

Lucro Líquido atingiu R\$ 1,175 bilhão em 2013^A
Lucro Líquido ajustado atingiu R\$ 719 milhões em 2013, crescimento de 149%

São Caetano do Sul, SP, Brasil, 13 de fevereiro de 2014. – A Via Varejo S.A. [BM&FBOVESPA: VVAR11 e VVAR3] divulga os resultados do 4º trimestre de 2013 (4T13) e ano 2013^A. As informações operacionais e financeiras da Companhia apresentadas a seguir foram elaboradas em conformidade com as normas *International Financial Reporting Standards* (IFRS) emitidas pelo *International Accounting Standards Board* (IASB) e as práticas contábeis adotadas no Brasil (BRGAAP), com observância às disposições da Lei das Sociedades por Ações e estão apresentadas em reais e valores nominais, exceto onde indicado. Os comentários referem-se aos resultados operacionais e financeiros de Via Varejo S.A., que incluem as lojas do Pontofrio e da Casas

No 4T13, a receita bruta foi de R\$ 7,144 bilhões
O EBITDA totalizou R\$ 1,261 bilhão, o lucro líquido foi de R\$ 769 milhões e
o lucro líquido ajustado foi de R\$ 264 milhões

Em 2013, o EBITDA foi de R\$ 2,394 bilhões, o lucro líquido totalizou R\$ 1,175 bilhão e
o lucro líquido ajustado foi de R\$ 719 milhões
Forte geração de caixa com saldo acumulado de R\$ 3,533 bilhões e baixa alavancagem

- No 4T13, a **receita bruta** totalizou R\$ 7,144 bilhões, crescimento de 11,3%. No conceito ‘**mesmas lojas**’, o aumento foi de 9,0%
- O EBITDA atingiu R\$ 1,261 bilhão, aumento de R\$ 732 milhões frente ao mesmo período do ano anterior
 - O **EBITDA ajustado atingiu R\$ 576 milhões**, 10,1% superior ao 4T12, com margem EBITDA de 9,2%
- O lucro líquido foi de R\$ 769 milhões, aumento de R\$ 551 milhões frente ao mesmo período do ano anterior
 - O **lucro líquido ajustado foi de R\$ 264 milhões**, com margem líquida de 4,2%, aumento de 0,4 p.p. em comparação ao 4T12
- A Companhia registrou forte geração de caixa em 2013, principalmente em função das iniciativas de ganho de produtividade associada às iniciativas de melhoria de capital de giro, finalizando o ano com um caixa líquido de R\$ 2,437 bilhões e com baixa alavancagem

Destaques

R\$ milhões ⁽¹⁾	4T13	4T12	Δ	2013	2012	Δ
Receita Bruta	7.144	6.418	11,3%	24.974	22.406	11,5%
Receita Líquida	6.233	5.580	11,7%	21.756	19.455	11,8%
Lucro Bruto	1.889	1.781	6,1%	6.700	5.875	14,0%
Margem Bruta - %	30,3%	31,9%	-1,6 p.p.	30,8%	30,2%	0,6 p.p.
EBITDA ⁽²⁾	1.261	529	138,4%	2.394	1.295	84,9%
Margem EBITDA - %	20,2%	9,5%	10,7 p.p.	11,0%	6,7%	4,3 p.p.
Lucro Líquido ⁽³⁾	769	219	251,9%	1.175	319	267,9%
Margem Líquida - %	12,3%	3,9%	8,4 p.p.	5,4%	1,6%	3,8 p.p.
EBITDA Ajustado ⁽⁴⁾	576	523	10,1%	1.785	1.250	42,8%
Margem EBITDA Ajustada - %	9,2%	9,4%	-0,2 p.p.	8,2%	6,4%	1,8 p.p.
Lucro Líquido Ajustado ⁽⁵⁾	264	215	22,9%	719	289	148,6%
Margem Líquida Ajustada - %	4,2%	3,8%	0,4 p.p.	3,3%	1,5%	1,8 p.p.

(1) Os somatórios e percentuais podem não conferir devido a arredondamentos

(2) EBITDA = Lucro operacional antes dos juros, impostos, depreciação e amortização

(3) Lucro Líquido proveniente de operações em continuidade

(4) EBITDA excluindo itens excepcionais de Outras Despesas e Receitas Operacionais

(5) Lucro Líquido excluindo itens excepcionais de Outras Despesas e Receitas Operacionais

(A) A partir do 4T13, os resultados divulgados de Via Varejo passam a não consolidar os resultados da Nova Pontocom. A participação societária de 43,9% que a Via Varejo possui na Nova Pontocom é contabilizada como Equivalência Patrimonial a partir do 4T13, e os resultados até o 3T13 passam a ser reportados como Lucro Proveniente de Operações Descontinuadas

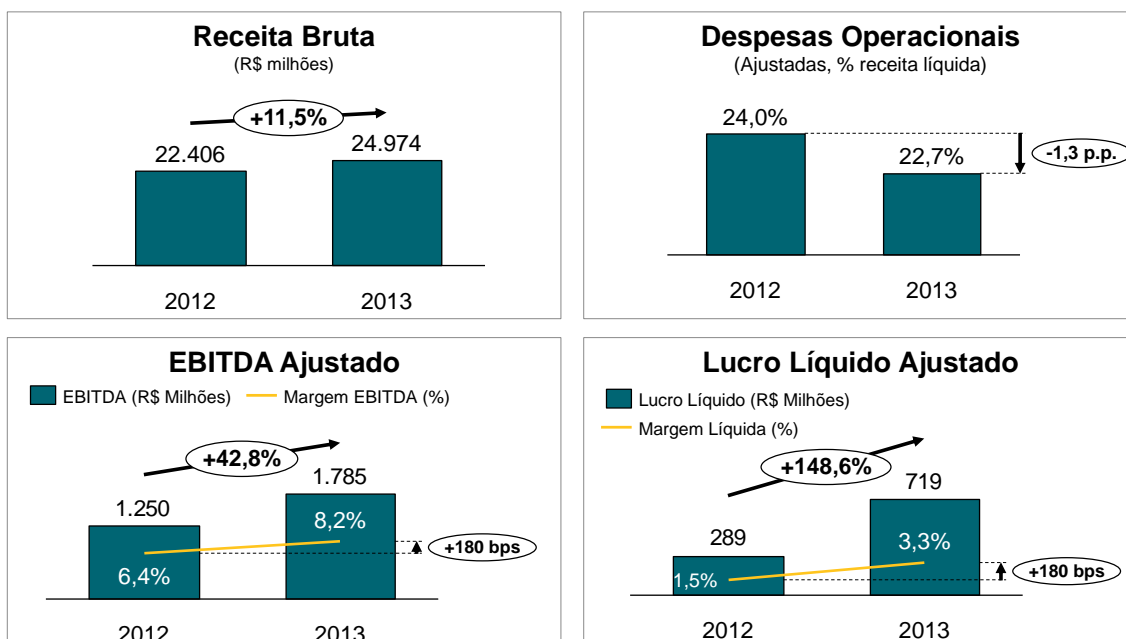
Mensagem da Administração

O ano de 2013 foi um ano excepcional, de importantes realizações e de consolidação da Via Varejo em diversos aspectos. Apesar do ambiente macro-econômico desafiador, concluímos o ano com crescimento significativo de vendas, melhoria de rentabilidade e forte geração de caixa.

Com uma estratégia de expansão orgânica, inauguramos **41 novas lojas** em 2013, consolidando ainda mais a posição estratégica de liderança do mercado de eletro-eletrônicos e móveis no país. **Crescemos vendas a dois dígitos (11,5%)** e ainda mostramos ser capaz de obter **ganhos importantes de market share**. Entramos em praças em que ainda não estávamos presentes, caso de Alagoas e Paraíba, e fortalecemos a nossa presença em outros estados do Norte e Nordeste. Além disso, fortalecemos nossa imagem em importantes datas do varejo, com destaque para a *Black Friday*, data em que a Companhia registrou seu recorde histórico de vendas em apenas um dia.

Ao longo de todo o ano de 2013, “**eficiência**” foi a palavra de ordem. Nossa estratégia de busca contínua por iniciativas em todos os setores e atividades da Companhia resultou em melhorias significativas e sustentáveis em margens. Esse resultado traduz a forte disciplina e comprometimento do *management* em continuar fazendo da Via Varejo uma empresa referência no varejo.

Aumentamos o EBITDA ajustado em 180 bps, passando de uma margem de 6,4% em 2012 para 8,2% em 2013, e **mais que dobramos o lucro líquido ajustado de 2012**, atingindo R\$ 719 milhões e 3,3% de margem líquida, superando nossas próprias expectativas para o ano. Além disso, asseguramos nossa solidez financeira também através da forte capacidade de geração de caixa, resultado de grandes esforços de melhorias na gestão de capital de giro.



Além do bom desempenho operacional, importantes eventos marcaram o ano:

- Efetuamos uma **Oferta Pública secundária de Ações** no valor R\$ 2,845 bilhões, conquistando novos acionistas e investidores, e colocando a Companhia no Nível 2 de governança corporativa da BM&FBovespa

- Realizamos um importante **Acordo Operacional com a Nova Pontocom**, que viabilizará a **captura de sinergias**, e também reforçará a **estratégia de multicanalidade** entre as lojas físicas e a atividade de *e-commerce*
- Concluímos a **aquisição da totalidade da Bartira**, movimento estratégico que possibilitará maior **aproveitamento de todas as sinergias** necessárias para a manutenção do sucesso do negócio de comercialização de móveis

Encerramos o ano de 2013 satisfeitos com a nossa evolução operacional e consolidação de posicionamento único no varejo de eletro-eletrônicos e móveis, e certos de que, apesar de expectativas desafiadoras no ambiente macro-econômico, continuaremos gerando resultados sustentáveis com nosso foco em excelência operacional, e com dedicação a nossos clientes e colaboradores.

A Administração

Desempenho de Vendas

R\$ milhões	4T13	4T12	Δ	2013	2012	Δ
Receita Bruta	7.144	6.418	11,3%	24.974	22.406	11,5%
Receita Líquida	6.233	5.580	11,7%	21.756	19.455	11,8%

Crescimento receita bruta 'mesmas lojas'

	4T13	2013
Via Varejo	9,0%	9,0%

No 4T13, a receita bruta consolidada atingiu R\$ 7,144 bilhões, com crescimento total lojas de 11,3% em relação ao 4T12, e crescimento 'mesmas lojas' de 9,0%. A receita líquida totalizou R\$ 6,233 bilhões, com crescimento de 11,7%.

Por mais um trimestre a Companhia registrou crescimento de vendas, resultado do expressivo desempenho de vendas do *Black Friday* em Pontofrio e Casas Bahia, que registrou recorde histórico de vendas para a Companhia em um único dia e tornou ambas as bandeiras uma referência para o consumidor nesta data, além das ações de Natal e Dia das Crianças, que também contribuíram para o resultado. Destaque para as categorias de telefonia e informática, que mantiveram a tendência de alto crescimento dos períodos anteriores, confirmando a manutenção do ciclo de consumo e tecnologia no país.

No ano, a receita bruta total somou R\$ 24,974 bilhões, com crescimento de dois dígitos de 11,5% em relação ao ano de 2012. O crescimento 'mesmas lojas' no período foi de 9,0%.

A Companhia encerrou o ano de 2013 com 999 lojas, sendo que, em 2013, 41 novas lojas foram entregues, das quais 36 Casas Bahia e 5 Pontofrio. Outras 6 lojas em construção ao decorrer do ano de 2013 foram abertas em Janeiro de 2014.

Desempenho Operacional

R\$ milhões	4T13	4T12	Δ	2013	2012	Δ
Receita Líquida	6.233	5.580	11,7%	21.756	19.455	11,8%
Lucro Bruto	1.889	1.781	6,1%	6.700	5.875	14,0%
Margem Bruta - %	30,3%	31,9%	-1,6 p.p.	30,8%	30,2%	0,6 p.p.
Despesas com Vendas	(1.205)	(1.074)	12,2%	(4.419)	(3.831)	15,3%
Despesas Gerais e Administrativas	(122)	(201)	-39,5%	(537)	(803)	-33,1%
Resultado da Equiv. Patrimonial	7	8	-19,2%	15	(0)	-
Outras Despesas e Receitas Operacionais	685	6	N/A	609	19	N/A
Despesas Operacionais Totais	(635)	(1.261)	-49,7%	(4.333)	(4.616)	-6,1%
% sobre Receita Líquida de Vendas	10,2%	22,6%	12,4 p.p.	19,9%	23,7%	3,8 p.p.
Reembolso de despesas jurídicas	-	-	-	-	26	-
Despesas Operacionais Totais Ajustadas¹	(1.320)	(1.267)	4,2%	(4.941)	(4.661)	6,0%
% sobre Receita Líquida de Vendas	21,2%	22,7%	1,5 p.p.	22,7%	24,0%	1,3 p.p.
Depreciação (Logística)	7	9	-24,1%	26	36	-27,1%
EBITDA	1.261	529	138,4%	2.394	1.295	84,9%
Margem EBITDA - %	20,2%	9,5%	10,7 p.p.	11,0%	6,7%	4,3 p.p.
EBITDA Ajustado²	576	523	10,1%	1.785	1.250	42,8%
Margem EBITDA Ajustada - %	9,2%	9,4%	-0,2 p.p.	8,2%	6,4%	1,8 p.p.

(1) Desconsidera Outras Despesas e Receitas Operacionais e receita de reembolso de despesas jurídicas (conforme mencionado no release do 3T12)

(2) EBITDA excluindo Outras Despesas e Receitas Operacionais e receita de reembolso de despesas jurídicas (conforme mencionado no release do 3T12)

No 4T13, o EBITDA foi de R\$ 1,261 bilhão. O EBITDA ajustado, que exclui as Outras Despesas e Receitas Operacionais e reflete com maior fidelidade o resultado das operações, totalizou R\$ 576 milhões, crescimento de 10,1% em relação ao 4T12. A margem EBITDA atingiu 9,2% no trimestre. Os principais fatores que explicam esse resultado são:

- **Lucro Bruto:**

- **Custo de Mercadoria Vendida:** Houve um impacto negativo decorrente do esforço de vendas do período promocional da *Black Friday* no mês de novembro. O investimento em preços nos garantiu um ganho substancial de *market share*, sendo que no mercado especialista ganhamos 1,1 p.p. em novembro/13 quando comparado a outubro/13, e 2,9 p.p. quando comparado com o mesmo período do ano anterior (no mercado total: ganho de 0,9 p.p. e de 0,8 p.p. respectivamente)²
- **Custos Logísticos e de Montagem:** Melhorias geraram impacto positivo na margem bruta do 4T13 comparado com o 4T12, resultado decorrente essencialmente da descentralização das entregas dos fornecedores nos Centros de Distribuição (CDs), melhor planejamento de demanda entre CDs, terceirização de parte da frota e melhoria de processos nos CDs, além de otimização da equipe de montagem e implementação de ferramenta de roteirização de montagem

- **Despesas Operacionais:**

As despesas operacionais, como percentual das vendas líquidas, excluindo-se as Outras Despesas e Receitas Operacionais, apresentaram melhora de 1,5 p.p. no 4T13 (21,2%) comparada ao 4T12 (22,7%), resultado de uma série de iniciativas de melhoria de eficiência implementadas no período, tais como:

- Melhoria de eficiência de processos nas lojas

² Fonte: GFK

- Otimização da contratação de serviços de terceiros e redução de despesas de TI
- Racionalização de despesas com marketing
- Otimização de pessoal na sede corporativa
- Melhoria de eficiência na entrega

As Outras Receitas e Despesas Operacionais totalizaram R\$ 685 milhões no 4T13. Esse montante inclui itens excepcionais, como ganhos em investimentos referentes à valorização de ativos, provisão para perdas e despesas com reestruturação da Companhia, entre outros (conforme detalhado no quadro a seguir).

R\$ milhões	4T13	2013
EBITDA	1.261	2.394
Margem EBITDA - %	20,2%	11,0%
(-) Outras Despesas e Receitas Operacionais	685	609
Ganho (perda) na alienação de ativo imobilizado	(32)	(6)
Provisão para Perdas e Despesas com Reestruturação da Companhia	(53)	(66)
Ganho com Investimentos - Nova Pontocom ¹	614	614
Ganho com Investimentos - Bartira ²	157	157
Outros	(1)	(91)
EBITDA Ajustado	576	1.785
Margem EBITDA Ajustada - %	9,2%	8,2%

(1) Com a alienação do controle de Nova Pontocom, além do ganho de R\$ 71 milhões decorrentes da venda de 6,2% de participação, houve também um ganho no valor de R\$ 543 milhões decorrentes de reavaliação dos ativos, em conformidade com as normas contábeis

(2) Com a aquisição da Bartira, a Companhia reconheceu um ganho no valor de R\$ 157 milhões decorrentes de reavaliação dos ativos, em conformidade com as normas contábeis

No ano, o EBITDA ajustado atingiu R\$ 1,785 bilhão, crescimento de 42,8% em relação a 2012. A margem EBITDA foi de 8,2% em 2013, uma melhora substancial de 1,8 p.p. em comparação a 2012 (6,4%).

Desempenho Financeiro

R\$ milhões	4T13	4T12	Δ	2013	2012	Δ
Receitas Financeiras	100	43	130,7%	264	171	54,6%
Despesas Financeiras	(246)	(184)	33,8%	(815)	(745)	9,3%
Resultado Financeiro Líquido	(146)	(140)	4,0%	(551)	(574)	-4,1%
% sobre Receita Líquida de Vendas	2,3%	2,5%	0,2 p.p.	2,5%	3,0%	0,5 p.p.
Rendimento das Aplicações Líq. (Encargos s/ Dívida Bancária Líq.)	30	10	200,0%	81	41	97,6%
Custo do Desconto de Recebíveis de Carnê	(68)	(55)	23,6%	(238)	(248)	-4,0%
Custo do Desconto de Recebíveis de Cartão	(119)	(84)	41,7%	(384)	(329)	16,7%
Atualização de Outros Ativos e Passivos	11	(11)	-	(10)	(38)	-73,7%
Resultado Financeiro Líquido	(146)	(140)	4,3%	(551)	(574)	-4,0%

No 4T13, o resultado financeiro líquido foi negativo em R\$ 146 milhões e representou o equivalente a 2,3% da receita líquida de vendas, uma redução de 0,2 p.p. em relação ao 4T12, mesmo com o aumento da taxa Selic entre os períodos.

O resultado financeiro líquido foi composto, principalmente, pelos seguintes itens:

- **Rendimento das aplicações líquidas** totalizou R\$ 30 milhões, comparado com R\$ 10 milhões no 4T12. Houve melhora de 200% em relação ao mesmo período do ano anterior devido ao aumento de volume aplicado e aumento do CDI no período
- **Custo do desconto de recebíveis de carnê** foi de R\$ 68 milhões, correspondendo a 1,1% da receita líquida, um aumento de 0,1 p.p. em comparação ao 4T12, devido ao aumento do CDI no período
- **Custo do desconto de recebíveis de cartão** de R\$ 119 milhões, correspondendo a 1,9% da receita líquida, um aumento de 0,4 p.p. em comparação ao 4T12, devido ao aumento do CDI no período
- **Atualização de outros Ativos e Passivos** de R\$ 11 milhões, que inclui atualização monetária de sobre ativos e passivos da Companhia

O volume de recebíveis descontados totais (cartão e carnê) cresceu 9,3%, passando de R\$ 4,7 bilhões no 4T12 para R\$ 5,1 bilhões no 4T13.

No ano, o resultado financeiro líquido foi negativo em R\$ 551 milhões, representando 2,5% da receita líquida de vendas, redução de 0,5 p.p. quando comparado a 2012.

Lucro Líquido

R\$ milhões	4T13	4T12	Δ	2013	2012	Δ
EBITDA	1.261	529	138,4%	2.394	1.295	84,9%
Depreciação (Logística)	(7)	(9)	-24,1%	(26)	(36)	-27,1%
Depreciação e Amortização	(34)	(35)	-2,9%	(130)	(153)	-14,9%
Resultado Financeiro Líquido	(146)	(140)	4,0%	(551)	(574)	-4,1%
Lucro Operacional antes I.R.	1.073	344	212,4%	1.687	532	217,2%
Imposto de Renda	(304)	(125)	143,2%	(512)	(213)	140,9%
Lucro Líquido⁽¹⁾	769	219	251,9%	1.175	319	267,9%
Margem Líquida - %	12,3%	3,9%	8,4 p.p.	5,4%	1,6%	3,8 p.p.
Outras Despesas e Receitas Operacionais e Itens excepcionais⁽²⁾	685	6	-	609	45	-
Imposto de Renda sobre Outras Despesas e Receitas Operacionais	(180)	(2)	-	(154)	(15)	-
Lucro Líquido Ajustado⁽³⁾	264	215	22,9%	719	289	148,6%
Margem Líquida Ajustada - %	4,2%	3,8%	0,4 p.p.	3,3%	1,5%	1,8 p.p.

(1) Lucro Líquido proveniente de operações em continuidade

(2) Inclui Outras Despesas e Receitas Operacionais e receita de reembolso de despesas jurídicas (conforme mencionado no release do 3T12)

(3) Lucro Líquido de operações em continuidade, excluindo itens excepcionais de Outras Despesas e Receitas Operacionais e receita de reembolso de despesas jurídicas no 3T12, líquidos de IR

No 4T13, o lucro líquido totalizou R\$ 769 milhões. O **lucro líquido ajustado**, que exclui as Outras Despesas e Receitas Operacionais (conforme quadro a seguir) e reflete com maior fidelidade o resultado das operações, **foi de R\$ 264 milhões, com margem de 4,2%, 0,4 p.p. acima do 4T12.**

R\$ milhões	4T13	2013
Lucro Líquido¹	769	1.175
Margem Líquida - %	12,3%	5,4%
(-) Outras Despesas e Receitas Operacionais, líquidas de IR	505	455
Ganho (perda) na alienação de ativo imobilizado	(21)	(4)
Provisão para Perdas e Despesas com Reestruturação da Companhia	(35)	(43)
Ganho com Investimentos - Nova Pontocom ²	405	405
Ganho com Investimentos - Bartira ³	157	157
Outros	(1)	(60)
Lucro Líquido Ajustado	264	719
Margem Líquida Ajustada - %	4,2%	3,3%

(1) Lucro Líquido proveniente de operações em continuidade

(2) Com a alienação do controle de Nova Pontocom, além do ganho de R\$ 71 milhões decorrentes da venda de 6,2% de participação, houve também um ganho no valor de R\$ 543 milhões decorrentes de reavaliação dos ativos, em conformidade com as normas contábeis

(3) Com a aquisição da Bartira, a Companhia reconheceu um ganho no valor de R\$ 157 milhões decorrentes de reavaliação dos ativos, em conformidade com as normas contábeis

No ano, o lucro líquido ajustado de R\$ 719 milhões cresceu 148,6% comparado com 2012, alcançando 3,3% das vendas líquidas, uma melhora substancial de 1,8 p.p. O forte crescimento do lucro líquido reflete o impacto da implementação de uma série de iniciativas que compõem o programa de redução de custos e despesas da Companhia, que tem gerado grandes melhorias de eficiência nas operações logísticas e em lojas, além da racionalização dos custos corporativos. Essas iniciativas reforçam o compromisso da Companhia na busca da melhoria contínua da rentabilidade operacional.

Endividamento

R\$ milhões	31.12.2013	31.12.2012
Empréstimos e Financiamentos - Curto Prazo	(113)	(175)
Debêntures - Curto Prazo	(216)	(118)
Empréstimos e Financiamentos - Longo Prazo	(167)	(70)
Debêntures - Longo Prazo	(600)	(799)
Total da Dívida Bruta	(1.096)	(1.162)
Caixa e Aplicações Financeiras	3.533	2.581
Caixa Líquido	2.437	1.419
Carnês - Financiamento ao Consumidor (CDCI) - Curto Prazo	(2.726)	(2.499)
Carnês - Financiamento ao Consumidor (CDCI) - Longo Prazo	(140)	(130)
Total Carnês - Financiamento ao Consumidor (CDCI)	(2.866)	(2.629)
Dívida Líquida com CDCI	(429)	(1.210)
Dívida Líquida com CDCI / EBITDA Ajustado (últimos 12 meses)	0,24x	0,97x

A posição de caixa no final de dezembro atingiu R\$ 3,533 bilhões, sendo que o caixa líquido dos empréstimos, financiamentos e debêntures, atingiu R\$ 2,437 bilhões, mesmo com eventos que contribuíram para a redução do caixa, tais como a aquisição do capital social da Bartira e despesas com emissão de ações.

A relação dívida líquida/EBITDA ajustado registrou redução significativa, atingindo 0,24x em 31/12/13.

Investimentos

No 4T13, os investimentos da Via Varejo totalizaram R\$ 109 milhões, divididos conforme o quadro a seguir:

<i>R\$ milhões</i>	4T13	4T12	2013	2012
Novas Lojas	43	46	89	132
Reformas e Conversões de Lojas	26	28	125	58
Infraestrutura	108	10	152	51
Logística e Frota	4	0	24	2
Tecnologia	103	9	128	48
Outros	13	19	41	46
Efeitos não Caixa	(81)	-	(81)	-
Tecnologia - Leasing ¹	(81)	-	(81)	-
Total	109	103	326	287

(1) Leasing de softwares, contabilizados como efeito não caixa

No 4T13 houve inauguração de 24 lojas Casas Bahia e 2 Pontofrio, totalizando 26 lojas entregues no 4T13. A Companhia encerrou o ano de 2013 com 41 novas lojas entregues, contabilizando 999 lojas no total. Adicionalmente, outras 6 lojas em construção ao decorrer do ano de 2013 foram abertas em Janeiro de 2014.

Balço Patrimonial			
Ativo			
R\$ milhões	31.12.2013	30.09.2013	31.12.2012
Ativo Circulante	8,985	8,734	8,513
Caixas e Aplicações Financeiras	3,533	2,311	2,581
Contas a Receber	2,136	2,160	2,223
Cartões de Créditos	71	127	184
Carnês - Financiamento ao Consumidor	2,249	2,149	2,078
Outros	20	117	150
Provisão para Devedores Duvidosos	(204)	(233)	(189)
Estoques	2,336	3,093	2,697
Tributos a Recuperar	579	703	615
Crédito com Partes Relacionadas	231	220	186
Ativos Não-Correntes a Venda	15	26	-
Despesas Antecipadas e Outras Contas a Receber	154	221	210
Ativo Não Circulante	4,473	3,708	3,569
Realizável a Longo Prazo	1,837	2,387	2,327
Contas a Receber	115	113	108
Carnês - Financiamento ao Consumidor	125	107	117
Outros	-	16	-
Provisão para Devedores Duvidosos	(10)	(9)	(9)
Tributos a Recuperar	776	952	1,000
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	350	646	698
Crédito com Partes Relacionadas	306	390	314
Depósitos para Recursos Judiciais	268	266	180
Despesas Antecipadas e Outras contas a Receber	22	20	26
Investimentos	669	100	92
Imobilizado	1,150	1,071	1,027
Intangível	818	150	123
TOTAL DO ATIVO	13,458	12,442	12,082
Passivo			
R\$ milhões	31.12.2013	30.09.2013	31.12.2012
Passivo Circulante	7,809	7,609	7,439
Obrigações Sociais e Trabalhistas	315	443	312
Fornecedores	3,150	3,050	3,133
Empréstimos e Financiamentos	113	96	175
Carnês - Financiamento ao Consumidor (CDCI)	2,726	2,521	2,499
Debêntures	216	15	118
Impostos, Taxas e Contribuições	528	433	461
Dívidas e JSCP a Pagar	0	208	4
Dívidas com Partes Relacionadas	54	321	110
Propaganda	49	35	71
Impostos Parcelados	4	4	3
Receitas Antecipadas	78	76	74
Outros	576	408	479
Passivo Não Circulante	1,698	1,669	1,648
Empréstimos e Financiamentos	167	103	70
Carnês - Financiamento ao Consumidor (CDCI)	140	120	130
Debêntures	600	800	799
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	3	3	3
Impostos Parcelados	40	40	42
Provisão para Contingências	373	216	165
Receitas Antecipadas	375	386	439
Outros	-	2	-
Patrimônio Líquido	3,951	3,164	2,996
Capital Social	2,895	2,895	2,895
Reservas de Capital	359	45	44
Reservas de Lucros	696	197	15
Participação dos Acionistas Não Controladores	-	26	41
TOTAL DO PASSIVO	13,458	12,442	12,082

³ Conforme normas contábeis, os saldos da controlada desconsolidada Nova Pontocom estão integralmente excluídos nas demonstrações financeiras do Consolidado a partir do 4T13. Portanto, os saldos do balanço patrimonial Consolidado em 31 de dezembro de 2013 não são comparáveis com os períodos anteriores à desconsolidação

Demonstração do Resultado do Exercício

R\$ milhões	4T13	4T12	Δ	2013	2012	Δ
Receita Bruta	7.144	6.418	11,3%	24.974	22.406	11,5%
Receita Líquida	6.233	5.580	11,7%	21.756	19.455	11,8%
Custo das Mercadorias Vendidas	(4.345)	(3.800)	14,4%	(15.056)	(13.580)	10,9%
Depreciação (Logística)	(7)	(9)	-24,1%	(26)	(36)	-27,1%
Lucro Bruto	1.889	1.781	6,1%	6.700	5.875	14,0%
Despesas com Vendas	(1.205)	(1.074)	12,2%	(4.419)	(3.831)	15,3%
Despesas Gerais e Administrativas	(122)	(201)	-39,5%	(537)	(803)	-33,1%
Resultado da Equivalência Patrimonial	7	8	-	15	(0)	-
Outras Despesas e Receitas Operacionais	685	6	-	609	19	-
Total das Despesas Operacionais	(635)	(1.261)	-49,7%	(4.333)	(4.616)	-4,0%
Depreciação e Amortização	(34)	(35)	-2,9%	(130)	(153)	-14,9%
EBIT - Lucro Operacional antes Impostos e Receita (Despesa) Financeiras	1.219	484	151,9%	2.237	1.106	93,5%
Receitas Financeiras	100	43	130,7%	264	171	54,6%
Despesas Financeiras	(246)	(184)	33,8%	(815)	(745)	9,3%
Resultado Financeiro Líquido	(146)	(140)	4,0%	(551)	(574)	-4,1%
Lucro Operacional antes I.R.	1.073	344	212,4%	1.687	532	199,0%
Imposto de Renda	(304)	(125)	143,2%	(512)	(213)	137,1%
Lucro Líquido Proveniente de Operações em Continuidade	769	219	251,9%	1.175	319	240,2%
EBITDA - Lucro Operacional antes da Depreciação e Receita (Despesa) Financeiras	1.261	529	138%	2.394	1.295	47,8%

% sobre Receita Líquida de Vendas	4T13	4T12	Δ	2013	2012	Δ
Lucro Bruto	30,3%	31,9%	-	30,8%	30,2%	-
Despesas com Vendas	-19,3%	-19,2%	-	-20,3%	-19,7%	-
Despesas Gerais e Administrativas	-2,0%	-3,6%	-	-2,5%	-4,1%	-
Resultado da Equivalência Patrimonial	0,1%	0,1%	-	0,1%	0,0%	-
Outras Despesas e Receitas Operacionais	11,0%	0,1%	-	2,8%	0,1%	-
Total das Despesas Operacionais	-10,2%	-22,6%	-	-19,9%	-23,7%	-
Depreciação e Amortização	-0,6%	-0,6%	-	-0,6%	-0,8%	-
EBIT - Lucro Operacional antes Impostos e Receita (Despesa) Financeiras	19,6%	8,7%	-	10,3%	5,7%	-
Resultado Financeiro Líquido	-2,3%	-2,5%	-	-2,5%	-3,0%	-
Lucro Operacional antes I.R.	17,2%	6,2%	-	7,8%	2,7%	-
Imposto de Renda	-4,9%	-2,2%	-	-2,4%	-1,1%	-
Lucro Líquido	12,3%	3,9%	-	5,4%	1,6%	-
EBITDA	20,2%	9,5%	-	11,0%	6,7%	-

Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais

R\$ milhões	2013	2012
Lucro Líquido Proveniente de Operações em Continuidade	1.175	319
Ajustes para Reconciliação do Lucro Líquido		
Lucro (prejuízo) das operações descontinuadas	(30)	3
Imposto de renda diferido	324	99
Depreciações e Amortizações	167	198
Juros e Variações Monetárias	339	294
Ajuste a Valor Presente	(0)	(10)
Equivalência Patrimonial	(15)	0
Provisão para demandas judiciais	72	(2)
Ganho (perda) de imobilizado e intangível	21	(40)
Ganho (perda) com subsidiárias	(71)	-
Ganho avaliação a valor justo de investimento	(701)	-
Remuneração baseada em ações	1	3
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	468	327
Provisão para obsolescência e quebra	(8)	(24)
Outros	11	(35)
	1.752	1.133
(Aumento) Redução de Ativos		
Contas a Receber	(548)	902
Estoques	(114)	27
Impostos a Recuperar	(144)	(615)
Outros ativos	38	0
Partes relacionadas líquidas	220	177
Depósitos judiciais	(80)	(38)
Despesas antecipadas	(21)	11
Aplicações financeiras	(24)	-
Dividendos recebidos de controladas	1	4
	(672)	468
(Aumento) Redução de Passivos		
Fornecedores	1.032	265
Salários e encargos sociais	308	318
Demais contas a pagar	14	179
Demandas Judiciais	(35)	(16)
Imposto de Renda pago	(160)	(45)
	1.158	701
Caixa Líquido gerado (utilizado) nas Atividades Operacionais	2.238	2.301

Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento

R\$ milhões	2013	2012
Aquisição de bens do ativo imobilizado e intangível	(376)	(328)
Venda de bens do imobilizado	55	66
Aquisição de subsidiária, líquido de caixa	(212)	-
Alienação de subsidiária, líquido de caixa	(45)	-
Caixa Líquido gerado (utilizado) nas Atividades de Financiamento	(578)	(263)

Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento

R\$ milhões	2013	2012
Captação e refinanciamentos	5.307	5.413
Pagamentos de principal	(5.216)	(5.969)
Pagamentos de juros	(312)	(306)
Pagamentos de arrendamento financeiro	(28)	(21)
Custo com emissões de ações	(88)	-
Pagamento de dividendos	(395)	-
Caixa Líquido gerado (utilizado) nas Atividades de Financiamento	(732)	(883)

Disponibilidades no Início do Exercício	2.581	1.426
Disponibilidades no Fim do Exercício	3.509	2.581
Varição no Caixa e Equivalentes	928	1.155

Segmentação de Receita Bruta por Formato

R\$ milhões - Total Lojas	4T13	%	4T12	%	Δ	2013	%	2012	%	Δ
Pontofrio	1.755	24,6%	1.589	24,8%	10,4%	6.154	24,6%	5.581	24,9%	10,3%
Casas Bahia	5.389	75,4%	4.829	75,2%	11,6%	18.820	75,4%	16.825	75,1%	11,9%
Total	7.144	100,0%	6.418	100,0%	11,3%	24.974	100,0%	22.406	100,0%	11,5%

Segmentação de Receita Líquida por Formato

R\$ milhões - Total Lojas	4T13	%	4T12	%	Δ	2013	%	2012	%	Δ
Pontofrio	1.532	24,6%	1.393	25,0%	10,0%	5.351	24,6%	4.889	25,1%	9,4%
Casas Bahia	4.701	75,4%	4.187	75,0%	12,3%	16.405	75,4%	14.566	74,9%	12,6%
Total	6.233	100,0%	5.580	100,0%	11,7%	21.756	100,0%	19.455	100,0%	11,8%

Composição de Vendas

% sobre Receita Líquida de vendas	4T13	4T12	Δ	2013	2012	Δ
A vista	28,2%	28,2%	0,0 p.p.	27,6%	27,1%	0,5 p.p.
Cartão de Crédito	56,8%	56,4%	0,4 p.p.	57,4%	57,6%	-0,2 p.p.
Carnê	14,9%	15,3%	-0,4 p.p.	14,9%	15,3%	-0,4 p.p.

Movimentação de Lojas por Formato

Casas Bahia

	31/12/2012	30/09/2013	Abertas	Fechadas	31/12/2013
Rua	456	463	15	-	478
Shopping	112	115	9	-	124
Consolidado (total)	568	578	24	-	602
Área de Vendas (mil m ²)	789	799	-	-	824
Área Total (mil m ²)	1.059	1.073	-	-	1.107

Pontofrio

	31/12/2012	30/09/2013	Abertas	Fechadas	31/12/2013
Rua	278	277	-	2	275
Shopping	119	120	2	-	122
Consolidado (total)	397	397	2	2	397
Área de Vendas (mil m ²)	258	258	-	-	259
Área Total (mil m ²)	343	343	-	-	345

Consolidado

	31/12/2012	30/09/2013	Abertas	Fechadas	31/12/2013
Rua	734	740	15	2	753
Shopping	231	235	11	-	246
Consolidado (total)	965	975	26	2	999
Área de Vendas (mil m ²)	1.047	1.056	-	-	1.083
Área Total (mil m ²)	1.402	1.416	-	-	1.452

Índices de Produtividade (Receita Bruta) - Nominal

Vendas por m² / mês*

Receita Bruta R\$/m ²	2013	2012	Δ
Pontofrio	1.992	1.831	8,8%
Casas Bahia	1.959	1.821	7,6%
Via Varejo	1.967	1.824	7,8%

* Área de vendas

Vendas por funcionário / mês*

R\$/funcionário	2013	2012	Δ
Pontofrio	57.906	49.702	16,5%
Casas Bahia	54.952	46.503	18,2%
Via Varejo	55.649	47.224	17,8%

* Funcionários de lojas no padrão FTE (full-time equivalent)

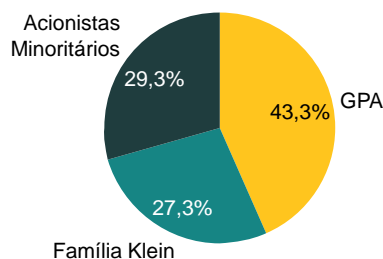
Ticket Médio - Vendas

R\$	2013	2012	Δ
Pontofrio	560	494	13,4%
Casas Bahia	518	452	14,6%
Via Varejo	527	462	14,1%

A Companhia encerrou o trimestre com 67.590 funcionários, com 60.991 funcionários no critério FTE (full-time-equivalent)⁴.

Estrutura Societária

O capital social da Via Varejo é representado por 1.291 milhões de ações, sendo 659 milhões de ações ordinárias e 632 milhões de preferenciais. O GPA é o acionista controlador da Companhia, detendo 43,3% do capital total. As ações livremente negociadas (free-floating) representam 29,3% do total de ações emitidas pela Via Varejo.



⁴ Considerando os funcionários da Bartira e da CBCC (Casas Bahia Contact Center), a Companhia encerrou o ano com 71.536 funcionários, sendo 64.713 funcionários no critério FTE

Teleconferência e Webcast de Resultados 4T13

Quinta-feira, 13 de fevereiro de 2014

11h (horário de Brasília) | 8h (NY) | 13h (Londres)

Conferência em Português (idioma original)

+55 (11) 2188-0155

Conferência em inglês (tradução simultânea)

+1 (646) 843-6054

Webcast: <http://www.viavarejo.com.br/ri>

Replay

+55 (11) 2188-0155

Código para áudio: Via Varejo

www.viavarejo.com.br/ri

Declarações contidas neste comunicado relativas à perspectiva dos negócios da Companhia, projeções de resultados operacionais e financeiros e ao potencial de crescimento da Companhia constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da Administração em relação ao futuro da Companhia. Estas expectativas são altamente dependentes de mudanças no mercado, no desempenho econômico geral do Brasil, na indústria e nos mercados internacionais e, portanto, estão sujeitas à mudança.

CONTATOS**Relações com Investidores**

Fone: (11) 4225-8671

Fax: (11) 4225-9905

ri@viavarejo.com.br

Website: www.viavarejo.com.br/ri

A Via Varejo opera 999 lojas em 18 estados e Distrito Federal, é formada por 397 lojas da bandeira Pontofrio, 602 lojas da bandeira Casas Bahia. A Via Varejo tem mais de 67 mil funcionários.