

Cotação (30/06/11)

PLAS3 - R\$ 2,46

Valor de mercado em 30/06/11

R\$ 409 milhões

Quantidade Ações

Ordinárias: 166 MM

Relação com Investidores

Av Amélia Latorre, 11
Jundiaí – São Paulo
CEP:13.211-000

Conselho de Administração

Wilbur L. Ross Jr.
André C. do Nascimento
Charles D. Popoff
Francisco N. Satkunas
Maurício T.B. Manfredi

Conselho Fiscal

Adauto Martins Costa
Mauro Cesar Leschziner
Alcides Morales Filho

Website:

www.plascargroup.com

Contato RI

Gordiano Pessoa Filho
Diretor Financeiro e de
Relações com Investidores.
gordiano.pessoa@plascargroup.com
Telefone: (11) 2152 5101
(11) 2152.5140

Jundiaí, SP, 28 de julho de 2011 – Plascar Participações Industriais S.A. (Bovespa: PLAS3), líder no mercado brasileiro de partes e peças relacionadas ao acabamento interno e externo de veículos automotores, leves e pesados, atuando nos mercados originais (OEM's), atendendo montadoras da América Latina e Mercosul, com exportações para a Argentina, México, EUA, Austrália e Europa, anuncia seus resultados do primeiro semestre de 2011. As informações operacionais e financeiras da Empresa, exceto quando indicadas de outra forma, são consolidadas e os valores monetários estão expressos em Reais.

EBITDA de R\$ 58,5 milhões (11,8%) com vendas de R\$ 496,5 superiores em 56,1% frente a 2010.

Destques do desempenho no 1S'2011:

- **Receita líquida da Plascar cresce 56,1% em 2011, para R\$ 496,5 milhões**
- **EBITDA cresce 57,0% para R\$ 58,5 milhões (Margem 11,8%).**
- **Margem Bruta atinge 21,3%, para R\$ 105,7 milhões.**
- **Lucro Líquido cresce 368,8% em 2011 para R\$ 2,5 milhões.**

Plascar	Desempenho no Período			
	Valores em R\$ mil	1S'11	1S'10	Var %
Vendas Brutas		618.646	421.701	46,7%
Receita Líquida		496.459	318.135	56,1%
Resultado Bruto		105.662	68.668	53,9%
Margem Bruta %		21,3%	21,6%	-0,3p.p.
EBITDA		58.498	37.258	57,0%
Margem EBITDA %		11,8%	11,7%	0,10p.p.
Lucro Líquido		2.541	542	368,8%
Eliminação do efeito debêntures *				
• Juros s/ debêntures		10.563	-	
Lucro Líquido ajustado		13.104	542	
Nestes valores estão inclusos vendas líquidas de R\$ 118.980 / EBITDA de R\$ 10.073 / lucro líquido de R\$ 1.457, da Plastal – Argentina.				

* Apenas para efeito de análise, estamos eliminando a provisão dos juros (110% do CDI) incorridos s/ as debêntures subscritas, pois as mesmas são "Obrigatoriamente Conversíveis em Ações", logo, quando da transformação em "Capital" não implicarão em desembolso de caixa.

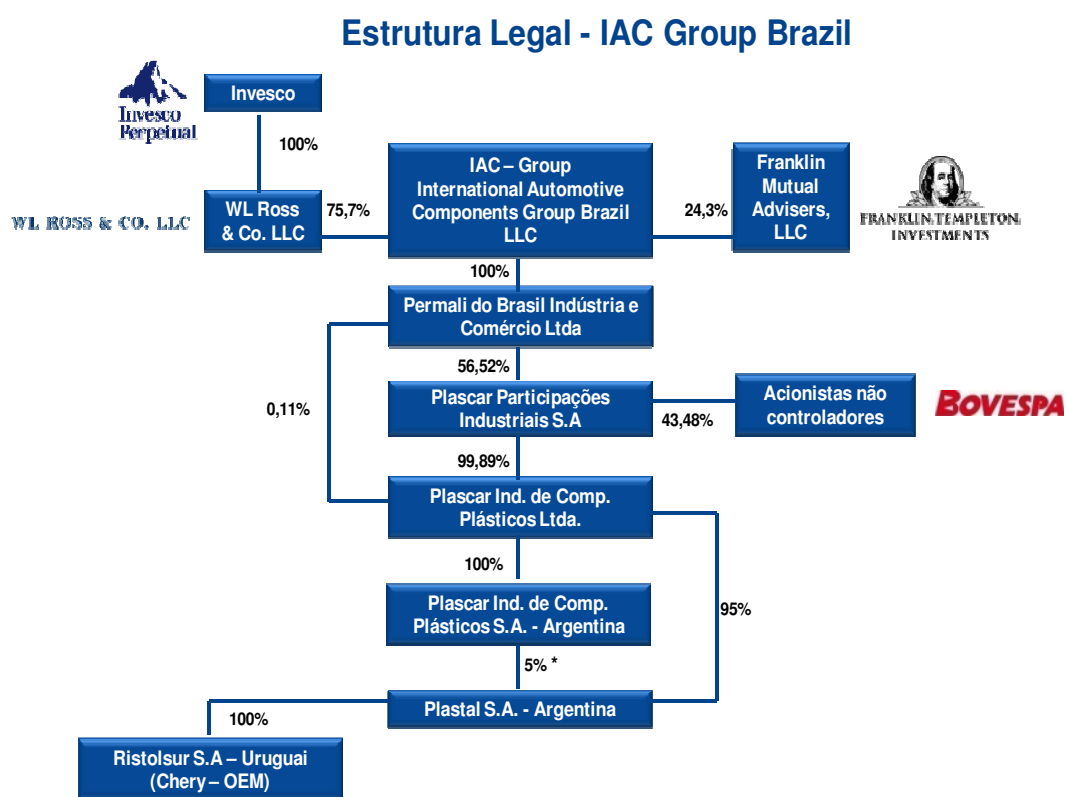
Histórico

A companhia iniciou suas atividades em Outubro de 1963 em Jundiaí/SP, no ramo de Artefatos de Borracha. A partir de 1973 passou a atuar no mercado automotivo, sendo que em meados da década de 80, após várias incorporações de empresas, a companhia imprimiu um grande impulso em suas controladas, através de um programa de crescimento e modernização, que a tornou líder no mercado de peças plásticas para o setor automotivo.

Estrutura Societária

A IAC Group Brazil é uma joint venture entre WL Ross & Co. LLC ("WLR") e Franklin Mutual Advisers, LLC.

Em 12 de abril de 2006 o controle acionário da Permal do Brasil Ind. e Com. Ltda. foi adquirido da Collins & Aikman Europe S.A. pela International Automotive Components Group Brazil, LLC (IAC Group Brazil, LLC), com sede em Delaware, Estados Unidos.



*Participação societária em processo de inscrição nos órgãos Argentinos

Desempenho Operacional

A partir do 4º trimestre de 2008 com a crise financeira iniciada nos Estados Unidos, Europa e Ásia, o mercado mundial de automóveis e caminhões mudou radicalmente, obrigando as montadoras e fabricantes de autopeças a uma profunda fase de reestruturação e cortes de custos.

No 1º semestre de 2011 houve uma expansão de 9,9% nas vendas com relação à igual período do ano passado (dados da ANFAVEA).

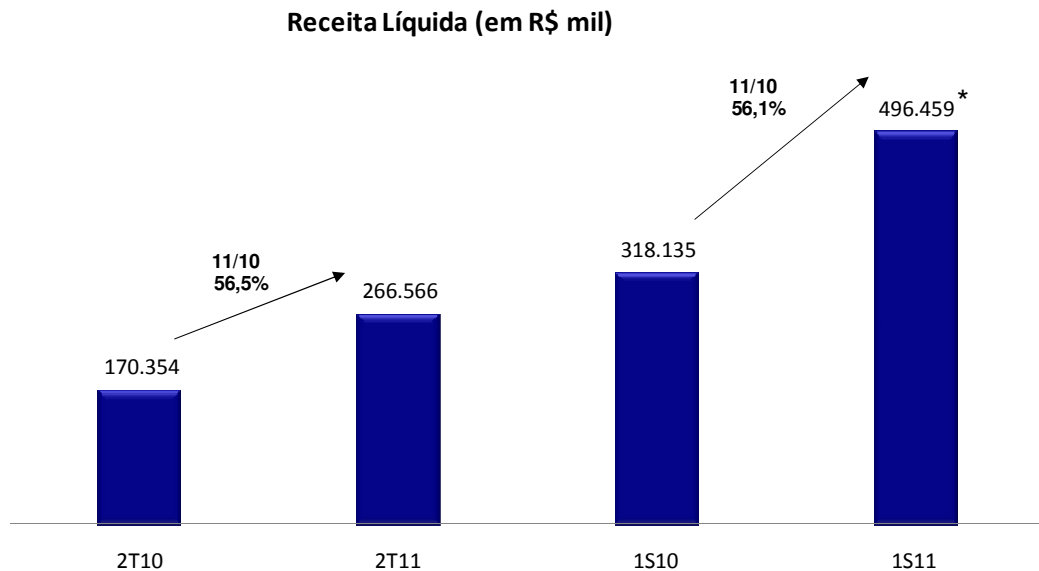
A produção de veículos no 1º semestre de 2011 teve um aumento de 4,1% sobre igual período do ano de 2010 (dados da ANFAVEA).

DADOS DA ANFÁVEA			
	1S'10	1S'11	VAR. %
PRODUÇÃO DE VEÍCULOS	1.643	1.710	4,08%
VENDAS DE VEÍCULOS	1.580	1.737	9,94%

Acompanhando a alavancagem na produção de veículos, o efeito na Plascar foi um aumento da receita líquida da Companhia em 56,1%, no 1º semestre de 2011 sobre igual período de 2010, atingindo uma margem bruta de 21,3% no período.

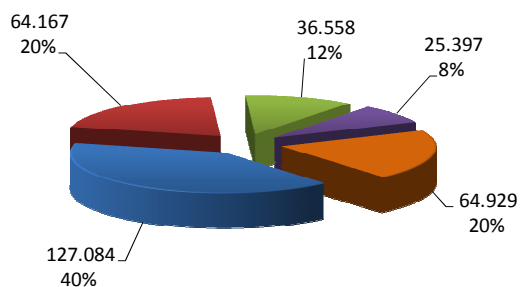
A receita líquida no 1º semestre de 2011 totalizou R\$ 496,5 milhões.

- Receita Bruta no 1º semestre de 2011: R\$ 618.646
- Receita Bruta no 1º semestre de 2010: R\$ 421.701

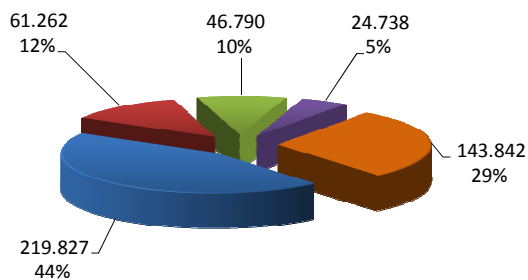


* Está incluso R\$ 118.980 da Plastal – Argentina.

Composição da Receita Líquida no 1º Semestre'10
R\$ 318.135 mil



Composição da Receita Líquida no 1º Semestre'11
R\$ 496.459 mil

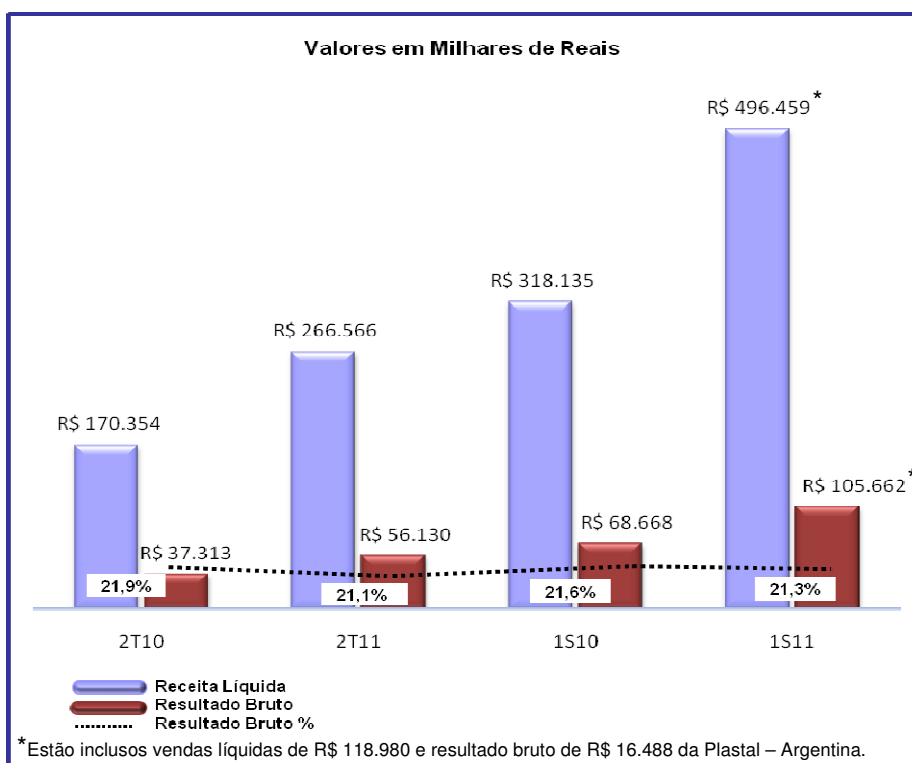


■ Parachoques ■ Painéis ■ Laterais de Portas ■ Lanternas ■ Outros

Resultado Bruto vs. Margem Bruta%

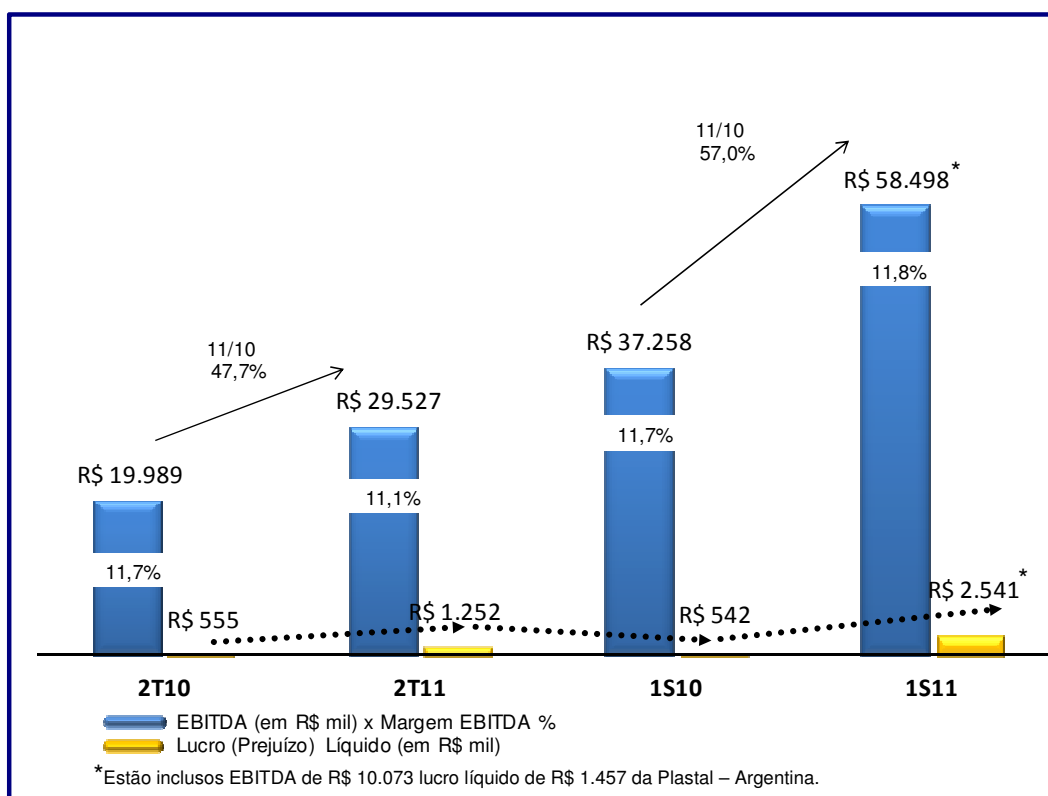
No 1º semestre de 2011 alcançamos 21,3% de margem bruta contra 21,6% em 2010. Em valores, o lucro bruto no 1º semestre de 2011 somou R\$ 105,7 milhões.

Alguns dos principais motivos que proporcionaram atingir o atual patamar de margem bruta foram: a) Início de fornecimento para novos clientes (destaque para as montadoras japonesas e francesas); b) Entrada em novos nichos de mercado (peças para caminhões e segmento "Não-Automotivo"); c) Renegociação de contratos antigos; e) Cumprimento de cláusulas de repasse automático de preços de insumos para os clientes; por fim, a natural maior diluição dos gastos fixos, decorrência direta do crescimento das operações, já descontados os efeitos da retração de mercado no 1º trimestre 2009.



Nosso EBITDA no 1º semestre de 2011 totalizou R\$ 58,5 milhões. A margem EBITDA ficou em 11,8% no 1º semestre de 2011 contra 11,7% em 2010.

EBITDA em R\$ vs. EBITDA%



O lucro líquido somou R\$ 2.541 mil no 1º semestre 2011, no mesmo período de 2010 somou R\$ 542 mil.

Debêntures

(valores em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

Conforme aprovada, por maioria de votos, em Assembléia Geral Extraordinária, realizada no dia 7 de abril de 2010, a Companhia aprovou uma emissão privada, em série única, de 40.000 (quarenta mil) debêntures subordinadas, obrigatoriamente conversíveis em ações de emissão da Companhia, com valor nominal de R\$ 10 cada.

As debêntures são remuneradas por taxa equivalente a 110% da variação do CDI.

As debêntures possuem vencimento de dois anos, contados da data de emissão, vencendo, portanto, em 07 de maio de 2012. Os juros remuneratórios serão pagos na data de vencimento, de forma compulsória, mediante dação em pagamento com as ações de emissão da Companhia.

Durante o trimestre findo em 30 de junho de 2011, não houve novas subscrições de debêntures. Do total de 40.000 debêntures aprovadas para emissão, foram subscritas 14.756 debêntures.

O encerramento da operação de debêntures se dará após a aprovação da CVM para realização de leilão das sobras, cujo valor total da oferta corresponderá a 11.069 debêntures, conforme minuta do Edital de Leilão, disponível no site da CVM e da Companhia.

Os recursos captados pela emissão pública serão substancialmente utilizados para redução do endividamento atual.

Em 30 de junho de 2011, o saldo atualizado com juros remuneratórios, registrado na rubrica “Debêntures”, no passivo não circulante, é de R\$ 166.154 (R\$ 155.615 em 31 de dezembro de 2010).

Em 30 de junho de 2011, a taxa efetiva de juros anualizada das debêntures equivale a 10,75%.

As demais explicações referentes a essa nota explicativa não sofreram alterações significativas em relação às divulgações existentes na nota explicativa nº 14 das demonstrações financeiras de 31 de dezembro de 2010.

Quadro de colaboradores no 1º semestre de 2011 encerrou com 5.289, sendo 1.110 da Plastal (3.909 no 1º semestre de 2010).

Principais Prêmios recebidos pela Plascar em 2010/2011

Reconhecimento Público: Gestão de Pessoas

Pela 3ª vez, Plascar está entre as “100 melhores empresas para trabalhar na América Latina”

A Plascar classificou-se, pela 3ª vez consecutiva, entre as “100 melhores empresas para trabalhar na América Latina”, de acordo com a lista divulgada pela revista HSM Management (edição maio/junho). A Plascar também foi finalista no quesito “Comunicação – Falar a verdade”.

A pesquisa que elege as 100 Melhores Empresas para Trabalhar é realizada, anualmente, pelo Great Place to Work Institute. Neste ano, 1400 empresas foram avaliadas, em 12 diferentes países latino-americanos.

Ao todo, 17 empresas brasileiras fazem parte da lista.

Plascar é considerada a 13ª Melhor Empresa para Trabalhar no Brasil

A Plascar foi premiada, pelo 4º ano consecutivo, como uma das “100 Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil”, de acordo com o ranking publicado pela Revista Época e pelo Great Place to Work Institute.

Neste ano, a pesquisa bateu o recorde em números de inscrições, com a participação de 770 empresas. Destas, 100 foram classificadas e representam 11% do PIB brasileiro.

Desta vez, a Plascar conquistou a 13ª colocação.

A Plascar se destacou, ainda, nos seguintes quesitos da pesquisa:

- 5ª melhor indústria;
- 15ª empresa mais procurada.

Plascar entre as “150 Melhores Empresas para Você Trabalhar”

A Plascar está, mais uma vez, entre as “150 Melhores Empresas para Você Trabalhar”, tradicional ranking elaborado pelas revistas Exame e Você S.A, da Editora Abril, em parceria com a FIA - USP, que chegou a sua 14 edição em 2010.

A Plascar recebeu o diploma que certificou a empresa, pela 5ª vez consecutiva, como um dos melhores ambientes de trabalho do Brasil, dentre as 541 empresas inscritas na pesquisa neste ano.

Plascar recebe prêmio “Destaque em Responsabilidade Social”

De acordo com o resultado da pesquisa que realiza anualmente, utilizando a metodologia do Great Place to Work Institute Brasil, a revista especializada Melhor Gestão de Pessoas ofereceu à Plascar o prêmio “Destaque em Responsabilidade Social”. Há três anos a Plascar é premiada pela publicação. Em 2008 e 2009, a empresa conquistou o prêmio “Destaque Confiança”.

Reconhecimento: Governança Corporativa

Plascar conquista 1º lugar em Crescimento Sustentável – setor de Veículos e Peças – na pesquisa Valor 1000

A Plascar obteve a 1ª colocação no quesito “Crescimento Sustentável” entre as empresas do setor de Veículos e Peças classificadas na pesquisa Valor 1000, publicação anual do jornal Valor Econômico, que destaca as 1000 maiores empresas do Brasil.

No ranking de empresas do setor, a Plascar conquistou a 9ª colocação e no ranking geral, ficou na 467ª colocação, subindo 13 posições em relação a 2009.

Plascar, mais uma vez, entre as "Melhores da Dinheiro"

Neste ano, a Plascar conquistou as seguintes classificações neste importante ranking, publicado anualmente pela revista “Isto é Dinheiro”:

- Melhor empresa do setor de peças automotivas em Recursos Humanos;
- Terceira melhor empresa do setor de peças automotivas;
- Terceira melhor empresa do setor em Sustentabilidade Financeira, Inovação e Qualidade.

Plascar avança 59 posições no ranking “Maiores e Melhores” da Revista Exame

Em 2011, a Plascar conquistou o 442º lugar neste seletivo ranking publicado pela revista Exame, e avançou 59 posições em relação a 2010.

Reconhecimento: Inovação Tecnológica

Plascar recebe prêmio Inovação Tecnológica SAE Brasil 2010

Pelo 3º ano consecutivo, a Plascar recebeu o prêmio "Destaque Inovação Tecnológica", conferido pela SAE BRASIL, entidade internacional que reúne e representa engenheiros de diversos setores da mobilidade.

O prêmio foi conquistado durante o 19º Congresso e Exposição Internacionais de Tecnologia da Mobilidade - SAE BRASIL, promovido entre 5 e 7 de outubro, em São Paulo, com 12 mil visitantes.

Neste congresso, a Plascar apresentou o "carro sustentável", projeto integralmente desenvolvido pela engenharia da empresa, com inúmeras propostas de soluções para os desafios da indústria automotiva.

O prêmio foi recebido pelo presidente da Plascar, André Nascimento, pelo diretor de Engenharia, José Donizeti da Silva e também por Márcio Tiraboschi, gerente de Engenharia Avançada e de Materiais e por Marcos Julio, gerente de Desenvolvimento de Produto, que representaram todos os profissionais da Plascar envolvidos neste projeto.

A cerimônia de premiação da SAE BRASIL contou com a presença do Ministro Miguel Jorge, do Desenvolvimento, Indústria e Comércio, representando o presidente Luís Inácio Lula da Silva. O Ministro recebeu o prêmio SAE BRASIL 2010, prêmio máximo concedido pela entidade.

Transferência da sede da Companhia

Em assembléia geral extraordinária realizada em 14 de abril, foi aprovada a transferência da sede da Companhia, da cidade de Jundiaí, estado de São Paulo, avenida Amélia Latorre, 11, sala 8, bairro Retiro, para a cidade de Campinas, Estado de São Paulo, km 104,5 da rodovia Anhanguera, loteamento fechado Techno Park, avenida Pierre Simon de Laplace, 965, módulos B1, B2, B3, B4, C1 e C2 do condomínio industrial Unic – sala 2 do módulo B1, com conseqüente reforma do estatuto social da Companhia.