis a Pagar	44	44	44	44	44	44
Aquisições de Sociedades	61	58	53	61	58	53
Dívidas com Partes Relacionadas	550	522	523	60	52	22
Propaganda	33	40	32	76	85	64
Provisão para Reestruturação	13	9	6	13	9	6
Impostos Parcelados	159	166	81	162	169	85
Receitas Antecipadas	6	8	-	78	77	78
Outros	228	217	187	631	601	693
Passivo Não Circulante	9.347	9.338	8.665	12.166	12.151	10.833
Empréstimos e Financiamentos	1.742	1.754	2.572	1.831	1.844	2.770
Carnês - Financiamento ao Consumidor (CDCI)	-	-	-	112	116	94
Fundo de Recebíveis (FIDC)	1.218	1.194	1.201	2.488	2.437	2.497
Debêntures	3.027	3.012	1.529	3.827	3.814	1.529
Aquisições de Sociedades	150	199	184	150	199	184
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	1.108	1.104	1.129	1.108	1.104	1.129
Impostos Parcelados	1.186	1.201	1.404	1.228	1.244	1.447
Provisão para Contingências	580	552	415	752	721	529
Receitas Antecipadas	29	23	-	365	375	391
Outros	307	298	231	307	298	263
Patrimônio Líquido	7.931	7.810	7.351	10.698	10.507	9.900
Capital Social	5.241	5.278	3.234	6.702	6.702	6.129
Reservas de Capital	211	202	336	211	202	377
Reservas de Lucro	1.308	1.147	1.366	1.308	1.147	950
Participação de Acionistas não Controladores	1.171	1.183	2.416	2.477	2.456	2.443
TOTAL DO PASSIVO	23.786	23.297	20.486	34.758	33.955	30.953

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO												
R\$ - Milhões	GPA Alimentar			GPA Alimentar						GPA Consolidado		
				Varejo			Atacado Autosserviço					
	3T12	3T11	Δ	3T12	3T11	Δ	3T12	3T11	Δ	3T12	3T11	Δ
Receita Bruta de Vendas	7.484	6.834	9,5%	6.219	5.727	8,6%	1.265	1.107	14,2%	13.666	12.571	8,7%
Receita Líquida de Vendas	6.761	6.159	9,8%	5.606	5.150	8,9%	1.155	1.008	14,5%	12.155	11.085	9,7%
Custo das Mercadorias Vendidas	(5.006)	(4.534)	10,4%	(4.016)	(3.654)	9,9%	(990)	(880)	12,5%	(8.952)	(8.002)	11,9%
Lucro Bruto	1.755	1.625	8,0%	1.590	1.497	6,3%	164	128	28,1%	3.203	3.084	3,9%
Despesas com Vendas	(1.044)	(958)	9,0%	(939)	(862)	9,0%	(105)	(97)	8,8%	(2.032)	(1.918)	5,9%
Despesas Gerais e Administrativas	(215)	(209)	2,7%	(199)	(197)	0,7%	(16)	(12)	36,8%	(370)	(444)	-16,8%
Total das Despesas Operacionais	(1.259)	(1.167)	7,8%	(1.137)	(1.059)	7,4%	(121)	(108)	11,8%	(2.402)	(2.363)	1,7%
Lucro Oper. antes da depr.,result. Financeiro e impostos - EBITDA	496	458	8,4%	453	438	3,4%	43	20	116,3%	801	721	11,1%
Depreciação e Amortização	(164)	(127)	29,5%	(153)	(116)	31,4%	(11)	(10)	7,9%	(216)	(157)	37,7%
Lucro Operac. antes do result. Financeiro e impostos - EBIT	332	331	0,3%	300	322	-6,7%	32	10	233,2%	585	564	3,7%
Receitas Financeiras	127	112	13,3%	120	108	11,6%	6	4	58,1%	163	171	-5,1%
Despesas Financeiras	(243)	(279)	-12,8%	(229)	(260)	-12,0%	(14)	(19)	-24,0%	(435)	(499)	-13,0%
Resultado Financeiro Líquido	(117)	(167)	-30,2%	(109)	(152)	-28,7%	(8)	(15)	-45,5%	(272)	(328)	-17,1%
Resultado da Equiv. Patrimonial	6	8	-24,2%	6	8	-24,2%	-	-	-	10	11	-14,1%
Resultado com Ativo permanente	(8)	(2)	284,3%	(7)	(1)	353,8%	(1)	(0)	64,5%	(6)	1	-
Resultado não Recorrente	(29)	-	-	(29)	-	-	-	-	-	(35)	(62)	-43,6%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	14	(2)	-	14	(2)	-	-	-	-	15	(8)	-
Lucro Operacional Antes I.R.	198	168	18,4%	176	174	1,1%	23	(6)	-	297	178	67,0%
Imposto de Renda	(56)	(48)	16,7%	(49)	(52)	-5,7%	(8)	3	-	(87)	(51)	73,0%
Lucro Líquido Companhia	142	119	19,1%	127	122	4,0%	15	(3)	-	210	128	64,6%
Participação de Acionistas Não Controladores	12	10	20,2%	12	10	20,2%	-	-	-	(21)	6	-
Lucro/Prejuízo dos Acionistas Controladores ⁽¹⁾	154	129	19,2%	138	131	5,2%	15	(3)	-	189	133	41,3%
Lucro por Ação										1,39	0,51	
No. de ações (milhões) ex - Ações em tesouraria										263	260	

% da Receita Líquida de Vendas	GPA Alimentar		GPA Alimentar				GPA Consolidado	
			Varejo		Atacado Autosserviço			
	3T12	3T11	3T12	3T11	3T12	3T11	3T12	3T11
Lucro Bruto	26,0%	26,4%	28,4%	29,1%	14,2%	12,7%	26,4%	27,8%
Despesas com Vendas	15,4%	15,6%	16,7%	16,7%	9,1%	9,6%	16,7%	17,3%
Despesas Gerais e Administrativas	3,2%	3,4%	3,5%	3,8%	1,4%	1,2%	3,0%	4,0%
Total de despesas Operacionais	18,6%	18,9%	20,3%	20,6%	10,5%	10,7%	19,8%	21,3%
EBITDA	7,3%	7,4%	8,1%	8,5%	3,7%	2,0%	6,6%	6,5%
Depreciação e Amortização	2,4%	2,1%	2,7%	2,3%	1,0%	1,0%	1,8%	1,4%
EBIT	4,9%	5,4%	5,4%	6,2%	2,8%	0,9%	4,8%	5,1%
Resultado Financeiro Líquido	1,7%	2,7%	1,9%	3,0%	0,7%	1,5%	2,2%	3,0%
Resultado com Ativo Permanente e Outros	-0,3%	0,1%	-0,4%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,6%
Lucro antes do I.R	2,9%	2,7%	3,1%	3,4%	2,0%	0,6%	2,4%	1,6%
Imposto de Renda	0,8%	-0,8%	0,9%	1,0%	-0,7%	0,3%	0,7%	0,5%
Lucro Líquido Consolidado	2,1%	1,9%	2,3%	2,4%	1,3%	-0,2%	1,7%	1,2%
Partic. de acionistas não controladores	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	-0,2%	0,1%
Lucro/Prejuízo dos Acionistas Controladores	2,3%	2,1%	2,5%	2,6%	1,3%	-0,2%	1,6%	1,2%

(1) Lucro líquido após participação de acionistas não controladores

	DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO (exclui empreendimentos imobiliários)						DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO					
	GPA Alimentar			GPA Consolidado			GPA Alimentar IFRS			GPA Consolidado IFRS		
R\$ - Milhões	9M12	9M11	Δ%	9M12	9M11	Δ%	9M12	9M11	Δ	9M12	9M11	Δ
Receita Bruta de Vendas	22.193	20.402	8,8%	40.739	37.549	8,5%	22.292	20.402	9,3%	40.837	37.549	8,8%
Receita Líquida de Vendas	20.039	18.372	9,1%	36.242	33.224	9,1%	20.137	18.372	9,6%	36.340	33.224	9,4%
Custo das Mercadorias Vendidas	(14.855)	(13.641)	8,9%	(26.640)	(24.304)	9,6%	(14.855)	(13.641)	8,9%	(26.640)	(24.304)	9,6%
Lucro Bruto	5.184	4.731	9,6%	9.602	8.919	7,6%	5.282	4.731	11,7%	9.700	8.919	8,7%
Despesas com Vendas	(3.136)	(2.884)	8,7%	(6.136)	(5.721)	7,2%	(3.130)	(2.884)	8,5%	(6.130)	(5.721)	7,1%
Despesas Gerais e Administrativas	(587)	(548)	7,1%	(1.222)	(1.253)	-2,5%	(588)	(548)	7,5%	(1.223)	(1.253)	-2,4%
Total das Despesas Operacionais	(3.722)	(3.432)	8,5%	(7.357)	(6.975)	5,5%	(3.719)	(3.432)	8,4%	(7.353)	(6.975)	5,4%
Lucro Oper. antes da Depr. e rec(desp) Financeiras - EBITDA	1.461	1.299	12,5%	2.244	1.945	15,4%	1.563	1.299	20,3%	2.346	1.945	20,7%
Depreciação e Amortização	(467)	(368)	27,0%	(591)	(465)	27,1%	(467)	(368)	27,0%	(591)	(465)	27,1%
Lucro Operac. antes impostos e Rec(desp.) financeiras - EBIT	995	931	6,8%	1.653	1.480	11,7%	1.097	931	17,7%	1.755	1.480	18,6%
Receitas financeiras	355	306	16,0%	459	444	3,5%	355	306	16,0%	459	444	3,5%
Despesas financeiras	(735)	(801)	-8,3%	(1.352)	(1.433)	-5,7%	(735)	(801)	-8,3%	(1.352)	(1.433)	-5,7%
Resultado Financeiro Líquido	(380)	(495)	-23,3%	(893)	(990)	-9,8%	(380)	(495)	-23,3%	(892)	(990)	-9,8%
Resultado da Equiv. Patrimonial	8	14	-43,9%	12	25	-51,6%	8	14	-43,9%	12	25	-51,6%
Resultado com Ativo permanente	(32)	(1)	N/A	(9)	3	-	(32)	(1)	N/A	(9)	3	-
Resultado não Recorrente	(29)	(49)	-40,3%	(45)	(144)	-68,5%	(29)	(49)	-40,3%	(45)	(144)	-68,5%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	37	(2)	-	40	(3)	-	37	(2)	-	40	(3)	-
Lucro Operacional Antes I.R	598	398	50,2%	759	370	105,0%	700	398	75,9%	861	370	132,6%
Imposto de Renda	(171)	(52)	231,2%	(244)	(46)	432,9%	(171)	(52)	231,2%	(244)	(46)	432,9%
Lucro Líquido Companhia	427	346	23,3%	515	324	58,8%	529	346	52,7%	617	324	90,3%
Participação de Acionistas Não Controladores	39	21	82,6%	(8)	32	-	39	21	82,6%	(8)	32	-
Lucro/Prejuízo dos Acionistas Controladores ⁽¹⁾	466	368	26,7%	508	357	42,3%	568	368	54,5%	610	357	70,9%
Lucro por ação				1,93	1,37	40,8%				2,32	1,37	69,0%
No. de ações (milhões) ex - Ações em tesouraria				263	260					263	260	

% de Receita Líquida de Vendas	GPA Alimentar		GPA Consolidado		GPA Alimentar IFRS		GPA Consolidado IFRS	
	9M12	9M11	9M12	9M11	9M12	9M11	9M12	9M11
Lucro Bruto	25,9%	25,7%	26,5%	26,8%	26,2%	25,7%	26,7%	26,8%
Despesas com Vendas	15,6%	15,7%	16,9%	17,2%	15,5%	15,7%	16,9%	17,2%
Despesas Gerais e Administrativas	2,9%	3,0%	3,4%	3,8%	2,9%	3,0%	3,4%	3,8%
Total de despesas Operacionais	18,6%	18,7%	20,3%	21,0%	18,5%	18,7%	20,2%	21,0%
EBITDA	7,3%	7,1%	6,2%	5,9%	7,8%	7,1%	6,5%	5,9%
Depreciação e Amortização	2,3%	2,0%	1,6%	1,4%	2,3%	2,0%	1,6%	1,4%
EBIT	5,0%	5,1%	4,6%	4,5%	5,4%	5,1%	4,8%	4,5%
Resultado Financeiro Líquido	1,9%	2,7%	2,5%	3,0%	1,9%	2,7%	2,5%	3,0%
Resultado com Ativo Permanente e Outros	0,1%	-0,3%	0,0%	0,4%	0,1%	0,3%	0,0%	0,4%
Lucro antes do I.R	3,0%	2,2%	2,1%	1,1%	3,5%	2,2%	2,4%	1,1%
Imposto de Renda	0,9%	0,3%	0,7%	0,1%	0,8%	0,3%	0,7%	0,1%
Lucro Líquido Consolidado	2,1%	1,9%	1,4%	1,0%	2,6%	1,9%	1,7%	1,0%
Partic. de acionistas não controladores	0,2%	-0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%
Lucro/Prejuízo dos Acionistas Controladores	2,3%	2,0%	1,4%	1,1%	2,8%	2,0%	1,7%	1,1%

(1) Lucro líquido após participação de acionistas não controladores

FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS

(R\$ milhões)	GPA Consolidado	
	30.09.2012	30.09.2011
Lucro Líquido do Exercício	617	324
Ajuste para Reconciliação do Lucro Líquido	-	-
Imposto de Renda Diferido	84	(22)
Resultado de Ativos Permanentes Baixados	9	(3)
Depreciação e Amortização	617	486
Juros e Variações Monetárias	903	808
Ganhos/perda líquidos por diluição de partic.societária	(24)	-
Ajuste a Valor Presente	(22)	(23)
Equivalência Patrimonial	(12)	(25)
Provisão para Contingências	57	(20)
Provisão para baixas e perdas do imobilizado	(23)	7
Remuneração Baseada em Ações	28	20
Provisão para devedores duvidosos	231	158
Receita de permuta	(97)	-
	2.368	1.712
(Aumento) Redução de Ativos		
Contas a Receber	17	(1.494)
Estoques	336	(263)
Impostos a Recuperar	(441)	(365)
Instrumento financeiro - Rede Duque	(51)	-
Outros Ativos	(59)	343
Aplicações Financeiras	-	672
Partes Relacionadas	(57)	(333)
Depósitos Judiciais	(125)	(150)
	(379)	(1.591)
(Aumento) Redução de Passivos		
Fornecedores	(1.293)	(683)
Salários e Encargos Sociais	206	214
Impostos e Contribuições	(237)	(48)
Demais contas a pagar	(29)	225
	(1.353)	(292)
Caixa Líquido Gerado utilizado nas Atividades Operacionais	636	(171)

FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO

(R\$ milhões)	GPA Consolidado	
	30.09.2012	30.09.2011
Caixa líquido de aquisições	-	-
Aquisição de empresas	(43)	(275)
Aumento de Capital em Controladas	-	14
Aquisição de Bens do Ativo Imobilizado	(838)	(965)
Aumento no Ativo Intangível	(47)	(51)
Venda de Bens do Imobilizado	45	65
Caixa Líquido Gerado utilizado nas Atividades de Investimento	(883)	(1.212)

Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento

Aumento (redução) de Capital	13	23
Aumento da Participação Minoritária	-	-
Financiamentos	-	-
Captação e Refinanciamentos	5.694	5.192
Pagamentos	(4.498)	(3.648)
Juros Pagos	(223)	(293)
Pagamentos de Dividendos	(159)	(161)
Caixa Líquido Gerado utilizado nas Atividades de Financiamento	828	1.112
Disponibilidades no Início do Exercício	4.970	3.818
Disponibilidades no Fim do Exercício	5.551	3.547
Variação no Caixa e Equivalentes	581	(271)

SEGMENTAÇÃO DE VENDAS BRUTAS POR BANDEIRA (excl. empreendimentos imobiliários)										
(R\$ milhões)	3T12	%	3T11	%	Δ	9M12	%	9M11	%	Δ
Pão de Açúcar	1.383	10,1%	1.292	10,3%	7,1%	4.105	10,1%	3.790	10,1%	8,3%
Extra Hiper ⁽¹⁾	3.322	24,3%	3.048	24,4%	9,0%	10.101	24,8%	9.074	24,2%	11,3%
Extra Supermercado	1.113	8,1%	952	7,6%	16,9%	3.341	8,2%	3.443	9,2%	-3,0%
Assaí	1.265	9,3%	1.107	8,9%	14,2%	3.538	8,7%	3.046	8,1%	16,1%
Negócios Especializados ⁽²⁾	394	2,9%	353	2,8%	11,5%	1.101	2,7%	1.050	2,8%	4,9%
GPA Alimentar	7.477	54,7%	6.752	54,1%	10,7%	22.186	54,5%	20.402	54,3%	8,7%
Viavarejo ⁽³⁾	6.182	45,3%	5.737	45,9%	7,8%	18.546	45,5%	17.146	45,7%	8,2%
GPA Consolidado	13.659	100,0%	12.489	100,0%	9,4%	40.732	100,0%	37.549	100,0%	8,5%

SEGMENTAÇÃO DE VENDAS LÍQUIDAS POR BANDEIRA (excl. empreendimentos imobiliários)										
(R\$ milhões)	3T12	%	3T11	%	Δ	9M12	%	9M11	%	Δ
Pão de Açúcar	1.242	10,2%	1.158	10,5%	7,3%	3.686	10,2%	3.401	10,5%	8,4%
Extra Hiper ⁽¹⁾	2.956	24,3%	2.704	24,6%	9,3%	8.979	24,8%	8.043	24,8%	11,6%
Extra Supermercado	1.016	8,4%	863	7,8%	17,7%	3.047	8,4%	2.311	7,1%	31,8%
Assaí	1.154	9,5%	1.008	9,2%	14,5%	3.232	8,9%	2.768	8,5%	16,8%
Negócios Especializados ⁽²⁾	386	3,2%	351	3,2%	10,2%	1.087	3,0%	1.039	3,2%	4,7%
GPA Alimentar	6.755	55,6%	6.083	55,3%	11,0%	20.032	55,3%	17.562	54,2%	14,1%
Viavarejo ⁽³⁾	5.394	44,4%	4.926	44,7%	9,5%	16.203	44,7%	14.852	45,8%	9,1%
GPA Consolidado	12.149	100,0%	11.010	100,0%	10,3%	36.235	100,0%	32.414	100,0%	11,8%

(1) Inclui as vendas do Minimercado Extra.

(2) Inclui as vendas dos Postos de Combustíveis e Drogarias.

(3) Inclui as vendas das lojas físicas Ponto Frio e Casas Bahia e da Nova Ponto.com.

COMPOSIÇÃO DE VENDAS (% sobre Vendas Líquidas excl. empreendimentos imobiliários)

	GPA Alimentar				GPA Consolidado			
	3T12	3T11	9M12	9M11	3T12	3T11	9M12	9M11
À Vista	53,4%	52,5%	53,2%	52,5%	41,3%	40,2%	41,1%	40,7%
Cartão de Crédito	38,9%	39,6%	39,3%	39,6%	47,7%	48,4%	48,4%	47,9%
Ticket Alimentação	7,6%	7,7%	7,4%	7,7%	4,2%	4,3%	4,1%	4,5%
À Prazo	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	6,8%	7,1%	6,6%	6,9%
Cheque Pré-Datado	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Crediário	-	-	-	-	6,7%	7,0%	6,5%	6,8%

MOVIMENTAÇÃO DE LOJAS POR BANDEIRA

	31/12/2011	30/06/2012	Abertas	Fechadas	30/09/2012
Pão de Açúcar	159	159	1	-	160
Extra Hiper	132	134	3	-	137
Extra Supermercado	204	204	3	-	207
Minimercado Extra	72	69	8	-	77
Assaí	59	59	-	-	59
Negócios Especializados	232	236	7	(4)	239
Postos de combustíveis	78	78	6	-	84
Drogarias	154	158	1	(4)	155
GPA Alimentar	858	861	22	(4)	879
Ponto Frio	401	403	-	(10)	393
Casas Bahia	544	547	9	-	556
GPA Consolidado	1.803	1.811	31	(14)	1.828
Área de Vendas (mil m²)					
GPA Alimentar	1.496	1.507			1.543
GPA Consolidado	2.821	2.871			2.918
Nº de Funcionários Consolidado (mil)	149	149			149

Teleconferência e Webcast sobre os Resultados do 3T12

Quinta-feira, 1 de novembro de 2012
11h (horário de Brasília) | 9h (NY) | 13h (Londres)

Conferência em Português (idioma original)

55 11 3127-4971

Conferência em inglês (tradução simultânea)

1 516 300-1066

Webcast: <http://www.gpari.com.br>

Replay

+55 (11) 3127-4999

Código para áudio em português: 64242193

Código para áudio em inglês: 56177158

<http://www.gpari.com.br>

CONTATOS

Relações com Investidores – GPA e Viavarejo

Fone: (11) 3886-0421
Fax: (11) 3884-2677
gpa.ri@grupopaodeacucar.com.br
Website: www.gpari.com.br
www.globex.com.br/ri

Casa do Cliente - Atendimento aos clientes

Pão de Açúcar: 0800-7732732 / Extra: 0800-115060
Ponto Frio: (11) 4002-3388 / Casas Bahia: (11) 3003-8889

Relações com Imprensa - GPA

Fone: (11) 3886-3666
imprensa@grupopaodeacucar.com.br

Relações com Imprensa - Viavarejo

Fone: (11) 4225-9228
imprensa@viavarejo.com.br | imprensa@casasbahia.com.br

Social Media News Room

<http://imprensa.grupopaodeacucar.com.br/category/gpa/>
Twitter - Imprensa
[@imprensagpa](https://twitter.com/imprensagpa)

"As informações contábeis contidas nas informações trimestrais estão apresentadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e referem-se ao primeiro trimestre de 2012 (3T12), exceto quando indicado de outra forma, com comparações feitas em relação ao mesmo período do ano anterior."

"Toda e qualquer informação não contábil ou derivada de números não contábeis não foi revisada pelos auditores independentes."

"Para o cálculo do "EBITDA" utilizamos lucros antes de juros, impostos, depreciação e amortização, conforme tabela na página 6. A base para o cálculo da receita bruta de vendas "mesmas lojas" é definido pelas vendas realizadas em lojas abertas ao menos por 12 meses consecutivos e que não ficaram fechadas por 7 ou mais dias consecutivos nesse período. Aquisições não são incluídas na base mesmas lojas nos 12 primeiros meses de operação."

O Grupo Pão de Açúcar adota como indicador de inflação o IPCA-Índice Geral, que também é utilizado pela ABRAS (Associação Brasileira de Supermercados), por melhor refletir o mix de produtos e marcas comercializadas pela Companhia. O IPCA acumulado nos 12 meses findos em setembro de 2012 foi de 5,28%.

Sobre o Grupo Pão de Açúcar e Viavarejo: O Grupo Pão de Açúcar é a maior companhia varejista no Brasil, com distribuição por meio de aproximadamente 1.810 pontos-de-venda e canais eletrônicos. A estrutura multiformato do Grupo é formada pelas operações do GPA Alimentar e da Viavarejo. As operações do **GPA Alimentar** são compostas por supermercados (Pão de Açúcar e Extra Supermercado), hipermercados (Extra), lojas de proximidade (Minimercado Extra), atacado de autosserviço (Assaí), postos e drogarias. No GPA Alimentar, os negócios são divididos em Alimentos e Não-Alimentos (eletroeletrônicos, têxtil, bazar, drogaria e postos de combustível). Já as operações da **Viavarejo** são formadas por lojas físicas de eletroeletrônicos e móveis (Ponto Frio e Casas Bahia) e por comércio eletrônico (Nova Pontocom: Extra.com.br, PontoFrio.com.br, CasasBahia.com.br). Fundado em 1948, em São Paulo, o Grupo está presente em 20 dos 27 Estados brasileiros, que juntos representam 94,1% do PIB.

Aviso/Disclaimer As declarações contidas neste comunicado relativas à perspectiva dos negócios da Companhia, projeções de resultados operacionais/financeiros, potencial de crescimento da Empresa e relativas às estimativas de mercado e macro-econômicas constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas crenças, intenções e expectativas da Administração em relação ao futuro da Companhia. Estas expectativas são altamente dependentes de mudanças do mercado, do desempenho econômico geral do Brasil, da indústria e dos mercados internacionais e, portanto, estão sujeitas a mudanças.