

São Paulo, 7 de novembro de 2012 - A CSU CardSystem S.A. (BM&FBOVESPA: CARD3), empresa brasileira de tecnologia focada em administração e geração de transações eletrônicas anuncia os resultados do terceiro trimestre de 2012. As informações financeiras são apresentadas em milhões de reais (R\$), exceto quando indicado o contrário, de acordo com o padrão IFRS e normas, revisões e interpretações emitidas pelo CPC. As comparações referem-se ao 3T11 e ao 2T12.

## CSU expande lucro líquido em 28,8% no 3T12, com ampliação de 1,8 p.p. na margem EBITDA

### DESTAQUES DO PERÍODO

- Lucro líquido do trimestre alcança R\$ 5,4 milhões, uma expansão de 28,8% ano-a-ano. Nos 9M12, o lucro líquido se ampliou em 31,4%, totalizando R\$ 19,0 milhões;
- Melhoria nas margens de rentabilidade do 3T12 ano-a-ano: margem líquida de 6,0% (+1,9 p.p.) e margem EBITDA de 17,8% (+1,8 p.p.);
- Consistente expansão na margem bruta da unidade de negócios CSU Contact, alcançando 9,8% no 3T12;
- Geração de EBITDA equivalente ao 3T11 (-0,6%), com significativa ampliação de 21,6% no EBITDA dos 9M12, ano-a-ano;
- CSU encerra o trimestre com 20,5 milhões de cartões em sua base e 4 mil posições de atendimento;
- Consolidação do posicionamento da CSU como provedora de soluções completas na administração e geração de transações eletrônicas, maximizando a sinergia potencial entre suas atividades e seus mercados.

(em milhares ou %)	3T12	3T11	(3T12 x 3T11)	9M12	9M11	(9M12 x 9M11)
<b>Cartões Cadastrados</b>	20.543	25.310	-18,8%	20.543	25.310	-18,8%
<b>Posições de Atendimento</b>	4.050	4.207	-3,7%	4.050	4.207	-3,7%
<b>Receita Bruta</b>	<b>99.865</b>	<b>109.811</b>	<b>-9,1%</b>	<b>312.099</b>	<b>319.326</b>	<b>-2,3%</b>
CSU CardSystem	54.810	55.332	-0,9%	170.894	160.670	6,4%
CSU Contact	45.054	54.479	-17,3%	141.205	158.656	-11,0%
<b>Receita Líquida</b>	<b>91.029</b>	<b>102.038</b>	<b>-10,8%</b>	<b>286.780</b>	<b>296.603</b>	<b>-3,3%</b>
<b>Lucro Bruto</b>	<b>23.409</b>	<b>27.244</b>	<b>-14,1%</b>	<b>75.580</b>	<b>75.069</b>	<b>0,7%</b>
CSU CardSystem	19.336	23.242	-16,8%	63.934	68.878	-7,2%
CSU Contact	4.072	4.003	1,7%	11.644	6.191	88,1%
<b>Margem Bruta</b>	<b>25,7%</b>	<b>26,7%</b>	<b>-1,0 p.p.</b>	<b>26,4%</b>	<b>25,3%</b>	<b>1,0 p.p.</b>
CSU CardSystem	39,1%	45,6%	-6,5 p.p.	41,1%	46,5%	-5,4 p.p.
CSU Contact	9,8%	7,8%	2,0 p.p.	8,9%	4,2%	4,7 p.p.
<b>EBITDA</b>	<b>16.242</b>	<b>16.341</b>	<b>-0,6%</b>	<b>56.760</b>	<b>46.683</b>	<b>21,6%</b>
Margem EBITDA	17,8%	16,0%	1,8 p.p.	19,8%	15,7%	4,1 p.p.
<b>Lucro Líquido</b>	<b>5.435</b>	<b>4.220</b>	<b>28,8%</b>	<b>19.036</b>	<b>14.485</b>	<b>31,4%</b>
Margem Líquida	6,0%	4,1%	1,9 p.p.	6,6%	4,9%	1,7 p.p.

### Relações com Investidores

**Mônica H. Carvalho Molina**  
Diretora de RI e Desenvolvimento Corporativo

**Antonio N. Donato Filho**  
Gerente de Relações com Investidores

**Website e e-mail:**  
[www.csu.com.br/ri](http://www.csu.com.br/ri)  
[ri@csu.com.br](mailto:ri@csu.com.br)

**Telefone:**  
(55 11) 2106-3821

**Free Float: 18.789 mil**

**Total de Ações: 46.571 mil**

**Código na Bolsa: CARD3**

### Teleconferência de Resultados 3T12

Quinta-feira, 8 de novembro de 2012  
11h00 (horário de Brasília) - Português  
12h00 (horário de Brasília) - Inglês

**Telefones:**  
(11) 2188-0155 (Brasil)  
(1 646) 843 6054 (outros países)

**Código de acesso: CSU**

Nestes 9 meses de 2012, a CSU trabalhou diligentemente na diversificação de suas fontes de receita, com foco especial no fortalecimento de sua competitividade. A Companhia está ampliando a oferta de soluções e serviços para novos mercados endereçáveis, visando novos segmentos de atuação e a potencialização de ativos existentes.

As conquistas comerciais deste ano foram bastante positivas. A CSU está dando continuidade às bem sucedidas iniciativas com foco no mercado de emissores de médio porte. Além de ter conquistado as duas licitações públicas ocorridas este ano, do Banco do Nordeste e do Banpará, a unidade de negócios CSU CardSystem acabou de fechar um novo contrato - com potencial superior a 1 milhão de plásticos - para migração de mais de 250 mil cartões do Banco Fibra e está em fase final de negociação de outros projetos, com boas perspectivas de breve conclusão. A CSU Contact, por sua vez, em linha com o foco de priorizar operações de maior valor agregado e maior complexidade de execução, conquistou recentemente dois novos clientes, em fase de assinatura de contrato: um banco estrangeiro e uma provedora de grande porte do mercado de *utilities*.

A CSU se posiciona como provedora de soluções completas na administração e geração de transações eletrônicas, maximizando a sinergia potencial entre suas atividades. Assim, com o entendimento de que o negócio da CSU é derivado das transações eletrônicas - e não somente dos meios de pagamento - foi desenvolvida uma nova família de produtos, totalmente integrada ao ambiente web: um verdadeiro *marketplace*, com ampla diversidade de fornecedores (produtos, viagens, compras coletivas, entretenimento, leilões, etc) integrados em uma única plataforma que possibilita às empresas clientes desenvolver programas de relacionamento, premiações, promoções e shopping virtual, customizados às suas necessidades. Estas soluções são parte da ampliação do escopo de atuação da CSU MarketSystem, tradicional processadora e gestora de programas de fidelidade da CSU, com 10 anos de história, que atua no segmento de *customer engagement*, um mercado de R\$ 4 bilhões no Brasil.

Além disso, a CSU desenvolveu uma solução denominada C360°: uma plataforma que integra base de dados (BI, *analytics* e modelagem estatística), gerenciador de campanhas e múltiplos canais de acionamento *on-line* e *off-line*, possibilitando o desenvolvimento de programas de aquisição, recuperação, cobrança e relacionamento com clientes com maior eficiência e redução de custos. Trata-se de uma solução inovadora, única no mercado brasileiro; uma releitura potencialmente mais rentável e de maior valor agregado do modelo de negócio de *call center*. Empresas de diferentes segmentos e portes poderão se beneficiar desta solução seja para incrementar suas vendas, ou para estreitar o relacionamento com seus clientes atuais e potenciais. Somente nas disciplinas de cobrança e televendas, este mercado apresenta um faturamento de R\$ 7,5 bilhões no Brasil.

Ou seja, de forma concreta, o terceiro trimestre de 2012 foi um momento de consolidação do posicionamento estratégico da CSU. A Companhia fortaleceu algumas de suas competências com a contratação de profissionais de reconhecido mérito no mercado. Mary Mizuno assumiu como diretora executiva de desenvolvimento de negócios e marketing, com foco prioritário em novos produtos e processos que integrem as duas unidades de negócio; Gilson Sanches entra na CSU com o objetivo de ampliar o relacionamento com os clientes, como diretor-executivo de relacionamento e gestão de clientes da CSU CardSystem; e Éber Maciel, novo diretor executivo de operações da CSU Contact, vem imprimir uma maior velocidade ao crescimento rentável desta unidade. Além das novas diretorias executivas, a equipe da CSU MarketSystem foi ampliada com foco na área comercial e de desenvolvimento de tecnologias digitais.

Há que se mencionar também a entrada da CSU no negócio de terceirização de infraestrutura e serviços de TI que permitirá à Companhia oferecer serviços de *hosting*, *collocation*, *full outsourcing*. Estão sendo feitos investimentos em elevados padrões de qualidade e disponibilidade para alcançar a certificação internacional Tier III, ideal para processamento de altos volumes de dados, em processos de missão crítica. Um mercado em franca expansão no Brasil, estimado em cerca de R\$ 10 bilhões para

2013 e que vem apresentando crescimentos acima de 15% nos últimos anos. Estrategicamente, a CSU está transferindo para o site de Alphaville, em Barueri, seu *datacenter* de contingência, atualmente localizado na Faria Lima, em São Paulo, o que deverá garantir altíssimos níveis de disponibilidade do ambiente de processamento para seus clientes atuais e futuros.

Estes movimentos são parte do plano de retomada de crescimento da Companhia, já considerando a finalização do contrato de processamento dos cartões do HSBC ainda em 2012. Em termos de receita, este cliente representa cerca de 15% do faturamento anual da CSU. A Losango, financeira do grupo HSBC, segue processando seus cartões com a CSU. A migração impacta o resultado do negócio de meios eletrônicos de pagamento temporariamente, até que a entrada em operação dos novos clientes e o crescimento orgânico dos clientes da base recomponham os níveis de geração de resultado. Como um acelerador deste processo, há que se considerarem as perspectivas de resultados positivos atrelados aos novos negócios, mencionados anteriormente, que vão fortalecer a CSU em mercados com elevado potencial de crescimento.

## DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

A CSU encerrou o terceiro trimestre com receita bruta de R\$ 99,9 milhões, uma contração de 3,5% trimestre a trimestre e de 9,1% quando comparada ao 3T11, o que se explica principalmente pela descontinuidade dos *sites* de *contact center* do Rio de Janeiro e de São Paulo, um passo bem sucedido na obtenção de uma melhor rentabilidade da unidade de negócio CSU Contact.

Por sua vez, a variação apresentada na receita líquida inclui a nova forma de apuração do INSS, por conta do Plano Brasil Maior, substituindo parte da base de cálculo da folha de pagamentos (custos ou despesas) pela receita da Companhia.

CSU	3T12	% AV	2T12	% AV	(3T12 x 2T12)	3T11	% AV	(3T12 x 3T11)
<b>Receita Bruta</b>	<b>99.865</b>	<b>100,0%</b>	<b>103.451</b>	<b>100,0%</b>	<b>-3,5%</b>	<b>109.811</b>	<b>100,0%</b>	<b>-9,1%</b>
CSU CardSystem	54.810	54,9%	56.231	54,4%	-2,5%	55.332	50,4%	-0,9%
CSU Contact	45.054	45,1%	47.220	45,6%	-4,6%	54.479	49,6%	-17,3%
<b>Receita Líquida</b>	<b>91.029</b>	<b>100,0%</b>	<b>94.453</b>	<b>100,0%</b>	<b>-3,6%</b>	<b>102.038</b>	<b>100,0%</b>	<b>-10,8%</b>
CSU CardSystem	49.479	54,4%	50.993	54,0%	-3,0%	50.962	49,9%	-2,9%
CSU Contact	41.550	45,6%	43.460	46,0%	-4,4%	51.076	50,1%	-18,7%

Neste trimestre, a Companhia reduziu seus custos em 9,6% ano-a-ano, para R\$ 67,6 milhões, e suas despesas em 14,6%, para R\$ 13,8 milhões no trimestre.

Assim, o lucro bruto do trimestre totalizou R\$ 23,4 milhões, equivalente a uma margem bruta de 25,7%; a geração de EBITDA alcançou R\$ 16,2 milhões, com expansão anual de 1,8 p.p. na margem EBITDA, para 17,8%.

O lucro líquido contabilizado no 3T12 somou R\$ 5,4 milhões, uma expansão de 28,8% quando comparado ao 3T11, e equivalente a uma margem líquida de 6,0%.

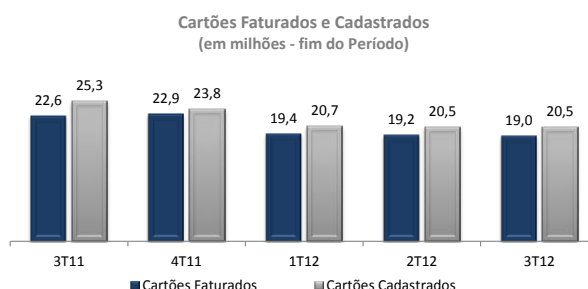


A unidade de negócios CSU CardSystem finalizou o 3T12 com 20,5 milhões de cartões cadastrados na base, em linha com o número apresentado no trimestre imediatamente anterior.

Periodicamente, os clientes determinam rotinas de expurgo de cartões inativos de suas bases de processamento, integralmente compensados pela emissão de 803 mil novos cartões neste 3T12, o que confirma o crescimento orgânico dos clientes da Companhia.

A base de cartões cadastrados na CSU apresentou a seguinte composição:

CSU CardSystem (em milhões)	3T12	%Total	2T12	%Total	(3T12 x 2T12)	3T11	%Total	(3T12 x 3T11)
<b>Número de Cartões:</b>	<b>20,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>20,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,1%</b>	<b>25,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>-18,8%</b>
Cartões de Crédito	14,2	69,1%	14,0	68,0%	1,6%	18,1	71,7%	-21,8%
Cartões Private Label e outros	6,3	30,9%	6,6	32,0%	-3,3%	7,2	28,3%	-11,4%



A receita bruta da unidade de negócios CSU CardSystem reduziu-se em 0,9% ano-a-ano e em 2,5% trimestre-a-trimestre. Tal contração se explica por alteração no mix do faturamento, com menor representatividade de receitas pontuais com ordens de serviços (OSs) e com a afiliação de novos estabelecimentos comerciais na plataforma de aquisição ocorridas no 2T12.

No 3T12, o lucro bruto desta unidade de negócios somou R\$ 19,3 milhões, com margem bruta de 39,1%. A contração de 1,2 p.p. na margem, quando comparada ao 2T12, reflete principalmente os reajustes salariais incorridos no terceiro trimestre, além da alteração na composição das receitas explicada anteriormente.

A tabela abaixo mostra as principais aberturas de custo da unidade:

CSU CardSystem	3T12	% RL	2T12	% RL	(3T12 x 2T12)	3T11	% RL	(3T12 x 3T11)
Receita Bruta	54.810		56.231		-2,5%	55.332		-0,9%
Deduções da Receita (-)	5.332		5.239		1,8%	4.369		22,0%
<b>Receita Líquida</b>	<b>49.479</b>	<b>100,0%</b>	<b>50.993</b>	<b>100,0%</b>	<b>-3,0%</b>	<b>50.962</b>	<b>100,0%</b>	<b>-2,9%</b>
Custos (-)	30.142	60,9%	30.435	59,7%	-1,0%	27.721	54,4%	8,7%
Mão-de-Obra	9.328	18,9%	8.020	15,7%	16,3%	10.118	19,9%	-7,8%
Expedição	7.642	15,4%	7.708	15,1%	-0,9%	6.003	11,8%	27,3%
Comunicação	1.320	2,7%	1.337	2,6%	-1,3%	1.173	2,3%	12,5%
Depreciação/Amortização	4.410	8,9%	4.441	8,7%	-0,7%	3.452	6,8%	27,7%
Prédios	1.318	2,7%	1.436	2,8%	-8,2%	1.309	2,6%	0,7%
Custos dos Produtos Entregues	2.082	4,2%	3.206	6,3%	-35,1%	2.387	4,7%	-12,8%
Outros	4.043	8,2%	4.287	8,4%	-5,7%	3.278	6,4%	23,3%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>19.336</b>	<b>39,1%</b>	<b>20.558</b>	<b>40,3%</b>	<b>-5,9%</b>	<b>23.242</b>	<b>45,6%</b>	<b>-16,8%</b>

Vale mencionar que, da linha de Outros Custos, constam gastos com *embossing* de cartões, aquisição de plásticos, serviços gráficos e outros insumos que se ampliaram ano-a-ano por conta da maior representatividade dos cartões com chip. Já os custos de expedição apresentaram evolução anual pelo crescimento do volume de cartões dos clientes da base.



A CSU Contact terminou o 3T12 com 4.050 posições de atendimento, em linha com o volume apresentado no final do 2T12, e já refletindo a concentração de todas as operações nos sites de Barueri/SP (Alphaview) e Recife/PE.

Assegurando maior estabilidade nas operações desta unidade de negócios, a CSU Contact contabilizou receita bruta no 3T12 de R\$ 45,1 milhões, uma redução de 17,3% quando comparada com o 3T11.

Em contrapartida, o lucro bruto neste trimestre foi de R\$ 4,1 milhões, uma variação positiva de 1,7% em relação ao 3T11 e de 9,1% em relação ao 2T12, culminando em uma margem bruta recorde de 9,8%.

A criteriosa gestão de custos da CSU Contact e a desoneração da folha de pagamentos propiciaram redução de 20,4% ano-a-ano para R\$ 37,5 milhões no 3T12, resultado da orientação para a eficiência operacional, através da atração e retenção de mão-de-obra mais qualificada, acompanhamento diário de indicadores operacionais e desenvolvimento de produtos com maior valor agregado para a base de clientes, com pilares estruturados em qualidade e aumento de produtividade.

A tabela abaixo mostra as principais aberturas de custo da unidade:

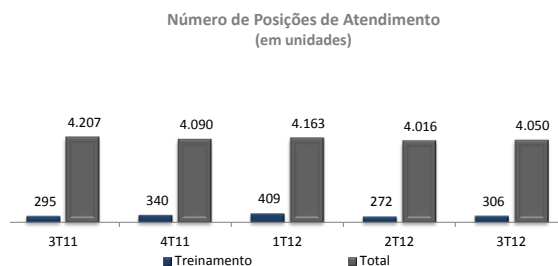
CSU Contact	3T12	% RL	2T12	% RL	(3T12 x 2T12)	3T11	% RL	(3T12 x 3T11)
Receita Bruta	45.054		47.220		-4,6%	54.479		-17,3%
Deduções da Receita (-)	3.504		3.760		-6,8%	3.403		3,0%
<b>Receita Líquida</b>	<b>41.550</b>	<b>100,0%</b>	<b>43.460</b>	<b>100,0%</b>	<b>-4,4%</b>	<b>51.076</b>	<b>100,0%</b>	<b>-18,7%</b>
Custos (-)	37.478	90,2%	39.728	91,4%	-5,7%	47.073	92,2%	-20,4%
Mão-de-Obra	26.945	64,8%	28.798	66,3%	-6,4%	34.260	67,1%	-21,4%
Comunicação	605	1,5%	634	1,5%	-4,7%	1.248	2,4%	-51,5%
Depreciação/Amortização	1.940	4,7%	2.174	5,0%	-10,8%	1.936	3,8%	0,2%
Prédios	5.631	13,6%	5.727	13,2%	-1,7%	6.714	13,1%	-16,1%
Outros	2.357	5,7%	2.395	5,5%	-1,6%	2.916	5,7%	-19,2%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>4.072</b>	<b>9,8%</b>	<b>3.732</b>	<b>8,6%</b>	<b>9,1%</b>	<b>4.003</b>	<b>7,8%</b>	<b>1,7%</b>

De maior relevância, os gastos com mão-de-obra foram otimizados, com redução de 6,4% em relação ao 2T12 e de 21,4% em relação ao 3T11, reflexo do encerramento de operações menos favoráveis à Companhia e da adequação do tamanho das equipes de atendimento, além da desoneração da folha de pagamentos.

## Despesas Operacionais, EBITDA e Lucro Líquido

As despesas com vendas, gerais e administrativas da Companhia totalizaram R\$ 13,8 milhões, aumento de 11,5% trimestre a trimestre, e queda de 14,6% na comparação com o 3T11, já refletindo os esforços de redução de gastos para contrair a estrutura da companhia. Ao mesmo tempo, além dos reajustes salariais incorridos no terceiro trimestre, foram feitas algumas novas contratações como parte do processo de diversificação das fontes de receita e de ampliação dos mercados de atuação da Companhia, fundamentais para a retomada de crescimento ao longo de 2013.

Neste terceiro trimestre, em linha com a estratégia de ampliação do escopo de atuação da CSU MarketSystem, a Companhia foi uma das patrocinadoras do congresso Loyalty World que aconteceu em



São Paulo e reuniu marcas líderes e renomados profissionais de marketing em diferentes segmentos. A CSU apresentou sua nova metodologia de gestão do passivo de pontos de programas de fidelidade. Além disso, a CSU foi uma das apoiadoras da 30ª Bienal de Artes, um projeto voltado à cultura e à disseminação da arte contemporânea, sob amparo dos benefícios da Lei Rouanet.

Abaixo segue a abertura das principais linhas de despesas da Companhia:

Despesas e Lucro - R\$ mil	3T12	% RL	2T12	% RL	(3T12 x 2T12)	3T11	% RL	(3T12 x 3T11)
<b>Lucro Bruto</b>	<b>23.409</b>	<b>25,7%</b>	<b>24.290</b>	<b>25,7%</b>	<b>-3,6%</b>	<b>27.244</b>	<b>26,7%</b>	<b>-14,1%</b>
Com vendas	660	0,7%	637	0,7%	3,6%	901	0,9%	-26,7%
Gerais e administrativas	13.183	14,5%	11.782	12,5%	11,9%	15.307	15,0%	-13,9%
Gerais e Administrativas	12.778	14,0%	11.338	12,0%	12,7%	14.687	14,4%	-13,0%
Depreciação/Amortização	405	0,4%	444	0,5%	-8,7%	620	0,6%	-34,6%
<b>Total Desp. Vendas, Gerais e Adm.</b>	<b>13.843</b>	<b>15,2%</b>	<b>12.419</b>	<b>13,1%</b>	<b>11,5%</b>	<b>16.208</b>	<b>15,9%</b>	<b>-14,6%</b>
Resultado Financeiro Líquido	1.127	1,2%	1.421	1,5%	-20,7%	2.442	2,4%	-53,8%
Outras despesas (receitas) operacionais	80	0,1%	(154)	-0,2%	-	700	0,7%	-88,6%
Gastos com reestruturação	45	0,0%	1.591	1,7%	-97,2%	1.188	1,2%	-96,2%
<b>Total das Despesas Operacionais</b>	<b>15.095</b>	<b>16,6%</b>	<b>15.277</b>	<b>16,2%</b>	<b>-1,2%</b>	<b>20.538</b>	<b>20,1%</b>	<b>-26,5%</b>
<b>Lucro antes do IR e CSLL</b>	<b>8.404</b>	<b>9,2%</b>	<b>9.013</b>	<b>9,5%</b>	<b>-6,8%</b>	<b>6.706</b>	<b>6,6%</b>	<b>25,3%</b>

Os honorários da administração totalizaram R\$ 1,9 milhão no 3T12, 15,5% menor que o 3T11, considerando a redução de um membro da diretoria estatutária.

O resultado financeiro líquido foi de R\$ 1,1 milhão no trimestre, uma redução de 53,8% ano-a-ano, tanto pela diminuição de 17,5% no endividamento bruto da Companhia quanto pelas menores taxas de juros aplicadas.

Com isso, no 3T12, o lucro líquido da CSU totalizou R\$ 5,4 milhões, 28,8% maior que o 3T11. Vale lembrar que foram contabilizados, no 3T11 e no 2T12, os gastos com reestruturação incorridos no encerramento das operações de *contact center* dos sites do Rio de Janeiro e de São Paulo. A margem líquida alcançou 6,0% neste trimestre, 1,9 p.p. acima do mesmo período do ano anterior.

A geração de caixa medida pelo EBITDA totalizou R\$ 16,2 milhões, em linha com o montante apresentado no 3T11. A contração apresentada em relação ao 2T12 é resultado da menor geração de receita no período e da contabilização dos reajustes salariais incorridos neste terceiro trimestre. A margem EBITDA consolidada da CSU encerrou o 3T12 em 17,8%, superior em 1,8 p.p. à margem do 3T11.

A tabela abaixo mostra a reconciliação do EBITDA da Companhia:

Reconciliação EBITDA - R\$ mil	3T12	% RL	2T12	% RL	(3T12 x 2T12)	3T11	% RL	(3T12 x 3T11)
<b>Lucro Líquido</b>	<b>5.435</b>	<b>6,0%</b>	<b>5.844</b>	<b>6,2%</b>	<b>-7,0%</b>	<b>4.220</b>	<b>4,1%</b>	<b>28,8%</b>
(+) Imposto de Renda e CSLL	2.969	3,3%	3.169	3,4%	-6,3%	2.486	2,4%	19,4%
(+) Resultado Financeiro Líquido	1.127	1,2%	1.421	1,5%	-20,7%	2.442	2,4%	-53,8%
(+) Depreciação/Amortização	6.756	7,4%	7.059	7,5%	-4,3%	6.008	5,9%	12,4%
(+) Projeto de Reestruturação	(45)	0,0%	1.591	1,7%	-	1.188	1,2%	-
<b>EBITDA</b>	<b>16.242</b>	<b>17,8%</b>	<b>19.084</b>	<b>20,2%</b>	<b>-14,9%</b>	<b>16.341</b>	<b>16,0%</b>	<b>-0,6%</b>
CSU CardSystem	16.238	32,8%	18.786	36,8%	-13,6%	17.892	35,1%	-9,2%
CSU Contact	4	0,0%	298	0,7%	-98,7%	(1.551)	-3,0%	-

Nota: O EBITDA é uma informação não contábil, adicional às informações trimestrais revisadas da Companhia.

## Investimentos, Endividamento e Caixa

Durante o 3T12, foram investidos R\$ 4,7 milhões predominantemente na unidade de negócios CSU CardSystem. Do total, R\$ 0,7 milhão foi direcionado à CSU Contact, em linha com a nova estratégia de crescimento bastante seletivo desta unidade, priorizando a rentabilidade da operação.

Investimentos - R\$ milhões	3T12	2T12	(3T12 x 2T12)	3T11	(3T12 x 3T11)
CSU CardSystem	4.018	4.374	-8,1%	5.004	-19,7%
CSU Contact	726	723	0,4%	2.748	-73,6%
<b>Capex</b>	<b>4.744</b>	<b>5.097</b>	<b>-6,9%</b>	<b>7.752</b>	<b>-38,8%</b>

Na unidade de meios de pagamento, a CSU deu continuidade aos investimentos em aprimorar e customizar sua plataforma utilizada no processamento e administração de cartões, incluindo os investimentos ligados à entrada em operação dos novos clientes.

Na comparação com o mesmo trimestre do ano anterior, o valor investido reduziu-se em 38,8%, principalmente por conta das aquisições de novos equipamentos e licenças de software ocorrida no 3T11.

Em termos de endividamento, a CSU encerrou o 3T12 com redução de 17,5% da dívida bruta quando comparado com o 3T11 e de 6,2% em relação ao 2T12. Além disso, com a geração operacional líquida de caixa de R\$ 10,8 milhões do terceiro trimestre deste ano, o saldo de caixa encerrou o período em R\$ 29,6 milhões, totalizando uma dívida líquida de R\$ 27,6 milhões.

Endividamento - R\$ milhões	3T12	2T12	(3T12 x 2T12)	3T11	(3T12 x 3T11)
<b>Curto prazo</b>	<b>12,6</b>	<b>13,1</b>	<b>-4,1%</b>	<b>18,4</b>	<b>-31,8%</b>
Empréstimos e Financiamentos	3,4	3,3	2,9%	5,8	-41,3%
Leasing	9,1	9,8	-6,4%	12,6	-27,3%
<b>Longo prazo</b>	<b>44,6</b>	<b>47,8</b>	<b>-6,8%</b>	<b>50,8</b>	<b>-12,3%</b>
Empréstimos e Financiamentos	29,5	30,8	-4,3%	32,5	-9,1%
Leasing	15,1	17,0	-11,5%	18,4	-18,0%
<b>Dívida Bruta</b>	<b>57,1</b>	<b>60,9</b>	<b>-6,2%</b>	<b>69,3</b>	<b>-17,5%</b>
(-) Disponibilidades	29,6	24,8	19,1%	22,1	33,8%
<b>Dívida Líquida</b>	<b>27,6</b>	<b>36,1</b>	<b>-23,7%</b>	<b>47,1</b>	<b>-41,6%</b>

A Companhia permanece com perfil de endividamento adequado ao momento atual da empresa e coerente com seu fluxo de caixa esperado futuro, mantendo-se apta a aproveitar novas oportunidades de investimento nos seus mercados de atuação. A relação dívida líquida sobre o EBITDA dos últimos 12 meses ficou em 0,36 comparável a 0,48 no 2T12.

## MERCADO DE CAPITAIS E GOVERNANÇA

No 3T12, a CSU recebeu seus investidores e analistas para um “Company Day”, onde foi possível dialogar com alguns dos principais executivos da Companhia e compartilhar um pouco da visão estratégica para os segmentos de atuação de cada unidade de negócio. Também neste trimestre, a CSU participou de um *non deal roadshow* em Nova Iorque e Boston, buscando recolocar CARD3 no radar dos investidores estrangeiros. Como parte dos esforços para fomentar a liquidez, a CSU também participou de um evento em Curitiba/PR, com foco em investidores individuais e clubes de investimento.

O programa de recompra de ativos de emissão da própria Companhia segue em vigor e, ao final do 3T12, o saldo de ações CARD3 mantidas em tesouraria era de 1,5 milhão de ações.

**Afirmções sobre Expectativas Futuras:** Este relatório pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos ou resultados futuros. Essas declarações estão baseadas em certas suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com a sua experiência e o ambiente econômico e nas condições de mercado e nos eventos futuros esperados, muitos dos quais estão fora do controle da Companhia. Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros incluem a estratégia de negócios da Companhia, as condições econômicas brasileira e internacional, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimentos dos clientes, condições do mercado financeiro, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, planos, objetivos, expectativas e intenções, entre outros. Em razão desses fatores, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros.

## Demonstração do Resultado (Reais Mil)

Descrição da Conta	3T12	3T11	Variação %	9M12	9M11	Variação %
<b>Receita Bruta</b>	<b>99.865</b>	<b>109.811</b>	<b>-9,1%</b>	<b>312.099</b>	<b>319.326</b>	<b>-2,3%</b>
Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	91.029	102.038	-10,8%	286.780	296.603	-3,3%
Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	(67.620)	(74.794)	-9,6%	(211.200)	(221.534)	-4,7%
<b>Resultado Bruto</b>	<b>23.409</b>	<b>27.244</b>	<b>-14,1%</b>	<b>75.580</b>	<b>75.069</b>	<b>0,7%</b>
<b>Despesas/Receitas Operacionais</b>	<b>(13.878)</b>	<b>(18.096)</b>	<b>-23,3%</b>	<b>(41.431)</b>	<b>(46.571)</b>	<b>-11,0%</b>
Despesas com Vendas	(660)	(901)	-26,7%	(2.514)	(2.144)	17,3%
Despesas Gerais e Administrativas	(13.183)	(15.307)	-13,9%	(37.706)	(41.008)	-8,1%
Outras Receitas Operacionais	178	216	-17,6%	602	635	-5,2%
Outras Despesas Operacionais	(213)	(2.104)	-89,9%	(1.813)	(4.054)	-55,3%
Outras Despesas Operacionais	(258)	(916)	-71,8%	(148)	(2.866)	-94,8%
Gastos com Reestruturação	45	(1.188)	-	(1.665)	(1.188)	40,2%
<b>Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos</b>	<b>9.531</b>	<b>9.148</b>	<b>4,2%</b>	<b>34.149</b>	<b>28.498</b>	<b>19,8%</b>
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>(1.127)</b>	<b>(2.442)</b>	<b>-53,8%</b>	<b>(4.758)</b>	<b>(5.091)</b>	<b>-6,5%</b>
Receitas Financeiras	1.414	1.918	-26,3%	4.461	5.997	-25,6%
Despesas Financeiras	(2.541)	(4.360)	-41,7%	(9.219)	(11.088)	-16,9%
<b>Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro</b>	<b>8.404</b>	<b>6.706</b>	<b>25,3%</b>	<b>29.391</b>	<b>23.407</b>	<b>25,6%</b>
<b>Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro</b>	<b>(2.969)</b>	<b>(2.486)</b>	<b>19,4%</b>	<b>(10.355)</b>	<b>(8.922)</b>	<b>16,1%</b>
Corrente	(3.358)	(2.092)	60,5%	(10.331)	(6.848)	50,9%
Diferido	389	(394)	-	(24)	(2.074)	-98,8%
<b>Lucro do Período</b>	<b>5.435</b>	<b>4.220</b>	<b>28,8%</b>	<b>19.036</b>	<b>14.485</b>	<b>31,4%</b>

## Balço Patrimonial - (Reais Mil)

ATIVO	9M12	2011	Varição %
<b>Ativo Total</b>	<b>337.486</b>	<b>330.937</b>	<b>2,0%</b>
<b>Ativo Circulante</b>	<b>83.852</b>	<b>80.809</b>	<b>3,8%</b>
Caixa e Equivalente de Caixa	29.585	25.968	13,9%
Aplicações Financeiras	-	2.750	-
Contas a Receber	46.669	41.894	11,4%
Estoques	986	1.063	-7,2%
Títulos a Recuperar	2.579	5.196	-50,4%
Imposto de renda e contribuição social a compensar	1.069	3.482	-69,3%
Demais tributos a compensar	1.510	1.714	-11,9%
Outros Ativos Circulantes	4.033	3.938	2,4%
<b>Ativo Não Circulante</b>	<b>253.634</b>	<b>250.128</b>	<b>1,4%</b>
<b>Ativo Realizável a Longo Prazo</b>	<b>71.594</b>	<b>62.056</b>	<b>15,4%</b>
Contas a Receber	1.151	1.224	-6,0%
Tributos Diferido	7.542	7.566	-0,3%
Outros Ativos Não Circulantes	62.901	53.266	18,1%
Depósitos Judiciais	62.673	52.767	18,8%
Outros	228	499	-54,3%
<b>Investimentos</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Imobilizado</b>	<b>37.460</b>	<b>44.505</b>	<b>-15,8%</b>
Imobilizado em Operação	9.180	10.456	-12,2%
Imobilizado Arrendado	28.280	34.049	-16,9%
<b>Intangível</b>	<b>144.580</b>	<b>143.567</b>	<b>0,7%</b>
Intangíveis	144.580	143.567	0,7%
Sistemas informatizados	118.685	117.672	0,9%
Ágio sem vida útil definida	25.895	25.895	0,0%
<b>PASSIVO E P. L.</b>	<b>9M12</b>	<b>2011</b>	<b>Varição %</b>
<b>Passivo Total</b>	<b>337.486</b>	<b>330.937</b>	<b>2,0%</b>
<b>Passivo Circulante</b>	<b>69.561</b>	<b>75.188</b>	<b>-7,5%</b>
Obrigações Sociais e Trabalhistas	32.394	27.976	15,8%
Fornecedores	15.667	15.730	-0,4%
Obrigações Fiscais	7.736	8.036	-3,7%
Empréstimos e Financiamentos	12.567	16.401	-23,4%
Empréstimos e Financiamentos	3.424	4.772	-28,2%
Financiamento por Arrendamento Financeiro	9.143	11.629	-21,4%
Outras Obrigações	1.197	7.045	-83,0%
Dividendos e JCP a Pagar	-	6.448	-
Outras Obrigações	1.197	597	100,5%
<b>Passivo Não Circulante</b>	<b>100.250</b>	<b>104.685</b>	<b>-4,2%</b>
Empréstimos e Financiamentos	44.569	52.240	-14,7%
Empréstimos e Financiamentos	29.494	32.040	-7,9%
Financiamento por Arrendamento Financeiro	15.075	20.200	-25,4%
Outras Obrigações	5.959	8.810	-32,4%
Outros	5.959	8.810	-32,4%
Tributos Diferidos	-	-	-
Provisões	49.722	43.635	13,9%
Provisões Fiscais Previdenciárias, Trabalhistas e Cíveis	49.722	43.635	13,9%
Provisões Fiscais	41.421	35.920	15,3%
Provisões Previdenciárias e Trabalhistas	8.104	7.565	7,1%
Provisões Cíveis	197	150	31,3%
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>167.675</b>	<b>151.064</b>	<b>11,0%</b>
Capital Social Realizado	129.232	129.232	0,0%
Reservas de Capital	269	216	24,5%
Reservas de Lucros	19.138	21.616	-11,5%
Reserva Legal	3.139	3.139	0,0%
Reserva de Retenção de Lucros	22.844	22.844	0,0%
Ações em Tesouraria	(6.845)	(4.367)	56,7%
Lucro/Prejuízos Acumulados	19.036	-	-

## Demonstração de Fluxo de Caixa - Metodo Indireto (Reais Mil)

Descrição da Conta	3T12	3T11	Variação %	9M12	9M11	Variação %
<b>Caixa Líquido Atividades Operacionais</b>	<b>10.810</b>	<b>14.736</b>	<b>-26,6%</b>	<b>37.194</b>	<b>28.363</b>	<b>31,1%</b>
Caixa Gerado nas Operações	13.755	13.154	4,6%	47.247	41.445	14,0%
Lucro Líquido (Prejuízo) do período	5.435	4.220	28,8%	19.036	14.485	31,4%
Depreciação e amortização	6.755	6.119	10,4%	21.636	17.107	26,5%
Valor residual dos ativos baixados	5	1.293	-99,6%	28	723	-96,1%
Juros e variações monetárias	1.710	189	804,8%	6.248	4.370	43,0%
Instrumento patrimonial p/ pago em ações	18	18	0,0%	53	38	39,5%
Provisão para crédito de liquidação duvidosa	222	921	-75,9%	222	2.648	-91,6%
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	(390)	394	-	24	2.074	-98,8%
Variações nos Ativos e Passivos	49	7.296	-99,3%	312	(4.885)	-
Contas a receber	(3.241)	1.256	-	(4.924)	(6.810)	-27,7%
Estoques	(31)	35	-	77	265	-70,9%
Depósitos Judiciais	(3.370)	(2.608)	29,2%	(7.366)	(6.967)	5,7%
Outros Ativos	1.473	(3.407)	-	3.007	389	673,0%
Fornecedores	1.946	(455)	-	(63)	(993)	-93,7%
Salários e Encargos Sociais	2.393	2.724	-12,2%	3.923	9.696	-59,5%
Provisão para contingências	1.555	2.169	-28,3%	3.107	(3.758)	-
Outros Passivos	(676)	7.582	-	2.551	3.293	-22,5%
Outros	(2.994)	(5.714)	-47,6%	(10.365)	(8.197)	26,5%
Juros Pagos	(1.437)	(1.805)	-20,4%	(4.937)	(5.335)	-7,5%
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(1.557)	(3.909)	-60,2%	(5.428)	(2.862)	89,7%
<b>Caixa Líquido Atividades de Investimento</b>	<b>(1.638)</b>	<b>(6.460)</b>	<b>-74,6%</b>	<b>(11.801)</b>	<b>(19.306)</b>	<b>-38,9%</b>
Aquisição de Ativos	(252)	(766)	-67,1%	(703)	(2.143)	-67,2%
Aquisição de ativo intangível	(4.303)	(5.694)	-24,4%	(14.015)	(17.163)	-18,3%
Aplicação Financeiras	-	-	-	2.917	-	-
<b>Caixa Líquido Atividades Financiamento</b>	<b>(4.419)</b>	<b>12.482</b>	<b>-</b>	<b>(21.776)</b>	<b>(17.024)</b>	<b>27,9%</b>
Ingresso de empréstimos e financiamentos	-	21.041	-	-	23.301	-
Amortização de Emprést. E financiamentos	(4.110)	(7.146)	-42,5%	(12.850)	(21.122)	-39,2%
Aquisição de ações em tesouraria	(309)	(1.413)	-78,1%	(2.478)	(4.317)	-42,6%
Dividendos Pagos	-	-	-	(6.448)	(14.886)	-56,7%
<b>Aumento (Redução) de Caixa e Equivalentes</b>	<b>4.753</b>	<b>20.758</b>	<b>-77,1%</b>	<b>3.617</b>	<b>(7.967)</b>	<b>-</b>
<b>Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes</b>	<b>24.832</b>	<b>1.355</b>	<b>1732,6%</b>	<b>25.968</b>	<b>30.080</b>	<b>-13,7%</b>
<b>Saldo Final de Caixa e Equivalentes</b>	<b>29.585</b>	<b>22.113</b>	<b>33,8%</b>	<b>29.585</b>	<b>22.113</b>	<b>33,8%</b>