

**tempo**  
ASSIST



Divulgação de Resultados  
Segundo Trimestre de 2015

Barueri, 12 de agosto de 2015.

A Tempo Participações S.A. (BM&FBovespa: TEMP3; Reuters: TEMP3.SA; Bloomberg: TEMP3 BZ), empresa de capital aberto listada no Novo Mercado da BM&FBovespa, é uma das principais Companhias do país na prestação de serviços de assistências especializadas, *home care* e *call center*.

**EBITDA da Unidade Assistência atinge R\$ 24,8MM no trimestre, com margem de 14,9%. Resultado é 50,9% superior ao mesmo período do ano anterior**

## TEMPO ASSIST

BOVESPA: TEMP3

### Capital Total

(30/06/2015)

148.554.382 ações

### Ações em Tesouraria

(30/06/2015)

-

### Cotação na BM&FBovespa

(30/06/2015)

R\$ 3,95 /ação

### MKT CAP

(30/06/2015)

R\$ 586.789.808,90

### Contatos RI Tempo Assist

Tel.: +55 (11) 4208-8025

[ri@tempoassist.com.br](mailto:ri@tempoassist.com.br)

[www.tempoassist.com.br/ri](http://www.tempoassist.com.br/ri)

## Destaques Operacionais e Financeiros do 2º trimestre de 2015:

- **Assistência:** diante do 2T14, a receita líquida cresceu 15,9% e o EBITDA 50,9%, fechando o trimestre em R\$ 24,8 milhões;
- **BSS:** a Unidade encerrou o 2T15 com uma receita líquida de R\$ 20,3 milhões, 18,2% maior que o mesmo período do ano anterior;
- **TMA:** a partir deste trimestre mostraremos os resultados da *joint-venture* Tempo Multiasistencia que obteve um crescimento de 59,5% na receita líquida em doze meses;
- **Home Care:** um ano após iniciar a mudança do modelo de contratação cooperada para a celetizada, a Companhia decidiu descontinuar a operação da Unidade. Mais informação a partir da página 21 deste *earnings release*.
- **Distribuição aos acionistas:** entre julho de 2012 e junho de 2015 a Tempo Participações S.A. distribuiu aos seus acionistas mais de R\$ 414,0 milhões em redução de capital e dividendos. **Apenas neste ano, foram distribuídos mais de R\$ 31,0 milhões.**

## Resumo Financeiro do 2º trimestre de 2015:

Unidades	Resultado por Segmento (Em milhões de Reais)	2T15	1T15	Δ%	2T15	2T14	Δ%	6M15	6M14	Δ%
Assistência	Receita Líquida	166,7	166,0	0,5%	166,7	143,9	15,9%	332,7	285,3	16,6%
	EBITDA	24,8	19,9	24,8%	24,8	16,4	50,9%	44,7	26,2	70,9%
	Margem EBITDA (%)	14,9%	12,0%	2,9 p.p.	14,9%	11,4%	3,4 p.p.	13,4%	9,2%	4,3 p.p.
BSS	Receita Líquida	20,3	20,5	-1,1%	20,3	17,2	18,2%	40,8	35,5	15,0%
	EBITDA	(1,0)	0,3	N/A	(1,0)	0,2	N/A	(0,7)	0,7	N/A
	Margem EBITDA (%)	-4,8%	1,5%	-6,3 p.p.	-4,8%	1,0%	-5,8 p.p.	-1,7%	1,9%	-3,5 p.p.
Home Care	Receita Líquida	3,7	7,7	-51,4%	3,7	21,3	-82,5%	11,4	48,1	-76,3%
	EBITDA	(10,7)	(7,5)	42,1%	(10,7)	(1,1)	917,1%	(18,3)	(1,9)	886,8%
	Margem EBITDA (%)	-287,2%	-98,3%	-188,9 p.p.	-287,2%	-5,0%	-282,3 p.p.	-160,1%	-3,8%	-156,2 p.p.
Holding	Receita Líquida	-	-	N/A	-	(0,1)	-100,0%	-	(0,1)	-100,0%
	EBITDA	(3,1)	(3,3)	-8,2%	(3,1)	(0,2)	1155,9%	(6,4)	(0,5)	1206,0%
	Margem EBITDA (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	182,2%	N/A	N/A	366,0%	N/A
Eliminações BSS x USS	Receita Líquida	(18,2)	(19,6)	-7,1%	(18,2)	(21,5)	-15,3%	(37,8)	(38,4)	-1,7%
	EBITDA	(0,0)	(0,0)	-50,0%	(0,0)	0,0	N/A	(0,0)	0,0	N/A
	Margem EBITDA (%)	0,0%	0,0%	0,0 p.p.	0,0%	-0,1%	0,1 p.p.	0,0%	0,0%	0,0 p.p.
Consolidado	Receita Líquida	172,6	174,6	-1,1%	172,6	160,7	7,4%	347,2	330,4	5,1%
	EBITDA	10,0	9,3	8,0%	10,0	15,3	-34,5%	19,3	24,5	-21,1%
	Margem EBITDA (%)	5,8%	5,3%	0,5 p.p.	5,8%	9,5%	-3,7 p.p.	5,6%	7,4%	-1,8 p.p.

<b>COMENTÁRIOS SOBRE O RESULTADO DO 2T15</b> .....	<b>3</b>
<b>1. Resultado Consolidado</b> .....	<b>5</b>
1.1 – Resultado Consolidado .....	5
1.3 – Despesas Gerais e Administrativas .....	7
1.5 – EBITDA .....	8
1.6 – Capex .....	8
1.7 – Fluxo de Caixa .....	9
<b>2. Unidade Assistência</b> .....	<b>10</b>
2.1 – Dados Financeiros da Unidade .....	10
2.2 – Detalhamento da Receita .....	11
2.3 – Sinistralidade .....	12
2.4 – Detalhamento das Despesas Gerais e Administrativas .....	12
2.5 – Capex .....	13
2.6 – Fluxo de Caixa .....	13
2.7 – Balanço Patrimonial .....	14
<b>3. Unidade BSS</b> .....	<b>15</b>
3.1 – Dados Financeiros da Unidade .....	15
3.3 – Capex .....	16
3.4 – Fluxo de Caixa .....	16
3.5 – Balanço Patrimonial .....	17
<b>4. Unidade TMA</b> .....	<b>18</b>
4.1 – Dados Financeiros da Unidade .....	18
4.2 – Detalhamento da Receita .....	19
4.4 – Fluxo de Caixa .....	19
4.6 – Balanço Patrimonial .....	20
<b>5. Unidade Home Care</b> .....	<b>21</b>
5.1 – Dados Financeiros da Unidade .....	21
5.2 – Detalhamento das Despesas Gerais e Administrativas .....	22
5.3 – Capex .....	22
5.4 – Fluxo de Caixa .....	22
5.5 – Balanço Patrimonial .....	23
<b>6. Holding</b> .....	<b>24</b>
6.1 – Dados Financeiros da <i>Holding</i> .....	24
6.3 – Capex .....	24
<b>7. Informações Adicionais</b> .....	<b>25</b>
7.1 – Capital Social e Plano de Opção de Compra de Ações .....	25
7.2 – Eventos Relevantes e/ou Subsequentes .....	26
7.3 – Teleconferência dos Resultados .....	31
<b>8. Glossário</b> .....	<b>32</b>
Unidade Assistência .....	32
Unidade <i>Home Care</i> .....	32
Unidade BSS .....	32
<b>Anexo I – Resultados ITR</b> .....	<b>33</b>
Consolidado ITR .....	33
Despesas ITR .....	33
Reconciliação Consolidado & ITR .....	34
Holding ITR .....	35
Despesas Holding ITR .....	35
<b>Anexo II – Prevdonto</b> .....	<b>36</b>
DRE Prevdonto .....	36
Balanço Patrimonial Prevdonto .....	36
<b>Anexo III – Balanço Patrimonial Consolidado</b> .....	<b>37</b>

## Comentários sobre o resultado do 2T15

A Tempo Participações S.A. iniciou o segundo trimestre de 2015 totalmente focada nos negócios de Assistência (USS), *Call Center* (BSS) e na Tempo Multiasistencia (TMA), *joint venture* entre a Tempo USS e a empresa espanhola líder no mercado europeu, Multiasistencia. Em linha com esse novo redirecionamento estratégico definido pela Companhia, a partir deste trimestre a TMA ganha uma seção própria similar aos existentes para as demais unidades de negócios. Mais detalhes podem ser encontrados a partir da página 18 deste *earnings release*.

A Unidade de Home Care, representada pela marca Med-Lar, se encontra em *run-off* após um ano do início do processo de reestruturação e mudança de seu modelo de contratação anteriormente baseada em mão de obra cooperada. O novo modelo de contratação, fundado na celetização, culminou na adoção de uma nova política de preços que não encontrou respaldo por parte dos clientes. Dessa forma, os resultados alcançados ficaram aquém do que a Companhia havia projetado inicialmente e, em abril de 2015, constatando-se que a melhor decisão seria descontinuar a operação da Unidade.

Diante disso, no começo do 2T15 a Unidade deixou de captar novos clientes e entrou em negociações com os seus clientes para a transferência dos pacientes para outras operadoras do mercado. No final deste trimestre, a Unidade continua com apenas um paciente na filial de São Paulo. O *run-off* deve terminar ainda em 2015 e a Companhia não tem medido esforços para que este processo seja o mais tranquilo para seus clientes, pacientes e colaboradores.

Todos os desinvestimentos que ocorreram em 2014 e a decisão de descontinuar o negócio da Med-Lar tem como objetivo alcançar maior eficiência na gestão das Unidades e na geração de novos negócios buscando sempre uma melhor performance de resultados finais.

Na Assembleia Geral Ordinária realizada em 29 de abril deste ano foi aprovada a distribuição de dividendos complementares aos acionistas da Companhia no valor total de R\$ 18.000.000,00 (dezoito milhões de reais), ou seja, R\$ 0,1211677485 por ação de emissão da Companhia e na Assembleia Geral Extraordinária realizada em 28 de maio de 2015 também foi aprovada a distribuição de dividendos extraordinários para os acionistas no valor total de R\$ 13.723.766,02 (treze milhões, setecentos e vinte e três mil, setecentos e sessenta e seis reais e dois centavos), ou seja, R\$ 0,0923821017 por ação de emissão da Companhia. Os pagamentos dos dividendos ocorreram nos dias 29 de maio e 09 de junho de 2015 respectivamente.

Com as distribuições complementares deste ano, entre julho de 2012 e junho de 2015, a Companhia distribuiu aos seus acionistas mais de R\$ 414,0 milhões em redução de capital e dividendos.

### **Nova Sede**

Após 11 anos instalados na Alameda Tocantins, iniciamos neste trimestre a mudança para um novo imóvel para a futura sede da Companhia no Condomínio Green Valley, também em Alphaville.

O novo imóvel sede é mais amplo e moderno tendo infraestrutura para sustentar a expansão esperada da Companhia nos próximos anos além de possibilitar o aprimoramento da segurança de TI com equipamentos tecnológicos direcionados para os negócios atuais e suas necessidades.

### **Desempenho Financeiro**

As informações financeiras apresentadas neste *Earnings Release* contemplam os números do segundo trimestre de 2015 e de 2014 das unidades Assistência, BSS, TMA, *Home Care* e da  *Holding*.

**Assistência**, continua puxando o *top line* da Companhia motivada pelo bom desempenho dos três segmentos em que atua, Veículos, Residencial e Pessoas, que cresceram respectivamente 22,2%, 4,3% e 9,2% em doze meses. A Unidade expandiu sua Receita Líquida em 15,9% ou R\$ 22,8 milhões diante do mesmo trimestre do ano anterior e EBITDA, por sua vez, teve um crescimento de R\$ 8,4 milhões ou 50,9%. Diante do 1T15, o EBITDA da Unidade cresceu 24,8% ou R\$ 4,9 milhões.

**BSS**, encerrou o 2T15 com receita líquida de R\$ 20,3 milhões, 18,2% maior que o 2T14, mas em contrapartida o EBITDA foi 1,0 milhão negativo. No primeiro trimestre deste ano foi implementada uma nova operação de *call center* para atender as necessidades de um importante cliente da Companhia que veio se desenvolvendo ao longo do primeiro semestre do ano.

**TMA**, encerrou o trimestre com uma receita líquida de R\$ 1,0 milhão ou 59,5% maior que o mesmo período do ano anterior e um EBITDA negativo de 0,1 milhão diante do 2T14.

Consolidando o resultado das Unidades, assim como o resultado da  *Holding*, neste segundo trimestre de 2015 a Tempo Participações alcançou Receita Líquida de R\$ 172,6 milhões e um EBITDA de R\$ 10,0 milhões.

## **Eventos Subsequentes**

Na Reunião do Conselho de Administração realizado em 1º de julho de 2015, foram realizadas as seguintes deliberações, (i) ratificar a renúncia apresentada nesta data pelo Diretor Presidente e de Relações com Investidores da Companhia, Sr. MARCOS AURÉLIO COUTO; (ii) eleição do Sr. GIBRAN VEGA MARONA, para ocupar o cargo de Diretor Presidente da Companhia; (iii) aprovar que o atual Diretor Financeiro da Companhia, Sr. GUILHERME MORETTI VERGANI, passe a cumular o cargo de Diretor de Relações com Investidores da Companhia; (iv) aprovar a substituição do atual presidente do Conselho de Administração, Sr. DIMAS DE CAMARGO MAIA FILHO, pelo Sr. MARCOS AURÉLIO COUTO, acima qualificado.

Tempo Participações S.A. (“Tempo”) vem informar aos seus acionistas e ao mercado, em complemento aos Fatos Relevantes divulgados em 30 de abril de 2014 e 13 de agosto de 2014, o quanto segue.

Nesta data, Tempo e sua afiliada, Med-Lar Internações Domiciliadas Ltda. exerceram o bônus de subscrição (“Bônus de Subscrição”) emitido no contexto da incorporação da Saúde Soluções Participações S.A. pela Qualicorp, aprovada nos termos do Acordo de Associação celebrado em 30.4.2014 entre a Qualicorp e Tempo, entre outras partes.

Em decorrência do ajuste na quantidade de ações previsto no Bônus de Subscrição exercido, relacionado ao pagamento em 11.5.2015 de dividendos pela Qualicorp, a quantidade de ações a serem emitidas é de 3.054.058 ações de emissão da Qualicorp (“Ações Bônus”), nos termos e prazos previstos do Bônus de Subscrição.

Mais detalhes sobre os eventos mencionados acima, assim como outras informações podem ser encontrados no nosso *website* de Relações com Investidores ou no *website* da Comissão de Valores Mobiliários.

## 1. Resultado Consolidado

### 1.1 – Resultado Consolidado

O quadro abaixo apresenta o resultado consolidado das unidades de Assistência, *Home Care* e BSS, assim como o resultado da  *Holding*.

Assim, a fim de garantir a comparabilidade entre os diferentes períodos expostos no quadro, os números históricos também foram adaptados de forma a apresentar somente o resultado das unidades operacionais atualmente sob a estrutura da Tempo Participações:

Consolidado* (Em milhões de Reais)	2T15	1T15	Δ%	2T15	2T14	Δ%	6M15	6M14	Δ%
Receita Bruta	181,1	182,8	-0,9%	181,1	169,4	6,9%	363,8	347,4	4,7%
(-) Impostos	(8,4)	(8,2)	3,0%	(8,4)	(8,6)	-2,3%	(16,6)	(16,9)	-1,6%
<b>Receita Líquida</b>	<b>172,6</b>	<b>174,6</b>	<b>-1,1%</b>	<b>172,6</b>	<b>160,7</b>	<b>7,4%</b>	<b>347,2</b>	<b>330,4</b>	<b>5,1%</b>
Custo dos Serviços Prestados	(86,1)	(91,0)	-5,4%	(86,1)	(92,3)	-6,7%	(177,2)	(194,0)	-8,7%
Comissões e Agenciamento	(26,9)	(27,8)	-3,4%	(26,9)	(24,6)	9,1%	(54,7)	(47,1)	16,0%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>59,6</b>	<b>55,7</b>	<b>6,9%</b>	<b>59,6</b>	<b>43,8</b>	<b>36,1%</b>	<b>115,4</b>	<b>89,3</b>	<b>29,2%</b>
<i>Margem Bruta (%)</i>	<i>34,5%</i>	<i>31,9%</i>	<i>2,6 p.p.</i>	<i>34,5%</i>	<i>27,2%</i>	<i>7,3 p.p.</i>	<i>33,2%</i>	<i>27,0%</i>	<i>6,2 p.p.</i>
Despesas Gerais e Administrativas**	(41,6)	(39,2)	5,9%	(41,6)	(21,6)	92,3%	(80,8)	(51,4)	57,2%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>18,0</b>	<b>16,5</b>	<b>9,2%</b>	<b>18,0</b>	<b>22,2</b>	<b>-18,6%</b>	<b>34,5</b>	<b>37,9</b>	<b>-8,8%</b>
<i>Margem Operacional (%)</i>	<i>10,4%</i>	<i>9,5%</i>	<i>1,0 p.p.</i>	<i>10,4%</i>	<i>13,8%</i>	<i>-3,3 p.p.</i>	<i>10,0%</i>	<i>11,5%</i>	<i>-1,5 p.p.</i>
Despesas Corporativas	(8,0)	(7,2)	10,7%	(8,0)	(6,8)	17,1%	(15,2)	(13,4)	13,5%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>10,0</b>	<b>9,3</b>	<b>8,0%</b>	<b>10,0</b>	<b>15,3</b>	<b>-34,5%</b>	<b>19,3</b>	<b>24,5</b>	<b>-21,1%</b>
<i>Margem EBITDA Ajustado (%)</i>	<i>5,8%</i>	<i>5,3%</i>	<i>0,5 p.p.</i>	<i>5,8%</i>	<i>9,5%</i>	<i>-3,7 p.p.</i>	<i>5,6%</i>	<i>7,4%</i>	<i>-1,8 p.p.</i>
Depreciação e Amortização	(3,4)	(3,3)	3,6%	(3,4)	(3,2)	5,2%	(6,7)	(6,4)	4,6%
Equivalência Patrimonial	(0,0)	0,2	N/A	(0,0)	(0,1)	-90,5%	0,2	(0,2)	N/A
Resultado Financeiro	1,2	1,1	1,1%	1,2	0,4	206,9%	2,3	1,0	127,3%
IR e Contribuição Social	(4,0)	(3,6)	12,7%	(4,0)	(3,6)	12,7%	(7,6)	(5,9)	28,6%
<b>Lucro Líquido</b>	<b>3,8</b>	<b>3,7</b>	<b>0,2%</b>	<b>3,8</b>	<b>8,8</b>	<b>-57,4%</b>	<b>7,5</b>	<b>13,0</b>	<b>-42,2%</b>
<i>Margem Líquida (%)</i>	<i>2,2%</i>	<i>2,1%</i>	<i>0,0 p.p.</i>	<i>2,2%</i>	<i>5,5%</i>	<i>-3,3 p.p.</i>	<i>2,2%</i>	<i>3,9%</i>	<i>-1,8 p.p.</i>
(-) Ajustes não recorrentes no EBITDA***	6,0	0,4	1314,1%	6,0	0,1	4825,0%	6,4	0,1	11596,2%
<b>EBITDA</b>	<b>16,0</b>	<b>9,7</b>	<b>65,2%</b>	<b>16,0</b>	<b>15,5</b>	<b>3,8%</b>	<b>25,8</b>	<b>24,5</b>	<b>5,0%</b>
<i>Margem EBITDA (%)</i>	<i>9,3%</i>	<i>5,6%</i>	<i>3,7 p.p.</i>	<i>9,3%</i>	<i>9,6%</i>	<i>-0,3 p.p.</i>	<i>7,4%</i>	<i>7,4%</i>	<i>0,0 p.p.</i>

(\*) Os valores apresentados não contemplam os impactos derivados dos recentes desinvestimentos da Companhia;

(\*\*) Mais detalhes sobre as Despesas Gerais e Administrativas são explorados no item 1.3 deste documento;

(\*\*\*) Mais detalhes sobre Ajustes não recorrentes são explorados no item 1.4 deste documento.

# Resultado Consolidado



## 1.2 – Resultado por Segmento

<b>Resultado por Segmento - 2T15</b> (Em milhões de Reais)	<b>Assistência</b>	<b>Home Care</b>	<b>BSS</b>	<b>Holding (*)</b>	<b>Eliminações BSS x USS</b>	<b>Consolidado</b>
<b>Receita Líquida</b>	<b>166,7</b>	<b>3,7</b>	<b>20,3</b>	<b>-</b>	<b>(18,2)</b>	<b>172,6</b>
Custo dos Serviços Prestados	(85,3)	(0,8)	(0,0)	(0,1)	-	(86,1)
Comissão e Agenciamento	(26,9)	-	-	-	-	(26,9)
<b>Lucro Bruto</b>	<b>54,6</b>	<b>2,9</b>	<b>20,3</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(18,2)</b>	<b>59,6</b>
<i>Margem Bruta (%)</i>	<i>32,8%</i>	<i>78,4%</i>	<i>99,9%</i>	<i>N/A</i>	<i>100,0%</i>	<i>34,5%</i>
Despesas Gerais e Administrativas	(24,5)	(13,2)	(18,3)	(1,5)	16,0	(41,6)
<b>Resultado Operacional</b>	<b>30,1</b>	<b>(10,3)</b>	<b>2,0</b>	<b>(1,6)</b>	<b>(2,2)</b>	<b>18,0</b>
<i>Margem Operacional (%)</i>	<i>18,1%</i>	<i>-276,6%</i>	<i>9,8%</i>	<i>N/A</i>	<i>11,9%</i>	<i>10,4%</i>
Despesas Corporativas	(5,3)	(0,4)	(3,0)	(1,5)	2,2	(8,0)
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>24,8</b>	<b>(10,7)</b>	<b>(1,0)</b>	<b>(3,1)</b>	<b>(0,0)</b>	<b>10,0</b>
<i>Margem EBITDA Ajustado (%)</i>	<i>14,9%</i>	<i>-287,2%</i>	<i>-4,8%</i>	<i>N/A</i>	<i>0,0%</i>	<i>5,8%</i>
Depreciação e Amortização	(2,3)	(0,0)	(0,1)	(1,0)	-	(3,4)
Equivalência Patrimonial	(1,0)	-	-	(0,0)	0,9	(0,0)
Resultado Financeiro	0,1	0,8	(0,2)	0,4	-	1,2
IR e Contribuição Social	(7,8)	3,7	0,3	(0,3)	-	(4,0)
<b>Lucro Líquido das Operações Continuadas</b>	<b>13,9</b>	<b>(6,2)</b>	<b>(0,9)</b>	<b>(3,9)</b>	<b>0,9</b>	<b>3,8</b>
<i>Margem Líquida (%)</i>	<i>8,3%</i>	<i>-167,4%</i>	<i>-4,6%</i>	<i>N/A</i>	<i>-5,2%</i>	<i>2,2%</i>

(\*) Os valores apresentados não contemplam os impactos derivados dos recentes desinvestimentos da Companhia.

Nota: A TMA não consolida como as demais Unidades por ser uma joint venture entre a Tempo USS e a Multiasistencia e o resultado aparece dentro de Equivalência Patrimonial na USS.

<b>Resultado por Segmento - 2T14</b> (Em milhões de Reais)	<b>Assistência</b>	<b>Home Care</b>	<b>BSS</b>	<b>Holding (*)</b>	<b>Eliminações BSS x USS</b>	<b>Consolidado</b>
<b>Receita Líquida</b>	<b>143,9</b>	<b>21,3</b>	<b>17,2</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(21,5)</b>	<b>160,7</b>
Custo dos Serviços Prestados	(77,1)	(15,3)	(0,0)	-	-	(92,3)
Comissão e Agenciamento	(24,6)	-	-	-	-	(24,6)
<b>Lucro Bruto</b>	<b>42,2</b>	<b>6,0</b>	<b>17,2</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(21,5)</b>	<b>43,8</b>
<i>Margem Bruta (%)</i>	<i>29,3%</i>	<i>28,2%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>27,2%</i>
Despesas Gerais e Administrativas	(20,2)	(6,4)	(15,2)	0,1	20,0	(21,6)
<b>Resultado Operacional</b>	<b>22,0</b>	<b>(0,4)</b>	<b>2,0</b>	<b>(0,0)</b>	<b>(1,5)</b>	<b>22,2</b>
<i>Margem Operacional (%)</i>	<i>15,3%</i>	<i>-1,7%</i>	<i>11,8%</i>	<i>10,1%</i>	<i>7,1%</i>	<i>13,8%</i>
Despesas Corporativas	(5,6)	(0,7)	(1,8)	(0,2)	1,5	(6,8)
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>16,4</b>	<b>(1,1)</b>	<b>0,2</b>	<b>(0,2)</b>	<b>0,0</b>	<b>15,3</b>
<i>Margem EBITDA Ajustado (%)</i>	<i>11,4%</i>	<i>-5,0%</i>	<i>1,0%</i>	<i>182,2%</i>	<i>-0,1%</i>	<i>9,5%</i>
Depreciação e Amortização	(1,9)	(0,0)	(0,1)	(1,2)	-	(3,2)
Equivalência Patrimonial	(0,1)	(0,0)	-	0,0	(0,0)	(0,1)
Resultado Financeiro	(1,5)	0,5	(0,1)	1,5	-	0,4
IR e Contribuição Social	(4,4)	0,8	0,0	-	-	(3,6)
<b>Lucro Líquido das Operações Continuadas</b>	<b>8,5</b>	<b>0,3</b>	<b>(0,0)</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>8,8</b>
<i>Margem Líquida (%)</i>	<i>5,9%</i>	<i>1,4%</i>	<i>-0,1%</i>	<i>-37,4%</i>	<i>-0,1%</i>	<i>5,5%</i>

(\*) Os valores apresentados não contemplam os impactos derivados dos recentes desinvestimentos da Companhia.

Nota: A TMA não consolida como as demais Unidades por ser uma joint venture entre a Tempo USS e a Multiasistencia e o resultado aparece dentro de Equivalência Patrimonial na USS.

# Resultado Consolidado



## 1.3 – Despesas Gerais e Administrativas

Despesas Gerais e Administrativas (Em milhões de Reais)	2T15	1T15	Δ%	2T15	2T14	Δ%	6M15	6M14	Δ%
<b>Despesas Gerais e Administrativas</b>	<b>(41,6)</b>	<b>(39,2)</b>	<b>5,9%</b>	<b>(41,6)</b>	<b>(21,6)</b>	<b>92,3%</b>	<b>(80,8)</b>	<b>(51,4)</b>	<b>57,2%</b>
Provisão para Devedores Duvidosos	0,7	0,2	221,2%	0,7	(1,2)	N/A	1,0	(1,7)	N/A
Despesas com Pessoal	(24,2)	(24,1)	0,6%	(24,2)	(18,1)	33,9%	(48,3)	(34,9)	38,4%
Despesas com Comercialização	(0,2)	(0,3)	-40,9%	(0,2)	(0,1)	87,7%	(0,5)	(0,2)	148,4%
Despesas com Tecnologia e Telecom	(5,0)	(5,1)	-2,3%	(5,0)	(4,5)	10,3%	(10,1)	(8,9)	12,9%
Provisão para Contingências	(5,5)	(5,0)	10,2%	(5,5)	(0,2)	2627,6%	(10,5)	(4,7)	125,0%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas	(7,4)	(4,9)	49,4%	(7,4)	2,5	N/A	(12,3)	(1,0)	1188,8%
<i>DG&amp;A percentual sobre Receita Líquida (%)</i>	<i>24,1%</i>	<i>22,5%</i>	<i>0,1 p.p.</i>	<i>24,1%</i>	<i>13,5%</i>	<i>0,8 p.p.</i>	<i>23,3%</i>	<i>15,6%</i>	<i>0,5 p.p.</i>

A partir do 3T14, os gastos relacionados a comissões e agenciamentos foram transferidos, no DRE da Companhia, da linha de "Despesas com Comercialização" para a linha acima do Lucro Bruto. Dessa forma, deixam de fazer parte do grupo de Despesas Gerais e Administrativas. As variações nas despesas estão explicadas abaixo:

- **Despesas com Pessoal:** despesas relacionadas ao processo de reestruturação da Med-Lar e referentes à implantação de uma nova operação na BSS no primeiro trimestre deste ano.
- **Despesas com Tecnologia e Telecom:** refere-se as despesas da nova operação de *call center* na BSS.
- **Provisão para Contingências:** refere-se principalmente a provisão de contingências relacionada ao negócio de *home care*.

DG&A Corporativas (Em milhões de Reais)	2T15	1T15	Δ%	2T15	2T14	Δ%	6M15	6M14	Δ%
<b>Despesas Gerais e Administrativas</b>	<b>(8,0)</b>	<b>(7,2)</b>	<b>10,7%</b>	<b>(8,0)</b>	<b>(6,8)</b>	<b>17,1%</b>	<b>(15,2)</b>	<b>(13,4)</b>	<b>13,5%</b>
Despesas com Pessoal	(4,0)	(3,2)	24,1%	(4,0)	(3,4)	16,8%	(7,2)	(6,7)	7,8%
Despesas com Comercialização	(0,0)	(0,1)	-57,8%	(0,0)	(0,1)	-63,3%	(0,1)	(0,2)	-42,5%
Despesas com Tecnologia e Telecom	(0,0)	(0,1)	-62,6%	(0,0)	(0,1)	-51,4%	(0,2)	(0,3)	-27,1%
Despesas institucionais e legais	(0,4)	(0,6)	-39,9%	(0,4)	(0,6)	-37,2%	(1,0)	(1,0)	-2,2%
Despesas com auditoria e consultoria	(0,5)	(0,6)	-23,4%	(0,5)	(0,6)	-18,9%	(1,1)	(1,2)	-11,5%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas	(3,1)	(2,6)	19,4%	(3,1)	(2,1)	48,6%	(5,7)	(4,1)	38,4%
<i>DG&amp;A percentual sobre Receita Líquida (%)</i>	<i>4,6%</i>	<i>4,1%</i>	<i>0,5 p.p.</i>	<i>4,6%</i>	<i>4,3%</i>	<i>0,4 p.p.</i>	<i>4,4%</i>	<i>4,1%</i>	<i>0,3 p.p.</i>

São despesas referentes à estrutura corporativa, como os departamentos Jurídico, Financeiro, Relações com Investidores, Controles Internos e Recursos Humanos, que são compartilhadas por todos os segmentos de negócios da Tempo Assist. As variações estão explicadas abaixo:

- **Despesas com Pessoal:** A parcela das despesas da holding que em 2014 foram rateadas para os negócios de Saúde e Odonto está desconsiderada dos números de 2014. Por conta disso a comparação anual da evolução dessas despesas fica prejudicada.
- **Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas:** despesas relacionadas a nova sede da Companhia e ao reajuste na tarifa de energia elétrica.

# Resultado Consolidado



## 1.4 – Ajustes Não Recorrentes

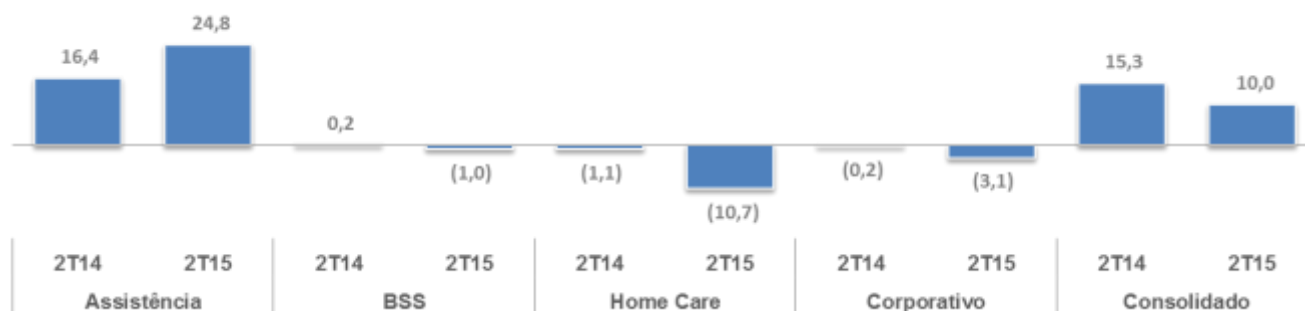
Abaixo estão as tabelas com os ajustes não recorrentes do primeiro trimestre de 2015:

Ajustes não recorrentes - 2T15 (Em milhões de Reais)	Assistência	Home Care	BSS	Corporativo	Eliminações	Consolidado
EBITDA	-	-	-	6,0	-	6,0
Stock Options	-	-	-	(0,3)	-	(0,3)
M&A (Gastos com Desinvestimentos)	-	-	-	(0,5)	-	(0,5)
Ajuste de preço relacionado ao desinvestimento da Saúde Soluções	-	-	-	6,8	-	6,8
<b>Total</b>	-	-	-	<b>6,0</b>	-	<b>6,0</b>

- **Stock Options:** trimestralmente, a Companhia contabiliza seu plano de *stock options* segundo metodologia do IFRS, cujo efeito é apenas contábil e sem impacto em caixa.

## 1.5 – EBITDA

### EBITDA por Unidade (em milhões de Reais)



## 1.6 – Capex

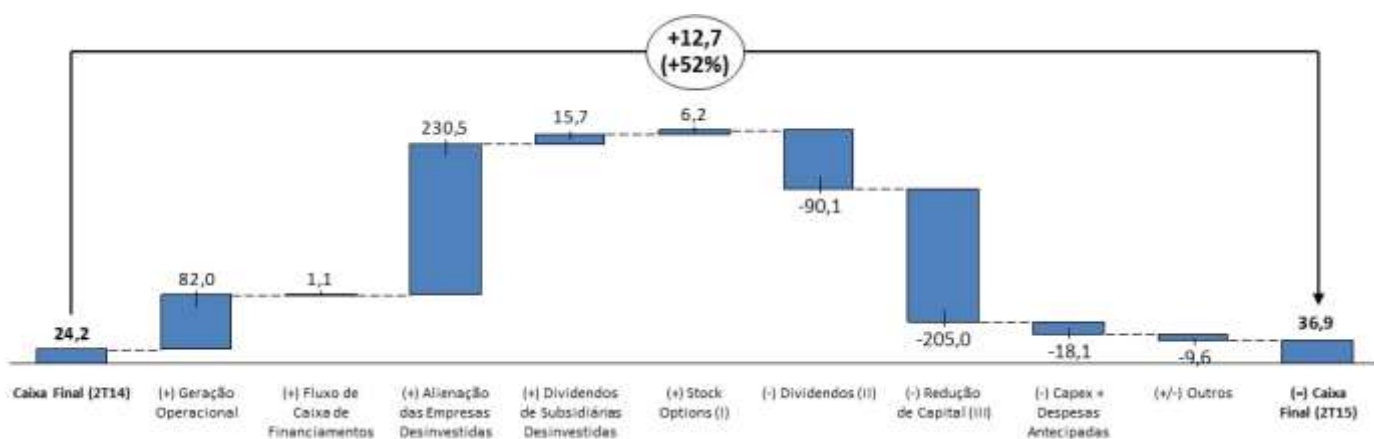
Neste trimestre além dos investimentos recorrentes em sistemas operacionais, a Tempo Assist investiu na modernização de uma nova sede com uma infraestrutura mais adequada a expansão dos negócios nos próximos anos e aos seus colaboradores. A nova sede possibilitou um maior aprimoramento da segurança de TI da Companhia com equipamentos tecnológicos mais direcionados aos negócios atuais.

CAPEX (Em milhões de Reais)	2T15	1T15	Δ%	2T15	2T14	Δ%	6M15	6M14	Δ%
Software	0,5	0,5	10,7%	0,5	0,4	29,8%	1,0	0,8	26,2%
Equipamentos de TI	0,0	0,0	17,8%	0,0	0,2	-95,9%	0,0	0,3	-95,3%
Móveis e utensílios	-	-	N/A	-	0,0	-100,0%	-	0,2	-100,0%
Aquisição de Imobilizado e Intangível	-	-	N/A	-	-	N/A	-	2,5	-100,0%
Imobilizado em andamento (nova sede)	7,1	-	N/A	7,1	-	N/A	7,1	-	N/A
Outros	0,0	0,1	-89,4%	0,0	0,1	-87,5%	0,1	0,2	-55,2%
<b>Total</b>	<b>7,6</b>	<b>0,6</b>	<b>1177,2%</b>	<b>7,6</b>	<b>0,7</b>	<b>939,3%</b>	<b>8,2</b>	<b>4,1</b>	<b>102,6%</b>

## 1.7 – Fluxo de Caixa

Os gráficos abaixo consolidam as movimentações de caixa das unidades Assistência, Home Care, BSS e da Holding:

- **2T14 → 2T15** (valores em milhões de Reais)

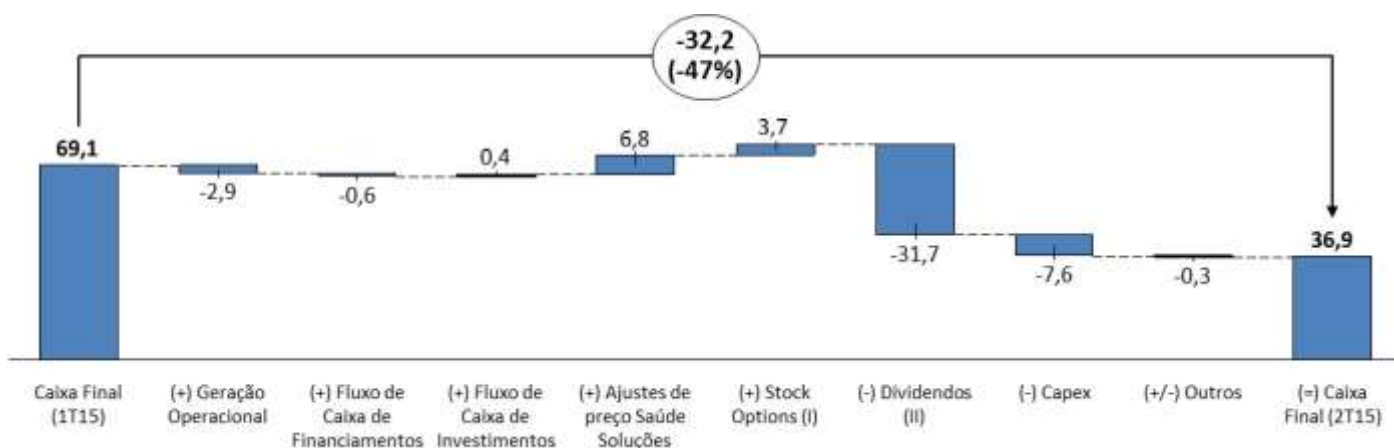


I – Valores recebidos pela Companhia derivados dos exercícios de Stock Options no período;

II – A Companhia realizou pagamentos de dividendos aos seus acionistas no montante de R\$ 0,1211 e R\$ 0,0923 por ação nos dias 29 de maio de 2015 e 09 de junho de 2015, respectivamente;

III – A Companhia realizou pagamento de redução de capital aos seus acionistas no montante de R\$ 1,399 por ação no dia 26 de dezembro de 2014.

- **1T15 → 2T15** (valores em milhões de Reais)



I – Valores recebidos pela Companhia derivados dos exercícios de Stock Options no período;

II – A Companhia realizou pagamentos de dividendos aos seus acionistas no montante de R\$ 0,1211 e R\$ 0,0923 por ação nos dias 29 de maio de 2015 e 09 de junho de 2015, respectivamente.



## 2. Unidade Assistência

### 2.1 – Dados Financeiros da Unidade

Assistência (Em milhões de Reais)	2T15	1T15	Δ%	2T15	2T14	Δ%	6M15	6M14	Δ%
Receita Bruta	173,1	171,9	0,7%	173,1	150,2	15,2%	344,9	297,1	16,1%
(-) Impostos	(6,3)	(5,9)	6,3%	(6,3)	(6,3)	0,6%	(12,2)	(11,8)	3,7%
<b>Receita Líquida</b>	<b>166,7</b>	<b>166,0</b>	<b>0,5%</b>	<b>166,7</b>	<b>143,9</b>	<b>15,9%</b>	<b>332,7</b>	<b>285,3</b>	<b>16,6%</b>
Custo dos Serviços Prestados	(85,3)	(88,3)	-3,4%	(85,3)	(77,1)	10,6%	(173,6)	(158,5)	9,5%
Comissão e Agenciamento	(26,9)	(27,8)	-3,4%	(26,9)	(24,6)	9,1%	(54,7)	(47,1)	16,0%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>54,6</b>	<b>49,9</b>	<b>9,6%</b>	<b>54,6</b>	<b>42,2</b>	<b>29,4%</b>	<b>104,5</b>	<b>79,7</b>	<b>31,1%</b>
<i>Margem Bruta (%)</i>	<i>32,8%</i>	<i>30,0%</i>	<i>2,7 p.p.</i>	<i>32,8%</i>	<i>29,3%</i>	<i>3,4 p.p.</i>	<i>31,4%</i>	<i>27,9%</i>	<i>3,5 p.p.</i>
Despesas Gerais e Administrativas	(24,5)	(25,2)	-2,8%	(24,5)	(20,2)	21,4%	(49,7)	(43,1)	15,3%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>30,1</b>	<b>24,7</b>	<b>22,1%</b>	<b>30,1</b>	<b>22,0</b>	<b>36,7%</b>	<b>54,8</b>	<b>36,6</b>	<b>49,6%</b>
<i>Margem Operacional (%)</i>	<i>18,1%</i>	<i>14,9%</i>	<i>3,2 p.p.</i>	<i>18,1%</i>	<i>15,3%</i>	<i>2,8 p.p.</i>	<i>16,5%</i>	<i>12,8%</i>	<i>3,6 p.p.</i>
Despesas Corporativas	(5,3)	(4,8)	11,0%	(5,3)	(5,6)	-4,8%	(10,1)	(10,5)	-3,4%
<b>EBITDA</b>	<b>24,8</b>	<b>19,9</b>	<b>24,8%</b>	<b>24,8</b>	<b>16,4</b>	<b>50,9%</b>	<b>44,7</b>	<b>26,2</b>	<b>70,9%</b>
<i>Margem EBITDA (%)</i>	<i>14,9%</i>	<i>12,0%</i>	<i>2,9 p.p.</i>	<i>14,9%</i>	<i>11,4%</i>	<i>3,4 p.p.</i>	<i>13,4%</i>	<i>9,2%</i>	<i>4,3 p.p.</i>
Depreciação e Amortização	(2,3)	(2,1)	9,0%	(2,3)	(1,9)	19,9%	(4,3)	(3,7)	15,3%
Equivalência Patrimonial	(1,0)	0,1	N/A	(1,0)	(0,1)	669,7%	(0,9)	0,0	N/A
Resultado Financeiro	0,1	0,6	-87,5%	0,1	(1,5)	N/A	0,7	(1,3)	N/A
IR e Contribuição Social	(7,8)	(6,3)	23,9%	(7,8)	(4,4)	75,0%	(14,0)	(7,2)	94,8%
<b>Lucro Líquido</b>	<b>13,9</b>	<b>12,2</b>	<b>13,8%</b>	<b>13,9</b>	<b>8,5</b>	<b>64,5%</b>	<b>26,2</b>	<b>14,0</b>	<b>87,3%</b>
<i>Margem Líquida (%)</i>	<i>8,3%</i>	<i>7,4%</i>	<i>1,0 p.p.</i>	<i>8,3%</i>	<i>5,9%</i>	<i>2,5 p.p.</i>	<i>7,9%</i>	<i>4,9%</i>	<i>3,0 p.p.</i>

#### Destaques do Trimestre:

Em doze meses, a Unidade expandiu sua Receita Líquida em 15,9% ou R\$ 22,8 milhões devido ao bom desempenho dos três segmentos em que atua, Veículos, Residencial e Pessoas, que cresceram respectivamente 22,2%, 4,3% e 9,2%.

No primeiro semestre de 2015, a USS superou o EBITDA do mesmo período do ano passado em 70,9% ou R\$ 18,5 milhões. Sua margem EBITDA cresceu 4,3 pontos percentuais refletindo o bom desempenho da Unidade em suas vendas e controle de custos.

A Unidade de Assistência continua impulsionando o desenvolvimento positivo da Companhia devido ao constante crescimento de sua carteira de clientes além da entrada de um novo cliente no trimestre analisado.



## 2.2 – Detalhamento da Receita

Receita Bruta, Itens e Ticket Médio por Segmento	2T15	1T15	Δ%	2T15	2T14	Δ%	6M15	6M14	Δ%
<b>Receita Bruta Assistência Veículos (R\$ milhões)</b>	<b>94,3</b>	<b>93,0</b>	<b>1,4%</b>	<b>94,3</b>	<b>77,2</b>	<b>22,2%</b>	<b>187,3</b>	<b>152,8</b>	<b>22,6%</b>
Números de Itens (milhões)	3,4	3,4	-0,1%	3,4	3,2	5,9%	3,4	3,2	5,9%
Ticket Médio Mensal (R\$)*	9,2	9,1	0,9%	9,2	8,1	12,7%	9,2	8,3	11,0%
<b>Receita Bruta Assistência Residencial (R\$ milhões)</b>	<b>19,8</b>	<b>20,3</b>	<b>-2,3%</b>	<b>19,8</b>	<b>19,0</b>	<b>4,3%</b>	<b>40,1</b>	<b>38,6</b>	<b>4,0%</b>
Números de Itens (milhões)	6,5	6,6	-0,5%	6,5	6,3	4,1%	6,5	6,3	4,1%
Ticket Médio Mensal (R\$)*	1,0	1,0	-3,4%	1,0	1,0	3,1%	1,0	1,0	5,8%
<b>Receita Bruta Assistência Pessoas (R\$ milhões)</b>	<b>58,9</b>	<b>58,6</b>	<b>0,6%</b>	<b>58,9</b>	<b>54,0</b>	<b>9,2%</b>	<b>117,5</b>	<b>105,8</b>	<b>11,0%</b>
Números de Itens (milhões)	18,1	19,3	-6,2%	18,1	20,1	-10,0%	18,1	20,1	-10,0%
Ticket Médio Mensal (R\$)*	1,0	1,0	8,4%	1,0	0,9	17,0%	1,0	0,9	16,0%
<b>Receita Bruta Total (R\$ milhões)</b>	<b>173,1</b>	<b>171,9</b>	<b>0,7%</b>	<b>173,1</b>	<b>150,2</b>	<b>15,2%</b>	<b>344,9</b>	<b>297,1</b>	<b>16,1%</b>
Números de Itens (milhões)	28,1	29,3	-4,2%	28,1	29,7	-5,3%	28,1	29,7	-5,3%
Ticket Médio Mensal (R\$)*	2,0	1,9	5,4%	2,0	1,7	19,3%	2,0	1,6	18,7%

\* O cálculo do ticket médio mensal (R\$) considera a média do número de itens de cada período.

- **Segmento Assistência Veículos**

- Diante do 2T14, a receita cresceu 22,2% devido ao crescimento orgânico dos clientes conquistados durante o ano imediatamente anterior, e na comparação com o 1T15 devido ao reajuste contratual de alguns clientes da Unidade.

- **Segmento Assistência Residencial**

- A receita do segmento cresceu em doze meses 4,3% motivada pelo crescimento orgânico da carteira de clientes e diante do 1T15, a receita bruta reduziu 2,3% decorrente do *mix* de produtos.

- **Segmento Assistência Pessoas**

- Em doze meses, a redução no número de itens deve-se a desimplantação de uma carteira de um cliente da Unidade no início do ano, que afetou de maneira negativa a receita do segmento. No trimestre, a receita do segmento se manteve estável.



## 2.3 – Sinistralidade

Sinistralidade por Segmento	2T15	1T15	Δ%	2T15	2T14	Δ%	6M15	6M14	Δ%
<b>Custo Assistência Veículos (R\$ milhões)</b>	<b>(62,5)</b>	<b>(67,2)</b>	<b>-7,0%</b>	<b>(62,5)</b>	<b>(57,8)</b>	<b>8,2%</b>	<b>(129,8)</b>	<b>(117,9)</b>	<b>10,0%</b>
Custo Médio Mensal por Item (R\$)	(6,1)	(6,6)	-7,4%	(6,1)	(6,1)	-0,1%	(6,4)	(6,4)	-0,5%
Sinistralidade (%)	66,3%	72,3%	-5,9 p.p.	66,3%	74,9%	-8,6 p.p.	69,3%	77,2%	-7,9 p.p.
<b>Custo Assistência Residencial (R\$ milhões)</b>	<b>(10,8)</b>	<b>(10,9)</b>	<b>-0,7%</b>	<b>(10,8)</b>	<b>(9,3)</b>	<b>15,9%</b>	<b>(21,7)</b>	<b>(19,1)</b>	<b>13,7%</b>
Custo Médio Mensal por Item (R\$)	(0,5)	(0,6)	-1,8%	(0,5)	(0,5)	14,6%	(0,6)	(0,5)	15,6%
Sinistralidade (%)	54,6%	53,7%	0,9 p.p.	54,6%	49,1%	5,4 p.p.	54,1%	49,5%	4,6 p.p.
<b>Custo Assistência Pessoas (R\$ milhões)</b>	<b>(11,9)</b>	<b>(10,2)</b>	<b>16,9%</b>	<b>(11,9)</b>	<b>(9,9)</b>	<b>19,8%</b>	<b>(22,1)</b>	<b>(21,5)</b>	<b>2,9%</b>
Custo Médio Mensal por Item (R\$)	(0,2)	(0,2)	25,9%	(0,2)	(0,2)	28,4%	(0,2)	(0,2)	7,7%
Sinistralidade (%)	20,2%	17,4%	2,8 p.p.	20,2%	18,4%	1,8 p.p.	18,8%	20,3%	-1,5 p.p.
<b>Custo Total (R\$ milhões)</b>	<b>(85,3)</b>	<b>(88,3)</b>	<b>-3,4%</b>	<b>(85,3)</b>	<b>(77,1)</b>	<b>10,6%</b>	<b>(173,6)</b>	<b>(158,5)</b>	<b>9,5%</b>
Custo Médio Mensal por Item (R\$)	(1,0)	(1,0)	1,1%	(1,0)	(0,9)	14,5%	(1,0)	(0,9)	12,0%
Sinistralidade (%)	49,3%	51,4%	-2,1 p.p.	49,3%	51,3%	-2,1 p.p.	50,3%	53,3%	-3,0 p.p.

- **Segmento Assistência Veículos**

- O segmento conseguiu reduzir seu índice de sinistralidade em doze meses e na comparação com o trimestre imediatamente anterior, sobretudo pelo crescimento orgânico dos clientes da Unidade e por projetos de eficiência.

- **Segmento Assistência Residencial**

- Em doze meses, a sinistralidade cresceu 5,4 pontos percentuais decorrente do aumento da frequência de utilização. No trimestre o custo do segmento reduziu 0,7% e a sinistralidade aumentou 0,9 pontos percentuais devido ao *mix* de produtos do segmento.

- **Segmento Assistência Pessoas**

- No trimestre, o crescimento de 2,8 pontos percentuais da sinistralidade foi influenciado pelo aumento do custo de dois clientes do segmento.

## 2.4 – Detalhamento das Despesas Gerais e Administrativas

Despesas (Em milhões de Reais)	2T15	1T15	Δ%	2T15	2T14	Δ%	6M15	6M14	Δ%
<b>Despesas Gerais e Administrativas</b>	<b>(24,5)</b>	<b>(25,2)</b>	<b>-2,8%</b>	<b>(24,5)</b>	<b>(20,2)</b>	<b>21,4%</b>	<b>(49,7)</b>	<b>(43,1)</b>	<b>15,3%</b>
Provisão para Devedores Duvidosos	(0,0)	0,7	N/A	(0,0)	(0,9)	-99,5%	0,7	(0,9)	N/A
Despesas com Pessoal	(3,8)	(4,0)	-2,6%	(3,8)	(3,1)	22,3%	(7,8)	(5,7)	36,3%
Despesas com Comercialização	(0,2)	(0,3)	-25,5%	(0,2)	(0,1)	189,0%	(0,4)	(0,2)	191,3%
Despesas com Tecnologia e Telecom	(0,5)	(0,5)	-12,3%	(0,5)	(0,5)	-0,8%	(1,0)	(1,1)	-7,1%
Provisão para Contingências	0,3	(1,2)	N/A	0,3	0,1	418,4%	(0,8)	(2,4)	-64,7%
Despesas com Call Center	(16,0)	(17,6)	-9,2%	(16,0)	(14,3)	12,1%	(33,6)	(30,2)	11,3%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas	(4,3)	(2,4)	81,9%	(4,3)	(1,4)	204,3%	(6,6)	(2,6)	154,8%
<b>DG&amp;A percentual sobre Receita Líquida (%)</b>	<b>14,7%</b>	<b>15,2%</b>	<b>-0,5 p.p.</b>	<b>14,7%</b>	<b>14,0%</b>	<b>0,7 p.p.</b>	<b>14,9%</b>	<b>15,1%</b>	<b>-0,2 p.p.</b>

Desde o 3T14 os gastos associados a comissões e agenciamentos foram transferidos para a linha imediatamente acima do Lucro Bruto no DRE da Unidade. As principais variações, em comparação ao trimestre anterior e doze meses, estão explicadas abaixo:

- **Despesas com Pessoal:** o crescimento das despesas em relação ao 2T14 deve-se basicamente a realocação de pessoal da  *Holding* nas respectivas Unidades da Companhia após os desinvestimentos.
- **Despesas com Call Center:** a variação de 12,1% no trimestre e de 11,3% no semestre, deriva do crescimento dos clientes da Unidade.



## Assistência



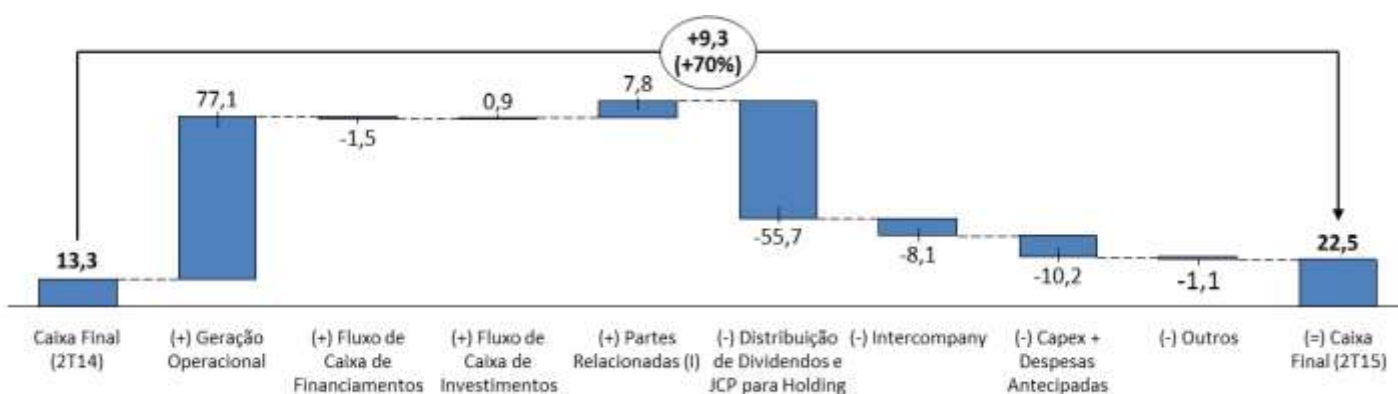
- **Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas:** refere-se a projetos de melhoria de eficiência operacional desenvolvida em conjunto com empresas de consultoria.

## 2.5 – Capex

CAPEX (Em milhões de Reais)	2T15	1T15	Δ%	2T15	2T14	Δ%	6M15	6M14	Δ%
Software	0,4	0,4	1,7%	0,4	0,4	3,3%	0,9	0,7	23,5%
Equipamentos de TI	-	0,0	-100,0%	-	-	N/A	0,0	0,0	-53,5%
Aquisição de Imobilizado e Intangível	-	-	N/A	-	-	N/A	-	2,5	-100,0%
Outros	0,0	0,1	-88,3%	0,0	-	N/A	0,1	0,0	647,8%
<b>Total</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>-14,3%</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>5,7%</b>	<b>1,0</b>	<b>3,2</b>	<b>-70,0%</b>

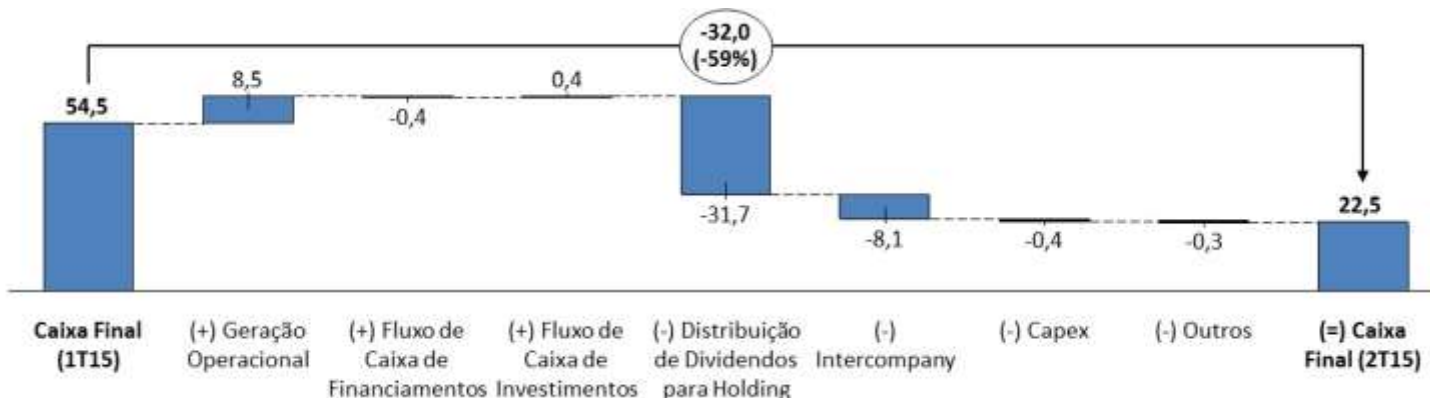
## 2.6 – Fluxo de Caixa

- **2T14 → 2T15** (valores em milhões de Reais)



I – Encontro de contas dos saldos intercompany com as empresas desinvestidas

- **1T15 → 2T15** (valores em milhões de Reais)





# Assistência



## 2.7 – Balanço Patrimonial

### Balanço Patrimonial - Assistência (Em milhares de Reais)

	30-jun-15	31-mar-15	31-dez-14		30-jun-15	31-mar-15	31-dez-14
<b>ATIVO</b>	<b>238.177</b>	<b>266.020</b>	<b>272.052</b>	<b>PASSIVO</b>	<b>238.177</b>	<b>266.020</b>	<b>272.052</b>
<b>Circulante</b>	<b>155.724</b>	<b>195.274</b>	<b>200.868</b>	<b>Circulante</b>	<b>142.638</b>	<b>148.637</b>	<b>169.957</b>
Caixa e equivalentes de caixa	482	603	470	Fornecedores	46.001	50.279	46.282
Aplicações financeiras	22.027	53.859	42.215	Partes relacionadas a pagar	7.377	7.477	7.679
Contas a receber	81.001	76.453	93.368	Demais contas a pagar	89.260	90.881	115.996
Provisão para crédito de liquidação duvidosa	(2.048)	(2.043)	(2.728)				
Créditos tributários e previdenciários	1.433	16.112	16.044	<b>Exigível a longo prazo</b>	<b>11.588</b>	<b>15.760</b>	<b>12.543</b>
Outros ativos	52.828	50.290	51.499	Provisão para contingências	4.235	4.658	3.674
				Outros passivos exigíveis a Longo Prazo	-	2.250	-
<b>Realizável a longo prazo</b>	<b>62.857</b>	<b>51.658</b>	<b>51.002</b>	Outros impostos e contribuições	7.352	8.852	8.869
Impostos diferidos - LP	1.623	1.765	2.177				
Partes Relacionadas	35.588	35.352	35.391	<b>Patrimônio líquido</b>	<b>83.951</b>	<b>101.623</b>	<b>89.551</b>
Créditos tributários e previdenciários	14.994	-	-	Capital social	67.099	67.099	67.099
Outros ativos	10.651	14.541	13.435	Adiantamento para futuro aumento de capital	-	-	-
				Reserva de capital	(9.305)	22.419	22.419
<b>Permanente</b>	<b>19.596</b>	<b>19.088</b>	<b>20.181</b>	Ações em tesouraria, adquiridas por controlada	-	-	-
Adiantamento para compra de investimentos	-	-	-	Ajustes de Avaliação Patrimonial	-	(132)	33
Investimento	2.518	3.469	3.374	Lucros (prejuízos) acumulados	26.157	12.236	0
Imobilizado	1.444	1.471	1.447				
Intangível	15.634	14.148	15.360				

### 3. Unidade BSS

#### 3.1 – Dados Financeiros da Unidade

BSS (Em milhões de Reais)	2T15	1T15	Δ%	2T15	2T14	Δ%	6M15	6M14	Δ%
Receita Bruta	22,0	22,2	-1,0%	22,0	18,6	18,3%	44,2	38,4	15,0%
(-) Impostos	(1,7)	(1,7)	0,5%	(1,7)	(1,4)	18,6%	(3,3)	(2,9)	15,1%
<b>Receita Líquida</b>	<b>20,3</b>	<b>20,5</b>	<b>-1,1%</b>	<b>20,3</b>	<b>17,2</b>	<b>18,2%</b>	<b>40,8</b>	<b>35,5</b>	<b>15,0%</b>
Custo dos Serviços Prestados	(0,0)	(0,0)	-33,6%	(0,0)	(0,0)	956,0%	(0,0)	(0,0)	279,1%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>20,3</b>	<b>20,5</b>	<b>-1,0%</b>	<b>20,3</b>	<b>17,2</b>	<b>18,1%</b>	<b>40,8</b>	<b>35,5</b>	<b>14,9%</b>
Margem Bruta (%)	99,9%	99,9%	0,0 p.p.	99,9%	100,0%	-0,1 p.p.	99,9%	100,0%	-0,1 p.p.
Despesas Gerais e Administrativas	(18,3)	(17,9)	2,1%	(18,3)	(15,2)	20,8%	(36,2)	(31,2)	16,0%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>2,0</b>	<b>2,6</b>	<b>-23,0%</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>-1,6%</b>	<b>4,6</b>	<b>4,3</b>	<b>6,9%</b>
Margem Operacional (%)	9,8%	12,6%	-2,8 p.p.	9,8%	11,8%	-2,0 p.p.	11,2%	12,0%	-0,8 p.p.
Despesas Corporativas	(3,0)	(2,3)	30,4%	(3,0)	(1,8)	60,8%	(5,2)	(3,6)	45,4%
<b>EBITDA</b>	<b>(1,0)</b>	<b>0,3</b>	<b>N/A</b>	<b>(1,0)</b>	<b>0,2</b>	<b>N/A</b>	<b>(0,7)</b>	<b>0,7</b>	<b>N/A</b>
Margem EBITDA (%)	-4,8%	1,5%	-6,3 p.p.	-4,8%	1,0%	-5,8 p.p.	-1,7%	1,9%	-3,5 p.p.
Depreciação e Amortização	(0,1)	(0,1)	0,0%	(0,1)	(0,1)	66,9%	(0,3)	(0,2)	78,2%
Equivalência Patrimonial	-	-	N/A	-	-	N/A	-	-	N/A
Resultado Financeiro	(0,2)	(0,3)	-44,5%	(0,2)	(0,1)	38,1%	(0,4)	(0,1)	327,0%
IR e Contribuição Social	0,3	0,0	651,0%	0,3	0,0	2613,4%	0,4	(0,1)	N/A
<b>Lucro Líquido</b>	<b>(0,9)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>1162,2%</b>	<b>(0,9)</b>	<b>(0,0)</b>	<b>7445,3%</b>	<b>(1,0)</b>	<b>0,3</b>	<b>N/A</b>
Margem Líquida (%)	-4,6%	-0,4%	-4,3 p.p.	-4,6%	-0,1%	-4,6 p.p.	-2,5%	0,8%	-3,2 p.p.

#### Destaques do Trimestre:

A BSS foi criada em 2012 com o intuito de atender as demandas de *call center* do mercado nacional e hoje conta com clientes do mercado de seguros.

No primeiro trimestre do ano a Unidade implementou uma nova operação direcionada para atender um importante cliente da Companhia que veio se desenvolvendo ao longo do trimestre e em doze meses, a Receita Líquida cresceu 18,2%.

## 3.2 – Detalhamento das Despesas Gerais e Administrativas

Despesas (Em milhões de Reais)	2T15	1T15	Δ%	2T15	2T14	Δ%	6M15	6M14	Δ%
<b>Despesas Gerais e Administrativas</b>	<b>(18,3)</b>	<b>(17,9)</b>	<b>2,1%</b>	<b>(18,3)</b>	<b>(15,2)</b>	<b>20,8%</b>	<b>(36,2)</b>	<b>(31,2)</b>	<b>16,0%</b>
Despesas com Pessoal	(12,9)	(12,7)	2,2%	(12,9)	(11,0)	17,5%	(25,6)	(22,3)	14,9%
Despesas com Comercialização	(0,0)	(0,0)	-49,7%	(0,0)	(0,0)	-51,2%	(0,0)	(0,0)	-64,6%
Despesas com Tecnologia e Telecom	(4,3)	(4,1)	4,4%	(4,3)	(3,5)	21,1%	(8,4)	(6,9)	21,3%
Provisão para Contingências	(0,2)	(0,3)	-47,0%	(0,2)	-	N/A	(0,5)	-	N/A
Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas	(0,9)	(0,8)	8,6%	(0,9)	(0,6)	51,2%	(1,8)	(2,0)	-13,1%
DG&A percentual sobre Receita Líquida (%)	90,1%	87,3%	2,8 p.p.	90,1%	88,2%	1,9 p.p.	88,7%	87,9%	0,8 p.p.

Abaixo está o detalhamento das despesas da Unidade no trimestre:

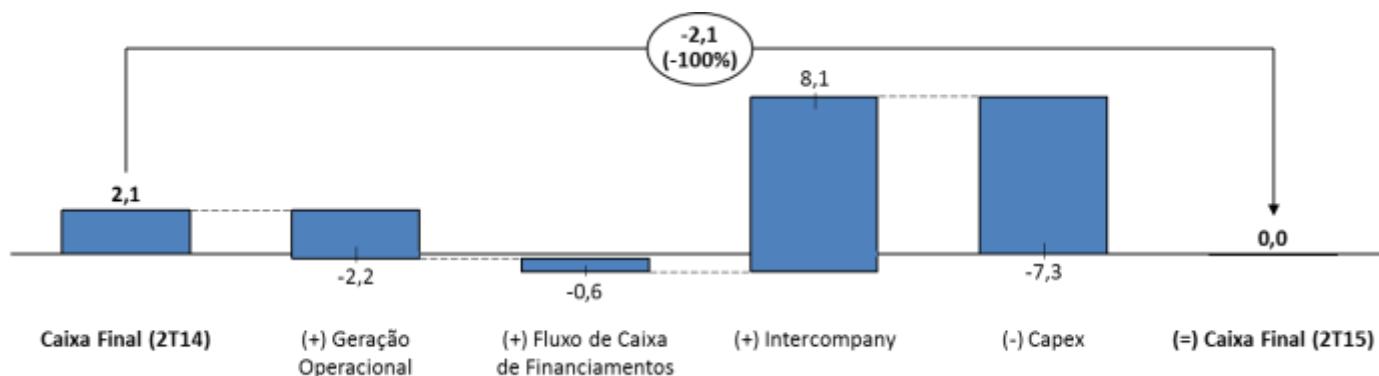
- **Despesas com Pessoal:** são gastos relacionados a contratação de novos colaboradores para atender o crescimento dos clientes e das novas operações da Unidade.
- **Despesas com Tecnologia e Telecom:** despesas relacionadas a implantação de uma nova operação de call center no final de 1T15 e a contratação de uma nova ferramenta para dimensionamento da operação da Unidade, cuja utilização permitirá identificar futuros ganhos de eficiência na gestão de escalas das operações.

## 3.3 – Capex

CAPEX (Em milhões de Reais)	2T15	1T15	Δ%	2T15	2T14	Δ%	6M15	6M14	Δ%
Software	0,0	0,0	100,0%	0,0	-	N/A	0,1	0,0	5958,8%
Equipamentos de TI	-	-	N/A	-	0,2	-100,0%	-	0,2	-100,0%
Móveis e utensílios	-	-	N/A	-	0,0	-100,0%	-	0,2	-100,0%
Imobilizado em andamento (nova sede)	7,1	-	N/A	7,1	-	N/A	7,1	-	N/A
Outros	-	-	N/A	-	0,0	-100,0%	-	0,1	-100,0%
<b>Total</b>	<b>7,1</b>	<b>0,0</b>	<b>40285,7%</b>	<b>7,1</b>	<b>0,2</b>	<b>3007,0%</b>	<b>7,1</b>	<b>0,5</b>	<b>1312,5%</b>

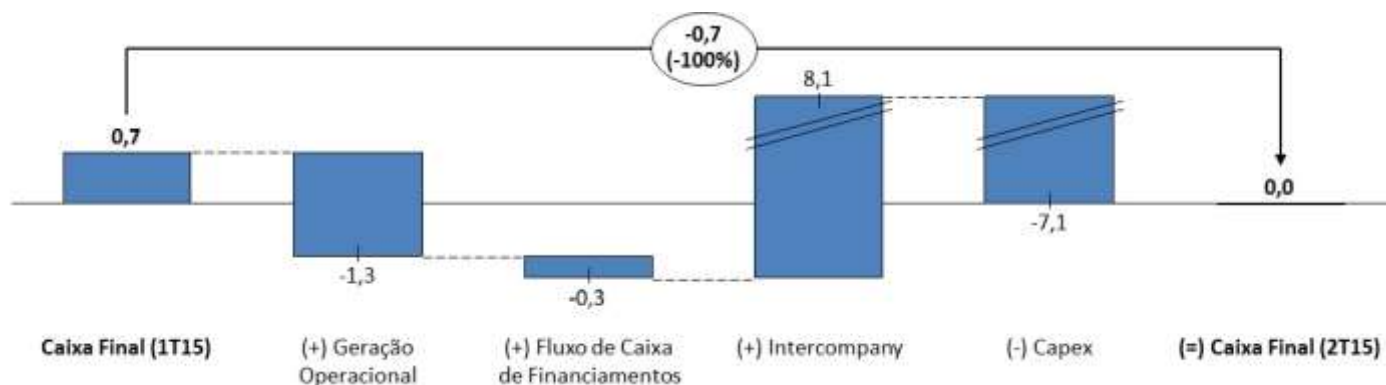
## 3.4 – Fluxo de Caixa

- **2T14 → 2T15** (valores em milhões de Reais)





- 1T15 → 2T15 (valores em milhões de Reais)



### 3.5 – Balanço Patrimonial

Balanço Patrimonial - BSS  
(Em milhares de Reais)

	30-jun-15	31-mar-15	31-dez-14		30-jun-15	31-mar-15	31-dez-14
<b>ATIVO</b>	<b>22.083</b>	<b>14.543</b>	<b>12.306</b>	<b>PASSIVO</b>	<b>22.083</b>	<b>14.543</b>	<b>12.306</b>
<b>Circulante</b>	<b>4.596</b>	<b>3.993</b>	<b>3.448</b>	<b>Circulante</b>	<b>20.173</b>	<b>11.853</b>	<b>9.848</b>
Caixa e equivalentes de caixa	3	5	71	Fornecedores	1.650	1.515	595
Aplicações financeiras	-	658	732	Partes relacionadas a pagar	2.530	2.692	2.092
Contas a receber	4.007	2.930	2.323	Demais contas a pagar	15.992	7.647	7.162
Provisão para crédito de liquidação duvidosa	-	-	-	<b>Exigível a longo prazo</b>	<b>493</b>	<b>331</b>	<b>24</b>
Outros ativos	587	400	321	Provisão para contingências	493	331	24
<b>Realizável a longo prazo</b>	<b>8.166</b>	<b>8.861</b>	<b>7.026</b>	Contas a pagar por aquisição de controladas	-	-	-
Impostos diferidos - LP	391	112	8	Outros impostos e contribuições	-	-	-
Partes Relacionadas	7.712	8.696	6.953	<b>Patrimônio líquido</b>	<b>1.417</b>	<b>2.359</b>	<b>2.434</b>
Outros ativos	63	52	65	Capital social	1.900	1.900	1.900
<b>Permanente</b>	<b>9.321</b>	<b>1.690</b>	<b>1.832</b>	Adiantamento para futuro aumento de capital	-	-	-
Adiantamento para compra de investimentos	-	-	-	Reserva de capital	534	534	534
Investimento	-	-	-	Ações em tesouraria, adquiridas por controlada	-	-	-
Imobilizado	9.233	1.547	1.635	Ajustes de Avaliação Patrimonial	-	-	-
Intangível	88	142	197	Lucros (prejuízos) acumulados	(1.017)	(75)	(0)



## 4. Unidade TMA

### 4.1 – Dados Financeiros da Unidade

<b>TMA</b> (Em milhões de Reais)	<b>2T15</b>	<b>1T15</b>	<b>Δ%</b>	<b>2T15</b>	<b>2T14</b>	<b>Δ%</b>	<b>6M15</b>	<b>6M14</b>	<b>Δ%</b>
Receita Bruta	1,1	1,4	-21,6%	1,1	0,7	58,2%	2,5	1,6	55,4%
(-) Impostos	(0,1)	(0,1)	-41,0%	(0,1)	(0,0)	40,3%	(0,2)	(0,1)	60,7%
<b>Receita Líquida</b>	<b>1,0</b>	<b>1,3</b>	<b>-20,0%</b>	<b>1,0</b>	<b>0,6</b>	<b>59,5%</b>	<b>2,3</b>	<b>1,5</b>	<b>55,0%</b>
Custo dos Serviços Prestados	(0,2)	(0,1)	135,9%	(0,2)	(0,1)	210,8%	(0,3)	(0,2)	49,7%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>0,8</b>	<b>1,2</b>	<b>-31,1%</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>42,6%</b>	<b>2,0</b>	<b>1,3</b>	<b>55,8%</b>
<i>Margem Bruta (%)</i>	<i>80,4%</i>	<i>93,4%</i>	<i>-12,9 p.p.</i>	<i>80,4%</i>	<i>89,9%</i>	<i>-9,5 p.p.</i>	<i>87,6%</i>	<i>87,2%</i>	<i>0,4 p.p.</i>
Despesas Gerais e Administrativas	(0,9)	(0,8)	23,6%	(0,9)	(0,9)	9,4%	(1,7)	(1,9)	-11,2%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>(0,1)</b>	<b>0,4</b>	<b>N/A</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>-59,6%</b>	<b>0,3</b>	<b>(0,6)</b>	<b>N/A</b>
<i>Margem Operacional (%)</i>	<i>-11,0%</i>	<i>34,2%</i>	<i>-45,2 p.p.</i>	<i>-11,0%</i>	<i>-43,2%</i>	<i>32,3 p.p.</i>	<i>14,1%</i>	<i>-41,1%</i>	<i>55,2 p.p.</i>
Despesas Corporativas	(0,0)	-	N/A	(0,0)	-	N/A	(0,0)	-	N/A
<b>EBITDA</b>	<b>(0,1)</b>	<b>0,4</b>	<b>N/A</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>-57,8%</b>	<b>0,3</b>	<b>(0,6)</b>	<b>N/A</b>
<i>Margem EBITDA (%)</i>	<i>-11,5%</i>	<i>34,2%</i>	<i>-45,7 p.p.</i>	<i>-11,5%</i>	<i>-43,2%</i>	<i>31,8 p.p.</i>	<i>13,9%</i>	<i>-41,1%</i>	<i>55,0 p.p.</i>
Depreciação e Amortização	(0,0)	(0,0)	0,0%	(0,0)	(0,0)	452,7%	(0,0)	(0,0)	452,7%
Equivalência Patrimonial	-	-	N/A	-	-	N/A	-	-	N/A
Resultado Financeiro	0,1	0,1	26,9%	0,1	0,1	121,4%	0,2	0,1	106,7%
IR e Contribuição Social	(0,0)	(0,2)	-89,4%	(0,0)	-	N/A	(0,2)	-	N/A
<b>Lucro Líquido</b>	<b>(0,0)</b>	<b>0,3</b>	<b>N/A</b>	<b>(0,0)</b>	<b>(0,2)</b>	<b>-92,0%</b>	<b>0,3</b>	<b>(0,5)</b>	<b>N/A</b>
<i>Margem Líquida (%)</i>	<i>-1,7%</i>	<i>26,7%</i>	<i>-28,4 p.p.</i>	<i>-1,7%</i>	<i>-34,8%</i>	<i>33,1 p.p.</i>	<i>14,0%</i>	<i>-34,1%</i>	<i>48,1 p.p.</i>

#### Destaques do Trimestre:

A Tempo Multiasistencia (TMA) foi constituída em janeiro de 2013 a partir da joint venture entre a Tempo USS e a Multiasistencia, empresa espanhola líder na gestão de sinistros residenciais no mercado europeu, iniciando as suas operações em setembro de 2013.

O serviço prestado pela TMA difere daquele prestado da USS, sendo ambos considerados como complementares entre si. Enquanto as assistências realizadas pela USS possuem caráter emergencial / provisório, a TMA faz a gestão dos sinistros procedentes das apólices residenciais para avaliar qual a melhor resolução do problema, seja ela via indenização ou reparação. Atualmente no mercado brasileiro, o modelo mais praticado de resolução é o indenizador, cujo custo na maioria dos casos é superior ao se optasse pela alternativa de reparação e a percepção do serviço é pior. Dessa forma, com base em sua expertise e ampla rede de prestadores, a TMA busca oferecer aos seus clientes redução no custo e prazo médio de resolução dos sinistros aumentando a percepção e a qualidade dos processos.

A TMA vem captando novos clientes além de aumentar a abrangência dos serviços oferecidos aos clientes atuais. Com o crescimento da base de clientes, a estrutura operacional da Unidade está aumentando e novos analistas de atendimento estão sendo contratados e treinados.

A Unidade encerrou o trimestre com uma Receita Líquida 59,5% maior que no mesmo período do ano anterior e um EBITDA de R\$ 0,1 milhão negativo.



## 4.2 – Detalhamento da Receita

A receita da TMA é constituída pela taxa administrativa (*fee*) cobrada pelo serviço prestado ao segurado que varia de acordo com o tipo de análise e resolução do problema realizada pelos técnicos da TMA, além dos custos de regulação ou reparo dos bens danificados que são repassados às seguradoras. No caso do custo, a contabilização é composta pelo serviço prestado pelos reguladores que são acionados nos casos de reparos e substituição do item danificado.

Assim como a Tempo USS, a TMA também é afetada pela sazonalidade, mas neste caso, o número dos sinistros acompanha as épocas de chuva no Brasil que impacta positivamente a receita e custo (quanto maior o número de sinistros, maior a receita e a margem da TMA). Na tabela abaixo, estão os indicadores operacionais:

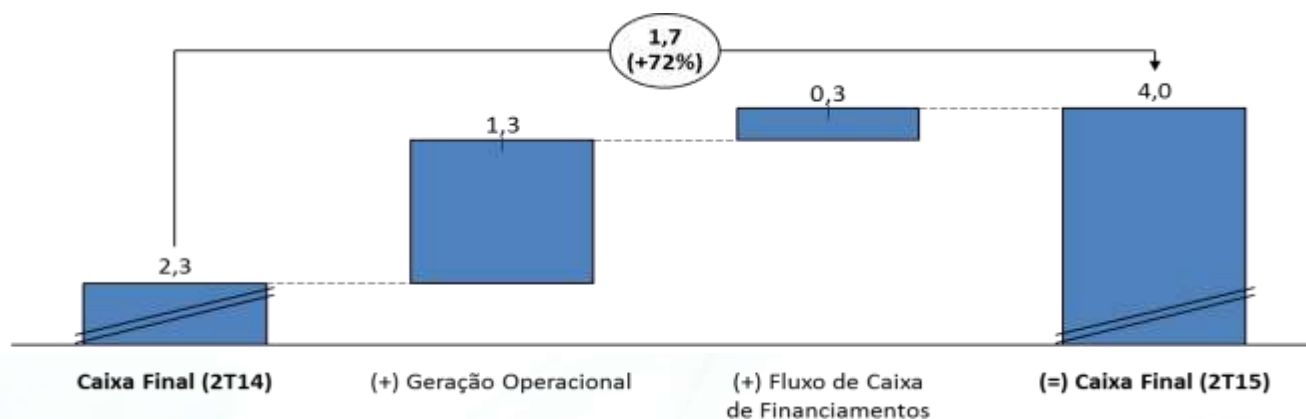
Receita, Sinistro e Ticket Médio por Sinistro	2T15	1T15	Δ%	2T15	2T14	Δ%	6M15	6M14	Δ%
Receita Bruta Total (R\$ milhões)	1,1	1,4	-21,6%	1,1	0,7	58,2%	2,5	1,6	55,4%
Repasse (R\$)	0,2	0,1	43,4%	0,2	0,0	286,3%	0,3	0,1	210,8%
Fee (R\$)	0,9	1,3	-27,3%	0,9	0,6	43,6%	2,2	1,5	46,4%
Número de Sinistros (milhares)	5,0	7,2	-30,7%	5,0	3,1	61,1%	12,2	7,5	62,1%
Fee por Sinistro (R\$ mil)	0,2	0,2	13,1%	0,2	0,2	-1,8%	0,2	0,2	-4,1%

## 4.3 – Detalhamento das Despesas Gerais e Administrativas

Despesas (Em milhões de Reais)	2T15	1T15	Δ%	2T15	2T14	Δ%	6M15	6M14	Δ%
Despesas Gerais e Administrativas	(0,9)	(0,8)	23,6%	(0,9)	(0,9)	9,4%	(1,7)	(1,9)	-11,2%
Despesas com Pessoal	(0,2)	(0,1)	82,0%	(0,2)	(0,2)	8,8%	(0,3)	(0,5)	-35,9%
Despesas com Comercialização	-	-	N/A	-	(0,0)	-100,0%	-	(0,0)	-100,0%
Despesas com Tecnologia e Telecom	(0,2)	(0,2)	-6,9%	(0,2)	(0,1)	28,8%	(0,3)	(0,3)	20,0%
Provisão para Contingências	-	-	N/A	-	-	N/A	-	-	N/A
Despesas com Call Center	(0,4)	(0,3)	20,6%	(0,4)	(0,3)	47,9%	(0,7)	(0,5)	32,9%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas	(0,2)	(0,1)	15,9%	(0,2)	(0,3)	-36,5%	(0,3)	(0,5)	-43,9%
DG&A percentual sobre Receita Líquida (%)	91,4%	59,2%	32,2 p.p.	91,4%	133,2%	-41,8 p.p.	73,5%	128,2%	-54,7 p.p.

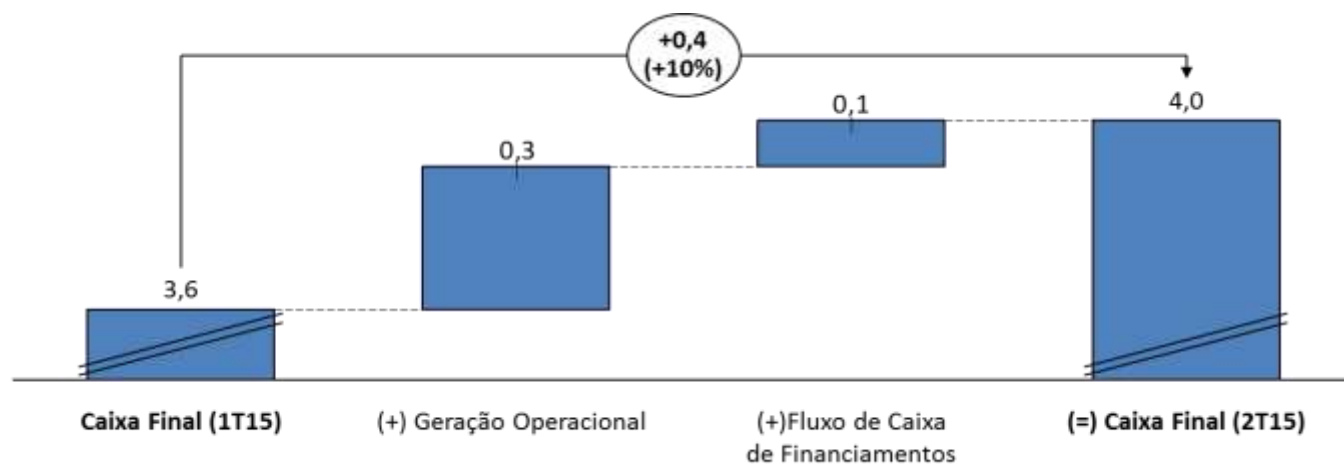
## 4.4 – Fluxo de Caixa

- 2T14 → 2T15 (valores em milhões de Reais)





- 1T15 → 2T15 (valores em milhões de Reais)



## 4.6 – Balanço Patrimonial

**Balanço Patrimonial - TMA**  
(Em milhares de Reais)

	30-jun-15	31-mar-15	31-dez-14		30-jun-15	31-mar-15	31-dez-14
<b>ATIVO</b>	<b>4.708</b>	<b>4.400</b>	<b>3.548</b>	<b>PASSIVO</b>	<b>4.708</b>	<b>4.400</b>	<b>3.548</b>
<b>Circulante</b>	<b>4.698</b>	<b>4.398</b>	<b>3.545</b>	<b>Circulante</b>	<b>2.506</b>	<b>2.180</b>	<b>1.667</b>
Caixa e equivalentes de caixa	0	1	1	Fornecedores	2.131	1.691	1.380
Aplicações financeiras	3.956	3.592	3.144	Partes relacionadas a pagar	-	-	-
Contas a receber	707	798	323	Demais contas a pagar	375	489	287
Provisão para crédito de liquidação duvidosa	(24)	(25)	-	<b>Exigível a longo prazo</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Outros ativos	60	33	77	Provisão para contingências	-	-	-
<b>Realizável a longo prazo</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	Contas a pagar por aquisição de controladas	-	-	-
Impostos diferidos - LP	8	-	-	Outros impostos e contribuições	-	-	-
Partes Relacionadas	-	-	-	<b>Patrimônio líquido</b>	<b>2.202</b>	<b>2.220</b>	<b>1.881</b>
Outros ativos	-	-	-	Capital social	2.000	2.000	2.000
<b>Permanente</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	Adiantamento para futuro aumento de capital	-	-	-
Adiantamento para compra de investimentos	-	-	-	Reserva de capital	-	-	-
Investimento	-	-	-	Ações em tesouraria, adquiridas por controlada	-	-	-
Imobilizado	1	1	2	Ajustes de Avaliação Patrimonial	-	-	-
Intangível	0	1	1	Lucros (prejuízos) acumulados	202	220	(119)



## 5. Unidade Home Care

### 5.1 – Dados Financeiros da Unidade

<b>Home Care</b> (Em milhões de Reais)	<b>2T15</b>	<b>1T15</b>	<b>Δ%</b>	<b>2T15</b>	<b>2T14</b>	<b>Δ%</b>	<b>6M15</b>	<b>6M14</b>	<b>Δ%</b>
Receita Bruta	4,2	8,3	-49,3%	4,2	22,1	-81,0%	12,5	50,2	-75,2%
(-) Impostos	(0,5)	(0,6)	-22,1%	(0,5)	(0,8)	-44,3%	(1,1)	(2,1)	-48,8%
<b>Receita Líquida</b>	<b>3,7</b>	<b>7,7</b>	<b>-51,4%</b>	<b>3,7</b>	<b>21,3</b>	<b>-82,5%</b>	<b>11,4</b>	<b>48,1</b>	<b>-76,3%</b>
Custo dos Serviços Prestados	(0,8)	(2,6)	-68,8%	(0,8)	(15,3)	-94,7%	(3,4)	(35,5)	-90,4%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>2,9</b>	<b>5,1</b>	<b>-42,5%</b>	<b>2,9</b>	<b>6,0</b>	<b>-51,3%</b>	<b>8,0</b>	<b>12,6</b>	<b>-36,4%</b>
<i>Margem Bruta (%)</i>	<i>78,4%</i>	<i>66,3%</i>	<i>12,1 p.p.</i>	<i>78,4%</i>	<i>28,2%</i>	<i>50,2 p.p.</i>	<i>70,3%</i>	<i>26,2%</i>	<i>44,1 p.p.</i>
Despesas Gerais e Administrativas	(13,2)	(12,4)	7,2%	(13,2)	(6,4)	108,2%	(25,6)	(13,1)	95,6%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>(10,3)</b>	<b>(7,3)</b>	<b>42,2%</b>	<b>(10,3)</b>	<b>(0,4)</b>	<b>2783,3%</b>	<b>(17,6)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>3599,9%</b>
<i>Margem Operacional (%)</i>	<i>-276,6%</i>	<i>-94,6%</i>	<i>-182,0 p.p.</i>	<i>-276,6%</i>	<i>-1,7%</i>	<i>-274,9 p.p.</i>	<i>-154,1%</i>	<i>-1,0%</i>	<i>-153,1 p.p.</i>
Despesas Corporativas	(0,4)	(0,3)	39,5%	(0,4)	(0,7)	-43,0%	(0,7)	(1,4)	-50,5%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>(10,7)</b>	<b>(7,5)</b>	<b>42,1%</b>	<b>(10,7)</b>	<b>(1,1)</b>	<b>917,1%</b>	<b>(18,3)</b>	<b>(1,9)</b>	<b>886,8%</b>
<i>Margem EBITDA Ajustado (%)</i>	<i>-287,2%</i>	<i>-98,3%</i>	<i>-188,9 p.p.</i>	<i>-287,2%</i>	<i>-5,0%</i>	<i>-282,3 p.p.</i>	<i>-160,1%</i>	<i>-3,8%</i>	<i>-156,2 p.p.</i>
Depreciação e Amortização	(0,0)	(0,0)	1,4%	(0,0)	(0,0)	98,6%	(0,1)	(0,0)	103,5%
Equivalência Patrimonial	-	-	N/A	-	(0,0)	-100,0%	-	-	N/A
Resultado Financeiro	0,8	0,2	339,3%	0,8	0,5	52,1%	1,0	0,8	19,5%
IR e Contribuição Social	3,7	2,6	40,7%	3,7	0,8	341,8%	6,3	1,4	351,0%
<b>Lucro Líquido</b>	<b>(6,2)</b>	<b>(4,8)</b>	<b>30,9%</b>	<b>(6,2)</b>	<b>0,3</b>	<b>N/A</b>	<b>(11,0)</b>	<b>0,3</b>	<b>N/A</b>
<i>Margem Líquida (%)</i>	<i>-167,4%</i>	<i>-62,1%</i>	<i>-105,2 p.p.</i>	<i>-167,4%</i>	<i>1,4%</i>	<i>-168,8 p.p.</i>	<i>-96,6%</i>	<i>0,7%</i>	<i>-97,3 p.p.</i>
(-) Ajustes não recorrentes no EBITDA	-	14,6	-100,0%	-	-	N/A	-	(0,1)	-100,0%
<b>EBITDA</b>	<b>(10,7)</b>	<b>7,1</b>	<b>N/A</b>	<b>(10,7)</b>	<b>(1,1)</b>	<b>917,1%</b>	<b>(18,3)</b>	<b>(1,9)</b>	<b>838,1%</b>
<i>Margem EBITDA (%)</i>	<i>-287,2%</i>	<i>92,2%</i>	<i>-379,4 p.p.</i>	<i>-287,2%</i>	<i>-5,0%</i>	<i>-282,3 p.p.</i>	<i>-160,1%</i>	<i>-4,0%</i>	<i>-156,0 p.p.</i>

#### Destaques do Trimestre:

No começo do segundo trimestre de 2015 a Companhia decidiu descontinuar a operação da Med-Lar e iniciou o processo de *run-off*. A decisão ocorreu após constatar-se que a nova política de preços adotada não encontrou respaldo por parte dos clientes.

O *run-off* começou em abril quando a Unidade deixou de captar novos pacientes e iniciou a transferência dos pacientes às outras operadoras do setor. As filiais de Rio de Janeiro, Santos, Campinas encontram-se encerradas, restando apenas a filial de São Paulo em operação, com apenas um paciente. A expectativa do encerramento da totalidade das operações da Unidade é de ser realizado até o final de 2015.

Além disso, A Unidade também está focada no processo de recuperação dos recebíveis que estão em aberto além dos créditos tributários que são passíveis de restituição.



## 5.2 – Detalhamento das Despesas Gerais e Administrativas

Despesas (Em milhões de Reais)	2T15	1T15	Δ%	2T15	2T14	Δ%	6M15	6M14	Δ%
<b>Despesas Gerais e Administrativas</b>	<b>(13,2)</b>	<b>(12,4)</b>	<b>7,2%</b>	<b>(13,2)</b>	<b>(6,4)</b>	<b>108,2%</b>	<b>(25,6)</b>	<b>(13,1)</b>	<b>95,6%</b>
Provisão para Devedores Duvidosos	0,7	(0,5)	N/A	0,7	(0,4)	N/A	0,3	(0,8)	N/A
Despesas com Pessoal	(7,4)	(7,3)	0,6%	(7,4)	(3,9)	87,6%	(14,7)	(6,9)	113,2%
Despesas com Comercialização	(0,0)	(0,0)	-87,7%	(0,0)	(0,0)	-89,1%	(0,0)	(0,0)	-22,5%
Despesas com Tecnologia e Telecom	(0,2)	(0,3)	-28,1%	(0,2)	(0,5)	-51,9%	(0,6)	(0,9)	-37,4%
Provisão para Contingências	(5,1)	(2,8)	79,7%	(5,1)	(0,3)	1518,2%	(7,9)	(2,3)	239,8%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas	(1,2)	(1,4)	-9,1%	(1,2)	(1,2)	2,3%	(2,6)	(2,1)	24,9%
<i>DG&amp;A percentual sobre Receita Líquida (%)</i>	<i>355,0%</i>	<i>160,9%</i>	<i>194,1 p.p.</i>	<i>355,0%</i>	<i>29,9%</i>	<i>325,1 p.p.</i>	<i>224,4%</i>	<i>27,2%</i>	<i>197,2 p.p.</i>

Abaixo está o detalhamento das despesas do segundo trimestre de 2015:

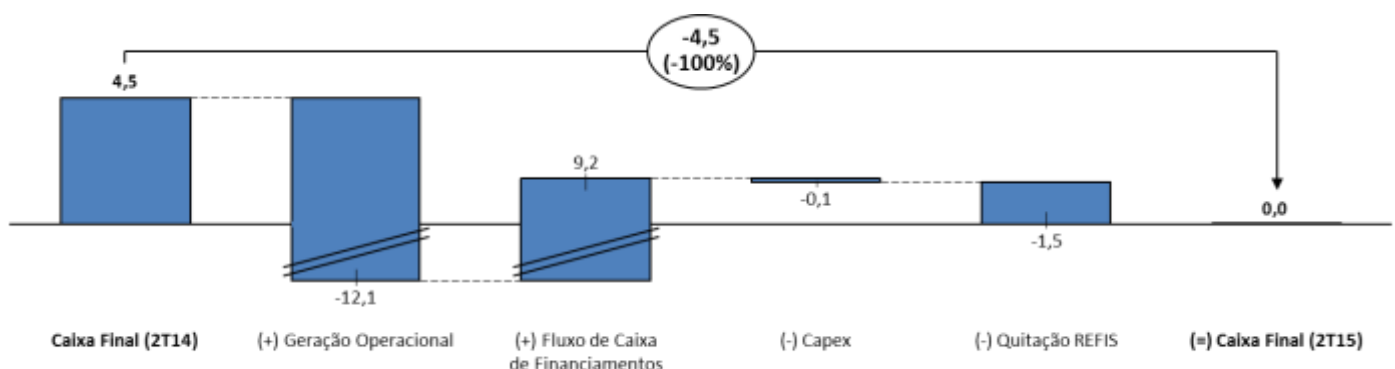
- **Despesas com Pessoal:** está diretamente relacionado a contratação de colaboradores em lugar da utilização de mão de obra terceirizada ou cooperada.
- **Provisão para Contingências:** refere-se a provisão de contingências relacionada a ações trabalhistas.

## 5.3 – Capex

CAPEX (Em milhões de Reais)	2T15	1T15	Δ%	2T15	2T14	Δ%	6M15	6M14	Δ%
Software	0,0	0,0	0,0%	0,0	-	N/A	0,0	-	N/A
Equipamentos de TI	-	0,0	-100,0%	-	0,0	-100,0%	0,0	0,0	-98,7%
Móveis e utensílios	-	-	N/A	-	0,0	-100,0%	-	0,0	-100,0%
Outros	-	0,0	-100,0%	-	0,1	-100,0%	0,0	0,1	-92,6%
<b>Total</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-58,0%</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>-92,0%</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>-85,2%</b>

## 5.4 – Fluxo de Caixa

- **2T14 → 2T15** (valores em milhões de Reais)

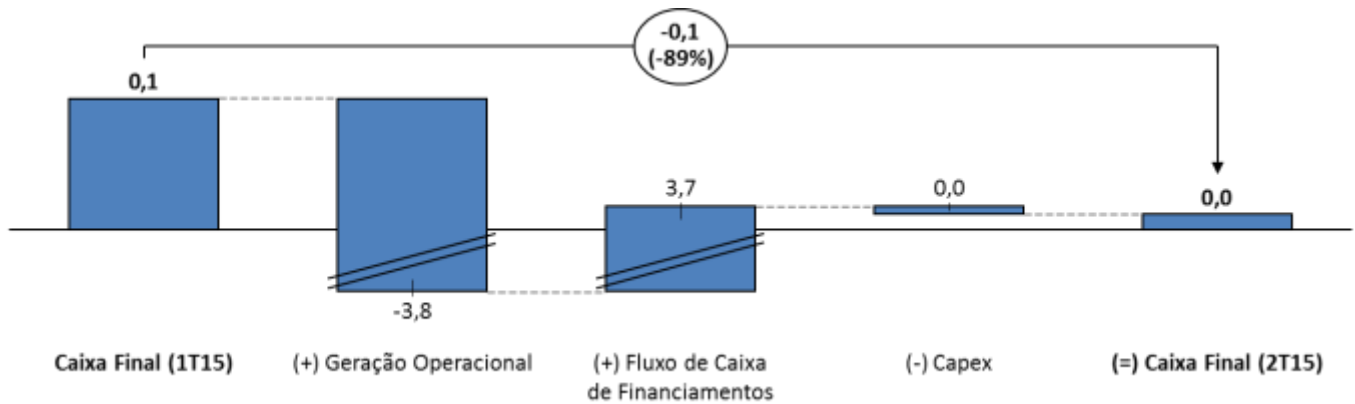




## Home Care



- 1T15 → 2T15 (valores em milhões de Reais)



## 5.5 – Balanço Patrimonial

Balanço Patrimonial - Home Care  
(Em milhares de Reais)

	30-jun-15	31-mar-15	31-dez-14		30-jun-15	31-mar-15	31-dez-14
<b>ATIVO</b>	<b>53.420</b>	<b>51.792</b>	<b>52.918</b>	<b>PASSIVO</b>	<b>53.420</b>	<b>51.792</b>	<b>52.918</b>
<b>Circulante</b>	<b>13.282</b>	<b>28.833</b>	<b>30.749</b>	<b>Circulante</b>	<b>4.489</b>	<b>7.586</b>	<b>6.584</b>
Caixa e equivalentes de caixa	12	3	2	Fornecedores	1.498	1.638	2.836
Aplicações financeiras	-	107	511	Partes relacionadas a pagar	941	3.262	459
Contas a receber	14.883	18.381	18.560	Demais contas a pagar	2.050	2.685	3.290
Provisão para crédito de liquidação duvidosa	(6.555)	(7.267)	(6.810)	<b>Exigível a longo prazo</b>	<b>17.374</b>	<b>12.715</b>	<b>10.072</b>
Outros ativos	4.942	17.610	18.486	Provisão para contingências	17.374	12.715	10.072
<b>Realizável a longo prazo</b>	<b>39.534</b>	<b>22.337</b>	<b>21.510</b>	Contas a pagar por aquisição de controladas	-	-	-
Impostos diferidos - LP	12.083	8.375	5.740	Outros impostos e contribuições	-	-	-
Partes Relacionadas	297	174	2.137	<b>Patrimônio líquido</b>	<b>31.556</b>	<b>31.492</b>	<b>36.261</b>
Outros ativos	27.153	13.788	13.634	Capital social	22.596	22.596	22.596
<b>Permanente</b>	<b>604</b>	<b>621</b>	<b>658</b>	Adiantamento para futuro aumento de capital	6.310	-	-
Adiantamento para compra de investimentos	-	-	-	Reserva de capital	13.775	13.775	13.775
Investimento	-	-	-	Ações em tesouraria, adquiridas por controlada	(110)	(110)	(110)
Imobilizado	556	582	598	Ajustes de Avaliação Patrimonial	-	-	-
Intangível	48	40	60	Lucros (prejuízos) acumulados	(11.015)	(4.770)	(0)



## 6. Holding

### 6.1 – Dados Financeiros da Holding

Holding (Em milhões de Reais)	2T15	1T15	Δ%	2T15	2T14	Δ%	6M15	6M14	Δ%
Receita Bruta	-	-	N/A	-	-	N/A	-	-	N/A
(-) Impostos	-	-	N/A	-	(0,1)	-100,0%	-	(0,1)	-100,0%
<b>Receita Líquida</b>	-	-	<b>N/A</b>	-	<b>(0,1)</b>	<b>-100,0%</b>	-	<b>(0,1)</b>	<b>-100,0%</b>
Custo dos Serviços Prestados	(0,1)	(0,1)	-53,3%	(0,1)	-	N/A	(0,2)	-	N/A
<b>Lucro Bruto</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>-53,3%</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>-54,5%</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>43,0%</b>
<i>Margem Bruta (%)</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>100,0%</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>100,0%</i>	<i>N/A</i>
Despesas Gerais e Administrativas	(1,5)	(1,4)	10,8%	(1,5)	0,1	N/A	(2,9)	0,1	N/A
<b>Resultado Operacional</b>	<b>(1,6)</b>	<b>(1,5)</b>	<b>5,3%</b>	<b>(1,6)</b>	<b>(0,0)</b>	<b>11684,2%</b>	<b>(3,1)</b>	<b>(0,0)</b>	<b>7529,6%</b>
<i>Margem Operacional (%)</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>10,1%</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>30,4%</i>	<i>N/A</i>
Despesas Corporativas	(1,5)	(1,8)	-19,4%	(1,5)	(0,2)	537,4%	(3,3)	(0,4)	632,3%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>(3,1)</b>	<b>(3,3)</b>	<b>-8,2%</b>	<b>(3,1)</b>	<b>(0,2)</b>	<b>1155,9%</b>	<b>(6,4)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>1206,0%</b>
<i>Margem EBITDA Ajustado (%)</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>182,2%</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>366,0%</i>	<i>N/A</i>
Depreciação e Amortização	(1,0)	(1,0)	-6,7%	(1,0)	(1,2)	-23,2%	(2,0)	(2,4)	-18,7%
Equivalência Patrimonial	7,7	7,5	2,8%	7,7	8,8	-12,7%	15,1	14,3	5,6%
Resultado Financeiro	0,4	0,6	-34,06%	0,4	1,5	-71,8%	1,1	1,5	-31,1%
IR e Contribuição Social	(0,3)	-	N/A	(0,3)	-	N/A	(0,3)	-	N/A
<b>Lucro Líquido</b>	<b>3,8</b>	<b>3,7</b>	<b>0,2%</b>	<b>3,8</b>	<b>8,8</b>	<b>-57,4%</b>	<b>7,5</b>	<b>13,0</b>	<b>-42,2%</b>
<i>Margem Líquida (%)</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>-6569,9%</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>-9670,7%</i>	<i>N/A</i>
(-) Ajustes Não Recorrentes no EBITDA	6,0	0,4	1314,1%	6,0	0,1	4825,0%	6,4	0,1	11596,2%
<b>EBITDA</b>	<b>2,9</b>	<b>(2,9)</b>	<b>N/A</b>	<b>2,9</b>	<b>(0,1)</b>	<b>N/A</b>	<b>0,0</b>	<b>(0,4)</b>	<b>N/A</b>
<i>Margem EBITDA (%)</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>91,1%</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>324,9%</i>	<i>N/A</i>

### 6.2 – Detalhamento das Despesas

Despesas Gerais e Administrativas (Em milhões de Reais)	2T15	1T15	Δ%	2T15	2T14	Δ%	6M15	6M14	Δ%
Despesas Gerais e Administrativas	(1,5)	(1,4)	10,8%	(1,5)	0,1	N/A	(2,9)	0,1	N/A
Despesas com Pessoal	(0,1)	(0,1)	-55,7%	(0,1)	-	N/A	(0,2)	-	N/A
Despesas com Comercialização	(0,0)	(0,0)	-99,1%	(0,0)	-	N/A	(0,0)	-	N/A
Despesas com Tecnologia e Telecom	0,0	(0,1)	N/A	0,0	-	N/A	(0,1)	-	N/A
Provisão para Contingências	(0,6)	(0,7)	-20,6%	(0,6)	0,1	N/A	(1,3)	0,1	N/A
Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas	(0,9)	(0,4)	138,4%	(0,9)	0,1	N/A	(1,3)	0,0	N/A
<i>DG&amp;A percentual sobre Receita Líquida (%)</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>89,9%</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>69,6%</i>	<i>N/A</i>

DG&A Corporativas (Em milhões de Reais)	2T15	1T15	Δ%	2T15	2T14	Δ%	6M15	6M14	Δ%
Despesas Gerais e Administrativas	(1,5)	(1,8)	-19,4%	(1,5)	(0,2)	537,4%	(3,3)	(0,4)	632,3%
Despesas com Pessoal	(0,8)	(0,8)	-7,2%	(0,8)	(0,2)	290,8%	(1,6)	(0,3)	363,4%
Despesas com Comercialização	(0,0)	(0,0)	-86,5%	(0,0)	-	N/A	(0,0)	-	N/A
Despesas com Tecnologia e Telecom	(0,0)	(0,0)	-98,7%	(0,0)	(0,0)	-95,3%	(0,0)	(0,0)	133,6%
Despesas institucionais e legais	(0,3)	(0,4)	-11,4%	(0,3)	(0,0)	10139,2%	(0,7)	(0,1)	1274,3%
Despesas com auditoria e consultoria	(0,2)	(0,3)	-36,3%	(0,2)	(0,0)	948,1%	(0,5)	(0,0)	1469,0%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas	(0,2)	(0,3)	-43,0%	(0,2)	(0,0)	2313,7%	(0,4)	(0,0)	3673,4%
<i>DG&amp;A percentual sobre Receita Líquida (%)</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>-172,0%</i>	<i>N/A</i>	<i>-172,0%</i>	<i>-335,5%</i>	<i>163,5 p.p.</i>

### 6.3 – Capex

CAPEX (Em milhões de Reais)	2T15	1T15	Δ%	2T15	2T14	Δ%	6M15	6M14	Δ%
Software	0,1	0,0	67,4%	0,1	-	N/A	0,1	0,1	-10,3%
Equipamentos de TI	0,0	-	N/A	0,0	-	N/A	0,0	0,1	-85,5%
<b>Total</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>85,7%</b>	<b>0,1</b>	<b>-</b>	<b>N/A</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>-32,7%</b>



## 7. Informações Adicionais

### 7.1 – Capital Social e Plano de Opção de Compra de Ações

O Capital Social da Companhia, que soma R\$ 86,2 milhões em 30/06/2015, está dividido em 148,5 milhões de ações, conforme quadro abaixo. A Tempo Assist possui 12,4 milhões de opções de compra de ações concedidas a executivos da empresa. Desse modo, o total de ações da Companhia, considerando a diluição derivada do plano de opção de compra de ações, é de 160,9 milhões de ações.

Em 02/04/2015 as 252.500 ações em Tesouraria foram transferidas para executivos que exerceram seu direito a *Stock Options*. A partir desta data, a Companhia não possui mais ações em Tesouraria.

<b>Quantidade de Ações</b>	
Total de ações	148.554.382
(-) Ações em tesouraria	-
<b>Total de ações em circulação</b>	<b>148.554.382</b>
(+) Stock options não exercidas	12.402.051
<b>Total de Ações - "Fully Diluted"</b>	<b>160.956.433</b>

A Tempo Assist teve aprovado, na Assembleia Geral Extraordinária ocorrida em 28/04/2011, um novo plano de opção de compra de ações para funcionários e administradores da empresa. Esse plano visa atrair e reter executivos da Companhia além de proporcionar um maior alinhamento de interesses entre seus funcionários e acionistas.

O plano prevê que a Companhia poderá outorgar opções de compra de ações até o limite de 14% do total de ações do capital social da Companhia em 28/04/2011, excluindo-se as ações em tesouraria e considerando o efeito da diluição dessa outorga bem como das outorgas concedidas no âmbito do primeiro plano de opção, conforme tabela abaixo.

<b>Quantidade de Ações</b>	
<b>Total de ações em circulação</b>	<b>148.554.382</b>
Total de opções aprovadas no Plano	24.183.271
Opções em aberto	12.402.051

<b>Outras informações - Stock Options</b>	
Preço Inicial em 15/01/2007	R\$ 2,34
Atualização financeira até 28/04/2011	IGP-M + 6% a.a.
Atualização financeira após 28/04/2011	IPCA + 3% a.a.



### 7.2 – Eventos Relevantes e/ou Subsequentes

- **Deliberações da Reunião do Conselho de Administração ocorrida em 25 de fevereiro de 2015:**

“(…) Deliberações: Após discussão e exame, os Conselheiros tomaram a seguinte deliberação, por unanimidade: aprovar, sem qualquer ressalva ou restrição, o cancelamento de 12.684.458 (doze milhões, seiscentas e oitenta e quatro mil, quatrocentas e cinquenta e oito) ações de emissão da Companhia mantidas em tesouraria, sem alteração no capital social. Em função do cancelamento de ações da Companhia ora deliberado, o capital social da Companhia passará a ser dividido em 147.891.706 (cento e quarenta e sete milhões, oitocentas e noventa e uma mil, setecentas e seis) ações ordinárias, nominativas, escriturais e sem valor nominal, mantendo-se inalterado o seu valor em R\$ 85.081.520,37 (oitenta e cinco milhões, oitenta e um mil, quinhentos e vinte reais e trinta e sete centavos). ”
- **Deliberações da Reunião do Conselho de Administração ocorrida em 02 de abril de 2015:**

“(…) Deliberações: Após discussão e exame, os Conselheiros tomaram as seguintes deliberações, por unanimidade: (i) aprovar, sem qualquer ressalva ou restrição, o aumento do capital social mediante a emissão privada do total de 662.676 ações ordinárias, nominativas, escriturais e sem valor nominal, dentro do limite de capital autorizado, todas relativas ao exercício das opções referentes ao Plano, sendo (a) 103.251 ao preço de emissão de R\$ 1,32 cada uma, (b) 186.325 ao preço de emissão de R\$ 1,76 cada uma, (c) 5.426 ao preço de emissão de R\$ 1,77 e 367.674 ao preço de emissão de R\$ 1,84 cada uma, todas com exclusão do direito de preferência dos atuais acionistas da Companhia, nos termos do parágrafo 3º do artigo 171 da Lei 6.404/76. As ações ora emitidas farão jus a dividendos integrais, juros sobre o capital próprio e outros proventos que vierem a ser declarados pela Companhia a partir da presente data. O aumento de capital social no valor de R\$ 1.150.347,50 ora deliberado deverá ser totalmente subscrito pelo beneficiário das opções exercidas e integralizado em moeda corrente nacional, conforme boletim de subscrição a ser arquivado na sede da Companhia. Em razão das deliberações acima, o aumento de capital da Companhia, dentro do limite do capital autorizado, foi aprovado e homologado, passando o capital social da Companhia a ser de R\$ 86.231.867,87, dividido em 148.554.382 ações ordinárias, nominativas, escriturais e sem valor nominal. (ii) aprovar, sem qualquer ressalva ou restrição, a alienação pela controlada da Companhia USS Soluções Gerenciadas Ltda., da totalidade das ações de emissão da Companhia detidas por referida controlada para beneficiário do Plano. Os conselheiros autorizaram a Diretoria a praticar todos os demais atos necessários à efetivação da emissão das ações, bem como alienação de ações deliberada nos termos da presente ata.”
- **Deliberações da Assembleia Geral Ordinária ocorrida em 29 de abril de 2015:**

“(…) Deliberações: Por acionistas representando a maioria do capital social da Companhia presentes à assembleia, com abstenção dos que se assim se manifestaram, dos legalmente impedidos e daqueles que se declararam impedidos, foram tomadas as seguintes deliberações:

Autorizar a lavratura da presente ata na forma de sumário, bem como sua publicação com omissão das assinaturas dos acionistas presentes, de acordo com o previsto no artigo 130, §§ 1º e 2º da Lei 6.404/76. Observado o disposto no item 5.3 abaixo, aprovar, depois de examinados e discutidos, o relatório anual e as contas da Administração, bem como as demonstrações financeiras referentes ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2014, acompanhadas do parecer emitido pelos auditores independentes, os quais foram publicados no Diário Oficial do Estado de São Paulo e no jornal “Valor Econômico”, ambos no dia 13 de março de 2015.

Aprovar, conforme proposta da administração, a destinação do lucro líquido do exercício encerrado em 31 de dezembro de 2014, no montante de R\$ 94.528.912,51 (noventa e quatro milhões, quinhentos e vinte



## Informações Adicionais



e oito mil, novecentos e doze reais e cinquenta e um centavos), conforme abaixo indicado, nos termos do estatuto social da Companhia e da legislação aplicável:

- (i) R\$ 4.726.445,63 (quatro milhões, setecentos e vinte e seis mil, quatrocentos e quarenta e cinco reais e sessenta e três centavos) para a constituição de reserva legal;
- (ii) R\$ 58.400.000,00 (cinquenta e oito milhões e quatrocentos mil reais) os quais são ratificados como distribuição de dividendos antecipada aos acionistas, conforme deliberação realizada na Assembleia Geral Extraordinária realizada em 03 de outubro de 2014, sendo que o pagamento para os acionistas foi realizado em 13 de outubro de 2014; e,
- (iii) R\$ 31.402.466,88 (trinta e um milhões, quatrocentos e dois mil, quatrocentos e sessenta e seis reais e oitenta e oito centavos) os quais são ratificados como utilizados para fins do cancelamento das ações mantidas em tesouraria, nos termos da Instrução CVM nº 10/90, conforme aprovação do Reunião do Conselho de Administração realizada em 25 de fevereiro de 2015.

Aprovar, conforme proposta da Administração e tendo em vista a existência de lucro acumulado com base nas Demonstrações Financeiras do exercício encerrado em 31 de dezembro de 2014 e a disponibilidade de caixa da Companhia, a distribuição de dividendos complementares aos acionistas da Companhia no valor total de R\$ 18.000.000,00 (dezoito milhões de reais), ou seja, R\$ 0,1211677485 por ação de emissão da Companhia, considerando que a Companhia possui atualmente 148.554.382 de ações emitidas. Os acionistas ainda autorizam os administradores da Companhia a realizarem o pagamento do dividendo complementar ora deliberado até o dia 29 de maio de 2015, para os acionistas titulares de ações da Companhia no fechamento do mercado da presente data. As ações serão negociadas ex-dividendos complementares a partir de 30 de abril de 2015, inclusive.

Aprovar, conforme proposta apresentada pelos acionistas durante a assembleia, o aumento da quantidade de membros do Conselho de Administração da Companhia para 7 (sete) membros, bem como eleger para os cargos de membros do Conselho de Administração, as seguintes pessoas conforme sugerido pela proposta da administração e por acionistas durante a assembleia, para um mandato de 2 (dois) anos a ser encerrado na data de realização da Assembleia Geral Ordinária que deliberar sobre as demonstrações financeiras do exercício de 2016:

(a) MAURÍCIO LUIS LUCHETTI, brasileiro, casado, empresário, portador da cédula de identidade R.G. 10.521.527 SSP/SP, inscrito no CPF/MF sob nº 238.595.985-20, residente e domiciliado na residente e domiciliado na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, com escritório na Rua Hungria nº 514, sala 41, CEP 01455-000; e, como seu suplente, DANILO GAMBOA, brasileiro, casado, engenheiro, portador da cédula de identidade R.G. nº 19.753.258-5 SSP/SP e inscrito no CPF/MF sob nº 267.513.588-73, residente e domiciliado na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Av. Brig. Faria Lima, nº 3900, 7º andar, CEP 04538-132, sendo o Sr. Maurício Luis Luchetti na qualidade de conselheiro independente;

(b) THIAGO EMANUEL RODRIGUES, brasileiro, casado, administrador de empresas, portador da cédula de identidade R.G. MG-6.079.232, inscrito no CPF/MF sob nº 730.653.826-87, residente e domiciliado na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Av. Brig. Faria Lima, nº 3900, 7º andar, CEP 04538-132, e como seu suplente DANILO GAMBOA, acima qualificado;

(c) JOSÉ CARLOS AUGUSTO RIBEIRO BONCHRISTIANO, brasileiro, casado, administrador de empresas, portador da cédula de identidade R.G. 13.076.139-4 SSP/SP, inscrito no CPF/MF sob nº 889.611.337-72, residente e domiciliado na 17 Crick Road, Oxford OX2 6 QL, UK, e como seu suplente, ALEXANDRE FAVA FIALDINI, brasileiro, solteiro, advogado, portador da cédula de identidade R.G. 32.701.207-9 SSP/SP, inscrito no CPF/MF sob nº 302.177.138-66, residente e domiciliado na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, com escritório na sede da Companhia;



(d) DIMAS DE CAMARGO MAIA FILHO, brasileiro, casado, engenheiro, portador da cédula de identidade R.G. nº 3.196.492 SSP/SP, inscrito no CPF/MF sob nº 058.923.768-34, e como seu suplente RICARDO UCHÔA ALVES DE LIMA, brasileiro, casado, administrador de empresas, portador da cédula de identidade R.G. nº 2.712.930 SSP/SP, inscrito no CPF/MF nº 061.291.538-72, residente e domiciliado na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, com escritório na sede da Companhia;

(e) VITOR FRANCISCO MIGUITA PAULINO, brasileiro, solteiro, administrador, portador da cédula de identidade R.G. 35065458-x SSP/SP, inscrito no CPF/MF sob nº 361.768.028-30, e seu respectivo suplente, Sr. ALEXANDRE CALIMAN GOMES, brasileiro, solteiro, administrador, portador da cédula de identidade R.G. 44.023.406-2 SSP/SP, inscrito no CPF/MF sob nº 369.669.528-93, ambos residentes e domiciliados na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, com escritório na Avenida Brigadeiro Faria Lima, 3355, 23º andar;

(f) MARCOS AURÉLIO COUTO, brasileiro, casado, administrador de empresas, portador da cédula de identidade R.G. nº 18.626.098-2 SSP/SP, inscrito no CPF/MF sob nº 060.720.068-50, residente e domiciliado na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, com escritório na sede da Companhia, e seu respectivo suplente ALEXANDRE FAVA FIALDINI, supra qualificado; e,

(g) RAFAEL MAISONNAVE, brasileiro, casado, administrador, portador da cédula de identidade R.G. nº 4.721.761-0 SSP/PR, inscrito no CPF/MF sob nº 021.768.619-22, e seu respectivo suplente ROBERTO KNOEPFELMACHER, brasileiro, casado, administrador, portador da cédula de identidade R.G. nº 291.763.068-97 SSP/SP, inscrito no CPF/MF sob nº 291.463.068-97, ambos residentes e domiciliados na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, com escritório na Av. Brigadeiro Faria Lima, 1993, cj. 25, CEP 01452-909.

Consignar que os membros do Conselho de Administração estão em condição de firmar a declaração de que trata o artigo 147, § 4º da Lei 6.404/76 e a Instrução CVM 367/02.

Consignar que a posse dos membros efetivos e suplentes do Conselho de Administração ora eleitos fica condicionada (a) à assinatura do termo de posse, lavrado em livro próprio da Companhia; (b) à apresentação de declaração de desimpedimento, nos termos do artigo 147, § 4º da Lei 6.404/76 e da Instrução CVM 367/02; (c) à adesão ao Manual de Divulgação e Uso de Informações e Política de Negociação de Valores Mobiliários de Emissão da Companhia; e (d) à subscrição do Termo de Anuência dos Administradores referido no Regulamento de Listagem do Novo Mercado.

Fixar o montante global da remuneração anual dos administradores da Companhia para o exercício de 2015 em até R\$ 10.000.000,00 (dez milhões de reais)."

- **Deliberações da Reunião do Conselho de Administração ocorrida em 29 de abril de 2015:**

"(...) Deliberações: Após discussão e exame, os Conselheiros tomaram a seguinte deliberação, por unanimidade: (i) aprovar a eleição do Sr. DIMAS DE CAMARGO MAIA FILHO, brasileiro, casado, engenheiro, portador da cédula de identidade R.G. nº 3.196.492 SSP/SP, inscrito no CPF/MF sob nº 058.923.768-34, residente e domiciliado na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, com escritório na sede da Companhia, como presidente do Conselho de Administração da Companhia; (ii) aprovar o orçamento anual da Companhia para o ano de 2015, conforme documentos propostos pela Diretoria e que ficam arquivados na sede da Companhia; (iii) ratificar a aprovação do relatório da administração, das contas da Diretoria e das Demonstrações Financeiras da Companhia referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2014, sem qualquer ressalva ou restrição e (iv) aprovar a reeleição dos atuais diretores da Companhia, Srs. MARCOS AURÉLIO COUTO, brasileiro, casado, administrador de empresas, portador da cédula de identidade R.G. nº 18.626.098-2 SSP/SP, inscrito no CPF/MF sob nº 060.720.068-50, para o cargo de Diretor Presidente e Diretor de Relações com Investidores, ALEXANDRE FAVA FIALDINI, brasileiro, solteiro, advogado, portador da cédula de identidade R.G. nº 32.701.207-9 SSP/SP, inscrito no CPF/MF sob nº 302.177.138-66, para o cargo de Diretor Jurídico e GUILHERME MORETTI VERGANI,



brasileiro, solteiro, administrador, portador da cédula de identidade RG nº 30.652.702-9 SSP/SP, inscrito no CPF/MF sob nº 224.278.448-02, para o cargo de Diretor Financeiro da Companhia, sendo que todos os Diretores ora eleitos possuem endereço comercial na Alameda Tocantins, nº 525, Alphaville, Barueri-SP, CEP 06455-020.

O mandato dos Diretores da Companhia ora reeleitos se encerrará na primeira Reunião do Conselho de Administração da Companhia após a aprovação das demonstrações financeiras do exercício findo em 31 de dezembro de 2015. A posse dos diretores ora reeleitos fica condicionada à (a) assinatura de termo de posse, lavrado em livro próprio da Companhia, (b) apresentação de declaração de desimpedimento, nos termos do art. 147, par. 4º da Lei 6.404/76 e da Instrução CVM 367/02; (c) adesão ao Manual de Divulgação e Uso de Informações e Política de Negociação de Valores Mobiliários de emissão da Companhia; e, (d) à subscrição do Termo de Anuência dos Administradores referido no Regulamento de Listagem do Novo Mercado.”

- **Deliberações da Assembleia Geral Extraordinária que ocorrida em 28 de maio de 2015:**

“(…) Deliberações:

1. Alteração do artigo 5º do Estatuto Social

A Companhia propõe que o artigo 5º do Estatuto Social seja alterado para re-ratificar e refletir os aumentos de capital realizados dentro do limite do capital autorizado desde a Assembleia Geral realizada em 03/10/2014 e a redução de capital efetivada pela Assembleia Geral de 16/12/2014.

De acordo com o art. 5º do Estatuto Social da Companhia, com a redação dada pela Assembleia Geral realizada em 03/10/2014 (“AGE 03/10/14”), “o capital social, totalmente subscrito e integralizado, em moeda corrente nacional, é de R\$ 286.316.732,33, dividido em 158.877.285 ações, todas ordinárias, nominativas, escriturais e sem valor nominal.”

Após a AGE 03/10/14, os documentos societários listados abaixo alteraram o valor do capital social e a quantidade de ações da seguinte forma:

Documento societário	Alteração	Novo Capital Social
RCA de 10/12/2014	Aumento do capital social no valor de R\$ 1.803.988,04 mediante a emissão de 558.879 novas ações	R\$ 288.120.720,37 dividido em 159.436.164 ações
AGE de 16/12/2014	Redução do capital social no valor de R\$ 205.000.000,00 sem o cancelamento de ações	R\$ 83.120.720,37 dividido em 159.436.164 ações
RCA de 19/12/2014	Aumento do capital social no valor de R\$ 1.960.800,00 mediante a emissão de 1.140.000 novas ações	R\$ 85.081.520,37 dividido em 160.576.164 ações
RCA de 25/02/2015	Cancelamento de 12.684.458 ações mantidas em tesouraria sem alteração do capital social	R\$ 85.081.520,37 dividido em 147.891.706 ações
RCA de 02/04/2015	Aumento do capital social no valor de R\$ 1.150.347,50 mediante a emissão de 662.676 novas ações	R\$ 86.231.867,87 dividido em 148.554.382 ações



## Informações Adicionais



Em função das diversas alterações societárias mencionadas acima, o art. 5º do Estatuto Social da Companhia passa a ter a seguinte redação:

“Art. 5º. O capital social, totalmente subscrito e integralizado, em moeda corrente nacional, é de R\$ 86.231.867,87, dividido em 148.554.382 ações, todas ordinárias, nominativas, escriturais e sem valor nominal.”

### 2. Distribuição de dividendos

Com base em balancete intermediário especialmente levantado para este fim no dia 30 de abril de 2015, a Companhia propõe a distribuição de dividendos extraordinários para os acionistas no valor total de R\$ 13.723.766,02 (treze milhões, setecentos e vinte e três mil, setecentos e sessenta e seis reais e dois centavos). Em razão da referida distribuição extraordinária e considerando a quantidade total de ações emitidas pela Companhia nesta data de 148.554.382 ações e a inexistência de ações mantidas em tesouraria, a Companhia propõe dividendos extraordinários de R\$ 0,0923821017 por ação.

O valor por ação ora mencionado poderá ser alterado caso até a data da AGE ocorram aumentos de capital da Companhia, dentro do limite do capital autorizado.

Terão direito ao dividendo extraordinário os acionistas da Companhia ao final do dia 28 de maio de 2015, data da AGE.

Em razão da presente deliberação, a Companhia propõe que suas ações passem a ser negociadas ex dividendos a partir do dia seguinte da AGE, ou seja, 29 de maio de 2015.

As informações necessárias para a devida análise da proposta da administração de alteração do estatuto social, conforme estabelecido pelos artigos 11 da Instrução CVM 481/09, encontram-se no Anexo I a esta proposta.”

### • **Deliberações da Reunião do Conselho de Administração que ocorrida em 01 de julho de 2015:**

“(…) Deliberações: Após discussão e exame, os Conselheiros tomaram a seguinte deliberação, por unanimidade: (i) ratificar a renúncia apresentada nesta data pelo Diretor Presidente e de Relações com Investidores da Companhia, Sr. **MARCOS AURÉLIO COUTO**, brasileiro, casado, administrador de empresas, portador da cédula de identidade R.G. nº 18.626.098-2 SSP/SP, inscrito no CPF/MF sob nº 060.720.068-50, com endereço comercial na Alameda Tocantins, nº 525, Alphaville, Barueri-SP, CEP 06455-020; (ii) eleição do Sr. **GIBRAN VEGA MARONA**, brasileiro, casado, advogado, portador da cédula de identidade R.G. nº 39.774.106-6 SSP/SP e inscrito no CPF/MF sob nº 638.474.260-87, com endereço comercial na Alameda Tocantins, nº 525, Alphaville, Barueri-SP, CEP 06455-020, para ocupar o cargo de Diretor Presidente da Companhia; (iii) aprovar que o atual Diretor Financeiro da Companhia, Sr. **GUILHERME MORETTI VERGANI**, brasileiro, solteiro, administrador, portador da cédula de identidade RG nº 30.652.702-9 SSP/SP, inscrito no CPF/MF sob nº 224.278.448-02, com endereço comercial na Alameda Tocantins, nº 525, Alphaville, Barueri-SP, CEP 06455-020, passe a cumular o cargo de Diretor de Relações com Investidores da Companhia; (iv) aprovar a substituição do atual presidente do Conselho de Administração, Sr. **DIMAS DE CAMARGO MAIA FILHO**, brasileiro, casado, engenheiro, portador da cédula de identidade R.G. nº 3.196.492 SSP/SP, inscrito no CPF/MF sob nº 058.923.768-34, residente e domiciliado na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, com escritório na sede da Companhia, pelo Sr. **MARCOS AURÉLIO COUTO**, acima qualificado. O mandato do Diretor Presidente ora eleito e dos demais diretores da Companhia é unificado e se encerrará na primeira Reunião do Conselho de Administração da Companhia após a aprovação das demonstrações financeiras do exercício findo em 31 de dezembro de 2015. A posse dos diretores ora eleitos fica condicionada à (a) assinatura de termo de posse, lavrado em livro próprio da Companhia, (b) apresentação de declaração de desimpedimento, nos termos do art. 147, par. 4º da Lei 6.404/76 e da Instrução CVM 367/02; (c) adesão ao Manual de Divulgação e Uso de Informações e Política de Negociação de Valores Mobiliários de emissão da Companhia; e, (d) à subscrição do Termo de Anuência dos Administradores referido no Regulamento de Listagem do Novo Mercado.”



### 7.3 – Teleconferência dos Resultados

#### **Teleconferências:**

##### **Português**

14/08/2015

Horário: 10h30 (09h30 NY)

Tel.: +55 (11) 3193-1001 ou

Tel.: +55 (11) 2820-4001

Senha: Tempo

##### **Inglês**

14/08/2015

Horário: 11h30 (10h30 NY)

Tel.: (+1) 786-924-6977

Tel.: +55 (11) 3193-1001 ou

Tel.: +55 (11) 2820-4001

Senha: Tempo

*\*Os replays das teleconferências ficarão disponibilizados no website de RI da Companhia.*

#### **Relações com Investidores TEMPO ASSIST**

Tel.: +55 (11) 4208-8025

[ri@tempoassist.com.br](mailto:ri@tempoassist.com.br)

[www.tempoassist.com.br/ri](http://www.tempoassist.com.br/ri)

#### **Contatos para Imprensa Versátil Comunicação**

Michele Vitor

Tel.: +55 (11) 2832-5504

[michele@versatilcomunicacao.com.br](mailto:michele@versatilcomunicacao.com.br)

Élida Gonçalves

Tel.: +55 (11) 2832-5501

[elida@versatilcomunicacao.com.br](mailto:elida@versatilcomunicacao.com.br)

Cícero Vieira

Tel.: +55 (11) 2832-5510

[cicero@versatilcomunicacao.com.br](mailto:cicero@versatilcomunicacao.com.br)



### 8. Glossário

#### Unidade Assistência

A Tempo Assist atua no segmento de Assistências Especializadas 24 Horas com a marca Tempo USS. É considerada a principal empresa independente do mercado de assistências, sendo referência em qualidade e em crescimento.

A empresa tem como clientes seguradoras, montadoras de automóveis, administradoras de cartões de crédito e redes de varejo que oferecem os serviços de assistências aos seus clientes. São três segmentos principais de serviços prestados:

- **Veículos:** serviços como guincho e carro reserva, entre outros;
- **Residencial:** serviços de encanadores, chaveiros e eletricista, entre outros;
- **Pessoas:** serviços funerários, nutricionistas e assistência a viagens, entre outros;

A Tempo USS comercializa planos assistenciais diretamente ao consumidor final por meio de parceiros de afinidades. Esse canal de comercialização é estratégico para a Companhia por permitir crescimento além do canal segurador. Sabe-se que a maior parte da frota de veículos e das residências no país não é segurada, e a Tempo está bem posicionada para preencher essa lacuna.

#### Unidade Home Care

Fundada em 1993, a Med-Lar é uma das mais tradicionais e reconhecidas empresas especializadas em serviços de assistência domiciliar. Seus principais clientes são operadoras de planos de saúde, autogestões públicas, entidades privadas e pacientes particulares. Os serviços prestados são classificados como:

- **Internações domiciliares:** destinados a pacientes em quadro de alta complexidade que requerem monitoramento médico regular;
- **Atendimentos domiciliares:** destinados a pacientes em quadro de baixa e média complexidade, gerando tratamentos através de procedimentos ocasionais.

#### Unidade BSS

A BSS foi criada em 2012 com o intuito de atender as demandas de call center do mercado nacional. A Unidade faz o suporte operacional do sinistro, ou seja, desde a ligação do segurado até o acionamento do prestador de serviço e, no final de 2014, já contava com mais de 700 pontos de atendimento e 1.500 colaboradores.

Em novembro de 2014 a BSS conquistou o "Prêmio ABT", da Associação Brasileira de Telesserviços. Este é um dos prêmios mais importantes do segmento de Call Center e Prestação de Serviços e reconhece as principais práticas de empresas e profissionais que se dedicam à excelência no atendimento e relacionamento com o cliente. A Unidade foi vencedora na categoria "Inovação em Pessoas", com o case "Qualidade no Atendimento – Superando Desafios", que decorre sobre os investimentos da TEMPO ASSIST em Tecnologia, Pessoas e Modelo de Gestão.



## Anexo I – Resultados ITR

### Consolidado ITR

<b>Consolidado ITR*</b> (Em milhões de Reais)	<b>6M15</b>	<b>6M14</b>	<b>Δ%</b>
Receita Bruta	363,8	338,7	7,4%
(-) Impostos	(17,3)	(16,9)	2,5%
<b>Receita Líquida</b>	<b>346,5</b>	<b>321,8</b>	<b>7,7%</b>
Custo dos Serviços Prestados	(177,2)	(189,4)	-6,4%
Comissão e Agenciamento	(54,7)	(47,1)	16,1%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>114,6</b>	<b>85,3</b>	<b>34,3%</b>
<i>Margem Bruta (%)</i>	<i>33,1%</i>	<i>26,5%</i>	<i>6,6 p.p.</i>
Despesas Gerais e Administrativas*	(72,9)	(68,2)	6,9%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>41,7</b>	<b>17,1</b>	<b>143,6%</b>
<i>Margem Operacional (%)</i>	<i>12,0%</i>	<i>5,3%</i>	<i>6,7 p.p.</i>
Despesas Corporativas	(15,9)	(11,7)	35,8%
<b>EBITDA</b>	<b>25,8</b>	<b>5,4</b>	<b>378,9%</b>
<i>Margem EBITDA (%)</i>	<i>7,4%</i>	<i>1,7%</i>	<i>5,8 p.p.</i>
Depreciação e Amortização	(6,7)	(6,4)	4,6%
Equivalência Patrimonial	0,2	(0,2)	N/A
Resultado Financeiro	2,6	1,1	130,4%
IR e Contribuição Social	(7,6)	(5,6)	36,0%
<b>Lucro Líquido das Operações Continuadas</b>	<b>14,2</b>	<b>(5,7)</b>	<b>N/A</b>
<i>Margem Líquida (%)</i>	<i>4,1%</i>	<i>-1,8%</i>	<i>5,9 p.p.</i>
<b>Lucro Líquido das Operações Descontinuadas</b>	<b>0,5</b>	<b>8,4</b>	<b>-94,4%</b>
<b>Lucro Líquido Do Trimestre</b>	<b>14,7</b>	<b>2,7</b>	<b>439,6%</b>
<i>Margem Líquida (%)</i>	<i>4,2%</i>	<i>0,8%</i>	<i>3,4 p.p.</i>

(\*) os valores apresentados referem-se aos demonstrados no ITR da Companhia.

### Despesas ITR

<b>Despesas Gerais e Administrativas ITR*</b> (Em milhões de Reais)	<b>6M15</b>	<b>6M14</b>	<b>Δ%</b>
<b>Despesas Gerais e Administrativas</b>	<b>(72,9)</b>	<b>(68,2)</b>	<b>6,9%</b>
Provisão para Devedores Duvidosos	1,0	(1,7)	N/A
Despesas com Pessoal	(48,3)	(33,0)	46,1%
Despesas com Comercialização	(0,5)	(0,2)	128,5%
Despesas com Tecnologia e Telecom	(10,1)	(8,9)	12,9%
Provisão para Contingências	(10,5)	(4,7)	125,0%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas	(4,5)	(19,6)	-77,2%
<i>DG&amp;A percentual sobre Receita Líquida (%)</i>	<i>21,0%</i>	<i>21,2%</i>	<i>-0,2 p.p.</i>

(\*) os valores apresentados referem-se aos demonstrados no ITR da Companhia.



## Informações Adicionais



DG&A Corporativas ITR* (Em milhões de Reais)	6M15	6M14	Δ%
<b>Despesas Gerais e Administrativas</b>	<b>(15,9)</b>	<b>(11,7)</b>	<b>35,8%</b>
Despesas com Pessoal	(7,2)	(6,7)	7,8%
Despesas com Comercialização	(0,1)	(0,2)	-42,5%
Despesas com Tecnologia e Telecom	(0,2)	(0,3)	-27,1%
Despesas institucionais e legais	(1,1)	(1,0)	7,7%
Despesas com auditoria e consultoria	(1,7)	0,5	N/A
Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas	(5,7)	(4,1)	38,4%
<b>DG&amp;A percentual sobre Receita Líquida (%)</b>	<b>4,6%</b>	<b>3,6%</b>	<b>1,0 p.p.</b>

(\*) os valores apresentados referem-se aos demonstrados no ITR da Companhia.

## Reconciliação Consolidado & ITR

Resultado por Segmento - 6M15 (Em milhões de Reais)	Assistência	Home Care	BSS	Holding (*)	Eliminações BSS x USS	Consolidado	Prevdonto (I)	Despesas / Receitas não Recorrentes (II)	Eliminações	Consolidado ITR
<b>Receita Líquida</b>	<b>332,7</b>	<b>11,4</b>	<b>40,8</b>	-	<b>(37,8)</b>	<b>347,2</b>	-	<b>(0,7)</b>	-	<b>346,5</b>
Custo dos Serviços Prestados	(173,6)	(3,4)	(0,0)	(0,2)	-	(177,2)	-	-	-	(177,2)
Comissão e Agenciamento	(54,7)	-	-	-	-	(54,7)	-	-	(0,0)	(54,7)
<b>Lucro Bruto</b>	<b>104,5</b>	<b>8,0</b>	<b>40,8</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(37,8)</b>	<b>115,4</b>	-	<b>(0,7)</b>	<b>(0,0)</b>	<b>114,6</b>
<i>Margem Bruta (%)</i>	<i>31,4%</i>	<i>70,3%</i>	<i>99,9%</i>	<i>N/A</i>	<i>100,0%</i>	<i>33,2%</i>	<i>N/A</i>	<i>100,0%</i>	<i>-100,1%</i>	<i>33,1%</i>
Despesas Gerais e Administrativas	(49,7)	(25,6)	(36,2)	(2,9)	33,6	(80,8)	-	7,9	0,0	(72,9)
<b>Resultado Operacional</b>	<b>54,8</b>	<b>(17,6)</b>	<b>4,6</b>	<b>(3,1)</b>	<b>(4,1)</b>	<b>34,5</b>	-	<b>7,2</b>	<b>(0,0)</b>	<b>41,7</b>
<i>Margem Operacional (%)</i>	<i>16,5%</i>	<i>-154,1%</i>	<i>11,2%</i>	<i>N/A</i>	<i>11,0%</i>	<i>10,0%</i>	<i>N/A</i>	<i>-1040,2%</i>	<i>1042,3%</i>	<i>12,0%</i>
Despesas Corporativas	(10,1)	(0,7)	(5,2)	(3,3)	4,1	(15,2)	-	(0,8)	0,0	(15,9)
<b>EBITDA</b>	<b>44,7</b>	<b>(18,3)</b>	<b>(0,7)</b>	<b>(6,4)</b>	<b>(0,0)</b>	<b>19,3</b>	-	<b>6,4</b>	<b>0,0</b>	<b>25,8</b>
<i>Margem EBITDA (%)</i>	<i>13,4%</i>	<i>-160,1%</i>	<i>-1,7%</i>	<i>N/A</i>	<i>0,0%</i>	<i>5,6%</i>	<i>N/A</i>	<i>-929,9%</i>	<i>931,7%</i>	<i>7,4%</i>
Depreciação e Amortização	(4,3)	(0,1)	(0,3)	(2,0)	-	(6,7)	-	-	-	(6,7)
Equivalência Patrimonial	(0,9)	-	-	-	1,0	0,2	-	-	-	0,2
Resultado Financeiro	0,7	1,0	(0,4)	1,1	-	2,3	0,3	-	-	2,6
IR e Contribuição Social	(14,0)	6,3	0,4	(0,3)	-	(7,6)	-	-	-	(7,6)
<b>Lucro Líquido das Operações Continuadas</b>	<b>26,2</b>	<b>(11,0)</b>	<b>(1,0)</b>	<b>(7,6)</b>	<b>1,0</b>	<b>7,5</b>	<b>0,3</b>	<b>6,4</b>	<b>0,0</b>	<b>14,2</b>
<i>Margem Líquida (%)</i>	<i>7,9%</i>	<i>-96,6%</i>	<i>-2,5%</i>	<i>N/A</i>	<i>-2,7%</i>	<i>2,2%</i>	<i>N/A</i>	<i>-929,9%</i>	<i>N/A</i>	<i>4,1%</i>
<b>Lucro Líquido das Operações Descontinuadas</b>	-	-	-	-	-	-	<b>0,5</b>	-	-	<b>0,5</b>
<b>Lucro Líquido do Trimestre</b>	<b>26,2</b>	<b>(11,0)</b>	<b>(1,0)</b>	<b>(7,6)</b>	<b>1,0</b>	<b>7,5</b>	<b>0,8</b>	<b>6,4</b>	<b>0,0</b>	<b>14,7</b>
<i>Margem Líquida (%)</i>	<i>7,9%</i>	<i>-96,6%</i>	<i>-2,5%</i>	<i>N/A</i>	<i>-2,7%</i>	<i>2,2%</i>	<i>N/A</i>	<i>-929,9%</i>	<i>N/A</i>	<i>4,2%</i>

(\*) Os valores apresentados não contemplam os impactos derivados dos recentes desinvestimentos da Companhia.

(I) **Prevdonto:** resultado da Prevdonto que teve sua carteira de clientes alienada para a Caixa Seguros Participações em Saúde Ltda..

(II) **Despesas / Receitas não Recorrentes:**

a. **Despesas Gerais e Administrativas:** refere-se à recuperação de ativos não operacionais, ajuste de preço relacionado ao desinvestimento da Saúde Soluções e *stock options*.

b. **Despesas Corporativas:** despesas relacionadas a M&A.



## Holding ITR

<b>Holding ITR*</b> <b>(Em milhões de Reais)</b>	<b>6M15</b>	<b>6M14</b>	<b>Δ%</b>
Receita Bruta	-	-	N/A
(-) Impostos	(0,7)	(0,1)	416,3%
<b>Receita Líquida</b>	<b>(0,7)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>416,3%</b>
Custo dos Serviços Prestados	(0,2)	-	N/A
<b>Lucro Bruto</b>	<b>(0,9)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>559,3%</b>
<i>Margem Bruta (%)</i>	<i>127,7%</i>	<i>100,0%</i>	<i>27,7 p.p.</i>
Despesas Gerais e Administrativas	5,0	(19,0)	N/A
<b>Resultado Operacional</b>	<b>4,1</b>	<b>(19,1)</b>	<b>N/A</b>
<i>Margem Operacional (%)</i>	<i>-590,3%</i>	<i>14281,5%</i>	<i>-14871,8 p.p.</i>
Despesas Corporativas	(4,1)	(0,4)	802,1%
<b>EBITDA</b>	<b>0,0</b>	<b>(19,6)</b>	<b>N/A</b>
<i>Margem EBITDA (%)</i>	<i>-4,1%</i>	<i>14617,0%</i>	<i>-14621,0 p.p.</i>
Depreciação e Amortização	(2,0)	(2,4)	-18,7%
Equivalência Patrimonial	15,1	13,3	14,2%
Resultado Financeiro	1,1	1,5	-31,1%
IR e Contribuição Social	(0,3)	-	N/A
<b>Lucro Líquido das Operações Continuadas</b>	<b>13,9</b>	<b>(7,2)</b>	<b>N/A</b>
<i>Margem Líquida (%)</i>	<i>-2013,3%</i>	<i>5385,8%</i>	<i>-7399,1 p.p.</i>
<b>Lucro Líquido das Operações Descontinuadas</b>	<b>0,8</b>	<b>9,9</b>	<b>-92,3%</b>
<b>Lucro Líquido Do Trimestre</b>	<b>14,7</b>	<b>2,7</b>	<b>439,7%</b>
<i>Margem Líquida (%)</i>	<i>-2123,4%</i>	<i>-2031,3%</i>	<i>-92,1 p.p.</i>

(\*) os valores apresentados referem-se aos demonstrados no ITR.

## Despesas Holding ITR

<b>Despesas Gerais e Administrativas ITR*</b> <b>(Em milhões de Reais)</b>	<b>6M15</b>	<b>6M14</b>	<b>Δ%</b>
<b>Despesas Gerais e Administrativas</b>	<b>5,0</b>	<b>(19,0)</b>	<b>N/A</b>
Baixa de Investimento Seguradora	-	(19,2)	-100,0%
Recuperação de ativos não operacionais	1,4	-	N/A
Ajuste de preço desinvestimento Saúde Soluções	7,5	-	N/A
Stock Options	(1,0)	0,1	N/A
Despesas Recorrentes	(2,9)	0,1	N/A
<i>DG&amp;A percentual sobre Receita Líquida (%)</i>	<i>718,0%</i>	<i>-14181,5%</i>	<i>14899,5 p.p.</i>

(\*) os valores apresentados referem-se aos demonstrados no ITR.

<b>DG&amp;A Corporativas ITR*</b> <b>(Em milhões de Reais)</b>	<b>6M15</b>	<b>6M14</b>	<b>Δ%</b>
<b>Despesas Gerais e Administrativas</b>	<b>(4,1)</b>	<b>(0,4)</b>	<b>802,1%</b>
M&A	(0,8)	-	N/A
Despesas Recorrentes	(3,3)	(0,4)	632,3%
<i>DG&amp;A percentual sobre Receita Líquida (%)</i>	<i>-586,2%</i>	<i>-335,5%</i>	<i>-250,7 p.p.</i>

(\*) os valores apresentados referem-se aos demonstrados no ITR.



## Anexo II – Prevdonto

### DRE Prevdonto

Prevdonto (Em milhões de Reais)	2T15	1T15	Δ%	2T15	2T14	Δ%	6M15	6M14	Δ%
Receita Bruta	-	0,0	-100,0%	-	0,7	-100,0%	0,0	1,6	-100,0%
(-) Impostos	(0,0)	(0,0)	43224,1%	(0,0)	(0,0)	-68,5%	(0,0)	(0,1)	-86,0%
<b>Receita Líquida</b>	<b>(0,0)</b>	<b>0,0</b>	<b>N/A</b>	<b>(0,0)</b>	<b>0,7</b>	<b>N/A</b>	<b>(0,0)</b>	<b>1,6</b>	<b>N/A</b>
Custo dos Serviços Prestados	0,2	0,1	206,1%	0,2	(0,2)	N/A	0,3	(0,4)	N/A
<b>Lucro Bruto</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>193,2%</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>-52,5%</b>	<b>0,3</b>	<b>1,1</b>	<b>-72,5%</b>
<i>Margem Bruta (%)</i>	<i>(27,7)</i>	<i>12917,5%</i>	<i>-15688,6 p.p.</i>	<i>-2771,1%</i>	<i>67,8%</i>	<i>-2838,9 p.p.</i>	<i>-4009,7%</i>	<i>72,0%</i>	<i>-4081,7 p.p.</i>
Despesas Gerais e Administrativas	0,0	0,2	-90,3%	0,0	(1,3)	N/A	0,2	(2,6)	N/A
<b>Resultado Operacional</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,9%</b>	<b>0,2</b>	<b>(0,8)</b>	<b>N/A</b>	<b>0,5</b>	<b>(1,5)</b>	<b>N/A</b>
<i>Margem Operacional (%)</i>	<i>-2964,5%</i>	<i>40163,3%</i>	<i>-43127,8 p.p.</i>	<i>-2964,5%</i>	<i>-117,4%</i>	<i>-2847,1 p.p.</i>	<i>-6369,4%</i>	<i>-94,0%</i>	<i>-6275,3 p.p.</i>
Despesas Corporativas	(0,0)	-	N/A	(0,0)	-	N/A	(0,0)	-	N/A
<b>EBITDA</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,2%</b>	<b>0,2</b>	<b>(0,8)</b>	<b>N/A</b>	<b>0,5</b>	<b>(1,5)</b>	<b>N/A</b>
<i>Margem EBITDA (%)</i>	<i>-2932,5%</i>	<i>40163,3%</i>	<i>-43095,8 p.p.</i>	<i>-2932,5%</i>	<i>-117,4%</i>	<i>-2815,1 p.p.</i>	<i>-6334,8%</i>	<i>-94,0%</i>	<i>-6240,8 p.p.</i>
Depreciação e Amortização	(0,0)	(0,0)	0,0%	(0,0)	(0,0)	0,0%	(0,0)	(0,0)	0,0%
Equivalência Patrimonial	-	-	N/A	-	-	N/A	-	-	N/A
Resultado Financeiro	0,1	0,1	-1,9%	0,1	0,1	119,2%	0,3	0,1	158,6%
IR e Contribuição Social	-	-	N/A	-	-	N/A	-	0,3	-100,0%
<b>Lucro Líquido</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,9%</b>	<b>0,4</b>	<b>(0,8)</b>	<b>N/A</b>	<b>0,8</b>	<b>(1,1)</b>	<b>N/A</b>
<i>Margem Líquida (%)</i>	<i>-4542,3%</i>	<i>62617,7%</i>	<i>-67160,1 p.p.</i>	<i>-4542,3%</i>	<i>-109,5%</i>	<i>-4432,8 p.p.</i>	<i>-9844,5%</i>	<i>-67,6%</i>	<i>-9776,9 p.p.</i>

### Balanco Patrimonial Prevdonto

#### Balanco Patrimonial - Prevdonto (Em milhares de Reais)

	30-jun-15	31-mar-15	31-dez-14		30-jun-15	31-mar-15	31-dez-14
<b>ATIVO</b>	<b>5.802</b>	<b>14.543</b>	<b>12.306</b>	<b>PASSIVO</b>	<b>5.802</b>	<b>14.543</b>	<b>12.306</b>
<b>Circulante</b>	<b>4.466</b>	<b>3.993</b>	<b>3.448</b>	<b>Circulante</b>	<b>154</b>	<b>11.853</b>	<b>9.848</b>
Caixa e equivalentes de caixa	7	5	71	Provisões técnicas	55	-	-
Aplicações financeiras	4.360	658	732	Fornecedores	16	1.515	595
Contas a receber	783	2.930	2.323	Partes relacionadas a pagar	1	2.692	2.092
Provisão para crédito de liquidação duvidosa	(767)	-	-	Demais contas a pagar	81	7.647	7.162
Outros ativos	83	400	321				
<b>Realizável a longo prazo</b>	<b>1.264</b>	<b>8.861</b>	<b>7.026</b>	<b>Exigível a longo prazo</b>	<b>139</b>	<b>331</b>	<b>24</b>
Impostos diferidos - LP	-	112	8	Provisões técnicas	-	-	-
Partes Relacionadas	-	8.696	6.953	Provisão para contingências	139	331	24
Outros ativos	1.264	52	65	Contas a pagar por aquisição de controladas	-	-	-
				Outros impostos e contribuições	-	-	-
<b>Permanente</b>	<b>72</b>	<b>1.690</b>	<b>1.832</b>	<b>Patrimônio líquido</b>	<b>5.510</b>	<b>2.359</b>	<b>2.434</b>
Adiantamento para compra de investimentos	-	-	-	Capital social	5.670	1.900	1.900
Investimento	-	-	-	Adiantamento para futuro aumento de capital	3.500	-	-
Imobilizado	-	1.547	1.635	Reserva de capital	-	534	534
Intangível	72	142	197	Ações em tesouraria, adquiridas por controlada	-	-	-
				Ajustes de Avaliação Patrimonial	-	-	-
				Lucros (prejuízos) acumulados	(3.660)	(75)	(0)



# Informações Adicionais



## Anexo III – Balanço Patrimonial Consolidado

Balanço Patrimonial por Segmento - 2T15 (Em milhões de Reais)	Assistência	BSS	Home Care	Corporativo	Desinvestidas	Eliminação	Consolidado
<b>Ativo</b>	<b>238.177</b>	<b>22.083</b>	<b>53.420</b>	<b>164.577</b>	<b>5.802</b>	<b>(178.260)</b>	<b>305.799</b>
Ativo Circulante	155.724	4.596	13.282	22.282	4.466	(8.071)	192.279
Realizável a longo prazo	62.857	8.166	39.534	16.018	1.264	(47.755)	80.084
Permanente	19.596	9.321	604	126.276	72	(122.434)	33.436
<b>Passivo</b>	<b>238.177</b>	<b>22.083</b>	<b>53.420</b>	<b>164.577</b>	<b>5.802</b>	<b>(178.260)</b>	<b>305.799</b>
Passivo Circulante	142.638	20.173	4.489	49.539	154	(55.826)	161.168
Exigível a longo prazo	11.588	493	17.374	4.573	139	-	34.167
Patrimônio líquido	83.951	1.417	31.556	110.464	5.510	(122.434)	110.464

### Balanço Patrimonial Tempo Assist - Consolidado (Em milhares de Reais)

	30-jun-15	31-mar-15	31-dez-14		30-jun-15	31-mar-15	31-dez-14
<b>ATIVO</b>	<b>305.799</b>	<b>332.362</b>	<b>346.803</b>	<b>PASSIVO</b>	<b>305.799</b>	<b>332.362</b>	<b>346.803</b>
<b>Circulante</b>	<b>192.279</b>	<b>238.329</b>	<b>254.998</b>	<b>Circulante</b>	<b>161.168</b>	<b>169.375</b>	<b>195.622</b>
Caixa e equivalentes de caixa	809	911	635	Provisões Técnicas	2.846	3.379	3.334
Aplicações financeiras	40.447	62.704	59.058	Fornecedores	50.934	55.542	52.639
Contas a receber	115.739	113.895	130.250	Impostos e Contribuições	4.477	3.131	3.107
Provisão para crédito de liquidação duvidosa	(23.638)	(24.387)	(24.599)	Empréstimos e financiamentos	30.602	30.803	32.733
Estoques de medicamentos	768	880	1.140	Obrigações com pessoal e encargos sociais	13.304	12.992	16.393
Créditos tributários e previdenciários	11.807	32.649	34.215	Adiantamento de clientes	27.934	27.422	46.818
Outros ativos	46.348	51.678	54.299	Demais contas a pagar	31.070	36.105	40.596
<b>Realizável a longo prazo</b>	<b>80.084</b>	<b>68.709</b>	<b>64.253</b>	<b>Exigível a longo prazo</b>	<b>34.167</b>	<b>33.229</b>	<b>26.716</b>
Impostos diferidos	14.098	10.253	7.925	Provisão para contingências, líquidas	26.815	22.127	17.864
Outros ativos	26.073	48.310	45.939	Provisões Técnicas	-	-	-
Outros Títulos a Receber e Aplicações financeiras - LP	-	10.146	10.389	Outros impostos e contribuições	7.352	8.852	8.852
Créditos tributários e previdenciários - LP	39.913	-	-	Outros passivos exigíveis a Longo Prazo	-	2.250	-
<b>Permanente</b>	<b>33.436</b>	<b>25.325</b>	<b>27.552</b>	<b>Patrimônio líquido</b>	<b>110.464</b>	<b>129.759</b>	<b>124.464</b>
Adiantamento para compra de investimentos	-	-	-	Capital social	86.232	85.082	85.082
Investimento	1.101	1.110	941	Adiantamento para futuro aumento de capital	-	-	-
Imobilizado	13.488	6.186	6.633	Reserva de capital	9.534	41.007	76.594
Intangível	18.847	18.029	19.979	Ações em tesouraria, adquiridas por controlada	-	(884)	(37.212)
				Ajustes de Avaliação Patrimonial	-	-	-
				Lucros (prejuízos) acumulados	14.698	4.554	(0)

**Afirmações sobre Expectativas Futuras:** Este relatório pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos ou resultados futuros. Essas declarações estão baseadas em certas suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com a sua experiência e o ambiente econômico e nas condições de mercado e nos eventos futuros esperados, muitos dos quais estão fora do controle da Companhia. Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros incluem a estratégia de negócios da Companhia, as condições econômicas brasileira e internacional, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimentos dos clientes, condições do mercado financeiro, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, planos, objetivos, expectativas e intenções, entre outros. Em razão desses fatores, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros.