

**“85 ANOS EM 5 – SOMOS MAIS BRASIL” – 385 LOJAS INAUGURADAS  
RECORDE DE ABERTURAS EM 2017 – 195 LOJAS**

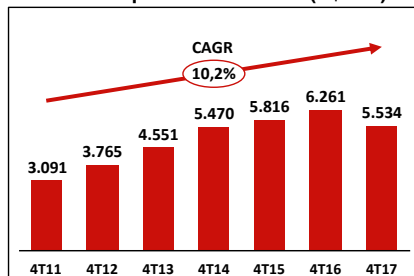
Rio de Janeiro, 07 de março de 2018 – Lojas Americanas S.A. [B3: LAME3 (ordinárias) e LAME4 (preferenciais)], empresa que ocupa posição destacada no ranking das maiores redes de varejo do Brasil. Com 1.306 lojas ao final do ano de 2017 e presença em todos os estados do Brasil, anuncia hoje os resultados do 4º trimestre de 2017 (4T17) e do ano de 2017. As informações contábeis que servem de base para os comentários abaixo estão apresentadas de acordo com os padrões internacionais de relatório financeiro (IFRS), com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e em Reais (R\$). As comparações referem-se ao 4º trimestre de 2016 (4T16) e do ano de 2016.



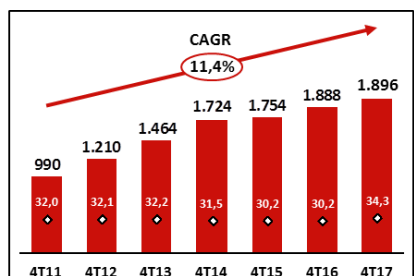
**DESTAQUES FINANCEIROS E OPERACIONAIS**

**Sumário Executivo 4T17 – Comparativo ao 4T16**

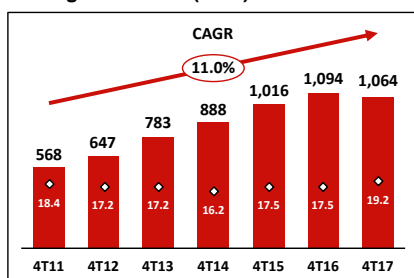
Receita Líquida Consolidada (R\$ MM)



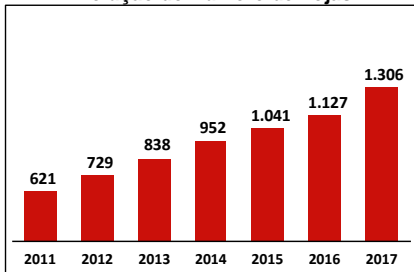
Lucro Bruto (R\$ MM) e Margem Bruta (%RL) Consolidados



EBITDA Ajustado (R\$ MM) e Margem EBITDA (%RL) Consolidados



Evolução do Número de Lojas



Controladora			Consolidado			
4T17	4T16	Var. (%)	Destaque Financeiro (R\$ MM)	4T17	4T16	Var. (%)
4.350,6	4.022,5	8,2%	<b>Receita Bruta</b>	6.422,3	7.275,5	-11,7%
3.833,5	3.525,8	8,7%	<b>Receita Líquida</b>	5.533,7	6.261,2	-11,6%
1.387,0	1.304,1	6,4%	<b>Lucro Bruto</b>	1.895,7	1.888,0	0,4%
<b>36,2%</b>	<b>37,0%</b>	<b>-0,8 p.p.</b>	<b>Margem Bruta (%RL)</b>	<b>34,3%</b>	<b>30,2%</b>	<b>+4,1 p.p.</b>
849,1	833,6	1,9%	<b>EBITDA Ajustado</b>	1.064,1	1.093,7	-2,7%
<b>22,1%</b>	<b>23,6%</b>	<b>-1,5 p.p.</b>	<b>Margem EBITDA Ajustada (%RL)</b>	<b>19,2%</b>	<b>17,5%</b>	<b>+1,7 p.p.</b>
284,7	255,6	11,4%	<b>Resultado Líquido</b>	284,7	255,6	11,4%
<b>7,4%</b>	<b>7,2%</b>	<b>+0,2 p.p.</b>	<b>Margem Líquida (%RL)</b>	<b>5,1%</b>	<b>4,1%</b>	<b>+1,0 p.p.</b>

✓ **Receita Líquida**

No 4T17, a receita líquida da controladora foi de R\$ 3,8 bilhões, crescimento de 8,7% em relação ao 4T16. No consolidado, a receita líquida foi de R\$ 5,5 bilhões, variação de -11,6% em relação ao 4T16. Essa variação reflete essencialmente a migração de linhas/produtos da venda direta/1P para o marketplace/3P realizada pela B2W.

✓ **Receita Líquida “Mesmas Lojas”**

O crescimento da receita líquida no conceito “mesmas lojas” foi de 6,9% no 4T17 (vs. 6,4% no 4T16).

✓ **Margem Bruta**

A margem bruta da controladora foi de 36,2% da receita líquida no 4T17, variação de -0,8 p.p. em relação ao 4T16. Essa variação reflete o aumento da representatividade do evento Red Friday no varejo físico. No consolidado, a margem bruta foi de 34,3% da receita líquida, aumento de 4,1 p.p. em relação ao mesmo período do ano passado.

✓ **EBITDA Ajustado**

O EBITDA Ajustado da controladora atingiu R\$ 849,1 milhões no 4T17 e a margem EBITDA (%RL) foi de 22,1% (vs. 23,6% no 4T16). Essa variação reflete o aumento pontual das despesas operacionais no período devido ao maior número de lojas abertas. O EBITDA Ajustado consolidado totalizou R\$ 1,1 bilhão no 4T17 e a margem EBITDA (%RL) foi de 19,2% (vs. 17,5% no 4T16).

✓ **Resultado Líquido**

O resultado líquido consolidado foi de R\$ 284,7 milhões no 4T17, crescimento de 11,4% em relação ao 4T16.

✓ **Expansão**

“85 anos em 5 – Somos Mais Brasil”: Para o período entre 2015 e 2019, planejamos a abertura de 800 novas lojas no Brasil;  
Ao longo de 2017 atingimos um **número recorde de inaugurações, 195 novas lojas**, finalizando o ano com 1.306 lojas em 522 cidades.



✓ **Lojas de Conveniência**

Ao longo de 2017, inauguramos 6 lojas no modelo de Conveniência.

✓ **+AQUI**

Ao final do 4T17 atingimos 1,4 milhão de cartões de crédito emitidos.



✓ **Mídias Sociais**

Durante do 4T17 a Lojas Americanas superou a marca de 10 milhões de seguidores no Facebook.

✓ **B2W DIGITAL**

A B2W Digital anuncia geração de caixa de R\$ 509,2 milhões no 4T17. No ano completo, o consumo de caixa reduziu R\$ 669,7 milhões, saindo de R\$ 1.625,1 milhões em 2016 para R\$ 955,4 milhões em 2017;  
O Marketplace da B2W segue em rápido desenvolvimento e atingiu R\$ 1,8 bilhão de GMV no 4T17 (crescimento de 108,4%), participação de 42,8% no GMV Total.

GMV (Gross Merchandise Volume) – Venda bruta de mercadorias próprias, outras receitas e vendas realizadas nas plataformas de Marketplace da B2W Digital, após devoluções, incluindo impostos.  
EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária e participação estatutária.

## MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O ano de 2017 foi marcado pela riqueza de eventos de diferentes naturezas que influenciaram o desenvolvimento da nossa sociedade. Apesar das questões políticas e econômicas que impactaram o país, iniciamos o ano bastante animados e focados em dar sequência ao maior plano de expansão da história da Lojas Americanas. Temos o sonho de estar presentes em mais cidades, ampliando nossa capilaridade, com o objetivo de oferecer sempre o melhor atendimento aos nossos clientes. Entendemos que assim construímos uma importante vantagem competitiva.

Contudo, esse cenário exige uma eficiência ainda maior na gestão dos estoques, para garantir que a operação continue evoluindo gradativamente. Dessa forma, no início do ano decidimos avançar nessa frente, o que vem nos proporcionando um grande aprendizado. Já vimos reflexos positivos no 4T17 e, em uma visão de médio e longo prazos, estamos certos de que teremos resultados ainda mais sólidos e sustentáveis.

No 4T17, na controladora, atingimos uma receita bruta de R\$ 4,4 bilhões, um avanço de 8,2% quando comparado ao 4T16. No conceito mesmas lojas, fechamos o ano com a receita líquida crescendo 6,9%, 0,5 p.p. acima do resultado do 4T16. Apresentamos 29 dias de necessidade de capital de giro, retomando o patamar do 4T16. Continuamos muito entusiasmados com as oportunidades que estão por vir.

Seguindo o plano de expansão "85 ANOS EM 5 – SOMOS MAIS BRASIL" inauguramos o número recorde de 195 novas lojas em 2017, totalizando 1.306 lojas ao final do ano, presentes em 522 cidades em todo o país, sempre com a habitual disciplina na aprovação de novos pontos e retornos financeiros esperados. Durante o ano, a Companhia abriu a sua primeira unidade em 85 novas cidades, oferecendo preços justos e produtos de qualidade à população local.

Nossa presença em um número cada vez maior de cidades nos permite gerar valor criando ativos imensuráveis. O conhecimento crescente dos hábitos de consumo dos clientes nas mais diferentes regiões do país nos permite evoluir constantemente o sortimento e incluir produtos de fornecedores locais, atendendo melhor os clientes e contribuindo com o desenvolvimento das regiões. Essa fortaleza logística atrelada à rica base de dados que estamos construindo nos possibilita evoluir continuamente.

Durante o ano de 2017, reforçamos o uso de *analytics* e *big data* nas mais diferentes frentes para auxiliar na tomada de decisão. Como parte desse trabalho, intensificamos a parceria com a PUC-RJ (Digital Lab) e começamos a colocar em prática soluções cujas contribuições no volume de vendas e na rentabilidade se tornarão cada vez mais relevantes. Em relação à +AQUI, alcançamos 1,4 milhão de cartões Lojas Americanas emitidos e adicionamos novos produtos financeiros e serviços ao portfólio. Ainda, visando desenvolver uma nova frente de crescimento, aperfeiçoamos processos e continuamos investindo na expansão das Lojas de Conveniência. Por fim, seguimos diversificando o portfólio de marcas próprias, tendo a certeza de que essas iniciativas nos auxiliam a evoluir constantemente, tornando a operação mais eficiente e completa.

O crescimento do 3P permitiu à B2W Digital acelerar a mudança do seu modelo de negócios, de e-commerce (Vendas Diretas/1P) para modelo híbrido de plataforma digital (combinação de Vendas Diretas/1P, Marketplace/3P e Serviços). O ano de 2017 marcou a migração acelerada de itens/linhas de produtos do 1P para o 3P (o Marketplace encerrou o ano com participação de mais de 35% do GMV Total). Como resultado desse processo, a Companhia apresentou um avanço significativo na trajetória de geração de caixa, gerando R\$ 509 milhões no 4T17. No ano completo, o consumo de caixa reduziu R\$ 669,7 milhões, saindo de R\$ 1.625,1 milhões em 2016 para R\$ 955,4 milhões em 2017.

Em meio ao trabalho nas diversas frentes, em 2017 a Lojas Americanas recebeu prêmios e reconhecimentos importantes, como Poderosos do Varejo Global da Deloitte (única marca brasileira no ranking internacional), Reputation Pulse (1º varejista do ranking brasileiro), Época Reclame Aqui (1º lugar na categoria de varejo) e Chico Mendes (Selo Verde).

Reforçando o compromisso com a Sustentabilidade, aderimos ao Instituto Ethos, conduzimos projetos com foco em educação e estabelecemos parcerias capazes de transformar e desenvolver a sociedade, beneficiando mais de 20 mil pessoas. Como consequência do nosso comprometimento social, econômico e ambiental, figuramos pelo quarto ano consecutivo na carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE).

Por fim, reiteramos a confiança no desenvolvimento do país e, em 2018, continuamos com nosso time motivado e determinado a atingir novos patamares de resultados. Aproveitamos para agradecer aos clientes, associados, fornecedores e acionistas que fizeram parte dessas conquistas, que mostram que estamos no caminho correto, buscando realizar sonhos e atender as necessidades de consumo das pessoas, poupando tempo e dinheiro e superando as suas expectativas.

**A ADMINISTRAÇÃO**  
**"Queremos Sempre Mais"**

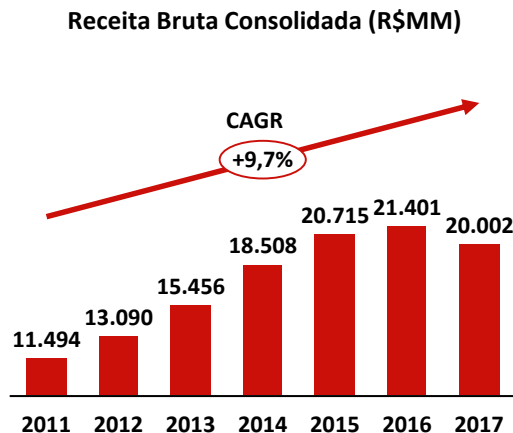
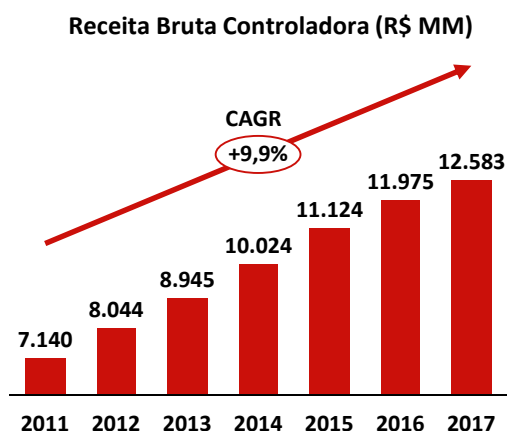
**GROSS MERCHANDISE VOLUME (GMV)**

O GMV (*Gross Merchandise Volume*) apresenta a receita bruta de vendas e serviços consolidada somada às vendas realizadas nas plataformas de Marketplace da B2W Digital e, por consequência, no resultado consolidado de Lojas Americanas.

No 4T17, o GMV consolidado alcançou R\$ 8,0 bilhões, mesmo patamar de 2016. Em 2017, o GMV consolidado totalizou R\$ 24,1 bilhões, crescimento de 3,2% em relação aos R\$ 23,3 bilhões registrados em 2016.

**RECEITA BRUTA**

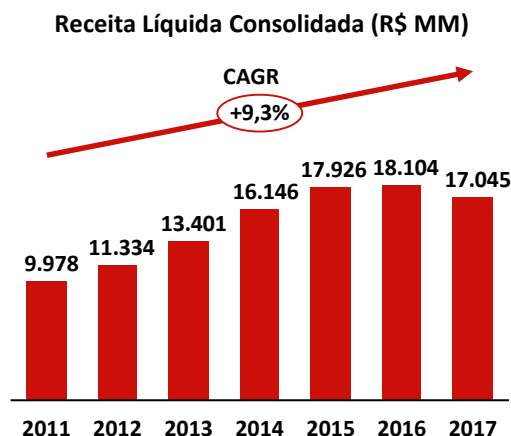
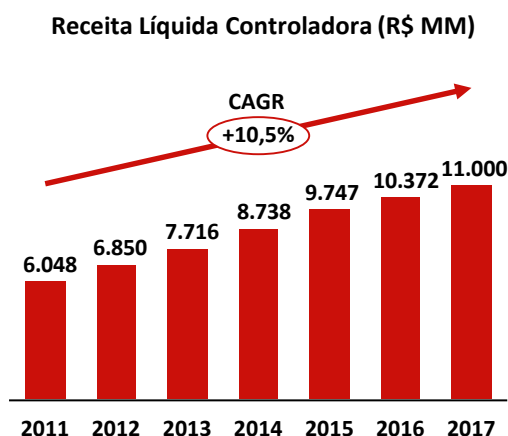
No 4T17, a receita bruta da controladora foi de R\$ 4,4 bilhões, crescimento de 8,2% em relação ao 4T16. No consolidado, a receita bruta foi de R\$ 6,4 bilhões, variação de -11,7% em relação ao 4T16. Em 2017, a receita bruta da controladora foi de R\$ 12,6 bilhões, uma expansão de 5,1% em relação a 2016, e de R\$ 20,0 bilhões no consolidado, com variação de -6,5% em relação a 2016. Essa variação no consolidado reflete a migração de linhas/produtos da venda direta/1P para o marketplace/3P realizada pela B2W.



**RECEITA LÍQUIDA**

No 4T17, a receita líquida da controladora foi de R\$ 3,8 bilhões, crescimento de 8,7% em relação ao 4T16. No consolidado, a receita líquida foi de R\$ 5,5 bilhões, variação de -11,6% em relação ao 4T16. Em 2017, a receita líquida da controladora foi de R\$ 11,0 bilhões, uma expansão de 6,1% em relação a 2016, e de R\$ 17,0 bilhões no consolidado, variação de -5,8% em relação a 2016. Assim como na Receita Bruta, a variação no consolidado reflete a migração de linhas/produtos da venda direta/1P para o marketplace/3P realizada pela B2W.

O crescimento da receita líquida no conceito “mesmas lojas” foi de 6,9% no 4T17(vs. 6,4% no 4T16), e de 4,5% em 2017 (vs. 4,5% em 2016).

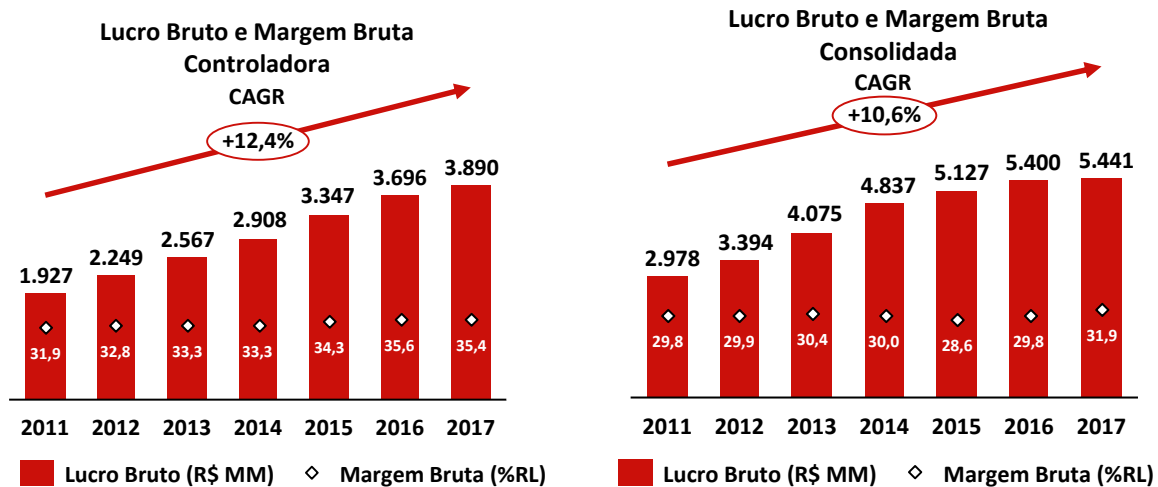


## LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

No 4T17, o lucro bruto da controladora totalizou R\$ 1,4 bilhão, crescimento de 6,4%, com margem equivalente a 36,2% da receita líquida (RL), variação de -0,8 p.p. em relação ao 4T16. Na visão consolidada, o lucro bruto foi de R\$ 1,9 bilhão, crescimento de 0,4%, com margem de 34,3% da RL, expansão de 4,1 p.p. em relação ao 4T16.

Em 2017, o lucro bruto da controladora totalizou R\$ 3,9 bilhões, crescimento de 5,3%, com margem equivalente a 35,4% da RL, variação de -0,2 p.p. em relação a 2016. Na visão consolidada, o lucro bruto foi de R\$ 5,4 bilhões, crescimento de 0,8%, com margem de 31,9% da RL, expansão de 2,1 p.p. em relação a 2016.

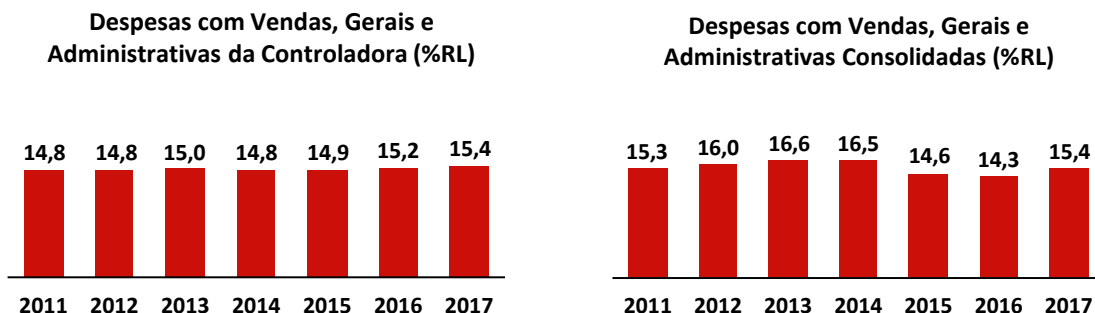
Diante da representatividade que o evento Red Friday (o Black Friday da Lojas Americanas) vem obtendo também no varejo físico, a margem bruta da controladora foi levemente impactada, porém o lucro bruto gerado superou o apresentado no ano anterior, atingindo R\$ 3,9 bilhões (vs. R\$ 3,7 bilhões). Contudo, a Companhia segue investindo em diversos projetos tais como: *Supply Chain*, Marcas Próprias, Promotora +AQUI e *Pricing*, que certamente contribuirão para obtenção de incrementos de margem no médio e longo prazos.



## DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS

No 4T17, as despesas com vendas, gerais e administrativas da controladora totalizaram R\$ 537,9 milhões, 14,0% da RL (vs. 13,3% da RL no 4T16). O aumento pontual nas despesas operacionais no período reflete o maior número de lojas abertas no período (foram inauguradas mais lojas no 4T17 que no ano completo de 2016). Na visão consolidada, a soma foi de R\$ 831,6 milhões, o que corresponde a 15,0% da RL.

Em 2017, as despesas com vendas, gerais e administrativas da controladora totalizaram R\$ 1,7 bilhão, 15,4% da RL. Na visão consolidada, a soma foi de R\$ 2,6 bilhões, o que corresponde a 15,4% da RL.

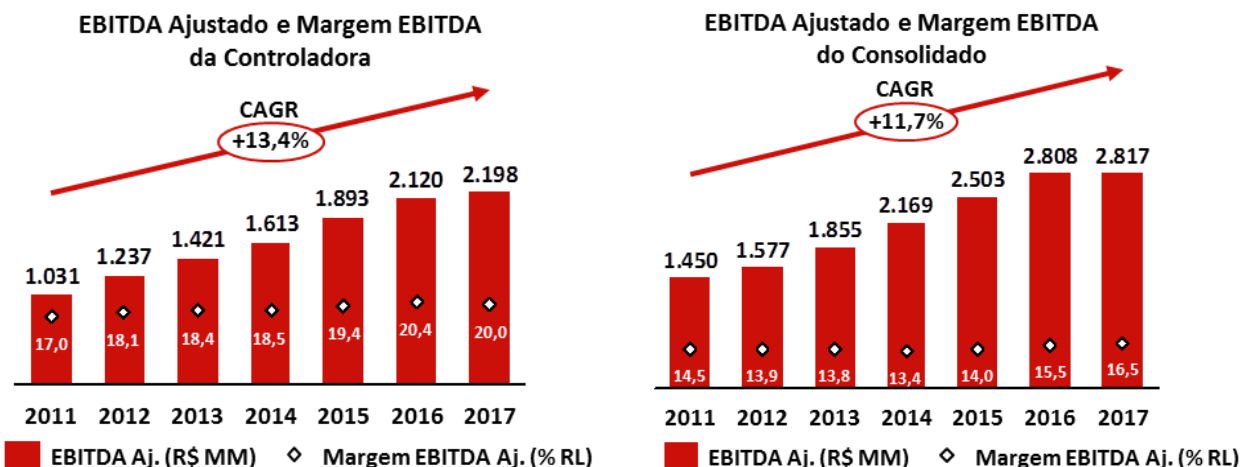


## EBITDA AJUSTADO E MARGEM EBITDA

No 4T17, o EBITDA Ajustado da controladora alcançou R\$ 849,1 milhões, crescimento de 1,9%, atingindo uma margem de 22,1% da RL (vs. 23,6% da RL no 4T16). No consolidado, o EBITDA Ajustado alcançou R\$ 1,1 bilhão, atingindo margem de 19,2% da RL, aumento de 1,7 p.p. em relação ao 4T16.

O impacto na margem EBITDA Ajustada da Controladora reflete o aumento pontual das despesas operacionais no período devido ao maior número de lojas abertas (foram inauguradas mais lojas no 4T17 que no ano completo de 2016).

No 2017, o EBITDA Ajustado da controladora alcançou R\$ 2,2 bilhões, expansão de 3,6% em relação ao 2016, e a margem atingiu 20,0% da RL (vs. 20,4% da RL no 4T16). No consolidado o EBITDA Ajustado alcançou R\$ 2,8 bilhão, melhora de 0,3%, atingindo uma margem de 16,5% da RL, aumento de 1,0 p.p..



EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária e participação estatutária.

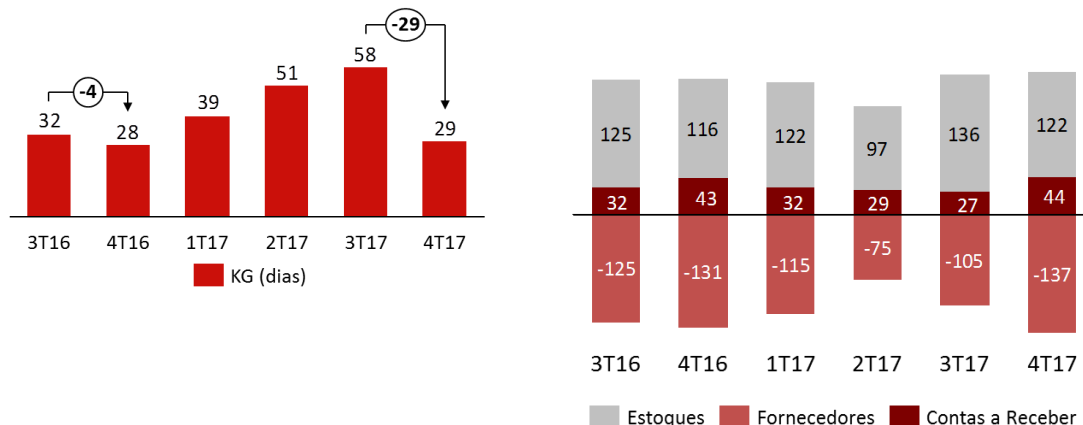
### EBITDA (CVM 527/12)

No 4T17, o EBITDA Ajustado da controladora alcançou R\$ 849,1 milhões, representando 22,1% da RL. Conforme instrução CVM 527/12, se excluirmos outras receitas e despesas operacionais e equivalência patrimonial, o EBITDA seria de R\$ 756,8 milhões no 4T17, representando 19,7% da RL. Em 2017, o EBITDA Ajustado da controladora alcançou R\$ 2,2 bilhões, representando 20,0% da RL. Conforme instrução CVM 527/12, se excluirmos outras receitas e despesas operacionais e equivalência patrimonial, o EBITDA seria de R\$ 1,9 bilhão em 2017, representando 16,9% da RL.

Na visão consolidada, o EBITDA Ajustado totalizou R\$ 1,1 bilhão no 4T17, representando 19,2% da RL. Conforme instrução CVM 527/12, se excluirmos outras receitas e despesas operacionais, o EBITDA seria de R\$ 972,0 milhões no 4T17, representando 17,6% da RL. Em 2017, o EBITDA Ajustado consolidado totalizou R\$ 2,8 bilhões, representando 16,5% da RL. Conforme instrução CVM 527/12, se excluirmos outras receitas e despesas operacionais, o EBITDA seria de R\$ 2,7 bilhões em 2017, representando 15,7% da RL.

### VARIAÇÃO DO CAPITAL DE GIRO

Em 2017, o capital de giro líquido da controladora foi de 29 dias, representando uma melhora de 29 dias em relação ao 3T17 (vs. melhora de 4 dias entre 3T16 e 4T16). O ajuste nos níveis dos estoques e o alongamento dos prazos de pagamento aos fornecedores no 4T17 é fruto da busca pelo melhor equilíbrio das variáveis comerciais e operacionais que impactaram negativamente a necessidade de capital de giro da Companhia ao longo de 2017.



## **RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO**

A despesa financeira líquida da controladora totalizou R\$ 260,0 milhões no 4T17, melhora de 23,2% em relação aos R\$ 338,6 milhões registrados no 4T16. Em 2017, a despesa financeira líquida da controladora totalizou R\$ 1,0 bilhão, melhora de 7,6% em relação aos R\$ 1,1 bilhão registrado em 2016.

Na visão consolidada, a despesa financeira líquida foi de R\$ 428,6 milhões no 4T17, melhora de 34,4% em relação aos R\$ 653,7 milhões registrados no 4T16. Em 2017, a despesa financeira líquida consolidada foi de R\$ 1,9 bilhão, melhora de 12,9% em relação aos R\$ 2,2 bilhões registrados em 2016.

O resultado financeiro no 4T17, assim como no ano de 2017, foi impactado positivamente pelas reduções do CDI\*. No entanto, esse efeito positivo foi parcialmente compensado pelo aumento da dívida bruta, visando aproveitar uma janela de oportunidade do mercado para alongar o perfil da dívida e garantir uma segurança para futuras flutuações dos cenários. Outro fator que compensou esse efeito foi o menor volume de receita financeira gerada pelas antecipações de pagamentos a fornecedores em virtude do reaquecimento da economia.

\* CDI - Certificado de depósito interbancário: taxa média das captações no mercado interbancário.

## **OPERAÇÕES FINANCEIRAS**

### **Oferta Pública Restrita de Ações**

Em reunião do Conselho de Administração da Companhia realizada em 8 de março de 2017 foi aprovado o efetivo aumento de capital da Companhia no montante total de R\$ 2,4 bilhões com a distribuição primária de 9.303.562 ações ordinárias e 142.925.334 ações preferenciais. O preço foi fixado em R\$ 16,00 por ação preferencial e em R\$ 12,71 por ação ordinária.

Como originalmente previsto, a Companhia utilizou os recursos líquidos obtidos com a oferta para (i) expansão da rede de lojas; (ii) capitalização da B2W Digital e (iii) reforço da estrutura de capital. A liquidação física e financeira das ações ocorreu em 14 de março de 2017.

### **Aumento de Capital B2W Digital**

Em Assembleia Geral Extraordinária realizada pela controlada B2W Digital, em 25 de março de 2017, foi aprovado o aumento do capital social no valor de R\$ 1,210 bilhão, mediante a emissão privada de 110 milhões de ações ordinárias nominativas ao preço de R\$ 11,00 por ação.

A Lojas Americanas subscreveu, em 27 de março de 2017, 68.378.511 ações, aportando o montante de R\$ 752,2 milhões, que correspondiam à participação proporcional da Companhia no capital social da controlada, na data do aviso aos acionistas do aumento do capital. O aumento de capital contou com a adesão de praticamente 100% dos acionistas da Companhia.

### **11ª Emissão de Debêntures**

Em 2 de maio de 2017 a Companhia realizou a distribuição pública da 11ª emissão de debêntures simples, em duas séries, em um valor global total de R\$ 1,5 bilhão com vencimento final em abril de 2024. Na primeira série incidirão juros remuneratórios correspondentes a 115,0% do CDI\* ao ano e sobre a segunda série os juros serão equivalentes a variação do IPCA + 7,0972% ao ano.

Os recursos captados por meio das debêntures foram utilizados para o alongamento do perfil de endividamento da Companhia, no âmbito da gestão ordinária de seus negócios.

### **3ª Emissão de Notas Promissórias**

Em 29 de junho de 2017 a Companhia realizou a distribuição pública da 3ª emissão de notas promissórias comerciais, em série única, em um valor global total de R\$ 900,0 milhões, com juros remuneratórios equivalentes a 115,3% do CDI\* ao ano e vencimento em junho de 2022.

Os recursos captados por meio das notas promissórias foram utilizados para o alongamento do perfil de endividamento da Companhia, no âmbito da gestão ordinária de seus negócios.

\* CDI - Certificado de depósito interbancário: taxa média das captações no mercado interbancário.

## AUSÊNCIA DE EXPOSIÇÃO À VARIAÇÃO CAMBIAL

A Companhia reafirma seu compromisso com a política conservadora de aplicação do caixa, manifestada pela utilização de instrumentos de *hedge*, em moedas estrangeiras, e operações de derivativos (*swaps*). O passivo financeiro e a posição de caixa total da Companhia são integralmente protegidos contra quaisquer oscilações de câmbio por intermédio desses instrumentos financeiros, que anulam o risco cambial transformando o custo da dívida para moeda e taxa de juros locais (em percentual do CDI). No mesmo sentido, vale lembrar que o caixa da Companhia está aplicado nas maiores instituições financeiras do Brasil.

## RESULTADO LÍQUIDO

Em 2017, o resultado líquido atingiu R\$ 237,6 milhões, um avanço de 12,2% em relação a 2016.

A tabela a seguir apresenta as principais variações do EBITDA Ajustado ao resultado líquido:

Conciliação do Resultado Líquido - R\$ MM	Controladora			Consolidado		
	2017	2016	Δ %	2017	2016	Δ %
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>2.197,5</b>	<b>2.120,4</b>	<b>3,6%</b>	<b>2.817,2</b>	<b>2.808,3</b>	<b>0,3%</b>
(+) Depreciação / Amortização	(434,2)	(336,1)	29,2%	(766,6)	(628,0)	22,1%
(+) Resultado Financeiro Líquido	(1.034,7)	(1.119,4)	-7,6%	(1.876,5)	(2.153,7)	-12,9%
(+) Equivalência patrimonial	(238,5)	(276,6)	-13,8%	-	-	-
(+) Outras Receitas (Despesas) Operacionais*	(97,1)	(80,4)	20,8%	(137,9)	(129,3)	6,7%
(+) Participação minoritária/estatutária	-	(12,8)	-	156,4	171,0	-8,5%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	(155,4)	(83,4)	86,3%	45,0	143,4	-68,6%
<b>(=) Resultado Líquido</b>	<b>237,6</b>	<b>211,7</b>	<b>12,2%</b>	<b>237,6</b>	<b>211,7</b>	<b>12,2%</b>

\* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional", incluindo despesas com plano de ação.

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária e participação estatutária.

## ENDIVIDAMENTO

Os empréstimos e debêntures consolidados de curto e longo prazo de Lojas Americanas em 31/12/2017 foram de R\$ 15.624,8 milhões. Subtraindo a posição de caixa no valor de R\$ 11.978,7 milhões (caixa + aplicações financeiras + contas a receber dos cartões de crédito e débito) do total dos empréstimos, encontramos um endividamento líquido de R\$ 3.646,1 milhões.

R\$ milhões	Controladora		Consolidado	
Endividamento	31/12/2017	31/12/2016	31/12/2017	31/12/2016
Empréstimos e financiamentos de curto prazo	1.120,9	571,0	3.096,5	1.097,1
Debêntures de curto prazo	1.048,9	662,7	1.048,9	662,7
<b>Endividamento de Curto Prazo</b>	<b>2.169,8</b>	<b>1.233,7</b>	<b>4.145,4</b>	<b>1.759,8</b>
Empréstimos e financiamentos de longo prazo	3.073,2	2.905,7	7.335,0	5.924,0
Fundo de Investimento em direitos creditórios (FIDC)	573,0	707,5	789,3	1.231,3
Debêntures de longo prazo	3.355,1	2.693,4	3.355,1	2.693,4
<b>Endividamento de Longo Prazo</b>	<b>7.001,3</b>	<b>6.306,6</b>	<b>11.479,4</b>	<b>9.848,7</b>
<b>Endividamento Bruto (1)</b>	<b>9.171,1</b>	<b>7.540,3</b>	<b>15.624,8</b>	<b>11.608,5</b>
Caixas e bancos	2.029,2	293,2	3.567,5	523,4
Aplicações financeiras	3.015,8	2.015,9	6.517,5	3.838,9
Aplicações financeiras (BWU)*	276,1	264,5	-	-
Contas a receber de cartão de crédito / débito	1.573,9	1.469,0	1.893,7	2.047,8
<b>Disponibilidades Totais (2)</b>	<b>6.895,0</b>	<b>4.042,6</b>	<b>11.978,7</b>	<b>6.410,1</b>
<b>Caixa (Dívida) Líquido (2) - (1)</b>	<b>(2.276,1)</b>	<b>(3.497,7)</b>	<b>(3.646,1)</b>	<b>(5.198,4)</b>
<b>Dívida Líquida / EBITDA Ajustado (últimos 12 meses)</b>	<b>1,0</b>	<b>1,6</b>	<b>1,3</b>	<b>1,9</b>
<b>Prazo Médio de Vencimento da Dívida (em dias)</b>	<b>924</b>	<b>820</b>	<b>811</b>	<b>804</b>

\*Aplicações financeiras da BWU [NE 12 (ii)]

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária e participação estatutária.

Na visão consolidada, a dívida líquida foi de 1,3x o EBITDA acumulado dos últimos 12 meses. O prazo médio de vencimento foi de 811 dias em 31/12/2017 (27 meses).

Na controladora, a dívida líquida foi de 1,0x o EBITDA acumulado dos últimos 12 meses. O prazo médio de vencimento da dívida foi de 924 dias em 31/12/2017 (30 meses).

Para fazer frente às incertezas e à volatilidade no mercado financeiro, a Lojas Americanas tem como orientação preservar o caixa e alongar o perfil da dívida. Ao longo dos últimos anos, diversas medidas foram tomadas com este objetivo, o que nos permite manter os investimentos no plano de crescimento da Companhia no longo prazo.

O “contas a receber” considera os recebíveis de cartão de crédito, líquidos do valor descontado, que possuem liquidez imediata e podem ser considerados como caixa. A composição do “contas a receber” na visão da Lojas Americanas está demonstrada na tabela a seguir:

R\$ milhões	Controladora		Consolidado	
	31/12/2017	31/12/2016	31/12/2017	31/12/2016
<b>Conciliação Contas a Receber</b>				
Recebíveis de cartões de crédito bruto	1.515,9	1.444,2	4.470,0	3.913,2
Desconto de recebíveis	(573,0)	(707,5)	(3.423,6)	(3.121,6)
Recebíveis de débitos eletrônicos e cheques	58,0	24,9	58,0	24,9
Fundo de Investimento em direitos creditórios (FIDC)	573,0	707,5	789,3	1.231,3
<b>Contas a Receber de Cartão de Crédito / Débito</b>	<b>1.573,9</b>	<b>1.469,1</b>	<b>1.893,7</b>	<b>2.047,8</b>
Ajuste a valor presente	(18,5)	(27,3)	(19,8)	(29,5)
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(1,0)	(2,2)	(35,3)	(28,6)
Outras contas a receber	7,9	6,7	139,3	146,2
<b>Contas a Receber Líquido</b>	<b>1.562,3</b>	<b>1.446,3</b>	<b>1.977,9</b>	<b>2.135,9</b>

## VENDAS POR MEIOS DE PAGAMENTOS

A abertura das vendas por meios de pagamentos da controladora no 2017 e no 2016 pode ser verificada na tabela abaixo:

Meios de Pagamento	Controladora		
	2017	2016	Var.
Dinheiro/Débito	55%	54%	+1 p.p.
Cartão de Crédito	45%	46%	-1 p.p.

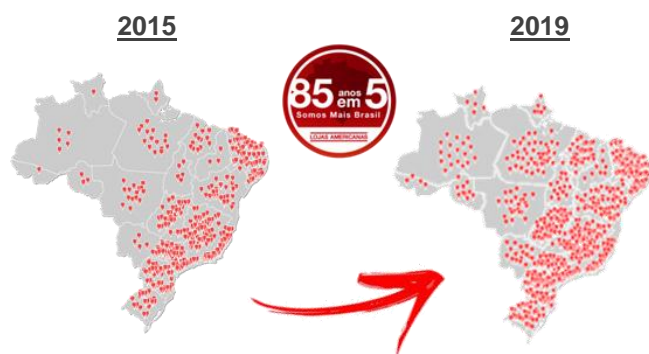
## INVESTIMENTOS

Em 2017, a Lojas Americanas controladora investiu o total de R\$ 939,8 milhões. Os investimentos incluem aberturas de novas lojas, reformas da rede de lojas, atualização tecnológica, operações e outros.

O investimento na expansão da rede de lojas é reflexo da aceleração do plano “85 anos em 5 – Somos Mais Brasil”, com o aumento do número de lojas inauguradas e em fase de construção.

Investimentos	R\$ milhões	%
Inaugurações / Obras de Melhoria	763,1	81%
Tecnologia	122,8	13%
Operações e outros	53,9	6%
<b>Total</b>	<b>939,8</b>	<b>100%</b>

## EXPANSÃO



A Lojas Americanas reafirma o compromisso de manter o ritmo de crescimento do negócio previsto no Programa “85 anos em 5 – Somos Mais Brasil” com **o objetivo de inaugurar 800 novas lojas entre 2015 e 2019**. Acreditamos que existe a possibilidade do nosso varejo físico estar presente em um número muito maior de cidades, além das cidades nas quais temos lojas, considerando que o Brasil possui 5.570 municípios.

Em 2017, inauguramos 195 novas lojas (vs. 93 em 2016), encerrando o ano com presença em 522 cidades.

Em 2018, até o momento, inauguramos 10 novas lojas (vs. 7 até 07/03/2017). Assim, hoje temos 1.316 lojas em operação, além de mais de 90 contratos assinados ou em fase final de negociação. A atual fase das negociações indica que estamos no caminho correto para concluir com êxito as inaugurações programadas para 2018.

Assim como nos anos anteriores, manteremos a habitual disciplina na aprovação de novos pontos com base nos estudos de viabilidade econômica que consideram diversas premissas macroeconômicas e operacionais, dentre elas: crescimento da população, renda per capita, evolução da economia local, capacidade logística, aluguel e retorno esperado.

A tabela a seguir detalha o perfil das lojas inauguradas em 2017:

Região	Formato	Número de Lojas	Área de Vendas mil m <sup>2</sup>	Média mil m <sup>2</sup>	
		<b>Em 31/12/2016</b>	<b>1.127</b>	<b>979,5</b>	<b>0,9</b>
Sudeste	<i>Tradicional</i>	14	8,7	0,6	
	<i>Express</i>	68	24,6	0,4	
	<i>Conveniência</i>	6	0,7	0,1	
Nordeste	<i>Tradicional</i>	27	19,3	0,7	
	<i>Express</i>	10	4,6	0,5	
Sul	<i>Tradicional</i>	17	12,5	0,7	
	<i>Express</i>	10	4,2	0,4	
Norte	<i>Tradicional</i>	22	15,0	0,7	
	<i>Express</i>	-	-	-	
Centro-Oeste	<i>Tradicional</i>	11	7,4	0,7	
	<i>Express</i>	10	3,7	0,4	
<b>TOTAL</b>	<i>Tradicional</i>	91	62,9	0,7	
	<i>Express</i>	98	37,0	0,4	
	<i>Conveniência</i>	6	0,7	0,1	
Reforma/Desativação		(16)	(10,4)	0,7	
		<b>Em 31/12/2017</b>	<b>1.306</b>	<b>1.069,6</b>	<b>0,8</b>

### **SOBRE A B2W DIGITAL**

A B2W Digital é líder na América Latina e tem como propósito **CONECTAR PESSOAS, NEGÓCIOS, PRODUTOS E SERVIÇOS EM UMA PLATAFORMA DIGITAL.**

A B2W possui as maiores e mais queridas marcas da internet (Americanas.com, Submarino, Shoptime e SouBarato) e uma operação de *Marketplace* em rápido crescimento. A plataforma construída ao longo dos últimos anos permite que a B2W também ofereça serviços de tecnologia, logística, distribuição, atendimento ao cliente e financiamento ao consumo.

A Lojas Americanas é a acionista controladora da **B2W DIGITAL**, com participação de 61,99%. As ações da Companhia são negociadas por meio do código **BTOW3** na **B3**, no segmento **Novo Mercado**, que possui o mais alto índice de Governança Corporativa do Brasil.

### **DESTAQUES DA B2W DIGITAL (4T17):**

- **B2W Digital gerou R\$ 509,2 MM de caixa no 4T17.** No ano completo, o consumo de caixa reduziu R\$ 669,7 MM, saindo de R\$ 1.625,1 MM em 2016 para R\$ 955,4 MM em 2017.
- **B2W Marketplace registra venda recorde na Black Friday.** Os investimentos realizados na plataforma digital nos últimos anos refletiram, mais uma vez, na liderança de tráfego e de vendas durante o evento. Os Sellers puderam escalar seus negócios, vendendo em um único dia 20 vezes mais que um dia forte de venda. Na Black Friday, fomos a maior plataforma de Marketplace do Brasil e o 3P representou mais de 50% do GMV Total da B2W.
- **O Marketplace da B2W segue em rápido desenvolvimento** e atingiu R\$ 1,8 bilhão de GMV no 4T17 (crescimento de 108,4%), participação de 42,8% no GMV Total.
- **B2W Marketplace conectou mais de 1.900 novos sellers no 4T17.** Em 2017, foram adicionados 5.000 sellers, saindo de uma base de 4.700 em dez/16 para mais de 9.700 sellers em dez/17. O feedback dos sellers tem sido que eles vendem mais no B2W Marketplace quando comparado às outras plataformas disponíveis no mercado.
- **B2W Entrega conectou mais de 4.900 sellers em 2017**, representando mais de 50% da base de sellers do Marketplace. Em nov/17, a plataforma foi integrada ao programa de fidelidade (Prime), permitindo que os sellers disponibilizem seus itens para os clientes membros do programa.
- **B2W Digital realizou a expansão do Prime para o Shoptime em fev/18.** Por R\$ 79,90 ao ano, os clientes terão acesso a frete grátis e entregas rápidas. O Prime está disponível em 2.479 cidades, cobrindo toda a região Sul e Sudeste do Brasil e pode ser utilizado para compra de mais de 1 milhão de itens do 1P e do 3P. No Shoptime, os assinantes também poderão desenvolver e comprar produtos exclusivos e personalizados.
- **B2W Marketplace iniciou a operação de C2C (Customer to Customer)**, que ampliará o sortimento dos sites de forma ilimitada e contribuirá para ampliar o tráfego dos sites e a base de clientes da B2W. O C2C iniciou em dez/17 com a venda de livros na Americanas.com e foi expandido para a categoria de games em fev/18.
- **BIT (B2W Inovação e Tecnologia) se torna referência em projetos disruptivos.** O Digital Lab da B2W desenvolveu projetos inovadores com as Universidades de Harvard, MIT e Stanford, resultando em artigos publicados junto à comunidade científica. As frentes desenvolvidas foram: **Otimização de Marketing** (em parceria com o Laboratório de Inteligência Artificial da Universidade de Stanford, do professor Andrew Ng, fundador do Google Brains e co-fundador do Coursera), **Precificação Dinâmica** (com o professor David Simchi-Levi do MIT), **Last Mile** (com o professor Matthias Winkenbach, Phd e diretor do MIT Megacity Logistics Lab) e **Inteligência Artificial** (criação do Marvin, plataforma open source de inteligência artificial e machine learning).

Para mais informações sobre a B2W Digital, [clique aqui](#).



A +AQUI é responsável pela gestão e promoção de produtos financeiros e serviços na Lojas Americanas e vem apresentando rápido crescimento e significativa evolução em seu plano estratégico.

Com o objetivo de “realizar sonhos e atender as necessidades de consumo das pessoas, disponibilizando crédito, protegendo seu patrimônio e superando as expectativas com atendimento de excelência”, a +AQUI está presente em 320 Lojas Americanas, em mais de 166 cidades de 17 estados do país, mais o Distrito Federal.

A premissa da +AQUI é oferecer serviços que gerem remuneração baseada em comissionamento, em parceria com empresas especializadas e que são destaques em seus setores de atuação como o BradesCard, o Grupo Segurador BB/Mapfre, o Banco CBSS e a Blackhawk Networks. A promotora é responsável pela oferta dos produtos, gestão da força de vendas e atendimento aos clientes enquanto os parceiros são responsáveis pela gestão da carteira, *funding*, elaboração das políticas de crédito e gestão dos riscos inerentes às carteiras de crédito, seguros e à prestação de seus serviços.

A +AQUI atua em duas verticais estratégicas de produtos financeiros e serviços: i) Venda assistida e; ii) Autosserviço. Na frente de venda assistida, os clientes encontram em determinadas lojas um posto de atendimento especializado em produtos financeiros e serviços, como cartão de crédito e empréstimo pessoal. Na frente de autosserviço, o portfólio de produtos, como vales-presente, cartões pré-pagos de conteúdo digital e serviços de assistência técnica e instalação, pode ser encontrado em áreas específicas em todas as lojas.

## DESTAQUES DE 2017

A +AQUI influenciou positivamente o resultado da Lojas Americanas, agregando produtos financeiros e serviços ao extenso portfólio disponível nas lojas. O foco do ano foi estabilizar a operação e aumentar a produtividade em busca do equilíbrio das variáveis comerciais para alavancar a rentabilidade e contribuir com a venda do varejo. O EBITDA gerado pela unidade de negócios alcançou patamares de dois dígitos e o significativo crescimento de receita no conceito “mesmas lojas” das operações foi o grande responsável pelo crescimento da unidade de negócios. As 320 lojas que possuem a estrutura de vendas diferenciada da +AQUI ofertaram produtos financeiros e serviços para mais de 3 milhões de CPFs únicos ao longo de 2017.

Durante o ano, a +AQUI seguiu adicionando novidades ao seu portfólio de produtos financeiros e serviços dos quais destacamos:

- i. **Empréstimo pessoal:** oferecido em todos os postos de atendimento da promotora, o empréstimo pessoal é mais uma solução de crédito disponível para os clientes da +AQUI.
- ii. **Pré-pago Bandeirado Lojas Americanas:** o cartão permite maior controle de gastos das despesas do dia-a-dia, transferência de recursos entre cartões, pode ser usado como meio de pagamento para compras online e assinatura de conteúdos digitais, além de cartão mesada e muito mais. O APP do cartão está atualmente disponível para Android e em breve será lançado para iOS.
- iii. **Educação:** lançamento da categoria educação no portfólio de cartões pré-pagos, em parceria com a plataforma Descomplica Vestibulares. A Descomplica é a maior startup de educação digital do Brasil focada em aulas e cursos online.
- iv. **Assinaturas:** lançamento da categoria assinaturas no portfólio de cartões pré-pagos, com a Globo Play, plataforma digital da TV Globo que oferece acesso às novelas, séries e minisséries, assim como programas jornalísticos e esportivos da emissora.
- v. **Odontológico:** início da oferta de plano odontológico para portadores do Cartão de Crédito Lojas Americanas. Em parceria com a Odontoprev, iniciamos a oferta desse novo serviço, que contribui para a saúde e bem estar dos nossos clientes e conta com uma ampla rede de atendimento, disponível por um preço acessível.

Em 2017, a +AQUI alcançou **1,4 milhão de cartões Lojas Americanas** emitidos, sendo 615 mil novos cartões emitidos em loja no ano, um crescimento de 11% vs. o ano anterior. Apesar do cenário econômico ainda desafiador, as variáveis controladas pela Lojas Americanas apresentaram melhora considerável na performance. A venda dentro das unidades da Lojas Americanas cresceu 39% e as cidades novas se destacaram. Nessas cidades, a participação do cartão próprio na venda atingiu patamares acima de 30% em algumas lojas. Nesse quesito, destacamos as lojas de Seabra/BA, Ceará Mirim/RN e Fábrica Progresso/AL.

Para 2018, a Lojas Americanas segue entusiasmada com as oportunidades que se apresentam com a evolução da +AQUI. Ao longo do ano o foco estará voltado para o aumento de produtividade das lojas e na ampliação e diversificação do portfólio de produtos financeiros e serviços.

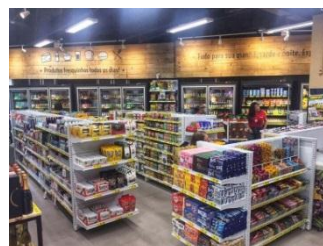
## LOJAS DE CONVENIÊNCIA

A Lojas Americanas mantém a intenção de entrar no mercado de lojas de conveniência com foco no crescimento sustentável do negócio, seguindo uma estratégia de dominação das localidades.

Em 2016, abrimos a nossa primeira loja no bairro do Leme no Rio de Janeiro e, já em 2017, ampliamos nossa presença na cidade, com a inauguração de 6 novas lojas, de forma a oferecer uma nova opção de conveniência para nossos clientes. O formato possui 100 m<sup>2</sup> de área de vendas e tem um modelo operacional diferenciado, com horário de atendimento das 7 às 23 horas, que demanda entregas com recorrência diária e eficiência logística. Ao longo de 2017, aperfeiçoamos rotinas e processos existentes em nossa cadeia de suprimentos e, em conjunto com os serviços logísticos da B2W Digital, garantimos a pronta reposição de itens nas lojas.

As lojas oferecem preços competitivos e um *mix* de produtos voltados para conveniência alimentar, com destaque para laticínios, sanduíches, salgados, alimentos pré-preparados e congelados, cafés, cervejas e vinhos. Além disso, dentro dos mais de 60 mil itens que temos hoje em nossas lojas tradicionais, selecionamos cuidadosamente um *mix* complementar para as lojas de conveniência, de forma a oferecer um sortimento direcionado aos hábitos de consumo específicos de cada localidade em que estamos presentes. Atualmente, 80% do sortimento do formato é representado por alimentos e bebidas e 20% pelo sortimento complementar tradicionalmente encontrado nas Lojas Americanas.

### “Produtos fresquinhos todos os dias!”



Usando a metodologia do *Design Thinking*, realizamos ao longo de 2017 uma série de experimentos como o autosserviço de café e salgados, horário estendido de operação, retirada de algumas categorias e inclusão de outras, de modo a testar e aperfeiçoar a operação desse novo modelo.

Como consequência das decisões tomadas ao longo do ano, bem como, da gestão ativa do negócio, já foi possível coletar dados que sinalizam um desempenho de vendas por m<sup>2</sup> e rentabilidade superior ao dos modelos tradicional e express, além do aumento na frequência de compras dos clientes. Além disso, destacamos positivamente o resultado da operação de perecíveis com ênfase em salgados assados e pães de queijo, bem como, o resultado surpreendente da venda de vinhos, destilados e conteúdos digitais.

Confiamos no vasto potencial do mercado de conveniência, que alinhado à nossa capacidade de execução, inovação e logística, possibilita grandes oportunidades de crescimento e geração de valor.

## MARCAS PRÓPRIAS

A Lojas Americanas possui 15 marcas próprias, que oferecem produtos de qualidade, a preços justos em diversas categorias como alimentos, guloseimas, utilidades domésticas, vestuário, papelaria, brinquedos, entre outros.



No último trimestre de 2017, as marcas próprias tiveram uma participação importante nos grandes eventos da Companhia como Dia das Crianças, Red Friday e Natal, com lançamentos importantes na marca Basic+ como sapatilhas, mocassins, tênis e alpargatas. Já na marca D'elicce, reformulamos toda a linha de panettones e lançamos um novo sabor trufado com recheio de Marshmallow. Além disso, desenvolvemos uma lata de biscoitos amanteigados especialmente para o final de ano.

Para a Leven, marca de alimentos que conta com produtos como barra de cereais, snack de soja, mix de nuts entre outros, desenvolvemos um projeto piloto em 10 lojas na cidade do Rio de Janeiro, com um espaço diferenciado onde o cliente encontra todos os produtos da marca agrupados em um mesmo local. Dessa forma, o cliente percebe cada vez mais o objetivo da marca, que é oferecer produtos práticos e que proporcionem bem estar em todos os momentos.



O ano de 2017 foi importante para as marcas próprias, a Brink+, de brinquedos, consolidou-se como a marca própria mais importante da Companhia, seguida pela Basic+, de vestuário e acessórios. Além disso, lançamos a TMV no primeiro semestre, uma marca de acessórios desenvolvida para produtos eletrônicos e de informática. Neste ano, tivemos um aumento de 18% no volume de produtos vendidos, aumentando a participação das marcas próprias na venda da Lojas Americanas.

Para 2018, seguiremos fortalecendo as marcas com produtos inovadores e com diferenciais de mercado, buscando oferecer cada vez mais grandes oportunidades aos clientes.

## PROJETOS

### Digital Lab

Com o objetivo de fomentar a pesquisa, executar experimentos e encontrar soluções para os desafios atuais e futuros da Companhia, além de desenvolver talentos, criamos um laboratório de pesquisa na Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-RJ). Desde a sua criação o projeto vem trazendo soluções sistêmicas através do uso intensivo de tecnologia e do fomento do espírito empreendedor.



### Pricing

Neste contexto, iniciamos o Projeto *Pricing* em 2016. A partir de então, a Companhia criou uma área responsável por intermediar a relação entre o laboratório de pesquisa e o departamento comercial, fazendo com que as soluções encontradas se tornem práticas e tragam resultados mensuráveis para a Companhia.

Desta forma, seguimos cinco passos que permeiam a seleção do departamento a ser estudado: 1) levantamento de estatísticas descritivas; 2) criação de algoritmos; 3) execução de experimentos de elasticidades – preço por item e região; 4) levantamento dos efeitos de promoções; 5) marketing para a maximização de receita ou de lucro. Os primeiros resultados apresentaram incrementos de volume e margens, o que nos deixou muito otimistas. Em 2018, ampliaremos o escopo do projeto, selecionando novos departamentos a serem estudados no laboratório, aperfeiçoando os modelos estatísticos para maximizar o volume de vendas e a rentabilidade da Companhia.

### Laboratório Loja

Ainda no escopo do laboratório de pesquisa da PUC-RJ, criamos um projeto de novos modelos de loja, que consiste em criar uma matéria multidisciplinar disponível como eletiva para alunos de graduação e mestrado. O objetivo é inaugurar e operar uma loja, que servirá como laboratório e será desenvolvida por meio de cooperação técnica entre Lojas Americanas e PUC-RJ, envolvendo pesquisa, ensino e prática. O projeto abrange alunos e professores de vários departamentos da Universidade em conjunto com a equipe da Lojas Americanas, em etapas que vão desde conceituação, projeto arquitetônico e construção até operação de uma loja, além da avaliação dos alunos nas atividades desenvolvidas na loja laboratório.

## MÍDIAS SOCIAIS



Seguindo nossa estratégia de ter uma crescente presença digital, em 2017, continuamos ampliando nosso número de seguidores no Facebook e no Instagram, atingindo a marca de mais de 10 milhões de fãs no Facebook (vs. 4,2 milhões em 2016), e de mais de 1,5 milhão de seguidores no Instagram (vs. 511 mil em 2016).

Atualmente, a Lojas Americanas figura entre as 60 maiores páginas do Facebook no Brasil, sendo a primeira colocada entre os varejistas físicos. Além disso, estamos entre os 10 maiores varejistas físicos do mundo e entre as Top 100 marcas mundo.

Acreditamos que, com o fortalecimento da nossa presença nas redes sociais, ampliamos o contato com nossos clientes, aumentamos a divulgação do sortimento, das ofertas e das novidades. Dessa forma, criamos estratégias de amplo alcance e interação com o cliente, que integram a cultura digital ao nosso modelo de vendas, visando expandir a crescente base de dados e ampliar o conhecimento sobre o consumidor.

## PREMIAÇÕES E RECONHECIMENTOS

A Lojas Americanas investe em ações que aprimoram seus processos de gestão como melhorias no atendimento ao cliente, controle de qualidade dos produtos e serviços, auditoria de fornecedores, operação dos centros de distribuição e otimização de processos internos. Como consequência deste esforço, a Companhia recebeu diversas premiações e reconhecimentos que reforçam o valor da marca, sua reputação e seu compromisso com os clientes.

Entre as premiações e reconhecimentos recebidos em 2017, os destaques foram:



### **Poderosos do Varejo – Deloitte**

A Lojas Americanas é a única marca brasileira a figurar no ranking internacional da consultoria Deloitte, que identificou as 250 maiores empresas do varejo global.



### **Reputation Pulse**

Pelo segundo ano consecutivo, Lojas Americanas foi classificada como a empresa de varejo brasileira com melhor reputação.



### **Marcas Brasileiras Mais Valiosas – Interbrand**

No ranking das 25 empresas de maior valor de marca no país, Lojas Americanas foi a primeira varejista e ficou em 12º lugar no ranking geral, com um valor de marca de R\$ 1,1 bilhão.



### **Prêmio Época Reclame Aqui – Época**

Lojas Americanas foi premiada, pelo 5º ano consecutivo, em 1º lugar na categoria varejo, além de ter sido destaque entre as empresas Supercampeãs em 2017. O prêmio reconhece as melhores empresas para o consumidor com base no voto popular.



### **Empresas de Maior Prestígio (MarCo) – Época Negócios**

A premiação anteriormente denominada de "Empresas de Maior Prestígio", o MarCo, analisa o prestígio, admiração e confiança das empresas em 33 setores da economia brasileira, por meio de pesquisa com consumidores. A Companhia ficou em 1º lugar na categoria varejo.

## SUSTENTABILIDADE



Pelo quarto ano consecutivo, Lojas Americanas conquistou o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) 2018 da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão, reafirmando a posição no seletor grupo de empresas brasileiras que atendem aos rigorosos critérios e indicadores de sustentabilidade corporativa nas áreas social, econômico-financeiro, ambiental e de mudanças climáticas.

Durante o ano de 2017, a Companhia reforçou seu compromisso com a sustentabilidade por meio de diversas iniciativas. Lojas Americanas permaneceu como signatária do Pacto Global da Nações Unidas (ONU), que reúne milhares de empresas ao redor do mundo com as melhores práticas corporativas, e aderiu ao Instituto Ethos, organização da sociedade civil dedicada a mobilizar, sensibilizar e auxiliar empresas a gerir seus negócios de forma socialmente responsável, tornando-as parceiras na construção de uma sociedade justa e sustentável.

O investimento social privado da Companhia em organizações do terceiro setor, assim como o plano estratégico de sustentabilidade, foi definido de acordo com a agenda 2030 da ONU Brasil, que tem como objetivo o desenvolvimento sustentável (ODS).

A Lojas Americanas concluiu, em 2017, o acompanhamento dos projetos sociais patrocinados pela Bolsa de Valores Socioambientais (BVSA), da B3 Investimento Social. As iniciativas se concentraram nos temas educação, capacitação profissional e geração de renda.

Por meio de uma parceria com a Secretaria de Educação do Estado do Rio de Janeiro (SEEDUC) e o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (SENAC), a Lojas Americanas inaugurou, em abril de 2017, um laboratório de logística com alta tecnologia no Colégio Estadual São João, em Queimados, na Baixada Fluminense do Rio de

Janeiro. Com isso, os alunos passaram a contar com o curso profissionalizante em logística integrado ao Ensino Médio.

Concluimos também o patrocínio do curso profissionalizante de logística realizado em parceria com o Galpão Aplauso, na Região Portuária do Rio de Janeiro. A meta de formação foi superada e saltou de 270 para mais de 300 alunos capacitados em operadores de logística.

Lojas Americanas patrocinou o Projeto Grael, com foco na inclusão e democratização da prática esportiva alinhada à capacitação profissional para o mercado náutico. Com sede em Niterói (RJ), o projeto oferece aulas gratuitas de vela, natação e canoa havaiana, além de oficinas de marcenaria, fibra de vidro, eletrônica, carpintaria, mecânica e capotaria. Ao longo de 19 anos, a iniciativa já atendeu mais de 16 mil jovens entre 14 e 29 anos e em 2017 foram cerca de 400 beneficiados jovens e adultos.

Dando continuidade ao apoio à cultura, a Companhia patrocinou o projeto Livros nas Praças, que conta com um ônibus-biblioteca para levar literatura a bairros de baixa renda da capital fluminense. Com grande preocupação com a inclusão social, a biblioteca sobre rodas possui um acervo variado e oferece livros com ilustrações em braile, publicações em fonte ampliada para pessoas com baixa visão e audiobooks para deficientes visuais. Em 2017, 11 comunidades foram beneficiadas pelo projeto, totalizando 17 mil pessoas atendidas.

Como o objetivo de implementar ações com foco no combate à fome, a Companhia doou 10 mil toneladas de alimentos para a campanha Natal Sem Fome, promovida pela ONG Ação Cidadania e patrocinou a mesa de alimentos de 1 quilômetro de extensão, que foi compartilhada com a população, no dia de lançamento da campanha.



Como consequência da sustentabilidade fazer parte estratégia da Companhia, Lojas Americanas conquistou mais uma vez a Certificação Selo Verde do Prêmio Socioambiental Chico Mendes. Concedido pelo Instituto Chico Mendes, a premiação tem como objetivo estimular as boas práticas socioambientais por meio da difusão de exemplos que tenham como princípio a sustentabilidade, a justiça social e o respeito à vida.

## CONSIDERAÇÕES GERAIS

### **SOBRE A LOJAS AMERICANAS S.A.**

A Lojas Americanas, uma das principais redes de varejo do Brasil, está presente em todo o território nacional por meio de sua rede multicanal composta por lojas físicas, comércio eletrônico, quiosques, televendas, canal de TV e operação de catálogos. A Companhia opera com dois formatos de loja: o Tradicional e o Express. O primeiro possui em média 1.000 metros quadrados de área de vendas, reposição automática de estoques e sortimento de 60.000 itens. Já o segundo tem em média 400 metros quadrados de área de vendas, logística just-in-time e sortimento de 15.000 itens, selecionados de acordo com as características de cada localidade. Adicionalmente, a Companhia está desenvolvendo o novo modelo de loja de conveniência com mix de produtos voltados para conveniência alimentar. O sortimento da Lojas Americanas está em constante evolução, sempre com objetivo de atender às necessidades do cliente, superando as suas expectativas.

Em 31/12/2017, as 1.306 lojas – 815 no formato Tradicional, 484 no formato Express e 7 no formato conveniência – tem espaço equivalente a 1.069,6 mil metros quadrados de área de vendas. Elas estão presentes em 522 cidades em todos os estados do Brasil e são abastecidas por quatro centros de distribuição localizados em Minas Gerais, Pernambuco, Rio de Janeiro e São Paulo. Nossas lojas estão distribuídas da seguinte forma: 53,4% na região Sudeste, 19,4% no Sul/Centro-Oeste e 27,2% no Norte/Nordeste.

As ações da LOJAS AMERICANAS S.A. estão listadas na **B3** sob os códigos **LAME3 (ordinárias)** e **LAME4 (preferenciais)**.

Para maiores informações sobre a plataforma múltipla e complementar de vendas da Companhia, [clique aqui](#).

### **GOVERNANÇA CORPORATIVA**

A Lojas Americanas S.A. é listada na B3 S.A. - Brasil, Bolsa, Balcão (B3) desde 1940. A Companhia possui uma base acionária composta por ações ordinárias (LAME3) e ações preferenciais (LAME4). A Companhia conta com um Conselho de Administração formado por sete membros, sendo cinco indicados pelos controladores e dois indicados pelo Conselho de Administração. A Lojas Americanas também conta com um Conselho Fiscal formado por quatro membros, sendo dois indicados pelos controladores e dois indicados pelos acionistas minoritários.

### **MIGRAÇÃO PARA NÍVEL I**

A Companhia aprovou em Assembleia Geral Extraordinária, no dia 17 de agosto de 2017, a proposta de migração para o segmento especial de listagem do Nível 1 de Governança Corporativa.

Para acessar as atas com as decisões do Conselho de Administração, [clique aqui](#).

**“Queremos sempre mais”**

## ANEXO I – DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADOS CONSOLIDADO

Lojas Americanas S.A.						
Demonstração do Resultado	Consolidado			Consolidado		
	Trimestres findos em 31 de Dezembro			Exercícios findos em 31 de Dezembro		
(Em milhões de reais)	4T17	4T16	Variação	2017	2016	Variação
<b>Gross Merchandise Volume (GMV)</b>	<b>8.042,8</b>	<b>8.045,2</b>	<b>0,0%</b>	<b>24.077,2</b>	<b>23.337,9</b>	<b>3,2%</b>
<b>Receita Bruta de Vendas e Serviços</b>	<b>6.422,3</b>	<b>7.275,5</b>	<b>-11,7%</b>	<b>20.002,3</b>	<b>21.400,6</b>	<b>-6,5%</b>
Impostos sobre vendas e serviços	(888,6)	(1.014,3)	-12,4%	(2.957,6)	(3.297,1)	-10,3%
<b>Receita Líquida de Vendas e Serviços</b>	<b>5.533,7</b>	<b>6.261,2</b>	<b>-11,6%</b>	<b>17.044,7</b>	<b>18.103,5</b>	<b>-5,8%</b>
Custo das mercadorias e serviços vendidos	(3.638,0)	(4.373,2)	-16,8%	(11.603,7)	(12.703,9)	-8,7%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>1.895,7</b>	<b>1.888,0</b>	<b>0,4%</b>	<b>5.441,0</b>	<b>5.399,6</b>	<b>0,8%</b>
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	34,3%	30,2%	+4,1 p.p.	31,9%	29,8%	+2,1 p.p.
<b>Receitas (Despesas) Operacionais</b>	<b>(1.023,2)</b>	<b>(958,6)</b>	<b>6,7%</b>	<b>(3.390,4)</b>	<b>(3.219,3)</b>	<b>5,3%</b>
Com vendas	(747,2)	(739,7)	1,0%	(2.426,1)	(2.421,2)	0,2%
Gerais e administrativas	(84,4)	(54,6)	54,6%	(197,7)	(170,1)	16,2%
Depreciação e amortização	(191,6)	(164,3)	16,6%	(766,6)	(628,0)	22,1%
<b>Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro</b>	<b>872,5</b>	<b>929,4</b>	<b>-6,1%</b>	<b>2.050,6</b>	<b>2.180,3</b>	<b>-5,9%</b>
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>(428,6)</b>	<b>(653,7)</b>	<b>-34,4%</b>	<b>(1.876,5)</b>	<b>(2.153,7)</b>	<b>-12,9%</b>
Outras receitas (despesas) operacionais*	(92,1)	(71,5)	28,8%	(137,9)	(129,3)	6,7%
Participação minoritária/estatutária	13,4	26,3	-49,0%	156,4	171,0	-8,5%
Imposto de renda e contribuição social	(80,5)	25,1	-420,7%	45,0	143,4	-68,6%
<b>Resultado Líquido</b>	<b>284,7</b>	<b>255,6</b>	<b>11,4%</b>	<b>237,6</b>	<b>211,7</b>	<b>12,2%</b>
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	5,1%	4,1%	+1.0 p.p.	1,4%	1,2%	+0,2 p.p.
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>1.064,1</b>	<b>1.093,7</b>	<b>-2,7%</b>	<b>2.817,2</b>	<b>2.808,3</b>	<b>0,3%</b>
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	19,2%	17,5%	+1,7 p.p.	16,5%	15,5%	+1.0 p.p.

\* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

As notas explicativas da administração são parte integrante das demonstrações contábeis.

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária e participação estatutária.

## ANEXO II – DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADOS CONTROLADORA

Lojas Americanas S.A. Demonstração do Resultado (Em milhões de reais)	Controladora Trimestres findos em 31 de Dezembro			Controladora Exercícios findos em 31 de Dezembro		
	4T17	4T16	Variação	2017	2016	Variação
<b>Receita Bruta de Vendas e Serviços</b>	<b>4.350,6</b>	<b>4.022,5</b>	<b>8,2%</b>	<b>12.582,5</b>	<b>11.975,2</b>	<b>5,1%</b>
Impostos sobre vendas e serviços	(517,1)	(496,7)	4,1%	(1.582,3)	(1.602,7)	-1,3%
<b>Receita Líquida de Vendas e Serviços</b>	<b>3.833,5</b>	<b>3.525,8</b>	<b>8,7%</b>	<b>11.000,2</b>	<b>10.372,3</b>	<b>6,1%</b>
Custo das mercadorias e serviços vendidos	(2.446,5)	(2.221,7)	10,1%	(7.110,0)	(6.676,4)	6,5%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>1.387,0</b>	<b>1.304,1</b>	<b>6,4%</b>	<b>3.890,2</b>	<b>3.695,9</b>	<b>5,3%</b>
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	36,2%	37,0%	-0,8 p.p.	35,4%	35,6%	-0,2 p.p.
<b>Receitas (Despesas) Operacionais</b>	<b>(654,2)</b>	<b>(557,7)</b>	<b>17,3%</b>	<b>(2.126,9)</b>	<b>(1.911,6)</b>	<b>11,3%</b>
Com vendas	(509,5)	(442,2)	15,2%	(1.599,6)	(1.486,4)	7,6%
Gerais e administrativas	(28,4)	(28,3)	0,4%	(93,1)	(89,1)	4,5%
Depreciação e amortização	(116,3)	(87,2)	33,4%	(434,2)	(336,1)	29,2%
<b>Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro</b>	<b>732,8</b>	<b>746,4</b>	<b>-1,8%</b>	<b>1.763,3</b>	<b>1.784,3</b>	<b>-1,2%</b>
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>(260,0)</b>	<b>(338,6)</b>	<b>-23,2%</b>	<b>(1.034,7)</b>	<b>(1.119,4)</b>	<b>-7,6%</b>
Equivalência patrimonial	(16,8)	(53,6)	-68,7%	(238,5)	(276,6)	-13,8%
Outras receitas (despesas) operacionais*	(75,6)	(65,1)	16,1%	(97,1)	(80,4)	20,8%
Participação estatutária	-	(12,8)	-	-	(12,8)	-
Imposto de renda e contribuição social	(95,7)	(20,7)	362,3%	(155,4)	(83,4)	86,3%
<b>Resultado Líquido</b>	<b>284,7</b>	<b>255,6</b>	<b>11,4%</b>	<b>237,6</b>	<b>211,7</b>	<b>12,2%</b>
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	7,4%	7,2%	+0,2 p.p.	2,2%	2,0%	+0,2 p.p.
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>849,1</b>	<b>833,6</b>	<b>1,9%</b>	<b>2.197,5</b>	<b>2.120,4</b>	<b>3,6%</b>
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	22,1%	23,6%	-1,5 p.p.	20,0%	20,4%	-0,4 p.p.

\* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

As notas explicativas da administração são parte integrante das demonstrações contábeis.

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária e participação estatutária.

## ANEXO III – BALANÇOS PATRIMONIAIS

Lojas Americanas S.A. Balancos Patrimoniais (Em Milhões de Reais)	Controladora		Consolidado	
	31/12/2017	31/12/2016	31/12/2017	31/12/2016
<b>ATIVO</b>				
<b>CIRCULANTE</b>				
Caixa e equivalentes de caixa	2.029,2	293,2	3.567,5	523,4
Títulos e valores mobiliários	3.015,8	1.992,2	6.517,5	3.838,9
Contas a receber de clientes	1.562,3	1.446,2	1.977,9	2.135,9
Estoques	2.400,8	2.146,5	3.608,5	3.688,1
Impostos a recuperar	408,9	340,6	811,1	787,0
Dividendos a receber	4,0	4,7	-	-
Despesas antecipadas	23,7	24,4	59,8	76,4
Outros circulantes	577,9	349,0	1.062,5	631,0
<b>Total do Ativo Circulante</b>	<b>10.022,6</b>	<b>6.596,8</b>	<b>17.604,8</b>	<b>11.680,7</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>				
Realizável a longo prazo:				
Títulos e valores mobiliários	-	23,7	-	-
Contas a receber partes relacionadas	324,4	95,7	-	-
Contas a receber de acionistas - Plano de subscrição de ações	47,7	49,8	47,7	49,8
Imposto de renda e contribuição social diferidos	49,9	39,4	1.012,0	769,4
Depósitos judiciais	279,8	279,0	335,2	314,6
Impostos a recuperar	288,7	297,5	1.430,8	1.364,9
Outros não Circulantes	-	-	73,6	73,7
Investimentos	3.188,9	2.665,1	-	-
Imobilizado	2.810,8	2.347,6	3.283,0	2.888,3
Intangível	387,6	374,9	3.749,3	3.634,6
<b>Total do Ativo Não Circulante</b>	<b>7.377,8</b>	<b>6.172,7</b>	<b>9.931,6</b>	<b>9.095,3</b>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>17.400,4</b>	<b>12.769,5</b>	<b>27.536,4</b>	<b>20.776,0</b>
<b>PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>				
<b>CIRCULANTE</b>				
Fornecedores	2.699,4	2.436,5	4.466,6	4.546,5
Empréstimos e financiamentos	1.120,9	571,0	3.096,5	1.097,1
Debêntures	1.048,9	662,7	1.048,9	662,7
Salários e encargos trabalhistas	80,3	47,4	133,2	113,4
Impostos, taxas e contribuições	116,5	115,8	167,9	184,7
Imposto de renda e contribuição social correntes	125,2	116,9	131,3	122,2
Dividendos e participações propostos	101,7	115,0	101,7	115,0
Provisão para contingências	26,7	18,4	26,7	18,4
Contas a pagar - combinação de negócios	-	-	19,2	36,2
Outros circulantes	200,2	252,7	463,1	576,6
<b>Total do Passivo Circulante</b>	<b>5.519,8</b>	<b>4.336,4</b>	<b>9.655,1</b>	<b>7.472,8</b>
<b>PASSIVO NÃO CIRCULANTE</b>				
Exigível a longo prazo:				
Contas a pagar partes relacionadas	196,0	76,6	-	-
Empréstimos e financiamentos	3.646,2	3.613,3	8.124,3	7.155,3
Debêntures	3.355,1	2.693,4	3.355,1	2.693,4
Impostos, taxas e contribuições	-	-	0,3	0,3
Provisão para contingências	59,9	58,0	269,6	254,2
Provisão para perda com investimento	1,8	-	-	-
Contas a pagar - combinação de negócios	-	-	9,2	27,4
Outros não circulantes	-	1,3	16,5	17,4
<b>Total do Passivo Não Circulante</b>	<b>7.259,0</b>	<b>6.442,6</b>	<b>11.775,0</b>	<b>10.148,0</b>
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>				
Capital social	3.926,5	1.441,7	3.926,5	1.441,7
Reservas de capital	116,1	90,7	116,1	90,7
Ágio em transações do capital	(8,0)	(5,3)	(8,0)	(5,3)
Reservas de lucros	605,2	487,5	605,2	487,5
Ações em tesouraria	(44,6)	(44,5)	(44,5)	(44,5)
Ajuste de avaliação patrimonial	26,4	20,4	26,4	20,4
Participação de acionistas não controladores	-	-	1.484,6	1.164,7
<b>Total do Patrimônio Líquido</b>	<b>4.621,6</b>	<b>1.990,5</b>	<b>6.106,3</b>	<b>3.152,2</b>
<b>TOTAL DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>17.400,4</b>	<b>12.769,5</b>	<b>27.536,4</b>	<b>20.776,0</b>

As notas explicativas da administração são parte integrante das demonstrações contábeis.

## ANEXO IV – FLUXOS DE CAIXA

Lojas Americanas S.A. DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA - MÉTODO INDIRETO (Em Milhões de Reais)	Controladora		Consolidado	
	31/12/2017	31/12/2016	31/12/2017	31/12/2016
<b>Lucro Líquido do Exercício</b>	<b>237,6</b>	<b>211,7</b>	<b>81,2</b>	<b>27,8</b>
<b>Ajustes ao Lucro Líquido:</b>				
Depreciação e amortização	434,2	344,9	769,6	636,8
Valor residual do ativo imobilizado baixado	29,9	19,2	40,8	20,1
Participações em controladas	238,5	276,6	-	-
Imposto de renda e contribuição social correntes	165,8	177,4	197,4	202,9
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(10,4)	(93,9)	(242,6)	(346,2)
Juros sobre demais créditos e débitos	6,3	(33,4)	9,8	(33,4)
Juros e variações sobre financiamentos	906,3	956,5	1.569,4	1.657,8
Constituição de provisão para contingências	51,4	43,0	74,8	66,6
Reversão de provisão para contingências	(10,8)	(22,2)	(24,2)	(69,0)
Pagamento baseado em ações	35,0	12,6	45,7	25,8
Provisão para créditos de liquidação duvidosa - cartões de crédito	(1,2)	0,3	(6,8)	(5,0)
Provisão para perdas nos estoques	11,0	26,9	18,3	45,5
Participação de empregados e diretores	-	12,8	-	12,8
Outros	(7,7)	2,4	(11,2)	1,6
<b>Lucro Líquido Ajustado</b>	<b>2.085,9</b>	<b>1.934,8</b>	<b>2.522,2</b>	<b>2.244,1</b>
<b>Redução (Aumento) nos Ativos Operacionais:</b>				
Contas a receber de clientes	(106,1)	(168,0)	174,5	17,1
Estoques	(234,3)	(165,8)	105,7	(309,9)
Impostos a recuperar	(59,5)	(187,4)	(90,0)	(619,4)
Despesas antecipadas	16,9	(3,5)	59,9	(9,6)
Depósitos judiciais	5,6	(0,5)	(14,2)	(6,7)
Demais contas a receber	(228,9)	(71,1)	(431,4)	(194,7)
	<b>(606,3)</b>	<b>(596,3)</b>	<b>(195,5)</b>	<b>(1.123,2)</b>
<b>Redução (Aumento) nos Passivos Operacionais:</b>				
Fornecedores	220,2	(669,5)	(132,4)	(760,1)
Salários e encargos trabalhistas	33,0	(19,9)	19,9	(24,7)
Impostos, taxas e contribuições	(23,5)	(44,2)	(68,6)	(45,9)
Imposto de renda e contribuição social correntes	(157,5)	(121,3)	(188,4)	(138,3)
Pagamento de contingências	(44,9)	(15,8)	(44,9)	(15,8)
Operações com partes relacionadas	(105,0)	(1,3)	-	-
Liquidação de juros sobre empréstimos e debêntures	(789,6)	(835,0)	(1.333,8)	(1.325,2)
Demais contas a pagar	(54,0)	61,3	(141,4)	(9,8)
	<b>(921,3)</b>	<b>(1.645,7)</b>	<b>(1.889,6)</b>	<b>(2.319,8)</b>
<b>Caixa Líquido Aplicado nas Atividades Operacionais</b>	<b>558,3</b>	<b>(307,2)</b>	<b>437,1</b>	<b>(1.198,9)</b>
<b>Fluxo de Caixa das Atividades de Investimentos</b>				
Títulos e valores mobiliários	(999,9)	(77,8)	(2.678,6)	687,3
Investimentos em controladas	(752,2)	(762,0)	-	-
Imobilizado	(824,0)	(463,3)	(827,9)	(493,6)
Intangível	(115,9)	(97,6)	(491,9)	(550,7)
Dividendos recebidos	4,7	9,4	-	-
Redução de capital de controlada direta	-	300,0	-	-
<b>Caixa Líquido Gerado (Aplicado) nas Atividades de Investimentos</b>	<b>(2.687,3)</b>	<b>(1.091,3)</b>	<b>(3.998,4)</b>	<b>(357,0)</b>
<b>Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento</b>				
Empréstimos e financiamentos (circulante e não circulante):				
Captações	911,2	1.007,2	3.549,2	1.423,7
Pagamento de principal	(456,3)	(290,1)	(827,8)	(802,9)
	454,9	717,1	2.721,4	620,8
Debêntures (circulante e não circulante):				
Captações	1.500,0	300,0	1.500,0	300,0
Pagamento de principal	(311,6)	(194,7)	(311,6)	(194,7)
	1.188,4	105,3	1.188,4	105,3
Contas a receber plano de ações	4,0	9,4	4,0	9,4
Ágio em transações de ações de controlada	(2,7)	7,5	(2,7)	7,5
Aumento de capital	2.335,4	35,0	2.335,4	35,0
Aumento de Capital Controlada - Partic. Minoritários	-	-	473,9	149,2
Dividendos e participações pagos	(115,0)	(116,9)	(115,0)	(116,9)
Recompra de ações de própria emissão	-	(57,1)	-	(57,1)
<b>Caixa Líquido Gerado (Aplicado) nas Atividades de Financiamento</b>	<b>3.865,0</b>	<b>700,3</b>	<b>6.605,4</b>	<b>753,2</b>
<b>Aumento (Redução) de Caixa e Equivalente de Caixa</b>	<b>1.736,0</b>	<b>(698,2)</b>	<b>3.044,1</b>	<b>(802,7)</b>
Caixa e equivalente de caixa no início do período	293,2	991,4	523,4	1.326,1
Caixa e equivalente de caixa no final do período	2.029,2	293,2	3.567,5	523,4
<b>Aumento (Redução) de Caixa e Equivalente de Caixa</b>	<b>1.736,0</b>	<b>(698,2)</b>	<b>3.044,1</b>	<b>(802,7)</b>

As notas explicativas da administração são parte integrante das demonstrações contábeis.

## ANEXO V – EFEITOS DA CONSOLIDAÇÃO DAS TRANSPORTADORAS DA B2W DIGITAL

A Click-Rodo e a Direct (subsidiárias da B2W Digital) prestam serviços de distribuição de mercadorias para a B2W, gerando um efeito de eliminação na receita bruta e nas despesas com vendas, gerais e administrativas (despesa de distribuição) consolidadas, conforme norma contábil vigente. O lucro bruto consolidado é reduzido na proporção do efeito positivo observado nas despesas com vendas, gerais e administrativas, mas sem efeito no EBITDA Ajustado e na Margem EBITDA Ajustada.

Segue abaixo o resultado consolidado ajustado de Lojas Americanas, sem os referidos efeitos no resultado de B2W Digital e por consequência no resultado consolidado de Lojas Americanas:

Lojas Americanas S.A. Demonstração do Resultado	Consolidado Trimestres findos em 31 de Dezembro			Consolidado Exercícios findos em 31 de Dezembro		
	4T17	4T16	Variação	2017	2016	Variação
(Em milhões de reais)						
<b>Gross Merchandise Volume (GMV)</b>	<b>8.042,8</b>	<b>8.045,2</b>	<b>0,0%</b>	<b>24.077,2</b>	<b>23.337,9</b>	<b>3,2%</b>
<b>Receita Bruta de Vendas e Serviços</b>	<b>6.422,3</b>	<b>7.275,5</b>	<b>-11,7%</b>	<b>20.002,3</b>	<b>21.400,6</b>	<b>-6,5%</b>
Impostos sobre vendas e serviços	(888,6)	(1.014,3)	-12,4%	(2.957,6)	(3.297,1)	-10,3%
<b>Receita Líquida de Vendas e Serviços</b>	<b>5.533,7</b>	<b>6.261,2</b>	<b>-11,6%</b>	<b>17.044,7</b>	<b>18.103,5</b>	<b>-5,8%</b>
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(3.567,8)	(4.243,5)	-15,9%	(11.400,3)	(12.338,8)	-7,6%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>1.965,9</b>	<b>2.017,7</b>	<b>-2,6%</b>	<b>5.644,4</b>	<b>5.764,7</b>	<b>-2,1%</b>
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	35,5%	32,2%	+3,3 p.p.	33,1%	31,8%	+1,3 p.p.
<b>Receitas (Despesas) Operacionais</b>	<b>(1.093,4)</b>	<b>(1.088,3)</b>	<b>0,5%</b>	<b>(3.593,8)</b>	<b>(3.584,4)</b>	<b>0,3%</b>
Com vendas	(817,4)	(869,4)	-6,0%	(2.629,5)	(2.786,3)	-5,6%
Gerais e administrativas	(84,4)	(54,6)	54,6%	(197,7)	(170,1)	16,2%
Depreciação e amortização	(191,6)	(164,3)	16,6%	(766,6)	(628,0)	22,1%
<b>Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro</b>	<b>872,5</b>	<b>929,4</b>	<b>-6,1%</b>	<b>2.050,6</b>	<b>2.180,3</b>	<b>-5,9%</b>
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>(428,6)</b>	<b>(653,7)</b>	<b>-34,4%</b>	<b>(1.876,5)</b>	<b>(2.153,7)</b>	<b>-12,9%</b>
Outras receitas (despesas) operacionais*	(92,1)	(71,5)	28,8%	(137,9)	(129,3)	6,7%
Participação minoritária/estatutária	13,4	26,3	-49,0%	156,4	171,0	-8,5%
Imposto de renda e contribuição social	(80,5)	25,1	-420,7%	45,0	143,4	-68,6%
<b>Resultado Líquido</b>	<b>284,7</b>	<b>255,6</b>	<b>11,4%</b>	<b>237,6</b>	<b>211,7</b>	<b>12,2%</b>
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	5,1%	4,1%	+1,0 p.p.	1,4%	1,2%	+0,2 p.p.
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>1.064,1</b>	<b>1.093,7</b>	<b>-2,7%</b>	<b>2.817,2</b>	<b>2.808,3</b>	<b>0,3%</b>
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	19,2%	17,5%	+1,7 p.p.	16,5%	15,5%	+1,0 p.p.

\* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

As notas explicativas da administração são parte integrante das demonstrações contábeis.

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária e participação estatutária.

## ANEXO VI – EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE LOJAS

Evolução do número de lojas, associados e área de vendas - Lojas Americanas			
Período	Número de Lojas	Área de Vendas	Número de Associados
<b>30/12/2016</b>	<b>1.127</b>	<b>980 mil m<sup>2</sup></b>	<b>21.166</b>
Abertas	7		
Transferidas/Desativadas	-2		
<b>31/03/2017</b>	<b>1.132</b>	<b>981 mil m<sup>2</sup></b>	<b>20.898</b>
Abertas	16		
Transferidas/Desativadas	-3		
<b>30/06/2017</b>	<b>1.145</b>	<b>987 mil m<sup>2</sup></b>	<b>20.704</b>
Abertas	38		
Transferidas/Desativadas	-3		
<b>30/09/2017</b>	<b>1.180</b>	<b>1.006 mil m<sup>2</sup></b>	<b>21.195</b>
Abertas	134		
Transferidas/Desativadas	-8		
<b>31/12/2017</b>	<b>1.306</b>	<b>1.070 mil m<sup>2</sup></b>	<b>23.125</b>

	<b>DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS</b> <b>4T17 e 2017</b>
<b>LOJAS AMERICANAS</b>	
<p><b>Eventos 4T17</b></p> <p><b>Divulgação de Resultados</b>                  07 de março de 2018                  (quarta-feira)                  (Após fechamento da Bovespa)</p> <p><b>Teleconferência com Webcast (Em Português - tradução simultânea para Inglês)</b>                  08 de março de 2018                  (quinta-feira)                  14:30h (Horário de Brasília)</p> <p><b>Acesso:</b> +55 (11) 3193-1001 ou +55 (11) 2820-4001  <b>Código:</b> LASA</p> <p>Link para Webcast  <a href="http://ri.lasa.com.br/webcast4T17">http://ri.lasa.com.br/webcast4T17</a></p> <p><b>Replay:</b> Até 14 de março de 2018</p> <p><b>Acesso:</b> +55 (11) 3193-1012 ou +55 (11) 2820-4012  <b>Código:</b> 1990628#</p> <p><b>Palestrante:</b>                  Carlos Padilha - CFO e DRI</p> <p><b>Equipe de Relações com Investidores</b>                  investidores@lasa.com.br                  +55 (21) 2206-6001  <a href="http://ri.lasa.com.br/">http://ri.lasa.com.br/</a></p>	<p><b>4Q17 Events</b></p> <p><b>Earnings Release</b>                  March 7th, 2018                  (Wednesday)                  (After Bovespa's trading hours)</p> <p><b>Conference Call and Webcast (In Portuguese - simultaneous translation into English)</b>                  March 8th, 2018                  (Thursday)                  12:30 p.m. (US EST)</p> <p><b>Access:</b> +1 (646) 828-8246</p> <p><b>Code:</b> LASA</p> <p>Webcast Connection:  <a href="http://ri.lasa.com.br/webcast4Q17">http://ri.lasa.com.br/webcast4Q17</a></p> <p><b>Replay:</b> Until March 14th, 2018</p> <p><b>Access:</b> +55 (11) 3193-1012 or +55 (11) 2820-4012  <b>Code:</b> 4496942#</p> <p><b>Speaker:</b>                  Carlos Padilha - CFO and IRO</p> <p><b>Investor Relations Team</b>                  investidores@lasa.com.br                  +55 (21) 2206-6001  <a href="http://ri.lasa.com.br/en">http://ri.lasa.com.br/en</a></p>

*EBITDA (CVM 527/12) – Resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras e das depreciações, amortizações e exaustões.*

*O EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária – é apresentado como informação adicional porque acreditamos se tratar de um indicador importante de nosso desempenho operacional e como forma de manter a comparabilidade com os resultados anteriormente divulgados.*

*Considerações referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Lojas Americanas, eventualmente expressas neste relatório, se constituem apenas em projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Lojas Americanas em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.*

Logomarca MSCI:

*O uso de marcas registradas e índices da Morgan Stanley Capital International Inc. ("MSCI") não constituem patrocínio, endosso ou promoção por parte da MSCI, de suas filiais, de seus fornecedores de informação ou de outros terceiros envolvidos ou relacionados em compilar, computar ou criar qualquer índice da MSCI. Os índices MSCI são marcas registradas da MSCI, ou de suas filiais, e Lojas Americanas S.A. teve concedida licença para uso dessas marcas para determinados fins.*