

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

Senhores Acionistas,
 A Administração da Bematech, em cumprimento às disposições legais, submete à apreciação dos Senhores, o Relatório da Administração e as Demonstrações Financeiras da Companhia referentes ao exercício social findo em 31 de dezembro de 2011.

Perfil da Companhia
 A Bematech (BMF&Bovespa: BEMA3) é líder em soluções de tecnologia para o varejo e o setor hoteleiro. Por meio de uma plataforma integrada de equipamentos, sistemas de gestão, serviços e treinamentos - que automatizam processos e apoiam a gestão comercial -, o varejista conquista maior rentabilidade e controle de suas operações. São duas décadas de pioneirismo, com uma oferta completa e inovadora, que proporciona ao varejo agilidade, eficiência e competitividade, independentemente de seu segmento de atuação e porte de negócio. Com distribuição abrangente, a Companhia está presente em mais de 450 mil pontos de venda. Possui quatro centros de excelência em P&D entre Brasil, China, Taiwan e EUA e encerrou o exercício de 2011 com 859 colaboradores.

Considerações iniciais
 O ano de 2011 foi focado em um amplo processo de reestruturação, com o intuito de preparar a Bematech para um novo ciclo de crescimento. O intenso trabalho de revisão da estrutura organizacional conduzido durante todo o período foi determinante para a consolidação do plano estratégico da Companhia.

Na área de *Software* o foco esteve na captura de sinergias provenientes das aquisições, com a inauguração do novo Centro de Desenvolvimento em Jundiaí-SP. Apesar das medidas governamentais de aumento da taxa de juros e restrição ao crédito durante o primeiro semestre, o desempenho da unidade de *Software* foi positivo.

Em *Serviços*, como já era previsto, os resultados foram impactados pela perda de um importante cliente, o que exigiu uma significativa readequação nesta unidade de negócios. Em vista disso, após profunda análise de viabilidade econômica, houve a decisão de reconhecer uma despesa de *impairment* em relação à unidade geradora da caixa de *Serviços*, resultando na baixa do lucro contábil do ágio deste segmento para seu valor recuperável. Essa medida foi tomada no terceiro trimestre, mas seus efeitos afetaram o ano todo, culminando com o ajuste da unidade a um novo patamar de receita, com a consolidação de novas ofertas.

Em *Hardware*, foi mantido o ritmo de lançamentos de produtos, sempre levando maior valor agregado ao cliente, a exemplo das CPUs dedicadas para o varejo e dos novos quiosques de auto-atendimento. Houve o ajuste do inventário do distribuidor e ampliação do espectro de atuação, por meio do acordo fechado com um novo parceiro comercial. Os resultados já foram percebidos, com aumento de vendas do *mix* de ofertas e com a receita melhor dividida entre os diversos produtos da Companhia.

Ainda, na área internacional, houve melhoria de receita e conquista de novos clientes, de forma que esses negócios já representam 9,1% do faturamento da Companhia.

Com a gestão renovada e melhor preparada, em 2012 a Bematech irá pavimentar os caminhos para o crescimento, por meio de uma estrutura mais organizada, ágil e adequada para os desafios futuros.

Movida pelas perspectivas positivas para o cenário econômico e pelas oportunidades advindas dos eventos mundiais que o Brasil irá sediar, a Companhia segue com a convicção de que está na direção certa para atingir seus objetivos, gerando valor para os clientes, acionistas e colaboradores.

Desempenho financeiro e operacional consolidado

(R\$ mil)	2011	2010	Var.
Hardware			
Receita Líquida	183.864	201.878	-8,9%
Lucro Bruto	86.056	97.743	-12,0%
Margem Bruta (%)	46,8%	48,4%	-1,6 p.p.
Software			
Receita Líquida	70.750	59.134	19,6%
Lucro Bruto	24.479	17.178	42,5%
Margem Bruta (%)	34,6%	29,0%	5,6 p.p.
Serviços			
Receita Líquida	40.418	65.408	-38,2%
Lucro Bruto	(486)	20.263	-102,4%
Margem Bruta (%)	-1,2%	31,0%	-32,2 p.p.

	2011	2010	Var.
Receita Líquida	295.032	326.420	-9,6%
Lucro Bruto	110.049	135.184	-18,6%
Margem Bruta (%)	37,3%	41,4%	-4,1 p.p.
EBITDA	32.917	62.498	-47,3%
Margem EBITDA ajustada (%)	11,2%	19,1%	-7,9 p.p.
Lucro (Prejuízo) Líquido	(42.420)	34.267	-223,8%

Obs: p.p. = pontos percentuais

O ambiente em 2011 foi desafiador, considerando algumas medidas de aumento de taxas de juros e restrição ao crédito impostas pelo Governo durante o primeiro semestre, somadas à crise internacional. O setor de comércio apresentou crescimento, porém moderado. Esse contexto, aliado ao momento de reestruturação interna, afetou o desempenho da Companhia. Embora os custos tenham reduzido 3,3% em relação ao ano anterior, a receita líquida total de R\$ 295,0 milhões ficou 9,6% abaixo da registrada em 2010 e, consequentemente, o lucro bruto reduziu 18,6%, encerrando o ano em R\$ 110,0 milhões, com margem bruta de 37,3%. O lançamento como *write-off* de alguns projetos e o registro como despesa de parte do ágio proveniente de aquisições, contribuíram para a Companhia registrar um prejuízo de R\$ 42,4 milhões. Apesar dessas despesas não serem recorrentes, permitiram ajustar o EBITDA, mas as receitas inferiores da unidade de *Hardware* e, principalmente, da unidade de *Serviços*, ocasionaram perdas importantes de lucratividade, fazendo com que o EBITDA ajustado registrado no ano fosse de R\$ 32,9 milhões, 47,3% menor que o registrado em 2010, com margem EBITDA ajustada de 11,2%, contra 19,1% do ano anterior.

Na unidade de *Hardware*, a receita líquida anual totalizou R\$ 183,9 milhões, 8,9% inferior a atingida no final de 2010, refletindo principalmente os ajustes de nível de estoque nos canais e distribuidor. O volume de vendas de *mix*, entretanto, foi ampliado, assim como a consolidação da venda de soluções, com aumento significativo nos volumes de CPUs's, leitores e impressoras térmicas/matriciais comercializados.

Em *Software*, a receita líquida alcançou R\$ 70,7 milhões, 19,6% superior a que foi registrada no ano anterior. Esse crescimento foi percebido em todas as verticais de atuação da Companhia, em comparação com 2010: 16% no segmento de *Hospitality*, 32% nas receitas do ERP *Anywhere* e 19% no setor de varejo em geral. A geração de receita recorrente foi ampliada em 21,6% e a base de clientes também evoluiu significativamente. Contribuíram para esse desempenho as ações de capacitação das equipes de vendas, ampliação das vendas e do número de remotas e os lançamentos de produtos. A comercialização dos produtos da linha *Live*, com acesso remoto ao sistema de gestão, o novo aplicativo de comandos eletrônicos para *tablets* do Bematech Chef, assim como a rede social corporativa Bematech Conecta, são alguns exemplos.

Na área de *Serviços* o resultado foi naturalmente inferior ao atingido em 2010, em vista do novo cenário a partir da descontinuidade do contrato de manutenção de máquinas POS. Entretanto, considerando apenas as receitas das ofertas atuais, houve um crescimento de receita de 21,8%, com destaque para o Bematech, solução de transferência eletrônica de fundos da Companhia, que teve crescimento de 28,5%. Durante todo o ano o foco da unidade esteve na redução de custos, simplificação e melhoria de processos, aprimoramento da estrutura e aumento de produtividade.

Caixa e empréstimos

O caixa totalizou R\$ 82,3 milhões e está aplicado em CDB's atrelados à variação do CDI e em bancos de primeira linha. Contribuiu para o aumento do saldo, que ao final de 2010 era de R\$ 78,5 milhões, o recebimento da 2ª parcela, no mês de julho, das linhas de financiamento contratadas junto ao BNDES - PROSOFT, Capital Inovador e Internacionalização - que somaram R\$ 11,3 milhões.

Esse financiamento também impactou no endividamento, que foi elevado para R\$ 30,1 milhões quando comparado com os R\$ 22,4 milhões registrados no ano de 2010. Dos R\$ 30,1 milhões, R\$ 8,9 milhões estão no passivo circulante e R\$ 21,2 milhões no passivo não-circulante. Isso proporciona à Companhia um caixa líquido de R\$ 52,2 milhões, assegurando boa liquidez frente aos compromissos financeiros e oportunidades de investimento.

Investimentos e Despesas com Pesquisa e Desenvolvimento

O investimento anual da Companhia totalizou R\$ 17,3 milhões em 2011, correspondente a 5,9% da receita líquida, inferior aos R\$ 19,8 milhões de 2010 e com 6,1% de representatividade da receita, em linha com as diretrizes estratégicas.

O montante de gastos com pesquisa e desenvolvimento reconhecido como despesa durante o exercício totalizou R\$ 7,0 milhões em 2011 e R\$ 8,2 milhões em 2010.

Marketing

Nascida a partir de uma sólida visão empreendedora, a Bematech segue investindo na construção de uma marca forte, associada a conceitos como inovação, confiança e qualidade. O mesmo se pode dizer da capacidade de entregar o que o cliente espera, satisfazendo-o ou superando suas expectativas.

Para avaliar o envolvimento dos clientes com a marca, bem como acompanhar os índices de satisfação com seus produtos e serviços, a Companhia faz uso frequente do recurso de pesquisas. Em 2011 um estudo denominado *Evolução da Marca*, aplicado em parceria com o instituto Opinião Consultoria, concluiu que 42,6% do mercado varejista conhece a Bematech. 91,5% dos entrevistados afirmaram que comprariam Bematech e 87,7% disseram que recomendariam a marca.

Por meio de outra pesquisa, chamada *Panorama da Automação Comercial*, foi avaliada a maturidade tecnológica dos estabelecimentos comerciais no país. Nesse estudo constatou-se que apenas 31,6% do comércio está automatizado, considerando a utilização combinada de *hardware* e *software* de gestão. Dentre os não-automatizados, 69% pretende avançar neste sentido nos próximos anos, o que aponta para um cenário de evolução promissor.

Durante 2011 a Companhia realizou diversas iniciativas de *marketing*, dentre as quais algumas podem ser destacadas: incentivo para as equipes e canais de vendas, por meio da ação *Super Revenda Bematech*, mídia impressa em veículos segmentados (materiais de construção, meios de pagamento), campanha radiofônica veiculada durante 5 meses pela Bandnews, participação em eventos como Autocrom, Equipotel, Convenção da ABF, *Brazilian Retail Week*, além do patrocínio ao Clube de Regatas Vasco da Gama, que exibiu a marca Bematech nas camisas dos jogadores em dois jogos no final do ano passado.

Recursos Humanos

O setor de recursos humanos vem assumindo importância cada vez mais estratégica. Em 2011 a Companhia encerrou o período com 859 colaboradores. Deste universo, 42% eram mulheres e 61% encontravam-se na faixa até 30 anos e o percentual da força de trabalho com ensino superior completo era de 46%.

Ao longo do ano as práticas de gestão foram aprimoradas, porém manteve-se o olhar multicultural, decorrente da presença em países distintos, com realidades variadas. O ponto de partida para tais práticas é a disseminação da cultura Bematech, que se caracteriza pelo vigor e dinamismo de uma empresa jovem e em franco desenvolvimento. A atuação da área de recursos humanos manteve-se pautada em três pilares: desenvolver líderes, impulsionar o desempenho da organização e alcançar excelência operacional. Todos esses aspectos revelaram-se nos programas e ações realizados, a exemplo dos processos de avaliação de desempenho, ações de reconhecimento, programas de estágio, *trainees* e desenvolvimento de lideranças, entre outros.

Para auxiliar a promoção do desenvolvimento de seus colaboradores, a Bematech criou em 2003 uma Universidade Corporativa, chamada Universidade Bematech, com o intuito de disseminar o conhecimento, tanto entre o público interno como entre todos os públicos relacionados à Companhia (revendas, assistências técnicas, fornecedores e clientes). A UB já superou a marca de 89 mil horas de capacitação, atingindo cerca de 13 mil participantes, distribuídos em 314 cursos.

Responsabilidade Social

Uma importante novidade de 2011 nessa área foi a criação do Comitê Bematech Ação Social. Composto por colaboradores voluntários de todas as unidades da Companhia, o Comitê tem como objetivo identificar as necessidades das comunidades locais, estabelecendo planos e campanhas, de modo a atendê-las e engajar os demais colaboradores nessas atividades.

Além disso, durante o último ano, foram mantidas as iniciativas com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento social das comunidades nas quais a Companhia está inserida. Entre as ações, destacam-se a manutenção de uma linha de montagem de componentes na Penitenciária Feminina de Piracuarã, no Paraná. Por meio dessa atividade, que completou 15 anos em 2011, mulheres presidiárias trabalharam para a Companhia desde 1997, recebendo salário e o benefício de redução da pena. Visando a promoção do empreendedorismo juvenil, também foi mantido o incentivo ao projeto *Ju. Achievement*, que tem por objetivo despertar o espírito empreendedor nos jovens, ainda na escola.

Perspectivas

Entender as necessidades e demandas dos clientes é premissa básica e essencial para cumprir a missão de tornar o comércio mais eficiente. Apenas a partir desse entendimento aprofundado é possível entregar a solução adequada e fazer uso constante da inovação, tendo-a como uma das ferramentas primárias de diferenciação.

Partindo dessa premissa, a estratégia desenvolvida pela Bematech nos últimos anos é a de ser a melhor fornecedora de soluções completas para automação comercial. Esse caminho tem encontrado respaldo no mercado porque supre uma lacuna para o varejista. Analisando o mercado, constatou-se que os clientes precisavam lidar com diferentes fornecedores de tecnologia para que suas necessidades fossem atendidas. Isso tomava tempo e nem sempre representava uma garantia de eficiência e qualidade.

Ao oferecer um pacote completo que envolve *hardware*, *software* e serviços, a Bematech facilitou a vida do cliente e abriu a possibilidade de extrair um relacionamento com ele. Ofertar um leque diversificado de produtos e serviços, no entanto, exigiu uma grande preparação e significativos investimentos. De 2006 para cá, foram compradas oito empresas. A integração dessas empresas com a Bematech marcou 2011 por conta de uma maior aproximação e identificação de sinergias estratégicas. Para o futuro, um dos grandes diferenciais continua sendo o foco na qualidade do atendimento prestado aos clientes.

Outra preocupação da Companhia ao articular as suas ofertas é a inovação. Nesse sentido, cabem alguns exemplos recentes, como as CPUs's dedicadas para o varejo e o aplicativo para camadas eletrônicas integrado ao sistema de gestão Bematech Chef.

Assim, tanto os produtos lançados recentemente, quanto as pesquisas realizadas, alinham-se para cumprir as expectativas de crescimento da Companhia. Com uma marca forte e líder de mercado no Brasil, somada à oferta completa de soluções em tecnologia para o ponto de venda, a Bematech está pronta para um desempenho positivo em 2012, bem como para captar as oportunidades do mercado nos próximos anos.

Mercado de Capitais

Em 29/12/2011 a base acionária da Bematech contava com 2.364 acionistas. Atualmente, o *free float* é de 61,9% e exclui as ações em tesouraria, participação detida pelos conselheiros, diretores e BNDESPar. Em Abril de 2011, foi lançado um programa de recompra de ações para atender ao exercício de opções outorgadas no Plano de Outorga de Compra ou Subscrição de Ações, aprovado pela 33ª Assembleia Geral Extraordinária. Para a realização do programa, o Conselho de Administração autorizou a aquisição de, no máximo, 500.000 (quinhentas mil) ações.

A área de Relações com Investidores manteve durante o ano o empenho em alimentar o mercado com informações sobre a Companhia. Foram realizadas reuniões com analistas e investidores nacionais e internacionais, organizadas visitas de investidores à fábrica no Paraná, além da realização de diversas reuniões one-on-one com os acionistas, mantendo assim a transparência sobre os negócios e o desempenho da Bematech.

Eventos subsequentes

No dia 01/02/2012 a Bematech anunciou a conclusão da aquisição da CMNet Soluções, desenvolvida de *software* para o setor hoteleiro. Desde 2009, a Bematech era controladora da empresa, com 51% das ações.

Para concretização do negócio, a Bematech pagará o montante de R\$ 50 milhões de reais, corrigidos monetariamente pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA desde a data de assinatura do Acordo de Acionistas até a data de seu efetivo pagamento, a ser realizer em até 60 dias a contar de 1º de Fevereiro de 2012.

Governança Corporativa

A adoção dos princípios da boa governança é uma realidade na Bematech desde o início de sua operação. Essa preocupação se materializa em várias frentes, como a participação no Círculo de Companhias da Mesa Redonda Latino-Americana de Governança Corporativa. Criado em 2005 pela Corporação Financeira Internacional (IFC), pela Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OECD) e pelo Fórum Global de Governança Corporativa, o *"Companies Circle"* reúne um grupo de empresas que adotam boas práticas de governança corporativa, com o objetivo de selecionar as melhores iniciativas nesse âmbito, promover a troca de experiências por meio de cases reais, além de impulsionar tendências e discussões sobre o assunto em âmbito internacional. O último encontro anual do grupo aconteceu no final de 2011 em Lima, no Peru.

Segundo as melhores práticas, estão em funcionamento na empresa, os seguintes comitês de suporte ao Conselho de Administração:

- Comitê de Estratégia** - Tem como principal função auxiliar o Conselho no planejamento, na formulação e acompanhamento da execução da estratégia, bem como o acompanhamento e avaliação das estratégias de longo prazo, analisando assuntos relacionados ao planejamento dos negócios, estratégias futuras, novos negócios, questões pertinentes à concorrência e definição de premissas orçamentárias.

- Comitê de Pessoas** - Constituído para auxiliar o Conselho no cumprimento de suas responsabilidades relativas às áreas de gestão de talentos, remuneração e desempenho dos executivos, e às políticas de remuneração estratégicas de seus colaboradores.

- Comitê de Finanças** - Tem por objetivo auxiliar o Conselho no cumprimento de suas responsabilidades relativas às áreas de finanças, orçamento e controle, assuntos legais, investimentos, acompanhamento do fluxo de caixa, relacionamento com investidores e apuração de resultados.

- Comitê de Relações Institucionais e Riscos** - Tem por objetivo auxiliar o Conselho no que diz respeito aos assuntos legais, aos riscos inerentes às atividades da Companhia, assim como em suas relações com outras instituições.

Declaração da Diretoria

Nos termos da Instrução CVM nº 480/09, os diretores da Bematech declaram que discutiram, revisaram e concordaram com as opiniões expressas no relatório dos auditores independentes e com as demonstrações financeiras referentes ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2011.

Relacionamento com Auditores Independentes

Atendendo a disposição legal, em reunião de 4 de abril de 2011, o Conselho de Administração nomeou para auditores da Bematech, para atuar a partir da revisão das informações trimestrais do primeiro trimestre de 2011, a empresa Pricewaterhousecoopers Auditores Independentes, com sede em Curitiba, Paraná, na Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 417 - 10ª andar.

Em atendimento à instrução CVM nº 381/03, a Companhia informa que os auditores independentes não realizaram serviços que não relacionados à auditoria das demonstrações financeiras e revisões trimestrais ao longo do exercício encerrado em 31 de dezembro de 2011.

Cláusula Compromissória de Arbitragem

A Companhia está vinculada à arbitragem na Câmara de Arbitragem do Novo Mercado, conforme cláusula compromissória no artigo 39 do seu estatuto social.

Agradecimentos

Agradecemos aos nossos clientes pela confiança; aos nossos acionistas por acreditarem na estratégia da Companhia; aos nossos fornecedores e parceiros comerciais, indispensáveis para a realização dos nossos projetos e, por fim, aos nossos colaboradores, pelo seu comprometimento e dedicação, fundamentais ao sucesso da Bematech e ao cumprimento de nossa missão de tornar o comércio mais eficiente.

Curitiba, 15 de março de 2012

A Administração
DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2011 E 2010
 (Em milhares de Reais)

	Controladora		Consolidado	
	2011	2010	2011	2010
Receita	29	244.575	280.739	295.032
Costos dos produtos vendidos e dos serviços prestados		(160.397)	(168.961)	(184.983)
Lucro bruto		84.178	111.778	110.049
Recargas (despesas) operacionais				
Vendas		(45.394)	(40.334)	(50.869)
Administrativas e gerais		(35.752)	(44.616)	(46.800)
Honorários da administração	14 (b)	(7.324)	(4.849)	(7.324)
Outras (despesas) receitas operacionais, líquidas	31	(86.670)	224	(87.620)
Receita de subvenção de incentivos fiscais	24 (b)	16.908	15.261	16.908
Lucro (prejuízo) antes dos efeitos financeiros e da equivalência patrimonial		(74.054)	37.464	(65.656)
Despesas financeiras	30	(11.899)	(7.213)	(12.938)
Receitas financeiras	30	10.798	7.865	12.171
Resultado da equivalência patrimonial	15 (a)	5.273	5.074	-
Lucro (prejuízo) antes do imposto de renda e da contribuição social		(69.882)	43.190	(66.423)
Imposto de renda e contribuição social correntes	13	-	-	(3.467)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	13	27.462	(8.923)	27.462
Lucro (prejuízo) líquido do exercício		(42.420)	34.267	(42.428)
Lucro (prejuízo) líquido atribuível aos:				
Acionistas controladores		(42.420)	34.267	(42.428)
Acionistas não controladores		-	-	8
Lucro (prejuízo) líquido do exercício Resultado por ação		(42.420)	34.267	(42.420)
Resultado por ação ordinária - básico (em R\$)	25 (a)	(0,8246501)	0,6793077	(0,8246501)
Resultado por ação ordinária - diluído (em R\$)	25 (b)	(0,8246501)	0,6793077	(0,8246501)

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO
 (Em milhares de Reais)

	Controladora		Consolidado	
	2011	2010	2011	2010
Recargas	330.796	368.873	384.316	416.571
Vendas de mercadorias, produtos e serviços	305.760	347.057	357.839	394.114
Receita de subvenção de incentivos fiscais	16.908	15.261	16.908	15.261
Outras receitas	4.456	3.529	4.986	3.759
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	3.672	3.026	4.983	3.437
INSMOS adquiridos de terceiros (inclui ICMS e IPI)	231.046	187.263	255.932	208.427
Costos dos produtos, das mercadorias e dos serviços vendidos	97.495	134.901	115.557	149.400
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	47.459	49.175	54.283	58.840
Perda/recuperação de valores ativos	11.260	1.816	11.260	1.816
Perda de ágio por imparidade	69.055	-	69.055	-
Outras	5.777	1.371	5.777	1.371
Valor adicionado bruto	99.750	181.610	128.384	208.144
Depreciação e amortização	18.253	12.454	18.824	12.896
Valor adicionado líquido gerado pela Companhia	81.497	169.156	109.560	195.248
Valor adicionado recebido em transferência	16.071	12.939	12.171	8.517
Resultado de equivalência patrimonial	5.273	5.074	-	-
Recargas financeiras	10.798	7.865	12.171	8.517
Valor adicionado total a distribuir	97.568	182.095	121.731	203.765
Distribuição do valor adicionado	97.568	182.095	121.731	203.765
Empregados	62.870	62.183	77.731	78.459
Remuneração direta	52.227	50.498	64.418	65.652
Benefícios	6.584	7.711	8.785	8.422
FGTS	4.059	3.974	4.628	4.385
TRIBUTOS	61.523	75.613	68.593	80.174
Federais	35.063	48.553	41.807	52.757
Estaduais	24.743	24.560	24.743	24.560
Municipais				

DEMONSTRAÇÕES DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO - EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2011 E 2010 (Em milhares de Reais)

	Nota	Capital social	Reserva de capital	Reservas de lucros			Ações em tesouraria	Ajustes acumulados de conversão	Lucros (prejuízos) exercício	Total	Participação dos acionistas não controladores	Total
			Opções outorgadas reconhecidas	Legal	Retenção de lucros	Subvenção de incentivos fiscais						
Saldos em 31 de dezembro de 2009		344.601	3.121	4.461	38.290	22.952	(15.329)	(10.138)	-	387.958	-	387.958
Transações de capital com sócios												
Opções outorgadas (canceladas), líquidas reconhecidas no exercício	26	-	(829)	-	-	-	-	-	-	(829)	-	(829)
Ações em Tesouraria Canceladas		-	-	-	(15.329)	-	15.329	-	-	-	-	-
Dividendos pagos, excedente ao mínimo obrigatório referente a 2009		-	-	-	(11.586)	-	-	-	-	(11.586)	-	(11.586)
Dividendos adicionais referente ao exercício de 2008		-	-	-	(2.579)	-	-	-	-	(2.579)	-	(2.579)
Dividendo mínimo obrigatório		-	-	-	-	-	-	-	(4.514)	(4.514)	-	(4.514)
Participação de acionistas não controladores		-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	11
Resultado Abrangente Total												
Lucro líquido do exercício		-	-	-	-	-	-	-	34.267	34.267	-	34.267
Ganhos (perdas) cambiais sobre investimentos no exterior	15 (a)	-	-	-	-	-	-	(1.887)	-	(1.887)	-	(1.887)
Mutações internas do PL												
Reserva legal	24 (b)	-	-	950	-	-	-	-	(950)	-	-	-
Reserva de incentivos fiscais	24 (b)	-	-	-	-	15.261	-	-	(15.261)	-	-	-
Lucro líquido do exercício à disposição da Assembleia		-	-	-	13.542	-	-	-	(13.542)	-	-	-
Saldos em 31 de dezembro de 2010		344.601	2.292	5.411	22.338	38.213	-	(12.025)	-	400.830	11	400.841
Transações de capital com sócios												
Opções outorgadas (canceladas), líquidas reconhecidas no exercício	26	-	(723)	-	-	-	-	-	-	(723)	-	(723)
Recompra de ações próprias	24 (c)	-	-	-	-	-	(1.324)	-	-	(1.324)	-	(1.324)
Dividendos pagos, excedente ao mínimo obrigatório referente a 2010	2.21	-	-	-	(15.341)	-	-	-	-	(15.341)	-	(15.341)
Dividendos pagos referentes a períodos anteriores	2.21	-	-	-	(1.027)	-	-	-	-	(1.027)	-	(1.027)
Participação de acionistas não controladores		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(8)	(8)
Resultado Abrangente Total												
Lucro (prejuízo) líquido do exercício		-	-	-	-	-	-	-	(42.420)	(42.420)	-	(42.420)
Ganhos (perdas) cambiais sobre investimentos no exterior	15 (a)	-	-	-	-	-	-	3.323	-	3.323	-	3.323
Mutações internas do PL												
Reserva de incentivos fiscais	24 (b)	-	-	-	-	16.908	-	-	(16.908)	-	-	-
Saldos em 31 de dezembro de 2011		344.601	1.569	5.411	5.970	55.121	(1.324)	(8.702)	(59.328)	343.318	3	343.321

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

EVENTOS SUBSEQUENTES - NOTA EXPLICATIVA Nº 35 NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS - EXERCÍCIO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2011**Eventos subsequentes**

Em 1 de Fevereiro de 2012 a Companhia recebeu dos acionistas detentores dos 49% remanescentes, a notificação do exercício da opção de venda da totalidade das ações de sua propriedade na CMNET Soluções em Informática e Agência de Viagens e Turismo S.A. e CMNET Participações S.A. (em conjunto "CMNet"), conforme possibilidade prevista no Acordo de Acionistas firmado em 15 de janeiro de 2009 e Fato Relevante divulgado em 22 de dezembro de 2008. Para concretização dessa opção, a Bematech pagará o montante de R\$ 50.000, corrigidos monetariamente pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA, desde a data de assinatura do Acordo de Acionistas até a data de seu efetivo pagamento, a se realizar em até 60 dias a contar de 1 de Fevereiro de 2012.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Marcel Martins Malczewski
Presidente

Demétrios Lambros
Vice-Presidente

Virgílio Moreira Filho
Conselheiro

Wolney Edirley Gonçalves Betiol
Conselheiro

Marco Túlio Leite Rodrigues
Conselheiro Independente

Sergio Lisa de Figueiredo
Conselheiro Independente

Mario Fleck
Conselheiro Independente

CONSELHO FISCAL

Eduardo Grande Bittencourt
Presidente

Maurílio Leopoldo Schmitt
Conselheiro

Paulo Roberto Franceschi
Conselheiro

DIRETORIA ESTATUTÁRIA

Cleber Pereira de Moraes
Diretor Presidente e Diretor de Relações com Investidores

Wagner Benedicto de Lima
Diretor Administrativo - Financeiro

Vilmar Casali
Diretor de Controladoria

Controladoria
Daniella Wolff Cordeiro - Contadora CRC PR - 046954/O-8

As Demonstrações Financeiras na íntegra e o Relatório dos Auditores Independentes (PricewaterhouseCoopers), estão sendo publicados na data de hoje, no Diário Oficial do Paraná, Jornal Gazeta do Povo e estarão disponíveis no site da CVM (www.cvm.gov.br) e no site de Relações com Investidores da Bematech (www.bematech.com.br/ri)