

ALPARGATAS

PRESS RELEASE

2T20



TELECONFERÊNCIA DE RESULTADOS

05 de agosto de 2020 | quarta-feira

PORTUGUÊS

09:00 (BRT) / 08:00 (EDT)

Acesso pelo Zoom

INGLÊS

10:30 (BRT) / 09:30 (EDT)

Acesso pelo Zoom

Nota: O link de acesso está disponível também em nosso site (ri.alpargatas.com.br)
Para acessar a teleconferência será necessária a instalação do plug-in do ZOOM

Alpargatas enfrenta cenário desafiador da COVID-19 com resiliência. Receita líquida atinge R\$ 681 milhões e lucro líquido foi R\$ 45 milhões

Destaques 2T20

- **Havaianas Internacional** com crescimento da **Receita Líquida +12%** no 2T20
- **Havaianas.com** com crescimento de vendas **+550%** e **Havaianas online (DTC+B2B) +205%**
- **Havaianas** com crescimento da **Receita Líquida em maio +5 % e junho +25%**
- **Alpargatas** com crescimento da **Receita Líquida +11% em junho** (retração de 20% no 2T20)
- Ganho na **Margem Bruta Operacional +210 bps**
- **EBITDA de R\$ 132 milhões**, e **margem de 19% no 2T20**
- **Posição financeira líquida** positiva de **R\$ 153 milhões** e **caixa R\$2,6 bilhões**

Pilares Estratégicos

Global

Havaianas Internacional crescimento da receita líquida de **+12% no trimestre**, atingindo 46% da receita líquida total Alpargatas (vs. 33% em 2T19), impulsionado por EMEIA, USA, China e pela performance operacional da cadeia de suprimentos.

Em maio e junho, o crescimento da Receita Líquida de Havaianas Internacional foi de **+61% e +57% respectivamente**. O destaque foi a performance nos canais de vendas *online (DTC+B2B)*, alta aceitação das inovações na linha de chinelos e a expansão em sandálias.

EMEIA (Europa, Oriente Médio, África e Índia) registrou crescimento da Receita Líquida de **+16% no 2T20**, impulsionado pelas vendas *online (DTC+B2B)* que cresceram **+143% no 2T20**. As vendas *DTC (direct to consumer offline + online, no conceito de same store sales)* apresentaram crescimento de **+33% no 2T20**. As vendas no **Havaianas.com** cresceram **+593% no 2T20**, impulsionadas pela força da marca e inovações.

América do Norte e Caribe registrou crescimento da Receita Líquida de **+28% no 2T20**, impulsionado pelas vendas *online (DTC+B2B)* que cresceram **+227% no 2T20**. As vendas no **Havaianas.com** cresceram **+297%** e as vendas **B2B online +189% no 2T20**.

China registrou crescimento da Receita Líquida de **+69% no 2T20**, impulsionado pelas vendas *online* nas plataformas de *marketplace* que em junho atingiram o mesmo patamar de **Havaianas.com** EMEIA.

Havaianas Brasil voltou a crescer em junho (melhor resultado para o mês de junho desde 2014) impulsionado pela alta reposição de produtos nos canais alimentares e de conveniência. O destaque foi o ganho contínuo da participação de mercado no canal alimentar e o crescimento na Receita Líquida **Havaianas.com +272%**.

Digital

As vendas de **Havaianas nos canais online (DTC+B2B)** cresceram **+205% no 2T20**, com alta de **+222% no mês de junho**. A aceleração foi resultado do alto retorno dos investimentos em marketing de performance, inovações e performance da cadeia de suprimentos.

As redes sociais foram os principais meios de relacionamento e experiência dos usuários das marcas, gerando tráfego nos sites de e-commerce e ampliando o número de seguidores das marcas.

Havaianas ampliou atuação de marketing digital com a criação de conteúdos, como o movimento global #EmpatiaGeraEmpatia, iniciado no primeiro trimestre. A marca focou investimentos em marketing de performance nas mídias digitais e nas plataformas de *marketplace* dos principais mercados globais. Em Havaianas Brasil, o destaque foram campanhas interativas com influenciadores e o patrocínio de *lives* dos cantores Marília Mendonça, Thiaguinho, Manu Gavassi e mais recentemente, Elza Soares.

As vendas de **Mizuno on-line** cresceram **+80% no 2T20**, alcançando a posição de segunda maior marca no *site* da Netshoes. Iniciamos ainda a estratégia de “vendedor digital” nas lojas, com a opção de *delivery* ou retirada *drive-thru*. A Mizuno realizou *lives* com profissionais como *personal trainers*, nutricionistas e psicólogos esportivos.

As vendas da **Osklen.com** cresceram **+148% no 2T20**. Os serviços *omnichannel* e as vendas com ferramentas digitais, como “vendedor digital” e “WhatsApp chat”, foram ampliadas. O Dia dos Namorados é a segunda melhor data de vendas da marca no ano e resultou em um crescimento no e-commerce de +400% em relação ao mesmo período do ano passado.

Inovadora

Havaianas lançou no 2T20 a **Coleção 2021** com foco em produtos de **alto giro e altas margens**. As inovações incluem novos formatos e tecnologias de chinelos e expansão do portfólio de sandálias, vestuário e acessórios. Em sandálias, o destaque foi a família de produtos St Tropez que cresceu +336% nos primeiros seis meses de 2020.

Intensificamos a nossa estratégia de atuação digital com a realização de convenções de vendas 100% online em todas as regiões. Batemos recorde de engajamento, com um feedback positivo em relação à coleção apresentada.

Em uma colaboração com a Mastermind Japan, a marca lançou produtos em edições especiais e limitadas, inserindo Havaianas no universo *streetwear*, conversando com o público jovem e despertando o desejo dos produtos da marca. A *collab* incluiu modelos da linha Top e, pela primeira vez no mercado, o novo shape Tradi Zori que remete às origens da sandália japonesa.

No mês de junho, Havaianas lançou a linha Pride, composta por linha permanente de chinelos, vestuário e acessórios. O índice de satisfação da marca, medido pela metodologia *net promoter score* (NPS), atingiu nível recorde acima de 80%. Além disso, sete por cento do valor líquido das vendas são revertidos para projetos globais de combate ao preconceito e apoio à comunidade LGBTQIA+.

Havaianas inovou e lançou globalmente as “meias da Havaianas”. As meias possuem a separação dos dedos, que garante encaixe perfeito com os chinelos e o uso tanto em casa quanto fora.

Mizuno lançou a pré-venda do tênis Mizuno Enerzy e fez ativação do lançamento via imprensa e influenciadores. A edição limitada está disponível nos canais online de parceiros como Netshoes e Centauro.



Sustentável

Cuidar da saúde das nossas pessoas e apoiar a sociedade durante a pandemia, continua sendo nossa prioridade.

Doamos um kit com três máscaras Havaianas para todos os colaboradores Alpargatas, visto que o item é essencial para a proteção de todos. Adaptamos nossas lojas para o funcionamento dentro dos protocolos de segurança e saúde, como a demarcação de espaço, distanciamento e limite máximo de pessoas nos locais. Nas fábricas, seguimos os protocolos de segurança e saúde. Para colaboradores dos escritórios de São Paulo e Rio de Janeiro, estendemos o home office até dezembro. Para aqueles que necessitem voltar fisicamente, estabelecemos um protocolo rígido, com realização de teste e a reserva de horário para estar no escritório.

Nossas iniciativas para contribuir com a sociedade, por meio do Instituto Alpargatas, incluíram a adesão ao “Todos pela Saúde”, para o qual destinamos 1 milhão de máscaras de tecido e uma doação de R\$ 5 milhões. Doamos também 1 milhão de máscaras de tecido para o Pacto Global da ONU, que está realizando a iniciativa “Pacto contra a Covid19”. A marca Dupé, em parceria com a Maurício de Sousa Produções, doou 150 mil máscaras para crianças da região nordeste, onde concentramos parte de nossas fábricas.

Nas cidades onde temos unidades fabris, atuamos junto aos governos locais. A cidade de Montes Claros (MG) foi beneficiada com a doação de 10 mil testes sorológicos e Campina Grande (PB), com a entrega de 10 respiradores.

Por meio do Fundo de Solidariedade do Instituto Alpargatas, doamos mais 500 mil itens de cesta básica para comunidades vulneráveis.

Desempenho consolidado do segundo trimestre de 2020

R\$ milhões	2T20	2T19	Δ (%)	1S20	1S19	Δ (%)
Receita Líquida	680,5	846,8	-19,6%	1.427,6	1.665,8	-14,3%
Brasil	364,5	563,8	-35,4%	914,0	1.174,8	-22,2%
Internacional	316,0	282,9	11,7%	513,6	490,9	4,6%
Lucro Bruto	360,8	431,5	-16,4%	714,3	841,4	-15,1%
margem bruta	53,0%	51,0%	2,1 pp	50,0%	50,5%	-0,5 pp
Brasil	142,0	234,7	-39,5%	379,5	503,0	-24,5%
Margem bruta	39,0%	41,6%	-2,7 pp	41,5%	42,8%	-1,3 pp
Internacional	218,8	196,8	11,2%	334,8	338,5	-1,1%
Margem bruta	69,2%	69,6%	-0,3 pp	65,2%	68,9%	-3,8 pp
EBITDA	132,2	103,2	28,1%	123,4	240,5	-48,7%
margem EBITDA	19,4%	12,2%	7,2 pp	8,6%	14,4%	-5,9 pp
Brasil	59,8	36,7	62,9%	26,5	123,6	-78,6%
Margem	16,4%	6,5%	9,9 pp	2,9%	10,5%	-7,6 pp
Internacional	72,4	66,5	8,9%	96,9	116,9	-17,1%
Margem	22,9%	23,5%	-0,6 pp	18,9%	23,8%	-4,9 pp
Total Ítems não recorrentes	-67,4	8,7	n/a	13,5	-1,5	n/a
EBITDA recorrente	64,7	111,9	-42,2%	136,9	238,9	-42,7%
margem EBITDA recorrente	9,5%	13,2%	-3,7 pp	9,6%	14,3%	-4,8 pp
Brasil recorrente	-2,8	53,7	-105,1%	53,1	137,9	-61,5%
Margem recorrente	-0,8%	9,5%	-10,3 pp	5,8%	11,7%	-5,9 pp
Internacional recorrente	67,5	58,2	15,9%	83,8	101,0	-17,1%
Margem recorrente	21,3%	20,6%	0,8 pp	16,3%	20,6%	-4,3 pp
Lucro Líquido das Operações Continuadas	44,5	31,1	43,2%	51,7	95,5	-45,8%
Lucro Líquido / Prejuízo das Operações Descontinuadas	0,0	-2,0	-100,0%	16,1	-22,9	-170,2%
Lucro Líquido Consolidado	44,5	29,1	53,1%	67,8	72,6	-6,5%
Lucro Líquido Recorrente	16,0	64,8	-75,2%	66,6	134,6	-50,5%

Receita Líquida

R\$ milhões	2T20	2T19	Δ (%)	1S20	1S19	Δ (%)
Receita Líquida	680,5	846,8	-19,6%	1.427,6	1.665,8	-14,3%

Nossa receita líquida no 2T20 foi de R\$ 680,5 milhões, destacando o crescimento de Havaianas Internacional impulsionado pela força da marca, pela performance operacional da cadeia de suprimentos e pela variação cambial.

Outro destaque positivo foi o crescimento de Havaianas no Brasil em junho, impulsionado pelo aumento do volume e pelo *Revenue Growth Management* (RGM) em praticamente todas as regiões.

A redução de volume de Mizuno e Osklen nos meses de abril e maio, bem como a de Havaianas Brasil no mês de abril, ambas em virtude da pandemia, impactaram negativamente a evolução do trimestre vs. 2019.

Lucro Bruto

R\$ milhões	2T20	2T19	Δ (%)	1S20	1S19	Δ (%)
Lucro Bruto	360,8	431,5	-16,4%	714,3	841,4	-15,1%
Margem bruta	53,0%	51,0%	2,1 pp	50,0%	50,5%	-0,5 pp

No 2T20, a margem bruta expandiu 210 bps devido principalmente ao crescimento de Havaianas Internacional e ao RGM Brasil. A margem bruta recorrente expandiu ~400 bps (excluindo R\$ 13 milhões de itens não recorrentes referentes as despesas operacionais de paralisação e adequação das fábricas às normas de combate à COVID-19). O lucro bruto consolidado em R\$ decresceu 16,4% no 2T20 pelo baixo volume de Vendas e pelos itens não recorrentes.

Despesas com Vendas

As despesas com vendas, nas quais estão inclusos fretes, propaganda, marketing, comissões, royalties, licenças e provisão de devedores duvidosos (PDD), foram de R\$ 273,5 milhões no 2T20, queda de 4,6% em relação ao mesmo período de 2019. Otimizamos os investimentos de propaganda e marketing, centralizando o controle na área corporativa, focando em performance marketing. A provisão para devedores duvidosos (PDD) criada no 2T20, em virtude dos efeitos da pandemia, foi de R\$29 milhões o que representa um aumento de R\$24 milhões vs. 2T19. Esta provisão a maior, bem como a queda da receita em 2T20 justificam o aumento de 6,4pp na proporção da receita líquida.

Despesas Gerais e Administrativas

As despesas gerais e administrativas totalizaram R\$ 39,0 milhões (uma queda de 9,6% no 2T20 comparado com 2T19) ou 5,7% da receita líquida, praticamente em linha com o patamar de 2T19, resultado da administração mais eficiente de despesas da Companhia através do pilar Orçamento Base Zero (OBZ).

EBITDA

R\$ milhões	2T20	2T19	Δ (%)	1S20	1S19	Δ (%)
EBITDA	132,2	103,2	28,1%	123,4	240,5	-48,7%
<i>margem EBITDA</i>	19,4%	12,2%	7,2 pp	8,6%	14,4%	-5,9 pp
<i>Saldo de outras receitas (despesas) não recorrente</i>	-67,4	8,7	n/a	13,5	-1,5	n/a
EBITDA recorrente	64,7	111,9	-42,2%	136,9	238,9	-42,7%
<i>Margem EBITDA recorrente</i>	9,5%	13,2%	-3,7 pp	9,6%	14,3%	-4,8 pp



O EBITDA do 2T20 foi de R\$ 132,2 milhões com destaque para o ganho tributário advindo de mais uma ação de exclusão do ICMS da base de PIS/COFINS e de ação de crédito prêmio de IPI no valor de ~R\$100 milhões, bem como para as despesas não recorrentes referente a COVID no montante total de ~R\$30 milhões. Com isto, o EBITDA cresceu +28% quando comparado com o mesmo período do ano passado.

O EBITDA recorrente atingiu R\$ 64,7 milhões no trimestre, com margem de ~10%. Destaca-se a marca Havaianas crescendo +60% o EBITDA em junho quando comparado ao mesmo período de 2019, resultado da recuperação dos níveis de vendas, RGM, e redução de SG&A. A redução de volume causada pela pandemia em Mizuno e Osklen nos meses de abril e maio, bem como em Havaianas Brasil no mês de abril, impactaram negativamente o EBITDA e sua evolução trimestral vs. 2019.

Lucro Líquido

O Lucro Líquido consolidado do 2T20 foi de R\$ 44,5 milhões com um crescimento de 53,1% quando comparado ao mesmo período de 2019.

O Lucro Líquido Recorrente (excluindo principalmente os ganhos tributários e as despesas relacionadas a COVID 19) no 2T20 foi de R\$ 16,0 milhões.

CAPEX

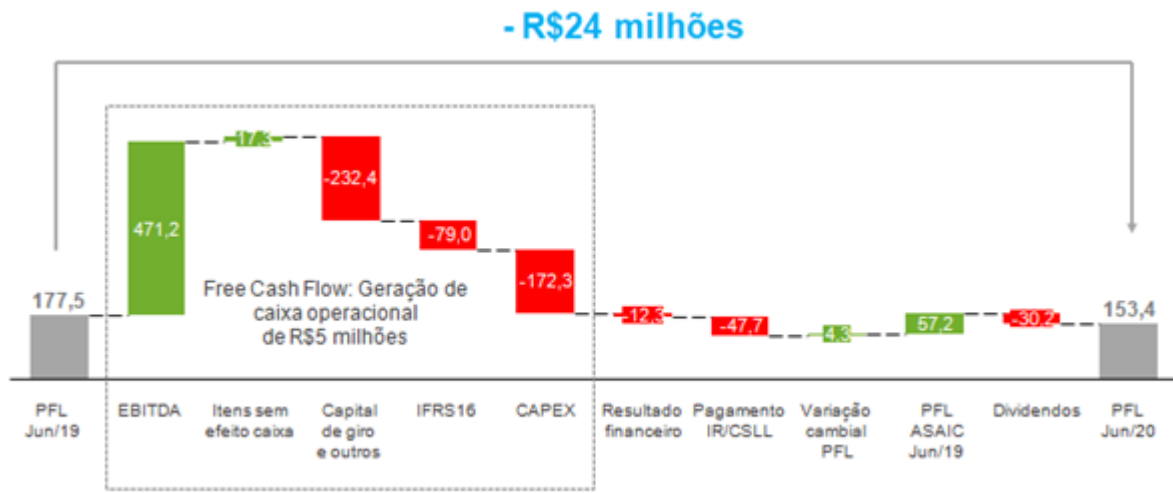
No segundo trimestre de 2020, fizemos uma revisão minuciosa dos nossos investimentos, direcionando-os para sustentação e expansão digital das operações da Alpargatas. Investimos R\$ 29 milhões no total, dos quais R\$ 11 milhões foram alocados na sustentação/manutenção das operações e R\$ 18 milhões foram direcionados à transformação digital e projetos de ganho de eficiência fabril e de *supply chain*.



Posição Financeira Líquida

Melhoramos ainda mais a nossa liquidez captando R\$ 1,3 bilhão a título de margem de segurança, o que nos levou a uma posição final de caixa de R\$ 2,7 bilhões. Nossa PFL em 30.06.20 era positiva em R\$ +153 milhões; ou seja, travessia de crise sem utilizar as linhas bancárias. Protegemos também o nosso ecossistema, trabalhando em soluções otimizadas e com visão de médio/longo prazo.

A geração operacional somou R\$ 5 milhões em 12 meses findos em junho de 2020 e a variação total da PFL 2T20 vs. 2T19 de - R\$24 milhões inclui o pagamento de Dividendos ano base 2019 efetuado em 1T20.



Desempenho do 2T 2020 por região

Brasil

BRASIL						
(unidades)	2T20	2T19	Δ			
Lojas Monobrand - DTC (Direct to Consumer)	538	533	5			
Havaianas	449	443	6			
Osklen	80	75	5			
Mizuno	6	4	2			
(mil pares/peças)	2T20	2T19	Δ (%)	1S20	1S19	Δ (%)
Volume total	31.401	43.836	-28,4%	75.493	94.447	-20,1%
Havaianas (sandálias e extensão de marca)	30.290	41.291	-26,6%	72.293	89.478	-19,2%
Osklen (calçados, vestuário e acessórios)	122	347	-64,9%	457	722	-36,7%
Mizuno (calçados e vestuário)	314	788	-60,2%	908	1.568	-42,1%
Outros	675	1.410	-52,1%	1.835	2.677	-31,5%
(R\$ milhões)	2T20	2T19	Δ (%)	1S20	1S19	Δ (%)
Receita Líquida	364,5	563,8	-35,4%	914,0	1.174,8	-22,2%
Lucro Bruto	142,0	234,7	-39,5%	379,5	503,0	-24,5%
Margem Bruta (%)	39,0%	41,6%	-2,7 pp	41,5%	42,8%	-1,3 pp
EBITDA	59,8	36,7	62,9%	26,5	123,6	-78,6%
Margem EBITDA (%)	16,4%	6,5%	9,9 pp	2,9%	10,5%	-7,6 pp
EBITDA recorrente	-2,8	53,7	n/a	53,1	137,9	-61,5%
Margem EBITDA recorrente (%)	-0,8%	9,5%	-10,3 pp	5,8%	11,7%	-5,9 pp

Desempenho operacional

Havaianas Brasil: junho apresentou forte recuperação (melhor resultado e margem no mês de junho desde 2014), com crescimento de vendas de +8% impulsionado principalmente pela alta reposição de produtos nos canais alimentares e de conveniência. Outro destaque foi o crescimento exponencial da receita do e-commerce 272% no 2T20, impulsionado por lançamentos como a linha *sparkle*, meias e a linha *Pride*. As franquias reabriram gradualmente as lojas a partir de maio, e em junho já eram 343 lojas funcionando novamente, refletindo em aumento de volume de vendas de 233% neste canal de maio para junho. O destaque positivo de volume *sell-out* foi impulsionado pelo contínuo crescimento nos canais de autosserviço e conveniência.

OSKLEN: Vendas no **Osklen.com cresceram +148% no 2T20**. Nas despesas, houve economia relevante em Comerciais e Corporativas, em função principalmente de negociações de contratos.

Mizuno: As vendas nos canais *marketplace* cresceram **+80% no 2T20**, alcançando a posição de segunda maior marca no *site* da Netshoes, também impulsionadas pelo aumento do fluxo orgânico da plataforma além de campanhas de desconto progressivo e Cash Back.

Lucro bruto e Margem bruta: No Brasil, o lucro bruto foi positivo em R\$ 142 milhões principalmente por Havaianas (crescimento de margem de 230 bps em junho), que ajudou a mitigar parcialmente o efeito da queda de volume em Osklen e Mizuno no trimestre.

EBITDA/ EBITDA Recorrente: encerramos o trimestre com R\$ 59,8 milhões de EBITDA, representando um aumento de 62,9% vs. 2T19, devido principalmente aos resultados de ações tributárias não recorrentes. Vimos retomada das marcas Mizuno e Osklen no mês de junho, e a queda do EBITDA recorrente do 2T20 vem principalmente dos meses de abril e maio, mais afetados pela pandemia.

Internacional

INTERNACIONAL						
(unidades)	2T20	2T19	Δ			
Lojas Monobrand - DTC (Direct to Consumer)						
Havaianas	220	213	7			
(mil pares/peças)	2T20	2T19	Δ (%)	1S20	1S19	Δ (%)
Volume total	6.469	8.912	-27,4%	12.378	16.383	-24,4%
Havaianas (sandálias e extensão de marca)	6.345	8.723	-27,3%	12.126	15.909	-23,8%
Outros	125	189	-34,1%	252	474	-46,9%
(R\$ milhões)	2T20	2T19	Δ (%)	1S20	1S19	Δ (%)
Receita líquida	316,0	282,9	11,7%	513,6	490,9	4,6%
<i>Variação em moedas locais</i>						
EMEIA - euro			-17,0%			-22,2%
APAC - dólar			-23,5%			1,9%
EUA - dólar			-7,0%			-9,1%
LATAM - dólar			-42,7%			-43,9%
Lucro Bruto	218,8	196,8	11,2%	334,8	338,5	-1,1%
Margem Bruta (%)	69,2%	69,6%	-0,3 pp	65,2%	68,9%	-3,8 pp
EBITDA	72,4	66,5	8,9%	96,9	116,9	-17,1%
Margem EBITDA (%)	22,9%	23,5%	-0,6 pp	18,9%	23,8%	-4,9 pp
EBITDA recorrente	67,5	58,2	15,9%	83,8	101,0	-17,1%
Margem EBITDA recorrente (%)	21,3%	20,6%	0,8 pp	16,3%	20,6%	-4,3 pp

Desempenho operacional

Receita Líquida (RL)

A RL teve crescimento de **~12% no 2T20**, atingindo 46% da RL total Alpargatas (vs. 33% em 2T19), impulsionado pela força da marca, pela variação cambial e pela robusta cadeia de suprimentos. Em maio e junho, o crescimento foi de **+61% e +57%** respectivamente, com destaque para a performance as vendas *online (DTC+B2B)*, a aceitação das inovações na linha de chinelos e a expansão em sandálias.

EMEIA: registrou crescimento da RL de +16% no 2T20, impulsionado pelas vendas *online (DTC+B2B)* que cresceram +143% no 2T20. As vendas *DTC (direct to consumer offline + online, no conceito de same store sales)* apresentaram crescimento de +33% no 2T20.

APAC (Ásia e Pacífico): A RL da **China** cresceu +69% no 2T20, impulsionado pelas vendas *online* nas plataformas de *marketplace* que em junho atingiram o mesmo patamar de Havaianas.com EMEIA. Os distribuidores na Austrália e Filipinas construíram estoques da nova coleção no 1T20 e reduziram suas compras no 2T20.

América do Norte e Caribe: registrou crescimento da RL de +28% no 2T20, impulsionado pelas vendas *online (DTC+B2B)* que cresceram +227% no 2T20. As vendas no Havaianas.com cresceram +297% e as vendas *B2B online* +189% no 2T20. Junho foi o melhor mês de resultado de todos os tempos, acima de maio 2020 que tinha sido o mais alto. Rígido controle do SG&A levando a região contribuir positivamente para o resultado da Alpargatas no período.

LATAM (América Latina): Junho foi o melhor mês de 2020 com crescimento no sell-out de distribuidores de 55%, destaque para Angola, Paraguai, República Dominicana e África do Sul. E-commerce na Colômbia (operação própria), cresceu 114% em junho versus maio e houve expansão no canal alimentar.

Lucro Bruto: o Lucro Bruto subiu 11,2%, praticamente em linha com a receita.

EBITDA recorrente: houve crescimento de 15,9% no 2T20 devido principalmente ao crescimento da Receita Líquida em EMEIA, China e NA&C.

Mercado de capitais

Em 30 de junho de 2020, as ações preferenciais (ALPA4) estavam cotadas a R\$ 29,28, e as ações ordinárias (ALPA3) a R\$ 24,81, valores 26,4% e 27,5% superiores aos de 31 de março de 2020, respectivamente. De abril a junho, o Ibovespa registrou valorização de 33,9%. No encerramento do 2T20, o valor de mercado da Alpargatas na B3 era de R\$ 15,8 bilhões.

Audidores independentes

Em conformidade com a Instrução CVM nº 381/03, a Alpargatas S.A. informa que, no período de abril a junho de 2020, contratou, além da auditoria das suas demonstrações financeiras individuais e consolidadas, e das suas empresas controladas, os seguintes serviços da KPMG Auditores Independentes:

- Revisão do Formulário de Referência da Companhia;

Para esses serviços de revisão foram desembolsados honorários de aproximadamente R\$ 76 mil. A prestação dos serviços não representou conflitos de interesse, pois é permitida pelo órgão regulador e, conseqüentemente, não afetou a independência e objetividade necessárias ao desempenho do trabalho de auditoria.

Declaração da Diretoria

De acordo com o artigo 25, parágrafo 1º, item 5 da Instrução CVM nº 480/09, a Diretoria declara que revisou, discutiu e concordou com as informações contábeis do exercício de 31 de março de 2020 da Alpargatas S.A. e com o relatório de revisão dos auditores independentes sobre as demonstrações financeiras individuais e consolidadas.

São Paulo, 04 de agosto de 2020
A Administração

BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO
(em milhares de Reais)

ATIVO			PASSIVO		
	2020	2019		2020	2019
CIRCULANTE			CIRCULANTE		
Caixa e equivalentes de caixa	2.439.648	617.911	Fornecedores	265.948	390.014
Aplicações financeiras	201.332	45.327	Risco Sacado	49.625	62.946
	2.640.980	663.238	Empréstimos e financiamentos	1.998.602	282.976
			Passivo de arrendamento	69.931	52.427
Clientes	727.964	849.972	Obrigações negociadas de controlada	-	1.728
	727.964	849.972	Salários e encargos sociais	111.776	150.878
			Prov. p/riscos tributários, cíveis e trab.	18.998	21.249
Estoques	868.481	752.268	Provisão p/ imposto de renda e contrib. social a pagar	22.681	20.810
Demais contas a receber	36.294	35.317	Impostos a pagar	42.877	33.561
Despesas antecipadas	17.032	26.843	Juros s/capital próprio / dividendos a pagar	2.924	3.400
Ativos Não-Correntes a Venda	-	46.384	Outras contas a pagar	144.432	141.313
Impostos a recuperar	72.834	65.980	Plano de Incentivo de Longo Prazo	7.036	-
	994.641	926.792		2.734.830	1.161.302
TOTAL DO CIRCULANTE	4.363.585	2.440.002	EXIGÍVEL A LONGO PRAZO		
			Empréstimos e financiamentos	500.880	214.163
REALIZÁVEL A LONGO PRAZO			Passivo de arrendamento	345.645	287.687
Clientes	2.051	2.535	Obrigações negociadas de controlada	-	7.018
Contas a receber na venda de controlada	222.244	-	Prov. Imp. renda e contrib. social diferidos	48.016	69.296
Aplicações Financeiras	11.893	11.374	Prov. p/riscos tributários, cíveis e trab.	16.383	20.665
Impostos a recuperar	391.182	282.243	Outras contas a pagar	23.456	17.788
Imp. renda e contrib. social diferidos	87.727	97.944	Plano de Incentivo de Longo Prazo	60.898	16.027
Depósitos judiciais e compulsórios	29.839	29.001		995.278	632.644
Demais contas a receber	9.082	20.463	PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
	754.018	443.560	Capital social realizado	1.500.000	1.500.000
			Reserva de capital	188.799	176.219
Investimentos	2.475	2.315	Ações em tesouraria	(63.567)	(64.248)
Imobilizado	749.750	726.551	Reservas de lucros	1.173.050	938.228
Arrendamento Mercantil - IFRS 16	463.224	404.693	Ajuste de Inflação	53.922	(93.172)
Intangível	318.624	305.780		2.852.204	2.457.026
	1.534.073	1.439.339	Patrimônio Líquido controladores		
TOTAL DO NÃO CIRCULANTE	2.288.091	1.882.899	Participação acionistas não controladores	69.364	71.929
				2.921.568	2.528.955
TOTAL DO ATIVO	6.651.676	4.322.901	TOTAL DO PASSIVO	6.651.676	4.322.901
			Valor patrimonial por ação - R\$	4,93	4,19

DEMONSTRATIVO DE RESULTADOS CONSOLIDADO
(em milhares de Reais)

	2020	2019
Receita líquida de vendas	1.427.558	1.665.777
Custo dos produtos vendidos	(713.308)	(824.496)
Lucro Bruto	714.250	841.281
<i>margem bruta</i>	50,0%	50,5%
Receitas (Despesas) Operacionais	(676.506)	(678.759)
Vendas	(525.797)	(525.763)
Gerais Administrativas	(76.887)	(83.560)
Honorários dos administradores	(6.513)	(10.548)
Amortização do diferido / intangível	(13.654)	(15.087)
Outras (despesas) receitas operacionais	(53.655)	(43.801)
EBIT - Resultado Operacional	37.743	162.522
<i>margem operacional</i>	2,6%	9,8%
Receitas financeiras	31.138	17.239
Despesas financeiras	(64.159)	(29.140)
Variação cambial	34.485	(5.712)
Operações com derivativos	4.385	(291)
Ganho/Perda posição monetária líquida	-	(0)
Lucro Operacional	43.592	144.618
I.R. e Contribuição Social	8.133	(49.144)
Lucro líquido Consolidado operações continuadas	51.725	95.474
Resultado líquido das operações descontinuadas	16.089	(22.909)
Lucro Líquido Consolidado	67.814	72.565
Atribuído ao acionista controlador	80.765	86.493
Atribuído aos acionistas não controladores	(12.950)	(13.928)
EBITDA - R\$ milhões	151,0	231,2
<i>margem EBITDA</i>	10,6%	13,9%

FLUXO DE CAIXA
(em milhares de Reais)

FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS	30/06/2020	30/06/2019
Caixa Gerado nas Operações	109.794	274.753
Lucro Líquido do Período Proveniente das Operações Continuadas	51.726	95.474
Depreciação e Amortização	43.161	43.008
Resultado na Venda/baixa do imobilizado	672	8.313
Juros, Variações Monetárias e Cambiais, AVJ	(12.932)	3.814
Provisões p/ Riscos Trib., Cíveis e Trab.	10.450	10.620
Provisão IR/CSLL Corrente / Diferido	(8.133)	49.144
Provisão (Reversão) para Perda Esperada (Impairment)	39.924	3.556
Provisão (Reversão) para Perdas nos Estoques	12.861	2.032
Atualização Monetária de Depósitos Judiciais e Créditos Tributários	(105.245)	(81.979)
Caixa Líquido Gerado/Consumido nas Operações Descontinuadas	1.565	(994)
Outras Provisões	2.022	319
Prov. Incentivo de Longo Prazo	18.697	10.919
Ganho/Perda com Valor Justo de Instrumentos Financeiros Derivativos	(4.385)	291
Outorga de Opções de Compra de Ações	686	3.419
Juros IFRS 16	11.514	8.676
Depreciação Direito de Uso IFRS 16	42.469	34.926
Resultado na Baixa de Direito de Uso IFRS 16	4.742	(230)
Provisão p/ Perda no Imobilizado/Intangível "Impairment"	-	83.445
Variações nos Ativos e Passivos	(209.425)	35.371
Contas a Receber de Clientes	205.591	131.621
Estoques	(150.730)	(96.397)
Despesas Antecipadas	177	(3.806)
Tributos a Recuperar	(1.467)	11.525
Fornecedores	(147.130)	(56.153)
Tributos a Pagar	5.986	(11.834)
Salários e Encargos Sociais	(46.375)	197
Pagamento IR/CSLL	(2.869)	(31.446)
Pagamento/Recebimento de Derivativos	2.443	595
Amortização de Encargos Empréstimos e financiamentos	(32.994)	(35.293)
Contingências	(9.818)	(7.365)
Risco Sacado	(28.769)	62.946
Outros	(3.470)	70.781
TOTAL CAIXA LÍQUIDO DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS	(99.631)	310.124
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS		
Aquisições de imobilizado, Intangível	(50.190)	(42.378)
Aplicações Financeiras	(217.528)	(167.850)
Resgate de Aplicações Financeiras	22.189	133.532
Resultado na Venda de Controlada	71.002	-
TOTAL CAIXA LÍQUIDO DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS	(174.527)	(76.696)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTOS		
Captação de Empréstimos e financiamentos	2.209.072	252.197
Amortização de Empréstimos e Financiamentos - Principal	(11.336)	(348.739)
Pagamento de Dividendos e Juros s/ Capital Próprio	(30.187)	(2)
Pagamento de Principal Arrendamento Mercantil	(30.336)	(24.949)
Pagamento de Juros Arrendamento Mercantil	(11.514)	(8.676)
TOTAL CAIXA LÍQUIDO DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO	2.125.699	(130.169)
Variação Cambial s/ Caixa e Equivalentes	21.844	(4.130)
AUMENTO (REDUÇÃO) DE CAIXA E EQUIVALENTES	1.873.385	99.129
Saldo inicial de caixa e equivalentes	566.263	518.782
Saldo final de caixa e equivalentes	2.439.648	617.911