

Aqui o Black Friday é
red friday
A maior liquidação do mundo
LOJAS AMERICANAS



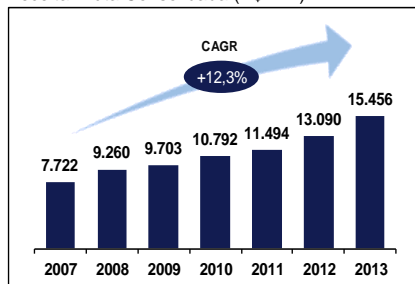
**CRESCIMENTO DE 18,2% NA RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA
LUCRO LÍQUIDO DE R\$ 462,9 MM EM 2013
“SEMPRE MAIS BRASIL: 80 ANOS EM 4!” – 400 LOJAS INAUGURADAS**

Rio de Janeiro, 12 de Março de 2014 – Lojas Americanas S.A. [BOVESPA: LAME3 (ordinárias) e LAME4 (preferenciais)], empresa que ocupa posição destacada no ranking das maiores redes de varejo do Brasil, com 856 lojas e presença em 25 estados mais o Distrito Federal, anuncia hoje os resultados do 4º trimestre de 2013 (4T13) e do ano de 2013. As informações contábeis que servem de base para os comentários abaixo estão apresentadas de acordo com os padrões internacionais de relatório financeiro (IFRS), com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e em Reais (R\$). As comparações referem-se ao 4º trimestre de 2012 (4T12) e ao ano de 2012.

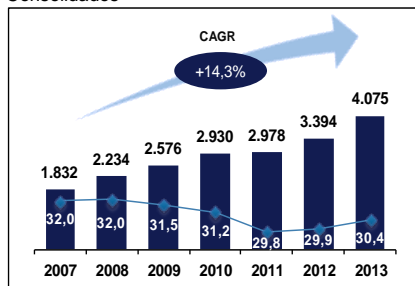


**DESTAQUES FINANCEIROS E OPERACIONAIS
Sumário Executivo 2013 – Comparativo a 2012**

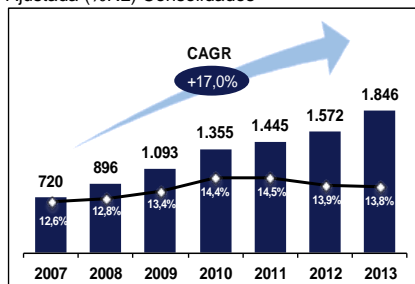
Receita Bruta Consolidada (R\$ MM)



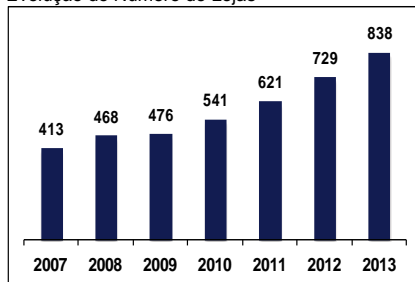
Lucro Bruto (R\$ MM) e Margem Bruta (%RL) Consolidados



EBITDA Ajustado (R\$ MM) e Margem EBITDA Ajustada (%RL) Consolidados



Evolução do Número de Lojas



Controladora			Consolidado			
2013	2012	Var. (%)	Destaque Financeiros (R\$ MM)	2013	2012	Var. (%)
7.715,7	6.849,9	12,6%	Receita Líquida	13.401,2	11.334,1	18,2%
2.566,8	2.248,6	14,2%	Lucro Bruto	4.074,7	3.394,4	20,0%
33,3%	32,8%	+0,5 p.p.	Margem Bruta (%RL)	30,4%	29,9%	+0,5 p.p.
1.415,4	1.234,6	14,6%	EBITDA Ajustado	1.846,0	1.572,4	17,4%
18,3%	18,0%	+0,3 p.p.	Margem EBITDA Ajustada (%RL)	13,8%	13,9%	-0,1 p.p.
452,2	391,7	15,4%	Lucro Líquido	462,9	410,2	12,8%
5,9%	5,7%	+0,2 p.p.	Margem Líquida (%RL)	3,5%	3,6%	-0,1 p.p.

- ✓ **Receita Bruta**
Em 2013, a receita bruta controladora atingiu R\$ 8,945 bilhões, um crescimento de 11,2% em relação a 2012. No consolidado, a receita bruta alcançou R\$ 15,456 bilhões, acréscimo de 18,1% em relação à receita bruta registrada em 2012;
- ✓ **Receita Líquida**
Em 2013, a receita líquida controladora atingiu R\$ 7,716 bilhões um avanço de 12,6% em relação a 2012. Na visão consolidada, a receita líquida cresceu 18,2%, atingindo R\$ 13,401 bilhões;
- ✓ **Receita Líquida “Mesmas Lojas”**
O crescimento na receita líquida “mesmas lojas” foi de 10% no quarto trimestre e 9% em 2013;
- ✓ **Margem Bruta**
A margem bruta da controladora foi de 33,3% da receita líquida em 2013, um aumento de 0,5 p.p.. No consolidado, a margem bruta foi de 30,4% da receita líquida, uma evolução de 0,5 p.p.;
- ✓ **EBITDA Ajustado**
O EBITDA Ajustado na visão controladora totalizou R\$ 1.415,4 milhões em 2013, um crescimento de 14,6% em relação a 2012. A margem EBITDA Ajustada controladora foi de 18,3% da receita líquida em 2013, um crescimento de 0,3 p.p. em relação a 2012. O EBITDA Ajustado consolidado atingiu R\$ 1.846,0 milhões em 2013, uma margem EBITDA Ajustada consolidada de 13,8% da receita líquida em 2013;
- ✓ **Resultado Líquido**
O lucro líquido da controladora atingiu R\$ 452,2 milhões em 2013, um crescimento de 15,4%. No consolidado, o lucro líquido cresceu 12,8% em 2013, alcançando R\$ 462,9 milhões;
- ✓ **B2W DIGITAL**
 - Em 2013, a receita bruta consolidada atingiu R\$ 6,965 bilhões, um crescimento de 28,5% em relação a 2012;
 - O Conselho de Administração da Companhia aprovou um aumento de capital no valor de R\$ 2,380 bilhões. O objetivo é melhorar a estrutura de capital da Companhia e os recursos obtidos por meio de sua realização serão destinados à amortização de parte da dívida;



Expansão

No programa “SEMPRE MAIS BRASIL – 80 anos em 4!” inauguramos 400 novas lojas e o nosso quarto centro de distribuição em Uberlândia-MG.

- Apenas os valores de 2009 a 2013 estão em conformidade com o IFRS.
- Os dados históricos estão em conformidade com as normas societárias estabelecidas para cada período.
- EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária, participação estatutária e operações descontinuadas.

AOS NOSSOS CLIENTES, ACIONISTAS, ASSOCIADOS E FORNECEDORES:

Em 2013, conquistamos grandes avanços em nossa estratégia multicanal. O desempenho dos nossos principais indicadores operacionais continuou em linha com a evolução observada nos últimos anos, aliando crescimento e rentabilidade. Na visão consolidada, alcançamos uma receita bruta de R\$ 15,5 bilhões no ano de 2013. No mesmo período, a receita líquida foi de R\$ 13,4 bilhões, um crescimento de 18,2%. A geração de caixa operacional consolidada, EBITDA*, totalizou R\$ 1,8 bilhão, um crescimento de 17,4%, com uma margem EBITDA* de 13,8% e o lucro líquido do ano foi de R\$ 462,9 milhões. Na controladora, destacamos o crescimento de 9% da receita líquida no conceito “mesmas lojas”, que considera apenas as lojas inauguradas há mais de um ano.

No segmento de lojas físicas, continuamos com um desempenho sólido, alcançando presença em mais de 290 cidades do país e dando início às operações do nosso quarto centro de distribuição. O programa “SEMPRE MAIS BRASIL” foi concluído com êxito, aumentando consideravelmente o número de lojas da Companhia, praticamente dobrando o número de cidades atendidas pelas lojas físicas e marcando a nossa entrada em três novos estados: Acre, Amapá e Tocantins. O sucesso do programa de expansão orgânica, iniciado em 2010, é motivo de orgulho e estamos entusiasmados com a sua continuidade. Nos próximos anos, manteremos o ritmo de expansão orgânica com o objetivo de capturar as oportunidades do varejo brasileiro, seguindo a nossa visão de atender as necessidades dos nossos clientes superando as suas expectativas. Ao longo de 2014, continuaremos fortalecendo nossa estrutura multicanal com o objetivo de trazer mais conveniência para os nossos consumidores e oferecer a melhor experiência de compra.

Para B2W Digital, o ano de 2013 representou a primeira etapa do plano de investimentos de três anos (2013, 2014 e 2015), possibilitando que a Companhia avançasse em sua estratégia de estar mais próxima dos clientes. Dentre os investimentos realizados, destacam-se as quatro aquisições estratégicas, sendo três aquisições de empresas de tecnologia especializadas em desenvolvimento de sistemas – Uniconsult, Ideais e Tarkena – e a aquisição da Click – Rodo, transportadora especializada em operação para o comércio eletrônico. Além disso, foram abertos três novos centros de distribuição, aumentando em 60% a capacidade de armazenagem da B2W. Duas iniciativas muito importantes também realizadas em 2013 foram: o lançamento da categoria de Moda e o início da operação do Marketplace. Outros destaques foram a escolha da B2W Digital para operar toda a loja online da Ambev – incluindo as plataformas tecnológica e logística, e a loja online da FIFA, que possui produtos licenciados exclusivos para a Copa do Mundo da FIFA Brasil 2014™.

Em 2013, a Lojas Americanas foi eleita a grande vencedora do Prêmio Época Reclame Aqui – As Melhores Empresas para o Consumidor, na categoria Rede de Varejo. A premiação e o selo de qualidade RA 1000 mostram que estamos no caminho correto, buscando realizar os sonhos e atender as necessidades de consumo das pessoas, poupando tempo e dinheiro e superando as suas expectativas. Também em 2013, a Companhia foi eleita como a melhor empresa da categoria de varejo do anuário Maiores e Melhores da revista Exame, pela sétima vez. Como recompensa da mobilização de toda a B2W em oferecer a melhor experiência digital aos clientes, ao longo do ano a Companhia conquistou os principais prêmios do mercado, tais como: Quatro Prêmios Época Reclame Aqui - As Melhores Empresas para o Consumidor e o Prêmio Top of Mind Internet, pelo sétimo ano consecutivo. Essas conquistas ratificam a posição da B2W como a número um em atendimento ao cliente na Internet.

Dentro de nossa visão de “ser a melhor empresa de varejo no Brasil”, é importante destacar os nossos esforços para sermos considerados pela sociedade como uma empresa social e ecologicamente responsável. Nesse sentido, aderimos no dia 1º de novembro ao Pacto Global da ONU, no qual nos comprometemos a adotar às melhores práticas corporativas de respeito aos direitos humanos, em relação às questões trabalhistas, bem como ao meio ambiente e à ética nos negócios.

A concretização de nossos objetivos depende da dedicação de nossos associados, que estão inseridos em uma cultura organizacional caracterizada pela meritocracia e voltada para resultados. Acreditamos no potencial do nosso time e, por isso, continuamos a intensificar os programas de treinamento, desenvolvendo internamente nossos profissionais para crescerem junto com a Companhia.

Reiteramos a confiança no desenvolvimento do país e para 2014, da mesma forma que nos anos anteriores, “continuaremos no nosso caminho de aprendizagem e superação, o que nos deixa naturalmente entusiasmados, pois alcançaremos novos patamares de resultados, sempre buscando um melhor atendimento das necessidades dos nossos clientes”.

Finalmente, gostaríamos de agradecer a dedicação e garra dos nossos associados, assim como o apoio e confiança que recebemos de nossos fornecedores, clientes e acionistas.

A ADMINISTRAÇÃO “Queremos Sempre Mais”

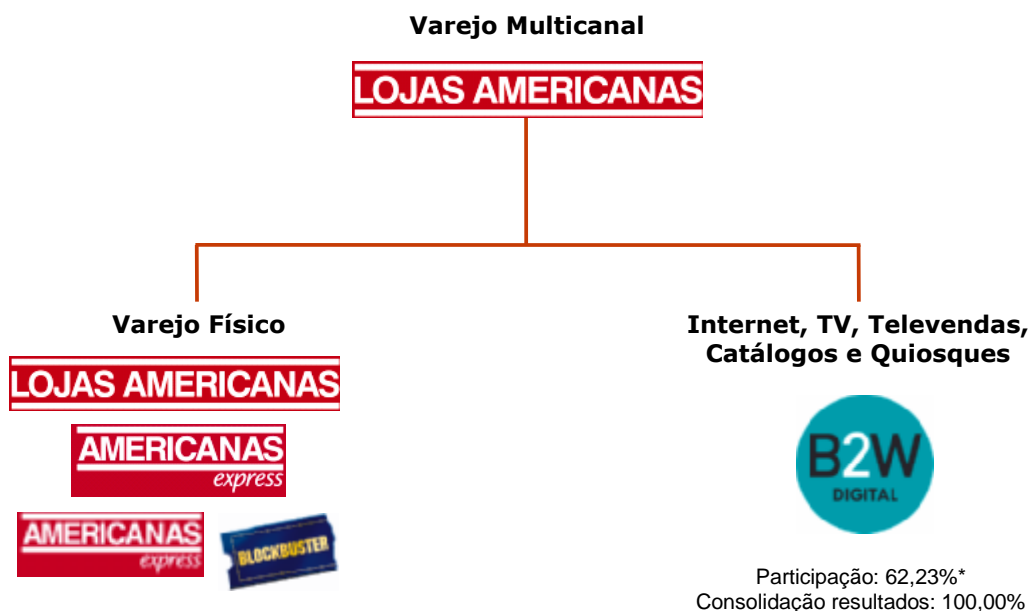
* EBITDA Ajustado

ESTRUTURA DE VAREJO MULTICANAL

Lojas Americanas atua com uma estrutura de atendimento multicanal. Além da rede de lojas físicas, a Companhia atende seus clientes com um amplo sortimento de produtos e serviços comercializados via internet, telefone, catálogos, TV e quiosques.

A **B2W DIGITAL** é líder em comércio eletrônico na América Latina. A Companhia opera por meio de uma plataforma digital, com negócios que apresentam forte sinergia e um modelo único, multicanal, multimarca e multinegócios. A B2W possui um portfólio com as marcas Americanas.com, Submarino, Shoptime, B2W Viagens, Ingresso.com, Submarino Finance, BLOCKBUSTER® Online e SouBarato, que oferecem mais de 38 categorias de produtos e serviços, por meio dos canais de distribuição internet, televendas, catálogos, TV e quiosques. A participação da Lojas Americanas na B2W DIGITAL ao final de 2013 era de 62,23%*.

O organograma a seguir traz uma visão integrada da Lojas Americanas:



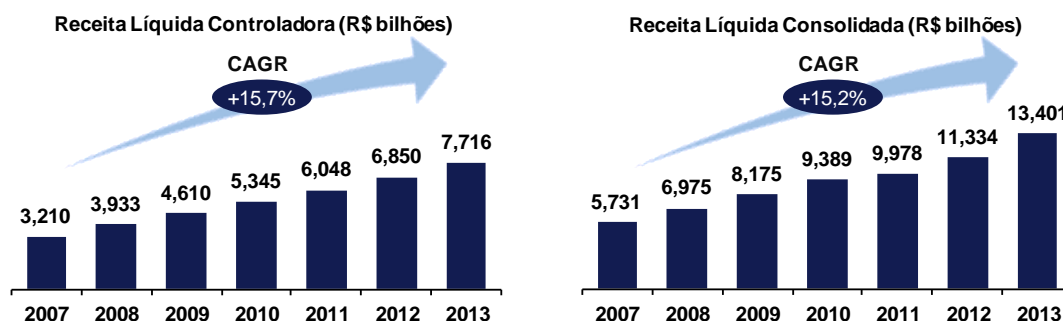
*Posição em 31/12/2013

RECEITA LÍQUIDA

No 4T13, a receita líquida da controladora foi de R\$ 2,599 bilhões, um crescimento de 13,2% em relação aos R\$ 2,296 bilhões registrados no 4T12. Na visão consolidada, a receita líquida da Lojas Americanas e suas controladas atingiu R\$ 4,551 bilhões no 4T13, um avanço de 20,9% em relação ao 4T12.

Em 2013, a receita líquida da controladora totalizou R\$ 7,716 bilhões, uma evolução de 12,6% em relação aos R\$ 6,850 bilhões registrados no ano anterior. No consolidado, a receita líquida da Lojas Americanas e suas controladas em 2013 foi de R\$ 13,401 bilhões, um crescimento de 18,2% em relação ao ano anterior.

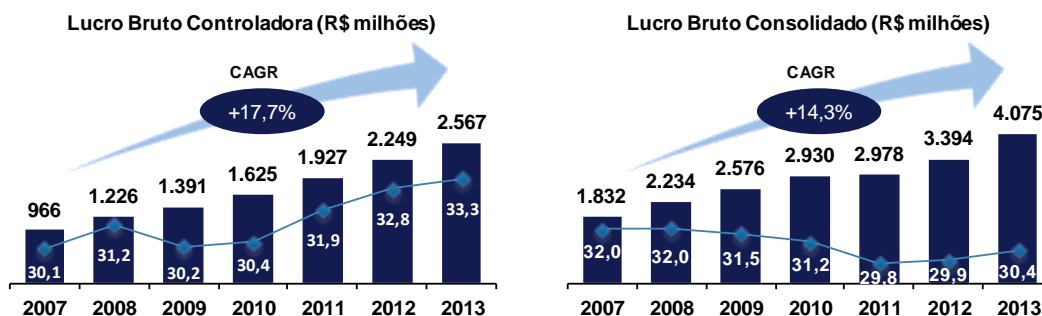
No conceito “mesmo número de lojas”, o crescimento da receita líquida do 4T13 foi de 10% em relação ao 4T12. Em 2013, o crescimento foi de 9% em relação a 2012.



LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

No 4T13, a margem bruta da controladora foi equivalente a 37,0% da receita líquida (RL), uma evolução de 0,4 p.p. quando comparada à margem bruta de 36,6% obtida no 4T12. Na visão consolidada, a margem bruta no 4T13 foi de 32,2% da RL, 0,1 p.p. acima do patamar alcançado no 4T12.

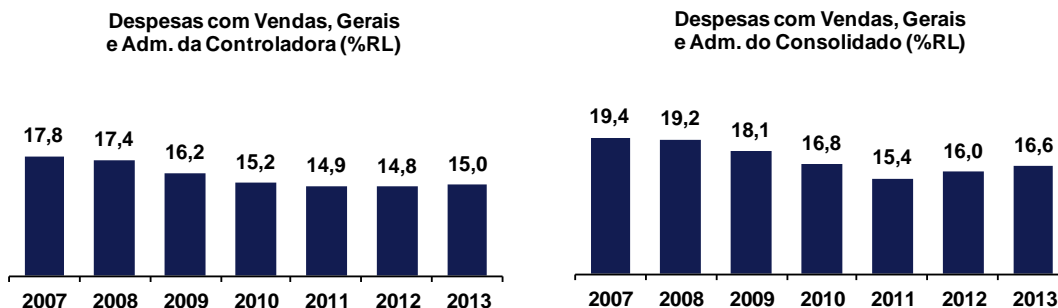
No acumulado do ano, a margem bruta da controladora correspondeu a 33,3% da RL, uma evolução de 0,5 p.p. em relação à margem bruta de 32,8% apresentada em 2012. No consolidado, a margem bruta foi de 30,4% da RL em 2013, um avanço de 0,5 p.p. em relação ao ano anterior.



DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS

No 4T13, as despesas com vendas, gerais e administrativas da controladora totalizaram R\$ 339,7 milhões, ou 13,1% da RL, uma redução de 0,3 p.p. em relação ao 4T12. Na visão consolidada, as despesas com vendas, gerais e administrativas no 4T13 atingiram R\$ 680,7 milhões, ou 15,0% da RL, uma variação de +0,1 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior.

No acumulado do ano, as despesas com vendas, gerais e administrativas da controladora totalizaram R\$ 1.151,4 milhões, ou 15,0% da RL. No consolidado, as despesas com vendas, gerais e administrativas em 2013 alcançaram R\$ 2.228,7 milhões, ou 16,6% da RL.



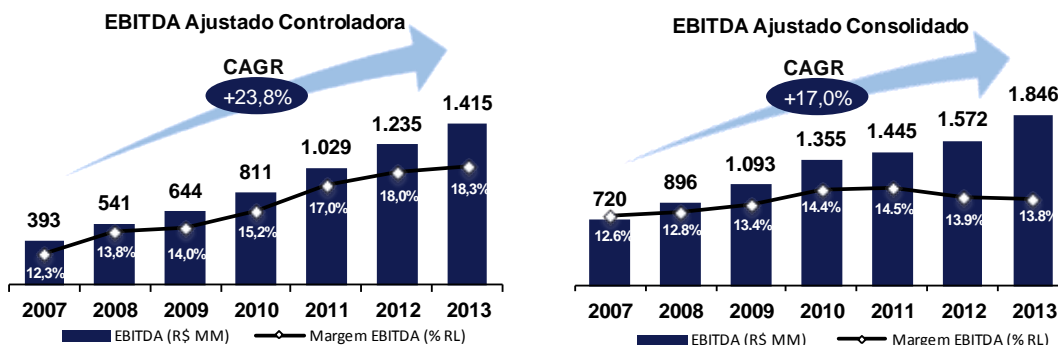
EBITDA AJUSTADO

No 4T13, o EBITDA Ajustado da controladora alcançou R\$ 622,0 milhões, um avanço de 16,9% quando comparado ao do 4T12. A margem EBITDA Ajustada da controladora no período foi de 23,9%, 0,7 p.p. acima da margem registrada no 4T12.

Na visão consolidada, o EBITDA Ajustado totalizou R\$ 783,1 milhões no 4T13, uma expansão de 21,1% em relação ao obtido no 4T12. A margem EBITDA Ajustada consolidada no 4T13 correspondeu a 17,2% da RL, mesmo patamar do registrado no 4T12.

No acumulado do ano, o EBITDA Ajustado da controladora atingiu R\$ 1.415,4 milhões, o equivalente a um crescimento de 14,6% em relação a 2012. A margem EBITDA Ajustada da controladora no período foi de 18,3%, 0,3 p.p. superior à margem obtida em 2012.

Na visão consolidada, o EBITDA Ajustado totalizou R\$ 1.846,0 milhões em 2013, uma melhora de 17,4% em relação ao ano anterior. A margem EBITDA Ajustada consolidada em 2013 correspondeu a 13,8% da RL, uma variação de -0,1 p.p. em relação ao ano anterior.



O EBITDA Ajustado (LAJIDA – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária, participação estatutária e operações descontinuadas) é apresentado como informação adicional porque acreditamos se tratar de um indicador importante de nosso desempenho operacional e como forma de manter a comparabilidade com os resultados anteriormente divulgados.

EBITDA (CVM 527/12)

A Comissão de Valores Mobiliários (CVM) editou no dia 04/10/2012 a Instrução 527/12, que dispõe sobre a divulgação voluntária de informações de natureza não contábil, como o EBITDA. O objetivo da Instrução é o de uniformizar a divulgação desse dado a fim de melhorar o nível de compreensão dessas informações e torná-las comparáveis entre as companhias abertas. Visando manter a consistência e a comparabilidade com os períodos anteriores, apresentamos a seguir a conciliação do EBITDA:

Conciliação do EBITDA - R\$ MM	Controladora			Consolidado		
	2013	2012	Δ %	2013	2012	Δ %
Lucro Bruto	2.566,8	2.248,6	14,2%	4.074,7	3.394,4	20,0%
(+) Despesas com Vendas	(1.076,5)	(947,5)	13,6%	(2.068,1)	(1.671,8)	23,7%
(+) Despesas Gerais e Administrativas	(74,9)	(66,5)	12,6%	(160,6)	(150,2)	6,9%
(=) EBITDA Ajustado	1.415,4	1.234,6	14,6%	1.846,0	1.572,4	17,4%
(+) Outras Receitas (Despesas) Operacionais*	(33,7)	(33,5)	0,6%	(94,7)	(94,8)	-0,1%
(+) Equivalência	(66,9)	(81,2)	-17,6%	-	-	-
(+) Participação Estatutária	(27,0)	(23,4)	15,4%	(27,0)	(23,4)	15,4%
(+) Operações Descontinuadas	1,9	34,5	-94,5%	1,9	34,5	-94,5%
(=) EBITDA (CVM 527/12)	1.289,7	1.131,0	14,0%	1.726,2	1.488,7	16,0%

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária, participação estatutária e operações descontinuadas.

O cálculo do EBITDA (CVM 527/12) considera o resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras e das depreciações, amortizações e exaustões.

RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

No 4T13, a despesa financeira líquida da controladora totalizou R\$ 130,0 milhões, uma variação de 35,7% em relação à despesa financeira líquida de R\$ 95,8 milhões do 4T12. No consolidado, a despesa financeira líquida no 4T13 foi de R\$ 248,5 milhões, uma variação de 15,3% em relação à despesa de R\$ 215,5 milhões registrada no 4T12.

A despesa financeira líquida da controladora em 2013 atingiu R\$ 426,0 milhões, uma variação de 7,5% em relação à despesa de R\$ 396,4 milhões de 2012. No consolidado, a despesa financeira líquida em 2013 foi de R\$ 881,2 milhões, uma variação de 12,0% em relação à despesa de R\$ 786,6 milhões registrada no ano anterior.

Para uma melhor avaliação do resultado financeiro líquido da controladora, temos que consolidar as receitas e despesas financeiras das controladas não operacionais (BWU e outras). Desta forma, demonstramos na tabela a seguir, uma visão do resultado financeiro com estes efeitos.

Abertura do Resultado Financeiro - R\$ MM	2013	2012	Δ %
Res. Financ. Líq. Controladora (incluindo controladas não operacionais)	(368,3)	(366,4)	0,5%
(+) Resultado Financeiro Líquido B2W - Consolidado	(512,9)	(420,2)	22,1%
Resultado Financeiro Líquido Consolidado	(881,2)	(786,6)	12,0%

A Companhia continua reafirmando seu compromisso com a política conservadora de aplicação do caixa, manifestada pela utilização de instrumentos de *hedge*, em moedas estrangeiras, para fazer frente a eventuais flutuações do câmbio, seja em relação ao passivo financeiro, seja para sua posição de caixa total. Estes instrumentos anulam o risco cambial, transformando o custo da dívida para moeda e taxa de juros locais (em percentual do CDI*). No mesmo sentido, vale lembrar que o caixa da Companhia está aplicado nas maiores instituições financeiras do Brasil.

* CDI - Certificado de depósito interbancário: taxa média das captações no mercado interbancário.

RESULTADO LÍQUIDO

O lucro líquido da controladora no 4T13 atingiu R\$ 271,7 milhões, uma evolução de 11,5% quando comparado aos R\$ 243,7 milhões registrados no 4T12. A variação no lucro líquido da controladora está relacionada principalmente à melhora do resultado operacional. Na visão consolidada, o lucro líquido do 4T13 foi de R\$ 273,2 milhões, um avanço de 10,1% em relação aos R\$ 248,1 milhões apresentados no mesmo período do ano anterior.

No acumulado do ano, o lucro líquido da controladora totalizou R\$ 452,2 milhões, um crescimento de 15,4% em comparação aos R\$ 391,7 milhões reportados em 2012. Na visão consolidada, o lucro líquido em 2013 foi de R\$ 462,9 milhões, uma melhora de 12,8% quando comparado aos R\$ 410,2 milhões registrados no ano anterior.

A tabela a seguir apresenta as principais variações do EBITDA Ajustado ao resultado líquido:

Conciliação do Resultado Líquido - R\$ MM	Controladora			Consolidado		
	2013	2012	Δ %	2013	2012	Δ %
EBITDA Ajustado	1.415,4	1.234,6	14,6%	1.846,0	1.572,4	17,4%
(+) Depreciação / Amortização	(179,0)	(136,6)	31,0%	(273,4)	(210,4)	29,9%
(+) Resultado Financeiro Líquido	(426,0)	(396,4)	7,5%	(881,2)	(786,6)	12,0%
(+) Equivalência	(66,9)	(81,2)	-17,6%	-	-	-
(+) Outras Receitas (Despesas) Operacionais*	(33,7)	(33,5)	0,6%	(94,7)	(94,8)	-0,1%
(+) Participação Minoritária / Estatutária	(27,0)	(23,4)	15,4%	33,3	40,2	-17,2%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	(232,5)	(206,3)	12,7%	(169,0)	(145,1)	16,5%
(+) Operações Descontinuadas	1,9	34,5	-94,5%	1,9	34,5	-94,5%
(=) Resultado Líquido	452,2	391,7	15,4%	462,9	410,2	12,8%

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária, participação estatutária e operações descontinuadas.

ENDIVIDAMENTO

Lojas Americanas utiliza sua geração de caixa priorizando investimentos que apresentem os melhores retornos para os acionistas. Assim sendo, listamos a seguir as principais ações realizadas em 2013:

- ✓ Investimentos da Lojas Americanas e da B2W no imobilizado e no intangível (desenvolvimento de *websites* e sistemas) de R\$ 1.187,1 milhões;
- ✓ Pagamento de juros sobre o capital próprio e dividendos brutos no valor de R\$ 100,0 milhões.

Os empréstimos e debêntures consolidados de curto e longo prazo de Lojas Americanas em 31/12/2013 foram de R\$ 7.693,4 milhões. Subtraindo a posição de caixa no valor de R\$ 5.732,6 milhões (caixa + aplicações financeiras + contas a receber dos cartões de crédito e débito) do total dos empréstimos, encontramos um endividamento líquido de R\$ 1.960,8 milhões.

R\$ milhões	Controladora		Consolidado	
Endividamento	31/12/2013	31/12/2012	31/12/2013	31/12/2012
Empréstimos e financiamentos de curto prazo	152,8	598,9	527,7	1.193,6
Debêntures de curto prazo	88,4	144,1	220,0	166,5
Endividamento de Curto Prazo	241,2	743,0	747,7	1.360,1
Empréstimos e financiamentos de longo prazo	1.382,2	941,5	4.314,7	2.556,8
Debêntures de longo prazo	2.333,5	1.934,2	2.631,0	2.335,4
Endividamento de Longo Prazo	3.715,7	2.875,7	6.945,7	4.892,2
Endividamento Bruto (1)	3.956,9	3.618,7	7.693,4	6.252,3
Caixas e bancos	325,0	141,2	424,0	183,5
Aplicações financeiras	1.471,0	1.330,0	3.664,4	2.924,8
Contas a receber de cartão de crédito / débito	635,1	711,9	1.644,2	1.521,1
Disponibilidades Totais (2)	2.431,1	2.183,1	5.732,6	4.629,4
Caixa (Dívida) Líquido (2) - (1)	(1.525,8)	(1.435,6)	(1.960,8)	(1.622,9)
Dívida Líquida / EBITDA Ajustado (últimos 12 meses)	1,1	1,2	1,1	1,0
Prazo Médio de Vencimento da Dívida (em dias)	1.178	1.188	1.139	1.075

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária, participação estatutária e operações descontinuadas.

Em 31/12/2013, a dívida líquida consolidada da Companhia foi 1,1x o EBITDA acumulado dos últimos 12 meses. O prazo médio de vencimento da dívida foi de 1.139 dias em 31/12/2013 (37 meses). Na visão controladora, a dívida líquida da Companhia foi de 1,1x o EBITDA acumulado dos últimos 12 meses. O prazo médio de vencimento foi de 1.178 dias em 31/12/2013 (39 meses).

Para fazer frente às incertezas e à volatilidade no mercado financeiro, a Lojas Americanas tem como orientação preservar o caixa e alongar o perfil da dívida. Ao longo dos últimos anos, diversas medidas foram tomadas com este objetivo, o que nos permite consolidar o plano de crescimento da Companhia no longo prazo. No mês de Junho, o Conselho de Administração da Companhia aprovou a ampliação do patrimônio líquido do Fundo de Investimento em Direitos Creditórios (FIDC) em R\$ 707,6 milhões, atingindo aproximadamente R\$ 1,3 bilhão. O modelo de FIDC de cartão de crédito estruturado pela Companhia é uma ferramenta única no mercado e representa uma importante fonte de captação de recursos.

O contas a receber de clientes é composto por recebíveis de cartão de crédito, líquidos do valor descontado, que possuem liquidez imediata e podem ser considerados como caixa. A composição do contas a receber na visão Consolidada da Lojas Americanas está demonstrada na tabela a seguir:

R\$ milhões	Controladora		Consolidado	
	31/12/2013	31/12/2012	31/12/2013	31/12/2012
Conciliação Contas a Receber				
Recebíveis de cartões de crédito bruto	1.069,9	971,9	3.535,0	2.869,0
Recebíveis de débitos eletrônicos e cheques	17,8	32,0	17,8	32,0
Desconto de recebíveis	(452,6)	(292,0)	(1.908,6)	(1.379,9)
Contas a receber de cartão de crédito / débito	635,1	711,9	1.644,2	1.521,1
Ajuste a valor presente	(13,7)	(10,4)	(20,7)	(17,2)
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(2,6)	(3,5)	(39,1)	(53,2)
Outras contas a receber	6,1	4,3	191,2	171,5
Contas a Receber Líquido Consolidado	624,9	702,3	1.775,6	1.622,2

Devido à adoção dos novos CPCs / IFRS, em particular o CPC 38 e seu correspondente IAS 39, a Companhia passou a efetuar baixa (desreconhecimento) dos recebíveis com as administradoras de cartões de crédito no momento da sua efetiva antecipação (conforme divulgado nas notas explicativas às demonstrações financeiras). Todavia, para melhor evidenciação do volume de antecipações de recebíveis nas datas-bases analisadas, a Companhia demonstra no quadro acima, o contas a receber ajustado pelas antecipações efetuadas até as datas-bases em análise.

AUSÊNCIA DE EXPOSIÇÃO À VARIAÇÃO CAMBIAL

A Lojas Americanas S.A. possui em seu balanço do final de 2013 dívidas em moeda estrangeira. Tais dívidas, contudo, são **INTEGRALMENTE PROTEGIDAS** contra quaisquer oscilações de câmbio por intermédio de operações de derivativos (*swaps*), que substituem o risco cambial por variação da taxa básica de juros brasileira (CDI).

VENDAS POR MEIOS DE PAGAMENTOS

A abertura das vendas por meios de pagamentos em 2013 e em 2012 pode ser verificada na tabela abaixo:

Meios de Pagamentos	Controladora			Consolidado		
	2013	2012	Var.	2013	2012	Var.
À Vista	60%	60%	-	51%	50%	+1 p.p.
Cartão de Crédito	40%	40%	-	49%	50%	-1 p.p.

CAPITAL DE GIRO LÍQUIDO DA CONTROLADORA

O capital de giro líquido na Controladora foi negativo em 6 dias no 4T13, representando uma variação de 14 dias quando comparado aos -20 dias apresentados no 4T12. Durante o quarto trimestre de 2013, iniciamos as operações do nosso quarto centro de distribuição, em Uberlândia/MG. Esse importante passo para o futuro da Companhia, em um primeiro momento, elevou o nível dos estoques da Companhia. Acreditamos que esse efeito é pontual e que, com a alavancagem operacional do novo centro, o capital de giro líquido da Companhia será beneficiado.



A não necessidade de capital de giro líquido da Lojas Americanas no período, demonstra a constante busca pelo aperfeiçoamento de nossos processos operacionais e pelo desenvolvimento da nossa parceria com fornecedores.

NÍVEL DE ATENDIMENTO



A Lojas Americanas se orgulha de ser a vencedora do Prêmio Época Reclame Aqui 2013 As Melhores Empresas para o Consumidor, na categoria Rede de Varejo. Essa vitória reforça ainda mais o compromisso que a Lojas Americanas tem com os clientes, cuja missão é “realizar os sonhos e atender as necessidades de consumo das pessoas, poupando tempo e dinheiro e superando as suas expectativas”. Agradecemos aos nossos clientes e associados que fizeram parte desta conquista.

A Lojas Americanas S.A. possui o Selo RA 1000 desde outubro de 2012. O Selo foi criado pelo site de registro de reclamações, Reclame Aqui, com o objetivo de premiar as empresas que possuem excelentes índices de atendimento aos clientes. Empresas que recebem o Selo demonstram a seus consumidores o compromisso com o pós venda, aumentando a confiança do consumidor em sua marca, serviços e produtos.

A Lojas Americanas S.A. recebeu o RA 1000 por possuir excelentes índices de Resposta, Solução e Avaliações de clientes. Com relação às reclamações registradas pelo site, 100% dos casos foram prontamente atendidos e 96% foram solucionados de forma conveniente.

A Companhia ocupa posição destacada nos rankings das 20 Melhores Empresas do Reclame Aqui*. Entre as milhares de empresas cadastradas, a Lojas Americanas S.A. aparece em 12º LUGAR NO RANKING DOS MELHORES ÍNDICES DE SOLUÇÃO, em 8º LUGAR NO RANKING DE MELHORES ÍNDICES DE VOLTAR A FAZER NEGÓCIOS e em 10º LUGAR NO RANKING DAS MELHORES NOTAS MÉDIAS.



O Selo e a importante posição reforçam o objetivo da Lojas Americanas de trazer maior conveniência para seus clientes e atendê-los superando as suas expectativas.

* Em 31 de Dezembro de 2013

INVESTIMENTOS

Em 2013, a Lojas Americanas controladora investiu o total de R\$ 632,8 milhões, com ênfase em: expansão, reforma da rede de lojas e atualização tecnológica. Neste total, estão considerados os investimentos em bens destinados a aluguel e outros, no valor de R\$ 31,8 milhões.

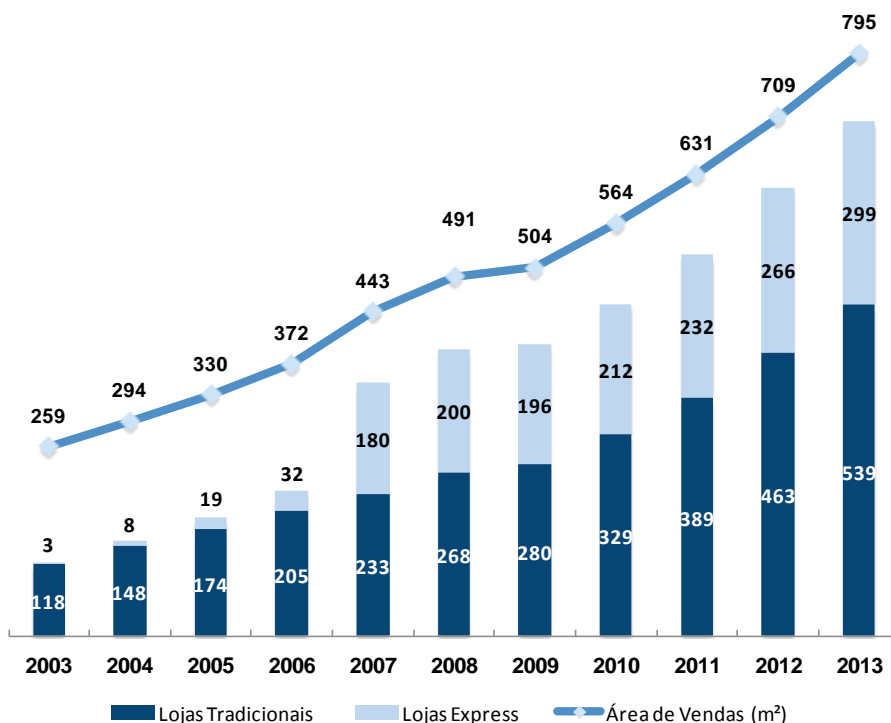
Investimentos	R\$ milhões	%
Inaugurações / Obras de Melhoria	505,7	80%
Tecnologia / Logística / Operações	95,3	15%
Bens destinados a aluguel e outros	31,8	5%
TOTAL	632,8	100%

Em 24 de Janeiro de 2014, a Lojas Americanas informou por meio de Fato Relevante que celebrou um Acordo de Subscrição de Ações com B2W Digital, Tiger Global Brazil e Tiger Global Long Opportunities Brazil o qual estabelece as condições gerais que regulam os aportes de capital de Lojas Americanas e da Tiger Global na B2W. Ao final do processo, a Lojas Americanas permanecerá como controladora da B2W com participação majoritária em seu capital. A Companhia reafirma a importância de sua estratégia multicanal, bem como a continuidade de seus projetos de expansão, incluindo o programa de abertura de novas lojas físicas.

Expansão da Rede de Lojas

Nos últimos 10 anos, Lojas Americanas aumentou sete vezes a sua rede de lojas. Ao final de 2013, a Companhia contava com 838 lojas espalhadas por 291 cidades dentro de 25 estados mais o Distrito Federal. Além da rede de lojas físicas, a Companhia possui quatro centros de distribuição localizados no Rio de Janeiro/RJ, em São Paulo/SP, em Recife/PE e em Uberlândia/MG.

O gráfico a seguir detalha a expansão da Companhia nos últimos 10 anos:



Plano de Expansão – Programa “SEMPRE MAIS BRASIL”

O programa “SEMPRE MAIS BRASIL”, anunciado no final de 2009, previa a abertura de 400 novas lojas no Brasil em 4 anos.

Em 31 de Dezembro de 2009, as 476 lojas da Companhia estavam localizadas em cerca de 150 cidades, em 22 estados mais o Distrito Federal. Com a conclusão do programa de expansão orgânica “SEMPRE MAIS BRASIL – 80 ANOS EM 4!”, a Companhia passa a operar 856 lojas espalhadas por 297 cidades dentro de 25 estados mais o Distrito Federal, o que significa que praticamente dobramos o tamanho da Companhia em apenas 4 anos, concluindo com êxito o desafio divulgado ao final de 2009.



Nesse período, duplicamos o número de cidades que possuem ao menos uma Loja Americana, aumentando a nossa presença nas cidades mais distantes dos grandes centros urbanos e marcando a nossa entrada nos estados do Acre, Amapá e Tocantins.

Por meio de estudos e análises de viabilidade econômica realiza dos internamente com a utilização da ferramenta do EVA[®] (*Economic Value Added*) em conjunto com dados socioeconômicos (população, renda, acesso a serviços básicos, acesso a bens de consumo e outros), acreditamos que no momento existe a possibilidade do nosso varejo físico estar presente em um número muito maior de cidades, além das 297 cidades que temos lojas hoje. O estudo demonstra a oportunidade que a Lojas Americanas tem para continuar inaugurando lojas nas cidades mais distantes dos grandes centros urbanos.

Para garantir uma maior eficiência na distribuição das mercadorias, em outubro de 2013 iniciamos as operações do nosso quarto Centro de Distribuição, em Uberlândia-MG. O novo centro garantirá maior agilidade no abastecimento das lojas físicas com o objetivo de oferecer o melhor atendimento aos clientes de Minas Gerais e das regiões Centro-Oeste e Norte. Acreditamos que o novo centro, de aproximadamente 40 mil m², é essencial para garantir a qualidade da expansão planejada para os próximos anos, suportando o crescimento e aumentando a eficiência da logística.

A tabela a seguir detalha o perfil das lojas inauguradas ao longo de 2013:

Região	Formato	Número de Lojas	Área de Vendas mll m ²	Média mll m ²
	Em 31/12/2012	729	709,5	1,0
Sudeste	<i>Tradicional</i>	30	28,3	0,9
	<i>Express</i>	26	10,5	0,4
Nordeste	<i>Tradicional</i>	25	23,6	0,9
	<i>Express</i>	4	1,6	0,4
Sul	<i>Tradicional</i>	6	5,5	0,9
	<i>Express</i>	2	1,0	0,5
Norte	<i>Tradicional</i>	5	5,2	1,0
	<i>Express</i>	-	-	-
Centro-Oeste	<i>Tradicional</i>	11	9,4	0,9
	<i>Express</i>	2	0,8	0,4
TOTAL	<i>Tradicional</i>	77	72,0	0,9
	<i>Express</i>	34	13,9	0,4
Transferência/Reforma		(2)	(0,2)	0,1
	Em 31/12/2013	838	795,2	0,9

Plano de Expansão – Próximos Anos

No momento, nossas lojas estão distribuídas por 25 Estados do país mais o Distrito Federal, sendo 59,6% na região Sudeste, 17,9% no Sul/Centro-Oeste e 22,5% no Norte/Nordeste. Estamos otimistas para seguir nossa trajetória de crescimento e manteremos o compromisso com a rentabilidade e a habitual disciplina nos estudos de viabilidade econômica para abertura de novas lojas nos próximos anos.

Com a nossa confiança no desenvolvimento do país, a continuidade do plano de expansão da Companhia vai beneficiar todas as regiões do país. Assim como ocorreu historicamente, o crescimento nos próximos anos deve ocorrer na proporção de 70% em lojas Tradicionais (área média de vendas entre 1.000 m² e 1.500 m²) e 30% em lojas Express (área média de vendas entre 300 m² e 500 m²).

B2W DIGITAL

Apresentamos a seguir os resultados de 2013 da nossa subsidiária B2W DIGITAL (BOVESPA: BTOW3).

As informações contábeis que servem de base para os comentários abaixo estão apresentadas de acordo com os padrões internacionais de relatório financeiro (IFRS), com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), bem como pelo regulamento de listagem do Novo Mercado, e em reais (R\$). As comparações referem-se a 2012.

- ✓ **B2W DIGITAL anuncia Receita Bruta de R\$ 6.964,8 milhões em 2013**
Em 2013, a receita bruta consolidada atingiu R\$ 6.964,8 milhões contra R\$ 5.421,0 milhões em 2012, representando um crescimento de 28,5%. No 4T13, a receita líquida consolidada atingiu R\$ 2.366,2 milhões, crescimento de 29,4% versus o 4T12;
- ✓ **B2W DIGITAL anuncia EBITDA Ajustado de R\$ 431,1 milhões em 2013**
Em 2013, o EBITDA ajustado consolidado atingiu R\$ 431,1 milhões contra R\$ 331,2 milhões em 2012, representando um crescimento de 30,2%. No 4T13, o EBITDA ajustado consolidado atingiu R\$ 162,5 milhões, crescimento de 42,4% versus o 4T12;
- ✓ **B2W DIGITAL anuncia aumento de capital no valor de R\$ 2,38 bilhões**
O aumento de capital tem por objetivo melhorar a estrutura de capital da Companhia e os recursos obtidos por meio de sua realização serão destinados à amortização de parte da dívida da Companhia;
- ✓ **B2W DIGITAL lança a plataforma de web services [B] Seller**
O [B] Seller é uma plataforma de criação de lojas online e sistemas de backoffice/ERP integrados, oferecendo aos lojistas a possibilidade de criar e operar suas lojas online com alta performance;
- ✓ **B2W DIGITAL vai operar a loja online KM de Vantagens da Ipiranga**
A B2W DIGITAL foi escolhida para operar a plataforma de comércio eletrônico KM de Vantagens por meio da marca Shoptime. Além disso, a operação permitirá que os clientes do programa de fidelidade da Ipiranga troquem seus pontos por produtos da marca;
- ✓ **B2W DIGITAL anuncia o lançamento de 4 marcas próprias**
A B2W lançou em Dezembro/13 as marcas próprias Newme, Meemo, Topdesk e Orb, que estão disponíveis nos sites Americanas.com, Submarino e Shoptime. As marcas são relacionadas respectivamente às categorias de Beleza e Saúde, Petshop, Papelaria e Móveis.

EBITDA Ajustado (LAJIDA – lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização e excluindo outras receitas/despesas operacionais e equivalência patrimonial).

A Lojas Americanas S.A. é listada na Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros (BM&FBOVESPA) desde 1940. A Companhia possui uma base acionária composta por ações ordinárias (LAME3) e ações preferenciais (LAME4). A Companhia conta com um Conselho de Administração formado por sete membros, sendo cinco indicados pelos controladores e dois indicados pelo Conselho de Administração. A Lojas Americanas também conta com um Conselho Fiscal formado por três membros, sendo dois indicados pelo controlador e um indicado pelos acionistas minoritários.

O Conselho de Administração e a Diretoria determinam as diretrizes da Companhia apoiados por comitês internos, incluindo o Comitê de Finanças, o Comitê de Gente e Remuneração, o Comitê Digital e o Comitê de Sustentabilidade.

Desde 2006, Lojas Americanas mantém em seu Estatuto Social o compromisso de conceder *tag along* integral (100%) às ações ordinárias e preferenciais da Companhia. Isso garante que todos os acionistas de Lojas Americanas terão tratamento igualitário no caso de troca de controle da Companhia, sendo assegurado o direito de vender suas ações nas mesmas condições negociadas pelos controladores.

Segue abaixo breve descrição dos principais eventos corporativos ocorridos no ano:

Em 11 de Janeiro de 2013, a Lojas Americanas informou por meio de Fato Relevante, a liquidação das obrigações financeiras previstas no contrato de compra e venda e outras avenças celebrado com o ITAÚ UNIBANCO HOLDING S.A. mediante a realização dos seguintes pagamentos: i) A Lojas Americanas recebeu R\$ 93,6 milhões em contrapartida à prévia venda de sua participação no capital social da FAI – Financeira Americanas Itaú e; ii) A Lojas Americanas pagou R\$ 112,4 milhões pela aquisição do direito de Lavra detido pela FAI relativo à exclusividade para a oferta, distribuição e comercialização de produtos e serviços financeiros, securitários e previdenciários para seus clientes e/ou de suas afiliadas. Adicionalmente, a Lojas Americanas ofereceu à B2W a parcela relativa aos canais de distribuição da B2W do direito à exclusividade para a oferta, distribuição e comercialização dos Produtos e Serviços Financeiros. A oferta foi aceita mediante o pagamento, à LASA, pela B2W, do valor acordado de R\$ 16,5 milhões.

Em 12 de Março de 2013, em Reunião Extraordinária do Conselho de Administração, os Conselheiros aprovaram o pagamento antecipado dos dividendos, objeto da proposta de destinação do lucro líquido aprovada em reunião realizada em 06 de março de 2013, a débito do Lucro Líquido do exercício findo em 31 de dezembro de 2012, no montante total de R\$ 62.500.000,75, dividendos esses a serem pagos a partir de 01/04/2013 e imputados ao dividendo obrigatório.

Em 30 de Abril de 2013, foram realizadas as Assembleias Gerais Ordinária e Extraordinária da Companhia, ocasião em que foram aprovadas as seguintes Deliberações:

- 1 – Tomada das contas dos administradores e das demonstrações financeiras relativas ao exercício social encerrado em 31/12/2012;
- 2 – Proposta de adoção do Orçamento de Capital para o exercício social de 2013;
- 3 – Destinação do lucro líquido do exercício social encerrado em 31/12/2012;
- 4 – Eleição dos Srs. Carlos Alberto da Veiga Sicupira, Paulo Alberto Lemann, Miguel Gomes Pereira Sarmiento Gutierrez, Roberto Moses Thompson Motta, Cecilia Sicupira Giusti, Love Goel e Ruy Villela Moraes Abreu para os cargos de membros efetivos do Conselho de Administração da Companhia e o Sr. Claudio Moniz Barreto Garcia para o cargo de membro suplente do Conselho de Administração;
- 5 – Instalação do Conselho Fiscal e eleição dos Srs. Márcio Luciano Mancini, Ricardo Scalzo e Vicente Antonio de Castro Ferreira para os cargos de membros titulares e dos Srs. Pedro Carvalho de Mello, André Amaral de Castro Leal e Carlos Alberto de Souza para os cargos de membros suplentes;
- 6 – Alteração do Estatuto Social da Companhia e consolidação do mesmo.

Em 24 de Julho de 2013, a Companhia realizou sua 8ª emissão de debêntures simples, não conversíveis em ações, da espécie quirografária, em até três séries, para distribuição pública com esforços restritos de colocação, em um valor global total de R\$ 400 milhões. Os recursos captados com a emissão das debêntures serão utilizados para o reperfilamento da dívida da Companhia.

Em 31 de Agosto de 2013, a Companhia aprovou a distribuição de Juros Sobre Capital Próprio equivalente a R\$ 26,0 milhões, que ocorrerá em 22/04/2014. Os Juros Sobre Capital Próprio ora distribuídos poderão ser imputados ao valor do dividendo mínimo obrigatório devido.

Em 06 de Setembro de 2013, na Reunião Extraordinária do Conselho de Administração da Companhia, por unanimidade dos votos, deliberaram eleger para os cargos de Diretor os Srs. João Guerra Duarte Neto e Wellington de Almeida Souza.

Em 24 de Janeiro de 2014, a Lojas Americanas informou por meio de Fato Relevante que celebrou um Acordo de Subscrição de Ações com B2W Digital, Tiger Global Brazil e Tiger Global Long Opportunities Brazil o qual estabelece as condições gerais que regulam os aportes de capital de Lojas Americanas e da Tiger Global na B2W, a serem implementados por meio de subscrição de ações em aumento de capital privado. O aumento de capital envolverá um montante de R\$ 2.380 milhões mediante emissão de 95,2 milhões de ações ao preço de emissão de R\$ 25,00 por ação. A Lojas Americanas se comprometeu a subscrever uma quantidade de ações necessárias para realizar um aporte de no mínimo R\$ 1.022 milhões e o investidor se comprometeu a subscrever uma quantidade de ações necessárias para realizar um aporte de no mínimo R\$ 459 milhões e no máximo R\$ 1.200 milhões. Ao final do processo, a Lojas Americanas permanecerá como controladora da B2W com participação majoritária em seu capital. A Companhia reafirma a importância de sua estratégia multicanal, bem como a continuidade de seus projetos de expansão, incluindo o programa de abertura de novas lojas físicas.

As atas das assembleias e reuniões supracitadas, assim como as demais informações financeiras e corporativas da Lojas Americanas S.A. encontram-se disponíveis para consulta em nosso *site* de Relações com Investidores (<http://ri.lasa.com.br>) e no *site* da Comissão de Valores Mobiliários (<http://www.cvm.gov.br>).

Sobre a Lojas Americanas S.A.

A Lojas Americanas, uma das principais redes de varejo do Brasil, está presente em todo o território nacional por meio de sua rede multicanal composta por lojas físicas, comércio eletrônico, quiosques, televendas, canal de TV e operação de catálogos. A Companhia opera com dois formatos de loja: o Tradicional e o Express. O primeiro possui em média 1.400 metros quadrados de área de vendas, reposição diária de estoques e sortimento de 60 mil itens. Já o segundo tem em média 400 metros quadrados de área de vendas, logística *just-in-time* e sortimento de 15 mil itens, selecionados de acordo com as características de cada localidade. O sortimento da Lojas Americanas está em constante evolução, sempre com objetivo de atender às necessidades do cliente superando as suas expectativas.

Atualmente, as 856 lojas – 548 no formato Tradicional e 308 no formato Express – equivalentes a 807 mil metros quadrados de área de vendas, estão presentes em 297 cidades de 25 estados mais o distrito federal e são abastecidas por quatro centros de distribuição localizados em Minas Gerais, Pernambuco, Rio de Janeiro e São Paulo.

No comércio eletrônico, a Companhia atua por meio da B2W DIGITAL, resultado da fusão em 2006, entre Americanas.com e Submarino, atende todo o território nacional e detém as marcas Americanas.com, Submarino, Shoptime, B2W Viagens, Ingresso.com, Submarino Finance, BLOCKBUSTER® Online e SouBarato.

As ações da Lojas Americanas estão listadas na **BM&FBOVESPA** sob os códigos **LAME3 (ordinárias)** e **LAME4 (preferenciais)**.

“Queremos sempre mais”

ANEXO I – DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO

Lojas Americanas S.A.						
Demonstração do Resultado (em milhões de reais)	Consolidado Períodos findos em 31 de Dezembro			Consolidado Períodos findos em 31 de Dezembro		
	4T13	4T12	Variação	2013	2012	Variação
Receita Bruta de Vendas e Serviços	5.237,7	4.382,5	19,5%	15.455,8	13.089,9	18,1%
Impostos sobre vendas e serviços	(686,8)	(617,8)	11,2%	(2.054,6)	(1.755,8)	17,0%
Receita Líquida de Vendas e Serviços	4.550,9	3.764,7	20,9%	13.401,2	11.334,1	18,2%
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(3.087,1)	(2.554,8)	20,8%	(9.326,5)	(7.939,7)	17,5%
Lucro Bruto	1.463,8	1.209,9	21,0%	4.074,7	3.394,4	20,0%
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	32,2%	32,1%	+0,1 p.p.	30,4%	29,9%	+0,5 p.p.
Receitas (Despesas) Operacionais	(758,9)	(621,7)	22,1%	(2.502,1)	(2.032,4)	23,1%
Com vendas	(631,2)	(513,0)	23,0%	(2.068,1)	(1.671,8)	23,7%
Gerais e administrativas	(49,5)	(50,2)	-1,4%	(160,6)	(150,2)	6,9%
Depreciação e amortização	(78,2)	(58,5)	33,7%	(273,4)	(210,4)	29,9%
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro e Equivalência	704,9	588,2	19,8%	1.572,6	1.362,0	15,5%
Resultado Financeiro Líquido	(248,5)	(215,5)	15,3%	(881,2)	(786,6)	12,0%
Equivalência patrimonial	-	(3,5)	-100,0%	-	-	-
Outras receitas (despesas) operacionais*	(37,5)	(51,3)	-26,9%	(94,7)	(94,8)	-0,1%
Participação minoritária / estatutária	(22,5)	(10,8)	108,3%	33,3	40,2	-17,2%
Operações descontinuadas	-	41,9	-100,0%	1,9	34,5	-94,5%
Imposto de renda e contribuição social	(123,2)	(100,9)	22,1%	(169,0)	(145,1)	16,5%
Lucro Líquido do Período	273,2	248,1	10,1%	462,9	410,2	12,8%
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	6,0%	6,6%	-0,6 p.p.	3,5%	3,6%	-0,1 p.p.
EBITDA Ajustado	783,1	646,7	21,1%	1.846,0	1.572,4	17,4%
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	17,2%	17,2%	-	13,8%	13,9%	-0,1 p.p.

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária, participação estatutária e operações descontinuadas.

ANEXO II – DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONTROLADORA

Lojas Americanas S.A.						
Demonstração do Resultado (em milhões de reais)	Controladora Períodos findos em 31 de Dezembro			Controladora Períodos findos em 31 de Dezembro		
	4T13	4T12	Variação	2013	2012	Variação
Receita Bruta de Vendas e Serviços	3.013,0	2.694,1	11,8%	8.945,0	8.044,3	11,2%
Impostos sobre vendas e serviços	(414,0)	(397,8)	4,1%	(1.229,3)	(1.194,4)	2,9%
Receita Líquida de Vendas e Serviços	2.599,0	2.296,3	13,2%	7.715,7	6.849,9	12,6%
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(1.637,3)	(1.455,1)	12,5%	(5.148,9)	(4.601,3)	11,9%
Lucro Bruto	961,7	841,2	14,3%	2.566,8	2.248,6	14,2%
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	37,0%	36,6%	+0,4 p.p.	33,3%	32,8%	+0,5 p.p.
Receitas (Despesas) Operacionais	(392,8)	(348,3)	12,8%	(1.330,4)	(1.150,6)	15,6%
Com vendas	(317,0)	(289,6)	9,5%	(1.076,5)	(947,5)	13,6%
Gerais e administrativas	(22,7)	(19,4)	17,0%	(74,9)	(66,5)	12,6%
Depreciação e amortização	(53,1)	(39,3)	35,1%	(179,0)	(136,6)	31,0%
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro e Equivalência	568,9	492,9	15,4%	1.236,4	1.098,0	12,6%
Resultado Financeiro Líquido	(130,0)	(95,8)	35,7%	(426,0)	(396,4)	7,5%
Equivalência patrimonial	13,9	(26,1)	-153,3%	(66,9)	(81,2)	-17,6%
Outras receitas (despesas) operacionais*	(33,0)	(32,9)	0,3%	(33,7)	(33,5)	0,6%
Participação minoritária / estatutária	(27,0)	(23,4)	15,4%	(27,0)	(23,4)	15,4%
Operações descontinuadas	-	41,9	-100,0%	1,9	34,5	-94,5%
Imposto de renda e contribuição social	(121,1)	(112,9)	7,3%	(232,5)	(206,3)	12,7%
Lucro Líquido do Período	271,7	243,7	11,5%	452,2	391,7	15,4%
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	10,5%	10,6%	-0,1 p.p.	5,9%	5,7%	+0,2 p.p.
EBITDA Ajustado	622,0	532,2	16,9%	1.415,4	1.234,6	14,6%
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	23,9%	23,2%	+0,7 p.p.	18,3%	18,0%	+0,3 p.p.

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária, participação estatutária e operações descontinuadas.

ANEXO III – BALANÇO PATRIMONIAL

Lojas Americanas S.A. Balço Patrimonial (Em Milhes de Reais)	Controladora		Consolidado	
	31/12/2013	31/12/2012	31/12/2013	31/12/2012
ATIVO				
CIRCULANTE				
Caixa e equivalentes de caixa	325,0	141,2	424,0	183,5
Ttulos e valores mobiliários	1.452,8	1.315,0	3.664,4	2.924,8
Contas a receber de clientes	624,9	702,3	1.775,6	1.622,2
Estoques	1.377,1	1.155,3	2.473,3	1.884,2
Impostos a recuperar	194,0	257,4	360,9	386,0
Dividendos a receber	0,3	0,4	-	-
Despesas antecipadas	6,3	3,0	35,3	20,0
Outros circulantes	193,0	212,7	258,0	256,3
Total do Ativo Circulante	4.173,4	3.787,3	8.991,5	7.277,0
NÃO CIRCULANTE				
Ttulos e valores mobiliários	18,2	15,0	-	-
Empréstimos e adiantamentos a sociedades controladas	37,0	0,9	-	-
Contas a receber de acionistas - Plano de subscrição de ações	55,1	55,3	55,1	55,3
Imposto de renda e contribuição social diferidos	-	-	354,3	276,2
Depósitos judiciais	195,4	154,0	227,0	186,9
Impostos a recuperar	298,5	264,2	539,7	349,2
Investimentos	1.409,3	1.470,5	-	-
Imobilizado	1.464,4	1.071,3	1.785,3	1.334,4
Intangível	288,3	261,8	2.185,4	1.601,3
Diferido	-	8,7	-	-
Total do Ativo Não Circulante	3.766,2	3.301,7	5.146,8	3.803,3
TOTAL DO ATIVO	7.939,6	7.089,0	14.138,3	11.080,3
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO				
CIRCULANTE				
Fornecedores	2.072,9	1.958,9	3.953,2	2.920,1
Empréstimos e financiamentos	152,8	598,9	527,7	1.193,6
Debêntures	88,4	144,1	220,0	166,5
Salários e encargos trabalhistas	55,6	47,6	99,4	76,6
Impostos, taxas e contribuições	129,2	141,6	141,5	152,9
Imposto de renda e contribuição social correntes	85,8	102,0	93,5	107,3
Dividendos e participações propostos	134,4	117,9	134,4	117,9
Provisão para contingências	12,2	11,8	12,3	12,6
Outros circulantes	189,9	128,0	298,4	158,2
Total do Passivo Circulante	2.921,2	3.250,8	5.480,4	4.905,7
PASSIVO NÃO CIRCULANTE				
Exigível a longo prazo:				
Empréstimos e adiantamentos de sociedades controladas	3,9	34,6	-	-
Empréstimos e financiamentos	1.382,2	941,5	4.314,7	2.556,8
Debêntures	2.333,5	1.934,2	2.631,0	2.335,4
Impostos, taxas e contribuições	10,8	15,4	11,0	17,3
Imposto de renda e contribuição social diferidos	30,0	5,0	30,0	5,0
Provisão para contingências	54,8	68,8	101,9	92,1
Provisão para perda com investimento	16,5	19,8	-	-
Outros circulantes	11,7	-	80,9	-
Total do Passivo Não Circulante	3.843,4	3.019,3	7.169,5	5.006,6
PATRIMÔNIO LÍQUIDO				
Capital social	548,8	526,5	548,8	526,5
Reservas de capital	28,2	19,4	28,2	19,4
Ágio em transações do capital	(203,1)	(196,0)	(203,1)	(196,0)
Reservas de lucros	1.136,9	800,2	1.136,9	789,5
Ações em tesouraria	(340,1)	(334,8)	(340,1)	(334,8)
Resultado abrangente	1,6	1,7	1,6	1,7
Dividendos adicionais a distribuir	2,7	1,9	2,7	1,9
Participação de acionistas não controladores	-	-	313,4	359,8
Total do Patrimônio Líquido	1.175,0	818,9	1.488,4	1.168,0
TOTAL DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	7.939,6	7.089,0	14.138,3	11.080,3

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

ANEXO IV – FLUXO DE CAIXA

Lojas Americanas S.A. DEMONSTRATIVO DOS FLUXOS DE CAIXA - MÉTODO INDIRETO (Em Milhões de Reais)	Controladora		Consolidado	
	31/12/2013	31/12/2012	31/12/2013	31/12/2012
Lucro líquido do exercício	452,2	391,7	462,9	410,2
Ajustes ao Lucro Líquido:				
Depreciação e amortização	195,5	153,1	289,9	227,0
Valor residual do ativo imobilizado e intangível baixados	26,2	8,1	9,7	12,5
Participações em controladas	66,9	81,2	-	-
Lucro na realização da operação descontinuada	-	(67,4)	-	(67,4)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	21,9	29,6	(63,1)	(44,6)
Juros sobre créditos	(18,2)	(5,5)	(18,2)	(5,5)
Juros e variações sobre financiamentos e demais débitos	84,3	65,6	163,3	116,1
Ajuste da provisão para contingências	33,0	28,0	58,7	34,8
Pagamento baseado em ações	5,5	2,8	8,9	4,6
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(0,9)	(1,2)	(14,1)	(15,0)
Outros	36,4	16,9	30,4	(2,2)
Participação minoritária	-	-	(60,3)	(63,6)
Lucro Líquido Ajustado	902,8	702,9	868,1	606,9
Redução (Aumento) nos Ativos Operacionais:				
Contas a receber de clientes	(93,3)	(59,4)	148,3	186,0
Estoques	(241,1)	(201,2)	(613,9)	(412,8)
Impostos a recuperar	29,0	(155,4)	(165,3)	(245,4)
Despesas antecipadas (circulante e não circulante)	(10,5)	3,6	(22,6)	4,6
Depósitos judiciais	(28,5)	(113,4)	(27,2)	(115,0)
Demais contas a receber (circulante e não circulante)	19,6	(114,2)	(1,7)	(49,5)
	(324,8)	(640,0)	(682,4)	(632,1)
Aumento (Redução) nos Passivos Operacionais:				
Fornecedores	140,9	276,0	1.070,3	532,9
Salários e encargos trabalhistas	8,0	10,0	22,8	21,5
Impostos, taxas e contribuições (circulante e não circulante)	(42,4)	44,4	(37,2)	49,0
Pagamento de contingências (circulante e não circulante)	(59,0)	(26,9)	(62,1)	(26,9)
Empréstimos e adiantamentos de sociedades controladas	(66,8)	12,2	-	-
Demais contas a pagar (circulante e não circulante)	76,9	1,3	231,0	(242,4)
	57,6	317,0	1.224,8	334,1
Operações Continuadas	635,6	379,9	1.410,5	308,9
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimentos				
Títulos e valores mobiliários	(140,9)	(245,8)	(739,6)	(667,0)
Realização de operação descontinuada	-	130,9	-	130,9
Investimentos em controladas	(4,2)	(44,6)	-	-
Imobilizado	(534,7)	(466,0)	(621,0)	(536,1)
Intangível	(98,1)	(171,0)	(713,7)	(423,6)
Dividendos recebidos	0,4	0,3	-	-
Caixa Líquido Gerado (Aplicado) nas Atividades de Investimentos	(777,5)	(796,2)	(2.074,3)	(1.495,8)
Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento				
Empréstimos e financiamentos (circulante e não circulante):				
Captações	220,3	232,3	1.487,4	1.595,1
Liquidações	(272,6)	(356,7)	(515,3)	(1.742,3)
	(52,3)	(124,4)	972,1	(147,2)
Debêntures (circulante e não circulante):				
Captações	400,0	1.150,0	400,0	1.450,3
Liquidações	(78,2)	(148,2)	(78,2)	(148,2)
	321,8	1.001,8	321,8	1.302,1
Desconto de recebíveis	160,6	(151,7)	(298,9)	404,1
Contas a receber plano de ações	5,4	17,0	5,4	17,0
Ágio na subscrição de ações de controlada	(7,1)	(35,2)	(7,1)	(35,2)
Aumento de capital	22,3	16,0	22,3	16,0
Variação participação minoritários	-	-	13,8	(44,5)
Dividendos e participações pagos	(119,8)	(96,1)	(119,8)	(96,2)
Recompra de ações de própria emissão	(5,3)	(177,2)	(5,3)	(177,2)
Caixa Líquido Gerado (Aplicado) nas Atividades de Financiamento	325,6	450,2	904,3	1.238,9
Aumento (diminuição) caixa e equivalente de caixa	183,7	33,9	240,5	52,0
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	141,2	107,3	183,5	131,5
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	324,9	141,2	424,0	183,5
Aumento (diminuição) caixa e equivalente de caixa	183,7	33,9	240,5	52,0

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Evolução do número de lojas, associados e área de vendas - Lojas Americanas			
Período	Número de Lojas	Área de Vendas	Número de Associados
31/12/2012	729	709 mil m²	17.180
Abertas	3		
Transferidas/Desativadas	-		
31/03/2013	732	713 mil m²	17.617
Abertas	12		
Transferidas/Desativadas	-		
30/06/2013	744	723 mil m²	16.991
Abertas	16		
Transferidas/Desativadas	-2		
30/09/2013	758	732 mil m²	17.626
Abertas	80		
Transferidas/Desativadas	-		
31/12/2013	838	795 mil m²	18.775



Eventos 4T13	4Q13 Events
<p>Divulgação de Resultados 12 de Março de 2014 (Quarta-feira) (Após fechamento da Bovespa)</p> <p>Teleconferência com Webcast (Em Português - tradução simultânea para Inglês) 13 de Março de 2014 (Quinta-feira) 14:00h (Horário de Brasília)</p> <p>Acesso: +55 (11) 4688-6361 Código: LASA Link para Webcast:</p> <p>ri.lasa.com.br/webcast4T13</p> <p>Replay: Até 19 de Março de 2014 Acesso: +55 (11) 4688-6312 Código: 2262309#</p> <p>Palestrante: Murilo Corrêa - CFO e DRI</p>	<p>Earnings Release March 12, 2014 (Wednesday) (After Bovespa's trading hours)</p> <p>Conference Call and Webcast (In Portuguese - simultaneous translation into English) March 13, 2014 (Thursday) 1:00 p.m. (US EDT)</p> <p>Access: +1 (786) 924-6977 Código: LASA Webcast Connection:</p> <p>ri.lasa.com.br/webcast4Q13</p> <p>Replay: Until March 19, 2014 Acesso: +55 (11) 4688-6312 Código: 8080104#</p> <p>Speaker: Murilo Corrêa - CFO and IRO</p>
<p>Equipe de Relações com Investidores</p> <p>investidores@lasa.com.br +55 (21) 2206-6708 http://ri.lasa.com.br</p>	<p>Investor Relations Team</p> <p>investidores@lasa.com.br +55 (21) 2206-6708 http://ri.lasa.com.br/en</p>

EBITDA (CVM 527/12) – Resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras e das depreciações, amortizações e exaustões.

O EBITDA Ajustado (LAJIDA – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária, participação estatutária e operações descontinuadas) é apresentado como informação adicional porque acreditamos se tratar de um indicador importante de nosso desempenho operacional e como forma de manter a comparabilidade com os resultados anteriormente divulgados.

Considerações referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Lojas Americanas, eventualmente expressas neste relatório, se constituem apenas em projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Lojas Americanas em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

As marcas BLOCKBUSTER® são de titularidade da Blockbuster® Inc., sendo que Lojas Americanas S.A. possui o direito de uso das referidas marcas para as atividades de locação de vídeo e operação de vendas.

Logomarca MSCI:

O uso de marcas registradas e índices da Morgan Stanley Capital International Inc. ("MSCI") não constituem patrocínio, endosso ou promoção por parte da MSCI, de suas filiadas, de seus fornecedores de informação ou de outros terceiros envolvidos ou relacionados em compilar, computar ou criar qualquer índice da MSCI. Os índices MSCI são marcas registradas da MSCI, ou de suas filiadas, e Lojas Americanas S.A. teve concedida licença para uso dessas marcas para determinados fins.