

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS 4T13 E 2013

B2W DIGITAL ANUNCIA RECEITA BRUTA CONSOLIDADA DE R\$ 6.964,8 MILHÕES EM 2013, COM CRESCIMENTO DE 28,5% CONJUGADO COM CRESCIMENTO DE 30,2% NO EBITDA AJUSTADO

Rio de Janeiro, 12 de Março de 2014 – B2W – Companhia Digital (BOVESPA: BTOW3), empresa líder em comércio eletrônico da América Latina, anuncia hoje os resultados do 4º trimestre de 2013 (4T13) e do ano de 2013. As informações contábeis que servem de base para os comentários abaixo estão de acordo com os padrões internacionais de relatório financeiro (IFRS), com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), bem como pelo regulamento de listagem do Novo Mercado e em reais (R\$). As análises a seguir referem-se aos resultados consolidados e as comparações referem-se ao 4º trimestre de 2012 (4T12) e ao ano de 2012, exceto onde indicado o contrário.

americanas.com

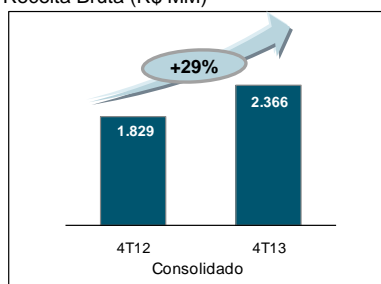
Submarino

shoptime

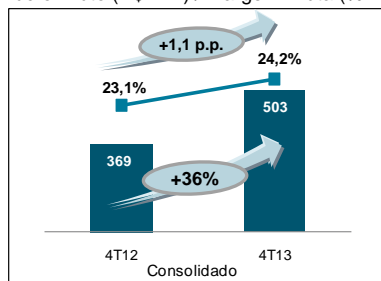
DESTAQUES FINANCEIROS E OPERACIONAIS

Sumário Executivo 4T13 e 2013 – Comparativo 4T12 e 2012

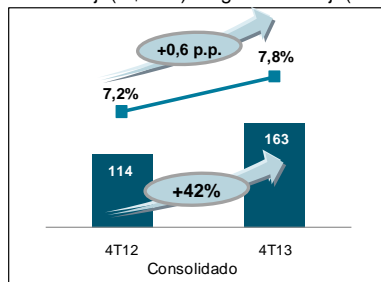
Receita Bruta (R\$ MM)



Lucro Bruto (R\$ MM) / Margem Bruta (%RL)



EBITDA Aj. (R\$ MM) / Mg EBITDA Aj. (%RL)



Capital de Giro Líquido (Dias)



Consolidado			Consolidado			
4T13	4T12	Var. (%)	Destaques Financeiros (R\$ MM)	2013	2012	Var. (%)
2.079,2	1.594,5	30,4%	Receita Líquida	6.088,5	4.812,4	26,5%
503,0	368,7	36,4%	Lucro Bruto	1.507,5	1.145,5	31,6%
24,2%	23,1%	+1,1 p.p.	Margem Bruta (%RL)	24,8%	23,8%	+1,0 p.p.
162,5	114,1	42,4%	EBITDA Ajustado	431,1	331,2	30,2%
7,8%	7,2%	+0,6 p.p.	Margem EBITDA Ajustada (%RL)	7,1%	6,9%	+0,2 p.p.
(10,5)	(43,7)	-76,0%	Resultado Líquido	(159,6)	(170,7)	-6,5%
-0,5%	-2,7%	+2,2 p.p.	Margem Líquida (%RL)	-2,6%	-3,5%	+0,9 p.p.

- ✓ **B2W DIGITAL anuncia Receita Bruta de R\$ 6.964,8 milhões em 2013**
Em 2013, a receita bruta consolidada atingiu R\$ 6.964,8 milhões contra R\$ 5.421,0 milhões em 2012, representando um crescimento de 28,5%. No 4T13, a receita líquida consolidada atingiu R\$ 2.366,2 milhões, crescimento de 29,4% versus o 4T12;
- ✓ **B2W DIGITAL anuncia EBITDA Ajustado de R\$ 431,1 milhões em 2013**
Em 2013, o EBITDA ajustado consolidado atingiu R\$ 431,1 milhões contra R\$ 331,2 milhões em 2012, representando um crescimento de 30,2%. No 4T13, o EBITDA ajustado consolidado atingiu R\$ 162,5 milhões crescimento de 42,4% versus o 4T12;
- ✓ **B2W DIGITAL anuncia aumento de capital no valor de R\$ 2,38 bilhões**
O aumento de capital tem por objetivo melhorar a estrutura de capital da Companhia e os recursos obtidos por meio de sua realização serão destinados à amortização de parte da dívida da Companhia;
- ✓ **B2W DIGITAL lança a plataforma de web services [B] Seller**
O [B] Seller é uma plataforma de criação de lojas online e sistemas de backoffice/ERP integrados, oferecendo aos lojistas a possibilidade de criar e operar suas lojas online com alta performance;
- ✓ **B2W DIGITAL vai operar a loja online KM de Vantagens da Ipiranga**
A B2W DIGITAL foi escolhida para operar a plataforma de comércio eletrônico KM de Vantagens por meio da marca Shoptime. Além disso, a operação permitirá que os clientes do programa de fidelidade da Ipiranga troquem seus pontos por produtos da marca;
- ✓ **B2W DIGITAL anuncia o lançamento de 4 marcas próprias**
A B2W lançou em Dezembro/13 as marcas próprias Newme, Meemo, Topdesk e Orb, que estão disponíveis nos sites Americanas.com, Submarino e Shoptime. As marcas são relacionadas respectivamente às categorias de Beleza e Saúde, Petshop, Papelaria e Móveis.

EBITDA Ajustado (LAJIDA – lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização e excluindo outras receitas/despesas operacionais e equivalência patrimonial).



ESTRUTURA DA COMPANHIA

A B2W DIGITAL é líder em comércio eletrônico na América Latina. A Companhia opera por meio de uma plataforma digital, com negócios que apresentam forte sinergia e um modelo único, multicanal, multimarca e multinegócios.

A B2W DIGITAL possui um portfólio com as marcas Americanas.com, Submarino, Shoptime, B2W Viagens, Ingresso.com, Submarino Finance, BLOCKBUSTER® Online e SouBarato, que oferecem mais de 38 categorias de produtos e serviços, por meio dos canais de distribuição internet, televidas, catálogos, TV e quiosques.

O organograma a seguir traz uma visão integrada da B2W:





MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O ano de 2013 representou para a Companhia a primeira etapa do plano de investimento de três anos (2013, 2014 e 2015). Ao longo do ano foram realizados muitos projetos que possibilitaram que a Companhia avançasse em sua estratégia de estar mais próxima dos clientes, oferecendo a melhor experiência de compra, o melhor serviço de entrega e o melhor atendimento.

No ano, a Companhia registrou receita bruta consolidada de aproximadamente R\$ 7 bilhões, representando um crescimento de 28,5%, quando comparado ao ano anterior, com margem bruta de 24,8%, uma evolução de 1,0 p.p. e margem EBITDA de 7,1%, uma melhora 0,2 p.p..

Dentre os investimentos realizados em 2013, destacamos as quatro aquisições estratégicas, sendo três aquisições de empresas de tecnologia especializadas em desenvolvimento de sistemas – Uniconsult, Ideais e Tarkena – e a aquisição da Click-Rodo, transportadora especializada em operação para o comércio eletrônico.

Com as três aquisições de empresas de tecnologia, a Companhia dobrou o time de engenheiros de tecnologia/internet, possuindo atualmente mais de 600 talentos digitais nessa área. Nesse contexto, foi inaugurado o primeiro BIT – B2W Inovação e Tecnologia, um único espaço que reúne todo o time de tecnologia e que foi inspirado nos maiores e melhores centros mundiais de inovação e empreendedorismo.

Em 2013, três novos CDs foram abertos (SP, MG e PE), aumentando a capacidade de armazenagem total da Companhia em 60%. Atualmente, a B2W Digital possui sete Centros de Distribuição e, no mínimo, outros sete CDs serão abertos até o final de 2015.

Duas iniciativas muito importantes também realizadas em 2013 foram: o lançamento da categoria de Moda e o início da operação do Marketplace. Outras operações de destaque foram a escolha da B2W Digital para operar toda a loja online da Ambev, incluindo as plataformas tecnológica e logística, e a loja online da FIFA, que possui produtos licenciados exclusivos para a Copa do Mundo da FIFA Brasil 2014™.

Como recompensa da mobilização de toda a Companhia em oferecer a melhor experiência digital ao cliente, em 2013, a B2W conquistou os principais prêmios do mercado, tais como: 4 Prêmios no “Época Reclame Aqui - As Melhores Empresas para o Consumidor” e o “Prêmio Top of Mind Internet” pelo sétimo ano consecutivo. Essas conquistas ratificam a posição da Companhia como a nº 1 em atendimento ao cliente.

Após um ano repleto de importantes conquistas, com evolução contínua dos resultados trimestre após trimestre, estamos naturalmente entusiasmados para o ano de 2014, que já inicia com o anúncio do aumento de capital no valor de R\$ 2,38 bilhões que tem por objetivo melhorar a estrutura de capital da Companhia e os recursos obtidos por meio de sua realização serão destinados à amortização de parte da dívida. O aumento de capital permitirá à Companhia seguir investindo nos pilares do seu negócio, acelerando o seu crescimento e consolidando sua posição de liderança no mercado. Essa operação reforça a confiança do acionista controlador, Lojas Americanas S.A., na estratégia e no modelo de negócios da B2W Digital e demonstra também, por meio da participação do investidor de tecnologia/internet Tiger Global, que estamos no caminho certo.

Assim, gostaríamos de agradecer a dedicação de todos os Associados, que fizeram a diferença nesse ano, e fazem parte do melhor e mais bem sucedido time digital da América Latina. Agradecemos também aos nossos fornecedores pela parceria, aos nossos acionistas pela confiança e principalmente aos nossos clientes pela preferência.

A ADMINISTRAÇÃO





COMENTÁRIOS DO DESEMPENHO OPERACIONAL

EVOLUÇÃO DOS ÍNDICES DE ATENDIMENTO AO CLIENTE

Como recompensa da mobilização de toda a Companhia em oferecer a melhor experiência digital da América Latina, a B2W DIGITAL continua evoluindo nos indicadores relacionados ao nível de serviço, refletindo a grande melhoria de seus processos operacionais e logísticos, que são importantes pilares de um crescimento sustentável.

O crescimento de venda é consequência direta da confiança e preferência de todos os clientes que compraram nas marcas mais queridas da América Latina: Americanas.com, Submarino, Shoptime e SouBarato.



Refletindo as melhorias de processos, destacamos a evolução contínua dos indicadores do nível de serviço registrados no site Reclame Aqui, que reúne as avaliações dos clientes quanto ao nível de satisfação no relacionamento com as Companhias. As três principais marcas da B2W (Americanas.com, Submarino e Shoptime) possuem o selo “RA 1000”, que foi criado com o objetivo de premiar as empresas que possuem excelentes índices de atendimento aos clientes. Empresas que recebem o Selo demonstram a seus consumidores o compromisso com o pós venda, aumentando a confiança do consumidor em sua marca, serviços e produtos.

Reclame Aqui		Americanas.com	Submarino	Shoptime
6 Meses	<i>Reputação</i>	RA 1000	RA 1000	RA 1000
	<i>Nota</i>	7,4	7,3	7,7
	<i>Atendidas</i>	100%	100%	100%
	<i>Solução</i>	93%	91%	95%
	<i>Negócios</i>	80%	80%	79%
	<i>Tempo de Resposta*</i>	4 dias 22 horas 28 minutos 4 segundos	5 dias 2 horas 53 segundos	4 dias 21 horas 32 minutos 19 segundos
Evolução 6 meses x 12 meses				
12 Meses	<i>Reputação</i>	RA 1000	RA 1000	RA 1000
	<i>Nota</i>	7,4	7,1	7,7
	<i>Atendidas</i>	100%	100%	100%
	<i>Solução</i>	93%	90%	95%
	<i>Negócios</i>	78%	77%	78%
	<i>Tempo de Resposta*</i>	4 dias 22 horas 28 minutos 4 segundos	5 dias 2 horas 53 segundos	4 dias 21 horas 32 minutos 19 segundos

* Data Base: 28/02/2014 - O tempo de resposta corresponde aos últimos 3 meses.

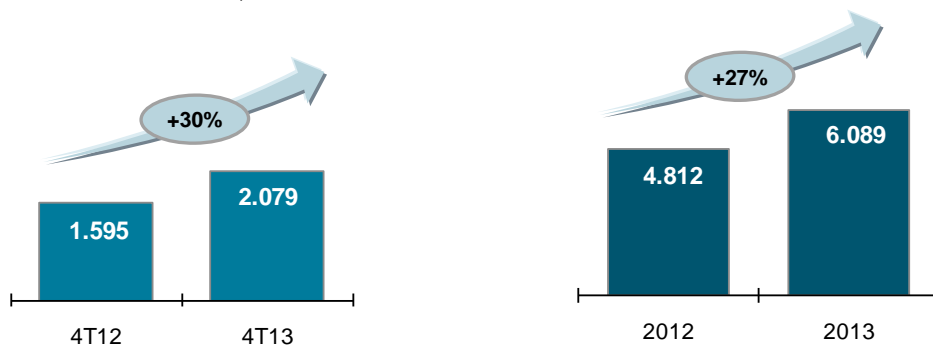




RECEITA LÍQUIDA

No 4T13, a receita líquida consolidada atingiu R\$ 2.079,2 milhões contra R\$ 1.594,5 milhões no 4T12, representando um crescimento de 30,4%.

Em 2013, a receita líquida consolidada atingiu R\$ 6.088,5 milhões contra R\$ 4.812,4 milhões em 2012, representando um crescimento de 26,5%.



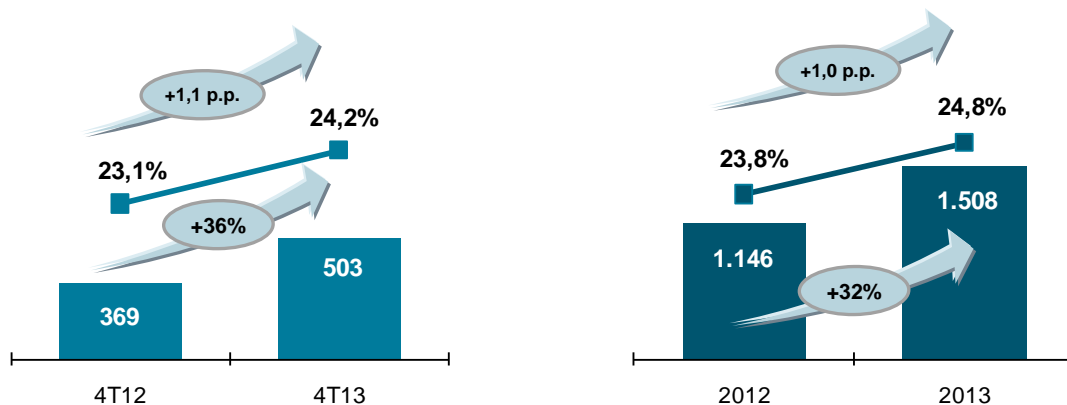
LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

No 4T13, o lucro bruto consolidado alcançou R\$ 503,0 milhões, um crescimento de 36,4% em relação aos R\$ 368,7 milhões registrados no 4T12.

Em 2013, o lucro bruto consolidado alcançou R\$ 1.507,5 milhões, um crescimento de 31,6% em relação aos R\$ 1.145,5 milhões registrados em 2012.

No 4T13, a margem bruta consolidada foi de 24,2%, quando calculada como percentual da receita líquida, um crescimento de 1,1 p.p. em relação à margem bruta de 23,1% obtida no 4T12.

Em 2013, a margem bruta consolidada foi de 24,8%, quando calculada como percentual da receita líquida, um crescimento de 1,0 p.p. em relação à margem bruta de 23,8% obtida em 2012.

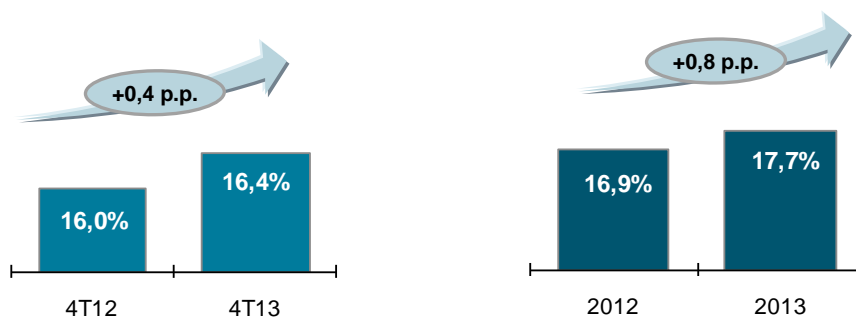




DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS

No 4T13, as despesas com vendas, gerais e administrativas consolidadas totalizaram R\$ 340,5 milhões, o que representa 16,4% da receita líquida.

Em 2013, as despesas com vendas, gerais e administrativas consolidadas totalizaram R\$ 1.076,4 milhões, o que representa 17,7% da receita líquida.



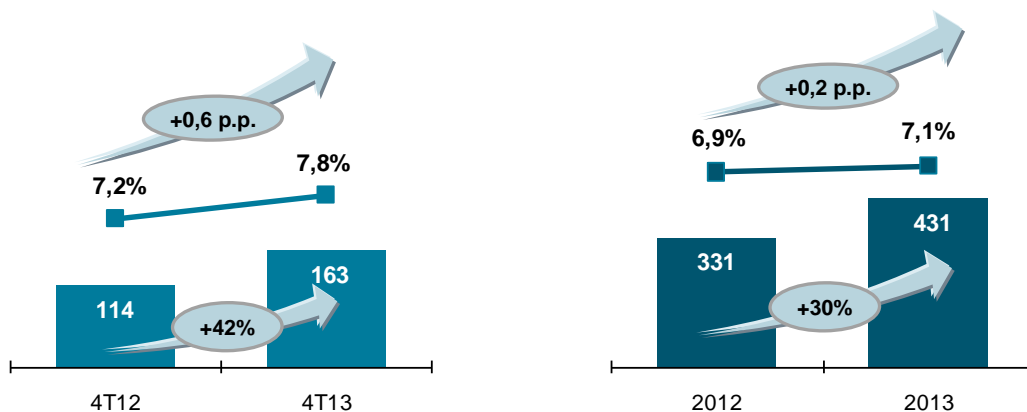
EBITDA AJUSTADO E MARGEM EBITDA AJUSTADA

No 4T13, o EBITDA ajustado consolidado atingiu R\$ 162,5 milhões, um crescimento de 42,4% contra os R\$ 114,1 milhões registrados no mesmo período do ano anterior.

Em 2013, o EBITDA ajustado consolidado atingiu R\$ 431,1 milhões, um crescimento de 30,2% contra os R\$ 331,2 milhões registrados no mesmo período do ano anterior.

No 4T13, a margem EBITDA ajustada consolidada foi de 7,8%, quando calculada como percentual da receita líquida, um crescimento de 0,6 p.p. em relação a margem obtida no 4T12.

Em 2013, a margem EBITDA ajustada consolidada foi de 7,1%, quando calculada como percentual da receita líquida, um crescimento de 0,2 p.p. em relação a margem obtida em 2012.



O EBITDA Ajustado (LAJIDA – lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização e excluindo outras receitas/despesas operacionais e equivalência patrimonial) é apresentado como informação adicional porque acreditamos se tratar de um indicador importante de nosso desempenho operacional e como forma de manter a comparabilidade com os resultados anteriormente divulgados.





EBITDA (CVM 527/12)

A Comissão de Valores Mobiliários (CVM) editou no dia 04/10/2012 a Instrução 527/12, que dispõe sobre a divulgação voluntária de informações de natureza não contábil, como o EBITDA.

O objetivo da Instrução é o de uniformizar a divulgação desses dados, a fim de melhorar o nível de compreensão dessas informações e torná-las comparáveis entre as companhias abertas.

Visando manter a consistência e a comparabilidade com os períodos anteriores, apresentamos a seguir a conciliação do EBITDA.

Conciliação do EBITDA Consolidado- R\$ MM	4T13	4T12	Δ %	2013	2012	Δ %
Lucro Bruto	503,0	368,7	36,4%	1.507,5	1.145,5	31,6%
(+) Despesas com Vendas	(313,8)	(225,9)	38,9%	(990,7)	(732,7)	35,2%
(+) Despesas Gerais e Administrativas	(26,7)	(28,7)	-7,0%	(85,7)	(81,6)	5,0%
(=) EBITDA Ajustado	162,5	114,1	42,4%	431,1	331,2	30,2%
(+) Outras Receitas (Despesas) Operacionais*	(6,2)	(25,6)	-75,8%	(55,1)	(77,0)	-28,4%
(+) Equivalência Patrimonial	-	(3,5)	-100,0%	-	-	-
(=) EBITDA (CVM 527/12)	156,3	85,0	83,9%	376,0	254,2	47,9%

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

EBITDA Ajustado: LAJIDA – lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização e excluindo outras receitas/despesas operacionais e equivalência patrimonial.

O cálculo do EBITDA (CVM 527/12) considera o resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras e das depreciações, amortizações e exaustões.

RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

No 4T13, a despesa financeira líquida consolidada foi de R\$ 143,9 milhões, uma variação de 14,8% em relação à despesa financeira líquida consolidada de R\$ 125,4 milhões apresentada no 4T12. Em 2013, a despesa financeira líquida consolidada foi de R\$ 512,9 milhões, uma variação de 22,1% em relação à despesa financeira líquida consolidada de R\$ 420,2 milhões apresentada em 2012.

Resultado Financeiro Consolidado - R\$ MM	4T13	4T12	Δ%	2013	2012	Δ%
Resultado Financeiro Líquido	(143,9)	(125,4)	14,8%	(512,9)	(420,2)	22,1%

A Companhia continua reafirmando seu compromisso com a política conservadora de aplicação do caixa, manifestada pela utilização de instrumentos de *hedge*, em moedas estrangeiras, para fazer frente a eventuais flutuações do câmbio, seja em relação ao passivo financeiro, seja para sua posição de caixa total. Esses instrumentos anulam o risco cambial, transformando o custo da dívida para moeda e taxa de juros locais (em percentual do CDI*). No mesmo sentido, vale lembrar que o caixa da Companhia está aplicado nas maiores instituições financeiras do Brasil.

* CDI - Certificado de Depósito Interbancário: taxa média das captações no mercado interbancário.





RESULTADO LÍQUIDO

No 4T13, o resultado líquido consolidado foi de R\$ -10,5 milhões, comparado aos R\$ -43,7 milhões obtidos no mesmo período do ano anterior. Em 2013, o resultado líquido consolidado foi de R\$ -159,6 milhões, comparado aos R\$ -170,7 milhões obtidos em 2012.

Conciliação do Resultado Líquido Consolidado - R\$ MM	4T13	4T12	Δ%	2013	2012	Δ%
EBITDA Ajustado	162,5	114,1	42,4%	431,1	331,2	30,2%
(+) Depreciação / Amortização	(26,7)	(25,8)	3,5%	(103,0)	(94,3)	9,2%
(+) Resultado Financeiro Líquido	(143,9)	(125,4)	14,8%	(512,9)	(420,2)	22,1%
(+) Equivalência Patrimonial	-	(3,5)	-100,0%	-	-	-
(+) Outras Receitas (Despesas) Operacionais*	(6,2)	(25,6)	-75,8%	(55,1)	(77,0)	-28,4%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	3,8	22,5	-83,1%	80,3	89,6	-10,4%
(=) Resultado Líquido	(10,5)	(43,7)	-76,0%	(159,6)	(170,7)	-6,5%

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

EBITDA Ajustado: LAJIDA – lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização e excluindo outras receitas/despesas operacionais e equivalência patrimonial.

ENDIVIDAMENTO

A B2W utiliza sua geração de caixa priorizando investimentos que apresentem os melhores retornos para os acionistas. Assim sendo, no ano de 2013, os investimentos consolidados no imobilizado e no intangível (desenvolvimento de *websites* e sistemas) totalizaram R\$ 714,1 milhões.

A B2W possuía, em 31/12/2013, disponibilidades totais no valor de R\$ 2.660,0 milhões, montante superior ao somatório de empréstimos e debêntures de curto prazo da Companhia, que totaliza R\$ 506,5 milhões.

Em 31/12/2013, a dívida líquida da Companhia foi de R\$ 920,7 milhões, o que representa 2,1x o EBITDA Ajustado acumulado dos últimos 12 meses.

Para fazer frente às incertezas e à volatilidade no mercado financeiro, a B2W DIGITAL tem como orientação preservar o caixa e alongar o perfil da dívida. Ao longo dos últimos meses, diversas medidas foram tomadas com este objetivo, o que nos permite consolidar o plano de investimento da Companhia no longo prazo.

Endividamento Consolidado - R\$ MM	31/12/2013	30/09/2013
Empréstimos e Financiamentos de Curto Prazo	374,9	411,0
Debêntures de Curto Prazo	131,6	132,1
Endividamento de Curto Prazo	506,5	543,1
Empréstimos e Financiamentos de Longo Prazo	2.576,1	2.363,5
Debêntures de Longo Prazo	498,1	497,9
Endividamento de Longo Prazo	3.074,2	2.861,4
Endividamento Bruto (1)	3.580,7	3.404,5
Disponibilidades	1.878,8	1.685,9
Contas a Receber de Cartão de Crédito Líquido de Antecipação	781,2	710,1
Disponibilidades Totais (2)	2.660,0	2.396,0
Caixa (Dívida) Líquido (2) - (1)	(920,7)	(1.008,5)
Caixa (Dívida) Líquido / EBITDA Ajustado (últimos 12 meses)	2,1	2,7
Prazo Médio de Vencimento da Dívida (dias)	1.048	1.072

EBITDA Ajustado: LAJIDA – lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização e excluindo outras receitas/despesas operacionais e equivalência patrimonial.





O contas a receber de clientes é composto, principalmente, por recebíveis de cartão de crédito, líquidos do valor descontado, que possuem liquidez imediata e podem ser considerados como caixa. A composição do contas a receber da B2W está demonstrada na tabela a seguir:

Conciliação Contas a Receber Consolidado - R\$ MM	31/12/2013	30/09/2013
Recebíveis de Cartões de Crédito Bruto	2.237,3	2.022,5
Desconto de Recebíveis	(1.456,1)	(1.312,4)
Contas a Receber de Cartão de Crédito Líquido de Antecipação	781,2	710,1
Ajuste a Valor Presente	(7,1)	(6,2)
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa	(36,5)	(44,4)
Outras Contas a Receber	184,7	120,6
Contas a Receber Líquido Consolidado	922,4	780,1

Para efeitos de cálculo de capital de giro os recebíveis de cartões de crédito bruto consolidados, excluindo o FIDC, em 31/12/2013 e 31/12/2012 foram de R\$ 1.681,5 milhões e R\$ 1.463,2 milhões, respectivamente.

Em 11 de Junho de 2013, o Conselho de Administração da Companhia aprovou a ampliação do patrimônio líquido do fundo de investimento em direitos creditórios (FIDC) em R\$ 707,6 milhões, atingindo aproximadamente R\$ 1,3 bilhão. O modelo de FIDC de cartão de crédito estruturado pela Companhia é uma ferramenta única no mercado e representa uma importante fonte de captação de recursos.

Devido à adoção dos novos CPCs / IFRS, em particular o CPC 38 e seu correspondente IAS 39, a Companhia passou a efetuar baixa (desreconhecimento) dos recebíveis com as administradoras de cartões de crédito no momento da sua efetiva antecipação (conforme divulgado nas notas explicativas às demonstrações financeiras). Todavia, para melhor evidenciação do volume de antecipações de recebíveis nas datas-base analisadas, a Companhia demonstra no quadro acima, o contas a receber ajustado pelas antecipações efetuadas até as datas-base em análise.

AUSÊNCIA DE EXPOSIÇÃO À VARIAÇÃO CAMBIAL

A B2W DIGITAL possuía em seu balanço em 31/12/2013 dívidas em moeda estrangeira. Tais dívidas, contudo, são INTEGRALMENTE PROTEGIDAS contra quaisquer oscilações de câmbio por intermédio de operações de derivativos (*swaps*), que substituem o risco cambial por variação da taxa básica de juros brasileira (CDI).

AUMENTO DE CAPITAL

Em 24 de Janeiro de 2014, foi realizada Reunião do Conselho de Administração com o objetivo de aprovar a assinatura do Acordo de Subscrição de Ações celebrado com Tiger Global Brazil, LLC e Tiger Global Long Opportunities Brazil, LLC (Tiger Global Long Opportunities Brazil, LLC, em conjunto com a Tiger Global Brazil, LLC, o "Investidor") e o controlador da Companhia, a Lojas Americanas S.A. em aumento de capital privado, a ser aprovado pela Assembleia Geral Extraordinária da Companhia, no valor de R\$ 2.380.000.000,00 mediante a emissão privada de 95.200.000 ações ordinárias, nominativas e sem valor nominal, ao preço de emissão de R\$ 25,00 por ação.

O Aumento de Capital tem por objetivo melhorar a estrutura de capital da Companhia e os recursos obtidos por meio de sua realização serão destinados à amortização de parte da dívida da Companhia. O Aumento de Capital permitirá à Companhia seguir investindo nos pilares do seu negócio, acelerando o seu crescimento e consolidando sua posição de liderança no mercado, visando sempre atender melhor o seu cliente.





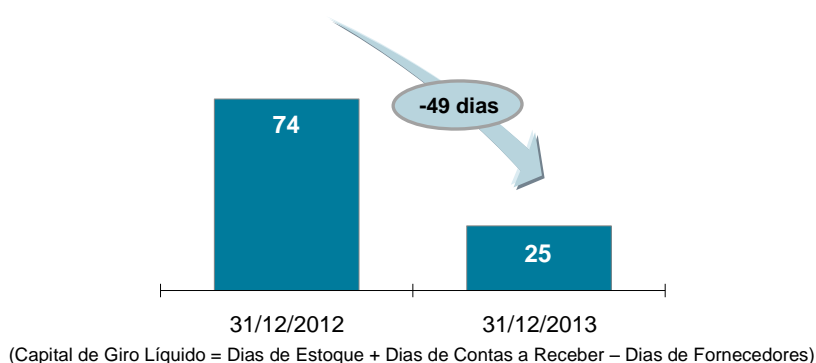
VENDAS POR MEIOS DE PAGAMENTO

A abertura da evolução das vendas consolidadas por meios de pagamento pode ser verificada na tabela abaixo:

Meios de Pagamentos	4T13	4T12	Δ%	2013	2012	Δ%
Cartão de Crédito	57%	64%	-7 p.p	62%	67%	-5 p.p
Outros Meios de Pagamento	43%	36%	+7 p.p	38%	33%	+5 p.p

CAPITAL DE GIRO LÍQUIDO

O capital de giro líquido consolidado em 31 de Dezembro de 2013 foi de 25 dias, representando uma melhora de 49 dias quando comparado aos 74 dias apresentados em 31 de Dezembro de 2012.



A B2W DIGITAL, ratificando seu compromisso de maximização de valor aos acionistas, continua trabalhando na gestão das variáveis de capital de giro. Deste modo, oportunidades de melhorias em processos internos e de relacionamento com fornecedores vêm sendo implementadas e estamos certos que melhores patamares podem ser atingidos.

INVESTIMENTO E INOVAÇÃO

Adotamos um plano de investimentos que tem por principal objetivo viabilizar o crescimento e a melhoria de nossas operações. Em 2013, investimos R\$ 714,1 milhões, principalmente nas áreas de logística, tecnologia e inovação.

Logística

A B2W DIGITAL vem investindo constantemente na otimização dos seus sistemas logísticos e na sua cadeia de distribuição.

Em linha com o seu plano de investimentos, a B2W DIGITAL adquiriu a transportadora Click-Rodo Entregas Ltda., empresa que possui a melhor operação de delivery de comércio eletrônico do Brasil.

Com o objetivo de estar mais próxima do cliente e oferecer o melhor serviço de entrega, a B2W DIGITAL abriu durante o mês de Outubro 3 novos Centros de Distribuição (SP, MG e PE), aumentando a capacidade de armazenagem total da Companhia em 60%. Com esse movimento, 3 Centros de Distribuição (CDs) de menor capacidade, localizados nos mesmos estados, foram substituídos. Atualmente, a B2W opera com 7 CDs (SP, RJ, MG e PE). Em linha com o Plano de Investimento anunciado, serão abertos no mínimo 7 novos CDs até o final de 2015.

Além disso, a Companhia estabeleceu alianças estratégicas com os principais transportadores do país, garantindo o compromisso conjunto de oferecer o melhor nível de serviço aos clientes.





Tecnologia

Em linha com o plano de investimentos e com a estratégia de ser uma referência no mercado de tecnologia e internet, a B2W DIGITAL adquiriu no ano de 2013 três empresas de tecnologia especializadas em desenvolvimento de sistemas e soluções para comércio eletrônico. Com isso, a Companhia dobrou seu time de tecnologia/internet, que é o maior da América Latina e conta atualmente com mais de 600 engenheiros.

Seguem abaixo os principais destaques das empresas adquiridas:

- **Uniconsult:** Otimização de controle de pedidos (expedição e reversa), de sistemas para operação de múltiplos Centros de Distribuição e desenvolvimento de sistemas específicos para operação de Marketplace;
- **Ideais Tecnologia:** Desenvolvimento e otimização das plataformas de venda online, B2B/B2B2C e sistemas mobile;
- **Tarkena:** Otimização de sistemas de busca e algoritmos para gerenciamento de frete.

Os investimentos nas plataformas tecnológicas das áreas de operação e logística, televisão, atendimento e televendas visam à melhoria da qualidade e eficiência das operações da Companhia, a fim de proporcionar uma experiência de compra ainda melhor para os clientes.

No último ano foram implementados vários projetos envolvendo desde melhorias na estrutura da plataforma tecnológica até novas funcionalidades.

Dentre os projetos lançados recentemente, destacamos:

- **Plataforma de web services [B] Seller:** Plataforma de criação de lojas online e sistemas de backoffice/ERP integrados.
- **Loja online KM de vantagens:** A B2W DIGITAL vai operar a plataforma de comércio eletrônico KM de Vantagens por meio da marca Shoptime.
- **Quatro marcas próprias:** Newme, Meemo, Topdesk e Orb, que estão disponíveis nos sites Americanas.com, Submarino e Shoptime.
- **Novo site do Sou Barato:** Nova identidade visual. Mais dinâmico e interativo.
- **Novo site do Submarino:** Novas ferramentas, novo layout e mais intuitivo.
- **Novas versões mobile da Americanas.com, Submarino e Shoptime:** Versões adaptadas a todos os sistemas operacionais de smartphones.
- **Recomendação de produtos na Americanas.com e no Shoptime:** Recomenda produtos com base no histórico de navegação e de compras do cliente.
- **Botão de compartilhamento de compras no Facebook:** Cliente pode compartilhar suas compras no Facebook com apenas 1 click.
- **Novo “autocomplete” do sistema de busca da Americanas.com, Submarino e Shoptime:** Resultado mais relevante, com os produtos mais clicados, mais vendidos e mais recentes.
- **Sistema de perguntas e respostas mais frequentes (FAQ) da Americanas.com:** Oferece resposta rápida às dúvidas mais frequentes dos clientes.
- **Ferramenta de avaliação de produtos:** Novo processo mais fácil e rápido.
- **Shoptime - Último visto na TV:** Agora os clientes do Shoptime podem ver pelo site a última oferta apresentada na TV, permitindo uma maior interação entre os diferentes canais de venda da marca.





DESTAQUES OPERACIONAIS

A B2W DIGITAL, sempre buscando reforçar sua estratégia multicanal, multimarca e multinegócios, continua investindo em uma plataforma digital com negócios que apresentam forte sinergia. A Companhia possui um portfólio com as marcas mais conhecidas e queridas da internet.

Americanas.com

A maior Loja. Os menores preços.

Desde 1999, a Americanas.com é a maior e mais completa loja online da América Latina. A marca, eleita pelos consumidores como a nº 1 em atendimento, oferece mais de 500 mil produtos, que podem ser adquiridos pelo site, televendas ou nos mais de 800 quiosques instalados dentro das Lojas Americanas. Além disso, seus serviços de entrega, viagens, mobile app, B2B, entre vários outros contribuem para uma experiência de compra única e cada vez mais completa.

Submarino

Os produtos que você curte e o melhor serviço da internet.

O Submarino – loja online pioneira e referência em tecnologia e inovação – oferece mais de 30 categorias de produtos por meio de internet, televendas, mobile e catálogos, com ênfase na venda de livros, games, DVDs, eletrônicos, informática, telefonia, Moda e serviços online. Além disso, o Submarino vem se consolidando em outros serviços como Submarino Viagens, serviços de B2B e o Cartão Submarino.

Shoptime

Produtos exclusivos e demonstração ao vivo.

O Shoptime é o primeiro canal brasileiro de vendas pela TV e opera via internet, catálogo e televendas. O foco da marca está na integração entre seus diferentes canais de venda com o objetivo de proporcionar a seus clientes a melhor experiência de compra. O sortimento do Shoptime tem ênfase nos produtos para a casa, com suas quatro marcas próprias: Casa & Conforto, Fun Kitchen, La Cuisine e Life Zone.

SouBarato

O Sou Barato é o outlet da B2W Digital, que oferece grande variedade de produtos das melhores marcas, com preços promocionais, abaixo da média do mercado. O site vende produtos novos e reembalados, em perfeitas condições, com descontos de até 70%. Lançado no final de 2011, o Sou Barato apresenta sortimento amplo e variado, com mais de 20 categorias, como smartphones e celulares, informática, TVs, eletroeletrônicos, entre outros.

B2W Viagens

A B2W Viagens atua por meio das marcas Americanas Viagens, Shoptime Viagens, Milevo, Submarino Viajes e Submarino Viagens, marca que foi premiada pelo voto popular, em 2013, como tricampeã de melhor atendimento ao consumidor e Melhor Agência de Viagens Online do país. Os sites da B2W Viagens possuem parceria com mais de 750 companhias aéreas, 200 mil hotéis e 4 mil atrações em todo o mundo.

Ingresso.com

Líder brasileira em vendas de ingressos pela internet, com mais de 5 milhões de clientes, a Ingresso.com oferece a comodidade de garantir ingressos por meio do site, televendas e aplicativos para Iphone, Android e Facebook. Além de liderar o mundo virtual, seu novo software ARENA, lançado em 2013, chega como a ferramenta de gestão estratégica mais inteligente do mercado, permitindo consolidar ainda mais sua presença nas maiores bilheterias do país.

Submarino Finance

A Submarino Finance oferece o Cartão Submarino Mastercard, que tem vantagens especiais no Submarino como descontos e parcelamentos exclusivos, limite de crédito diferenciado e um programa de fidelidade, o Programa Léguas. Ao longo de 2013, atingimos a marca de mais de 830 mil cartões e participação de 38% nas vendas do Submarino.





GOVERNANÇA CORPORATIVA E MERCADO DE CAPITAIS

A B2W DIGITAL é constituída sob as regras estabelecidas pela Bolsa de Valores de São Paulo (BM&FBOVESPA) e pelo Novo Mercado, o mais alto nível de Governança Corporativa do Brasil. Essas incluem uma base acionária composta exclusivamente por ações ordinárias e a eleição de membros independentes para o Conselho de Administração. A B2W DIGITAL conta com um Conselho de Administração formado por sete membros, sendo quatro representantes dos acionistas controladores e três membros independentes.

Os processos de abertura de capital e de adesão ao Novo Mercado foram deferidos pela CVM e pela BM&FBOVESPA nos dias 25 e 26 de Julho de 2007, respectivamente.

As ações da B2W DIGITAL estão listadas na BM&FBOVESPA e começaram a ser negociadas sob o código BTOW3 (ordinárias) em 08 de Agosto de 2007.

Segue abaixo breve descrição dos principais eventos corporativos ocorridos no ano:

Em 11 de Janeiro de 2013, por meio de Fato Relevante, a Companhia informou que lhe foi oferecida por sua controladora, LASA, a parcela do direito à exclusividade para a oferta, distribuição e comercialização de produtos e serviços financeiros, securitários e previdenciários por meio de seus canais de distribuição, no contexto do encerramento de sua parceria com o Itaú Unibanco Holding S.A. na FAI, e que a B2W realizou o pagamento à LASA do valor acordado de R\$ 16.500.000,00 por tal direito em 11 de Janeiro de 2013.

Em 30 de Abril de 2013, foram realizadas as Assembleias Gerais Ordinárias e Extraordinárias da Companhia, ocasião em que foram aprovadas as seguintes Deliberações:

- 1- Tomada das contas dos administradores e das demonstrações financeiras relativas ao exercício social encerrado em 31/12/2012;
- 2- Reeleição por unanimidade para os cargos de membros efetivos do Conselho de Administração da Companhia para mandato que se encerrará na Assembleia Geral Ordinária de 2015 os Srs. Celso Alves Ferreira Louro, Jorge Felipe Lemann, Miguel Gomes Pereira Sarmiento Gutierrez, Osmair Antônio Luminatti, Luiz Carlos Di Sessa Filippetti, Mauro Muratório Not e Paulo Antunes Veras.
- 3- Fixação do limite da remuneração global dos administradores a ser paga;
- 4- Instalação do Conselho Fiscal e eleição dos Srs. Carlos Alberto de Souza, Pedro Carvalho de Mello e Peter Edward Cortes Marsden Wilson aos cargos de membros titulares e os Srs. Ricardo Scalzo, Márcio Luciano Mancini e André Pines aos cargos de membros suplentes.
- 5- Aprovação por unanimidade da alteração da denominação social da Companhia para B2W – Companhia Digital.

Em 11 de junho de 2013 foi aprovado o aditamento ao Contrato de Promessa de Cessão e Aquisição em conexão ao Fundo de Investimento em Direitos Creditórios ("FIDC"), para ampliação da aquisição de Direitos de Crédito da Companhia e outros originados por meio de cartões de crédito utilizados em operações de venda de produtos e serviços realizadas pela Companhia, com aumento do Patrimônio Líquido em R\$ 707,6 milhões, atingindo aproximadamente R\$ 1,3 bilhão.

Em 1 de Outubro de 2013, foi realizada Reunião do Conselho de Administração a fim de aprovar aumento de capital da Companhia em R\$ 10.983.658,40 com a consequente emissão de 1.639.352 ações ordinárias da Companhia, em razão do exercício de opções outorgadas no âmbito do Programa de Opção de Compra de Ações da Companhia aprovado em 31 de Agosto de 2011, passando o capital social da Companhia para R\$ 1.193.474.322,14.

Em 1 de Novembro de 2013, foi realizada Reunião do Conselho de Administração a fim de aprovar aumento de capital da Companhia em R\$ 5.517.416,50 com a consequente emissão de 823.495 ações ordinárias da Companhia, em razão do exercício de opções outorgadas no âmbito do Programa de Opção de Compra de Ações da Companhia aprovado em 31 de Agosto de 2011, passando o capital social da Companhia para R\$ 1.198.991.738,64. Com isso a participação da Lojas Americanas na Companhia atingiu 62,23%.

Em 24 de Janeiro de 2014, foi realizada Reunião do Conselho de Administração com o objetivo de aprovar a assinatura do Acordo de Subscrição de Ações celebrado com Tiger Global Brazil, LLC e Tiger Global Long Opportunities Brazil, LLC (Tiger Global Long Opportunities Brazil, LLC, em conjunto com a Tiger Global Brazil, LLC, o "Investidor") e o controlador da Companhia, a Lojas Americanas S.A. em aumento de capital privado, a ser aprovado pela Assembleia Geral Extraordinária da Companhia, no valor de R\$ 2.380.000.000,00 mediante a emissão privada de 95.200.000 ações ordinárias, nominativas e sem valor nominal, ao preço de emissão de R\$ 25,00 por ação.

As atas da AGO/E e RCA supracitadas, assim como as demais informações financeiras e corporativas da B2W DIGITAL encontram-se disponíveis para consultas em nosso *site* de Relação com Investidores (www.b2wdigital.com).





ANEXO I – DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

B2W - Companhia Digital	Consolidado			Consolidado		
	Períodos findos em 31 de Dezembro			Períodos findos em 31 de Dezembro		
	4T13	4T12	Variação	2013	2012	Variação
Demonstração de Resultados (em milhões de reais, exceto resultado por ação)						
Receita Bruta de Vendas e Serviços	2.366,2	1.828,6	29,4%	6.964,8	5.421,0	28,5%
Impostos sobre vendas e serviços	(287,0)	(234,1)	22,6%	(876,3)	(608,6)	44,0%
Receita Líquida de Vendas e Serviços	2.079,2	1.594,5	30,4%	6.088,5	4.812,4	26,5%
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(1.576,2)	(1.225,8)	28,6%	(4.581,0)	(3.666,9)	24,9%
Lucro Bruto	503,0	368,7	36,4%	1.507,5	1.145,5	31,6%
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	24,2%	23,1%	1,1 p.p.	24,8%	23,8%	1,0 p.p.
Receitas (Despesas) Operacionais	(367,2)	(280,4)	31,0%	(1.179,4)	(908,6)	29,8%
Com vendas	(313,8)	(225,9)	38,9%	(990,7)	(732,7)	35,2%
Gerais e administrativas	(26,7)	(28,7)	-7,0%	(85,7)	(81,6)	5,0%
Depreciação e amortização	(26,7)	(25,8)	3,5%	(103,0)	(94,3)	9,2%
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro e da Equivalência Patrimonial	135,8	88,3	53,8%	328,1	236,9	38,5%
Resultado Financeiro Líquido	(143,9)	(125,4)	14,8%	(512,9)	(420,2)	22,1%
Receitas financeiras	93,6	44,7	109,4%	238,6	206,1	15,8%
Despesas financeiras	(237,5)	(170,1)	39,6%	(751,5)	(626,3)	20,0%
Equivalência patrimonial	-	(3,5)	-100,0%	-	-	-
Outras receitas (despesas) operacionais*	(6,2)	(25,6)	-75,8%	(55,1)	(77,0)	-28,4%
Imposto de renda e contribuição social	3,8	22,5	-83,1%	80,3	89,6	-10,4%
Resultado Líquido	(10,5)	(43,7)	-76,0%	(159,6)	(170,7)	-6,5%
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	-0,5%	-2,7%	2,2 p.p.	-2,6%	-3,5%	0,9 p.p.
EBITDA Ajustado	162,5	114,1	42,4%	431,1	331,2	30,2%
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	7,8%	7,2%	0,6 p.p.	7,1%	6,9%	0,2 p.p.
Média ponderada das ações em circulação (mil)	157.087	156.536		157.087	156.536	
Resultado Líquido por Ação do Capital Social em Circulação (R\$)	(0,0669)	(0,2791)	-76,0%	(1,0158)	(1,0903)	-6,8%

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

EBITDA Ajustado: LAJIDA – lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização e excluindo outras receitas/despesas operacionais e equivalência patrimonial.





ANEXO II – BALANÇO PATRIMONIAL

B2W - Companhia Digital Balanço Patrimonial (em milhões de reais)	Consolidado	
	31/12/2013	30/09/2013
ATIVO		
CIRCULANTE		
Caixa e bancos	89,5	30,4
Títulos e valores imobiliários	1.789,3	1.655,5
Contas a receber de clientes	922,4	780,1
Estoques	1.096,1	947,7
Impostos a recuperar	165,2	125,8
Despesas antecipadas e outros	80,0	75,6
Total do Ativo Circulante	4.142,5	3.615,1
NÃO CIRCULANTE		
Imposto de renda e contribuição social diferidos	342,9	335,3
Impostos a recuperar	241,2	199,4
Depósitos judiciais e outros créditos a receber	25,0	31,0
Investimentos	-	-
Imobilizado	319,6	275,9
Intangível	1.542,3	1.314,9
Total do Ativo Não Circulante	2.471,0	2.156,5
TOTAL DO ATIVO	6.613,5	5.771,6
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
CIRCULANTE		
Fornecedores	1.879,7	1.311,4
Empréstimos e financiamentos	374,9	411,0
Debêntures	131,6	132,1
Salários, provisões e contribuições sociais	43,2	44,1
Tributos a recolher	12,0	16,1
Imposto de renda e contribuição social	7,3	5,4
Outras obrigações	107,6	73,9
Total do Passivo Circulante	2.556,3	1.994,0
PASSIVO NÃO CIRCULANTE		
Exigível a longo prazo:		
Empréstimos e financiamentos	2.576,1	2.363,5
Debêntures	498,1	497,9
Partes relacionadas	35,9	36,6
Provisões para contingências e outras obrigações	117,4	46,6
Total do Passivo Não Circulante	3.227,5	2.944,6
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
Capital social	1.199,0	1.193,5
Reservas de capital	5,7	3,8
Ajuste de avaliação patrimonial	(0,2)	-
Lucros (prejuízos) acumulados	(374,8)	(364,3)
Total do Patrimônio Líquido	829,7	833,0
TOTAL DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	6.613,5	5.771,6



ANEXO III – DEMONSTRATIVO DE FLUXO DE CAIXA

B2W - Companhia Digital			
Demonstrativo de Fluxo de Caixa			
(em milhões de reais)			
	Consolidado		
Atividades Operacionais	31/12/2013	31/12/2012	Variação
Resultado Líquido do Período	(159,6)	(170,7)	11,1
Ajustes ao Resultado Líquido:			
Depreciações e amortizações	103,0	94,3	8,7
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(91,0)	(95,5)	4,5
Juros, variações monetárias e cambiais	78,7	(91,3)	170,0
Equivalência patrimonial	-	-	-
Outros	22,0	(35,5)	57,5
Resultado Líquido Ajustado	(46,9)	(298,7)	251,8
Variações de Capital de Giro :			
Contas a receber	(236,3)	115,0	(351,3)
Estoques	(390,2)	(211,7)	(178,5)
Fornecedores	929,7	257,0	672,7
Variações em Capital de Giro	303,2	160,3	142,9
Variações em Ativos:			
Despesas antecipadas	(12,1)	0,8	(12,9)
Depósitos judiciais	1,5	(5,7)	7,2
Impostos a recuperar	(188,9)	(93,0)	(95,9)
Demais contas a receber (circulante e não circulante)	17,9	34,8	(16,9)
Variações em Ativos	(181,6)	(63,1)	(118,5)
Variações em Passivos:			
Salários e encargos sociais	14,7	11,9	2,8
Tributos a recolher (circulante e não circulante)	6,5	15,2	(8,7)
Outras obrigações (circulante e não circulante)	182,6	8,4	174,2
Variações em Passivos	203,8	35,5	168,3
Fluxo de Caixa de Atividades Operacionais	278,5	(166,0)	444,5
Atividades de Investimento			
Títulos e valores mobiliários	(455,4)	(423,4)	(32,0)
Investimento em Controladas	-	10,4	(10,4)
Imobilizado	(85,7)	(70,0)	(15,7)
Intangível	(628,5)	(252,6)	(375,9)
Fluxo de Caixa de Atividades de Investimento	(1.169,6)	(735,6)	(434,0)
Atividades de Financiamento			
Adições	1.072,8	1.362,9	(290,1)
Pagamentos	(329,7)	(923,6)	593,9
Debêntures	-	300,0	(300,0)
Desconto de recebíveis	184,7	183,4	1,3
Aumento de capital em dinheiro	16,5	-	16,5
Dividendos	-	(0,1)	
Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento	944,3	922,6	21,7
Acréscimo (redução) líquido em disponibilidades	53,2	21,0	32,2
Caixa e Bancos no início do período	36,3	15,3	
Caixa e Bancos no final do período	89,5	36,3	



INFORMAÇÕES SOBRE A TELECONFERÊNCIA E WEBCAST

Teleconferência com tradução simultânea para o inglês seguida de sessão bilíngüe de perguntas e respostas.



Eventos 4T13 / 4Q13 Events

Divulgação de resultados 12 de Março de 2014 (Quarta-feira) (após fechamento da Bovespa)	Earnings Release March 12th, 2014 (Wednesday) (after Bovespa's trading hours)
Teleconferência com Webcast (em Português - tradução simultânea para inglês)	Conference Call and Webcast (in Portuguese - simultaneous translation into English)
13 de Março de 2014 (Quinta-feira) 12h00 (Horário de Brasília) Acesso: +55(11) 4688-6361 Código: B2W Link para Webcast:	March 13th, 2014 (Thursday) 11:00 a.m. (Eastern Daylight Time) Connection: +1 (786) 624-6977 Code: B2W Webcast Connection:
www.b2wdigital.com/webcast4T13	www.b2wdigital.com/webcast4Q13
Replay: até 19 de Março de 2014 Acesso: +55 (11) 4688-6312 Código: 1549000#	Replay: until March 19th, 2014 Access: +55 (11) 4688-6312 Code: 5777008#
Palestrante: Fábio Abrate - DRI	Speaker: Fábio Abrate - IRO
Equipe de Relações com Investidores ri@b2wdigital.com +55 (21) 2206-6000	Investor Relations Team ri@b2wdigital.com +55 (21) 2206-6000

SHARF BOVESPA CVM MERCADO NOVIO ITC IGC ICON

EBITDA Ajustado (LAJIDA – lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização e excluindo outras receitas/despesas operacionais e equivalência patrimonial) é apresentado como informação adicional porque acreditamos tratar-se de um indicador importante de nosso desempenho operacional e como forma de manter a comparabilidade com os resultados anteriormente divulgados.

EBITDA (CVM 527/12): A Comissão de Valores Mobiliários (CVM) editou no dia 04/10/2012, a Instrução 527/12, que dispõe sobre a divulgação voluntária de informações de natureza não contábil, como o EBITDA. O objetivo da Instrução é o de uniformizar a divulgação, almejando a melhora no nível de compreensão dessas informações e tornando-as comparáveis entre as companhias abertas. O cálculo do EBITDA (CVM 527/12) considera o resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras e das depreciações, amortizações e exaustões.

Nós fazemos declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração e informações a que a Companhia atualmente tem acesso. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia.

As ressalvas com relação a declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras "acredita", "poderá", "irá", "continua", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "estima" ou expressões semelhantes.

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da capacidade de controle ou previsão da B2W.

BLOCKBUSTER®: As marcas BLOCKBUSTER® são de titularidade da Blockbuster Inc, sendo que a B2W - Companhia Digital possui a sublicença de uso das referidas marcas para as atividades de locação de vídeo na internet.