



Restoque cresce 31% na receita líquida em 2010. Margem Ebitda de 28% no 4T10 e 21% no ano

São Paulo, Brasil, 23 de fevereiro de 2011 - A Restoque Comércio e Confeções de Roupas S.A. (anteriormente Le Lis Blanc Deux Comércio e Confeções de Roupas S.A.) ("Companhia") (LLIS3), empresa de varejo de moda premium, apresenta seus resultados do quarto trimestre de 2010 (4T10) e resultados consolidados do ano de 2010. As informações financeiras e operacionais a seguir, exceto onde indicado, são apresentadas de acordo com a Legislação Societária Brasileira, incorporando as alterações trazidas pela Lei 11.638/07, e estão em milhares de Reais (R\$). As comparações referem-se ao quarto trimestre de 2009 (4T09) e aos resultados consolidados de 2009 ou conforme indicado.

Teleconferência de Resultados

Em Português

Data: **24 de fevereiro** de 2011 (quinta-feira)

Horário: 10h00 (horário de Brasília) / 08h00 (horário de NY)

Telefone de conexão:

+55 (11) 3127-4971

Código de acesso: Le Lis Blanc

Telefone para replay:

+55 (11) 3127-4999 (código: 63557898)

Em Inglês

Data: **24 de fevereiro** de 2011 (quinta-feira)

Horário: 11h00 (horário de Brasília) / 09h00 (horário de NY)

Telefone de conexão:

+1 (412) 317-6776

Código de acesso: Le Lis Blanc

Telefone para replay:

+1 (412) 317-0088 (código: 448278#1)

CEO: Alexandre Afrange

CFO: Luis Ryan

Relações com Investidores

Tel.: +55 11 2149-2685

Fax: +55 11 2149-2591

ri@lelis.com.br

www.lelis.com.br/ri

Rua Oscar Freire, nos 1.119 e 1.121 – CEP 01426-001 – São Paulo – SP – Brasil

 LE LIS BLANC
DEUX

 BO.BÔ
bourgeoisbohème

Destaques do Período

- * **Inauguração de 14 pontos de venda no 4T10**, (7 lojas próprias Le Lis Blanc, 5 lojas próprias Bo.Bô e 2 outlets), totalizando **21 inaugurações em 2010** (17 novas lojas próprias, 2 expansões de lojas já existentes e 2 outlets);
- * **Receita líquida por metro quadrado atinge R\$19.499/m² em 2010**, crescimento de **11,4%** em relação a 2009
- * **Crescimento na Receita Líquida de 31,3% em 2010** (R\$351,1 milhões vs. R\$267,3 milhões em 2009) e **33,3% no 4T10** (R\$107,2 milhões) contra o 4T09 (R\$80,5 milhões);
- * **Crescimento de EBITDA de 162,3% em 2010** (R\$74,0 milhões vs. R\$28,2 milhões em 2009). A **margin EBITDA alcançou 21,1% em 2010** (contra 10,6% em 2009) e **28,3% no 4T10**;
- * **Crescimento no Lucro Líquido 457,8% em 2010** (R\$37,1 milhões vs. R\$6,6 milhões em 2009). A **margin líquida alcançou 10,6% em 2010** (contra 2,5% em 2009) e **15,9% no 4T10**.

	2009	2010	Var % 2010/ 2009
(R\$ milhares)			
Receita operacional líquida	267.341	351.091	31,3%
Número Total de Lojas Próprias	40	57	42,5%
Área de vendas das Lojas Próprias (m ²)	13.956	17.993	28,9%
Receita Líquida por m2 (R\$/m ²)	17.508	19.499	11,4%
Lucro bruto	171.553	231.136	34,7%
Margem Bruta	64,2%	65,8%	1,7 p.p.
EBITDA	28.220	74.022	162,3%
Margem EBITDA	10,6%	21,1%	10,5 p.p.
Lucro Líquido	6.643	37.055	457,8%
Margem Líquida	2,5%	10,6%	8,1 p.p.



Resultado Consolidado

Desempenho Operacional de Lojas

Encerramos o ano de 2010 com 47 lojas próprias e 4 lojas licenciadas da marca Le Lis Blanc e 10 lojas próprias da marca Bo.Bô, 17 lojas próprias a mais do que possuíamos no final do ano de 2009.

Após um período de ambiente econômico incerto, ao final de 2008 e início de 2009, 2010 foi um ano de retomada do plano de expansão da Companhia. Em 2010, inauguramos 13 lojas próprias Le Lis Blanc (10 novas lojas próprias, 1 conversão de loja licenciada e 2 expansões de lojas existentes), 2 operações de *outlet* Le Lis Blanc e 6 novas lojas próprias da marca Bo.Bô.

No 4T10, nossa área de vendas das lojas próprias foi de 17.993m². Em comparação com o 4T09, crescemos 28,9% nossa área de vendas de lojas próprias (passando de uma base de 40 lojas próprias e 13.956m² para 57 lojas próprias e 17.993m² no 4T10).

Ao final do 4T10, nossa área de vendas média por loja própria era de 316m², sendo 365m² a área média das lojas próprias Le Lis Blanc e 85m² a área média das lojas próprias Bo.Bô.

	4T09	3T10	4T10
Número de Lojas Próprias Le Lis Blanc	36	41	47
Número de Lojas Próprias Bo.Bô	4	5	10
Número Total de Lojas Próprias	40	46	57
Número de Lojas Licenciadas	4	4	4
Área de vendas das Lojas Próprias Le Lis Blanc (m ²)	13.435	15.279	17.139
Área de vendas das Lojas Bo.Bô (m ²)	521	581	854
Área de vendas Total das Lojas Próprias (m ²)	13.956	15.860	17.993
Área de vendas das Lojas Licenciadas (m ²)	625	643	643

Em 2011, conforme plano de expansão da Companhia, divulgado em 2010, planejamos inaugurar 28 lojas próprias da marca Le Lis Blanc e 14 lojas próprias da marca Bo.Bô. Desta forma, esperamos terminar o ano de 2011 com um total de 75 lojas próprias da marca Le Lis Blanc e 24 lojas próprias da marca Bo.Bô. Inauguramos a primeira loja própria de 2011 na cidade de São Paulo em 15 de fevereiro de 2011 (loja Le Lis Blanc).

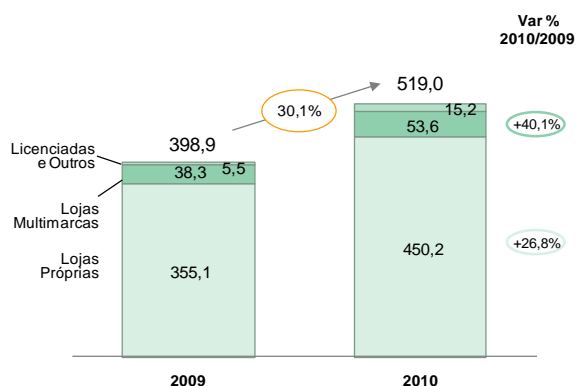
Receita Bruta

Nossa receita bruta de 2010 foi de R\$519,0 milhões, comparado com R\$398,9 milhões em 2009, aumento de 30,1%. No 4T10, apresentamos um crescimento de 33,1% em relação ao 4T09, passando de R\$121,1 milhões



no 4T09 para R\$161,3 milhões no 4T10.

Evolução da Receita Bruta (em R\$ milhões)



Lojas próprias

A receita bruta de lojas próprias cresceu 26,8% em 2010 em comparação a 2009, passando de R\$355,1 milhões em 2009 para R\$450,2 milhões em 2010. Esse crescimento ocorreu em função da adição de 17 lojas próprias e do crescimento das vendas brutas em lojas comparáveis¹ (*same-store sales*). Nossas vendas brutas em lojas comparáveis cresceram 15,2% em 2010 comparado ao ano de 2009.

No 4T10, nossa receita bruta de lojas próprias cresceu 29,7% em comparação com o 4T09. Nossas vendas brutas em lojas comparáveis cresceram 12,7% no 4T10 comparado ao mesmo período de 2009.

(R\$ milhares)

Receita Bruta de lojas próprias (R\$ milhares)

Crescimento das Vendas Brutas em Lojas Comparáveis (%)

4T09	4T10	Var % 4T10/4T09	2009	2010	Var % 2010/2009
111.918	145.202	29,7%	355.130	450.186	26,8%
16,4%	12,7%	-3,7 p.p.	4,3%	15,2%	10,9 p.p.

Lojas multimarcas

A receita bruta na venda para lojas multimarcas cresceu 40,1%, passando de R\$38,3 milhões em 2009 para R\$53,6 milhões em 2010 (crescimento de 35,7% no 4T10 comparado ao 4T09). Este crescimento ocorreu principalmente em função do aumento do número médio de clientes, refletindo o esforço da Companhia em ampliar esse canal de distribuição.

¹ São consideradas lojas comparáveis as nossas lojas próprias a partir de seu 13º mês de operação. O crescimento das vendas brutas em lojas comparáveis entre dois períodos é baseado nas vendas brutas das lojas próprias que estavam em operação durante ambos os períodos que estão sendo comparados e, se uma loja própria estiver incluída no cálculo de vendas de lojas comparáveis por apenas uma parte de um dos dois períodos comparados, então essa loja será incluída no cálculo da parcela correspondente do outro período. Quando a operação de uma loja própria é descontinuada, as vendas dessa loja são excluídas do cálculo das nossas vendas de lojas comparáveis para os períodos comparados. Quando uma loja própria tem sua área de vendas ampliada em mais de 15%, as vendas dessa loja não são consideradas no cálculo até o 13º mês após a conclusão dessa expansão.



Outros

No 4T10, mudamos o critério de reconhecimento da receita obtida através de nossa revista Le Lis Blanc, nossa principal ferramenta de marketing para esta marca. Deixamos de reconhecer o aporte dos anunciantes como receita operacional e passamos a deduzi-lo de nossas despesas com o desenvolvimento da revista, dentro do grupo de despesas com vendas.

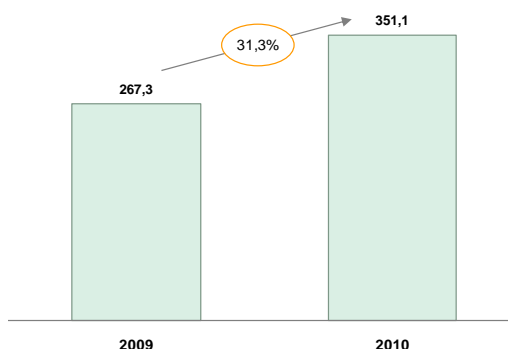
Desta forma, as outras receitas passaram de R\$5,5 milhões em 2009 para R\$15,2 milhões em 2010, principalmente em função do início de ações de vendas de produtos de coleções anteriores através de:

- * Dois bazares extraordinários, no 2T10 e 3T10
- * Quatro ações em clube privado de compras online, no 3T10 e 4T10
- * Abertura de dois *outlets*, com o início das operações no 4T10

Receita Líquida

Nossa receita líquida cresceu 31,3%, passando de R\$267,3 milhões em 2009 para R\$351,1 milhões em 2010. No 4T10, nossa receita líquida cresceu 33,3%, passando de R\$80,5 milhões no 4T09 para R\$107,2 milhões do 4T10. Nossa receita líquida por metro quadrado passou de R\$17.508/m² em 2009 para R\$19.499/m² em 2010, representando um aumento de produtividade das lojas próprias de 11,4%. No 4T10, nossa receita líquida por metro quadrado foi de R\$5.427/m², comparado a R\$5.341/m² no 4T09.

Evolução da receita líquida (em R\$ milhões)



Lucro Bruto

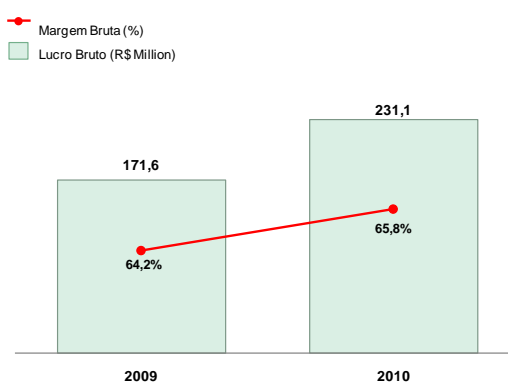
Em 2010, nosso lucro bruto apresentou um crescimento de 34,7% em relação ao ano de 2009, passando de R\$171,6 milhões em 2009 para R\$231,1 milhões em 2010. Nossa margem bruta passou de 64,2% em 2009 para 65,8% em 2010, crescendo 1,7 pontos percentuais. O crescimento da margem bruta ocorreu devido aos aumentos de *mark-up* realizados ao longo de 2010. A Companhia alcançou crescimento de margem bruta a despeito dos impactos negativos abaixo:

- * Liquidações extraordinárias de estoques de coleções anteriores, através de bazares, *outlets* e clubes privados de venda online, nas quais os produtos foram vendidos com descontos;



- * Aumento da participação das vendas através da operação de atacado sobre a receita total, que passou de 9,6% em 2009 para 10,3% em 2010. A venda para clientes multimarcas apresenta margem bruta inferior àquela da venda através de lojas próprias.

Evolução do lucro bruto e margem bruta (em R\$ milhões e %)



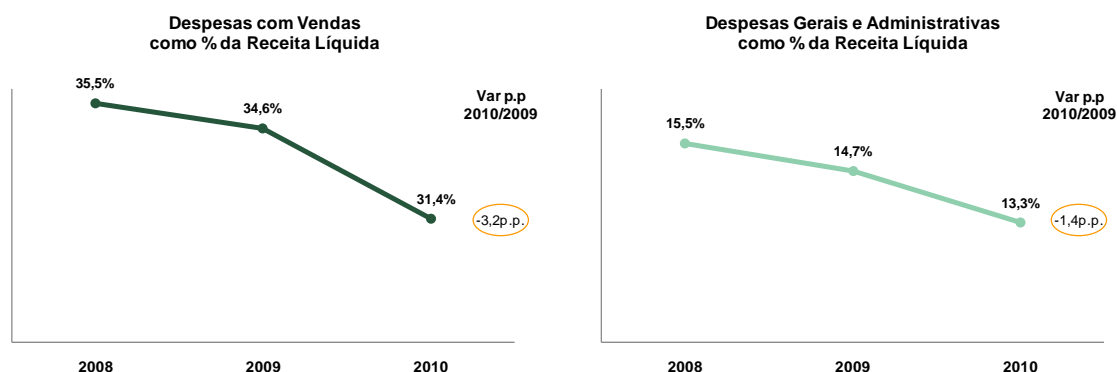
Nosso lucro bruto passou de R\$54,7 milhões no 4T09 para R\$74,1 milhões no 4T10 (crescimento de 35,4%), apresentando um ganho de margem bruta de 1,1 pontos percentuais (passando de 68,0% no 4T09 para 69,1% no 4T10).

Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas

Em 2010, continuamos a implementar iniciativas de melhorias operacionais e de redução de despesas. Nossas despesas com vendas, gerais e administrativas reduziram 4,6 pontos percentuais (em relação à receita líquida), passando de 49,4% em 2009 para 44,7% em 2010.

Nossas despesas com vendas (que incluem todas as despesas com pessoal e *marketing* da Companhia) reduziram 3,2 pontos percentuais (em relação a nossa receita líquida), passando de 34,6% (R\$92,5 milhões) em 2009 para 31,4% (R\$110,3 milhões) em 2010.

Nossas despesas gerais e administrativas reduziram 1,4 ponto percentual (em relação a nossa receita líquida), passando de 14,7% (R\$39,4 milhões) em 2009 para 13,3% (R\$46,7 milhões) em 2010.



No 4T10, nossas despesas com vendas foram de R\$32,0 milhões (vs. R\$26,7 milhões no 4T09). Nossas despesas gerais e administrativas passaram de R\$10,8 milhões no 4T09 para R\$11,3 milhões no 4T10.

EBITDA e Margem EBITDA

Em função das iniciativas implementadas ao longo de 2010, como aumentos de *mark-up* (que beneficiaram a margem bruta) e redução de despesas com vendas, gerais e administrativas, nosso EBITDA cresceu 162,3% em 2010, alcançando R\$74,0 milhões (contra R\$28,2 milhões em 2009). Comparando o EBITDA de 2010 com o EBITDA Ajustado de 2009 (excluindo custos e despesas extraordinários de 2009, divulgados para efeito de melhor comparabilidade com o resultado de 2008), o crescimento foi de 86,4% (R\$74,0 milhões em 2010 contra R\$39,7 milhões em 2009). A margem EBITDA alcançou 21,1% em 2010, comparado a 10,6% em 2009 (ou 14,9%, considerando o EBITDA Ajustado de 2009).

No 4T10, o EBITDA foi de R\$30,3 milhões e nossa margem EBITDA ficou em 28,3%.

(R\$ milhares)	4T09	4T10	Var % 4T10/ 4T09	2009	2010	Var % 2010/ 2009
Lucro Líquido	369	17.039	4517,6%	6.643	37.055	457,8%
(+) Despesas financeiras, líquidas	1.750	892	-49,0%	4.469	4.856	8,7%
(+) Imposto de renda e contribuição social	120	8.840	7266,7%	4.173	18.939	353,8%
(+) Depreciação e amortização	3.447	3.525	2,3%	12.935	13.172	1,8%
EBITDA	5.686	30.296	432,8%	28.220	74.022	162,3%
Margem EBITDA	7,1%	28,3%	21,2 p.p.	10,6%	21,1%	10,5 p.p.
(+) Custos e Despesas extraordinárias	11.482	-	NA	11.482	-	NA
EBITDA ajustado	17.168	30.296	76,5%	39.702	74.022	86,4%
Margem EBITDA ajustado	21,3%	28,3%	6,9 p.p.	14,9%	21,1%	6,2 p.p.



Nosso EBITDA de 2009 foi ajustado para mudança de critério contábil no reconhecimento de contratos de aluguel que passam a ser feitos em base linear de acordo com o CPC 06, no valor de R\$0,2 milhão.

Depreciação, Amortização e Resultado Financeiro

Nossas despesas com depreciação e amortização passaram de R\$12,9 milhões em 2009 para R\$ 13,2 milhões em 2010, principalmente em função da mudança do prazo de depreciação de alguns ativos imobilizados, decorrentes do levantamento físico e avaliação da vida útil remanescente dos bens imobilizados, efetuados pela Companhia, com data-base 31 de dezembro de 2009, de forma a atender às novas práticas contábeis vigentes.

Nossa despesa financeira líquida passou de R\$4,5 milhões em 2009 para R\$4,9 milhões em 2010, principalmente em função do crescimento das despesas com comissões pagas aos adquirentes e administradores de cartões de crédito, em virtude do crescimento das vendas através de lojas próprias (a despeito da redução nas taxas pagas aos adquirentes e administradores, cuja renegociação ocorreu em 2010).

Lucro Líquido

Nosso lucro líquido cresceu 457,8% em 2010, alcançando R\$37,1 milhões (contra R\$6,6 milhões em 2009). Comparando o lucro líquido de 2010 com o lucro líquido ajustado de 2009 (excluindo custos e despesas extraordinários de 2009, assim como o impacto dos impostos sobre os mesmos, divulgados para efeito de melhor comparabilidade com o resultado de 2008), o crescimento foi de 160,6% (R\$37,1 milhões em 2010 contra R\$14,2 milhões em 2009). A margem líquida alcançou 10,6% em 2010. Considerando R\$4,9 milhões de economia tributária decorrente de ágios, nosso lucro líquido com benefício fiscal totalizou R\$42,0 milhões em 2010 (comparado a R\$18,8 milhões em 2009, considerando o lucro líquido ajustado com benefício fiscal). Com a incorporação de três controladas adquiridas no processo de substituição de lojas licenciadas por lojas próprias, no 3T09, passamos também a aproveitar o benefício fiscal da amortização do ágio constituído na aquisição. Vale ressaltar que nosso lucro líquido foi impactado pela elevada depreciação e amortização (despesas sem efeito caixa), resultante do alto número de lojas próprias adicionadas desde 2008.

A tabela abaixo mostra o lucro líquido, os ajustes para o lucro líquido de 2009 e o benefício fiscal dos ágios:

(R\$ milhares)	4T09	4T10	Var % 4T10/ 4T09	2009	2010	Var % 2010/ 2009
Lucro Líquido	369	17.039	4517,6%	6.643	37.055	457,8%
(+) Custos e Despesas extraordinárias	11.482	-	NA	11.482	-	NA
(+) IR sobre despesas extraordinárias	(3.904)	-	NA	(3.904)	-	NA
Lucro Líquido ajustado	7.947	17.039	114,4%	14.221	37.055	160,6%
(+) Amortização do benefício fiscal do ágio	1.224	1.224	0,0%	4.604	4.896	6,3%
Lucro Líquido ajustado com benefício fiscal	9.171	18.263	99,1%	18.825	41.951	122,8%
% Receita Líquida	11,4%	17,0%	5,6 p.p.	7,0%	11,9%	4,9 p.p.



Disponibilidades Líquidas

Ao final do 4T10 possuíamos dívida líquida no valor de R\$14,8 milhões. Nosso caixa líquido decresceu R\$39,4 milhões do final do exercício de 2009 para o final de 2010, em função de:

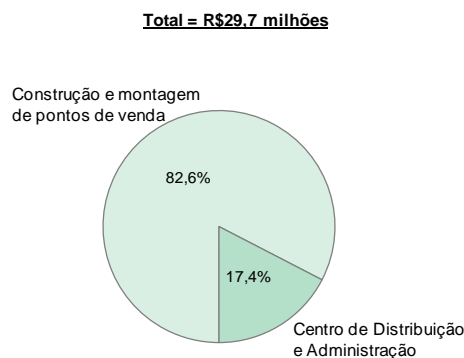
- * R\$10,7 milhões de distribuição de dividendos (sendo R\$10,2 milhões dividendos intercalares referentes ao resultado acumulado até 30 de setembro de 2010)
- * R\$20,0 milhões de redução de capital, pagos aos acionistas em dezembro de 2010
- * R\$7,4 milhões referentes a recompra de ações, pela companhia, no decorrer de 2010, as quais, no final do exercício, eram mantidas em tesouraria (não haviam sido canceladas), contabilizadas em conta redutora do patrimônio líquido

Desta forma, nossa geração de caixa operacional em 2010 foi suficiente para suprir toda a necessidade de capital de giro da Companhia e 96% dos investimentos realizados em 2010, no valor de R\$29,7 milhões. Os investimentos realizados em 2010 incluem as construções de 21 pontos de venda (17 novas lojas próprias, 2 expansões de lojas próprias e 2 *outlets*) inaugurados em 2010, bem como investimentos em nossa operação de retaguarda e centro de distribuição e investimentos relacionados a lojas próprias que esperamos inaugurar nos primeiros meses de 2011.

(R\$ milhares)	4T09	3T10	4T10
Caixa Líquido	24.584	31.838	35.228
Empréstimos e Financiamento de curto prazo	-	-	(87)
Empréstimos e Financiamento de longo prazo	-	-	(49.962)
Disponibilidades Líquidas	24.584	31.838	(14.821)

Investimentos

Em 2010, nosso investimento total somou R\$29,7 milhões, dos quais R\$24,5 milhões referem-se à construção e montagem de pontos de venda (incluindo lojas próprias e *outlets*) e manutenção de pontos de venda existentes; e R\$5,2 milhões referem-se à operação de retaguarda e centro de distribuição da Companhia. Os investimentos em pontos de venda incluem as construções de 17 novas lojas próprias, 2 expansões de lojas próprias e 2 operações de *outlet* inauguradas em 2010, bem como parte dos investimentos relacionados a lojas próprias que esperamos inaugurar nos primeiros meses de 2011.





Sobre a Restoque

A Restoque é uma das principais empresas varejistas do setor de vestuário e acessórios de moda feminina de alto padrão no Brasil. Contamos atualmente com 2 marcas próprias, “Le Lis Blanc Deux” e “Bo.Bô Bourgeois Bohême”. Os clientes de nossas marcas são mulheres com alto poder aquisitivo, de todas as faixas etárias. Nós desenvolvemos uma ampla linha de produtos (aproximadamente 5.000 itens por ano para ambas as marcas) para diversas ocasiões. Criamos nossos produtos de vestuário e acessórios e contratamos fornecedores e oficinas de costura para sua produção. Comercializamos nossos produtos por meio de lojas próprias e licenciadas, bem como vendemos nossos produtos para lojas multimarcas. Promovemos os conceitos das nossas marcas em todos os aspectos de nossos negócios, por meio de nossos produtos de alto-padrão, da experiência de compra em nossas lojas, de nosso atendimento diferenciado e de nossa revista própria.

Aviso legal

As informações no relatório de desempenho não diretamente derivadas das demonstrações financeiras como, por exemplo, EBITDA, EBITDA Ajustado, Lucro líquido ajustado, Lucro líquido ajustado com benefício fiscal, receita líquida por metro quadrado, assim como informações financeiras posteriores a 31 de dezembro de 2010 não foram objeto de revisão especial pelos auditores independentes.

Declarações ora feitas sobre eventos futuros estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração e informações a que a Companhia atualmente tem acesso. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais da Companhia. As ressalvas com relação a declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras "acredita", "poderá", "irá", "continua", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "estima" ou expressões semelhantes. As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da capacidade de controle ou previsão da Companhia.



Balança Patrimonial - Ativo

(R\$ milhares)	4T09	% do Total	3T10	% do Total	4T10	% do Total	Var % 4T10/4T09	Var % 4T10/3T10
Ativo circulante								
Disponibilidades	24.584	11,6	31.838	13,8	35.228	12,8	43,3	10,6
Contas a receber	55.858	26,4	43.700	18,9	71.823	26,1	28,6	64,4
Estoques	42.064	19,9	63.450	27,5	71.127	25,9	69,1	12,1
Créditos tributários	4.507	2,1	4.507	2,0	4.507	1,6	-	-
Impostos a Recuperar	1.472	0,7	1.683	0,7	3.121	1,1	112,0	85,4
Despesas antecipadas	756	0,4	1.398	0,6	1.587	0,6	109,9	13,5
Outros créditos a receber	633	0,3	734	0,3	157	0,1	(75,2)	(78,6)
Total do ativo circulante	129.874	61,5	147.310	63,8	187.550	68,2	44,4	27,3
Ativo não circulante								
Realizável a longo prazo								
Depósito judicial	48	0,0	539	0,2	737	0,3	1.435,4	36,7
Créditos tributários	16.076	7,6	12.105	5,2	7.151	2,6	(55,5)	(40,9)
Investimento								
Imobilizado	42.135	20,0	48.374	21,0	51.614	18,8	22,5	6,7
Intangível	23.063	10,9	22.480	9,7	28.017	10,2	21,5	24,6
Total do ativo não circulante	81.322	38,5	83.498	36,2	87.519	31,8	7,6	4,8
Total do ativo	211.196	100,0	230.808	100,0	275.069	100,0	30,2	19,2



Balança Patrimonial – Passivo e Patrimônio Líquido

(R\$ milhares)	4T09	% do Total	3T10	% do Total	4T10	% do Total	Var % 4T10/4T09	Var % 4T10/3T10
Passivo circulante								
Financiamento	-	-	-	-	87	0,0	-	-
Fornecedores	19.251	9,1	28.309	12,3	25.774	9,4	33,9	(9,0)
Obrigações tributárias	10.386	4,9	8.300	3,6	12.048	4,4	16,0	45,2
Obrigações trabalhistas	13.939	6,6	17.215	7,5	20.017	7,3	43,6	16,3
Contas a pagar com substituição de licenciadas	-	-	12	0,0	152	0,1	-	1.166,7
Contas a pagar com acionistas	2.040	1,0	2.161	0,9	2.156	0,8	5,7	(0,2)
Dividendos a pagar	-	-	-	-	-	-	-	-
Outras contas a pagar	5.391	2,6	7.224	3,1	7.299	2,7	35,4	1,0
Total do passivo circulante	51.007	24,2	63.221	27,4	67.533	24,6	32,4	6,8
Passivo não circulante								
Exigível a longo prazo								
Provisão para contingência	570	0,3	1.090	0,5	1.424	0,5	149,8	30,6
Financiamento	-	-	-	-	49.962	18,2	-	-
Contas a pagar com acionistas	3.286	1,6	1.869	0,8	1.453	0,5	(55,8)	(22,3)
Contas a pagar com substituição de licenciadas	-	-	-	-	-	-	-	-
Outras contas a pagar	2.305	1,1	2.042	0,9	1.705	0,6	(26,0)	(16,5)
Total do passivo não circulante	6.161	2,9	5.001	2,2	54.544	19,8	785,3	990,7
Patrimônio líquido								
Capital social	151.188	71,6	151.188	65,5	131.150	47,7	(13,3)	(13,3)
Gastos com abertura de capital	-	-	-	-	-	-	-	-
Reserva de capital	1.922	0,9	1.210	0,5	2.041	0,7	6,2	68,7
Reserva legal	332	0,2	332	0,1	2.185	0,8	558,1	558,1
Lucros acumulados	-	-	9.856	4,3	17.616	6,4	-	78,7
Dividendo adicional proposto	586	0,3	-	-	-	-	(100,0)	-
Total do passivo e patrimônio líquido	211.196	100,0	230.808	100,0	275.069	100,0	30,2	19,2



Demonstração do Resultado

(R\$ milhares)	4T09	% Receita Líquida	4T10	% Receita Líquida	Var % 4T10/ 4T09	2009	% Receita Líquida	2010	% Receita Líquida	Var % 2010/ 2009
Receita operacional bruta	121.127	150,5	161.251	150,4	33,1	398.861	149,2	518.976	147,8	30,1
Deduções de vendas:										
Devoluções de vendas	(12.005)	(14,9)	(15.694)	(14,6)	30,7	(36.925)	(13,8)	(44.815)	(12,8)	21,4
Impostos incidentes	(28.643)	(35,6)	(38.315)	(35,7)	33,8	(94.595)	(35,4)	(123.070)	(35,1)	30,1
Receita operacional líquida	80.479	100,0	107.242	100,0	33,3	267.341	100,0	351.091	100,0	31,3
Custo dos produtos vendidos	(25.779)	(32,0)	(33.180)	(30,9)	28,7	(95.788)	(35,8)	(119.955)	(34,2)	25,2
Lucro bruto (Despesas) e receitas operacionais:	54.700	68,0	74.062	69,1	35,4	171.553	64,2	231.136	65,8	34,7
Despesas gerais e administrativas	(10.810)	(13,4)	(11.262)	(10,5)	4,2	(39.404)	(14,7)	(46.737)	(13,3)	18,6
Despesas com vendas	(26.665)	(33,1)	(32.032)	(29,9)	20,1	(92.539)	(34,6)	(110.262)	(31,4)	19,2
Resultado financeiro	(1.750)	(2,2)	(892)	(0,8)	(49,0)	(4.469)	(1,7)	(4.856)	(1,4)	8,7
Despesas de depreciação e amortização	(3.447)	(4,3)	(3.525)	(3,3)	2,3	(12.935)	(4,8)	(13.172)	(3,8)	1,8
Outras receitas e despesas	(11.539)	(14,3)	(472)	(0,4)	(95,9)	(11.390)	(4,3)	(115)	(0,0)	(99,0)
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	489	0,6	25.879	24,1	5.192,2	10.816	4,0	55.994	15,9	417,7
Imposto de renda e contribuição social	(120)	(0,1)	(8.840)	(8,2)	7.266,7	(4.173)	(1,6)	(18.939)	(5,4)	353,8
Lucro líquido	369	0,5	17.039	15,9	4.517,6	6.643	2,5	37.055	10,6	457,8
EBITDA	5.686	7,1	30.296	28,3	432,8	28.220	10,6	74.022	21,1	162,3
Lucro Líquido excluindo a amortização dos ágios	9.171	11,4	18.263	17,0	99,1	18.825	7,0	41.951	11,9	122,8



Fluxo de Caixa

(R\$ milhares)	2009	2010
Das atividades operacionais		
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	10.816	55.994
Ajustes para reconciliar o lucro líquido ao caixa líquido gerado nas atividades operacionais	16.715	12.776
Depreciações e amortizações	12.912	13.172
Custo líquido de ativos imobilizado e intangível baixados	-	2.093
Equivalência patrimonial	-	-
Provisão para contingências	320	854
Despesa de juros	532	473
Provisão para Devedores Duvidosos	199	365
Provisão para participação nos lucros e resultados	2.778	5.124
Plano de opções de compra de ações	382	120
Imposto de renda e contribuição social pagos	(2.868)	(10.014)
Provisão para perdas em estoques	2.460	589
Mudanças nos ativos e passivos	(8.414)	(38.076)
Contas a receber de clientes	(15.946)	(16.330)
Estoques	(2.882)	(29.652)
Impostos a recuperar	(399)	(1.649)
Despesas antecipadas	(179)	(831)
Outros créditos	(472)	476
Depósitos judiciais	(47)	(689)
Fornecedores	6.278	6.523
Partes relacionadas	-	-
Contas a pagar com substituição de licenciadas	(494)	152
Obrigações tributárias	2.802	1.662
Obrigações trabalhistas	3.513	954
Dividendos a pagar	-	-
Juros pagos por financiamentos	-	-
Outros débitos	(86)	65
Adiantamentos diversos	(502)	1.243
Caixa líquido utilizado nas atividades operacionais	19.117	30.694
Das atividades de investimento		
Acréscimo do imobilizado	(9.324)	(20.127)
Acréscimo do intangível (líquido de adições a investimentos)	(1.302)	(9.571)
Adições a investimentos, líquidos de caixa adquirido (incluindo ágio)	-	-
Caixa líquido utilizado nas atividades de investimento	(10.626)	(29.698)
Das atividades de financiamento com acionistas		
Financiamento	-	51.140
Variação Cambial s/ Financiamentos	-	(1.178)
Redução de capital	-	(20.038)
Ações em tesouraria	-	(7.427)
Pagamentos de dividendos	(20.573)	(10.745)
Contas a pagar com acionistas	(1.936)	(2.103)
Caixa líquido gerado nas atividades de financiamento com acionistas	(22.509)	9.649
Aumento/diminuição das disponibilidades	(14.018)	10.644
Disponibilidades		
No início do exercício	38.602	24.584
No fim do exercício	24.584	35.228
Aumento/diminuição das disponibilidades	(14.018)	10.644

