



RELEASE DE
RESULTADOS

2T20



SUMÁRIO

Destaques	1
Mensagem da Administração	2
Sustentabilidade	3
Ações e Impactos COVID-19	4
ENVIRONMENT	5
Receita Líquida	5
Custo do Serviço Prestado	5
EBITDA	6
RESPONSE	7
Receita Líquida	7
Custo do Serviço Prestado	7
EBTIDA	8
Resultado Operacional e Financeiro	9
Custos e Despesas	9
EBITDA	9
Resultado Financeiro	10
Lucro Líquido	10
Dívida Líquida e alavancagem	10
EVENTOS SUBSEQUENTES	11
INDICADORES DE RECURSOS HUMANOS	11
DECLARAÇÃO DOS DIRETORES	12
RELACIONAMENTO COM OS AUDITORES INDEPENDENTES	12
AGRADECIMENTOS	12
Anexos	13



São Paulo, 10 de agosto de 2020 – A **Ambipar Participações e Empreendimentos S.A. (“Ambipar” ou “Companhia”)**, holding e controladora de participações societárias em empresas vinculadas às atividades de prestação de serviços de gestão total de resíduos com foco na valorização no conceito da economia circular, e especializada em prevenção, gerenciamento e resposta a emergência, anuncia os seus resultados referentes ao segundo trimestre de 2020 (2T20). As informações operacionais e financeiras apresentadas a seguir, exceto quando indicado o contrário, estão em milhares de Reais (R\$) e seguem de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e com as normas internacionais de relatório financeiro (IFRS), aplicáveis às entidades de incorporação imobiliária no Brasil, registradas na Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”).

Teleconferência em Português

Tradução Simultânea para o Inglês

Terça-feira, 11 de agosto de 2020

10h00 (horário de São Paulo)

09h00 (horário de NY)

Tel. de Conexão Brasil:

+55 11 4210-1803 ou +55 11 3181-8565

Tel. de Conexão NY:

+1 (844) 204-8942

Código: Ambipar


Webcast: [Clique aqui](#)

Fale com o RI

Thiago da Costa Silva

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Tel. de contato:

 +55 (19) 98261-0835

E-mail:

ri@ambipar.com.br



Destaques

A Receita Líquida atingiu R\$ 157,07 milhões, representando um crescimento de 23% sobre o mesmo período do exercício anterior e de 10% frente ao 1T20. Sendo 13% representado pelo Environment e 34% pelo Response.

Os custos totais totalizaram R\$ 103,50 milhões, um aumento de 18% em relação ao 2T19 e de 6% em relação ao 1T20, excluindo amortizações e depreciações.

O EBITDA foi de R\$ 46,70 milhões, representando um acréscimo de 38% sobre o mesmo período de 2019 e 16% frente ao 1T20.

Lucro Líquido foi de R\$ 12,1 milhões, com margem de 7,7%, representando um aumento de 11% e 13%, frente ao 1T20 e 2T19, respectivamente.



Mensagem da Administração

O Grupo Ambipar, fundado em 1995, possui atuação no Brasil e exterior, e um amplo portfólio de serviços ambientais, destacando-se principalmente pela valorização de resíduos e respostas a emergências ambientais, baseadas no princípio da sustentabilidade.

Somos pioneiros em diversos produtos e serviços, além de uma referência no mercado pela inovação em uso de tecnologias de ponta e em P&D (Pesquisa e Desenvolvimento). Buscamos soluções customizadas às necessidades de cada cliente, visando sempre a implementação de novas tecnologias e novos processos que permitam tratar e valorizar os resíduos em sua origem, devolvendo-os, sempre que possível, como matéria-prima à cadeia produtiva, seguindo o conceito da Economia Circular. Em outras palavras, ao reincorporar os resíduos aos processos produtivos, os clientes melhoram seus índices de sustentabilidade, poupam recursos financeiros e naturais importantes para a atual e as futuras gerações.

Em 2018 completamos um período de aquisições estratégicas para consolidação do mercado nacional e internacional, e o ano de 2019 foi marcado pelas parcerias estratégicas globais e solidificação de nossos negócios a nível mundial. Em 2020 dando sequência em nosso plano de expansão mundial, adquirimos uma empresa no Texas | USA, no segmento Response.

O Grupo está segmentado atualmente em dois pilares – Ambipar Environment e Ambipar Response.



Atua na gestão total de resíduos, com foco na valorização apoiada em P&DI (Pesquisa, Desenvolvimento & Inovação). A Environment elabora projetos exclusivos, que atendem sob medida às necessidades dos clientes, ajudando-os a manterem o foco em suas atividades fim, sempre tendo como base a segurança, a qualidade e a eficiência nos processos. Esses diferenciais, incluindo a gestão de pessoas, é que fazem a Environment conquistar novos clientes e ampliar, nos já existentes, o portfólio de serviços do Grupo Ambipar.



Ocupa liderança no Brasil e com alta capilaridade no exterior, no segmento de atendimento emergencial, envolvendo acidentes com produtos químicos e poluentes, além de combate a incêndios. Opera com equipes próprias e vasta abrangência geográfica, o que reflete em menor tempo de resposta. A Ambipar Response possui atualmente com mais de 150 bases operacionais, estrategicamente localizadas no território nacional e internacional, contando com viaturas e técnicos de formação multidisciplinar, tais como: químicos, engenheiros de diversas especialidades e biólogos. Outro diferencial é a sua Central Internacional de Atendimento a Emergência DDG 0800-172020 (CECOE), com atendimento para clientes globais, totalmente informatizada, que opera 24 horas por dia, com backup de telefonia e energia. A Ambipar Response oferece serviços em prevenção de acidentes, treinamentos e resposta a emergências. Disponibilizamos o maior e mais completo campo de treinamento multimodal com produtos perigosos da América Latina localizado no município de Nova Odessa, estado de São Paulo, Brasil, além de mais 2 unidades localizadas no Chile e Peru.

O modelo de negócios da Ambipar permite que a Companhia consiga atingir altas taxas de crescimento ao mesmo tempo que maximiza o retorno sobre o capital investido, atuando de acordo com as regras de compliance e responsabilidade socioambiental.

O primeiro semestre de 2020 foi um período bastante desafiador para todos os setores da economia brasileira, com os fortes impactos econômicos do isolamento social devido à COVID-19 atingindo a economia a partir da segunda quinzena de março. Ao mesmo tempo, trouxe novas oportunidades para a Companhia, advindas da combinação entre a manutenção de nosso plano de crescimento e o oferecimento de novos serviços, como por exemplo serviços essenciais de contenção de risco e desinfecção de ambientes comerciais, industriais e administrativos. Como resultado desses fatores, em 10 de julho de 2020, foi registrada a oferta pública inicial de ações de emissão da Companhia. A Oferta consistiu na distribuição pública primária de 38.028.987 novas ações ordinárias de emissão da Companhia ao preço de R\$ 24,75, realizada conforme a Instrução CVM nº 400, de 29 de dezembro de 2003, conforme alterada.

Sustentabilidade

Apesar do conceito de investimento sustentável existir há décadas, ele cresceu em importância, popularidade e escala apenas nos últimos anos.

O Grupo Ambipar é um dos precursores em questões ambientais, principalmente relacionado ao tema da valorização de resíduos que é uma das mais sólidas composições do pilar environment do ESG ("Environment, Social and Governance").

A Ambipar Environment Reverse Manufacturing aplicando os conceitos da Economia Circular traz soluções importantes para os seguimentos de mercado que necessitam de produtos como proteção de marcas, logística reversa e transformação de resíduos em matérias primas.

Seguindo com esse propósito, trabalhamos com soluções sustentáveis e tecnologicamente inovadoras para os nossos clientes, tendo alcançado bons resultados quanto ao gerenciamento total dos resíduos, tratando-os e valorizando-os na sua origem,

Ainda sobre ESG não podemos deixar de falar sobre o respeito a diversidade que é para nós um compromisso ético sendo tratado com seriedade pela companhia, Entendemos que é fundamental proporcionar oportunidades justas, materializando nosso compromisso com este tema.

Temos orgulho em falar sobre a representatividade de mulheres em nossa companhia, hoje aproximadamente 40% dos cargos executivos e de liderança no Brasil são ocupados por mulheres.

Nossas ações e projetos relacionados ao tema ESG continuam em andamento mesmo com o cenário da Pandemia (Covid19).

Atualmente esta na pauta do comite de sustentabilidade o desenvolvimento de diversos projetos como: instalação do sistema fotovoltaico (painéis solares) que atenderá as nossas unidades, o projeto de captação e reuso da água de chuva.

E ainda para contribuir com as questões climáticas foi desenvolvido pelo setor de PD&I o App CarbonZ que permite realizar de forma prática, segura e eficaz o cálculo da "pegada ecológica" da emissão de CO² de pessoas, empresas ou indústrias.

Atualmente são mais de 6 mil árvores nativas em áreas degradadas sendo monitoradas pelo App. Além disso, a companhia possui aproximadamente 42 hectares de área para captação de carbono com objetivo de compensação e neutralização da nossa pegada.

Outras medidas para minimizar a geração de CO² envolvem a substituição do uso de gasolina por etanol em toda frota de carros de pequeno porte; a renovação da frota, com aquisição de caminhões que apresentam melhor eficiência no consumo de combustível com sistema de controle de emissões de CO².

O ESG é um tema evolutivo que construímos a cada dia através das nossas ações e compromissos, respeitando e valorizando o meio ambiente e gerando valor compartilhado para todos os nossos stakeholders.

Ações e Impactos COVID-19

A Administração da Companhia e suas controladas entende que se a duração da curva de contágio da pandemia decorrente do COVID-19 se prolongar no tempo haverá uma desaceleração natural da economia dos países em que atuamos, assim poderemos ser procurados por nossos clientes para redimensionamento dos contratos existentes, o que poderá impactar negativamente o resultado esperado da Companhia, com possível aumento de inadimplência, e a possibilidade de ter seus ativos imobilizados ociosos e sem a devida liquidez, reflexos que poderão também impactar nossas Demonstrações Contábeis.

Podemos também afirmar não haver a possibilidade destes impactos serem mensurados de forma segura até a emissão dessas informações contábeis intermediárias, bem como, seus reflexos e eventuais prejuízos, uma vez que não há nenhum indício de descontinuidade, tampouco diminuição significativa no curso normal dos negócios da Companhia até a presente data, e nas expectativas avaliadas junto aos clientes e fornecedores, quanto a renegociação de contratos, e quaisquer outras mudanças de venhamos a incorrer em perdas de clientes, redução significativa de receitas dos nossos negócios, nem tampouco, qualquer falha no cumprimento de pagamento dos acordos já firmados.

Para fins de reforço de nosso caixa, efetuamos captações e renovações de nosso capital de giro com instituições financeiras, buscando atender o enfrentamento de qualquer demanda que possa ocorrer e não prevista, bem como estar preparado para as oportunidades de mercado que possam vir a ocorrer.

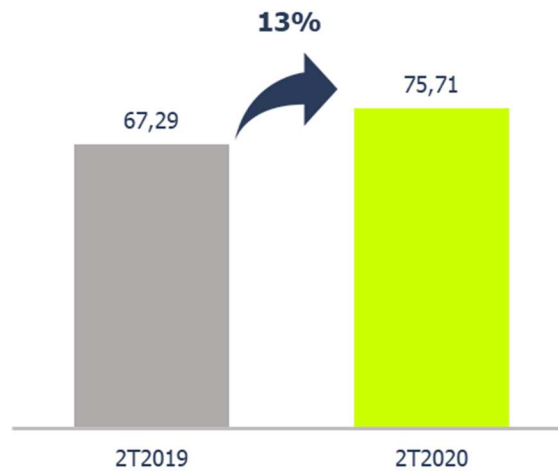
Desde o início da pandemia, instalamos um Comitê de Contingência, que está atuando em diversas frentes e se reunindo periodicamente para tomar as decisões necessárias visando principalmente cuidar da saúde de todos nossos colaboradores. As decisões tomadas são reavaliadas constantemente, de acordo com o desenrolar dos fatos, determinações e orientações das autoridades competentes.

Ressaltamos ainda que o perfil dos serviços prestados pela Companhia e suas controladas, de nossas unidades de negócio, tem se demonstrado aderente a situação atual e de apoio às remediações a sociedade, em que nos promovemos em serviços essenciais de contenção de risco e desinfecção de ambientes comerciais, industriais e administrativos.

ENVIRONMENT

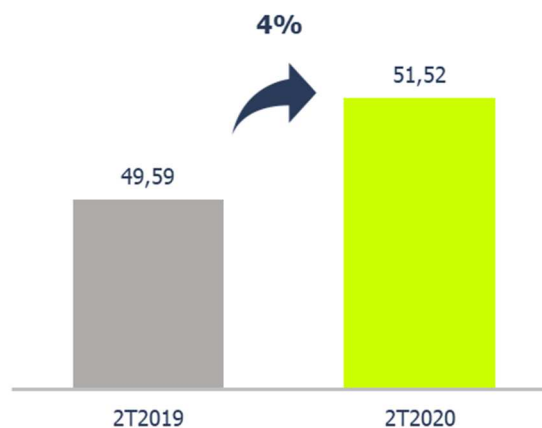
Receita Líquida

No período 2T20, a receita líquida do segmento Ambiente totalizou R\$ 75,71 milhões, representando um aumento de 13%, comparado ao primeiro trimestre do ano anterior. Esse crescimento refere-se aos contratos de gestão total de resíduos com foco na valorização implantados durante o 1T20.



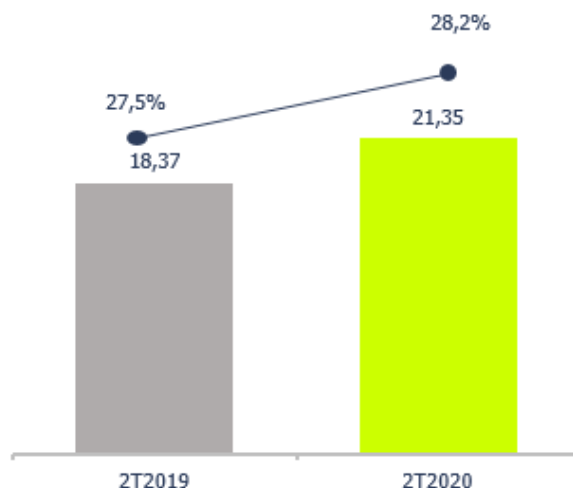
Custo do Serviço Prestado

O valor do custo do serviço prestado da companhia, excluindo amortizações e depreciações, neste trimestre totalizou R\$ 51,52 milhões, apresentando um aumento de 4% se comparado com o mesmo período no ano de 2019.



EBITDA

Olhando para o indicador financeiro EBITDA, percebe-se um aumento de 16%, atingindo um total de R\$ 21,35 milhões, apresentando uma melhora se comparado com o valor alcançado no mesmo período do ano passado, de R\$ 18,37 milhões. Já a margem nesse trimestre fechou em 28,2% frente a 27,5% no mesmo período do ano passado.



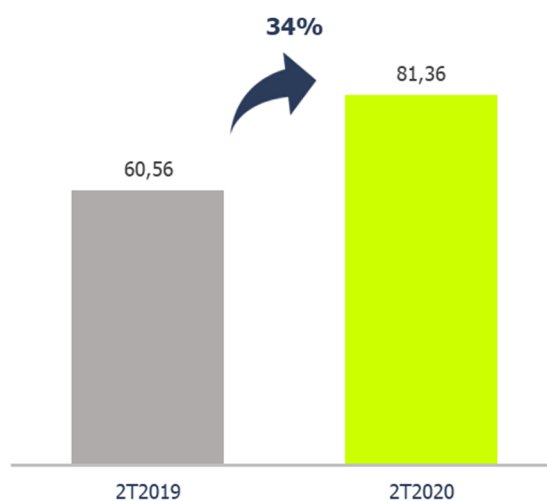
Environment

		1T2020	2T2020	2T2020 X 1T2020	2T2020 X 2T2019	1T2019	2T2019
Demonstração de Resultados							
Receita bruta	R\$ mm	80,97	88,64	9%	21%	66,47	73,46
CTRs	R\$ mm	5,69	5,19	-9%	-1%	4,79	5,27
Contratos de gestão de resíduos	R\$ mm	58,64	67,24	15%	22%	49,49	55,26
Logística Hazmat	R\$ mm	16,64	16,22	-3%	25%	12,19	12,94
(-) Deduções	R\$ mm	-11,15	-12,93	16%	36%	-8,33	-9,53
(=) Receita líquida	R\$ mm	69,82	75,71	8%	13%	58,14	67,29
(-) Custo do Serviço Prestado	R\$ mm	-47,67	51,52	-208%	4%	-38,13	49,59
Materiais	R\$ mm	-0,48	-0,47	-2%	-6%	-0,55	-0,50
Pessoal	R\$ mm	-24,76	-28,36	15%	17%	-19,50	-24,17
Combustível	R\$ mm	-4,37	-3,79	-13%	-15%	-4,57	-4,46
Frete	R\$ mm	-4,85	-4,28	-12%	47%	-2,48	-2,91
Manutenção	R\$ mm	-3,24	-3,60	11%	2%	-3,15	-3,53
Impostos	R\$ mm	-0,73	-0,90	23%	-25%	-0,77	-1,21
Aluguéis	R\$ mm	-0,56	0,40	-172%	-144%	-0,71	-0,92
Telecomunicações	R\$ mm	-0,29	-0,30	6%	19%	-0,25	-0,25
Viagens	R\$ mm	-0,18	-0,16	-13%	132%	-0,07	-0,07
Marketing	R\$ mm	-0,20	-0,22	10%	-26%	-0,46	-0,30
Terceiros	R\$ mm	-4,79	-5,00	4%	-5%	-4,17	-5,26
Outros	R\$ mm	-3,22	-4,86	51%	53%	-1,48	-3,18
(-) Despesas gerais e administrativas - caixa	R\$ mm	-2,24	-2,84	26%	57%	-1,93	-1,80
(=) EBITDA	R\$ mm	19,91	21,35	7%	16%	18,08	18,37
Margem EBITDA (%)	%	29,1%	28,2%	-3%	3%	31,1%	27,5%

RESPONSE

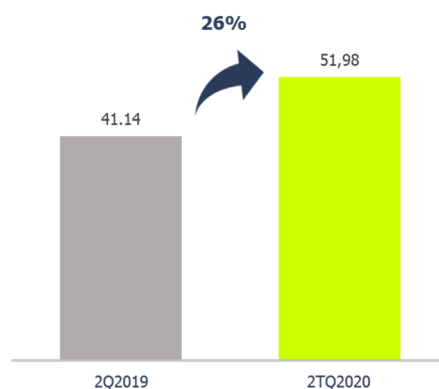
Receita Líquida

Comparando o 2T20 com o primeiro trimestre desse ano, a receita líquida cresceu 12%, totalizando R\$ 81,36 milhões. E em comparação com o mesmo trimestre no ano passado, o índice também apresentou aumento de 34%.



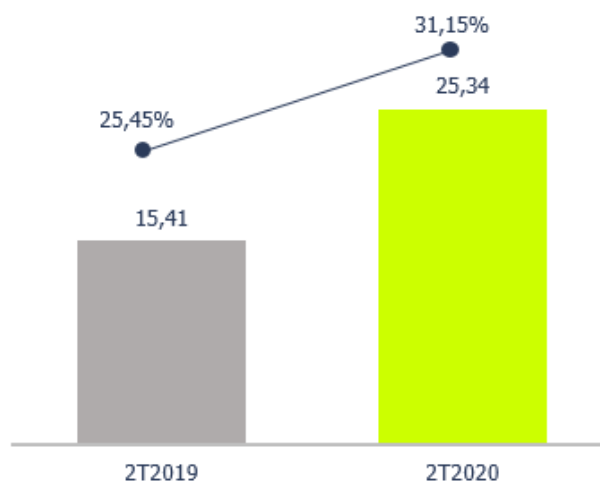
Custo do Serviço Prestado

O custo do serviço prestado, excluindo amortizações e depreciações, do segmento Response totalizou 51,98 milhões nesse segundo trimestre, contabilizando um crescimento de 26% se comparado com o mesmo trimestre no ano passado e aumento 3% se comparado com o primeiro trimestre deste ano.



EBTIDA

A margem EBTIDA nesse trimestre atingiu 31,1% alcançando um total de R\$ 25,34 milhões, um crescimento de 64% se comparado com o mesmo período no ano anterior.



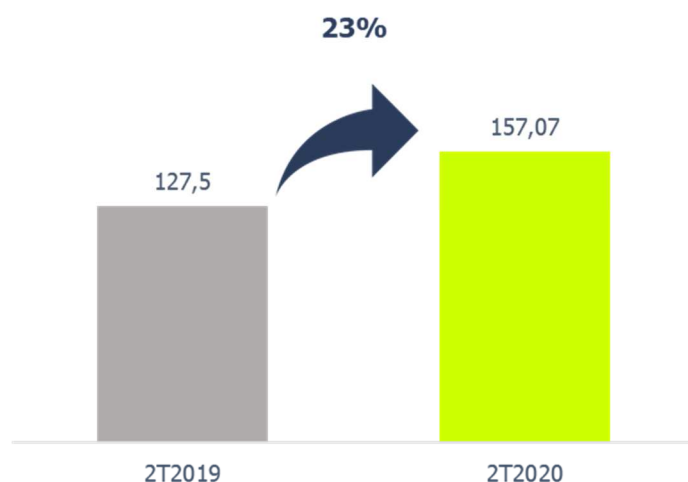
Response

		1T2020	2T2020	2T2020 X 1T2020	2T2020 X 2T2019	1T2019	2T2019
Demonstração de Resultados							
Receita bruta	R\$ mm	82,32	91,93	12%	34%	57,87	68,39
<i>Receita bruta - Brasil</i>	<i>R\$ mm</i>	<i>39,34</i>	<i>42,11</i>	<i>7%</i>	<i>8%</i>	<i>30,14</i>	<i>38,84</i>
<i>Receita bruta - Internacional</i>	<i>R\$ mm</i>	<i>42,97</i>	<i>49,82</i>	<i>16%</i>	<i>69%</i>	<i>27,73</i>	<i>29,55</i>
(-) Deduções	R\$ mm	-9,46	-10,56	12%	35%	-7,32	-7,84
(=) Receita líquida	R\$ mm	72,86	81,36	12%	34%	50,55	60,56
(-) Custo do Serviço Prestado	R\$ mm	-50,36	51,98	-203%	26%	-34,59	41,14
<i>Materiais</i>	<i>R\$ mm</i>	<i>-0,62</i>	<i>-0,92</i>	<i>48%</i>	<i>39%</i>	<i>-1,92</i>	<i>-0,66</i>
<i>Pessoal</i>	<i>R\$ mm</i>	<i>-30,81</i>	<i>-35,77</i>	<i>16%</i>	<i>21%</i>	<i>-19,80</i>	<i>-29,50</i>
<i>Combustível</i>	<i>R\$ mm</i>	<i>-0,26</i>	<i>-0,19</i>	<i>-27%</i>	<i>-7%</i>	<i>-0,06</i>	<i>-0,20</i>
<i>Frete</i>	<i>R\$ mm</i>	<i>-0,22</i>	<i>-0,13</i>	<i>-39%</i>	<i>-41%</i>	<i>-0,08</i>	<i>-0,23</i>
<i>Manutenção</i>	<i>R\$ mm</i>	<i>-0,54</i>	<i>-0,65</i>	<i>21%</i>	<i>-5%</i>	<i>-0,27</i>	<i>-0,68</i>
<i>Impostos</i>	<i>R\$ mm</i>	<i>-0,66</i>	<i>-0,60</i>	<i>-9%</i>	<i>116%</i>	<i>-0,42</i>	<i>-0,28</i>
<i>Aluguéis</i>	<i>R\$ mm</i>	<i>-1,68</i>	<i>-1,54</i>	<i>-8%</i>	<i>156%</i>	<i>-0,45</i>	<i>-0,60</i>
<i>Telecomunicações</i>	<i>R\$ mm</i>	<i>-0,19</i>	<i>-0,47</i>	<i>148%</i>	<i>105%</i>	<i>-0,17</i>	<i>-0,23</i>
<i>Viagens</i>	<i>R\$ mm</i>	<i>-0,93</i>	<i>-0,98</i>	<i>5%</i>	<i>-16%</i>	<i>-0,46</i>	<i>-1,16</i>
<i>Marketing</i>	<i>R\$ mm</i>	<i>-0,70</i>	<i>-0,60</i>	<i>-15%</i>	<i>-22%</i>	<i>-0,39</i>	<i>-0,77</i>
<i>Terceiros</i>	<i>R\$ mm</i>	<i>-7,04</i>	<i>-5,24</i>	<i>-26%</i>	<i>16%</i>	<i>-3,74</i>	<i>-4,51</i>
<i>Outros</i>	<i>R\$ mm</i>	<i>-6,71</i>	<i>-4,90</i>	<i>-27%</i>	<i>110%</i>	<i>-6,82</i>	<i>-2,33</i>
(-) Despesas gerais e administrativas	R\$ mm	-2,18	-4,04	85%	1%	-3,57	-4,00
(=) EBITDA	R\$ mm	20,32	25,34	25%	64%	12,39	15,41
<i>Margem EBITDA (%)</i>	<i>%</i>	<i>28,41%</i>	<i>31,15%</i>	<i>10%</i>	<i>22%</i>	<i>24,51%</i>	<i>25,45%</i>

Consolidado

Resultado Operacional e Financeiro

Receita Líquida



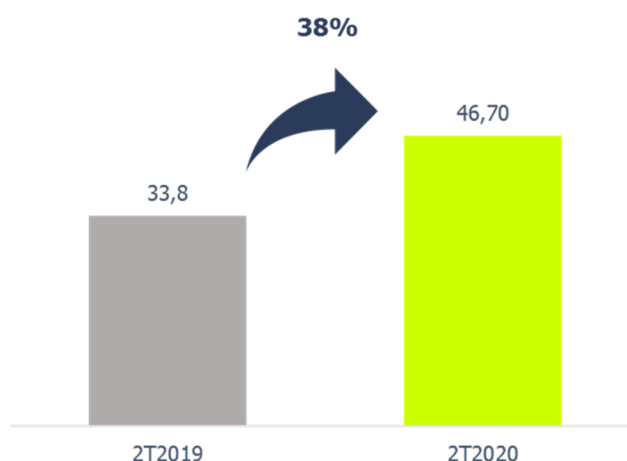
No período 2T20, a receita líquida totalizou R\$ 157,07 milhões, representando um aumento de R\$ 29,4 milhões, ou 23%, comparado ao mesmo período de 2019, sendo 13% representado pelo Environment e 34% pelo Response, especialmente aos seguintes fatores: Environment: novos contratos de gerenciamento total de resíduos; Response: aumento no número de contratos e ocorrências.

No período 2T20, a receita líquida totalizou R\$ 157,07 milhões, representando um aumento de R\$ 29,4 milhões, ou 23%, comparado ao mesmo período de 2019, sendo 13% representado pelo Environment e 34% pelo Response, especialmente aos seguintes fatores: Environment: novos contratos de gerenciamento total de resíduos; Response: aumento no número de contratos e ocorrências.

Custos e Despesas

Os custos e despesa totais totalizaram R\$ 103,5 milhões, um aumento de 18% em relação ao 2T19 e de 6% em relação ao 1T20. Esse aumento nos custos se devem ao aumento proporcional na operação, excluindo depreciação e amortização.

EBITDA

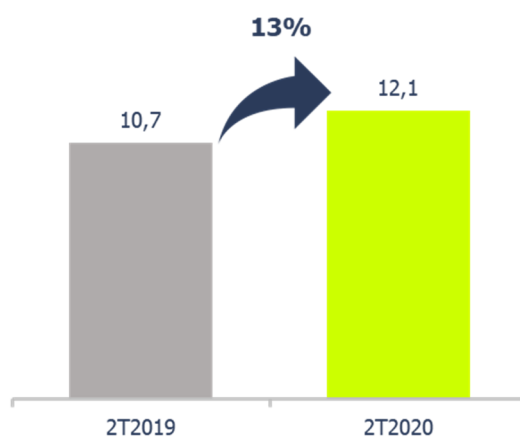


No período o EBITDA foi de R\$ 46,7 milhões, representando um acréscimo de 38% sobre o mesmo período de 2019 e 16% frente ao 1T20.

Resultado Financeiro

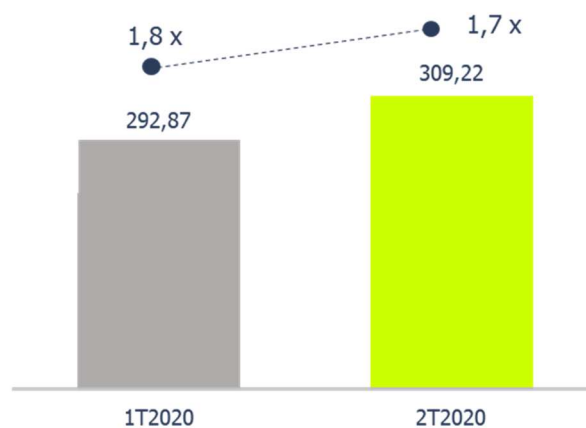
O resultado financeiro atingiu R\$12,33 milhões no 2T20, sendo R\$ 4,05 milhões, ou 48,9%, superior ao 2T19 e apenas 7% ao 1T20, explicado pelos seguintes fatores: (I) reperfilamento no perfil de endividamento; e (ii) novas captações para financiamento da operação;

Lucro Líquido



Lucro Líquido foi de R\$ 12,1 milhões, com margem de 7,7%, representando um aumento de 11% e 13%, frente ao 1T20 e 2T19, respectivamente.

Dívida Líquida e alavancagem



Obs. Considera o EBITDA do trimestre anualizado.

EVENTOS SUBSEQUENTES

a) Liquidação de Oferta Inicial de Ações na B3 e aumento de capital social

Em 10 de julho de 2020, foi registrada a oferta pública inicial de ações de emissão da Companhia ("Oferta"). A Oferta consistiu, inicialmente, na distribuição pública primária de 38.028.987 novas ações ordinárias de emissão da Companhia ao preço de R\$ 24,75, realizada conforme a Instrução CVM nº 400, de 29 de dezembro de 2003, conforme alterada. Em 20 de julho de 2020, foi realizado o exercício integral da opção de Ações Suplementares, no âmbito da Oferta, com a emissão de 5.704.347 novas ações ordinárias da Companhia, cada uma no valor de R\$ 24,75.

b) Antecipação de pagamento de dívidas

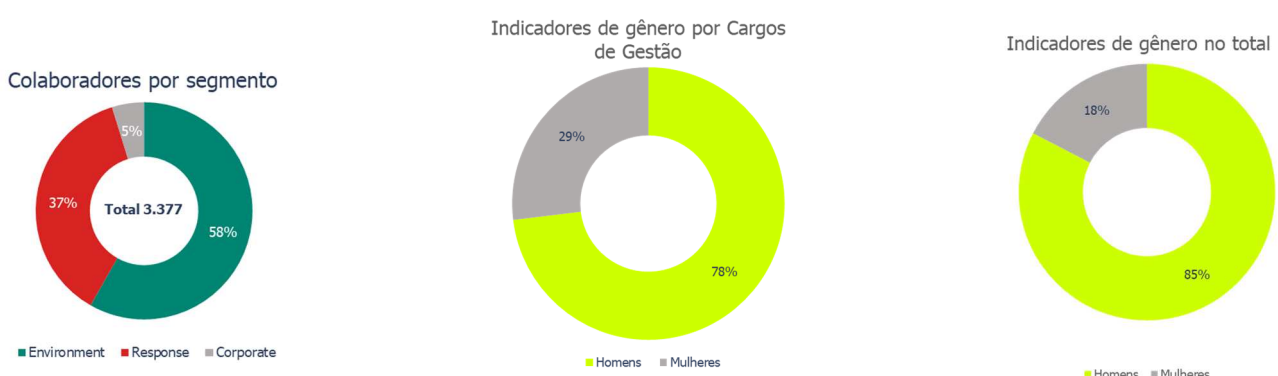
Conforme previsto no Prospecto Definitivo da Oferta Pública de Distribuição Primária de Ações Ordinárias de Emissão da Companhia a Ambipar renegociou e antecipou pagamentos de contratos de empréstimos com custo de captação elevado durante o mês de julho de 2020, e com perspectiva de finalização em agosto de 2020 com esse procedimento. A maioria dos empréstimos liquidados foram da modalidade de Capital de Giro e as custas pela antecipação foram de R\$ 17.788.

c) Aquisição de investimento

Em Julho de 2020 a Companhia adquiriu 62% do capital social Âmbito Negócios Sustentáveis Ltda, com objetivo de atuar como ferramenta de Gestão e Compliance e também se preparar para certificar empresas que buscam a inovação em valorização de resíduos, para os quais oferecemos a chancela do "Selo Verde", validando suas ações e projetos sustentáveis, incluindo práticas de ESG (Environment, Social and Governance).

INDICADORES DE RECURSOS HUMANOS

O Grupo Ambipar tem como principal premissa o capital humano, reconhecendo os talentos internos e cultivando a diversidade e igualdade de gêneros. A seguir os principais indicadores:



DECLARAÇÃO DOS DIRETORES

Em cumprimento às disposições constantes no artigo 25 da Instrução CVM 480, os Diretores da Companhia declaram que discutiram, revisaram e concordaram com as opiniões expressas no relatório de auditoria da BDO Auditores Independentes., emitido em 10 de agosto de 2020, com as demonstrações financeiras intermediárias encerrada em 30 de junho de 2020.

RELACIONAMENTO COM OS AUDITORES INDEPENDENTES

Em conformidade com a Instrução CVM nº 381/03, informamos que a Companhia e suas controladas em conjunto adotam como procedimento formal consultar os auditores independentes da BDO Auditores Independentes, no sentido de assegurar-se de que a realização da prestação de outros serviços não venha afetar sua independência e objetividade necessária ao desempenho dos serviços de auditoria independente. A política da Companhia na contratação de serviços de auditores independentes assegura que não haja conflito de interesses, perda de independência ou objetividade.

No exercício social findo em 30 de junho de 2020, a BDO não prestou outros serviços adicionais que ultrapassem 5% dos honorários de auditoria das demonstrações financeiras consolidadas do Grupo Ambipar.

Na contratação desses serviços, as políticas adotadas pela Companhia se fundamentam nos princípios que preservam a independência do auditor. Esses princípios consistem, de acordo com os padrões internacionalmente aceitos, em: (a) o auditor não deve auditar o seu próprio trabalho; (b) o auditor não deve exercer função de gerência no seu cliente, e (c) o auditor não deve representar legalmente os interesses de seus clientes.

A BDO declarou que a prestação dos serviços foi feita em estrita observância das normas contábeis que tratam da independência dos auditores independentes em trabalhos de auditoria e não representaram situação que poderiam afetar a independência e a objetividade ao desempenho de seus serviços de auditoria externa.

AGRADECIMENTOS

Queremos agradecer, nesta oportunidade, a todos nossos clientes, colaboradores, fornecedores, parceiros e a comunidade em geral pela confiança e parceria ao longo do ano de 2019 e primeiro trimestre de 2020.

Anexos

Ambipar Group

		1T2020	2T2020	2T2020 X 1T2020	2T2020 X 2T2019	1T2019	2T2019
Demonstração de Resultados							
Receita bruta	R\$ mm	163,29	180,57	11%	27%	124,3	141,9
Receita bruta - Environment	R\$ mm	80,97	88,64	9%	21%	66,5	73,5
Receita bruta - Response	R\$ mm	82,32	91,93	12%	34%	57,9	68,4
(+) Deduções		-20,61	-23,50	14%	63%	-15,7	-14,4
Deduções - Environment	R\$ mm	-11,15	-12,93	16%	97%	-8,3	-6,6
Deduções - Response	R\$ mm	-9,46	-10,56	12%	35%	-7,3	-7,8
(=) Receita líquida	R\$ mm	142,68	157,07	10%	23%	108,7	127,5
Environment	R\$ mm	69,82	75,71	8%	13%	58,1	66,9
Response	R\$ mm	72,86	81,36	12%	34%	50,6	60,6
(-) Custo do Serviço Prestado	R\$ mm	-98,02	-103,50	6%	18%	-72,7	-87,9
Environment	R\$ mm	-47,67	-51,52	8%	10%	-38,1	-46,7
Response	R\$ mm	-50,36	-51,98	3%	26%	-34,6	-41,1
(-) Despesas gerais e administrativ	R\$ mm	-4,42	-6,87	55%	18%	-5,5	-5,8
Environment	R\$ mm	-2,24	-2,84	26%	57%	-1,9	-1,8
Response	R\$ mm	-2,18	-4,04	85%	1%	-3,6	-4,0
(=) EBITDA	R\$ mm	40,23	46,70	16%	38%	30,5	33,8
Environment	R\$ mm	19,91	21,35	7%	16%	18,1	18,4
Response	R\$ mm	20,32	25,34	25%	64%	12,4	15,4
(-) Depreciações e amortizações	R\$ mm	-13,01	-17,25	33%	46%	-12,8	-11,8
(=) EBIT	R\$ mm	27,22	30,60	12%	39%	17,7	21,9
(+) Resultado financeiro líquido	R\$ mm	-11,52	-12,33	7%	49%	-9,0	-8,3
Despesas financeiras	R\$ mm	-12,34	-15,14	23%	76%	-9,5	-8,6
Receitas financeiras	R\$ mm	0,82	2,81	244%	814%	0,5	0,3
(=) EBT	R\$ mm	15,7	18,3	16%	34%	8,7	13,7
(-) Imposto de renda e contribuição soc	R\$ mm	-4,8	-5,0	5%	70%	-0,9	-2,9
(=) Lucro líquido	R\$ mm	10,9	12,1	11%	13%	7,8	10,7

Balanco Patrimonial		1T2020	2T2020	2T2020 X 1T2020	2T2020 X 2T2019	1T2019	2T2019
Ativo							
Caixa e equivalentes de caixa	R\$ mm	69,21	222,91	222%	1429%	14,7	14,6
Créditos a receber	R\$ mm	139,52	157,79	13%	36%	95,4	115,7
Impostos a recuperar	R\$ mm	20,18	21,45	6%	47%	16,0	14,6
Outros créditos a receber	R\$ mm	22,69	26,70	18%	1690%	13,3	1,5
Ativo circulante	R\$ mm	251,6	428,9	70%	193%	139,4	146,3
Partes relacionadas	R\$ mm	0,00	0,00	-	-	0,0	0,0
Créditos a receber	R\$ mm	4,98	4,95	-1%	-5%	5,2	5,2
Impostos a recuperar	R\$ mm	12,60	12,47	-1%	-44%	24,3	22,3
Impostos diferidos	R\$ mm	14,47	14,41	0%	-5%	15,8	15,1
Depósitos judiciais	R\$ mm	5,84	5,91	1%	19%	5,4	5,0
Outros créditos a receber	R\$ mm	4,57	4,33	-5%	682%	0,6	0,6
Investimentos	R\$ mm	0,00	0,00	-	-	0,0	0,0
Imobilizado	R\$ mm	238,03	270,99	14%	83%	149,6	148,4
Intangível	R\$ mm	178,56	201,80	13%	66%	122,5	121,9
Ativo não circulante	R\$ mm	459,1	514,8	12%	62%	323,5	318,4
Total do ativo	R\$ mm	710,6	943,7	0,3	1,0	462,9	464,8

Passivo		1T2020	2T2020	2T2020 X 1T2020	2T2020 X 2T2019	1T2019	2T2019
Endividamento - curto prazo	R\$ mm	88,87	106,16	19%	69%	67,1	62,7
Debêntures - curto prazo	R\$ mm	1,70	1,60	-6%	33%	1,2	1,2
Contas a pagar	R\$ mm	16,77	15,36	-8%	-18%	19,9	18,7
Salários e benefícios trabalhistas	R\$ mm	20,62	28,68	39%	29%	17,9	22,2
Tributos a recolher	R\$ mm	15,67	20,55	31%	22%	17,7	16,8
Aquisições a pagar	R\$ mm	15,92	13,86	-13%	2812%	0,5	0,5
Outras	R\$ mm	4,69	7,89	68%	121%	1,6	3,6
Passivo circulante	R\$ mm	164,2	194,1	18%	54%	125,9	125,6
Endividamento - longo prazo	R\$ mm	168,98	322,13	91%	199%	120,0	107,6
Debêntures - longo prazo	R\$ mm	102,54	102,25	0%	1378%	7,2	6,9
Partes relacionadas	R\$ mm	0,00	0,00	-	0%	0,0	0,0
Provisão	R\$ mm	5,64	5,52	-2%	-	4,6	4,6
Tributos a recolher	R\$ mm	15,27	14,51	-5%	-	8,1	8,4
Impostos diferidos	R\$ mm	5,87	9,94	69%	233%	2,2	3,0
Dividendos a pagar	R\$ mm	0,00	0,00	-	0%	0,0	0,0
Aquisições a pagar	R\$ mm	10,62	15,77	49%	-	0,0	0,0
Outras	R\$ mm	4,24	24,63	480%	362%	2,3	5,3
Passivo não circulante	R\$ mm	313,2	494,7	58%	264%	144,4	135,8
Capital social	R\$ mm	69,20	69,20	0%	0%	67,2	69,2
Lucros/prejuízos acumulados	R\$ mm	132,33	155,69	18%	37%	107,7	113,9
Reservas legais	R\$ mm	13,53	7,83	-42%	25%	6,3	6,3
Controladores	R\$ mm	215,1	232,7	8%	23%	181,2	189,3
Não controladores	R\$ mm	18,19	22,14	22%	58%	11,4	14,0
Total do patrimônio líquido	R\$ mm	233,25	254,9	9%	25%	192,6	203,4
Passivo e patrimônio líquido	R\$ mm	710,65	943,7	33%	103%	462,9	464,8

CAPEX – TOTAL		1T2020	2T2020	2T2020 X 1T2020	2T2020 X 2T2019	1T2019	2T2019
(+) Environment	R\$ mm	-30,00	-6,94	-77%	-89%	-5,8	-4,0
(+) Response	R\$ mm	-8,00	-11,99	50%	-104%	-15,0	-8,0
(+) Outros	R\$ mm	-	-	-	-	-	-
(=) CAPEX	R\$ mm	-38,00	-18,92	-50%	-97%	-20,9	-12,0
(+) Outras adições	R\$ mm	-	-28,53	-	-	-	-

CAPEX - Unidade Response		1T2020	2T2020	2T2020 X 1T2020	2T2020 X 2T2019	1T2019	2T2019
Brasil	R\$ mm	-6,00	-9,76	63%	-106%	-13,1	-4,1
Chile	R\$ mm	-2,00	-1,23	-38%	-69%	-1,9	-3,8
EUA	R\$ mm	-	-0,99	-	-	-	-
Reino Unido	R\$ mm	-	-	-	-	-	-
Outros	R\$ mm	-	-	-	-	-	-
(=) CAPEX	R\$ mm	-8,00	-11,99	50%	-104%	-15,0	-7,9

Environment

		1T2020	2T2020	2T2020 X 1T2020	2T2020 X 2T2019	1T2019	2T2019
Demonstração de Resultados							
Receita bruta	R\$ mm	80,97	88,64	9%	21%	66,47	73,46
CTRs	R\$ mm	5,69	5,19	-9%	-1%	4,79	5,27
Contratos de gestão de resíduos	R\$ mm	58,64	67,24	15%	22%	49,49	55,26
Logística Hazmat	R\$ mm	16,64	16,22	-3%	25%	12,19	12,94
(-) Deduções	R\$ mm	-11,15	-12,93	16%	36%	-8,33	-9,53
(=) Receita líquida	R\$ mm	69,82	75,71	8%	13%	58,14	67,29
(-) Custo do Serviço Prestado	R\$ mm	-47,67	51,52	-208%	4%	-38,13	49,59
Materiais	R\$ mm	-0,48	-0,47	-2%	-6%	-0,55	-0,50
Pessoal	R\$ mm	-24,76	-28,36	15%	17%	-19,50	-24,17
Combustível	R\$ mm	-4,37	-3,79	-13%	-15%	-4,57	-4,46
Frete	R\$ mm	-4,85	-4,28	-12%	47%	-2,48	-2,91
Manutenção	R\$ mm	-3,24	-3,60	11%	2%	-3,15	-3,53
Impostos	R\$ mm	-0,73	-0,90	23%	-25%	-0,77	-1,21
Aluguéis	R\$ mm	-0,56	0,40	-172%	-144%	-0,71	-0,92
Telecomunicações	R\$ mm	-0,29	-0,30	6%	19%	-0,25	-0,25
Viagens	R\$ mm	-0,18	-0,16	-13%	132%	-0,07	-0,07
Marketing	R\$ mm	-0,20	-0,22	10%	-26%	-0,46	-0,30
Terceiros	R\$ mm	-4,79	-5,00	4%	-5%	-4,17	-5,26
Outros	R\$ mm	-3,22	-4,86	51%	53%	-1,48	-3,18
(-) Despesas gerais e administrativas - caixa	R\$ mm	-2,24	-2,84	26%	57%	-1,93	-1,80
(-) EBITDA	R\$ mm	19,91	21,35	7%	16%	18,08	18,37
Margem EBITDA (%)	%	29,1%	28,2%	-3%	3%	31,1%	27,5%

Receita Bruta - Contratos de gestão de resíduos		1T2020	2T2020	2T2020 X 1T2020	2T2020 X 2T2019	1T2019	2T2019
(+) Contratos de gestão de resíduos	R\$ mm	37,39	43,39	16%	32%	30,11	32,82
(+) Serviços adicionais	R\$ mm	9,00	13,23	47%	23%	8,52	10,74
(+) EcoProdutos	R\$ mm	3,00	3,91	30%	45%	3,00	2,70
(+) Coleta de resíduos - troca de óleo	R\$ mm	8,00	4,85	-39%	-27%	6,22	6,60
(+) Logística reversa	R\$ mm	2,00	1,86	-7%	-23%	1,64	2,40
(=) Receita bruta	R\$ mm	59,39	67,24	13%	22%	49,49	55,26

Informações sobre formação de receita		1T2020	2T2020	2T2020 X 1T2020	2T2020 X 2T2019	1T2019	2T2019
Volume - CTRs	'000 ton	56,00	48,32	-14%	-4%	55,69	50,30
Volume - logística Hazmat	'000 ton	88,00	81,88	-7%	-7%	75,69	71,70
Número de contratos de gestão de resíduos - EOP	contract	16,00	17,00	6%	42%	12,00	12,00

Response

		1T2020	2T2020	2T2020 X 1T2020	2T2020 X 2T2019	1T2019	2T2019
Demonstração de Resultados							
Receita bruta	R\$ mm	82,32	91,93	12%	34%	57,87	68,39
Receita bruta - Brasil	R\$ mm	39,34	42,11	7%	8%	30,14	38,84
Receita bruta - Internacional	R\$ mm	42,97	49,82	16%	69%	27,73	29,55
(-) Deduções	R\$ mm	-9,46	-10,56	12%	35%	-7,32	-7,84
(=) Receita líquida	R\$ mm	72,86	81,36	12%	34%	50,55	60,56
(-) Custo do Serviço Prestado	R\$ mm	-50,36	51,98	-203%	26%	-34,59	41,14
Materiais	R\$ mm	-0,62	-0,92	48%	39%	-1,92	-0,66
Pessoal	R\$ mm	-30,81	-35,77	16%	21%	-19,80	-29,50
Combustível	R\$ mm	-0,26	-0,19	-27%	-7%	-0,06	-0,20
Frete	R\$ mm	-0,22	-0,13	-39%	-41%	-0,08	-0,23
Manutenção	R\$ mm	-0,54	-0,65	21%	-5%	-0,27	-0,68
Impostos	R\$ mm	-0,66	-0,60	-9%	116%	-0,42	-0,28
Aluguéis	R\$ mm	-1,68	-1,54	-8%	156%	-0,45	-0,60
Telecomunicações	R\$ mm	-0,19	-0,47	148%	105%	-0,17	-0,23
Viagens	R\$ mm	-0,93	-0,98	5%	-16%	-0,46	-1,16
Marketing	R\$ mm	-0,70	-0,60	-15%	-22%	-0,39	-0,77
Terceiros	R\$ mm	-7,04	-5,24	-26%	16%	-3,74	-4,51
Outros	R\$ mm	-6,71	-4,90	-27%	110%	-6,82	-2,33
(-) Despesas gerais e administrativas	R\$ mm	-2,18	-4,04	85%	1%	-3,57	-4,00
(=) EBITDA	R\$ mm	20,32	25,34	25%	64%	12,39	15,41
Margem EBITDA (%)	%	28,41%	31,15%	10%	22%	24,51%	25,45%