



ALPARGATAS

• A P I M E C 2020 •

Transformação

2019 - 2020



ORGANIZAR PARA CRESCER

- Jornada das Pessoas e Cultura
- Sistema de Gestão
- Nova Alpa, nova liderança



REESTRUTURAR PORTFÓLIO

- Têxtil (Argentina)
- Marcas esportivas (Brasil/Argentina)
- Marcas menores



CONSTRUIR POSSIBILIDADES DE EXPANSÃO DE MARGEM

- VIP 100%
- OBZ
- RGM



CRESCER RÁPIDO, ACELERAR EXPANSÃO GLOBAL

- Big Bets Brasil
- Global Big Bets (EU, EUA e China)
- Inovações em escala



CONSTRUIR UM DIGITAL DNA

- Expansão de vendas on-line (B2C e DTC)
- Integração Omni-channel
- Shopper Mission Labs
- Lojas Flagship Globais
- Global Business Insights and Analytics



IMPULSIONAR INOVAÇÕES

- Ciclos mais curtos de lançamentos e coleções.
- Impulsionar flip-flops com colaborações e parcerias
- Crescer além de flip-flops e em lifestyle



CADEIA DE SUPRIMENTOS ORIENTADA À DEMANDA

- Foco na qualidade do serviço
- Logística forte
- Redução da Complexidade: Agilidade, portfólio com altas margens

Como criamos valor

Crescimento



Global, digital,
inovadora e sustentável

Expansão de Margem



RGM

Expansão
lucro bruto

Otimização
SG&A

Cultura

INSPIRADOS
PELAS
PESSOAS

Encaramos o
IMPOSSÍVEL

Fazemos
ACONTECER

CORAÇÃO
DE DONO

Crescemos
JUNTOS

Cuidamos
DO AMANHÃ

Benchmarking



adidas

AREZZO



UNDER ARMOUR



Vulcabras Azaleia



C&A



CENTAURO



NIKE



VF CORPORATION



crocs™

DECKERS
— BRANDS —



RENNER



SKECHERS
FOOTWEAR®

Grendene



HERING

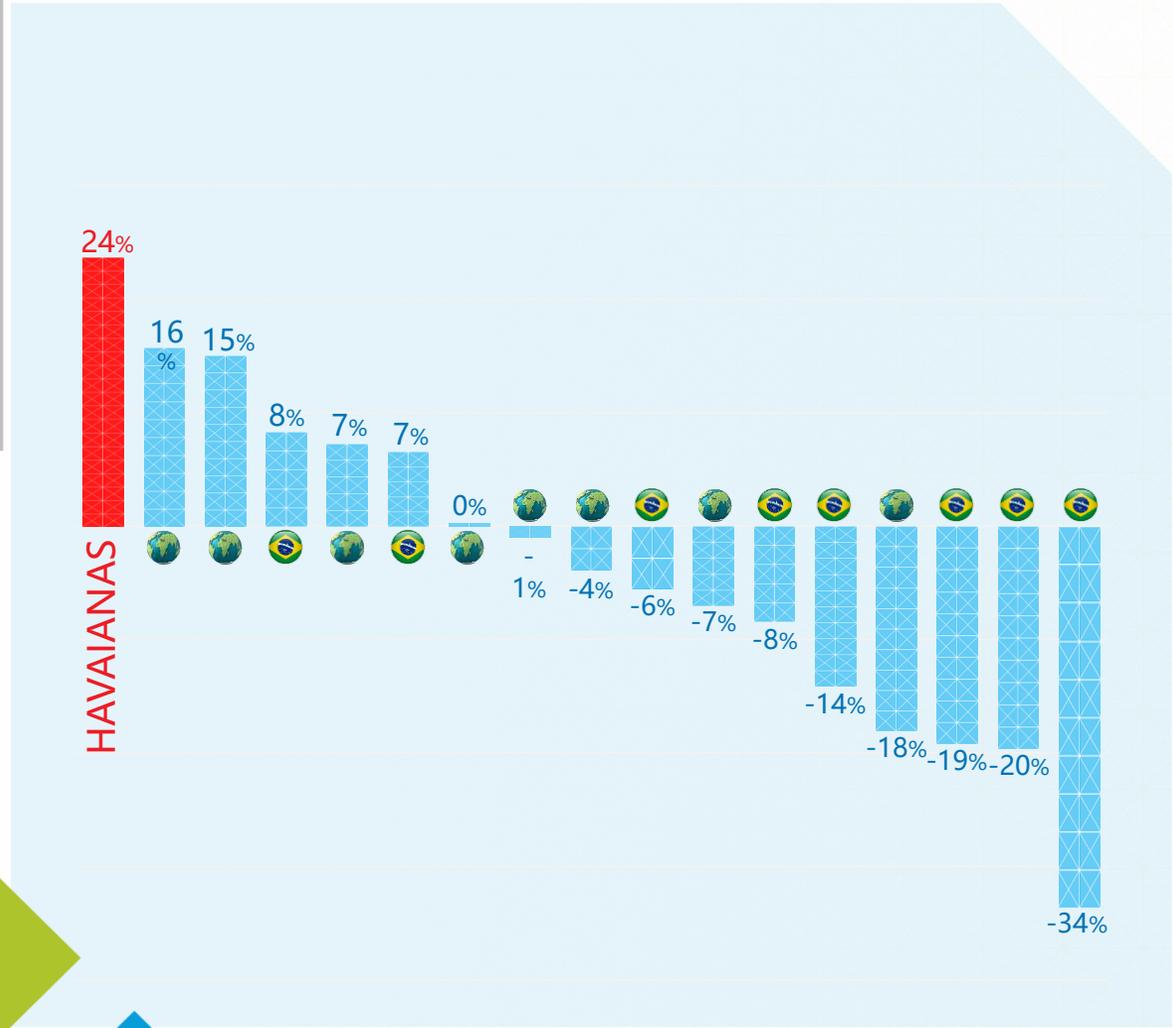


PUMA®

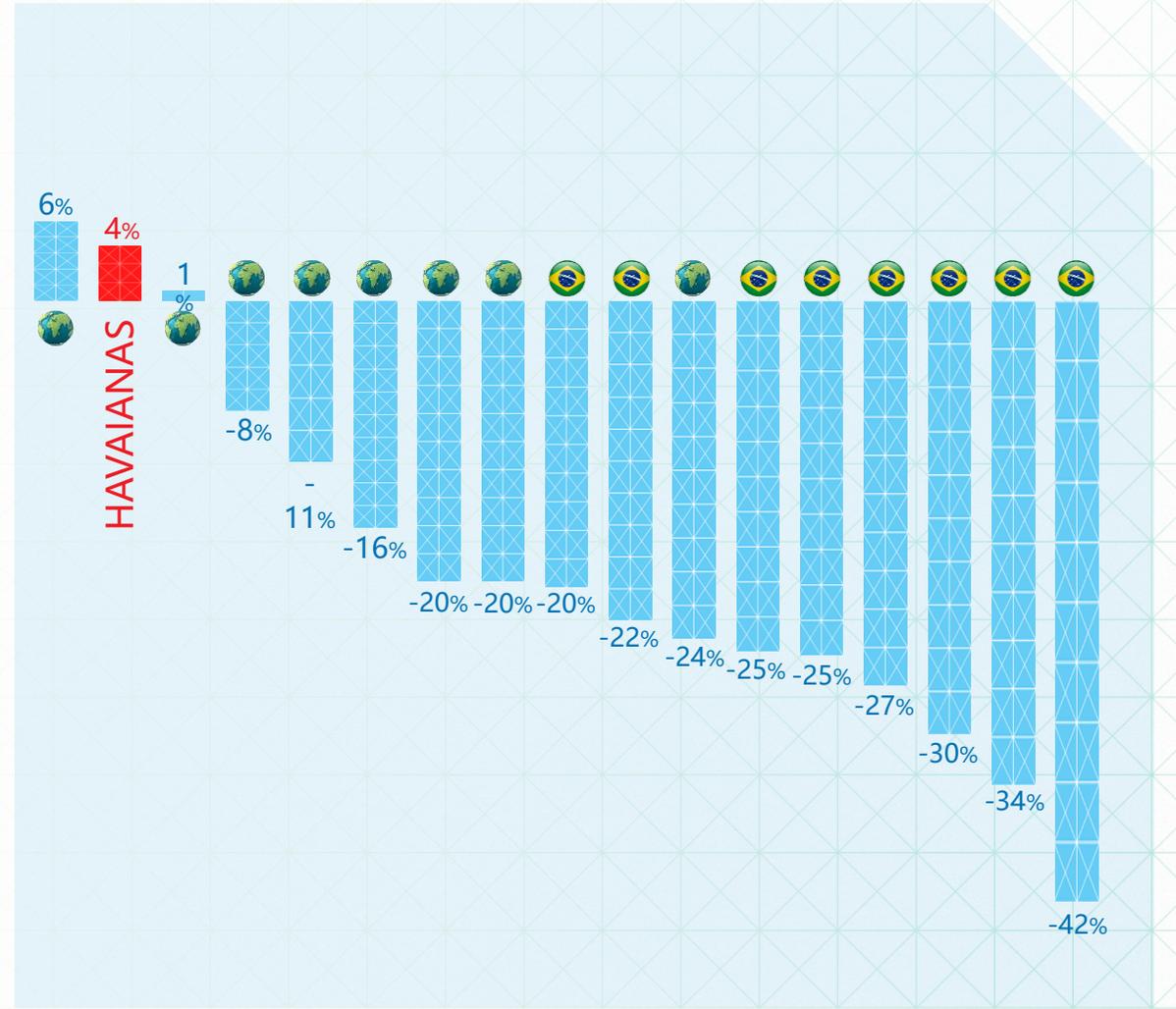
RCHLO
RIACHUELO

Receita líquida

RECEITA LÍQUIDA - 3T20



RECEITA LÍQUIDA - YTD



2T20 + 3T20 | GLOBAL

HAVAIANAS INTERNACIONAL ~35%

Receita líquida
+20%

Europa, EUA e China
+39%

EBITDA / PAR
+27%

EBITDA / PAR
+84%

HAVAIANAS BRASIL ~65%

Receita líquida
+3%

EBITDA / PAR
+15%

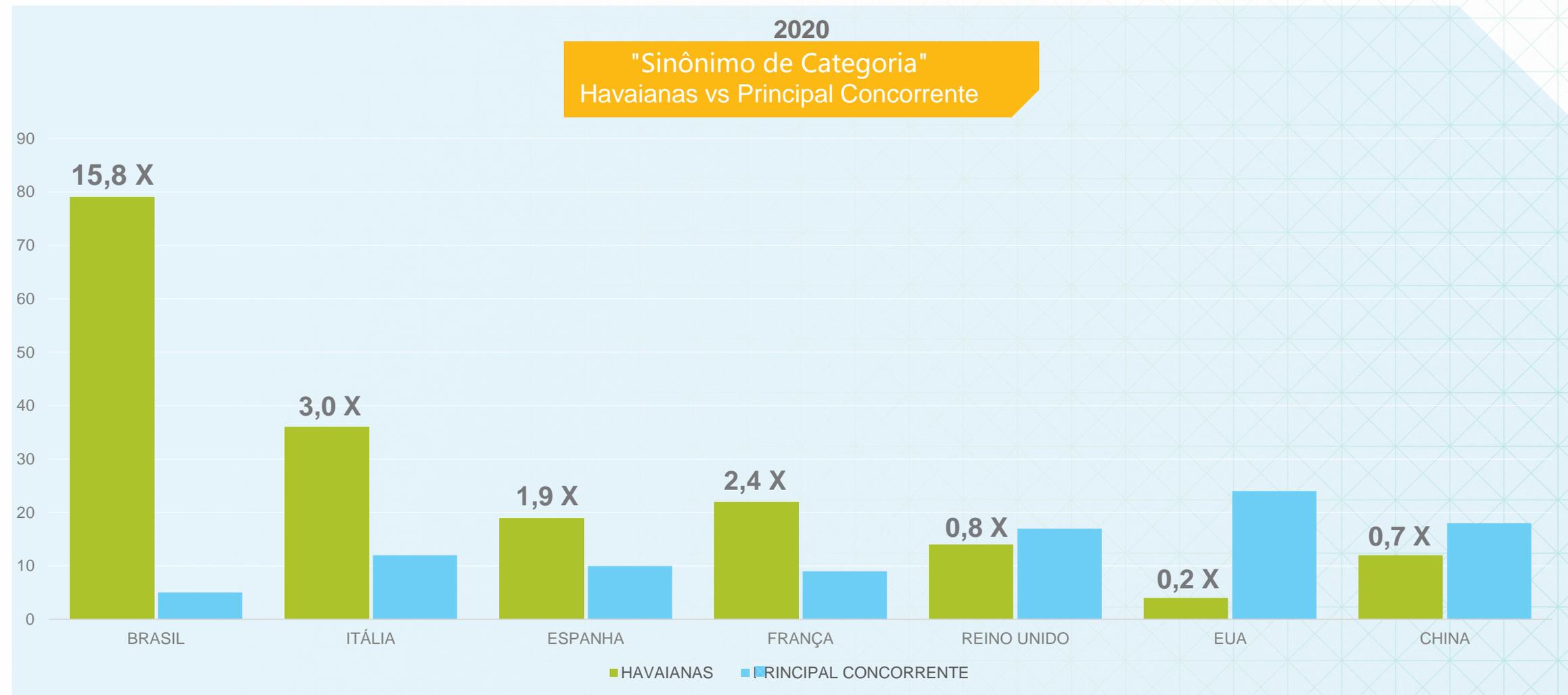
Participação de mercado
+4pp

Setembro YTD



Sinônimo de categoria no Brasil e Europa, evoluindo nos EUA e China

2020
 "Sinônimo de Categoria"
 Havaianas vs Principal Concorrente



China e EUA evoluindo no conhecimento de marca

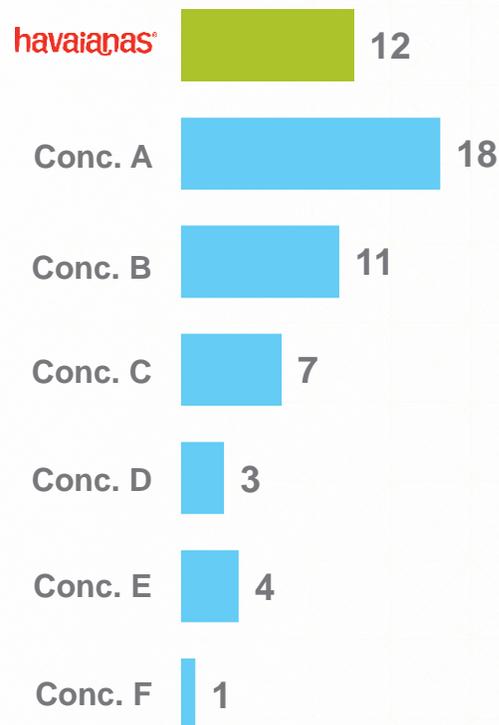


Havaianas

#2

Sinônimo de categoria

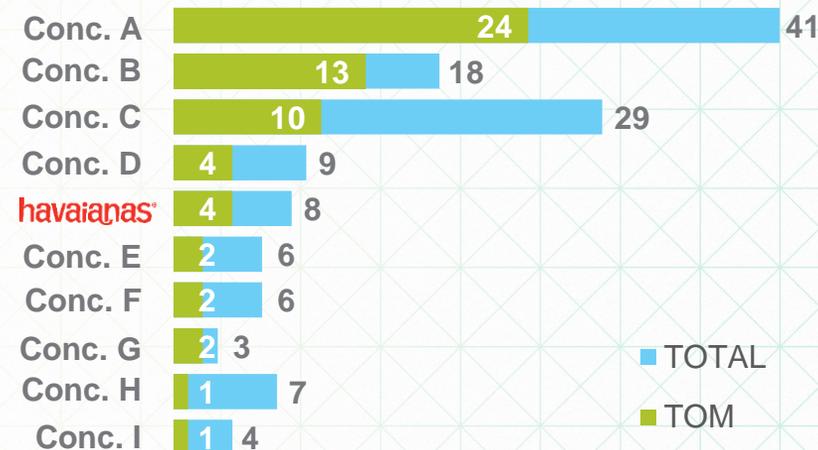
Lembrança Espontânea



#4

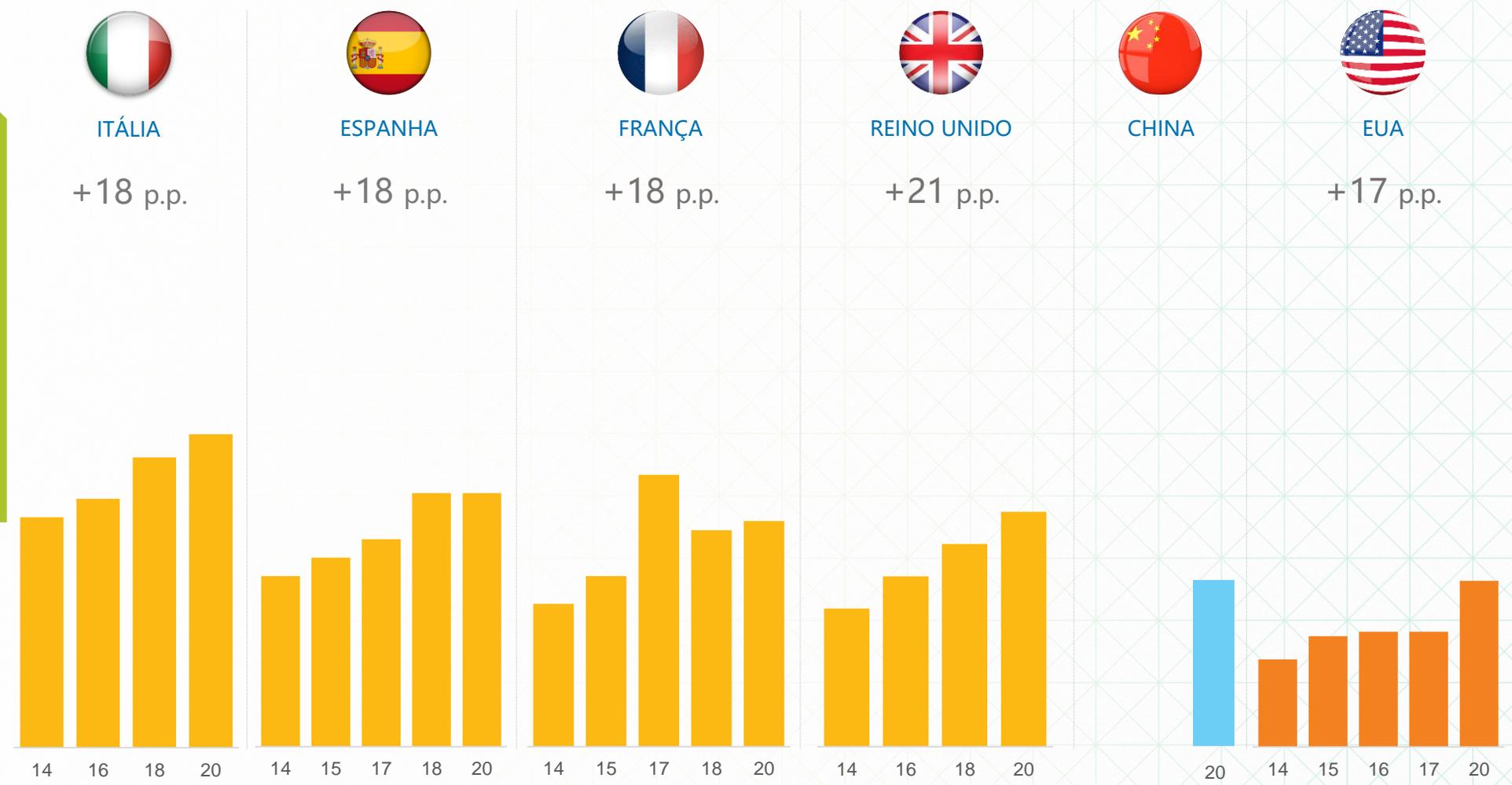
Sinônimo de categoria, conhecimento espontâneo e consideração

CONHECIMENTO (ESPONT.)



A 1ª compra cresce em todos os mercados internacionais

Evolução do % de pessoas que consomem a categoria e que fizeram a sua 1ª compra de Havaianas



Comparativo 2014 vs 2020

Lealdade e frequência altas após a primeira compra



9 em cada 10 Brasileiros



7 em cada 10 Europeus

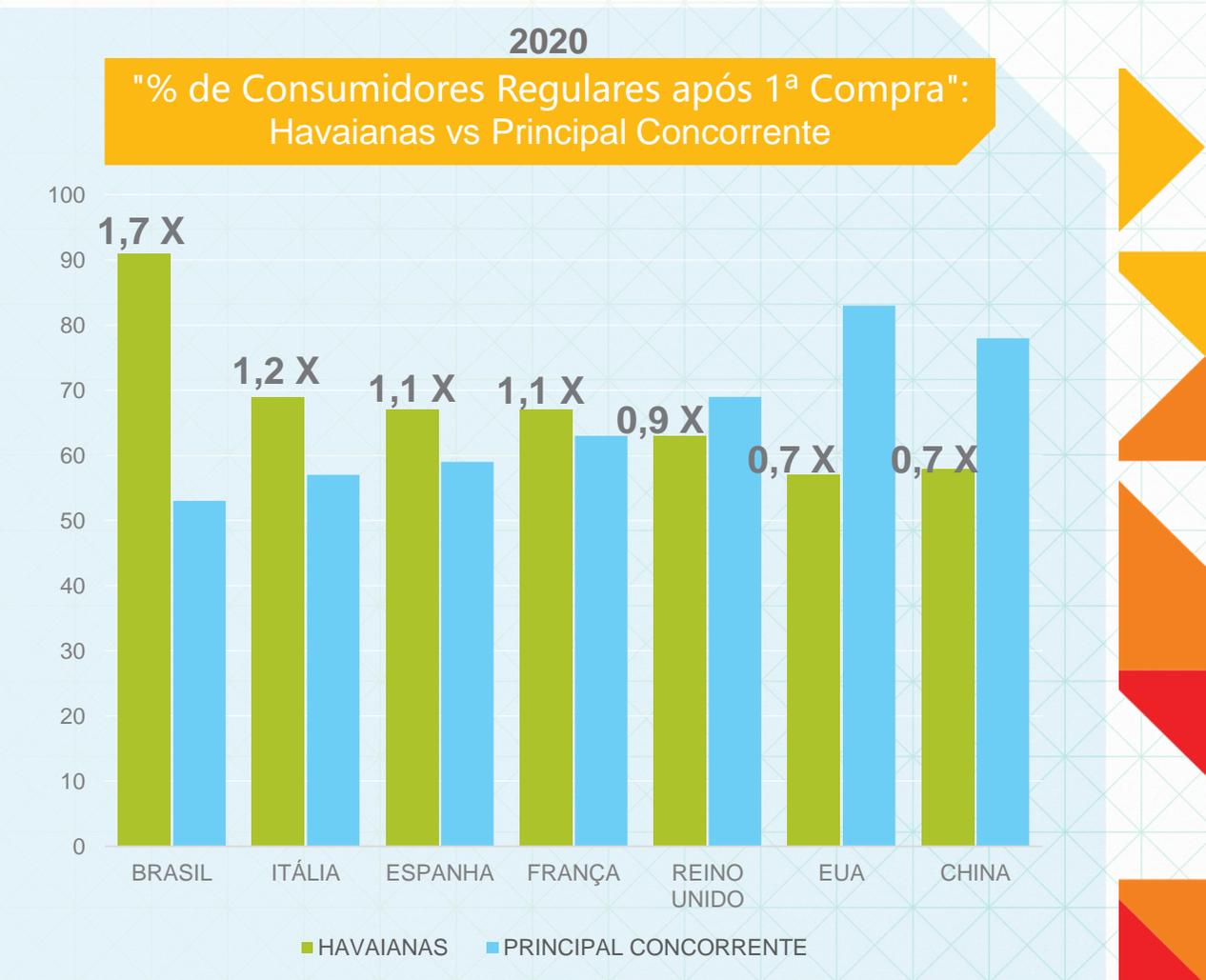


6 em cada 10 Americanos



6 em cada 10 Chineses

COMPRADORES FREQUENTES!



Mercado Internacional endereçável de flip-flops(*): 900MM / US\$ 18b

Havaianas
3%
Mercado
Internacional



Fonte: Euromonitor
*Flip-flops ajustado por renda e preço acima US\$10

Mercado Internacional - Algoritmo de Expansão

Total

900M pares

Flip Flops US\$10+

=

Big Bets

500M pares

Europa, EUA e China

+

Outros

400M pares

Total

US\$ 18B

Flip Flops US\$10+

=

@ US\$ 23

US\$ 11B

+

@ US\$ 18

US\$ 7B

US\$ 1B

com 10% participação

- ▶ Mercado Internacional
- ▶ Algoritmo de criação de valor | = a cada R\$ 1 do Brasil

Internacional

Receita Líquida
4

Margem Bruta
6



Big Bets

Receita Líquida
5

Margem Bruta
7,5



ALPARGATAS

• A P I M E C 2020 •