

SOLIDEZ, CUIDADO E FUTURO

Mensagem da Administração

Recente pesquisa divulgada no Brasil revelou que "dificuldades" foi a palavra escolhida pelos entrevistados para definir 2019. Ela veio no plural e afetou sobretudo os latino-americanos. Atuando na região e acompanhando de perto os solavancos da economia, as variações das moedas e as mudanças nas políticas de saúde, mesmo que em menor grau, também fomos impactados.

Tivemos um dos anos mais desafiadores da década. Ainda assim, conseguimos chegar a uma venda bruta de R\$ 5,6 bilhões (R\$ 4,8 bilhões em venda líquida), um crescimento de 29% em relação a 2018. Metade desse crescimento veio de forma orgânica e a outra metade por aquisições e consolidações. Isso nos leva a um crescimento médio contínuo de 16% nos últimos 15 anos.

Com desempenho superior ao dos principais concorrentes, chegamos à liderança em receita no Brasil, importante meta que sempre perseguimos com determinação, e avançamos significativamente no *market share* de Genéricos. Do ponto de vista financeiro, aumentamos nossa margem bruta, mitigando o impacto dos custos com o aumento de unidades produzidas, e a consolidação dos resultados da Supera Rx contribuiu para o crescimento do nosso Ebitda nominal.

Por outro lado, redobramos a atenção nos serviços logísticos, porque tivemos problemas que expuseram fragilidades em processos e exigiram de nós muita

dedicação para corrigir e avançar. Com coragem, determinação e humildade, seguimos encarando de frente os problemas que surgem e que fazem parte da nossa atividade.

Mais uma vez fomos destaque no Guia Exame de Sustentabilidade, somos a única farmacêutica tetracampeã nesta publicação. Estamos há 16 anos entre as melhores empresas para trabalhar no Brasil e, pela primeira vez, no Peru e na América Central / República Dominicana. São tantos anos que figuramos nesses rankings que, às vezes, esquecemos o quão valioso e difícil é estar neles. Mais de 95% de nossas pessoas têm orgulho de trabalhar aqui e indicariam a empresa para seus familiares. Nós seguimos apostando nos talentos internos, no desenvolvimento e no crescimento dos nossos colaboradores. Temos orgulho da mobilidade social que proporcionamos e o crescimento é a mola propulsora de novas oportunidades.

Miramos o médio e o longo prazo. Sabemos exatamente aonde queremos chegar; e temos objetivos claros de crescimento dentro e fora do País. Estamos seguros do caminho que escolhemos, mesmo quando o mercado não valoriza a nossa estratégia. Seguimos reinvestindo no negócio e não vemos nenhum outro investimento onde nossos recursos possam ser melhor alocados.

Com a crença que somente investindo em inovação seguiremos num caminho de crescimento, somos a empresa

brasileira que mais investe em Pesquisa e Desenvolvimento. Somente em 2020, serão mais de R\$ 360 milhões. Somos líderes em novos produtos, com uma participação de 13% nos lançamentos dos últimos dois anos, mais que o dobro de nossa participação no mercado total, e estamos inaugurando o nosso novo centro de inovação em Itapevi, um dos mais modernos da América Latina.

Com um olhar mais amplo sobre inovação, criamos a Diretoria de Empreendedorismo e Digital, que abarca o fundo de investimentos em *healthtechs*, os projetos de aceleração de *startups* e programas de melhoria contínua.

O desempenho comercial da Eurofarma é reconhecido pelo mercado. Além dos dados das auditorias que atestam o crescimento em vendas e receita, somos referência em outros importantes indicadores, como o prazo médio de recebimento de 52 dias e o estoque de 43 dias na cadeia de distribuição. E, claro, temos o suporte de uma estrutura robusta em Operações. Seria impossível crescer dois dígitos todos os anos sem plantas modernas e um forte time industrial. Contamos com uma equipe engajada, com um bom clima e temos comemorado recordes de produção.

Em 2019, o processo de internacionalização da Eurofarma completou dez anos. Este projeto é prioritário, porque sabemos que, para manter nosso ritmo de crescimento, precisamos muito da expansão geográfica de nossas operações. Até aqui, foram anos de muitas frustrações e aprendizados,

praticamente reconstruindo as empresas que compramos para implantar nossa cultura e nossos procedimentos. Depois de tanto trabalho, esperamos para 2020 o primeiro resultado positivo. Finalmente.

Continuamos a apostar no futuro e, para isso, seguimos abrindo mão de um lucro presente maior. Mantemos uma nota de *rating* AAA e, mesmo sendo uma empresa jovem para o setor, somos sólidos, temos uma estratégia clara, valores próprios e um forte compromisso com a sociedade e com nossas pessoas. Então, se a palavra da sociedade para definir o ano foi "dificuldades", no nosso caso as mais apropriadas seriam: solidez, cuidado e futuro.

Seguiremos ampliando horizontes no próximo ano, e no ano depois do próximo e no seguinte. Teremos novos desafios, sabemos que sempre será mais difícil do que foi, mas a cada ano nos fortalecemos e nos preparamos mais. A concorrência também se qualifica e o mercado fica mais exigente e competitivo. Somos aguerridos, movidos a desafios, e temos uma equipe motivada e disposta a nos acompanhar sempre.

Muito obrigado a todos que contribuíram com o nosso avanço, mas, principalmente, aos nossos colaboradores que sempre acreditaram em nós.

Maurizio Billi
Presidente

Visão 2022

Seremos uma das 3 maiores farmacêuticas de capital regional da América Latina, líderes em prescrição médica no Brasil e referência em Inovação e Sustentabilidade. Com rentabilidade crescente e 10% do portfólio protegido, 30% das vendas virão das operações internacionais. Confira os destaques dos resultados alcançados em 2019 para atingimento da Visão 2022:

LIDERANÇA

3º lugar na América Latina (entre as farmacêuticas de capital regional)

1º lugar e 8,3% de *market share* em Prescrição Médica

3º lugar e 12,2% de *market share* no *ranking* de corporações em Genéricos

INOVAÇÃO

84 centros de pesquisa em cooperação

Mais de 200 projetos no *pipeline*

R\$ 361 milhões de investimento em P&D

41 parcerias ativas

COMPETITIVIDADE

Crescimento de **27%** do Ebitda em relação a 2018

Aumento de **9%** nas unidades produzidas

Inauguração de novo **Centro de Distribuição**

Crescimento de margem bruta de **0,2 p.p.**

EXPANSÃO

12% de participação das vendas internacionais

100% de cobertura na América Latina

140 novos registros

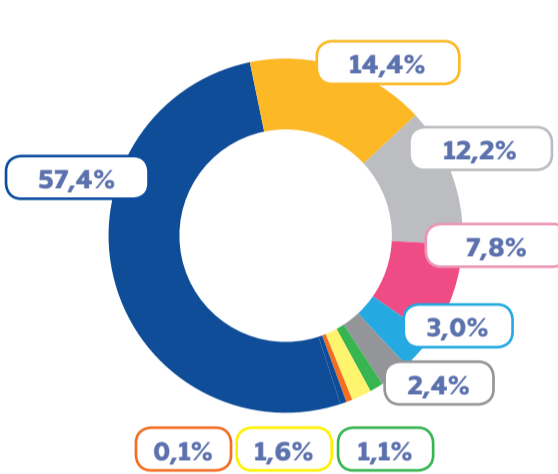
RECONHECIMENTO

Única farmacêutica tetracampeã no **Guia Exame de Sustentabilidade**

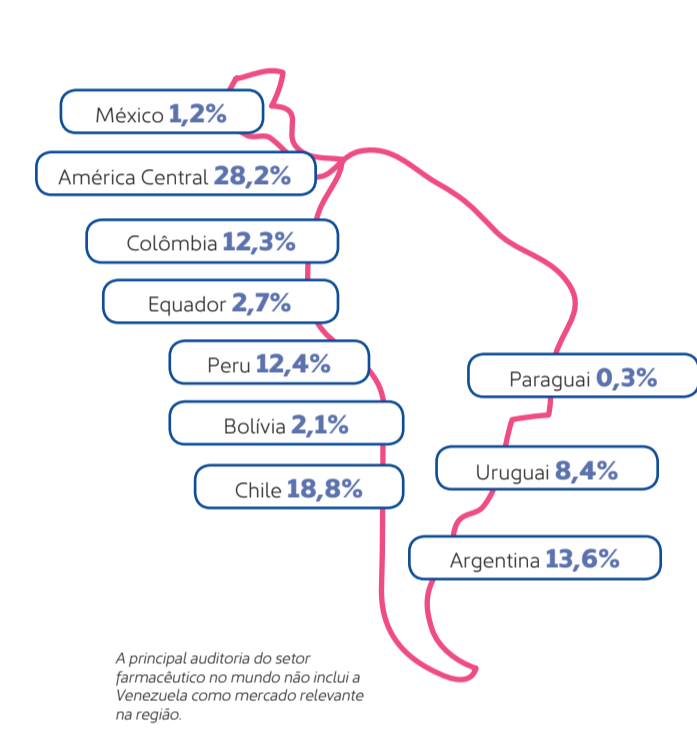
16 anos entre as melhores empresas para trabalhar

Grupo de **Benchmarking Ethos**

% Vendas Consolidadas



% Vendas nas Operações Internacionais



Perfil do Negócio

Primeira multinacional farmacêutica de capital 100% brasileiro, o Grupo Eurofarma, desde sua fundação, em 1972, atua no setor da saúde produzindo e comercializando produtos e serviços inovadores para melhorar a qualidade de vida das pessoas. Com foco na geração de valor compartilhado, atua nas áreas de Prescrição Médica, Isentos de Prescrição, Genéricos, Hospitalar, Oncologia e Veterinária. Somente no Brasil, oferece 313 produtos, 649 apresentações, atende 25 especialidades médicas e cobre 89 classes terapêuticas, que representam 81% das prescrições no mercado de marcas.

O Grupo Eurofarma possui operação própria em 20 países, com parque fabril no Brasil e plantas em outros 6 países da América Latina. Em 2019, gerou vendas de R\$ 5,6 bilhões e emprega mais de 7 mil colaboradores.

Negócios

Sociedade

Meio Ambiente

R\$ 5,6 bilhões em receita bruta

52 dias é o prazo médio de recebimento de vendas para clientes (Brasil)

43 dias é a média do estoque no varejo nos principais distribuidores (Brasil)

Investimento de **R\$ 1,2 bilhão** em 10 anos de internacionalização, sendo R\$ 457 milhões em 2019

7.126 colaboradores

R\$ 117 milhões distribuídos em participação dos colaboradores nos resultados

70% das vagas de liderança preenchidas por aproveitamento interno

97% dos colaboradores sentem orgulho de trabalhar na Eurofarma

9,5 milhões de unidades de produtos +Verde chegaram ao mercado

Aumento de 14% do volume de água de reúso

72.923 m³ de água reutilizada

Redução de 4% das emissões absolutas de gases de efeito estufa

Substituição do polietileno convencional pelo polietileno verde nas embalagens primárias

418 mil m² de área total protegida e recuperada



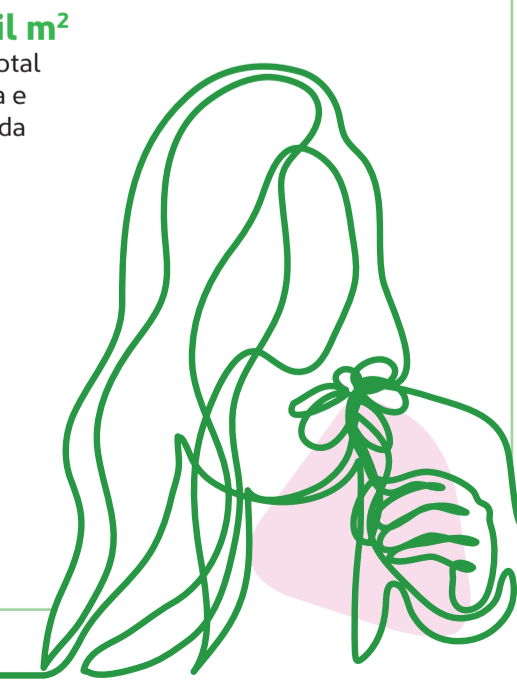
R\$ 14 milhões investidos em meio ambiente

513 toneladas de resíduos enviados para compostagem

7.161 m³ de água doada

30% de participação de fonte renovável na matriz energética

Certificação **ISO 50.001:2018** em Gestão de Energia

Demonstrações Financeiras

BALANÇOS PATRIMONIAIS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2019 E 31 DE DEZEMBRO DE 2018 (EM MILHARES DE REAIS)								DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADOS DOS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2019 E 31 DE DEZEMBRO DE 2018 (EM MILHARES DE REAIS)							
Ativos	Controladora		Consolidado		Passivos	Controladora		Consolidado		Receita Líquida	Controladora		Consolidado		
	31/12/2019	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2018		31/12/2019	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2018		31/12/2019	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2018	
Circulante					Circulante					Custo dos produtos vendidos					
Caixa e equivalentes de caixa	268.380	132.894	399.494	188.122	Fornecedores	200.238	180.441	289.068	204.213	3.444.992	3.055.881	4.828.144	3.701.854		
Contas a receber de clientes	595.170	503.856	839.767	568.321	Empréstimos e financiamentos	58.181	60.149	58.712	60.640	(1.352.157)	(1.131.359)	(1.622.719)	(1.249.969)		
Estoques	637.533	544.386	886.793	686.287	Arrendamento mercantil	16.229	14.387	23.322	17.993	2.092.835	1.924.522	3.205.426	2.451.885		
Instrumentos financeiros	-	-	1.682	-	Arrendamento por direito de uso	31.573	-	57.038	-	(1.063.350)	(940.869)	(1.755.047)	(1.282.403)		
Ativo fiscal corrente	56.895	37.922	76.649	63.149	Salários, provisões e contribuições sociais a recolher	119.457	109.207	170.230	137.392	(409.023)	(365.397)	(569.165)	(470.531)		
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	51.493	17.413	62.169	17.513	Imposto de renda e contribuição social a recolher	-	-	37.014	8.351	(1.466)	(2.135)	903	(1.108)		
Adiantamento para futuro aumento de capital	12.739	893	9	9	Passivo fiscal corrente	1.507	6.580	11.838	20.980	Participação dos colaboradores nos resultados	(61.088)	(86.279)	(101.627)	(104.773)	
Outras contas a receber	51.237	56.629	40.065	34.224	Parcelamento especial	254	1.587	254	1.587	Outras receitas	41.049	58.065	71.584	64.628	
					Participação dos colaboradores nos resultados	70.938	99.822	116.719	122.057	Outras despesas	(55.879)	(33.707)	(110.713)	(49.239)	
Total do ativo circulante	1.673.447	1.293.993	2.306.628	1.557.625	Dividendos a pagar	88.196	79.086	88.255	79.142	Resultado antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e impostos	543.078	554.200	741.361	608.459	
					Antecipação de dividendos de controladas	201	22.851	-	22.851	Receitas financeiras	15.629	15.629	20.375	16.104	
					Outras contas a pagar	101.591	129.444	187.223	402.866	Despesas financeiras	(57.200)	(18.735)	(70.543)	(23.154)	
					Total do passivo circulante	688.365	703.554	1.039.673	1.077.672	Variações monetárias e cambiais, líquidas	(7.262)	(388)	(26.438)	(16.627)	
Não Circulante					Não Circulante					Despesas financeiras, líquidas	(48.833)	(3.494)	(76.606)	(23.677)	
Realizável a longo prazo					Empréstimos e financiamentos	904.575	135.239	905.062	136.209	Resultado de equivalência patrimonial	93.650	29.962	8.882	10.998	
Contas a receber de clientes	54.005	-	567	-	Arrendamento mercantil	11.965	9.854	24.734	12.628	Resultado antes do imposto de renda e da contribuição social	587.895	580.668	673.637	595.780	
Ativo fiscal corrente	7.155	5.614	7.361	5.820	Arrendamento por direito de uso	70.355	-	157.606	-	Imposto de renda e contribuição social corrente	(51.934)	(110.218)	(133.073)	(139.572)	
Ativo fiscal diferido	-	-	76.697	29.350	Parcelamento especial	23.155	29.718	29.167	38.000	Imposto de renda e contribuição social diferido	(1.934)	(110.218)	(133.073)	(139.572)	
Depósitos para recursos	22.632	21.881	28.432	24.228	Provisão para contingências	1.502	-	1.502	-	Imposto de renda e contribuição social diferido	6.565	21.436	38.677	35.409	
Depósitos em garantia ("escrow")	-	-	-	141	Contas a pagar investimento	54.758	40.104	96.784	44.064	Lucro líquido do exercício	542.526	491.886	579.241	491.617	
Outras contas a receber	-	988	729	85	Outras contas a pagar	46	46	46	46	Resultado atribuído para					
					Provisão para passivo a descoberto	3.400	5.800	3.400	6.254	Acionistas controladores	542.526	491.886	542.526	491.886	
Total do ativo não circulante	83.792	28.483	113.786	59.624	Total do passivo não circulante	1.072.099	239.411	1.218.321	255.016	Acionistas não controladores	-	-	36.715	(269)	
Investimentos	1.301.806	876.098	1.977	34.991	Patrimônio Líquido					RECONCILIAÇÃO DO EBITDA - CONSOLIDADO					
Imobilizado	989.697	887.195	1.253.969	1.083.679	Capital social	1.332.908	1.323.570	1.332.908	1.323.570	Em R\$ milhares	2019	2018	Var. %		
Direito de uso de arrendamento intangível	45.697	45.066	849.306	784.820	Reserva de Lucros	1.115.752	874.431	1.115.752	874.431	Lucro líquido	579.241	491.617	18%		
					Ajustes acumulados de conversão	30.351	35.881	30.351	35.881	(*) Imposto de Renda e Contribuição Social	94.396	104.163	-9%		
Total do ativo	4.192.998	3.130.835	4.734.424	3.520.739	Ajustes de avaliação patrimonial	(37.879)	(27.414)	(37.879)	(27.414)	(*) Resultado Financeiro Líquido	76.606	23.677	224%		
					Reserva de capital	(8.598)	(8.598)	(8.598)	(8.598)	(*) Depreciações e Amortizações	156.617	94.304	66%		
					Patrimônio líquido atribuído aos controladores	2.432.534	2.187.870	2.432.534	2.187.870	EBITDA	906.860	713.761	27%		
					Participação de não controladores	-	-	43.896	181	EBITDA % Receita Líquida	19%	19%			
					Total do patrimônio líquido	2.432.534	2.187.870	2.476.430	2.188.051						
					Total do passivo e patrimônio líquido	4.192.998	3.130.835	4.734.424	3.520.739						

As Demonstrações Financeiras foram auditadas pela KPMG Auditores Independentes e as versões completas encontram-se disponíveis no site da Eurofarma Laboratórios S.A. Glauca Cristina Sartori Colath - Contadora CRC 15P 159.824/O-1. A partir de 1/1/2019, a Eurofarma Laboratórios passou a consolidar a Supera Farma Laboratórios. A venda bruta atingiu R\$ 5,6 bilhões (crescimento de 29% em comparação com 2018). Excluindo a Supera Farma, o crescimento é de 15%.