

Índice

Dados da Empresa

Composição do Capital	1
-----------------------	---

DFs Individuais

Balanço Patrimonial Ativo	2
---------------------------	---

Balanço Patrimonial Passivo	3
-----------------------------	---

Demonstração do Resultado	5
---------------------------	---

Demonstração do Resultado Abrangente	6
--------------------------------------	---

Demonstração do Fluxo de Caixa	7
--------------------------------	---

Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido

DMPL - 01/01/2020 à 30/06/2020	8
--------------------------------	---

DMPL - 01/01/2019 à 30/06/2019	9
--------------------------------	---

Demonstração do Valor Adicionado	10
----------------------------------	----

DFs Consolidadas

Balanço Patrimonial Ativo	11
---------------------------	----

Balanço Patrimonial Passivo	12
-----------------------------	----

Demonstração do Resultado	14
---------------------------	----

Demonstração do Resultado Abrangente	15
--------------------------------------	----

Demonstração do Fluxo de Caixa	16
--------------------------------	----

Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido

DMPL - 01/01/2020 à 30/06/2020	17
--------------------------------	----

DMPL - 01/01/2019 à 30/06/2019	18
--------------------------------	----

Demonstração do Valor Adicionado	19
----------------------------------	----

Comentário do Desempenho	20
--------------------------	----

Notas Explicativas	39
--------------------	----

Pareceres e Declarações

Relatório da Revisão Especial - Sem Ressalva	69
--	----

Declaração dos Diretores sobre as Demonstrações Financeiras	70
---	----

Declaração dos Diretores sobre o Relatório do Auditor Independente	71
--	----

Dados da Empresa / Composição do Capital

Número de Ações (Unidades)	Trimestre Atual 30/06/2020
Do Capital Integralizado	
Ordinárias	524.654.065
Preferenciais	0
Total	524.654.065
Em Tesouraria	
Ordinárias	0
Preferenciais	0
Total	0

DFs Individuais / Balanço Patrimonial Ativo**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 30/06/2020	Exercício Anterior 31/12/2019
1	Ativo Total	16.188.918	15.777.860
1.01	Ativo Circulante	9.379.552	9.083.971
1.01.01	Caixa e Equivalentes de Caixa	3.901.934	3.533.847
1.01.02	Aplicações Financeiras	2.554.198	2.719.116
1.01.02.01	Aplicações Financeiras Avaliadas a Valor Justo através do Resultado	2.554.198	2.719.116
1.01.02.01.03	Titulos e Valores Mobiliarios	2.554.198	2.719.116
1.01.03	Contas a Receber	548.504	751.168
1.01.03.01	Clientes	548.504	751.168
1.01.04	Estoques	1.189.595	888.168
1.01.06	Tributos a Recuperar	716.836	658.600
1.01.06.01	Tributos Correntes a Recuperar	716.836	658.600
1.01.06.01.01	Impostos a recuperar	716.836	658.600
1.01.07	Despesas Antecipadas	27.840	22.777
1.01.08	Outros Ativos Circulantes	440.645	510.295
1.01.08.03	Outros	440.645	510.295
1.01.08.03.01	Dividendos a receber	118	118
1.01.08.03.02	Demais contas a receber	440.527	510.177
1.02	Ativo Não Circulante	6.809.366	6.693.889
1.02.01	Ativo Realizável a Longo Prazo	2.947.778	2.929.458
1.02.01.01	Aplicações Financeiras Avaliadas a Valor Justo através do Resultado	97.377	224.775
1.02.01.07	Tributos Diferidos	1.339.252	1.264.561
1.02.01.07.01	Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	1.339.252	1.264.561
1.02.01.09	Créditos com Partes Relacionadas	88.175	89.729
1.02.01.09.02	Créditos com Controladas	72.770	89.729
1.02.01.09.03	Créditos com Controladores	15.405	0
1.02.01.10	Outros Ativos Não Circulantes	1.422.974	1.350.393
1.02.01.10.03	Depósitos judiciais	104.644	90.350
1.02.01.10.04	Impostos a recuperar	1.255.455	1.197.168
1.02.01.10.05	Outros Ativos Não Circulantes	62.875	62.875
1.02.02	Investimentos	721.481	682.608
1.02.02.01	Participações Societárias	721.481	682.608
1.02.02.01.02	Participações em Controladas	721.481	682.608
1.02.03	Imobilizado	586.908	594.927
1.02.03.01	Imobilizado em Operação	362.470	384.131
1.02.03.02	Direito de Uso em Arrendamento	224.438	210.796
1.02.03.02.01	Ativo de Direito de Uso	224.438	210.796
1.02.04	Intangível	2.553.199	2.486.896
1.02.04.01	Intangíveis	2.553.199	2.486.896

DFs Individuais / Balanço Patrimonial Passivo**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 30/06/2020	Exercício Anterior 31/12/2019
2	Passivo Total	16.188.918	15.777.860
2.01	Passivo Circulante	4.326.353	4.491.222
2.01.01	Obrigações Sociais e Trabalhistas	68.958	38.361
2.01.01.02	Obrigações Trabalhistas	68.958	38.361
2.01.01.02.01	Salários, encargos e contribuições	68.958	38.361
2.01.02	Fornecedores	2.929.492	2.665.242
2.01.02.01	Fornecedores Nacionais	2.929.492	2.665.242
2.01.03	Obrigações Fiscais	70.479	85.224
2.01.03.01	Obrigações Fiscais Federais	28.428	10.430
2.01.03.01.04	Imposto de Renda Retido na Fonte	1.563	993
2.01.03.01.05	PIS e Cofins	25.141	8.081
2.01.03.01.06	Outros	1.724	1.356
2.01.03.02	Obrigações Fiscais Estaduais	37.411	69.293
2.01.03.02.01	Impostos sobre circulação de Mercadorias e Serviços - ICMS	37.411	69.293
2.01.03.03	Obrigações Fiscais Municipais	4.640	5.501
2.01.03.03.01	Imposto sobre serviço - ISS	4.640	5.501
2.01.04	Empréstimos e Financiamentos	903.775	1.300.759
2.01.04.01	Empréstimos e Financiamentos	899.161	1.300.545
2.01.04.01.01	Em Moeda Nacional	892.378	1.283.984
2.01.04.01.02	Em Moeda Estrangeira	6.783	16.561
2.01.04.02	Debêntures	4.614	214
2.01.04.02.01	Debêntures	4.614	214
2.01.05	Outras Obrigações	353.649	401.636
2.01.05.02	Outros	353.649	401.636
2.01.05.02.04	Outras obrigações	214.041	203.142
2.01.05.02.05	Contas a Pagar - Combinação de Negócios	1.182	0
2.01.05.02.06	Adiantamento Recebido de Clientes	73.849	136.432
2.01.05.02.07	Passivo de arrendamento	64.577	62.062
2.02	Passivo Não Circulante	6.292.287	5.552.206
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	5.823.684	5.066.478
2.02.01.01	Empréstimos e Financiamentos	5.623.684	4.866.478
2.02.01.01.01	Em Moeda Nacional	5.123.684	4.066.478
2.02.01.01.02	Em Moeda Estrangeira	500.000	800.000
2.02.01.02	Debêntures	200.000	200.000
2.02.02	Outras Obrigações	410.214	429.673
2.02.02.01	Passivos com Partes Relacionadas	205.149	248.805
2.02.02.01.02	Débitos com Controladas	205.149	228.438
2.02.02.01.03	Débitos com Controladores	0	20.367
2.02.02.02	Outros	205.065	180.868
2.02.02.02.03	Outras obrigações	1.825	3.023
2.02.02.02.04	Contas a Pagar - Combinação de Negócios	12.653	0
2.02.02.02.05	Passivo de arrendamento	190.587	177.845
2.02.04	Provisões	58.389	56.055
2.02.04.01	Provisões Fiscais Previdenciárias Trabalhistas e Cíveis	58.389	56.055
2.02.04.01.01	Provisões Fiscais	3.569	3.515

DFs Individuais / Balanço Patrimonial Passivo**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 30/06/2020	Exercício Anterior 31/12/2019
2.02.04.01.02	Provisões Previdenciárias e Trabalhistas	17.654	16.169
2.02.04.01.04	Provisões Cíveis	37.166	36.371
2.03	Patrimônio Líquido	5.570.278	5.734.432
2.03.01	Capital Social Realizado	8.325.578	8.289.558
2.03.02	Reservas de Capital	20.904	38.513
2.03.02.01	Ágio na Emissão de Ações	4.081	4.081
2.03.02.07	Plano de Opção de Ações	16.823	34.432
2.03.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	-2.776.204	-2.593.639

DFs Individuais / Demonstração do Resultado**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 01/04/2020 à 30/06/2020	DMPL - 01/01/2020 à 30/06/2020	Igual Trimestre do Exercício Anterior 01/04/2019 à 30/06/2019	DMPL - 01/01/2019 à 30/06/2019
3.01	Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	2.370.108	4.024.660	1.438.950	2.669.235
3.02	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-1.666.339	-2.824.008	-1.017.491	-1.884.464
3.03	Resultado Bruto	703.769	1.200.652	421.459	784.771
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	-695.752	-1.237.973	-455.234	-876.264
3.04.01	Despesas com Vendas	-497.713	-839.094	-300.758	-565.083
3.04.02	Despesas Gerais e Administrativas	-177.448	-352.421	-145.696	-297.546
3.04.05	Outras Despesas Operacionais	-17.744	-32.429	-13.297	-26.705
3.04.06	Resultado de Equivalência Patrimonial	-2.847	-14.029	4.517	13.070
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	8.017	-37.321	-33.775	-91.493
3.06	Resultado Financeiro	-113.238	-219.935	-155.775	-308.898
3.06.01	Receitas Financeiras	85.556	181.717	118.309	235.479
3.06.02	Despesas Financeiras	-198.794	-401.652	-274.084	-544.377
3.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	-105.221	-257.256	-189.550	-400.391
3.08	Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	30.619	74.691	61.982	133.581
3.08.02	Diferido	30.619	74.691	61.982	133.581
3.09	Resultado Líquido das Operações Continuadas	-74.602	-182.565	-127.568	-266.810
3.11	Lucro/Prejuízo do Período	-74.602	-182.565	-127.568	-266.810
3.99	Lucro por Ação - (Reais / Ação)				
3.99.01	Lucro Básico por Ação				
3.99.01.01	ON	-0,14240	-0,34870	-0,27900	-0,58350
3.99.02	Lucro Diluído por Ação				
3.99.02.01	ON	-0,14120	-0,34510	-0,27450	-0,57410

DFs Individuais / Demonstração do Resultado Abrangente**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 01/04/2020 à 30/06/2020	DMPL - 01/01/2020 à 30/06/2020	Igual Trimestre do Exercício Anterior 01/04/2019 à 30/06/2019	DMPL - 01/01/2019 à 30/06/2019
4.01	Lucro Líquido do Período	-74.602	-182.565	-127.568	-266.810
4.03	Resultado Abrangente do Período	-74.602	-182.565	-127.568	-266.810

DFs Individuais / Demonstração do Fluxo de Caixa - Método Indireto**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	DMPL - 01/01/2020 à 30/06/2020	DMPL - 01/01/2019 à 30/06/2019
6.01	Caixa Líquido Atividades Operacionais	38.230	-430.095
6.01.01	Caixa Gerado nas Operações	156.799	95.310
6.01.01.01	Prejuízo do exercício	-182.565	-266.810
6.01.01.02	Depreciações e amortizações	285.707	245.055
6.01.01.03	IR e CS Diferidos	-74.691	-133.581
6.01.01.04	Juros, variações monetárias e cambiais	137.580	298.900
6.01.01.05	Equivalência patrimonial	14.029	-13.070
6.01.01.06	Outros	-23.261	-35.184
6.01.02	Variações nos Ativos e Passivos	-118.569	-525.405
6.01.02.01	Contas a Receber de Clientes	307.754	-225.197
6.01.02.02	Estoques	-308.137	12.529
6.01.02.03	Impostos a recuperar e Diferidos	-116.523	-61.202
6.01.02.04	Despesas Antecipadas	-5.063	4.609
6.01.02.05	Depósitos Judiciais	-14.294	-14.948
6.01.02.06	Contas a receber/pagar empresas ligadas	-42.102	-48.291
6.01.02.07	Demais contas a receber (circulantes e não circulantes)	69.650	75.542
6.01.02.08	Fornecedores	194.692	-57.192
6.01.02.09	Salários, encargos e contribuições sociais	30.597	2.142
6.01.02.10	Tributos a recolher (circulante e não circulante)	-14.745	-1.377
6.01.02.11	Outras obrigações (circulante e não circulante)	-44.210	9.913
6.01.02.13	Liquidação de Juros sobre empréstimos e debêntures	-165.147	-213.208
6.01.02.14	Liquidação de Juros sobre Arrendamentos	-11.041	-8.725
6.02	Caixa Líquido Atividades de Investimento	-25.628	-510.339
6.02.02	Títulos e valores mobiliários	292.316	-285.379
6.02.04	Imobilizado	-10.659	-3.668
6.02.05	Intangível	-267.036	-221.292
6.02.06	Valor pago pelas aquisições de controladas	-1.182	0
6.02.08	Aumento de capital em coligadas	-39.067	0
6.03	Caixa Líquido Atividades de Financiamento	355.485	1.130.358
6.03.01	Adições	1.103.285	1.720.000
6.03.02	Pagamentos	-718.255	-563.660
6.03.04	Aumento de capital em dinheiro	9.705	0
6.03.08	Pagamentos de passivo de arrendamento	-39.250	-25.982
6.05	Aumento (Redução) de Caixa e Equivalentes	368.087	189.924
6.05.01	Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes	3.533.847	3.113.727
6.05.02	Saldo Final de Caixa e Equivalentes	3.901.934	3.303.651

DFs Individuais / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2020 à 30/06/2020**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Capital Social Integralizado	Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria	Reservas de Lucro	Lucros ou Prejuízos Acumulados	Outros Resultados Abrangentes	Patrimônio Líquido
5.01	Saldos Iniciais	8.289.558	38.513	0	-2.593.639	0	5.734.432
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	8.289.558	38.513	0	-2.593.639	0	5.734.432
5.04	Transações de Capital com os Sócios	36.020	-17.609	0	0	0	18.411
5.04.01	Aumentos de Capital	9.705	0	0	0	0	9.705
5.04.02	Gastos com Emissão de Ações	26.315	-26.315	0	0	0	0
5.04.08	Plano de Opção de Ações	0	8.706	0	0	0	8.706
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	-182.565	0	-182.565
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	-182.565	0	-182.565
5.07	Saldos Finais	8.325.578	20.904	0	-2.776.204	0	5.570.278

DFs Individuais / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2019 à 30/06/2019**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Capital Social Integralizado	Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria	Reservas de Lucro	Lucros ou Prejuízos Acumulados	Outros Resultados Abrangentes	Patrimônio Líquido
5.01	Saldos Iniciais	5.742.330	46.773	0	-2.251.988	0	3.537.115
5.02	Ajustes de Exercícios Anteriores	0	0	0	-23.413	0	-23.413
5.02.01	Adoção IFRS 16	0	0	0	-23.413	0	-23.413
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	5.742.330	46.773	0	-2.275.401	0	3.513.702
5.04	Transações de Capital com os Sócios	0	10.924	0	0	0	10.924
5.04.08	Plano de Opção de Ações	0	10.924	0	0	0	10.924
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	-266.810	0	-266.810
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	-266.810	0	-266.810
5.07	Saldos Finais	5.742.330	57.697	0	-2.542.211	0	3.257.816

DFs Individuais / Demonstração do Valor Adicionado**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	DMPL - 01/01/2020 à 30/06/2020	DMPL - 01/01/2019 à 30/06/2019
7.01	Receitas	4.953.204	3.314.357
7.01.01	Vendas de Mercadorias, Produtos e Serviços	4.973.233	3.322.468
7.01.02	Outras Receitas	-856	3
7.01.04	Provisão/Reversão de Créds. Liquidação Duvidosa	-19.173	-8.114
7.02	Insumos Adquiridos de Terceiros	-4.243.839	-2.852.296
7.02.01	Custos Prods., Merchs. e Servs. Vendidos	-3.409.203	-2.342.363
7.02.02	Materiais, Energia, Servs. de Terceiros e Outros	-834.636	-509.933
7.03	Valor Adicionado Bruto	709.365	462.061
7.04	Retenções	-285.707	-245.055
7.04.01	Depreciação, Amortização e Exaustão	-285.707	-245.055
7.05	Valor Adicionado Líquido Produzido	423.658	217.006
7.06	Vlr Adicionado Recebido em Transferência	167.688	248.549
7.06.01	Resultado de Equivalência Patrimonial	-14.029	13.070
7.06.02	Receitas Financeiras	181.717	235.479
7.07	Valor Adicionado Total a Distribuir	591.346	465.555
7.08	Distribuição do Valor Adicionado	591.346	465.555
7.08.01	Pessoal	153.469	146.914
7.08.01.01	Remuneração Direta	117.550	107.445
7.08.01.02	Benefícios	27.068	28.981
7.08.01.03	F.G.T.S.	8.851	10.488
7.08.02	Impostos, Taxas e Contribuições	216.069	27.561
7.08.02.01	Federais	-70.995	-134.582
7.08.02.02	Estaduais	281.488	158.295
7.08.02.03	Municipais	5.576	3.848
7.08.03	Remuneração de Capitais de Terceiros	404.373	557.890
7.08.03.01	Juros	401.652	544.377
7.08.03.02	Aluguéis	2.060	12.900
7.08.03.03	Outras	661	613
7.08.04	Remuneração de Capitais Próprios	-182.565	-266.810
7.08.04.03	Lucros Retidos / Prejuízo do Período	-182.565	-266.810

DFs Consolidadas / Balanço Patrimonial Ativo**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 30/06/2020	Exercício Anterior 31/12/2019
1	Ativo Total	16.445.258	16.056.570
1.01	Ativo Circulante	9.698.051	9.431.729
1.01.01	Caixa e Equivalentes de Caixa	3.903.989	3.535.807
1.01.02	Aplicações Financeiras	2.699.227	2.947.491
1.01.02.01	Aplicações Financeiras Avaliadas a Valor Justo através do Resultado	2.699.227	2.947.491
1.01.02.01.03	Títulos e valores mobiliários	2.699.227	2.947.491
1.01.03	Contas a Receber	566.412	762.147
1.01.03.01	Clientes	566.412	762.147
1.01.04	Estoques	1.295.375	951.382
1.01.04.01	Estoques	1.295.375	951.382
1.01.06	Tributos a Recuperar	748.606	684.136
1.01.06.01	Tributos Correntes a Recuperar	748.606	684.136
1.01.06.01.01	Impostos a Recuperar	748.606	684.136
1.01.07	Despesas Antecipadas	37.233	35.422
1.01.07.01	Despesas Antecipadas	37.233	35.422
1.01.08	Outros Ativos Circulantes	447.209	515.344
1.01.08.03	Outros	447.209	515.344
1.01.08.03.01	Outros	447.209	515.344
1.02	Ativo Não Circulante	6.747.207	6.624.841
1.02.01	Ativo Realizável a Longo Prazo	2.953.652	2.908.269
1.02.01.01	Aplicações Financeiras Avaliadas a Valor Justo através do Resultado	97.377	224.775
1.02.01.07	Tributos Diferidos	1.409.009	1.326.769
1.02.01.07.01	Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	1.409.009	1.326.769
1.02.01.09	Créditos com Partes Relacionadas	16.077	0
1.02.01.09.03	Créditos com Controladores	16.077	0
1.02.01.10	Outros Ativos Não Circulantes	1.431.189	1.356.725
1.02.01.10.03	Depósitos Judiciais	106.720	90.543
1.02.01.10.04	Impostos a recuperar	1.255.455	1.197.168
1.02.01.10.05	Outros Ativos Não Circulantes	69.014	69.014
1.02.02	Investimentos	66.294	65.693
1.02.02.01	Participações Societárias	66.294	65.693
1.02.02.01.01	Participações em Coligadas	66.294	65.693
1.02.03	Imobilizado	640.950	660.024
1.02.03.01	Imobilizado em Operação	388.576	407.866
1.02.03.02	Direito de Uso em Arrendamento	252.374	252.158
1.02.03.02.01	Ativo de Direito de Uso	252.374	252.158
1.02.04	Intangível	3.086.311	2.990.855
1.02.04.01	Intangíveis	3.086.311	2.990.855

DFs Consolidadas / Balanço Patrimonial Passivo**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 30/06/2020	Exercício Anterior 31/12/2019
2	Passivo Total	16.445.258	16.056.570
2.01	Passivo Circulante	4.608.977	4.827.543
2.01.01	Obrigações Sociais e Trabalhistas	99.094	60.303
2.01.01.02	Obrigações Trabalhistas	99.094	60.303
2.01.01.02.01	Salários, encargos e contribuições	99.094	60.303
2.01.02	Fornecedores	2.996.447	2.758.582
2.01.02.01	Fornecedores Nacionais	2.996.447	2.758.582
2.01.02.01.01	Fornecedores Nacionais	2.996.447	2.758.582
2.01.03	Obrigações Fiscais	101.733	109.890
2.01.03.01	Obrigações Fiscais Federais	53.835	26.588
2.01.03.01.01	Imposto de Renda e Contribuição Social a Pagar	3.393	2.960
2.01.03.01.02	IPI	8	1.033
2.01.03.01.03	PIS e Cofins	38.686	15.951
2.01.03.01.04	Imposto de Renda Retido na Fonte	1.690	1.140
2.01.03.01.05	Outros	10.058	5.504
2.01.03.02	Obrigações Fiscais Estaduais	42.306	76.634
2.01.03.02.01	Imposto sobre Circulação de Mercadorias Serviços - ICMS	42.306	76.634
2.01.03.03	Obrigações Fiscais Municipais	5.592	6.668
2.01.03.03.01	Imposto sobre Serviços - ISS	5.592	6.668
2.01.04	Empréstimos e Financiamentos	903.856	1.321.169
2.01.04.01	Empréstimos e Financiamentos	899.242	1.320.955
2.01.04.01.01	Em Moeda Nacional	892.459	1.304.394
2.01.04.01.02	Em Moeda Estrangeira	6.783	16.561
2.01.04.02	Debêntures	4.614	214
2.01.04.02.01	Debêntures	4.614	214
2.01.05	Outras Obrigações	507.847	577.599
2.01.05.02	Outros	507.847	577.599
2.01.05.02.04	Outras Obrigações	347.946	353.398
2.01.05.02.05	Contas a Pagar - Combinação de Negócios	8.569	8.092
2.01.05.02.06	Adiantamento Recebido de Clientes	73.996	136.461
2.01.05.02.07	Passivo de arrendamento	77.336	79.648
2.02	Passivo Não Circulante	6.266.003	5.494.595
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	5.889.538	5.112.171
2.02.01.01	Empréstimos e Financiamentos	5.689.538	4.912.171
2.02.01.01.01	Em Moeda Nacional	5.189.538	4.112.171
2.02.01.01.02	Em Moeda Estrangeira	500.000	800.000
2.02.01.02	Debêntures	200.000	200.000
2.02.01.02.01	Debêntures	200.000	200.000
2.02.02	Outras Obrigações	225.255	233.726
2.02.02.01	Passivos com Partes Relacionadas	0	20.367
2.02.02.01.03	Débitos com Controladores	0	20.367
2.02.02.02	Outros	225.255	213.359
2.02.02.02.03	Outras Obrigações	2.442	3.612
2.02.02.02.04	Contas a Pagar - Combinação de Negócios	12.653	0
2.02.02.02.05	Passivo de arrendamento	210.160	209.747
2.02.04	Provisões	151.210	148.698

DFs Consolidadas / Balanço Patrimonial Passivo**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 30/06/2020	Exercício Anterior 31/12/2019
2.02.04.01	Provisões Fiscais Previdenciárias Trabalhistas e Cíveis	151.210	148.698
2.02.04.01.01	Provisões Fiscais	32.410	32.355
2.02.04.01.02	Provisões Previdenciárias e Trabalhistas	74.212	72.639
2.02.04.01.04	Provisões Cíveis	44.588	43.704
2.03	Patrimônio Líquido Consolidado	5.570.278	5.734.432
2.03.01	Capital Social Realizado	8.325.578	8.289.558
2.03.02	Reservas de Capital	20.904	38.513
2.03.02.01	Ágio na Emissão de Ações	4.081	4.081
2.03.02.07	Plano de Opção de Ações	16.823	34.432
2.03.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	-2.776.204	-2.593.639

DFs Consolidadas / Demonstração do Resultado**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 01/04/2020 à 30/06/2020	DMPL - 01/01/2020 à 30/06/2020	Igual Trimestre do Exercício Anterior 01/04/2019 à 30/06/2019	DMPL - 01/01/2019 à 30/06/2019
3.01	Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	2.433.662	4.129.904	1.477.826	2.760.389
3.02	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-1.765.862	-2.995.427	-1.080.244	-2.014.971
3.03	Resultado Bruto	667.800	1.134.477	397.582	745.418
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	-660.578	-1.171.710	-428.079	-830.786
3.04.01	Despesas com Vendas	-423.819	-712.621	-251.702	-469.901
3.04.02	Despesas Gerais e Administrativas	-209.888	-406.371	-163.842	-336.638
3.04.05	Outras Despesas Operacionais	-21.281	-36.089	-12.535	-24.247
3.04.05.03	Outras (despesas) receitas operacionais	-21.281	-36.089	-12.535	-24.247
3.04.06	Resultado de Equivalência Patrimonial	-5.590	-16.629	0	0
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	7.222	-37.233	-30.497	-85.368
3.06	Resultado Financeiro	-114.305	-224.346	-158.389	-314.516
3.06.01	Receitas Financeiras	86.922	184.877	121.955	241.796
3.06.02	Despesas Financeiras	-201.227	-409.223	-280.344	-556.312
3.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	-107.083	-261.579	-188.886	-399.884
3.08	Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	32.481	79.014	61.318	133.074
3.08.01	Corrente	-2.331	-3.226	-759	-4.219
3.08.02	Diferido	34.812	82.240	62.077	137.293
3.09	Resultado Líquido das Operações Continuadas	-74.602	-182.565	-127.568	-266.810
3.11	Lucro/Prejuízo Consolidado do Período	-74.602	-182.565	-127.568	-266.810
3.11.01	Atribuído a Sócios da Empresa Controladora	-74.602	-182.565	-127.568	-266.810
3.99	Lucro por Ação - (Reais / Ação)				
3.99.01	Lucro Básico por Ação				
3.99.01.01	ON	-0,14240	-0,34870	-0,27900	-0,58350
3.99.02	Lucro Diluído por Ação				
3.99.02.01	ON	-0,14120	-0,34510	-0,27450	-0,57410

DFs Consolidadas / Demonstração do Resultado Abrangente**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 01/04/2020 à 30/06/2020	DMPL - 01/01/2020 à 30/06/2020	Igual Trimestre do Exercício Anterior 01/04/2019 à 30/06/2019	DMPL - 01/01/2019 à 30/06/2019
4.01	Lucro Líquido Consolidado do Período	-74.602	-182.565	-127.568	-266.810
4.03	Resultado Abrangente Consolidado do Período	-74.602	-182.565	-127.568	-266.810
4.03.01	Atribuído a Sócios da Empresa Controladora	-74.602	-182.565	-127.568	-266.810

DFs Consolidadas / Demonstração do Fluxo de Caixa - Método Indireto**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	DMPL - 01/01/2020 à 30/06/2020	DMPL - 01/01/2019 à 30/06/2019
6.01	Caixa Líquido Atividades Operacionais	-50.472	-374.424
6.01.01	Caixa Gerado nas Operações	169.430	119.698
6.01.01.01	Prejuízo do Exercício	-182.565	-266.810
6.01.01.03	Depreciação e Amortização	298.719	256.056
6.01.01.04	Imposto de renda e contribuição social diferidos	-82.240	-137.293
6.01.01.05	Juros e variações sobre financiamentos e demais débitos	139.253	302.774
6.01.01.07	Outros	-20.366	-35.029
6.01.01.08	Equivalência patrimonial	16.629	0
6.01.02	Variações nos Ativos e Passivos	-214.482	-488.969
6.01.02.01	Contas a receber de clientes	295.439	-212.946
6.01.02.02	Estoques	-350.703	29.251
6.01.02.03	Impostos a recuperar	-122.757	-49.816
6.01.02.04	Despesas antecipadas (circulante e não circulante)	-1.810	6.451
6.01.02.05	Depósitos Judiciais	-16.177	-15.015
6.01.02.06	Demais contas a receber (circulante e não circulante)	68.606	71.919
6.01.02.07	Fornecedores	166.567	-113.480
6.01.02.08	Salários e encargos trabalhistas	38.361	4.467
6.01.02.09	Impostos, taxas e contribuições (circulante e não circulante)	-8.905	-11.200
6.01.02.11	Demais contas a pagar (circulante e não circulante)	-57.633	-29.222
6.01.02.12	Contas a receber/pagar empresas ligadas	-46.281	56.650
6.01.02.13	Liquidação de Juros sobre empréstimos e debêntures	-166.866	-215.304
6.01.02.14	Liquidação de Juros sobre Arrendamentos	-12.323	-10.724
6.01.03	Outros	-5.420	-5.153
6.01.03.01	Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	-5.420	-5.153
6.02	Caixa Líquido Atividades de Investimento	71.490	-554.041
6.02.01	Títulos e valores mobiliários	375.753	-325.969
6.02.03	Imobilizado	-16.401	-5.634
6.02.04	Intangível	-267.944	-221.331
6.02.05	Valor pago pelas aquisições de controladas	-2.691	-1.107
6.02.08	Aumento de capital em coligadas	-17.227	0
6.03	Caixa Líquido Atividades de Financiamento	347.164	1.121.726
6.03.01	Captações	1.103.307	1.766.421
6.03.02	Liquidações	-718.124	-612.570
6.03.03	Aumento de capital em dinheiro	9.705	0
6.03.05	Pagamentos de passivo de arrendamento	-47.724	-32.125
6.05	Aumento (Redução) de Caixa e Equivalentes	368.182	193.261
6.05.01	Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes	3.535.807	3.119.948
6.05.02	Saldo Final de Caixa e Equivalentes	3.903.989	3.313.209

DFs Consolidadas / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2020 à 30/06/2020**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Capital Social Integralizado	Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria	Reservas de Lucro	Lucros ou Prejuízos Acumulados	Outros Resultados Abrangentes	Patrimônio Líquido	Participação dos Não Controladores	Patrimônio Líquido Consolidado
5.01	Saldos Iniciais	8.289.558	38.513	0	-2.593.639	0	5.734.432	0	5.734.432
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	8.289.558	38.513	0	-2.593.639	0	5.734.432	0	5.734.432
5.04	Transações de Capital com os Sócios	36.020	-17.609	0	0	0	18.411	0	18.411
5.04.01	Aumentos de Capital	9.705	0	0	0	0	9.705	0	9.705
5.04.02	Gastos com Emissão de Ações	26.315	-26.315	0	0	0	0	0	0
5.04.08	Plano de Opção de Ações	0	8.706	0	0	0	8.706	0	8.706
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	-182.565	0	-182.565	0	-182.565
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	-182.565	0	-182.565	0	-182.565
5.07	Saldos Finais	8.325.578	20.904	0	-2.776.204	0	5.570.278	0	5.570.278

DFs Consolidadas / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2019 à 30/06/2019**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Capital Social Integralizado	Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria	Reservas de Lucro	Lucros ou Prejuízos Acumulados	Outros Resultados Abrangentes	Patrimônio Líquido	Participação dos Não Controladores	Patrimônio Líquido Consolidado
5.01	Saldos Iniciais	5.742.330	46.773	0	-2.251.988	0	3.537.115	0	3.537.115
5.02	Ajustes de Exercícios Anteriores	0	0	0	-23.413	0	-23.413	0	-23.413
5.02.01	Adoção Inicial IFRS 16	0	0	0	-23.413	0	-23.413	0	-23.413
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	5.742.330	46.773	0	-2.275.401	0	3.513.702	0	3.513.702
5.04	Transações de Capital com os Sócios	0	10.924	0	0	0	10.924	0	10.924
5.04.08	Plano de Opção de Ações	0	10.924	0	0	0	10.924	0	10.924
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	-266.810	0	-266.810	0	-266.810
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	-266.810	0	-266.810	0	-266.810
5.07	Saldos Finais	5.742.330	57.697	0	-2.542.211	0	3.257.816	0	3.257.816

DFs Consolidadas / Demonstração do Valor Adicionado**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	DMPL - 01/01/2020 à 30/06/2020	DMPL - 01/01/2019 à 30/06/2019
7.01	Receitas	5.102.722	3.442.315
7.01.01	Vendas de Mercadorias, Produtos e Serviços	5.125.709	3.451.932
7.01.02	Outras Receitas	2.347	34
7.01.04	Provisão/Reversão de Créds. Liquidação Duvidosa	-25.334	-9.651
7.02	Insumos Adquiridos de Terceiros	-4.297.994	-2.875.046
7.02.01	Custos Prods., Merchs. e Servs. Vendidos	-3.631.088	-2.512.457
7.02.02	Materiais, Energia, Servs. de Terceiros e Outros	-666.906	-362.589
7.03	Valor Adicionado Bruto	804.728	567.269
7.04	Retenções	-298.719	-256.056
7.04.01	Depreciação, Amortização e Exaustão	-298.719	-256.056
7.05	Valor Adicionado Líquido Produzido	506.009	311.213
7.06	Vlr Adicionado Recebido em Transferência	168.248	241.796
7.06.01	Resultado de Equivalência Patrimonial	-16.629	0
7.06.02	Receitas Financeiras	184.877	241.796
7.07	Valor Adicionado Total a Distribuir	674.257	553.009
7.08	Distribuição do Valor Adicionado	674.257	553.009
7.08.01	Pessoal	229.644	214.273
7.08.01.01	Remuneração Direta	180.025	161.781
7.08.01.02	Benefícios	34.206	35.209
7.08.01.03	F.G.T.S.	15.413	17.283
7.08.02	Impostos, Taxas e Contribuições	213.700	32.827
7.08.02.01	Federais	-82.783	-138.292
7.08.02.02	Estaduais	284.431	163.158
7.08.02.03	Municipais	12.052	7.961
7.08.03	Remuneração de Capitais de Terceiros	413.478	572.719
7.08.03.01	Juros	409.223	556.312
7.08.03.02	Aluguéis	3.594	15.794
7.08.03.03	Outras	661	613
7.08.04	Remuneração de Capitais Próprios	-182.565	-266.810
7.08.04.03	Lucros Retidos / Prejuízo do Período	-182.565	-266.810

B2W DIGITAL ANUNCIA CRESCIMENTO DE 72,2% NO GMV E GERAÇÃO DE CAIXA DE R\$ 72,4 MM NO 2T20

O resultado demonstra a força do modelo híbrido de negócios, com crescimento acelerado nas plataformas de 1P (+62%) e 3P (+79%).

Rio de Janeiro, 13 de agosto de 2020: B2W Digital (B3: BTOW3), a maior e mais querida Companhia digital da América Latina, anuncia hoje os resultados do 2º trimestre de 2020.

PRINCIPAIS INDICADORES	2T20	2T19	Delta	1S20	1S19	Delta
GMV Total (R\$ MM)	6.715	3.899	+72,2%	11.273	7.479	+50,7%
Marketplace (R\$ MM)	4.107	2.289	+79,4%	6.835	4.480	+52,6%
Marketplace (% do GMV Total)	61,2%	58,7%	+2,5 p.p.	60,6%	59,9%	+0,7 p.p.
Sortimento (Itens/MM)	39,8	12,1	+27,7	39,8	12,1	+27,7
# Sellers (Novos/Mil)	14,4	5,5	+8,9	22,9	9,1	+13,8
# Sellers (Base/Mil)	69,8	31,0	+38,8	69,8	31,0	+38,8
B2W Entrega (# Sellers/Mil)	67,6	28,4	+39,2	67,6	28,4	+39,2
B2W Entrega (% da base de Sellers)	96,8%	91,6%	+5,2 p.p.	96,8%	91,6%	+5,2 p.p.
Mobile (% do Tráfego)	81,5%	74,6%	+6,9 p.p.	81,5%	73,3%	+8,2 p.p.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Em 2020, iniciamos o plano estratégico de 3 anos (2020-2022), que tem o objetivo de seguir acelerando o crescimento e continuar gerando caixa. Nos primeiros seis meses do ano, nos deparamos com um cenário desafiador em função da pandemia do COVID-19, que trouxe enormes aprendizados e nos motivou a sermos ainda mais ágeis, buscando soluções inovadoras e criativas para gerar valor para o Cliente e para a sociedade como um todo.

Com uma plataforma digital completa e integrada ao Universo Americanas, exercemos na prática o compromisso de ser cada vez mais relevante no dia a dia do cliente, sempre com o foco em melhor atendê-lo, oferecendo: Tudo. A toda Hora. Em qualquer lugar.

O Universo Americanas segue reforçando seu papel social e realizando ações de enfrentamento ao COVID-19 no Brasil, incluindo mais de R\$ 62 MM em doações para transporte de EPIs, serviços logísticos para São Paulo, construção de um hospital de campanha no Rio de Janeiro, entre outros.

Ao longo do 2T20, nos desafiamos a implementar, em tempo recorde, uma série de ações com o objetivo de revolucionar a experiência de compra na internet, no momento em que o cliente mais precisava de conveniência e segurança para ter suas necessidades de consumo atendidas.

Aceleramos o O2O (Online to Offline), que oferece a melhor combinação dos mundos físico e digital e já se estabeleceu como um importante serviço para atender os clientes. No 2T20, o GMV do O2O atingiu R\$ 920 MM (+127% vs 2T19).

Concluimos a integração do Supermercado Now e lançamos a Americanas Mercado, permitindo que os clientes comprem sua cesta completa de mercado, incluindo itens frescos, com uma experiência customizada e entregas no mesmo dia. No 2T20, a categoria foi a maior da Companhia em unidades vendidas e apresentou um crescimento de vendas de 7x vs o 2T19. Dessa forma, iniciamos a expansão da operação de Mercado, incluindo a parceria com o Grupo Big, que possibilitará a oferta do serviço para clientes em diversos estados.

Criamos o Marketplace Local, que utiliza o conceito de vizinhança para entregar um sortimento cada vez mais completo, conectando mais de 4.000 lojas físicas (Americanas e Sellers), que por meio do modelo de *ship from store*, entregam os produtos para os clientes em até duas horas. Ao longo do trimestre, fizemos diversas parcerias para conectar cada vez mais lojistas na plataforma, incluindo Ale Combustíveis, Ancar Invanhoe, BR Malls, BR Mania, Delivery Center, Multiplan, entre outras, que juntas possuem mais de 20.000 lojas físicas.

A criação do Marketplace Local também permitiu acelerar a nossa entrada em novos segmentos que possuem alta frequência de compra, como o lançamento da categoria de Restaurantes, que já conta com importantes redes de *fast food* conectadas, como Mcdonald's (+1.000 lojas) e Bob's (+1.000 lojas).

Para operar todas essas iniciativas e oferecer prazos de entrega cada vez melhores para os clientes, seguimos investindo na Ame Flash, nossa plataforma de *crowdshipping*, que já conta com mais de 20 mil

entregadores independentes cadastrados e operação em mais de 700 cidades. A Ame Flash, em conjunto com nossa malha logística proprietária e as iniciativas de O2O, têm nos permitido mudar o patamar dos prazos de entrega no Brasil. No 2T20, já entregamos mais de 30% dos pedidos no mesmo dia, e nosso objetivo é atingir mais de 50% das entregas no mesmo dia até 2022.

Seguimos comprometidos com o objetivo de oferecer a melhor experiência da internet brasileira, por meio dos diferenciais da nossa plataforma, independentemente do forte crescimento no volume de vendas. Dessa forma, enquanto o mercado apresentou forte deterioração nos indicadores de satisfação do cliente, as nossas marcas tiveram significativa evolução no NPS, sendo as únicas representantes do eCommerce (grandes operações) com o selo RA 1000, nível máximo de reputação no Reclame Aqui.

A Ame Digital, fintech e plataforma mobile de negócios do Universo Americanas, superou a marca de 10 milhões de downloads e segue ganhando forte tração na Americanas e na B2W (on-us) e em outros lojistas dos mundos físico e digital (off-us). Ao final 2T20, a Ame já tinha conectado mais de 1,7 MM de lojistas, incluindo a parceria com a BR Distribuidora, que vêm apresentando fortes resultados, com mais de R\$ 100 MM de TPV e 1 MM de transações em apenas 45 dias de operação. Em jul/20, o off-us já representou 60% das novas contas criadas.

Como reflexo dessas ações, no 2T20, atingimos a maior venda da nossa história, superando os resultados alcançados no 4T19, período que concentra os grandes eventos de venda, como Black Friday e Natal. Esse resultado foi impulsionado pelo aumento na frequência de compras e pela performance de novas categorias, gerando um crescimento de 95% no número de pedidos e 171% em unidades vendidas (vs 2T19). Na comparação com o 2T19, adicionamos ~R\$ 3 bilhões em venda no trimestre, com um crescimento de 72% no GMV Total.

Nossa base ativa de clientes atingiu 19,3 MM ao final de jun/20, totalizando mais de 5 MM de novos clientes nos últimos 12 meses. De jan/20 a jun/20, nossos apps foram os mais baixados na categoria de compras no Brasil, totalizando 30,6 MM de downloads e uma base ativa mensal (MAU) de 37,6 MM de clientes em jun/20.

Mesmo diante da reabertura gradual do varejo físico, as vendas em jul/20 e início de ago/20 seguem em ritmo acelerado, sem sinais de desaceleração, o que demonstra que o 2T20, mais do que um trimestre excepcional, foi um importante ponto de inflexão na nossa trajetória de crescimento.

Os resultados alcançados e as inúmeras oportunidades que se apresentam, nos deixam extremamente motivados para anteciparmos o plano estratégico (2020-2022) e iniciarmos uma nova jornada de crescimento exponencial, com a expansão e monetização da nossa plataforma digital.

Nessa nova jornada, vamos desenvolver e expandir o nosso alcance, entrando com escala e velocidade em novas categorias, gerando crescimento, rentabilidade e efeito de rede em nosso ecossistema de eCommerce e no Universo Americanas.

Nesse sentido, anunciamos um aumento de capital privado de R\$ 4 bilhões que permitirá a execução do nosso agressivo plano de crescimento, incluindo expansão orgânica, parcerias e eventuais aquisições estratégicas.

Esse movimento não muda o nosso compromisso em continuar gerando caixa, mas permitirá que tenhamos uma velocidade de execução ainda maior para continuar a nossa revolução do e-commerce no Brasil.

Seguimos firmes no nosso propósito de CONECTAR PESSOAS, NEGÓCIOS, PRODUTOS E SERVIÇOS e no cumprimento do nosso importante papel social, sobretudo, nesse momento de incertezas.

Agradecemos ao nosso time pelo engajamento e entusiasmo para melhor atender o Cliente. Agradecemos também aos nossos fornecedores pela parceria, aos vendedores do Marketplace pela escolha da nossa plataforma, aos acionistas pela confiança e, principalmente, aos Clientes pela preferência.

Marcio Cruz
CEO, B2W Digital

DESTAQUES 2T20

- **B2W Digital anunciou aumento de capital de R\$ 4,0 Bi**, que permitirá a execução do nosso agressivo plano de crescimento, incluindo expansão orgânica, parcerias estratégicas e eventuais aquisições estratégicas.
- **B2W Digital anuncia crescimento de 95% no número de pedidos no 2T20**. Esse resultado foi impulsionado pelo aumento na frequência de compra e novos clientes conquistados no trimestre.
- **B2W Digital anuncia crescimento de 171% em unidades vendidas no 2T20**, totalizando mais de 31 MM, com destaque para o crescimento da categoria de Mercado, a maior da B2W em unidades vendidas.
- **B2W Digital atingiu 19,3 MM de clientes ativos no 2T20**, impulsionada pela adição de 5,1 MM de novos clientes nos últimos 12 meses.
- **B2W Marketplace cadastrou 45,6 mil Sellers no 2T20**, registrando um novo recorde. Deste total, 14,4 mil Sellers já estão conectados e vendendo na plataforma, totalizando uma base de 69,8 mil Sellers em jun/20 (vs 46,8 mil em dez/19).
- **B2W Digital totalizou 39,8 MM ofertas ao final do 2T20**, oferecendo os produtos que os clientes mais precisam durante o isolamento social, com nível de serviço diferenciado e entrega rápida. O total de ofertas disponíveis apresentou crescimento de 226% vs o 2T19, impulsionado pelos Sellers do Marketplace.
- **As iniciativas de O2O (Online to Offline) totalizaram R\$ 920 MM de GMV no 2T20**, crescimento de 127% vs o 2T19. No trimestre, registramos 3,3 MM de pedidos por meio dessas iniciativas.
- **B2W lançou a plataforma de Marketplace Local**, que utilizando o conceito de vizinhança, permite que o cliente selecione as lojas mais próximas de sua localização e receba os pedidos em até duas horas, com entregas a partir da loja. O Marketplace Local já conectou mais de 4.000 lojas, incluindo a Americanas e outros Sellers do varejo físico em diversas categorias, como: mercados, farmácias, petshops e brinquedos.
- **B2W Digital lançou a categoria de Restaurantes**, que possui alta frequência de compra, e já conectou importante redes de *fast food* como McDonald's e Bob's.
- **B2W Digital lançou o Americanas ao Vivo, primeira plataforma de Live Commerce do Brasil**. A iniciativa oferece uma experiência de compra diferenciada, melhorando a exposição de itens em categorias de rápido crescimento e melhorando a conversão. O Live Commerce também foi expandido para o Shoptime, que recrutou mais de 100 influenciadores para compor o seu time de Live Creators.
- **LET'S realizou 30% das entregas no mesmo dia no 2T20**. Ao longo do 2T20, as entregas no mesmo dia realizadas pela plataforma LET'S (operações de 1P e 3P, incluindo o Marketplace Local), totalizaram 30% das entregas. Nosso objetivo é atingir mais de 50% das entregas no mesmo dia até 2022.
- **Iniciativas da IF – Inovação e Futuro**
 - **Ame Digital, a fintech e plataforma mobile de negócios do Universo Americanas**, superou a marca de 10 MM de downloads e segue ganhando forte tração na Americanas e na B2W (on-us).
 - **Ame conectou mais de 1,7 MM de lojistas dos mundos físico e digital (off-us)**. Em jul/20, o off-us já representou 60% das novas contas criadas.
 - **Ame acelerou a parceria com a BR Distribuidora**, que já registrou mais de R\$ 100 MM de TPV e 1 MM de transações via QR Code nos primeiros 45 dias de operação.
 - **Ame lançou oficialmente seu cartão pré-pago**, expandindo sua aceitação para toda a rede credenciada da bandeira Mastercard, além de saques em milhares de caixas eletrônicos.
 - **Ame expandiu a oferta de soluções financeiras**, com a criação do Marketplace de Crédito, com empréstimos personalizados oferecidos por parceiros, como Credits, Rebel, BCredi e Jeitto.
 - **Ame Flash, plataforma de crowdshipping que conecta entregadores independentes**, finalizou o 2T20 com mais de 20.000 entregadores cadastrados e presença em mais de 700 cidades.

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

• Comercial e Marketing

- **Sortimento:** O número de itens ofertados nos sites totalizou 39,8 milhões ao final do 2T20, crescimento de 226% vs o 2T19, impulsionado pelo Marketplace.
- **Tráfego:** O número de visitas aos nossos sites e Apps ultrapassou a marca de 1 bilhão no 2T20, representando um crescimento de 102% vs. o 2T19.
- **Marketing e SEO:** Com o crescimento exponencial do número de itens ofertados (SKUs), surgiu o desafio de dar visibilidade do sortimento disponível em nossos sites aos clientes, consolidando a percepção de que em nossas marcas, eles podem comprar de tudo (one-stop-shop).
 - **Tráfego Orgânico:** No 2T20, o tráfego orgânico apresentou um crescimento de 115%.
 - **SEO:** Fomos premiados no estudo "Os domínios mais presentes no top 10 Brasil", feito pela empresa Conversion, especialista em SEO, com a primeira posição para a marca Americanas e no Top 5 com Submarino e Shoptime.
 - **Local SEO:** Abordagem integrada do Universo Americanas (sortimento de cada loja) trazendo maior relevância às modalidades de O2O para os clientes dentro dos mecanismos de busca.
 - **Search Engine:** Uso intensivo de tecnologia para desenhar uma nova solução para os títulos e descrições das páginas, tornando a informação mais clara para os clientes e, assim, permitindo que tenham uma melhor experiência nos mecanismos de busca.
- **Americanas Empresas:** marca dedicada exclusivamente à venda de produtos para clientes com CNPJ, que tem o objetivo de levar mais facilidades para empresas, com grande sortimento, competitividade e os benefícios do Universo Americanas. O cliente da Americanas Empresas pode optar pelas modalidades de compras para uso e consumo próprio da empresa ou compra de itens para revenda.
 - No 2T20, os departamentos mais procurados foram PCs, Saúde e Telefonia, com destaque, também, para a venda de itens essenciais para as empresas em meio à pandemia.
 - Em Mai/20, passamos a vender e-Gifts no Americanas Empresas, desenvolvendo uma opção para compra em grandes volumes.

• Evolução do Marketplace

- **Sortimento:** O sortimento do B2W Marketplace registrou crescimento de 232%, saindo de uma base de 11,8 milhões de itens no 2T19 para 39,4 milhões de itens ao final do 2T20.
- **Americanas Mundo:** Operação de Cross Border que possibilita que os clientes comprem produtos de todos os lugares do mundo (incluindo EUA e China), criando uma nova frente de crescimento para o B2W Marketplace. Lançada em mar/19, a operação segue em rápido desenvolvimento.
 - No 2T20, a operação de Cross Border foi expandida para o Sou Barato, mais uma frente de crescimento para as vendas de produtos internacionais.
- **Universidade B2W Marketplace:** No 2T20, mais de 2 mil Sellers receberam treinamentos online sobre uso das plataformas de tecnologia. Os treinamentos oferecidos foram destaque em grandes veículos de mídia, que reforçaram a importância da capacitação no período de pandemia.
- **Uni360°:** Para integrar ainda mais a experiência do Seller dentro da plataforma, a Universidade B2W Marketplace implementou no Portal Parceiro o Uni360°, uma série de vídeos que auxiliam o vendedor no momento do cadastro de itens, incentivando o aumento de sortimento.

• Plataformas Mobile

- **Tráfego:** Ao longo do 2T20, o tráfego por dispositivos móveis representou 81,5% do total de visitas, um crescimento de 6,9 p.p. comparado com o 2T19.

- **Apps:** 92,6 milhões de downloads dos apps das marcas desde os seus lançamentos. Nos primeiros seis meses de 2020, nossos apps totalizaram 30,6 MM de downloads. O app da Americanas foi o mais baixado na categoria de compras no Brasil no 2T20 e no 1S20.
- **MAU:** Ao final do 2T20, os apps das marcas totalizaram 37,6 milhões de usuários ativos (Monthly Active Users – Fonte: App Annie).
- **UX (Experiência do Cliente):**
 - **Marketplace Local:** A mesma estrutura de conveniência desenvolvida para as lojas físicas da Americanas, passou a ser disponibilizada para o Marketplace. Dessa forma, os Sellers de diferentes categorias podem realizar suas vendas para entrega ou retirada no mesmo dia.
 - **Vitrine Especial:** Permite a disponibilização de ofertas selecionadas com destaque e a opção de banner para a divulgação de campanhas voltadas para eventos sazonais.
 - **Oferta Regional:** Permite a navegação pelo sortimento de forma regionalizada, com destaque na página de produto para a modalidade de compre e receba hoje.
 - **Compartilhamento de loja:** Lançamos a opção de compartilhar uma loja dentro do Compre e Receba Hoje. Essa ação é voltada tanto para os usuários que navegam nos nossos sites e aplicativos, como para a operação do estabelecimento divulgar informações, ofertas e novidades para a sua região.
 - **Americanas Mercado:** Integramos a plataforma de compras de mercado online, Supermercado Now, como um mini app, criando a Americanas Mercado, para oferecer maior conveniência para os clientes.
 - **Menu de frete:** Em jun/20, passamos a exibir em todo fluxo do site um intervalo de datas ao invés de informar o prazo em dias úteis para a entrega, aumentando a taxa de conversão.
 - **Submarino**
 - **Novo menu no App:** Atualizamos o layout do menu do App do Submarino, aumentando a agilidade da navegação entre as categorias de produto e facilitando a exposição de todo o conteúdo e sortimento disponível. O novo menu possui as categorias, destaques e serviços apresentados em “cards” para tornar a navegação mais intuitiva e acessível.
 - **Montagem de móveis:** Os clientes que comprarem produtos do departamento de móveis, podem optar por contratar também o serviço de montagem, com atendimento especializado e garantia de 3 meses.
 - **Shoptime**
 - **Botão Flutuante:** Incluímos um botão “comprar” flutuante após a rolagem da página de produto do Shoptime que permite que o cliente siga para o carrinho de qualquer local da página, aumentando a conversão de compras. Na nova área, exibimos o melhor preço do item, condições de pagamento e cashback.
 - **Vídeo na página de produto:** Com o objetivo de destacarmos os conteúdos de vídeo na página de produto mobile do Shoptime, criamos um botão de exibição. Após a melhoria, identificamos um aumento de 49% na conversão dos clientes que assistiram os vídeos.
- **B2WADS:**
 - Com um time especializado com mais de 50 pessoas divididas nas frentes de Negócios e Tecnologia, o B2WADS é uma plataforma completa de publicidade com foco em alavancar a venda de parceiros de negócios, incluindo Sellers e fornecedores. A plataforma oferece soluções de publicidade com uma abordagem integrada de O2O, permitindo impactar o cliente em diversos momentos da sua jornada de compra.
 - No 2T20, o B2WADS apresentou crescimento de 283% em sua receita vs o 2T19, além de um aumento significativo na rentabilidade.

- No trimestre, foram desenvolvidas diversas features com foco no Seller do Marketplace, com a automatização na experiência do Seller na hora de investir em publicidade e uma exposição mais integrada com o algoritmo de vendas dos sites da B2W.
- Ao longo do 2T20, houve um aumento de 300% nos investimentos de players de indústrias de Bens de Consumo, que vêm buscando as opções de mídia display, performance e projetos especiais. Clientes como Nestlé, Nespresso, L'Oréal e Unilever usaram as soluções de publicidade voltadas para O2O do B2WADS.

• Serviços Financeiros

- **Promotora de Crédito:** Ao longo de 1S20, a joint-venture de cartões de crédito da B2W e Cetelem (Submarino Finance e Digital Finance) registrou um volume de R\$ 1,8 bilhão em transações aprovadas. No período, a carteira de recebíveis dessas operações foi de R\$ 1,5 bilhão.
 - Em jun/20, a Promotora de Crédito registrava 3,4 MM de cartões emitidos (2,0 MM no Submarino Finance e 1,4 MM na Digital Finance, que inclui as marcas Americanas.com, Shoptime e Sou Barato).
- **Crédito Seller:** Os Sellers do Marketplace podem contratar crédito (empréstimos) de maneira rápida, segura, simples e 100% online. As contratações podem ser feitas para pagamento em parcelas (crédito parcelado) ou na modalidade de pagamento integral (crédito parcela única) e, visando atender as solicitações dos Sellers, permanentemente implementamos inovações nas funcionalidades e nas formas de contratação desses produtos:
 - O crédito parcelado passou a ter maior prazo de pagamento, podendo chegar até a 24 meses.
 - Implantamos o Crédito Seller como meio de pagamento no B2WADS, permitindo maior investimento dos Sellers em mídia.
 - Parceria com a marca Americanas Empresas, visando a possibilidade de negociações de compras, para reposição de estoques, como se fossem à vista, contudo, com a flexibilidade da modalidade de pagamento a prazo, através do Crédito Seller.
 - No final do 1T20, implantamos uma nova modalidade de crédito, o Crédito Flex, que possibilita ao Seller definir um percentual fixo a ser comprometido de suas vendas. Neste novo produto, o Seller conta com uma operação totalmente flexível e que se adapta a sazonalidade de suas vendas na plataforma.
 - Como medida de apoio aos impactos da pandemia do COVID-19, ampliamos a base de Sellers elegíveis ao crédito, abrimos a possibilidade de renegociação de contratos, oferecendo maiores prazos, redução do valor da parcela e tratando, caso a caso, as melhores condições para que nossos Sellers sejam impactados o mínimo possível nesse período.
 - Em ago/20, a proposta de FIDC da B2W (Sellers) e da Ame Digital (Merchants), em parceria com a gestora Integral Investimentos, dedicado a concessão de crédito para MPMEs, foi priorizado pelo BNDES (passando para a próxima fase de análise e diligência) para integrar um conjunto de iniciativas do banco de enfrentamento aos impactos causados pelo COVID-19. O BNDESPAR investirá até R\$ 4 Bilhões em dez fundos de crédito e poderá investir até R\$ 500 Milhões por fundo.

• Atendimento ao Cliente

- As principais marcas da B2W Digital são consideradas referências em atendimento ao cliente, sendo as únicas representantes do eCommerce (grandes operações) com o selo RA 1000, nível máximo de reputação no Reclame Aqui.
 - A nota média do Reclame Aqui para as marcas da B2W é de 8,6, enquanto as marcas dos principais concorrentes possuem uma nota média de 7,2.
 - 81,5% dos clientes que registraram reclamações no Reclame Aqui indicaram que pretendem voltar a comprar nas marcas da B2W, enquanto apenas 60,9% dos clientes indicaram que pretendem voltar a comprar nos sites dos concorrentes.
 - O índice médio de solução das marcas da B2W é de 93,2% no site Reclame Aqui, enquanto o índice médio dos concorrentes é de 79,9%.
- No 1S20, o tempo médio de solução de reclamações foi reduzido em 23,4% no 1P e em 14,1% no 3P, melhorando significativamente a experiência de atendimento em relação ao 1S19.

- **WhatsApp:** O canal de relacionamento via WhatsApp promove uma forma de comunicação inovadora e amigável nas principais etapas de compra. Para desenvolver o novo canal de atendimento, adotamos inteligência artificial na criação de um assistente virtual, capaz de conversar com os clientes e reconhecer suas necessidades. O projeto foi desenvolvido em parceria com o Google, com a utilização da ferramenta Dialogflow, do Google Cloud, que permite criar experiências de conversação mais naturais.
 - Atualmente, 61% dos pedidos já contam com tracking pelo WhatsApp.
 - Mensalmente são enviadas milhões de mensagens com o tracking do pedido e a base de clientes que optaram por receber comunicação pelo app atingiu 9 milhões.

- **O2O (Online to Offline)**

Utilizando o conceito de “Tudo. A toda hora. Em qualquer lugar.”, as iniciativas O2O da Americanas e da B2W vêm aprimorando a experiência de compra dos clientes e crescendo em ritmo acelerado. No 2T20, essas iniciativas combinadas registraram um GMV de R\$ 920 milhões, um crescimento de 127% vs 2T19.

- **LASA Seller:** No 2T20, a iniciativa manteve o ritmo acelerado de crescimento, registrando vendas 5x maiores que o mesmo período do ano anterior. Devido ao cenário da COVID-19, foram reforçadas as ações comerciais voltadas a itens de necessidade básica, resultando em um aumento de 60% no número de SKUs vendidos.
- **Pegue na Loja Hoje (Click and Collect Now):** Disponível em todas as 1.702 Americanas, permitindo que o cliente compre online o estoque da loja e retire o produto em até 1 hora sem frete. A modalidade segue em rápido desenvolvimento, registrando mais de 300 mil pedidos no 2T20.
- **Ship from Store:** Compra online dos produtos da loja mais próxima e receba em até 2 horas no endereço de desejo. O serviço, disponível nas 1.702 Americanas, foi expandido para lojas de Sellers do B2W Marketplace, permitindo entregas no mesmo dia a partir de 4.000 lojas.
- **Pegue na Loja (Click and Collect):** Cliente compra online e retira na loja física. Em 2019, nos tornamos a maior rede de pick-up points do Brasil e, no 2T20, atingimos 9.075 pontos conectados (Americanas, lojas de Sellers e pontos parceiros) em mais de 5 mil municípios do Brasil, oferecendo a 99% da população brasileira acesso ao serviço.
- **Prateleira Infinita:** operação de venda assistida da Americanas para os produtos oferecidos na plataforma digital (1P e 3P). No 2T20, a operação apresentou um ticket médio aproximadamente 15x maior que o das lojas físicas e crescimento de venda de 25% em relação ao 2T19, mesmo diante do fechamento de aproximadamente 30% das lojas em função do COVID-19.

- **LET'S - Logística e Distribuição**

Plataforma de gestão compartilhada dos ativos de logística e distribuição da LASA e da B2W, que tem o objetivo de otimizar as operações das Companhias por meio de um modelo flexível de Fulfillment.

- **Prazo de Entrega:** No 2T20, as entregas realizadas pela LET'S (operações de 1P e 3P, incluindo o Marketplace Local) na modalidade Same Day totalizaram 30% das entregas totais. Na visão em até dois dias, o indicador representou 58% das entregas totais.
- **Fulfillment Centers:** A LET's opera 17 FCs em 8 estados (MG, PA, PE, PR, RJ, RS, SC e SP). Até o final de 2020, vamos abrir outros 3 Fulfillment Centers em três diferentes novos estados.
- **B2W Entrega:** Atingiu mais de 67,6 mil Sellers ao final do 2T20, representando 96,8% da base total de Sellers e participando em mais de 80% dos pedidos realizados no Marketplace.
 - **Plataforma Integrada:** A plataforma de serviços logísticos integrada aumenta o cross-sell, permitindo que os Sellers possam conectar serviços logísticos complementares, como o B2W Fulfillment, Click & Collect e Ship from Store.
 - **B2W Fulfillment:** Atingiu o total de 908 Sellers conectados e com estoques operados pela plataforma, garantindo menor prazo de entrega e valores de frete mais competitivos. Através do B2W Fulfillment, o cliente obtém a melhor experiência de compra, onde todo o processo logístico (estoques, transporte e atendimento) é operado pela B2W.

- **IF – Inovação e Futuro**

Diante do contexto de transformação acelerada dos mundos físico e digital, e com o objetivo de capturar as oportunidades geradas por esse novo ambiente de negócios, em 2018, foi criada a IF - Inovação e Futuro, fora das operações da Americanas e B2W. A IF nasceu com a missão de construir negócios disruptivos e potencializar diversas iniciativas das Companhias. As principais verticais de atuação da IF são: incubar novos negócios, acelerar iniciativas já existentes, investir em startups (venture capital), liderar as frentes de O2O e prospectar novas oportunidades, incluindo operações de M&A.

- **Ame:** fintech e plataforma mobile de negócios, uma das primeiras iniciativas da IF, segue acelerando e apresentando indicadores impressionantes.
 - Ame Digital atingiu 10,1 milhões de downloads e segue ganhando forte tração na Americanas e na B2W, otimizando a oferta de descontos para os clientes por meio do cashback, gerando maior recorrência de compra e aumentando o spending dos Clientes.
 - Ame conectou mais de 1,7 MM de lojistas, dos mundos físico e digital (off-us). Em jul/20, o off-us já representou 60% das novas contas criadas.
 - A campanha #AmeFazerSuaParte intermediou um total de R\$ 4,5 milhões de doações, com forte presença nas mídias sociais. Utilizando tecnologia de mini-app, a Ame alavancou sua plataforma de doações suportando mais de 70 ONGs.
 - Ame lançou oficialmente seu cartão pré-pago, expandindo sua aceitação para toda a rede credenciada da bandeira Mastercard. O cartão permite que o usuário use o saldo da carteira em pagamentos por aproximação em lojas físicas e online, além de permitir saques em milhares de caixas eletrônicos espalhados por todo o Brasil.
 - Ame anunciou a expansão de sua oferta de soluções financeiras, com a criação de um Marketplace de Crédito. Por meio da plataforma, os clientes podem contratar empréstimos personalizados de forma rápida e simples em um processo 100% digital. Atualmente, é possível contratar vários formatos de empréstimos pessoais oferecidos por parceiros como Credits, Rebel, BCredi e Jeitto.
 - Ame acelerou a parceria com a BR Distribuidora, que já registrou mais de R\$ 100 MM de TPV e 1 MM de transações via QR Code nos primeiros 45 dias de operação, tornando possível o pagamento rápido e seguro com Ame.
 - Ame integrou com novas plataformas de tecnologia para expandir aceitação no mundo online. Ao longo do 2T20, a Ame Plus foi conectada às plataformas Magento, WooCommerce e Payhow.
 - Em junho, foi lançado um piloto da Ame Scan&Go, que permite que clientes escaneiem o código de barras dos produtos na loja e paguem no app, sem precisar de ir ao caixa.
 - Ame Digital já conta com mais de 45 funcionalidades, com o objetivo de simplificar cada vez mais a vida dos clientes.
- **Ame Flash:** Com o objetivo de acelerar as iniciativas de O2O, a Ame Flash conecta entregadores independentes (moto, bicicleta e outros modais), possibilitando a entrega de produtos aos clientes em até 2 horas, das 1.700 lojas físicas da Americanas e das lojas físicas dos Sellers do B2W Marketplace. O app já conta com 20 mil entregadores cadastrados e superou a marca de 700 cidades atendidas.

- **Time Digital**

- **Programa Summer Job:** O programa seleciona alunos das melhores universidades para atuar em projetos da Companhia. Em jun/20, recebemos 9 alunos de escolas internacionais que, além de realizar o desenvolvimento do projeto, estão participando de reuniões com gestores e treinamentos técnicos e comportamentais com o time de Gente & Gestão.
- **Meetups:** No 2T20, a B2W Digital deu continuidade às rodadas de meetups, realizando mais de 10 encontros em formato online. Os encontros são momentos de troca de informações e experiências sobre um tema específico, envolvendo profissionais das comunidades de tecnologia e outros temas com o time da B2W. Nesse período, tivemos encontros com as comunidades "Recursos Humanos", "Mentoria", "CyberSecurityGirls BR", "Perifacode", "Node.js Rio", dentre outras.
- **Giro 360°:** Tem o propósito de promover o conhecimento e a interação entre as áreas da Companhia. No 2T20, foram realizadas 14 apresentações envolvendo áreas de negócio e tecnologia do Universo

Americanas, fornecendo conhecimento e visão empresarial global sobre a realidade e atuação da Companhia.

- **On LET'S:** No 2T20, lançamos o On LET'S, um workshop online para a liderança dos nossos Fulfillment Centers, onde são abordados temas escolhidos pelos próprios gestores. Desde mai/20, realizamos 14 Talks, com temas como “Cultura de Engajamento”, “CNV – Comunicação Não Violenta” e “Líder Comunicador”.
- **Online Learning:** Promovemos mudanças nos nossos treinamentos que passaram a acontecer 100% online. No 2T20, foram realizados mais de 50 treinamentos de diversos temas como Adobe, Machine Learning, Power BI, Python, Salesforce, Scrum, Treinamento de Entrevistas, DRE, Canvas, Oratória, PDCA, PDI, Excel, Gestão de Processos, Gestão Financeira, Indicadores, dentre outros.

- **Governança e Sustentabilidade Empresarial**

Alinhados com os princípios do Pacto Global e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030, iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU), seguimos no 2T20 avançando em nossas estratégias de sustentabilidade.

- **Doações COVID-19:** O Universo Americanas segue reforçando seu papel social e realizando ações de enfrentamento ao COVID-19 no Brasil, incluindo mais de R\$ 62 MM em doações para transporte de EPIs, serviços logísticos para São Paulo, construção de um hospital de campanha no Rio de Janeiro, entre outros.
- **ISE:** Pelo sexto ano consecutivo a B2W foi selecionada para a carteira do ISE, Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3, que avalia os compromissos das empresas com o desenvolvimento sustentável e reconhece as que promovem as melhores práticas.
- **Pactos, compromissos e ética:** A B2W é signatária do Pacto Empresarial pela Integridade e Anticorrupção, iniciativa desenvolvida pelo Instituto Ethos, que tem por objetivo unir empresas e promover um mercado mais íntegro e ético, erradicando o suborno e a corrupção. Também faz parte dos “Princípios de Empoderamento Feminino”, da ONU Mulheres, assim como a “Coalizão Empresarial pela Equidade Racial e de Gênero” e a “Carta Empresarial pelos Direitos Humanos e pela Promoção do Trabalho Decente”, ambas do Instituto Ethos.
- **Diversidade e Inclusão:** Viabilizamos a acessibilidade dos sites para pessoas com deficiência auditiva, visual e motora por meio da Hand Talk e com a Essential Accessibility, possibilitando que os sites sejam lidos em linguagens de sinais (para deficientes auditivos), em voz alta (para deficientes visuais) e apenas com o movimento dos olhos (para deficientes motores).
- **Impacto Social:** O projeto Jirau da Amazônia, realizado em parceria com a Fundação Amazonas Sustentável, promove a venda de produtos de artesãos locais indígenas e ribeirinhos na plataforma digital da Americanas para todo Brasil, com o lucro revertido para o desenvolvimento do projeto. Diante do isolamento social e proibição da atividade turística nas comunidades, o Jirau da Amazônia é o único meio de venda dos produtos pelos artesãos.
- **Operações Carbono Neutro:** Como forma de contribuir para o ODS 13, Ação Contra a Mudança Global do Clima, compensamos as emissões de gases de efeito estufa (GEE), nos tornando uma Companhia com operação Carbono Neutro. Ao todo, a compensação da B2W e da controladora Americanas contribuiu para evitar 1,4 milhão de tCO₂eq de emissões ao ano, além de apoiar a conservação de 1,1 milhão de hectares da Floresta Amazônica.
- **Relatório Anual 2019:** Em linha com nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável e aprimoramento para comunicar o desempenho da Companhia, foi adotado, pelo sexto ano consecutivo, as diretrizes apontadas pela Global Report Initiative (GRI), no modelo global de indicadores para elaboração de relatórios de sustentabilidade. Relatório também mostra ações alinhadas com os Princípios Universais do Pacto Global e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

DESTAQUES FINANCEIROS

As informações contábeis que servem de base para os comentários abaixo referem-se ao 2T20 e estão de acordo com os padrões internacionais de relatório financeiro (IFRS), com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), bem como pelo regulamento de listagem do Novo Mercado e em reais (R\$). As definições para as métricas ajustadas se encontram no Anexo III e no Anexo V.

- **GMV Total:** No 2T20, o GMV foi de R\$ 6.714,7 milhões, crescimento de 72,2% quando comparado aos R\$ 3.899,2 milhões registrados no 2T19. No acumulado do primeiro semestre, o GMV apresentou crescimento de 50,7%, saindo de R\$ 7.478,5 milhões no 1S19 para R\$ 11.272,7 milhões no 1S20.
- **Receita Bruta:** No 2T20, a receita bruta totalizou R\$ 3.020,3 milhões, crescimento de 63,8% quando comparado com os R\$ 1.843,6 milhões registrados no 2T19. Na visão 1S20, o valor foi de R\$ 5.125,7 milhões, representando um crescimento de 48,5% comparado com a receita bruta de R\$ 3.451,9 milhões do 1S19.
- **Receita Líquida:** No 2T20, a receita líquida totalizou R\$ 2.433,7 milhões, crescimento de 64,7% quando comparado com os R\$ 1.477,8 milhões registrados no 2T19. No acumulado do primeiro semestre, a receita líquida apresentou crescimento de 49,6%, saindo de R\$ 2.760,4 milhões no 1S19 para R\$ 4.129,9 milhões no 1S20.
- **Lucro Bruto Ajustado:** No 2T20, o lucro bruto ajustado totalizou R\$ 761,1 milhões, crescimento de 67,3% vs os R\$ 454,9 milhões registrados no 2T19. A margem bruta ajustada foi de 31,3% no 2T20 vs 30,8% no 2T19. Na visão 1S20, o lucro bruto foi de R\$ 1.287,9 milhões, representando um crescimento de 49,3% em relação ao valor de R\$ 862,8 milhões do 1S19, com a margem bruta saindo de 31,3% no 1S19 para 31,2% no 1S20.
- **Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas (SG&A) Ajustadas:** No 2T20, as despesas ajustadas totalizaram R\$ 576,4 milhões vs os R\$ 344,7 milhões registrados no 2T19. O SG&A como percentual do GMV, apresentou uma redução de 0,2 p.p., atingindo 8,6% no 2T20 vs 8,8% no 2T19. Para o 1S20, as despesas somaram R\$ 975,7 milhões, contra os R\$ 669,4 milhões do 1S19, o que representou uma redução de 0,3 p.p. como percentual do GMV, saindo de 9,0% para 8,7%.
- **EBITDA Ajustado:** No 2T20, o EBITDA Ajustado atingiu R\$ 184,7 milhões, crescimento de 67,6% comparado com os R\$ 110,2 milhões registrados no 2T19. A margem EBITDA Ajustada saiu de 7,5% no 2T19 para 7,6% no 2T20, um aumento de 0,1 p.p. Na visão 1S20, o EBITDA ajustado foi de R\$ 312,3 milhões, representando um crescimento de 61,5% em relação ao valor de R\$ 193,4 milhões do 1S19, com a margem EBITDA saindo de 7,0% no 1S19 para 7,6% no 1S20.
- **Outras receitas (despesas) operacionais:** No 2T20, as outras receitas (despesas) operacionais atingiram R\$ 21,3 milhões, vs. os R\$ 12,5 milhões registrados no 2T19. Na visão 1S20, totalizou R\$ 36,1 milhões, comparado com os R\$ 24,2 milhões no 2T19.

O crescimento da linha de outras receitas (despesas) operacionais está relacionado a despesas não recorrentes em função do COVID-19, incluindo testagem de funcionários, distribuição de EPIs, doações, dentre outros.

- **Resultado Financeiro Líquido:** No 2T20, o resultado financeiro líquido foi de R\$ -114,3 milhões vs R\$ -158,4 milhões no 2T19, o que representou uma melhora de 27,8%. Na visão 1S20, o valor foi de R\$ -224,3 milhões, representando uma melhora de 28,7% em relação ao resultado financeiro líquido de R\$ -314,5 milhões do 1S19.
- **Resultado Líquido:** No 2T20, o resultado líquido foi de R\$ -74,6 milhões vs R\$ -127,6 milhões no 2T19, melhora de 41,5%. A margem líquida apresentou uma evolução de 5,5 p.p., passando de -8,6% no 2T19 para -3,1% no 2T20. No 1S20, o resultado líquido foi de R\$ -182,6 milhões, representando uma melhora de 31,6% em relação ao valor de R\$ -266,8 milhões do 1S19, fazendo a margem líquida sair de -9,7% no 1S19 para -4,4% no 1S20, uma evolução de 5,3 p.p..

- **Gestão de Caixa:**

- Geração de Caixa: No 2T20, a geração de caixa foi de R\$ 72,4 MM. A geração de caixa no trimestre está associada à continuidade da forte aceleração do Marketplace e ao constante ganho de eficiência da operação de 1P, com foco na curadoria do sortimento para maximizar os resultados.

Como forma de capturar todos os efeitos, a geração ou consumo de caixa é medida pela variação da dívida líquida em relação ao trimestre anterior, sempre desconsiderando eventuais recursos de operações de aumento de capital.

- Capital de Giro: -15 dias em jun/20 (melhora de 19 dias vs 2T19). Esse resultado reflete o processo de curadoria e revisão do sortimento do 1P, a otimização no planejamento de compra de mercadoria, bem como o aumento de participação do 3P (Marketplace) nas vendas totais.

Importante lembrar que o Marketplace (cujas transações em cartão de crédito são aprovadas na plataforma da B2W e compõem o saldo bruto de recebíveis) não demanda Capital de Giro (a B2W figura como intermediária e recebe uma comissão sobre as vendas realizadas).

- CAPEX: A B2W utiliza sua geração de caixa priorizando investimentos que apresentem os melhores retornos para os acionistas. Assim sendo, no 2T20, o CAPEX totalizou R\$ 171,5 MM, representando 2,6% do GMV Total.

- **Aumento de Capital**

- Em 21 de julho de 2020, foi realizada Reunião do Conselho de Administração com o objetivo de aprovar a proposta de aumento do capital social da Companhia, no valor de R\$ 4.000.000.035,00 (quatro bilhões e trinta e cinco reais), mediante a emissão privada de 34.782.609 novas ações ordinárias, nominativas e sem valor nominal, pelo preço de emissão de R\$ 115,00 (cento e quinze reais) por ação.
- O aumento de capital tem por objetivo permitir a aceleração do plano estratégico de crescimento, incluindo eventuais aquisições estratégicas, mantendo o compromisso de geração de caixa.
- Em 27 de julho de 2020, teve início o período para subscrição dos direitos de preferência, que deverá ser exercido até o dia 25 de agosto de 2020.
- Lojas Americanas S.A., acionista controladora da Companhia, comprometeu-se a exercer o direito de preferência para a subscrição das ações, na proporção da sua participação no capital da Companhia, bem como a subscrever até a totalidade do eventual saldo de ações não subscritas no âmbito do aumento de capital.

- **Rating**

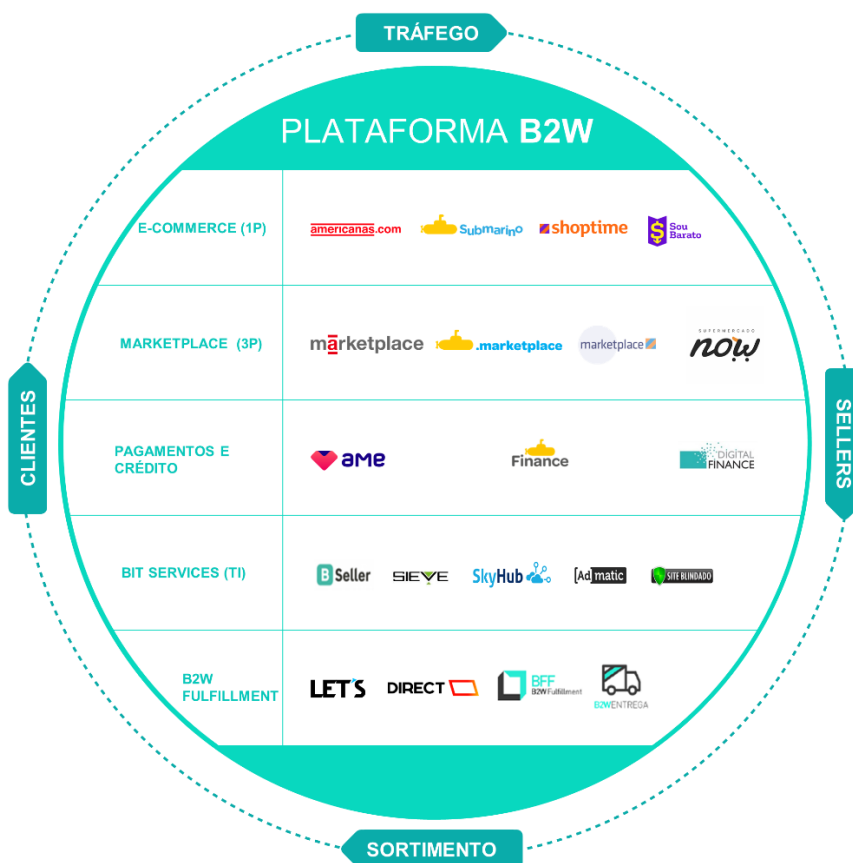
- Em 25 de julho de 2020, a agência de classificação de risco Fitch Ratings, Inc. atribuiu à Companhia rating corporativo AAA(bra) na Escala Nacional Brasil, com perspectiva estável.

ANEXO I: SOBRE B2W DIGITAL

A B2W Digital é líder em e-commerce na América Latina e tem como propósito **CONECTAR PESSOAS, NEGÓCIOS, PRODUTOS E SERVIÇOS EM UMA PLATAFORMA DIGITAL.**

A Companhia possui as maiores e mais queridas marcas da internet (Americanas.com, Submarino, Shoptime e Sou Barato) e uma operação de Marketplace em rápido crescimento. A plataforma construída ao longo dos últimos anos permite que a B2W também ofereça serviços de tecnologia, logística, distribuição, atendimento ao cliente e pagamentos.


PLATAFORMA DIGITAL E CICLO VIRTUOSO DA B2W:



ANEXO II: DEMONSTRATIVOS DE RESULTADO

EXCLUINDO OS EFEITOS DA CONSOLIDAÇÃO DA TRANSPORTADORA DA B2W DIGITAL

B2W - Companhia Digital Demonstração de Resultados ¹ (em milhões de reais)	Consolidado Períodos findos em 30 de Junho			Consolidado Períodos findos em 30 de Junho		
	2T20	2T19	Variação	1S20	1S19	Variação
	Gross Merchandise Volume (GMV)	6.714,7	3.899,2	72,2%	11.272,7	7.478,5
Receita Bruta de Vendas e Serviços	3.020,3	1.843,6	63,8%	5.125,7	3.451,9	48,5%
Impostos sobre vendas e serviços	(586,7)	(365,8)	60,4%	(995,8)	(691,5)	44,0%
Receita Líquida de Vendas e Serviços	2.433,7	1.477,8	64,7%	4.129,9	2.760,4	49,6%
Custo das mercadorias e serviços vendidos	(1.672,6)	(1.022,9)	63,5%	(2.842,0)	(1.897,6)	49,8%
Lucro Bruto	761,1	454,9	67,3%	1.287,9	862,8	49,3%
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	31,3%	30,8%	0,5 p.p.	31,2%	31,3%	-0,1 p.p.
Receitas (Despesas) Operacionais	(727,0)	(472,9)	53,7%	(1.272,4)	(923,9)	37,7%
Com vendas	(517,1)	(309,0)	67,3%	(866,1)	(587,3)	47,5%
Gerais e administrativas	(59,3)	(35,7)	66,1%	(109,6)	(82,1)	33,5%
Depreciação e amortização	(150,6)	(128,2)	17,5%	(296,8)	(254,6)	16,6%
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro e da Equivalência Patrimonial	34,1	(18,0)	289,4%	15,5	(61,1)	125,4%
Resultado Financeiro Líquido	(114,3)	(158,4)	-27,8%	(224,3)	(314,5)	-28,7%
Receitas financeiras	86,9	122,0	-28,7%	184,9	241,8	-23,5%
Despesas financeiras	(201,2)	(280,3)	-28,2%	(409,2)	(556,3)	-26,4%
Equivalência patrimonial / Participação de acionista não controlador	(5,6)	0,0	-	(16,6)	0,0	-
Outras receitas (despesas) operacionais	(21,3)	(12,5)	70,4%	(36,1)	(24,2)	49,2%
Imposto de renda e contribuição social	32,5	61,3	-47,0%	79,0	133,1	-40,6%
Resultado Líquido	(74,6)	(127,6)	-41,5%	(182,5)	(266,8)	-31,6%
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	-3,1%	-8,6%	5,5 p.p.	-4,4%	-9,7%	5,3 p.p.
EBITDA Ajustado	184,7	110,2	67,6%	312,3	193,4	61,5%
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	7,6%	7,5%	0,1 p.p.	7,6%	7,0%	0,6 p.p.

 Efeitos da consolidação das transportadoras subsidiárias da B2W Digital.

SEM EXCLUIR OS EFEITOS DA CONSOLIDAÇÃO DA TRANSPORTADORA DA B2W DIGITAL

B2W - Companhia Digital Demonstração de Resultados ¹ (em milhões de reais)	Consolidado Períodos findos em 30 de Junho			Consolidado Períodos findos em 30 de Junho		
	2T20	2T19	Variação	1S20	1S19	Variação
	Gross Merchandise Volume (GMV)	6.714,7	3.899,2	72,2%	11.272,7	7.478,5
Receita Bruta de Vendas e Serviços	3.020,3	1.843,6	63,8%	5.125,7	3.451,9	48,5%
Impostos sobre vendas e serviços	(586,7)	(365,8)	60,4%	(995,8)	(691,5)	44,0%
Receita Líquida de Vendas e Serviços	2.433,7	1.477,8	64,7%	4.129,9	2.760,4	49,6%
Custo das mercadorias e serviços vendidos	(1.765,9)	(1.080,2)	63,5%	(2.995,4)	(2.015,0)	48,7%
Lucro Bruto	667,8	397,6	68,0%	1.134,5	745,4	52,2%
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	27,4%	26,9%	0,5 p.p.	27,5%	27,0%	0,5 p.p.
Receitas (Despesas) Operacionais	(633,7)	(415,6)	52,5%	(1.119,0)	(806,5)	38,7%
Com vendas	(423,8)	(251,7)	68,4%	(712,6)	(469,9)	51,7%
Gerais e administrativas	(59,3)	(35,7)	66,1%	(109,6)	(82,1)	33,5%
Depreciação e amortização	(150,6)	(128,2)	17,5%	(296,8)	(254,6)	16,6%
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro e da Equivalência Patrimonial	34,1	(18,0)	289,4%	15,5	(61,1)	125,4%
Resultado Financeiro Líquido	(114,3)	(158,4)	-27,8%	(224,3)	(314,5)	-28,7%
Receitas financeiras	86,9	122,0	-28,7%	184,9	241,8	-23,5%
Despesas financeiras	(201,2)	(280,3)	-28,2%	(409,2)	(556,3)	-26,4%
Equivalência patrimonial / Participação de acionista não controlador	(5,6)	0,0	-	(16,6)	0,0	-
Outras receitas (despesas) operacionais	(21,3)	(12,5)	70,4%	(36,1)	(24,2)	49,2%
Imposto de renda e contribuição social	32,5	61,3	-47,0%	79,0	133,1	-40,6%
Resultado Líquido	(74,6)	(127,6)	-41,5%	(182,5)	(266,8)	-31,6%
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	-3,1%	-8,6%	5,5 p.p.	-4,4%	-9,7%	5,3 p.p.
EBITDA Ajustado	184,7	110,2	67,6%	312,3	193,4	61,5%
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	7,6%	7,5%	0,1 p.p.	7,6%	7,0%	0,6 p.p.

BALANÇO PATRIMONIAL

B2W - Companhia Digital		
Balanço Patrimonial		
(em milhões de reais)	<u>30/06/2020</u>	<u>31/03/2020</u>
ATIVO		
CIRCULANTE		
Caixa e equivalentes de caixa	3.904,0	3.682,3
Títulos, valores mobiliários e outros ativos financeiros	2.699,2	2.867,2
Contas a receber de clientes	566,4	518,8
Estoques	1.295,4	1.194,0
Impostos a recuperar	748,6	712,0
Despesas antecipadas e outros	484,4	480,5
Total do Ativo Circulante	9.698,1	9.454,9
NÃO CIRCULANTE		
Títulos, valores mobiliários e outros ativos financeiros	97,4	92,3
Imposto de renda e contribuição social diferidos	1.409,0	1.374,2
Impostos a recuperar	1.255,5	1.273,8
Depósitos judiciais e outros créditos a receber	191,8	171,4
Investimentos	66,3	54,7
Imobilizado	388,6	396,9
Intangível	3.086,3	3.048,7
Ativo de direito de uso	252,4	262,0
Total do Ativo Não Circulante	6.747,2	6.674,0
TOTAL DO ATIVO	16.445,3	16.129,0
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
CIRCULANTE		
Fornecedores	2.996,4	2.690,7
Empréstimos e financiamentos	899,2	1.192,2
Debêntures	4,6	2,8
Salários, provisões e contribuições sociais	99,1	60,8
Tributos a recolher	98,3	54,2
Imposto de renda e contribuição social	3,4	1,5
Outras obrigações	430,5	395,0
Arrendamento	77,3	79,4
Total do Passivo Circulante	4.609,0	4.476,5
PASSIVO NÃO CIRCULANTE		
Exigível a longo prazo:		-
Empréstimos e financiamentos	5.689,5	5.393,8
Debêntures	200,0	200,0
Partes relacionadas	-	42,0
Provisões para contingências e outras obrigações	166,3	166,3
Arrendamento	210,2	218,7
Total do Passivo Não Circulante	6.266,0	6.020,8
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
Capital social	8.325,6	8.289,6
Adiantamento para futuro aumento de capital	-	-
Reservas de capital	20,9	43,7
Lucros (prejuízos) acumulados	(2.776,2)	(2.701,6)
Total do Patrimônio Líquido	5.570,3	5.631,6
TOTAL DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	16.445,3	16.129,0

FLUXO DE CAIXA

B2W - Companhia Digital			
Demonstrativo de Fluxo de Caixa			
(em milhões de reais)			
	Consolidado		
	30/06/2020	30/06/2019	Variação
Atividades Operacionais			
Resultado Líquido do Período	(182,6)	(266,8)	84,2
Ajustes ao Resultado Líquido:			
Depreciações e amortizações	298,7	256,1	42,6
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(82,2)	(137,3)	55,1
Juros, variações monetárias e cambiais	139,3	302,8	(163,5)
Equivalência patrimonial	16,6	-	16,6
Outros	(20,4)	(35,0)	14,6
Resultado Líquido Ajustado	169,4	119,8	49,6
Variações de Capital de Giro:			
Contas a receber	295,4	(212,9)	508,3
Estoques	(350,7)	29,3	(380,0)
Fornecedores	166,6	(113,5)	280,1
Variações em Capital de Giro:	111,3	(297,1)	408,4
Variações em Ativos:			
Despesas antecipadas	(1,8)	6,5	(8,3)
Depósitos judiciais	(16,2)	(15,0)	(1,2)
Impostos a recuperar	(122,8)	(49,8)	(73,0)
Demais contas a receber (circulante e não circulante)	68,6	71,9	(3,3)
Variações em Ativos:	(72,2)	13,6	(85,8)
Variações em Passivos:			
Salários e encargos sociais	38,4	4,5	33,9
Tributos a recolher (circulante e não circulante)	(8,9)	(11,2)	2,3
Outras obrigações (circulante e não circulante)	(57,6)	(29,2)	(28,4)
Contas a receber/pagar empresas ligadas	(46,3)	56,7	(103,0)
Variações em Passivos:	(74,4)	20,8	(95,2)
Liquidação de juros sobre empréstimos e debêntures	(166,9)	(215,3)	48,4
Liquidação de juros sobre arrendamentos	(12,3)	(10,7)	(1,6)
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(5,4)	(5,2)	(0,2)
Fluxo de Caixa de Atividades Operacionais	(50,5)	(374,1)	323,6
Atividades de Investimento			
Títulos e valores mobiliários	375,8	(326,0)	701,8
Imobilizado	(16,4)	(5,6)	(10,8)
Intangível	(267,9)	(221,3)	(46,6)
Aumento de capital em coligadas	(17,2)	-	(17,2)
Valor pago pelas aquisições de controladas	(2,7)	(1,1)	(1,6)
Fluxo de Caixa de Atividades de Investimento	71,6	(554,0)	625,6
Atividades de Financiamento			
Captações	1.103,3	1.766,4	(663,1)
Pagamentos	(718,1)	(612,6)	(105,5)
Pagamentos de passivo de arrendamento	(47,7)	(32,1)	(15,6)
Aumento de capital em dinheiro	9,7	-	9,7
Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento	347,2	1.121,7	(774,5)
Acréscimo (redução) líquido em disponibilidades	368,2	193,3	174,9
Caixa e Bancos no início do período	3.535,8	3.119,9	415,9
Caixa e Bancos no final do período	3.904,0	3.313,2	590,8
Atividades de investimento e financiamento não envolvendo caixa			
Integralização de capital em investida	-	-	-
Adoção inicial IFRS 16	-	-	-

ANEXO III SOBRE O DEMONSTRATIVOS DE RESULTADO

Efeitos na consolidação da transportadora subsidiária da B2W Digital

A BFF Logística e Distribuição Ltda., subsidiária da B2W Digital, presta serviços de distribuição de mercadorias para a Companhia, gerando um efeito de eliminação na receita bruta e nas despesas com vendas, gerais e administrativas (despesa de distribuição) consolidadas, conforme norma contábil vigente.

O lucro bruto consolidado é reduzido na proporção do efeito positivo observado nas despesas com vendas, gerais e administrativas, mas sem efeito no EBITDA Ajustado e na Margem EBITDA Ajustada.

EBITDA Ajustado

A Comissão de Valores Mobiliários (CVM) editou no dia 04/10/2012 a Instrução 527/12, que dispõe sobre a divulgação voluntária de informações de natureza não contábil, como o EBITDA. O objetivo da Instrução é o de uniformizar a divulgação desse dado a fim de melhorar o nível de compreensão dessas informações e torná-las comparáveis entre as companhias abertas.

Visando manter a consistência e a comparabilidade com os períodos anteriores, apresentamos a seguir a conciliação do EBITDA.

No 2T20, o EBITDA Ajustado foi de R\$ 184,7 milhões. Incluindo as outras receitas e despesas operacionais e o resultado da equivalência patrimonial. O EBITDA, conforme instrução CVM 527/12, seria de R\$ 157,8 milhões no 2T20 (6,5% da RL) vs R\$ 97,7 MM no 2T19 (6,6% da RL).

Conciliação do EBITDA Consolidado- R\$ MM	2T20	2T19	Δ %	1S20	1S19	Δ %
(=) EBITDA Ajustado	184,7	110,2	67,6%	312,3	193,4	61,5%
(+) Outras Receitas (Despesas) Operacionais	(21,3)	(12,5)	70,4%	(36,1)	(24,2)	49,4%
(+) Equivalência Patrimonial	(5,6)	-	-	(16,6)	-	-
(=) EBITDA (CVM 527/12)	157,8	97,7	61,5%	259,6	169,2	53,4%

ANEXO IV: ENDIVIDAMENTO

	Incluindo Efeitos do FIDC		Excluindo Efeitos do FIDC	
	30/06/2020	30/06/2019	30/06/2020	30/06/2019
Endividamento Consolidado - R\$ MM				
Empréstimos e Financiamentos de Curto Prazo	899,2	1.157,8	498,0	968,1
Debêntures de Curto Prazo	4,6	8,0	4,6	8,0
Endividamento de Curto Prazo	903,9	1.165,8	502,6	976,1
Empréstimos e Financiamentos de Longo Prazo	5.689,5	6.733,5	5.689,5	6.733,5
Debêntures de Longo Prazo	200,0	200,0	200,0	200,0
Endividamento de Longo Prazo	5.889,5	6.933,5	5.889,5	6.933,5
Endividamento Bruto (1)	6.793,4	8.099,3	6.392,1	7.909,6
Disponibilidades	6.700,6	5.562,3	6.700,6	5.562,3
Contas a Receber de Cartão de Crédito Líquido de Antecipação	504,2	453,0	102,9	263,3
Disponibilidades Totais (2)	7.204,8	6.015,3	6.803,5	5.825,6
Caixa (Dívida) Líquida (2) - (1)	411,4	(2.084,0)	411,4	(2.084,0)
Geração (Consumo) de Caixa¹	72,4	6,4	72,4	6,4
Prazo Médio de Vencimento da Dívida (dias)	1.100	1.155	1.148	1.178

¹A geração ou consumo de caixa é medida pela variação da dívida líquida em relação ao trimestre anterior, desconsiderando eventuais operações de aumento de capital.

O contas a receber de clientes é composto, principalmente, por recebíveis de cartão de crédito, líquidos do valor descontado, que possuem liquidez imediata e podem ser considerados como caixa.

Em dez/18, o Conselho de Administração aprovou a estruturação do FIDC (Fundo de Antecipação de Recebíveis de Cartão de Crédito) com patrimônio líquido de R\$ 1,1 bilhão. O FIDC é uma ferramenta única no mercado, representando uma importante fonte de captação de recursos.

A composição do contas a receber da B2W está demonstrada na tabela a seguir:

	Incluindo Efeitos do FIDC		Excluindo Efeitos do FIDC	
	30/06/2020	30/06/2019	30/06/2020	30/06/2019
Conciliação Contas a Receber Consolidado - R\$ MM				
Recebíveis de Cartões de Crédito Bruto	6.080,7	4.307,8	6.080,7	4.307,8
Desconto de Recebíveis	(5.576,5)	(3.854,9)	(5.977,7)	(4.044,6)
Contas a Receber de Cartão de Crédito Líquido de Antecipação	504,2	453,0	102,9	263,3
Ajuste a Valor Presente	(6,3)	(6,8)	(6,3)	(6,8)
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa	(59,3)	(44,1)	(59,3)	(44,1)
Outras Contas a Receber	127,8	78,0	127,8	78,0
Contas a Receber Líquido Consolidado	566,4	480,1	165,1	290,4

ANEXO V: DEFINIÇÕES

- **Capital de Giro:** Calculado como a soma de dias de contas a receber de clientes (usando GMV como base) e dias de estoque, menos os dias de fornecedores, considerando GMV e CMV nos últimos 12 meses.
- **Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas (SG&A) Ajustadas:** SG&A excluindo os efeitos da consolidação das transportadoras subsidiárias da B2W Digital.
- **Dívida (Caixa) Líquida:** Calculada como a soma de endividamento de curto prazo e longo prazo, menos disponibilidades e contas a receber de cartão de crédito líquido de antecipação.
- **Geração (Consumo) de Caixa:** Como forma de capturar todos os efeitos, a geração ou consumo de caixa é medida pela variação da dívida líquida em relação ao trimestre anterior, sempre desconsiderando eventuais recursos de operações de aumento de capital.
- **EBITDA Ajustado (LAJIDA):** Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização e excluindo outras receitas/despesas operacionais e equivalência patrimonial.
- **GMV (Gross Merchandise Volume):** Vendas de mercadorias próprias, vendas realizadas no Marketplace e outras receitas (excluindo a comissão das vendas do Marketplace), após devoluções e incluindo impostos.
- **Lucro Bruto Ajustado:** Lucro bruto excluindo os efeitos da consolidação das transportadoras subsidiárias da B2W Digital.
- **Market Share:** Total de vendas nos sites da B2W, incluindo as vendas de Marketplace, dividido pelas vendas totais do mercado (fonte: e-Bit).
- **Participação Marketplace:** Vendas do Marketplace sobre o GMV consolidado total.

INFORMAÇÕES SOBRE WEBCAST E CONFERENCE CALL



Eventos 2T20

2Q20 Events

Divulgação de Resultados
 13 de agosto de 2020
 (quinta-feira)
 após fechamento da Bolsa

Earnings Release
 August 13th, 2020
 (Thursday)
 after B3 trading hours

Teleconferência com Webcast
 (em português - tradução simultânea para inglês)

Conference Call and Webcast
 (in Portuguese - simultaneous translation into English)

14 de agosto de 2020
 (sexta-feira)
 12:00h (Horário de Brasília)
Acesso:
 +55 (11) 3181-8565
 ou +55 (11) 4210-1803
Código: B2W

August 14th, 2020
 (Friday)
 11:00 a.m. (Eastern Time)
Connection:
 +1 412 717-9627

Code: B2W

Link para Webcast:

Link to Webcast:

ri.b2w.digital/webcast2T20

ri.b2w.digital/webcast2Q20

Replay:
 Até 20 de agosto de 2020
Acesso: +55 (11) 3193-1012
Código: 8823339#

Replay:
 Until August 20th, 2020
Access: +55 (11) 3193-1012
Code: 7332761#

Palestrante:
 Raoni Lapagesse
 Diretor de RI

Speaker:
 Raoni Lapagesse
 IR Director

Equipe de Relações com Investidores
 ri@b2wdigital.com
 +55 (21) 2206-6000

Investor Relations Team
 ri@b2wdigital.com
 +55 (21) 2206-6000



Notas Explicativas

Notas explicativas às demonstrações contábeis individuais e consolidadas Em 30 de junho de 2020

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

1 Contexto operacional

A B2W Companhia Digital ("B2W" ou "Companhia"), com sede localizada na Rua Sacadura Cabral nº 102, no município e Estado do Rio de Janeiro, é resultante da fusão entre a Americanas.com S.A. - Comércio Eletrônico (Americanas.com) e a Submarino S.A., tendo suas ações negociadas no segmento denominado Novo Mercado da B3 S.A. - Brasil, Bolsa, Balcão, sob o código BTOW3. A B2W é controlada pela Lojas Americanas S.A. ("LASA" ou "Controladora"), companhia de capital aberto com ações negociadas na B3 S.A. - Brasil, Bolsa, Balcão, sob os códigos LAME3 - ON e LAME4 - PN.

A Companhia e suas controladas (conjuntamente, "o Grupo") atuam nas seguintes frentes: *e-commerce* por meio das marcas Americanas.com, Submarino, Shoptime, Sou Barato e Supermercado Now; administração e promoção de cartão de crédito; plataforma de tecnologia; plataforma de logística, distribuição e atendimento ao cliente; *Marketplace*; e conta de pagamento digital por meio da Ame.

A B2W oferece serviços de tecnologia, por meio da BIT Services, resultado da construção de uma plataforma de tecnologia disruptiva, robusta e inovadora para suportar o crescimento da Companhia. Na vertical de logística, a B2W oferece serviços de armazenagem, distribuição e atendimento a clientes e parceiros por meio da B2W Fulfillment (BFF). Por fim, os serviços de crédito ao consumidor são mais uma plataforma importante para a B2W Digital, e a Companhia oferece cartões próprios para as suas quatro marcas, Americanas.com, Submarino, Shoptime e Sou Barato.

Pandemia do Corona Vírus – COVID-19

A B2W enviou comunicado ao mercado em 06 de abril de 2020 e sua controladora, Lojas Americanas, enviou comunicados ao mercado em 06 e 14 de abril de 2020, informando que criaram o "Comitê de Crise – Universo Americanas" para:

- (i) Monitorar a evolução diária e os impactos da pandemia da COVID-19;
- (ii) Priorizar ações que preservem a saúde dos nossos associados e clientes;
- (iii) Endereçar as respostas necessárias à crise;
- (iv) Garantir que o Universo Americanas continue a cumprir o seu papel social, fornecendo produtos e serviços necessários à população por meio das plataformas física e digital e ajustando nosso sortimento para melhor enfrentar os atuais desafios;
- (v) Estabelecer iniciativas colaborativas de forma a oferecer contribuições relevantes à sociedade neste momento difícil que vivemos; e
- (vi) Garantir uma comunicação consistente e fluida com os principais *stakeholders*, bem como estabelecer parcerias de impacto social com entes públicos e privados.

O Universo Americanas é composto por uma plataforma física (Americanas) e uma plataforma digital (B2W Digital) que se complementam e permitem atender as necessidades dos clientes de diversas formas.

O governo brasileiro vem tomando ações para a contenção da propagação do vírus desde a segunda quinzena de março 2020. O isolamento social recomendado, o fechamento compulsório de lojas e a consequente redução do consumo em lojas físicas, aconteceu de forma mais abrangente a partir de abril de 2020. Por outro lado, o crescente isolamento social contribuiu para impulsionar as vendas da B2W e a quantidade de usuários dos serviços O2O (*online to offline*).

Ao longo do trimestre, a B2W esteve 100% disponível para atender a população em todo o país e teve um ótimo desempenho. Para aumentar a oferta de itens e apoiar o comércio local, novos vendedores foram conectados ao *marketplace* B2W incrementando ainda mais o número de itens oferecidos.

Mesmo considerando o cenário de incertezas quanto à erradicação do surto pandêmico para a retomada normal das atividades e seu impacto negativo na economia do país, a administração avaliou os efeitos subsequentes às informações trimestrais de 30 de junho, inclusive nas suas projeções de resultado e geração de caixa, aplicando a sua melhor estimativa, e concluiu que não há necessidade de contabilização de provisões para perdas de ativos não

Notas Explicativas

financeiros e não há efeitos materiais adversos nas suas operações que coloquem em dúvida a sua continuidade operacional. A Companhia seguirá monitorando a situação da pandemia para manter atualizadas as suas projeções de geração de resultados e correspondentes análises de eventuais efeitos nas suas demonstrações contábeis.

2 Principais políticas contábeis

As principais políticas contábeis aplicadas na preparação destas informações trimestrais estão definidas abaixo. Essas políticas foram aplicadas de modo consistente nos semestres apresentados, salvo disposição em contrário.

2.1 Base de preparação

As informações contábeis intermediárias individuais foram preparadas em conformidade com o pronunciamento técnico CPC 21 (R1) - Demonstração Intermediária e as informações contábeis intermediárias consolidadas em conformidade com as normas do CPC 21 (R1) e IAS 34 – *Interim Financial Reporting* emitida pelo IASB – *International Accounting Standards Board* e apresentadas de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários, aplicáveis à elaboração das Informações Trimestrais – ITR.

Em conformidade com o CPC 21 (R1) - Demonstração Intermediária e na avaliação da Administração sobre os impactos relevantes das informações a serem divulgadas, as notas explicativas descritas abaixo não estão sendo apresentadas. As demais estão sendo apresentadas de forma a permitir o perfeito entendimento dessas informações trimestrais se lidas em conjunto com as notas explicativas divulgadas nas demonstrações contábeis de 31 de dezembro de 2019.

Notas explicativas não apresentadas:

- Práticas e políticas contábeis;
- Estimativas e julgamentos contábeis críticos;
- Qualidade do crédito dos ativos financeiros;
- Receita Antecipada; e
- Cobertura de seguros.

A emissão destas informações trimestrais foi autorizada pela Diretoria em 05 de agosto de 2020.

2.2 Práticas e políticas contábeis

As políticas contábeis estão sendo apresentadas de forma consistente às práticas contábeis adotadas nas demonstrações contábeis individuais e consolidadas do exercício findo em 31 de dezembro de 2019. Por isso, essas informações trimestrais devem ser lidas em conjunto com as informações divulgadas nas demonstrações contábeis do exercício findo de 31 de dezembro de 2019.

2.3 Apresentação de informações por segmentos

As atividades do Grupo estão concentradas na comercialização de produtos e prestação de serviços por diversos meios de comercialização não presenciais, em especial a Internet. Apesar da diversidade de produtos vendidos e serviços prestados pelo Grupo (*e-commerce*; administração e promoção de cartão de crédito; plataforma de tecnologia; plataforma de logística, distribuição e atendimento ao cliente; *Marketplace*; e conta de pagamento digital), tais atividades não são controladas e gerenciadas pela Administração como segmentos operacionais independentes, sendo os seus resultados acompanhados, monitorados e avaliados de forma integrada. Desta forma, a Administração entende que a Companhia está organizada, basicamente, em uma única unidade de negócio. O Grupo atua também na área de produtos financeiros, por meio da controlada Submarino Finance Promotora de Crédito Ltda. e da Digital Finance Promotora de Crédito Ltda., que, por não atingirem os parâmetros quantitativos e qualitativos mínimos, não estão sendo apresentadas como um segmento operacional distinto.

Notas Explicativas

2.4 Ajuste a valor presente

As operações de compras a prazo, basicamente fornecedores de mercadorias e serviços, foram trazidas ao seu valor presente considerando os prazos das referidas transações. Utilizou-se a taxa média de 3,48% a.a. em 30 de junho de 2020 (5,86% a.a. em 31 de dezembro de 2019), base das captações para as respectivas datas-bases. A constituição do ajuste a valor presente de compras é registrada na rubrica "Fornecedores" (nota 17), em contrapartida da conta de "Estoques" (nota 9) e sua reversão tem como contrapartida a rubrica "Despesas financeiras" (nota 27), pela fruição de prazo, no caso de fornecedores, e pela realização dos estoques em relação aos valores neles registrados na rubrica "Custo dos produtos vendidos e dos serviços prestados".

As operações de vendas a prazo, com o mesmo valor de venda à vista, prefixadas, representadas principalmente por vendas a prazo com cartões de crédito, foram trazidas ao seu valor presente considerando os prazos das referidas transações. Utilizou-se a taxa média de 4,37% a.a. em 30 de junho de 2020 (6,31% a.a. em 31 de dezembro de 2019), base dos descontos dos recebíveis nas respectivas datas-bases. Sobre os ajustes identificados, aplicou-se as alíquotas de impostos nas respectivas datas-bases. O ajuste a valor presente das vendas a prazo tem como contrapartida a rubrica "Contas a receber de clientes" (nota 8), em contrapartida da conta de "Receita de Vendas" (nota 25) e sua realização é registrada na rubrica "Receitas financeiras" (nota 27) pela fruição do prazo.

3 Estimativas e julgamentos contábeis

As estimativas e os julgamentos contábeis são continuamente avaliados e baseiam-se na experiência histórica e em outros fatores, incluindo expectativas de eventos futuros, consideradas razoáveis para as circunstâncias. Até o semestre findo em 30 de junho de 2020, não ocorreram mudanças nas premissas e estimativas contábeis em relação às divulgadas nas demonstrações contábeis de 31 de dezembro de 2019.

4 Gestão de risco financeiro

4.1 Fatores de risco financeiro

No curso normal de seus negócios, o Grupo está exposto a riscos de mercado relacionados à flutuação das taxas de juros e variações cambiais, bem como risco de crédito em suas vendas a prazo e risco de liquidez. O Grupo utiliza instrumentos de proteção para minimizar sua exposição a esses riscos, com base em seu monitoramento sob gestão de seus diretores supervisionada pelo Conselho de Administração. Essa gestão determina quais são as estratégias a serem adotadas e a Administração contrata instrumentos de proteção adequados a cada circunstância e riscos inerentes.

O Grupo não possui opções, *swaptions*, swaps com opção de arrependimento, opções flexíveis, derivativos embutidos em outros produtos, operações estruturadas com derivativos e "derivativos exóticos". O Grupo não opera com instrumentos financeiros derivativos com propósitos de especulação, reafirmando assim o seu compromisso com a política conservadora de gestão de caixa, seja em relação ao seu passivo financeiro, seja para com a sua posição de disponibilidades.

(a) Risco de mercado

(i) Risco cambial

O Grupo utiliza-se de *swaps* tradicionais com o propósito de anular perdas cambiais decorrentes de desvalorizações acentuadas da moeda Real (R\$) perante estas captações de recursos em moedas estrangeiras.

- *Swaps* tradicionais (registrados na conta de empréstimos e financiamentos):

A contraparte desses *swaps* tradicionais é a instituição financeira provedora dos empréstimos em moeda estrangeira (dólares americanos e Euro). Essas operações de *swap* referenciados em CDI visam anular o risco cambial,

Notas Explicativas

transformando o custo da dívida (nota 18) para moeda e taxa de juros locais, variando de 121,95% a 122,60% do CDI. Esses contratos possuem, em 30 de junho de 2020, um valor de referência de R\$ 500.000 na controladora e no consolidado (R\$ 800.000 em 31 de dezembro de 2019, na controladora e no consolidado). Essas operações estão casadas em termos de valor, prazos e taxas de juros. O Grupo tem a intenção de liquidar tais contratos simultaneamente com os respectivos empréstimos. Nesse tipo de operação não existem cláusulas contratuais de chamada de margem.

Em 30 de junho de 2020 e 31 de dezembro de 2019, a posição destes instrumentos financeiros derivativos era a seguinte:

		Controladora		Consolidado	
		30 de junho de 2020	31 de dezembro de 2019	30 de junho de 2020	31 de dezembro de 2019
Objeto do <i>hedge</i>		701.228	804.465	701.228	804.465
Posição passivo do <i>swap</i> (% CDI)		(506.803)	(818.256)	(506.803)	(818.256)
Saldo contábil de ajuste de <i>swap</i> (Nota 18 (a))		194.425	(13.791)	194.425	(13.791)
		Controladora		Consolidado	
		30 de junho de 2020	31 de dezembro de 2019	30 de junho de 2020	31 de dezembro de 2019
Objeto do <i>hedge</i> (dívida)	Custo amortizado	671.168	790.496	671.168	790.496
	Valor justo	701.208	802.770	701.208	802.770
		30.040	12.274	30.040	12.274
<i>Swaps</i> Posição ativa (Dólar/Euro + Pré)	Custo amortizado	(671.168)	(790.496)	(671.168)	(790.496)
	Valor justo	(701.228)	(804.465)	(701.228)	(804.465)
		(30.060)	(13.969)	(30.060)	(13.969)
Posição passiva (% CDI)	Custo amortizado	(506.783)	(816.561)	(506.783)	(816.561)
	Valor justo	(506.803)	(818.256)	(506.803)	(818.256)
		20	1.695	20	1.695
		30.040	12.274	30.040	12.274

Considerando que a exposição do Grupo ao risco de oscilações nas taxas de câmbio é mitigada pelas operações de *swaps* tradicionais, contratados para proteção cambial, e, portanto, simultaneamente com os respectivos empréstimos em moeda estrangeira, a variação do dólar e do Euro frente ao Real em decorrência da atual condição de mercado não produz efeitos relevantes nas informações financeiras do Grupo.

(ii) Risco de taxa de juros

O Grupo se utiliza de recursos gerados pelas atividades operacionais para gerir as suas operações bem como para garantir seus investimentos e crescimento. Para complementar sua necessidade de caixa para crescimento, bem como sustentar as aplicações de caixa, quando necessário, o Grupo obtém empréstimos e financiamentos junto às principais instituições financeiras do País, que são substancialmente (cerca de 82% do total), indexados à variação do CDI. O risco inerente surge da possibilidade de existirem flutuações relevantes no CDI (análise de sensibilidade no item (d) abaixo). A política de aplicações financeiras indexadas em CDI mitiga parcialmente este efeito.

(b) Risco de crédito

O risco de crédito é administrado corporativamente. O risco de crédito decorre de caixa e equivalentes de caixa, instrumentos financeiros derivativos, depósitos em bancos e outras instituições financeiras, bem como de exposições de crédito a clientes. Para bancos e outras instituições financeiras, os limites de riscos individuais são determinados com base em classificações internas ou externas de acordo com os limites determinados pelo

Notas Explicativas

Conselho de Administração. A utilização de limites de crédito é monitorada regularmente. As vendas para clientes do varejo são liquidadas em dinheiro ou por meio dos principais cartões de crédito existentes no mercado.

O risco de crédito é minimizado pelo fato de aproximadamente 83% das vendas do Grupo serem realizadas por meio de cartões de crédito administrados pelas principais operadoras de cartão de crédito que possuem excelentes níveis de classificação de risco. O Grupo mantém provisão de perda de crédito estimada em montante, considerado pela Administração, suficiente para cobrir possíveis perdas em seus recebíveis.

(c) Risco de liquidez

A Administração monitora as previsões contínuas das exigências de liquidez do Grupo para assegurar que ele tenha caixa suficiente para atender suas necessidades operacionais. Essa previsão leva em consideração os planos de financiamento da dívida do Grupo, cumprimento de cláusulas, cumprimento das metas internas do quociente do balanço patrimonial e, se aplicável, exigências regulatórias externas ou legais - por exemplo, restrições de moeda.

A Tesouraria investe o excesso de caixa em contas bancárias com incidência de juros, depósitos a prazo, depósitos de curto prazo e títulos e valores mobiliários, escolhendo instrumentos com vencimentos apropriados ou liquidez suficiente para fornecer margem suficiente conforme determinado pelas previsões acima mencionadas.

A tabela abaixo analisa os passivos financeiros não derivativos do Grupo e os passivos financeiros derivativos que são quitados em uma base líquida pelo Grupo, por faixas de vencimento, correspondentes ao período remanescente entre a data do balanço patrimonial e a data contratual do vencimento. Os passivos financeiros derivativos estão incluídos na análise se seus vencimentos contratuais forem essenciais para um entendimento dos fluxos de caixa.

	Controladora			
	Menos de um ano	Entre um e dois anos	Entre dois e cinco anos	Acima de cinco anos
Em 30 de junho de 2020				
Fornecedores	2.929.492			
Empréstimos, financiamentos e debêntures	914.954	638.880	6.220.226	622.591
Arrendamentos a pagar	79.596	72.789	125.212	18.681
Em 31 de dezembro de 2019				
Fornecedores	2.665.242			
Empréstimos, financiamentos e debêntures	1.322.361	461.152	5.663.804	646.166
Arrendamentos a pagar	78.240	54.487	118.236	40.212
	Consolidado			
	Menos de um ano	Entre um e dois anos	Entre dois e cinco anos	Acima de cinco anos
Em 30 de junho de 2020				
Fornecedores	2.996.447			
Empréstimos, financiamentos e debêntures	914.954	688.050	6.242.710	622.591
Arrendamentos a pagar	94.392	83.610	135.813	18.681
Em 31 de dezembro de 2019				
Fornecedores	2.758.582			
Empréstimos, financiamentos e debêntures	1.342.808	460.686	5.717.242	646.166
Arrendamentos a pagar	98.988	71.239	136.698	40.212

Notas Explicativas

(d) Análise de sensibilidade adicional

• Análise de sensibilidade das operações de swaps

As operações de *swap* registradas pelo Grupo, foram contratadas simultaneamente às operações dos empréstimos em moeda estrangeira, contemplando prazos, taxas e valores equivalentes, trocando exposição cambial dos empréstimos pela exposição ao CDI. A dívida bruta do Grupo em USD/EUR estava assim representada:

	Controladora		Consolidado	
	30 de junho de 2020	31 de dezembro de 2019	30 de junho de 2020	31 de dezembro de 2019
Empréstimos em moeda estrangeira				
US\$	-	296.368	-	296.368
€	671.168	494.128	671.168	494.128
Taxa US\$ na data de fechamento	-	4,0307	-	4,0307
Taxa € na data do fechamento	6,1539	4,5305	6,1539	4,5305
Taxa de US\$ final estimada, divulgada pelo Bacen	-	4,0900	-	4,0900
Taxa de € final estimada, divulgada pelo Bacen	6,2149	4,6203	6,2149	4,6203

Os cenários I e II foram estimados com uma deterioração de 25% a 50% respectivamente, acima da expectativa provável, conforme demonstrado no quadro a seguir:

Operação	Risco	Cenário provável	Controladora	
			Cenário I - Deterioração de 25%	Cenário II - Deterioração de 50%
Euro				
Taxa de câmbio em 30 de junho de 2020		6,1539	6,1539	6,1539
Taxa de câmbio estimada para 31 de dezembro de 2020		6,2149	7,7686	9,3223
Empréstimos em moeda estrangeira	(variação €)	6.649	176.103	345.557
Swaps (Ponta Ativa em moeda estrangeira)	(variação €)	(6.649)	(176.103)	(345.557)
	Efeito líquido	Nulo	Nulo	Nulo
Consolidado				
Operação	Risco	Cenário provável	Cenário I - Deterioração de 25%	Cenário II - Deterioração de 50%
Euro				
Taxa de câmbio em 30 de junho de 2020		6,1539	6,1539	6,1539
Taxa de câmbio estimada para 31 de dezembro de 2020		6,2149	7,7686	9,3223
Empréstimos em moeda estrangeira	(variação €)	6.649	176.103	345.557
Swaps (Ponta Ativa em moeda estrangeira)	(variação €)	(6.649)	(176.103)	(345.557)
	Efeito líquido	Nulo	Nulo	Nulo

• Análise de sensibilidade à variação da taxa do CDI

O Grupo mantém grande parte da sua dívida, aproximadamente 82%, e das suas disponibilidades indexadas à variação do CDI (considerando a troca das dívidas em moeda estrangeira por variação do CDI com os *swaps* tradicionais). O caixa (dívida) líquido (a) estava assim representado:

Notas Explicativas

	Controladora		Consolidado	
	30 de junho de 2020	31 de dezembro de 2019	30 de junho de 2020	31 de dezembro de 2019
Caixa (dívida) líquido (a):				
- Caixa e equivalentes de caixa	3.901.934	3.533.847	3.903.989	3.535.807
- Títulos e valores mobiliários	2.651.575	2.943.891	2.796.604	3.172.266
- Empréstimos e financiamentos	(6.522.845)	(6.167.023)	(6.588.780)	(6.233.126)
- Debêntures	(204.614)	(200.214)	(204.614)	(200.214)
	(173.950)	110.501	(92.801)	274.733
Taxa do CDI na data de fechamento	2,15%	4,40%	2,15%	4,40%
Taxa do CDI final estimada divulgada pelo	2,00%	4,50%	2,00%	4,50%

Adicionalmente, a Administração, efetuou testes de sensibilidade para cenários adversos, deterioração da taxa do CDI em 25% ou 50% superiores ao cenário provável (julgado pela Administração), conforme demonstrado no quadro abaixo:

Operação	Controladora		
	Cenário provável	Cenário I - Deterioração de 25%	Cenário II - Deterioração de 50%
Taxa efetiva anual do CDI em 30 de junho de 2020	2,15%	2,15%	2,15%
Dívida líquida	173.950	173.950	173.950
Taxa anual estimada do CDI em 2020	2,00%	2,50%	3,00%
Efeito anual na disponibilidade líquida:			
Redução	(261)	-	-
Aumento	-	609	1.479

Operação	Consolidado		
	Cenário provável	Cenário I - Deterioração de 25%	Cenário II - Deterioração de 50%
Taxa efetiva anual do CDI em 30 de junho de 2020	2,15%	2,15%	2,15%
Dívida líquida	92.801	92.801	92.801
Taxa anual estimada do CDI em 2020	2,00%	2,50%	3,00%
Efeito anual na disponibilidade líquida:			
Redução	(139)	-	-
Aumento	-	325	789

4.2 Gestão de capital

O objetivo do Grupo ao administrar seu capital é o de assegurar a continuidade de suas operações para oferecer retorno aos acionistas e benefícios às outras partes interessadas, além de manter uma estrutura de capital ideal para minimizar os custos a ela associados.

O Grupo monitora os níveis de endividamento através do índice de Dívida Líquida/EBITDA, o qual no seu entendimento representa, de forma mais apropriada, a sua métrica de endividamento, pois reflete as obrigações financeiras consolidadas líquidas das disponibilidades imediatas para pagamentos, considerada sua geração de caixa operacional.

4.3 Estimativa do valor justo

Pressupõe-se que os saldos das contas a receber de clientes e contas a pagar aos fornecedores pelo valor contábil, menos a perda (*impairment*) no caso de contas a receber, esteja próxima de seus valores justos. O valor justo dos passivos financeiros, para fins de divulgação, é estimado mediante o desconto dos fluxos de caixa contratuais futuros pela taxa de juros vigente no mercado, que está disponível para o Grupo para instrumentos financeiros similares. O

Notas Explicativas

Grupo utiliza abordagem de mercado para estimar o valor justo de seus instrumentos financeiros.

O Grupo aplica o CPC 46/IFRS 13 para instrumentos financeiros mensurados no balanço patrimonial pelo valor justo, o que requer divulgação das mensurações do valor justo pelo nível da seguinte hierarquia:

- (Nível 1) preços cotados (não ajustados) em mercados ativos para ativos ou passivos idênticos a que entidade possa ter acesso na data de mensuração.
- (Nível 2) *inputs* diferentes dos preços negociados em mercados ativos incluídos no Nível 1 que são observáveis para o ativo ou passivo, diretamente (como preços) ou indiretamente (derivados dos preços).
- (Nível 3) *inputs* para o ativo ou passivo que não são baseados em variáveis observáveis de mercado (*inputs* não observáveis).

A tabela a seguir apresenta os ativos e passivos do Grupo mensurados pelo valor justo por meio do resultado em 30 de junho de 2020.

				Consolidado
	Nível 1	Nível 2	Nível 3	Total
Ativos				
Fundo de Investimento - FIDC	-	97.377	-	97.377
CDB	-	5.385.473	-	5.385.473
Demais Títulos e Valores Mobiliários	-	995.864	-	995.864
Total do ativo	-	6.478.714	-	6.478.714
Passivos				
Empréstimos e financiamentos (Moeda estrangeira)	-	701.208	-	701.208
Derivativos usados para <i>hedge - swap</i>	-	(194.425)	-	(194.425)
Total do passivo	-	506.783	-	506.783

A tabela a seguir apresenta os ativos e passivos do Grupo mensurados pelo valor justo por meio do resultado em 31 de dezembro de 2019.

				Consolidado
	Nível 1	Nível 2	Nível 3	Total
Ativos				
Fundo de Investimento - FIDC	-	224.775	-	224.775
CDB	-	5.217.596	-	5.217.596
Demais Títulos e Valores Mobiliários	-	1.250.523	-	1.250.523
Total do ativo	-	6.692.894	-	6.692.894
Passivos				
Empréstimos e financiamentos (Moeda Estrangeira)	-	802.770	-	802.770
Derivativos usados para <i>hedge - swap</i>	-	13.791	-	13.791
Total do passivo	-	816.561	-	816.561

Não existem ativos e passivos financeiros relevantes sujeitos a acordo de compensações.

Notas Explicativas

5 Instrumentos financeiros por categoria

	Consolidado		
	Custo Amortizado	Valor justo por meio do resultado	Total
Em 30 de junho de 2020			
Ativos			
Títulos e valores mobiliários	-	6.478.714	6.478.714
Contas a receber de clientes e demais contas a receber, excluindo pagamentos antecipados	1.013.621	-	1.013.621
Caixa e equivalentes de caixa	221.879	-	221.879
	1.235.500	6.478.714	7.714.214

	Valor justo por meio do resultado	Custo amortizado	Total
	Em 30 de junho de 2020		
Passivos			
Empréstimos			
Moeda nacional	-	6.081.997	6.081.997
Moeda estrangeira	701.208	-	701.208
Instrumentos financeiros derivativos - swap	(194.425)	-	(194.425)
Fornecedores e outras obrigações, excluindo obrigações legais	-	3.729.549	3.729.549
Debêntures	-	204.614	204.614
	506.783	10.016.160	10.522.943

	Consolidado		
	Custo Amortizado	Valor justo por meio do resultado	Total
Em 31 de dezembro de 2019			
Ativos			
Títulos e valores mobiliários	-	6.692.894	6.692.894
Contas a receber de clientes e demais contas a receber excluindo pagamentos antecipados	1.277.491	-	1.277.491
Caixa e equivalentes de caixa	15.179	-	15.179
	1.292.670	6.692.894	7.985.564

	Valor justo por meio do resultado	Custo amortizado	Total
	Em 31 de dezembro de 2019		
Passivos			
Empréstimos			
Moeda nacional	-	5.416.565	5.416.565
Moeda estrangeira	802.770	-	802.770
Instrumentos financeiros derivativos - swap	13.791	-	13.791
Fornecedores e outras obrigações, excluindo obrigações legais	-	3.569.907	3.569.907
Debêntures	-	200.214	200.214
	816.561	9.186.686	10.003.247

Notas Explicativas

6 Caixa e equivalentes de caixa

	Controladora		Consolidado	
	30 de junho de 2020	31 de dezembro de 2019	30 de junho de 2020	31 de dezembro de 2019
Recursos em caixa e bancos	219.824	13.219	221.879	15.179
Certificados de Depósito Bancário - CDB's (i)	3.682.110	3.504.490	3.682.110	3.504.490
Letras de Arrendamento Mercantil (ii)	-	16.138	-	16.138
	3.901.934	3.533.847	3.903.989	3.535.807

- (i) Remunerados a uma taxa de até 105,5% do CDI em 30 de junho de 2020 (de até 105,5% do CDI em 31 de dezembro de 2019). Os CDB's classificados como equivalentes de caixa possuem liquidez imediata sem risco de mudança de valor em caso de resgate antecipado.
- (ii) Remunerados a uma taxa de até 103,0% do CDI controladora e consolidado em 31 de dezembro de 2019. As LAM's classificadas como equivalentes de caixa possuem liquidez imediata sem risco de mudança de valor em caso de resgate antecipado.

7 Títulos e valores mobiliários

	Controladora		Consolidado	
	30 de junho de 2020	31 de dezembro de 2019	30 de junho de 2020	31 de dezembro de 2019
Certificados de Depósitos Bancários – CDB's (i)	1.578.047	1.501.924	1.703.363	1.713.107
Letras de Arrendamento Mercantil (ii)	-	145.247	-	148.047
Letras Financeiras (iii)	976.151	1.071.945	995.864	1.086.337
Cotas júnior (Fênix-FIDC (a))	32.330	31.324	32.330	31.324
Cotas sênior (Fênix-FIDC (b))	55.726	192.951	55.726	192.951
Cotas mezanino (Faísca-FIDC (c))	9.321	500	9.321	500
	2.651.575	2.943.891	2.796.604	3.172.266
Parcela do circulante	2.554.198	2.719.116	2.699.227	2.947.491
Parcela do não circulante	97.377	224.775	97.377	224.775

- (i) Os Certificados de Depósito Bancário, integralmente de instituições financeiras de primeira linha, são remunerados a uma taxa de até 105,5% do CDI em 30 de junho de 2020 (de até 105,5% do CDI controladora e consolidado em 31 de dezembro de 2019). Não há intenção de alienação desses títulos em prazo superior a 1 ano, motivo pelo qual estão classificados no ativo circulante.
- (ii) Letras de Arrendamento Mercantil (LAM's), integralmente de instituições financeiras de primeira linha, são remunerados a uma taxa de até 103,0% do CDI controladora e consolidado em 31 de dezembro de 2019. Não há intenção de alienação desses títulos em prazo superior a 1 ano, motivo pelo qual estão classificados no ativo circulante.
- (iii) As Letras Financeiras, integralmente de instituições financeiras de primeira linha, são remuneradas a uma taxa de até 107,0% do CDI em 30 de junho de 2020 (de até 107,5% do CDI controladora e consolidado em 31 de dezembro de 2019). Não há intenção de alienação desses títulos em prazo superior a 1 ano, motivo pelo qual estão classificados no ativo circulante.

(a) Fundo de Investimento em Direitos Creditórios - Fênix FIDC do Varejo II

Em outubro de 2018, foi aprovada pela administração da Companhia a estruturação do Fênix Fundo de Investimento em Direitos Creditórios do Varejo II ("Fênix FIDC do Varejo II"), com prazo de duração de 20 (vinte) anos, cujo objetivo definido em regulamento é a aquisição de direitos de crédito de titularidade da Companhia, entre outros, originários por meio de cartões de crédito utilizados em operações de compra e venda de produtos e serviços, cujas transações eletrônicas sejam capturadas e processadas pelos sistemas de credenciadores de estabelecimentos comerciais.

Notas Explicativas

O “Fênix FIDC do Varejo II”, iniciou suas operações em fevereiro de 2019, e emitiu 1.100.000 cotas com valor nominal unitário de R\$ 1 (mil reais), sendo 1.017.500 cotas seniores com rentabilidade alvo teto correspondente a 106,50% da variação do DI e 82.500 cotas subordinadas, sendo 30.000 cotas subscritas pela Companhia e 52.500 subscritas pela controladora Lojas Americanas, totalizando as cotas seniores e subordinadas a um Patrimônio líquido de R\$ 1.100.000 do “Fênix FIDC do Varejo II”.

A totalidade do valor das cotas seniores correspondente ao principal investido será amortizada/resgatada em uma única data, no dia útil correspondente ao término do período de 5 (cinco) anos a partir de sua data de emissão. O valor das cotas seniores correspondente à rentabilidade acrescida às cotas seniores após sua data de emissão será amortizado semestralmente, a partir da data de emissão.

A estrutura do Fênix FIDC do Varejo II, bem como a remuneração das cotas está assim representada:

Cotas	Quantidade	%	30 de junho de 2020	31 de dezembro de 2019	Benchmark - DI
Sênior	1.017.500	92,20%	1.030.661	1.039.107	106,50%
Subordinada	85.810	7,80%	88.907	86.142	-
		100,0%	1.119.568	1.125.249	

Balanços Patrimoniais em:

	30 de junho de 2020	31 de dezembro de 2019
Ativo		
Caixa e equivalentes de caixa	1	4
Títulos e valores mobiliários	78.692	299.967
Contas a receber		
Lojas Americanas	639.684	364.181
B2W	401.282	448.982
Outros	19	12.226
Total do ativo	1.119.678	1.125.360
Passivo		
Contas a pagar (Circulante)	110	111
Financiamentos (Não circulante)	1.030.661	1.039.107
Patrimônio líquido	88.907	86.142
Total do passivo e patrimônio líquido	1.119.678	1.125.360

Demonstrações dos resultados nos semestres findos em:

	30 de junho de 2020	31 de dezembro de 2019
Receitas financeiras	4.357	607
Despesas financeiras	(1.592)	(837)
Lucro (prejuízo) do semestre	2.765	(230)

(b) Fenícia Fundo De Investimento em Direitos Creditórios

A Companhia detém 57.552 cotas do Fundo Fenícia (197.762 cotas em 31 de dezembro de 2019), que tem por objeto captar recursos para aplicação preponderantemente em Direitos Creditórios de terceiros, nos termos da política de

Notas Explicativas

investimento, composição e diversificação da carteira do Fundo. É constituído sob a forma de condomínio aberto, de modo que suas Cotas poderão ser resgatadas durante o prazo de duração do Fundo, em conformidade com o disposto neste Regulamento.

O Fundo terá prazo de duração indeterminado, podendo ser liquidado por deliberação da Assembleia Geral em conformidade com o Regulamento do fundo.

(c) Faísca Fundo De Investimento em Direitos Creditórios Não Padronizado

A Companhia detém 9.083 cotas do Fundo Faísca (1.000 cotas em 31 de dezembro de 2019), que tem como objetivo proporcionar aos Cotistas a valorização de suas Cotas, por meio da aplicação dos recursos do Fundo preponderantemente na aquisição de Direitos Creditórios de terceiros, e os demais em Ativos Financeiros. É constituído sob a forma de condomínio fechado, de modo que suas Cotas somente serão resgatadas ao término do prazo, em conformidade com o disposto em regulamento ou em virtude de sua liquidação.

O Fundo terá prazo de duração indeterminado, podendo ser liquidado por deliberação da Assembleia Geral em conformidade com o Regulamento do fundo.

8 Contas a receber de clientes

	Controladora		Consolidado	
	30 de junho de 2020	31 de dezembro de 2019	30 de junho de 2020	31 de dezembro de 2019
Cartões de crédito (i)	102.125	261.017	102.125	261.017
Carteira Digital (ii) (nota 12)	817	-	817	-
Fundo de Investimento - FIDC (nota 7(a))	401.282	448.982	401.282	448.982
Demais contas a receber (iii)	68.151	64.609	127.768	111.324
	<u>572.375</u>	<u>774.608</u>	<u>631.992</u>	<u>821.323</u>
Ajuste a valor presente (nota 2.4) (iv)	(6.267)	(8.179)	(6.267)	(8.179)
Provisão de perda de crédito estimada	(17.604)	(15.261)	(59.313)	(50.997)
	<u>548.504</u>	<u>751.168</u>	<u>566.412</u>	<u>762.147</u>

(i) As operações com cartões de crédito podem ser parceladas, geralmente, em até doze meses. O risco de crédito do Grupo é minimizado à medida que a carteira de recebíveis é monitorada pelas empresas administradoras de cartão de crédito.

(ii) Saldo em aberto na plataforma Ame Digital.

(iii) Demais contas a receber representam, principalmente, vendas efetuadas a pessoas jurídicas por meio de operações corporativas.

(iv) O ajuste a valor presente foi calculado sobre o contas a receber líquido das antecipações do FIDC.

O *aging list* do contas a receber de clientes, está composto conforme a seguir:

	Controladora		Consolidado	
	30 de junho de 2020	31 de dezembro de 2019	30 de junho de 2020	31 de dezembro de 2019
A vencer	530.080	749.025	579.299	783.149
<i>Vencidos:</i>				
até 30 dias	20.703	8.324	14.944	10.593
31 a 60 dias	11.060	5.795	18.304	6.422
61 a 90 dias	2.426	3.418	3.338	3.746
91 a 120 dias	1.830	1.163	1.945	1.687
121 a 180 dias	151	804	257	1.786
> 180 dias	6.125	6.079	13.905	13.940
	<u>572.375</u>	<u>774.608</u>	<u>631.992</u>	<u>821.323</u>

O valor da provisão de perda de crédito estimada é baseado na análise da Administração sobre perdas esperadas nos créditos a vencer e vencidos.

Notas Explicativas

A movimentação da provisão de perda de crédito estimada está demonstrada a seguir:

	Controladora	Consolidado
Saldo em 1º de janeiro de 2019	(15.839)	(45.004)
Adições / Reversões	1.946	915
Saldo em 30 de junho de 2019	(13.893)	(44.089)
Adições / Reversões	(1.368)	(6.908)
Saldo em 31 de dezembro de 2019	(15.261)	(50.997)
Adições / Reversões	(2.343)	(8.316)
Saldo em 30 de junho de 2020	(17.604)	(59.313)

9 Estoques

	Controladora		Consolidado	
	30 de junho de 2020	31 de dezembro de 2019	30 de junho de 2020	31 de dezembro de 2019
Mercadorias para revenda	1.192.453	888.396	1.298.233	950.451
Ajuste a valor presente (nota 2.4)	(5.251)	(2.836)	(5.251)	(2.836)
Suprimentos e embalagens	2.393	2.608	2.393	3.767
	1.189.595	888.168	1.295.375	951.382

Os saldos acima estão apresentados pelos valores líquidos da provisão para perdas por inventários, obsolescência e baixo giro. A movimentação da provisão para perdas está demonstrada a seguir:

	Controladora e Consolidado
Saldo em 1º de janeiro de 2019	(71.344)
Adições / Reversões	9.445
Saldo em 30 de junho de 2019	(61.899)
Adições / Reversões	(3.950)
Saldo em 31 de dezembro de 2019	(65.849)
Adições / Reversões	3.788
Saldo em 30 de junho de 2020	(62.061)

10 Impostos a recuperar

	Controladora		Consolidado	
	30 de junho de 2020	31 de dezembro de 2019	30 de junho de 2020	31 de dezembro de 2019
Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS)	232.164	201.266	240.699	209.949
Imposto de Renda Retido na Fonte (IRRF)	89.826	48.459	95.358	52.991
Programa de Integração Social (PIS) e Contribuição para Financiamento da Seguridade Social (COFINS)	1.437.348	1.357.455	1.444.592	1.360.972
Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ) e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL)	204.361	239.996	213.921	247.509
Outros	8.592	8.592	9.491	9.883
	1.972.291	1.855.768	2.004.061	1.881.304
Parcela do circulante	716.836	658.600	748.606	684.136
Parcela do não circulante	1.255.455	1.197.168	1.255.455	1.197.168

Notas Explicativas

(b) Expectativa de realização do imposto de renda e contribuição social diferidos

	<u>Controladora</u>	<u>Consolidado</u>
2022	17.249	18.148
2023	81.662	85.916
2024	155.291	163.380
2025	264.373	278.143
2026	371.299	390.639
2027	449.378	472.783
	<u>1.339.252</u>	<u>1.409.009</u>

A realização dos impostos diferidos foi determinada com base no plano de negócios aprovado pela Administração da Companhia e são revisados pelo menos a cada exercício.

As projeções são efetuadas através de fluxos de caixa operacionais iniciados a partir do exercício de 2020, em termos nominais, considerando a inflação da economia pelas variações de índices financeiros de mercado utilizando o período máximo de 10 anos.

A Administração reitera a confiança no seu Plano de Negócios, que tornou a estrutura operacional das plataformas de desenvolvimento de negócios mais robusta e seguirá monitorando seus indicadores internos e os externos como forma de ratificar as suas estimativas.

(c) Conciliação entre alíquotas nominais e efetivas

A conciliação entre o imposto de renda e a contribuição social à alíquota nominal e os montantes efetivos em resultados é demonstrada abaixo:

	<u>Controladora</u>		<u>Consolidado</u>	
	<u>30 de junho de 2020</u>	<u>30 de junho de 2019</u>	<u>30 de junho de 2020</u>	<u>30 de junho de 2019</u>
Prejuízo do semestre antes do imposto de renda e contribuição social	(257.256)	(400.391)	(261.579)	(399.884)
Alíquota nominal	34%	34%	34%	34%
	<u>87.467</u>	<u>136.133</u>	<u>88.937</u>	<u>135.961</u>
Efeito das (adições) ou exclusões ao lucro contábil				
Participação em controladas e coligadas	(4.770)	4.444	(5.654)	-
Outras exclusões (adições) permanentes, líquidas	(8.006)	(6.996)	(1.043)	(2.887)
Imposto de renda e contribuição social à alíquota efetiva	<u>74.691</u>	<u>133.581</u>	<u>82.240</u>	<u>133.074</u>
Correntes	-	-	(3.226)	(4.219)
Diferidos	<u>74.691</u>	<u>133.581</u>	<u>82.240</u>	<u>137.293</u>
Imposto de renda e contribuição social	<u>74.691</u>	<u>133.581</u>	<u>79.014</u>	<u>133.074</u>
Alíquota efetiva	29%	33%	30%	33%

Notas Explicativas

12 Transações com partes relacionadas

	A receber (a pagar)		Receita (despesa)	
	30 de junho de 2020	31 de dezembro de 2019	30 de junho de 2020	30 de junho de 2019
Operações com a Controladora				
Lojas Americanas S.A. (i)	15.405	(20.367)	61.011	32.121
- Aluguel Sede, Centros de distribuição e diversos	(4.338)	(6.227)	(6.829)	(10.816)
- Mercadorias de revenda - venda	5.866	26.128	41	44
- Mercadorias de revenda - compra	(1.694)	(3.255)	(222)	(465)
- Plataforma Serviços Digitais e operações O2O	(70.618)	(133.974)	(1.885)	(9.321)
- Operações Lojas Americanas x QSM	35.373	36.558	11.960	24.943
- Operações Lojas Americanas x Direct	28.220	35.213	35.259	16.552
- Operações Lojas Americanas x BIT	22.596	25.190	22.687	11.184
Operações com controladas/ coligadas (ii)	83.286	61.546	(104.325)	(36)
B2W Rental	39.462	39.462	-	-
Submarino Finance	13	156	-	-
BIT Services (antiga Ideais)	41.506	43.320	-	-
Direct	417	887	(2)	(36)
QSM	(6.046)	(28.955)	-	-
AME Digital (iii)	817	-	(104.323)	-
Outras contas a receber AME	550	-	-	-
Demais contas a receber	6.659	6.837	-	-
Demais contas a pagar	(92)	(161)	-	-
Outras operações com controladas/ coligadas	(128.537)	(103.294)	-	-
Transporte de mercadorias				
Direct	(128.644)	(103.248)	-	-
- Operações AME x Direct	122	-	-	-
Desenvolvimento de sistemas				
BIT Services (antiga Ideais)	(15)	(46)	-	-
Total a receber com Partes Relacionadas	88.992	89.729		
Reclassificação para o Contas a receber de clientes - Carteira digital AME (iii)	(817)	-		
Ativo Não Circulante	88.175	89.729		
Passivo Não circulante	(205.149)	(248.805)		
Ativo (passivo) Não Circulante - Consolidado	16.077	(20.367)		
Debêntures (iv)	(204.614)	(200.214)	(4.400)	(7.724)
BWU	(204.614)	(200.214)	(4.400)	(7.724)

- (i) Referem-se a operações de compra e venda de mercadorias, reembolso de despesas e prestação de serviços de transporte e de tecnologia.
- (ii) Referem-se, principalmente, a reembolso de despesas e adiantamentos para futuro aumento de capital e transações na carteira digital.
- (iii) Os recebíveis por meio da carteira digital - AME estão apresentados na rubrica "Contas a receber de cliente" (nota 8).
- (iv) Em 7 de dezembro de 2010, em reunião do Conselho de Administração, foi aprovada a primeira emissão privada de debêntures simples da Companhia, não conversíveis em ações, da espécie subordinada, em série única, no montante de R\$ 200.000. A emissão não foi objeto de registro perante a CVM, uma vez que as debêntures foram objeto de colocação privada, sem qualquer esforço de venda perante investidores, totalmente subscrita pela BWU Comércio Entretenimento S.A., subsidiária integral da controladora Lojas Americanas S.A. Os requisitos e características da emissão estão relacionados na nota 19.

Notas Explicativas

13 Investimentos – Controladora

(a) Movimentação dos investimentos na Controladora

	BFF	Finance	ST Importações	QSM	BIT Services (i)	Digital Finance	Rental	Mesa- express	SuperNow (ii)	Ame Digital Brasil (iii)	Ame Pay Cayman (iii)	Total
Saldo em 1º de janeiro de 2019	181.402	87.102	76.461	28.576	228.861	10.573	(23.228)	3	-	-	-	589.750
Equivalência patrimonial	222	6.021	1.673	1.547	643	3.454	(44)	-	-	-	-	13.516
Baixa Mais Valia	-	-	-	-	(445)	-	-	-	-	-	-	(445)
Adoção inicial IFRS 16	(1.483)	-	(78)	(1.108)	(1.076)	-	-	-	-	-	-	(3.745)
Saldo em 30 de junho de 2019	180.141	93.123	78.056	29.015	227.983	14.027	(23.272)	3	-	-	-	599.076
Equivalência patrimonial	1.343	4.316	10.590	128	2.759	(836)	(17)	-	-	(3.714)	-	14.569
Adiantamento para Futuro Aumento de Capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27.567	-	27.567
Baixa Mais Valia	-	-	-	-	(444)	-	-	-	-	-	-	(444)
Constituição com bens tangíveis e intangíveis	-	-	-	-	-	-	-	-	-	41.840	-	41.840
Saldo em 31 de dezembro de 2019	181.484	97.439	88.646	29.143	230.298	13.191	(23.289)	3	-	65.693	-	682.608
Transferência de participação societária	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(38.126)	38.126	-
Equivalência patrimonial	1.735	708	1.771	1.715	2.787	(1.495)	(8)	-	(4.168)	-	(16.629)	(13.584)
Aquisição de investimento	-	-	-	-	-	-	-	-	15.015	-	-	15.015
Adiantamento para Futuro Aumento de Capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17.231	-	17.231
Aumento de Capital	-	-	-	-	-	-	-	-	20.656	-	-	20.656
Baixa Mais Valia	-	-	-	-	(445)	-	-	-	-	-	-	(445)
Saldo em 30 de junho de 2020	183.219	98.147	90.417	30.858	232.640	11.696	(23.297)	3	31.503	44.798	21.497	721.481

(i) Inclui ágio por rentabilidade futura na aquisição da controlada no valor de R\$ 43.794.

(ii) O valor do aumento de capital de R\$ 20.656 é composto de R\$ 15.594 correspondente à parte do valor da transação (nota 13 (c)) e R\$ 5.062, de aporte primário.

(iii) Foi promovida uma reestruturação societária, na AME Brasil, com a constituição de duas novas empresas no exterior na qualidade de uma holding e uma sub holding, sendo estas, a Ame Pay Cayman LTD., controladora integral da Ame Pay Delaware Holding LLC. Em decorrência deste fato a Companhia e sua controladora Lojas Americanas permaneceram com 1 (uma) cota cada, cedendo à Ame Pay Cayman LTD. suas demais cotas de participação na AME Brasil, passando então a deter a coligação e o controle indiretos respectivamente.

Notas Explicativas

(b) Informações sobre investimentos em controladas e coligadas

	% Participação	Capital Social	Patrimônio Líquido	30 de junho de 2020
				Lucro (Prejuízo) líquido ajustado
Controladas diretas				
BFF Logística e Distribuição Ltda.	100,00	163.198	183.215	1.735
ST Importações Ltda.	100,00	4.050	90.417	1.771
Mesa Express Serv. de Informação da Internet S.A.	99,99	275	-	-
Submarino Finance Promotora de Crédito Ltda.	100,00	12.005	98.147	708
QSM Distribuidora e Logística Ltda.	100,00	5.000	30.864	1.715
BIT Services Tecnologia e Inovação Ltda.	100,00	170.013	194.062	2.342
Digital Finance Promotora Ltda.	100,00	500	11.696	(1.495)
B2W Rental S.A.	99,96	2	(23.307)	(8)
SuperNow Portal e Serviços de Internet Ltda.	100,00	21.008	1.234	(4.168)
Controladas indiretas				
Click - Rodo Entregas Ltda.	100,00	44.928	11.991	(213)
Direct Express Logística Integrada S/A	100,00	237.755	82.454	1.948
Coligadas				
Ame Digital Brasil Ltda.	43,08	201.114	153.890	(38.602)
Ame Pay Cayman LTD.	43,08	97.124	49.900	(38.602)
31 de dezembro de 2019				
	% Participação	Capital social	Patrimônio Líquido	Lucro (Prejuízo) líquido ajustado
Controladas diretas				
BFF Logística e Distribuição Ltda.	100,00	163.198	181.480	1.565
ST Importações Ltda.	100,00	4.050	88.646	12.263
Mesa Express Serv. de Informação da Internet S.A.	99,99	275	-	-
Submarino Finance Promotora de Crédito Ltda.	100,00	12.005	97.439	10.337
QSM Distribuidora e Logística Ltda.	100,00	5.000	29.713	1.675
BIT Services Tecnologia e Inovação Ltda.	100,00	170.013	192.207	2.513
Digital Finance Promotora Ltda.	100,00	500	13.191	2.618
B2W Rental S.A.	99,96	2	(23.298)	(61)
Controladas indiretas				
Click - Rodo Entregas Ltda.	100,00	44.928	12.205	(142)
Direct Express Logística Integrada S/A	100,00	237.755	80.506	(604)
Coligada				
Ame Digital Brasil Ltda.	43,08	97.124	152.491	(8.622)

(c) Demais informações sobre controladas

No dia 13 de janeiro de 2020, a Companhia adquiriu a totalidade das quotas do capital social do SuperNow Portal e Serviços de Internet Ltda. ("Supermercado Now"), uma plataforma inovadora de e-commerce focada na categoria de Supermercado no Brasil.

O valor da transação é de até R\$ 33.000, distribuídos da seguinte forma:

- (i) R\$ 15.015, devidos aos vendedores, sendo R\$ 1.181 pagos à vista e a maior parte do valor restante, condicionado ao atingimento de metas até 2022. O saldo atualizado em 30 de junho de 2020 é de R\$ 13.835 (Nota 20) a ser liquidado até 2024; e
- (ii) R\$ 17.985 para quitação de obrigações da Supermercado Now com terceiros via integralização de capital, sendo R\$ 15.594 no ato da aquisição e R\$ 2.391 a serem efetuados nos próximos 4 anos.

O ágio totaliza R\$ 30.269 e foi apurado pela expectativa de rentabilidade futura, originada no benefício gerado à Companhia pela expansão de sua atuação no varejo de alimentos, oferecendo um sortimento ainda mais completo para a sua base de clientes. O ágio, apurado com base no passivo a descoberto contábil da empresa, é composto de:

Passivo a descoberto da adquirida (1)	(15.254)
Contraprestação (2)	15.015
Ágio (2) - (1)	<u>30.269</u>

A Companhia espera concluir os estudos para apuração dos ativos e passivos a valor justo e consequente alocação do preço de compra até o encerramento do exercício de 2020.

14 Imobilizado

	Controladora				Consolidado			
	30 de junho de 2020			31 de dezembro de 2019	30 de junho de 2020			31 de dezembro de 2019
	Custo	Depreciação acumulada	Líquido	Líquido	Custo	Depreciação acumulada	Líquido	Líquido
Terrenos	5.704	-	5.704	5.704	5.704	-	5.704	5.704
Instalações e móveis e utensílios	115.485	(69.725)	45.760	46.271	127.293	(75.702)	51.591	51.482
Bens destinados a aluguel	-	-	-	-	27.383	(27.383)	-	-
Máquinas e equipamentos de informática	558.596	(292.079)	266.517	288.707	604.730	(326.427)	278.303	299.734
Benfeitorias em imóveis de terceiros	83.518	(47.815)	35.703	43.001	86.312	(54.470)	31.842	34.438
Obras em andamento	8.745	-	8.745	402	19.584	-	19.584	15.417
Veículos	45	(4)	41	46	7.762	(6.651)	1.111	650
Outros	4	(4)	-	-	597	(156)	441	441
	772.097	(409.627)	362.470	384.131	879.365	(490.789)	388.576	407.866

Movimentação do imobilizado no semestre:

	Controladora		Consolidado	
	30 de junho de 2020	30 de junho de 2019	30 de junho de 2020	30 de junho de 2019
Saldos líquidos no início do semestre	384.131	414.417	407.866	435.499
Adições	10.659	3.668	16.401	5.634
Baixas	(4.783)	(50)	(5.126)	(65)
Depreciação	(27.537)	(27.312)	(30.565)	(29.780)
Saldos líquidos no final do semestre	362.470	390.723	388.576	411.288

De acordo com o Pronunciamento Técnico CPC 01 (IAS 36), os itens do ativo imobilizado, que apresentem sinais de que seus custos registrados são superiores aos seus valores de recuperação, são revisados anualmente para determinar a necessidade de provisão para redução do saldo contábil a seu valor de realização. A Administração não identificou mudanças de circunstâncias ou sinais de obsolescência tecnológica, bem como evidências de que seus ativos utilizados em suas operações não são recuperáveis perante seu desempenho operacional e financeiro e, concluiu que, em 30 de junho de 2020 e 31 de dezembro de 2019, não existia necessidade de registrar qualquer provisão para perda em seus ativos imobilizados.

15 Intangível

	Controladora				Consolidado			
	30 de junho de 2020			31 de dezembro de 2019	30 de junho de 2020			31 de dezembro de 2019
	Custo	Amortização acumulada	Líquido	Líquido	Custo	Amortização acumulada	Líquido	Líquido
Ágio em aquisições de investimentos (a)	135.305	(53.866)	81.439	81.439	645.232	(62.449)	582.783	552.958
Direito de uso de software	374.827	(212.176)	162.651	54.277	450.507	(263.205)	187.302	77.308
Direito de uso de lavra (c)	16.500	(9.570)	6.930	7.590	16.500	(9.570)	6.930	7.590
Desenvolvimento de web sites e sistemas (b)	4.104.256	(1.803.032)	2.301.224	2.342.635	4.119.888	(1.818.269)	2.301.619	2.343.804
Licença de uso da marca <i>Blockbuster</i> online	21.060	(21.060)	-	-	21.060	(21.060)	-	-
Outros	955	-	955	955	12.812	(5.135)	7.677	9.195
	4.652.903	(2.099.704)	2.553.199	2.486.896	5.265.999	(2.179.688)	3.086.311	2.990.855

Movimentação do intangível no semestre:

	Controladora		Consolidado	
	30 de junho de 2020	30 de junho de 2019	30 de junho de 2020	30 de junho de 2019
Saldos líquidos no início do semestre	2.486.896	2.462.235	2.990.855	2.966.256
Adições	267.036	221.292	267.944	221.331
Capitalização de Juros (i)	13.800	18.053	13.800	18.053
Baixas	-	-	(63)	-
Ágio na aquisição de empresas	-	-	30.269	-
Amortização	(214.533)	(189.828)	(216.494)	(191.284)
Saldos líquidos no final do semestre	2.553.199	2.511.752	3.086.311	3.014.356

(i) a taxa média ponderada do CDI dos empréstimos captados pela Companhia nos semestres findos em 30 de junho de 2020 e 30 de junho de 2019 foi de 144,9 % e 125,9 %, respectivamente.

Notas Explicativas

(a) Ágios em aquisições de investimentos

A Companhia avalia o ágio anualmente para verificar prováveis perdas (*impairment*), sendo a última avaliação efetuada no exercício de 31 de dezembro de 2019. Estes ágios são apurados em aquisições de investimentos e incorporações, decorrentes da expectativa de rentabilidade futura, com base em projeções de resultados futuros para um período de 10 anos utilizando uma taxa de desconto *pre-tax* de 9,4% para descontar os fluxos de caixa futuros estimados, além de mais ou menos valia dos ativos e passivos em combinação de negócios.

O modelo de negócios adotado pela Companhia corresponde a uma estrutura verticalizada, desta forma, os saldos consolidados representam de forma mais adequada a única unidade geradora de caixa (UGC), vide nota 2.3, sendo esta considerada para o teste de *impairment*, não havendo impacto em eventual resultado negativo das investidas.

Os saldos de ágios apurados nas aquisições das participações societárias estão suportados por estudos técnicos com sustentação na expectativa de rentabilidade futura e a companhia monitorou as premissas utilizadas e não identificou indicativos de perda ou necessidade de nova avaliação em 30 de junho de 2020.

Em 30 de junho de 2020 e 31 de dezembro de 2019, os ágios apurados nas aquisições em investimentos estavam representados da seguinte forma:

	30 de junho de 2020			Controladora	30 de junho de 2020			Consolidado
	Custo	Amortização acumulada	Líquido	31 de dezembro de 2019	Custo	Amortização acumulada	Líquido	31 de dezembro de 2019
Ágio em aquisições de investimentos								
TV Sky Shop	135.305	(53.866)	81.439	81.439	135.305	(53.866)	81.439	81.439
SuperNow	-	-	-	-	30.269	-	30.269	-
BIT Services	-	-	-	-	264.881	(8.276)	256.605	257.049
Mesaexpress	-	-	-	-	310	(307)	3	3
Click Rodo	-	-	-	-	19.426	-	19.426	19.426
Direct	-	-	-	-	195.038	-	195.038	195.038
BFF Logística	-	-	-	-	3	-	3	3
	135.305	(53.866)	81.439	81.439	645.232	(62.449)	582.783	552.958

(b) Desenvolvimento de *websites* e sistemas

Representam gastos com plataforma *e-commerce* (desenvolvimento de Infraestrutura tecnológica, conteúdo, aplicativos e *layout* gráfico dos sites), gastos com implantação de sistema ERP e desenvolvimento de sistemas próprios, sendo amortizados de forma linear considerando-se o prazo estipulado de utilização e benefícios auferidos.

Seguindo sua trajetória de inovação, a B2W continua investindo em novas funcionalidades com o objetivo, principalmente, de melhorar a experiência de compra, aumentar a taxa de conversão e reforçar o posicionamento das marcas, além de implementar novas funcionalidades operacionais da Companhia.

A Companhia utilizou as mesmas premissas no item (a) acima para o teste de *impairment* do ativo intangível e não identificou necessidade de provisão para recuperabilidade de ativos.

(c) Direito de uso de lavra

A Companhia adquiriu da LASA o montante de R\$ 16.500 referente à utilização da lavra em meios de telecomunicação (internet, televendas, entre outros), oriundo da finalização da parceria entre LASA e a Itaú Unibanco Holding S.A. e registrou o referido montante como ativo intangível.

Notas Explicativas

16 Ativos e Passivos de arrendamento

Em 30 de junho de 2020, o Grupo possui contratos classificados como de arrendamento para as suas unidades comerciais, de logística e administrativa.

A mensuração do custo do ativo de direito de uso de imóveis corresponde ao valor líquido do passivo de arrendamento, calculado sobre o aluguel previsto nos contratos, descontado a valor presente pelas taxas projetadas e prazos previstos nesses contratos de arrendamento, sendo este o período não cancelável e coberto por opção de prorrogar o arrendamento, se o Grupo estiver razoavelmente certa de exercer esta opção. A depreciação mensal do ativo de direito de uso de imóveis é calculada, linearmente, pelo prazo de vigência previsto no contrato, independente de cláusula de renovatória em conformidade com políticas internas do Grupo.

Abaixo apresentamos os ativos ao direito de uso dos imóveis e as correspondentes obrigações:

(a) Direito de uso de imóveis - Arrendamento Mercantil

	Controladora			Consolidado			
	30 de junho de 2020			31 de dezembro de 2019			
	Custo	Depreciação acumulada	Líquido	Líquido	Custo	Depreciação acumulada	Líquido
Direito de uso de imóveis	311.110	(86.672)	224.438	210.796	356.357	(103.983)	252.374
	311.110	(86.672)	224.438	210.796	356.357	(103.983)	252.374

Movimentação do direito de uso de imóveis dos arrendamentos no semestre:

	Controladora		Consolidado	
	30 de junho de 2020	30 de junho de 2019	30 de junho de 2020	30 de junho de 2019
Saldos líquidos no início do semestre	210.796	197.783	252.158	244.241
Adições/Baixas	57.279	-	51.876	-
Depreciação	(43.637)	(27.915)	(51.660)	(34.992)
Saldos líquidos no final do semestre	224.438	169.868	252.374	209.249

(b) Arrendamentos a pagar

	Controladora		Consolidado	
	30 de junho de 2020	31 de dezembro de 2019	30 de junho de 2020	31 de dezembro de 2019
Arrendamentos a pagar	296.278	291.175	332.496	347.137
Juros sobre arrendamento	(41.114)	(51.268)	(45.000)	(57.742)
	255.164	239.907	287.496	289.395
Parcela do circulante	64.577	62.062	77.336	79.648
Parcela do não circulante	190.587	177.845	210.160	209.747

Notas Explicativas

Movimentação dos arrendamentos no semestre:

	Controladora		Consolidado	
	30 de junho de 2020	30 de junho de 2019	30 de junho de 2020	30 de junho de 2019
Saldos líquidos no início do semestre	239.907	227.583	289.395	279.715
Adições/Baixas	54.507	-	45.825	-
Pagamentos (*)	(50.291)	(34.707)	(60.047)	(42.849)
Juros apropriados	11.041	8.725	12.323	10.724
Saldos líquidos no final do semestre	255.164	201.601	287.496	247.590

(*) - A Companhia em conformidade com a Revisão de Pronunciamentos Técnicos nº 16/2020, emitido pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis, o qual autoriza em caráter excepcional, alterações em decorrência de benefícios obtidos em contratos de arrendamento relacionados à Covid -19, reconheceu no resultado do exercício a importância de R\$ 1.064 na controladora e no consolidado, com origem nas parcelas fixas dos contratos negociadas junto aos arrendatários.

(c) Compromissos assumidos – Contratos de locação

O Grupo mantém Instrumento Particular de Contrato de Locação de Imóvel Comercial e Outras Avenças para todos os seus imóveis, com vencimentos a curto e longo prazo, cujo aluguel é atualizado anualmente com base, principalmente, nos índices IGP-M e IPCA.

Foram enquadrados como passivo de arrendamento, conforme CPC 06 (R2) / IFRS 16 os valores de aluguel previstos nos contratos com vigência superior a 12 meses. O aluguel correspondente aos contratos de curto prazo continua sendo reconhecido, por competência, como despesa de ocupação.

No semestre findo em 30 de junho de 2020, o Grupo incorreu em despesas de aluguéis de contratos de curto prazo e outras relacionadas aos imóveis o montante de R\$ 1.696. E os compromissos futuros, relacionados a esses contratos totalizam R\$ 1.841.

17 Fornecedores

	Controladora		Consolidado	
	30 de junho de 2020	31 de dezembro de 2019	30 de junho de 2020	31 de dezembro de 2019
Fornecedores de mercadorias, suprimentos e outros	3.235.780	2.985.104	3.302.735	3.078.444
Acordos comerciais	(289.241)	(304.121)	(289.241)	(304.121)
Ajuste a valor presente (nota 2.4)	(17.047)	(15.741)	(17.047)	(15.741)
	2.929.492	2.665.242	2.996.447	2.758.582

Os acordos comerciais são recebíveis, definidos em contratos de parceria firmados com os fornecedores. Nas operações financeiras, quando previstas em acordo comercial, as liquidações se realizam por ocasião do pagamento das faturas, aos fornecedores, pelo montante líquido.

Notas Explicativas

18 Empréstimos e financiamentos

(a) Composição

Objeto	Encargos anuais	Vencimento	Controladora		Consolidado	
			30 de junho de 2020	31 de dezembro de 2019	30 de junho de 2020	31 de dezembro de 2019
Em moeda nacional						
Capital de giro	114,0% CDI a 124,0% CDI	20.12.2027	4.168.882	4.340.300	4.235.721	4.407.439
Capital de giro	CDI + 3,7% a CDI + 4,3%	27.05.2022	958.017	-	958.017	-
BNDES (i)	TJLP a TJLP + 2,9% a.a.	15.09.2022	7.263	8.816	7.263	8.816
BNDES (i)	TLP a TLP + 2,5% a.a.	15.06.2026	437.039	459.194	437.039	459.194
BNDES (ii)	SELIC + 2,5% a.a a 2,9% a.a.	15.06.2026	44.575	48.333	44.575	48.333
BNDES (i)	PSI 6,0% a.a.	15.09.2021	206	358	206	358
FINEP (iv)	4,0% a.a.	15.12.2020	28.352	56.732	28.352	56.732
FINEP (iv)	TJLP + 3,0% a.a.	15.05.2024	50.502	57.003	50.502	57.003
Cotas FIDC (v)	106,5% do CDI	14.02.2024	401.282	448.982	401.282	448.982
Em moeda estrangeira (iii)						
Capital de giro (ii)	US\$ + 5,879% a.a.	27.08.2021	-	314.579	-	314.579
Operações de swap (ii)	118,9% CDI	27.08.2021	-	(8.949)	-	(8.949)
Capital de giro (ii)	€ + 2,1% a 2,3% a.a.	18.01.2023	701.208	488.191	701.208	488.191
Operações de swap (ii)	121,9% CDI a 122,6% CDI	18.01.2023	(194.425)	22.740	(194.425)	22.740
Custo com captações (IOF e outras)			(80.056)	(69.256)	(80.960)	(70.292)
			6.522.845	6.167.023	6.588.780	6.233.126
Parcela do circulante			899.161	1.300.545	899.242	1.320.955
Parcela do não circulante			5.623.684	4.866.478	5.689.538	4.912.171

(i) Financiamentos do BNDES relacionados ao programa FINEM (investimentos em tecnologia da informação, implantação de centro de distribuição, aquisição de máquinas e equipamentos e investimentos em projeto social), PEC (Capital de Giro), BNDES Automático e "Cidadão conectado - Computador para todos".

(ii) As operações em moedas estrangeiras encontram-se protegidas contra oscilações de câmbio, por intermédio de instrumentos financeiros derivativos de *swap* (nota 4).

(iii) Captação consoante a Resolução nº 4.131 do Banco Central do Brasil (BACEN).

(iv) Financiamentos da FINEP com o objetivo de investir em projetos de pesquisa e desenvolvimento de inovações tecnológicas.

(v) Representa o saldo das cotas emitidas pelo Fênix-FIDC (nota 7(a)).

Notas Explicativas

(b) Movimentação

	Controladora	Consolidado
Em 31 de dezembro de 2019	6.167.023	6.233.126
Captação	1.103.285	1.103.307
Amortização principal	(718.255)	(718.124)
Amortização juros	(165.147)	(166.866)
Encargos financeiros	135.939	137.337
Em 30 de junho de 2020	6.522.845	6.588.780

(c) Empréstimos e financiamentos não circulantes por ano de vencimento

	Controladora		Consolidado	
	30 de junho de 2020	31 de dezembro de 2019	30 de junho de 2020	31 de dezembro de 2019
2021	38.245	419.680	38.245	419.680
2022	584.330	266.960	630.186	266.960
2023	1.400.637	578.361	1.420.635	624.054
2024	3.232.348	3.232.918	3.232.348	3.232.918
2025	88.413	89.127	88.413	89.127
2026	64.857	64.624	64.857	64.624
2027	214.854	214.808	214.854	214.808
	5.623.684	4.866.478	5.689.538	4.912.171

A Companhia está sujeita a determinadas cláusulas restritivas de dívida (*Debt Covenants e Cross Default*) constantes de alguns contratos de empréstimos e financiamentos. Essas cláusulas incluem, entre outras, a manutenção de certos índices financeiros, calculados com base nas informações consolidadas de sua controladora. Em 30 de junho de 2020 e 31 de dezembro de 2019 todos os índices estavam atendidos.

(d) Garantias

Os empréstimos e financiamentos na controladora e no consolidado estão garantidos por cartas de fiança no valor de R\$ 567.937 em 30 de junho de 2020 (R\$ 630.436 em 31 de dezembro de 2019).

(e) Linhas de crédito disponíveis

Em 30 de junho de 2020, o Grupo possuía linhas de crédito com diversas instituições, a fim de utilizá-las nos momentos necessários para conduzir o crescimento orgânico da Companhia.

19 Debêntures

(a) Composição (Controladora e Consolidado)

	Data de emissão	Vencimento (i)	Tipo de emissão	Títulos em circulação	Valor na data de emissão	Encargos financeiros anuais	30 de junho de 2020	31 de dezembro de 2019
1ª Emissão privada	22.12.2010	22.12.2022	Privada	200.000	1.000	125,0% CDI	204.614	200.214

Notas Explicativas

(b) Movimentação

	<u>1ª Emissão Privada</u>
Em 1º de janeiro de 2019	200.246
Encargos financeiros	7.724
Em 30 de junho de 2019	207.970
Amortização de juros	(15.130)
Encargos financeiros	7.374
Em 31 de dezembro de 2019	200.214
Encargos financeiros	4.400
Em 30 de junho de 2020	204.614

(c) Informações sobre as emissões de debêntures:

A seguir são apresentadas as descrições das debêntures emitidas e que estão em vigor em 30 de junho de 2020.

<u>Natureza</u>	<u>1ª emissão privada</u>
Data de emissão	22.12.2010
Data de vencimento	22.12.2022
Quantidade emitida	200
Valor unitário	R\$ 1.000
Encargos financeiros anuais	125,0% CDI
Conversibilidade	Simplex, não conversíveis em ações
Tipo e forma	Nominativas e escriturais
Amortização do valor principal	Integral na data do vencimento
Pagamento dos juros remuneratórios	22 de dezembro de cada ano (2011 a 2022)
Garantias	Não possui
Repactuação	Permitida, desde que de comum acordo entre emissora e debenturista

20 Contas a pagar - Combinação de Negócios

Com o objetivo de expansão dos negócios e de acordo com o plano estratégico, a Companhia adquiriu empresas com operações ligadas a serviços digitais. Em 13 de janeiro de 2020, a Companhia adquiriu a SuperNow Portal e Serviços de Internet Ltda. (nota 13 (c)). E entre 2013 e 2015 foram adquiridas 19 empresas que atuam nas áreas de desenvolvimento de sistemas, operações e serviços de comércio eletrônico, consultoria em inteligência de clientes e produtos, além de duas das principais transportadoras especializadas em *e-commerce* do Brasil. Em 30 de junho de 2020 o saldo a pagar referente as aquisições destas empresas na controladora e no consolidado é de R\$ 13.835 e R\$ 21.222, respectivamente.

	<u>Circulante</u>			
	<u>Controladora</u>		<u>Consolidado</u>	
	<u>30 de junho de 2020</u>	<u>31 de dezembro de 2019</u>	<u>30 de junho de 2020</u>	<u>31 de dezembro de 2019</u>
BIT Services	-	-	7.387	8.092
SuperNow	1.182	-	1.182	-
	1.182	-	8.569	8.092
	<u>Não Circulante</u>			
	<u>Controladora</u>		<u>Consolidado</u>	
	<u>30 de junho de 2020</u>	<u>31 de dezembro de 2019</u>	<u>30 de junho de 2020</u>	<u>31 de dezembro de 2019</u>
SuperNow	12.653	-	12.653	-
	12.653	-	12.653	-

Notas Explicativas

21 Tributos a recolher

	Controladora		Consolidado	
	30 de junho de 2020	31 de dezembro de 2019	30 de junho de 2020	31 de dezembro de 2019
Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS)	37.411	69.293	42.306	76.634
Imposto de Renda Retido na Fonte (IRRF)	1.563	993	1.690	1.140
Imposto sobre Serviços (ISS)	4.640	5.501	5.592	6.668
Programa de Integração Social (PIS) e Contribuição para Financiamento de Seguridade Social (COFINS)	25.141	8.081	38.686	15.951
Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI)	-	-	8	1.033
Outros	1.724	1.356	10.058	5.504
	70.479	85.224	98.340	106.930

22 Provisão para processos judiciais e contingências

(a) Provisões constituídas

	Controladora		Consolidado	
	30 de junho de 2020	31 de dezembro de 2019	30 de junho de 2020	31 de dezembro de 2019
Fiscais	3.569	3.515	32.410	32.355
Trabalhistas	17.654	16.169	74.212	72.639
Cíveis	37.166	36.371	44.588	43.704
	58.389	56.055	151.210	148.698

Fiscais

Referem-se substancialmente, a processo por auto de infração lavrado para cobrança de suposto débito de ICMS.

Trabalhistas

O Grupo também é parte em ações judiciais de natureza trabalhista. Nenhuma dessas ações se refere a valores individualmente significativos, e as discussões envolvem principalmente reclamações de horas extras entre outras.

Cíveis

A Companhia é parte, juntamente com suas controladas, em ações judiciais decorrentes do curso ordinário de suas operações e de suas controladas, principalmente relacionada a consumidores, que representavam, em 30 de junho de 2020, o montante indicado como passivo contingente referente a essas questões. Nenhuma dessas ações se refere a valores individualmente significativos.

(b) Passivos contingentes não provisionados

Em 30 de junho de 2020, o Grupo possui demandas administrativas e judiciais de natureza fiscal, cível e trabalhista classificados pelos assessores jurídicos como “perdas possíveis” e, por esse motivo, nenhuma provisão foi constituída. O montante aproximado dos processos é de R\$ 786.933 (R\$ 824.225 em 31 de dezembro de 2019) na controladora e R\$ 1.120.124 (R\$ 1.148.198 em 31 de dezembro de 2019) no consolidado.

As principais variações ocorridas no semestre decorrem, basicamente, de atualizações monetárias, mudança de prognóstico para remoto e perspectivas de processos novos e existentes, os quais estão em conformidade com os critérios e com as informações divulgadas nas Demonstrações Contábeis de 31 de dezembro de 2019.

Notas Explicativas

23 Patrimônio líquido

(a) Capital social

Em 30 de junho de 2020, o capital social é representado por 524.654.065 ações ordinárias, nominativas e escriturais, sem valor nominal (523.229.262 ações, em 31 de dezembro de 2019).

A composição acionária do capital da Companhia em 30 de junho de 2020 e 31 de dezembro de 2019 é como segue:

	<u>30 de junho de 2020</u>	<u>31 de dezembro de 2019</u>
Lojas Americanas S.A	321.376.659	321.376.659
Macquarie Group Limited	27.699.048	27.699.048
Administradores	7.928.339	7.168.400
Outros acionistas ("free floating")	<u>167.650.019</u>	<u>166.985.155</u>
	<u>524.654.065</u>	<u>523.229.262</u>
Lojas Americanas S.A.	61,25%	61,42%
Não controladores	38,75%	38,58%

(b) Movimentação das ações do capital

Quantidade de ações escriturais, sem valor nominal.

	<u>Ordinárias nominativas</u>	<u>Saldo (em milhares de reais)</u>
Em 31 de dezembro de 2019	523.229.262	8.289.558
Subscrição de ações através de Plano de Ação	<u>1.424.803</u>	<u>36.020</u>
Em 30 de junho de 2020	<u>524.654.065</u>	<u>8.325.578</u>

Em reuniões da Administração, realizadas em 21 de maio e 30 de junho de 2020, foi aprovado o aumento de capital com a emissão de 1.242.908 e 181.895 ações ordinárias respectivamente, grande parte integralizadas por capitalização de reservas, concedidas nos termos do Plano de Ações aprovado pela Assembleia Geral de 31 de agosto de 2011.

24 Pagamento baseado em ações

Os custos de remuneração provenientes do Plano de pagamento baseado em ações para o período findo em 30 de junho de 2020 foram de R\$ 8.706 (R\$ 10.899 em 30 de junho de 2019). Os custos de remuneração têm como contrapartida o registro no patrimônio líquido em reserva de capital - reserva de opções outorgadas reconhecidas, uma vez que as opções, quando exercidas, são liquidadas através da emissão de novas ações ou utilização de ações mantidas em tesouraria. O custo de remuneração corresponde ao valor justo do Plano B2W, calculado na data da outorga, registrado durante o período de prestação de serviços que se inicia na data da outorga até a data em que o beneficiário adquire o direito ao exercício da opção.

Os custos de remuneração do Plano a serem reconhecidos pela Companhia pelo prazo remanescente período de prestação de serviços a ocorrer) com base nas premissas utilizadas totalizam aproximadamente R\$ 26.054 em 30 de junho de 2020 (R\$ 33.717 em 31 de dezembro de 2019).

Com base na composição acionária do capital social em 30 de junho de 2020, o percentual máximo de diluição de participação a que eventualmente serão submetidos os atuais acionistas da Companhia em caso de exercício de todas as opções outorgadas é inferior a 1%.

Notas Explicativas

25 Receita de vendas e serviços

	Controladora		Consolidado	
	30 de junho de 2020	30 de junho de 2019	30 de junho de 2020	30 de junho de 2019
Receita bruta com vendas	4.074.451	2.990.755	4.128.589	3.045.100
Receita bruta com serviços	1.087.883	590.184	1.189.991	678.094
Devoluções/descontos incondicionais	(189.101)	(258.471)	(192.871)	(271.261)
(-) Impostos sobre vendas/serviços	(948.573)	(653.233)	(995.805)	(691.544)
Receita Líquida	4.024.660	2.669.235	4.129.904	2.760.389

26 Despesas por natureza

O Grupo optou por apresentar suas demonstrações dos resultados dos semestres findos em 30 de junho de 2020 e 30 de junho de 2019 por função e apresenta, a seguir, o detalhamento por natureza:

	Controladora		Consolidado	
	30 de junho de 2020	30 de junho de 2019	30 de junho de 2020	30 de junho de 2019
<u>Vendas</u>				
Pessoal	(126.646)	(124.908)	(134.562)	(134.709)
Ocupação	(4.086)	(12.558)	(7.273)	(16.507)
Suprimentos	(12.466)	(9.095)	(13.669)	(10.375)
Tarifas e comissões	(165.853)	(102.864)	(166.684)	(102.864)
Distribuição	(162.421)	(130.472)	(10.459)	(11.327)
Outras (i)	(367.622)	(185.186)	(379.974)	(194.119)
Total Despesas com vendas	(839.094)	(565.083)	(712.621)	(469.901)
<u>Gerais e administrativas</u>				
Pessoal	(36.986)	(34.556)	(44.720)	(47.973)
Ocupação	(1.120)	(1.354)	(4.027)	(3.358)
Honorários da Administração	(4.684)	(4.221)	(4.684)	(4.221)
Depreciação e amortização	(285.707)	(245.055)	(296.806)	(254.554)
Outras (ii)	(23.924)	(12.360)	(56.134)	(26.532)
Total Despesas Gerais e administrativas	(352.421)	(297.546)	(406.371)	(336.638)
Outras receitas e (despesas) operacionais	(32.429)	(26.705)	(36.089)	(24.247)

- (i) O incremento refere-se, principalmente, ao investimento em mídia *on* e *offline* e serviços terceirizados de atendimento a clientes, relacionado ao crescimento da Companhia.
- (ii) Referem-se, principalmente, a honorários advocatícios, serviços de assessoria e consultoria e indenizações judiciais.

27 Resultado financeiro

	Controladora		Consolidado	
	30 de junho de 2020	30 de junho de 2019	30 de junho de 2020	30 de junho de 2019
Juros e variação monetária sobre títulos e valores mobiliários	99.821	138.944	102.857	143.598
Descontos financeiros obtidos	1.064	-	1.164	1.365
Ajuste a valor presente de contas a receber	80.787	96.403	80.787	96.403
Outras receitas financeiras	45	132	69	430
Total receita financeira	181.717	235.479	184.877	241.796
Juros e variação monetária dos financiamentos e antecipação dos recebíveis	(303.495)	(455.866)	(305.726)	(459.090)
Ajuste a valor presente de fornecedores	(69.558)	(69.745)	(69.558)	(69.745)
Outras despesas financeiras	(17.558)	(10.041)	(21.616)	(16.753)
Total despesa financeira	(390.611)	(535.652)	(396.900)	(545.588)
Encargos de arrendamento	(11.041)	(8.725)	(12.323)	(10.724)
Resultado financeiro	(219.935)	(308.898)	(224.346)	(314.516)

Notas Explicativas

28 Prejuízo por ação

O cálculo do prejuízo básico por ação foi baseado no prejuízo líquido atribuído aos detentores de ações ordinárias e na média ponderada de ações ordinárias em circulação.

O cálculo do prejuízo diluído por ação foi baseado no prejuízo líquido atribuído aos detentores de ações ordinárias e na média ponderada de ações ordinárias em circulação após os ajustes para todas potenciais ações ordinárias dilutivas.

	30 de junho de 2020	Controladora 30 de junho de 2019
Numerador		
Prejuízo do semestre	(182.565)	(266.810)
Denominador (em milhares de ações) básico		
Média ponderada de número de ações em circulação	523.502	457.281
Prejuízo líquido por ação básico	(0,3487)	(0,5835)
Denominador (em milhares de ações) diluído		
Média ponderada de número de ações em circulação	529.069	464.780
Prejuízo líquido por ação diluído	(0,3451)	(0,5741)

29 Remuneração dos empregados e administradores

Nos semestres findos em 30 de junho de 2020 e 30 de junho de 2019, a remuneração total (salários, bônus e pagamento baseado em ações) dos conselheiros, dos diretores e dos principais executivos da Companhia foi de R\$ 15.278 e R\$ 14.950, remunerações estas dentro dos limites aprovados em correspondentes Assembleias de Acionistas.

30 Eventos subsequentes

Em Reunião do Conselho de Administração, realizada em 21 de julho de 2020, foi aprovado o aumento do capital social em R\$ 4 bilhões, mediante a emissão privada de 34.782.609 ações ordinárias, nominativas e sem valor nominal, ao preço de emissão de R\$ 115,00 por ação, a ser integralmente destinado ao capital social. A integralização das ações subscritas será feita em moeda corrente no Ato subscrição.

A controladora, Lojas Americanas, em reunião do Conselho de Administração realizada em 21/07/2020, comprometeu-se a exercer o direito de subscrição das ações da Companhia, na proporção de sua participação, bem como a de subscrever até a totalidade do eventual saldo de ações não subscritas no âmbito do aumento de capital.

* * *

Pareceres e Declarações / Relatório da Revisão Especial - Sem Ressalva

Relatório sobre a revisão de informações trimestrais

Aos Administradores e Acionistas

B2W – Companhia Digital

Introdução

Revisamos as informações contábeis intermediárias, individuais e consolidadas, da B2W – Companhia Digital (“Companhia”), contidas no Formulário de Informações Trimestrais - ITR referente ao trimestre findo em 30 de junho de 2020, que compreendem o balanço patrimonial em 30 de junho de 2020 e as respectivas demonstrações do resultado e do resultado abrangente para os períodos de três e de seis meses findos nessa data e das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o período de seis meses findo nessa data, assim como o resumo das principais políticas contábeis e as demais notas explicativas.

A administração é responsável pela elaboração das informações contábeis intermediárias individuais e consolidadas de acordo com o Pronunciamento Técnico CPC 21 – Demonstração Intermediária e com a norma internacional de contabilidade IAS 34 – Interim Financial Reporting, emitida pelo International Accounting Standards Board (IASB), assim como pela apresentação dessas informações de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários, aplicáveis à elaboração das Informações Trimestrais - ITR. Nossa responsabilidade é a de expressar uma conclusão sobre essas informações contábeis intermediárias com base em nossa revisão.

Alcance da revisão

Conduzimos nossa revisão de acordo com as normas brasileiras e internacionais de revisão de informações intermediárias (NBC TR 2410 – Revisão de Informações Intermediárias Executada pelo Auditor da Entidade e ISRE 2410 – Review of Interim Financial Information Performed by the Independent Auditor of the Entity, respectivamente). Uma revisão de informações intermediárias consiste na realização de indagações, principalmente às pessoas responsáveis pelos assuntos financeiros e contábeis e na aplicação de procedimentos analíticos e de outros procedimentos de revisão. O alcance de uma revisão é significativamente menor do que o de uma auditoria conduzida de acordo com as normas de auditoria e, conseqüentemente, não nos permitiu obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos significativos que poderiam ser identificados em uma auditoria. Portanto, não expressamos uma opinião de auditoria.

Conclusão sobre as informações intermediárias

Com base em nossa revisão, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que as informações contábeis intermediárias individuais e consolidadas incluídas nas informações trimestrais acima referidas não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com o CPC 21 e o IAS 34, aplicáveis à elaboração das Informações Trimestrais - ITR, e apresentadas de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários.

Outros assuntos

Demonstrações do valor adicionado

As informações trimestrais acima referidas incluem as demonstrações do valor adicionado (DVA), individuais e consolidadas, referentes ao período de seis meses findo em 30 de junho de 2020, elaboradas sob a responsabilidade da administração da Companhia e apresentadas como informação suplementar para fins do IAS 34. Essas demonstrações foram submetidas a procedimentos de revisão executados em conjunto com a revisão das informações trimestrais, com o objetivo de concluir se elas estão conciliadas com as informações contábeis intermediárias e registros contábeis, conforme aplicável, e se sua forma e conteúdo estão de acordo com os critérios definidos no Pronunciamento Técnico CPC 09 – “Demonstração do Valor Adicionado”. Com base em nossa revisão, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que essas demonstrações do valor adicionado não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, segundo os critérios definidos nesse Pronunciamento Técnico e de forma consistente em relação às informações contábeis intermediárias individuais e consolidadas tomadas em conjunto.

Auditoria e revisão das cifras do ano anterior

As Informações Trimestrais - ITR mencionadas no primeiro parágrafo incluem informações contábeis correspondentes ao resultado e ao resultado abrangente para os períodos de três e seis meses findos em 30 de junho de 2019, às mutações do patrimônio líquido, fluxos de caixa e valor adicionado para o período seis meses findos em 30 de junho de 2019, obtidas das informações trimestrais – ITR em 30 de junho de 2019, apresentadas para fins de comparação. A revisão das Informações Trimestrais - ITR do trimestre findo em 30 de junho de 2019 foram conduzidos sob a responsabilidade de outros auditores independentes, que emitiram relatório de revisão com data de 30 de julho de 2019, sem ressalvas.

Rio de Janeiro, 5 de agosto de 2020

PricewaterhouseCoopers

Auditores Independentes

CRC 2SP000160/O-5

Claudia Eliza Medeiros de Miranda

Contador CRC RJ087128/O-01

Pareceres e Declarações / Declaração dos Diretores sobre as Demonstrações Financeiras

Declaração dos Diretores sobre as Demonstrações Contábeis

Os Diretores da B2W Companhia Digital, que abaixo subscrevem, declaram, nos termos do art. 25 da Instrução CVM 480, de 07 de dezembro de 2009, com alterações promovidas pela Instrução CVM 586, de 08 de junho de 2017, que:

(i) reviram, discutiram e concordaram com as demonstrações contábeis da Companhia referentes ao período findo em 30 de junho de 2020 e afirmam que todas as informações relevantes próprias das demonstrações contábeis, e somente elas, estão sendo evidenciadas, e que correspondem às utilizadas pela Diretoria em sua gestão; e

(ii) reviram, discutiram e concordaram, sem quaisquer ressalvas com as conclusões expressas no relatório dos auditores independentes da Companhia, com relação às demonstrações contábeis da companhia referentes ao período findo em 30 de junho de 2020.

Rio de Janeiro, 05 de agosto de 2020

Marcio Cruz Meirelles

Anna Christina da Silva Sotero

Carlos Eduardo Rosalba Padilha

Carlos Henrique de Lucca Fortes Gatto

Fábio da Silva Abrate

Jean Pierre Lessa e Santos Ferreira

José Mauro Rocha de Barros

José Timotheo de Barros

Marcelo da Silva Nunes

Thiago Mendes Barreira

Pareceres e Declarações / Declaração dos Diretores sobre o Relatório do Auditor Independente

Declaração dos Diretores sobre o Parecer dos Auditores Independentes

Os Diretores da B2W Companhia Digital, que abaixo subscrevem, declaram, nos termos do art. 25 da Instrução CVM 480, de 07 de dezembro de 2009, com alterações promovidas pela Instrução CVM 586, de 08 de junho de 2017, que:

(i) reviram, discutiram e concordaram com as demonstrações contábeis da Companhia referentes ao período findo em 30 de junho de 2020 e afirmam que todas as informações relevantes próprias das demonstrações contábeis, e somente elas, estão sendo evidenciadas, e que correspondem às utilizadas pela Diretoria em sua gestão; e

(ii) reviram, discutiram e concordaram, sem quaisquer ressalvas com as conclusões expressas no relatório dos auditores independentes da Companhia, com relação às demonstrações contábeis da companhia referentes ao período findo em 30 de junho de 2020.

Rio de Janeiro, 05 de agosto de 2020

Marcio Cruz Meirelles

Anna Christina da Silva Sotero

Carlos Eduardo Rosalba Padilha

Carlos Henrique de Lucca Fortes Gatto

Fábio da Silva Abrate

Jean Pierre Lessa e Santos Ferreira

José Mauro Rocha de Barros

José Timotheo de Barros

Marcelo da Silva Nunes

Thiago Mendes Barreira