



alta performance em seguros

Dr. alper 

Saúde 24h, na palma da mão

# APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

SEGUNDO TRIMESTRE DE 2020

Great  
Place  
To  
Work®

Certificado  
10/09/2019 - 10/09/2020  
BRASIL



# ÍNDICE

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO .....	3
1 - SOBRE A ALPER.....	5
2 - RESULTADO CONSOLIDADO .....	6
2.1 - EVOLUÇÃO E DETALHAMENTO DA RECEITA LÍQUIDA.....	7
2.2 - DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS .....	8
2.3 - EBITDA E LUCRO LÍQUIDO AJUSTADOS.....	10
2.4 - LUCRO LÍQUIDO EFEITO CAIXA.....	11
2.5 - CAPEX.....	11
2.6 - FLUXO DE CAIXA.....	12
3 - INFORMAÇÕES ADICIONAIS.....	13
3.1 - DESEMPENHO DAS AÇÕES .....	13
3.2 - AÇÕES COM VENDA RESTRITA - LOCK UP .....	13
3.3 - COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA.....	14
3.4 - RELACIONAMENTO COM AUDITORES .....	14
3.5 - DISCLAIMER.....	14
3.6 - EVENTOS SUBSEQUENTES.....	15
4 - ANEXOS.....	16
4.1 - DRE CONSOLIDADO .....	16
4.2 - BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO (ITR).....	17
4.3 - FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADO (ITR).....	18
4.4 - UNIDADES DE NEGOCIOS.....	19

## MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Senhores acionistas,

Pela primeira vez na nossa história recente, nos vimos obrigados a nos isolar fisicamente em nossas casas e o contato virtual passou a ser a única forma de nos relacionar com nossos familiares, amigos e colegas de trabalho. No âmbito econômico, logo no início do trimestre, o mundo se deparou com uma onda de incertezas sobre a real dimensão da crise e nós, na ALPER, tomamos diversas medidas importantes para proteger a saúde financeira da Companhia, bem como a saúde de nossos colaboradores.

Com o passar dos meses, ficou evidente de que não passaremos ilesos à crise, porém temos muita segurança de que fizemos a nossa lição de casa bem feita e de que estamos muito bem preparados para enfrentar e superar este momento. A prova disto é que fechamos o 2T20 com **Receita Líquida de R\$ 22,8 milhões**, crescimento de 2,2% em relação ao 2T19, e **EBITDA Ajustado de R\$ 2,9 milhões**, 38,6% maior do que o mesmo período do ano passado com margem de 12,8%, 3,4 p.p. a mais do que a margem do mesmo período de 2019. Além disso, no final de junho reduzimos em 10% nosso quadro de colaboradores, visando adequar a estrutura de custos da Companhia a nova realidade econômica.

Em junho tivemos uma alteração relevante na nossa composição acionária, que reforça a confiança do mercado no planejamento estratégico que vamos conduzindo. Um dos nossos principais acionistas e presidente do Conselho de Administração, Marcelo Lima, optou por alienar a sua participação acionária na Companhia. Com a sua saída, passamos a contar como acionistas dois fundos de grande relevância no mercado: **Pátria Investimentos** e **Leblon Equities**. A chegada desses dois novos acionistas muito nos orgulha e tenho certeza de que ambos contribuirão imensamente com o crescimento da nossa empresa.

Gostaria de aproveitar o momento para fazer um agradecimento especial ao Marcelo Lima por toda sua dedicação e confiança na Companhia nos anos em que esteve conosco. Como um dos principais acionistas e Presidente do Conselho de Administração, Marcelo teve um papel fundamental no *turnaround* e retomada de crescimento da ALPER. Em nome de toda a nossa equipe, agradeço e desejo ao Marcelo muito sucesso em seus próximos desafios. Agradeço também ao Luis Eduardo Moreira Caio e Roberto Dagnoni pelo período que estiveram conosco no Conselho e pelas contribuições para nossa Companhia.

Em decorrência dessas alterações acionárias, na AGO que realizamos em junho, foram eleitos 3 novos membros para nosso Conselho de Administração: **Luis Felipe Françoso Pereira da Cruz**, que passa a ser o novo Presidente do Conselho, tem mais de 20 anos de experiência em investimentos de *Private Equity*, tendo participado de diversas transações de M&A e mercado de capitais em diferentes indústrias; **Hugo Segre**, eleito Vice-Presidente do Conselho, com experiência na gestão de fundos de investimentos, Relações com Investidores e M&A; e **Eduardo Luiz Wurzmann**, com larga experiência como executivo e *board member* em empresas dos mais diversos setores.

Como parte importante da nossa estratégia de crescimento orgânico, um dos nossos pilares é fomentar o desenvolvimento digital da companhia, buscando maneiras de inovar e agregar tecnologias que gerem ganhos de eficiência e valor para os nossos clientes. Com este objetivo, lançamos em junho o nosso **Segundo Programa de Aceleração de Startups**. Neste ciclo, contamos com 4 startups com soluções inovadoras em serviços de saúde, vendas e gestão de pessoas para agregar ainda mais os serviços que oferecemos aos nossos clientes.

Como recordação do nosso primeiro ciclo de Aceleração, neste trimestre lançamos o HELPER, nosso BOT com Inteligência Artificial para tirar dúvidas frequentes da área de recursos humanos, projeto realizado em parceria com a HR BOT, uma de nossas empresas aceleradas. Esse recurso já foi, inclusive, implantado em vários clientes relevantes da nossa carteira.

Além disso, continuamos a agregar serviços ao Dr. Alper, nossa plataforma *healthtech*, e neste trimestre incluímos o atendimento psicológico na nossa plataforma. Neste ano já realizamos milhares de consultas que geraram economia em custos assistenciais de nossos clientes. Para o próximo trimestre está prevista uma solução de Bem-Estar e uma central única de armazenamento de exames dos pacientes que utilizam a plataforma, de forma 100% digital.

Por fim, reforçando nossa estratégia como consolidador de mercado, em junho anunciamos a aquisição da Transbroker, umas das maiores corretoras de seguros Transportes do país. Além de nos permitir voltar a ser relevantes neste segmento e diversificarmos ainda mais a nossa carteira de produtos, a Transbroker também agrega um importante volume de receita recorrente e uma filial em Fortaleza.

Acreditamos que os efeitos da atual crise socioeconômica gerada pelo COVID19 ainda devem se estender pelos próximos trimestres, uma vez que imaginamos uma retomada gradual da economia. Portanto, ainda que o primeiro semestre tenha sido extremamente desafiador, o fato de termos apresentado margem EBITDA de dois dígitos por mais um trimestre consecutivo nos mantém confiantes em nosso modelo de negócio, reforçando a nossa capacidade de crescimento e de geração de valor para nossos clientes, acionistas e colaboradores.

**Marcos Aurélio Couto**

CEO e Diretor de Relações com Investidores

## 1 – SOBRE A ALPER

A Alper é uma das maiores e mais diversificadas companhias brasileiras de consultoria e corretagem de seguros, possuindo ampla carteira de produtos e serviços cobrindo diversos setores econômicos e proporcionando grande diversificação das receitas. A Companhia tem forte atuação nos setores de saúde corporativa, vida, automóveis, industrial, serviços, comércio exterior, consumo e outros, atendendo clientes corporativos e, em menor medida, pessoas físicas.

Nossa missão é buscar soluções inovadoras com foco nas necessidades de cada tipo de empresa, apresentando sempre soluções sob medida, sustentáveis e estratégicas, que promovem, além do bem-estar, a economia. Para mais informações, visite o [website](http://www.alperseguros.com.br) institucional da Alper em [www.alperseguros.com.br](http://www.alperseguros.com.br).



POSIÇÃO  
ESTRATÉGICA  
PARA ATENDER  
TODO O PAÍS



**8**  
ESCRITÓRIOS



**1,3 MI**  
DE VIDAS  
ADMINISTRADAS



**+15 MIL**  
EMPRESAS  
CLIENTES



**419**  
COLABORADORES



MATRIZ EM  
SÃO PAULO



**100 MIL**  
VEÍCULOS  
PROTEGIDOS



**+R\$ 1,5 BI**  
EM PRÊMIOS  
ADMINISTRADOS

### Desenvolvimento digital para impulsionar o crescimento orgânico

Uma de nossas estratégias de crescimento orgânico é fomentar o desenvolvimento digital da Companhia, constantemente buscando novas tecnologias que gerem ganhos de eficiência e valor para os nossos clientes. Um exemplo de sucesso é o Dr. Alper, plataforma de teleorientação médica, que tem sido um grande sucesso entre nossos clientes desde seu lançamento em fevereiro desse ano. Veja os destaques abaixo:



- ✓ + R\$ 5,0 milhões em sinistro evitados;
- ✓ + 8 mil atendimentos. Menos de 5% foram encaminhados ao P.S.;
- ✓ Implementado o Programa de Telepsicologia;
- ✓ Implantação Programa de Bem-Estar em andamento.

### Aceleração do crescimento por meio de aquisições

Em complemento a nossa estratégia de crescimento orgânico, buscamos acelerar a expansão da Companhia por meio de aquisições de corretoras que tragam sinergias de operações, além de oportunidades em novos ramos, produtos, praças e que reforcem nossa presença digital. Como resultado desta estratégia, no 2T20, anunciamos a aquisição da Transbroker.

3ª MAIOR CORRETORA INDEPENDENTE  
DE TRANSPORTES

- ✓ Nova linha de receita recorrente para a ALPER
- ✓ Retomada da carteira de transportes, ramo de grande potencial
- ✓ Retomada da praça de Fortaleza

**Receita Bruta  
em 2019**

**R\$ 13,1M**

## 2 - RESULTADO CONSOLIDADO

Neste último trimestre, a Companhia reportou Receita Líquida 2,2% maior em relação ao mesmo período do ano anterior e alcançou Lucro Bruto de R\$ 20,1 milhões. No acumulado de 2020, nossa Receita Líquida foi de R\$ 48,0 milhões, 7,5% maior do que o mesmo período do ano anterior, sendo que o lucro bruto do período fechou em R\$ 43,3 milhões, aumento de 3,5%.

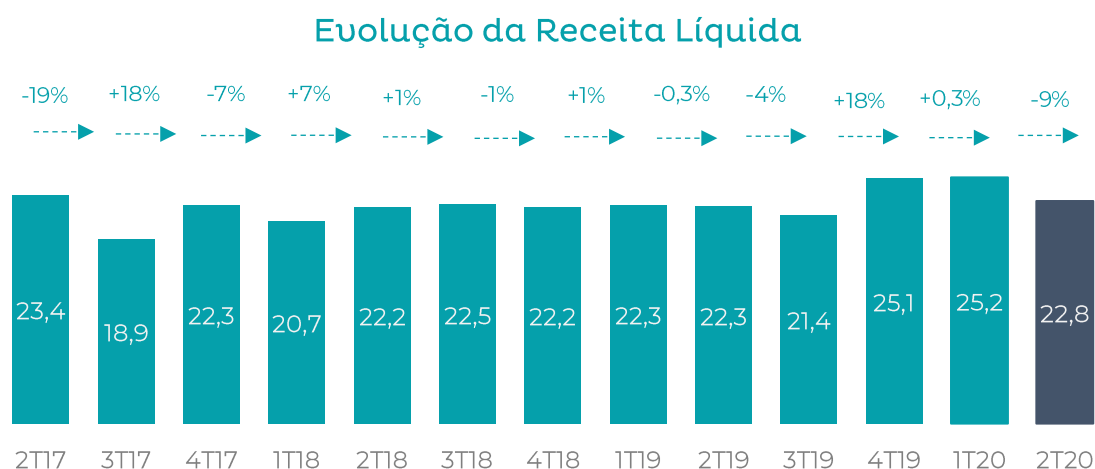
Nossas despesas operacionais, ajustadas pelas despesas não recorrentes, apresentaram queda tanto comparadas ao 2T19, quanto no acumulado do ano versus o 1S19, gerada, principalmente, pelo ganho de eficiência operacional da Companhia nos últimos 12 meses, além da redução de gastos de infraestrutura e pessoas durante o período de quarentena. Nosso EBITDA Ajustado encerrou o 2T20 em R\$ 2,9 milhões, crescimento de 38,6% comparado ao 2T19 e margem EBITDA de 12,8%, +3,4 p.p. vs o mesmo período de 2019. Já no primeiro semestre de 2020, o EBITDA Ajustado foi 31,5% maior que o 1S19 somando R\$ 6,5 milhões com Margem EBITDA de 13,5%, +2,5 p.p.

### Highlights – Resultado

Consolidado R\$ milhares	2T20	2T19	Δ%	1S20	1S19	Δ%
Receita Líquida	22.777	22.289	2,2%	47.975	44.638	7,5%
Repasses	(2.719)	(1.542)	76,3%	(4.668)	(2.803)	66,5%
Lucro Bruto	20.058	20.747	-3,3%	43.307	41.835	3,5%
Despesas Operacionais Ajustadas	(17.143)	(18.643)	-8,0%	(36.826)	(36.907)	-0,2%
EBITDA Ajustado	2.915	2.104	38,6%	6.481	4.928	31,5%
Mg. EBITDA Ajustada	12,8%	9,4%	3,4 p.p.	13,5%	11,0%	2,5 p.p.
Lucro/Prejuízo Líquido Ajustado	573	236	143,0%	1.774	2.415	-26,5%

\* Mais detalhes sobre os ajustes não recorrentes estão apresentados no [capítulo 2.3](#) deste documento.

## 2.1 - EVOLUÇÃO E DETALHAMENTO DA RECEITA LÍQUIDA



Mesmo contando com os impactos negativos em nossa receita causados pelo COVID19, no comparativo do segundo trimestre de 2020 e 2019, a Companhia apresentou crescimento de 2,2% em sua Receita Líquida, e no acumulado do ano, o crescimento foi de 7,5% em relação ao mesmo período de 2019. O aumento da Receita foi devido, principalmente, ao crescimento das unidades de Benefícios e Previdência e Ramos Elementares, além da receita derivada da Supera e da Ecoverde, adquiridas em agosto e dezembro de 2019, respectivamente. Conforme esperado, as linhas de Massificados e Automóveis, com performance mais ligadas ao consumo e varejo, sofreram queda de Receita Líquida em razão da quarentena iniciada em março desse ano.

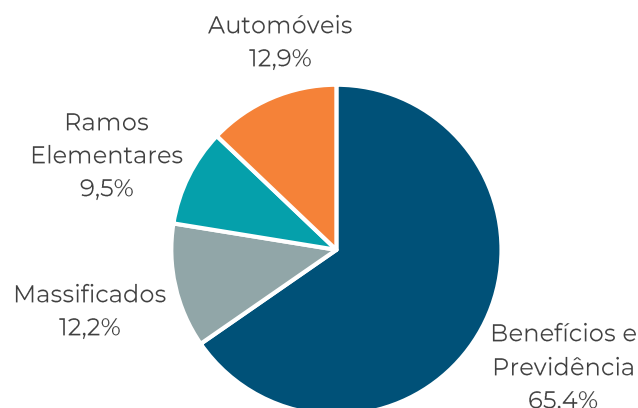
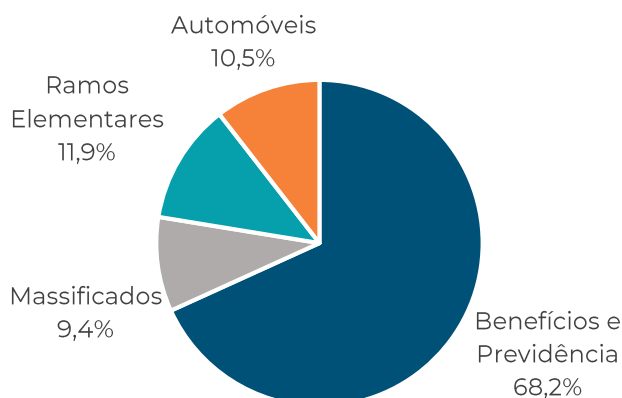
R\$ milhares	2T20	2T19	Δ%	1S20	1S19	Δ%
Benefícios e Previdência	15.538	14.569	6,7%	31.592	28.621	10,4%
Massificados	2.131	2.718	-21,6%	4.954	5.135	-3,5%
Ramos Elementares	2.716	2.128	27,6%	6.470	5.145	25,8%
Automóveis	2.393	2.874	-16,7%	4.959	5.737	-13,6%
<b>Receita Líquida</b>	<b>22.777</b>	<b>22.289</b>	<b>2,2%</b>	<b>47.975</b>	<b>44.638</b>	<b>7,5%</b>

A unidade **Benefícios e Previdência**, responsável por 68% Receita da Companhia, apresentou crescimento de 6,7% em comparação ao 2T19 e 10,4% comparado ao 1S19 devido, principalmente, (i) à entrada de novos clientes no segmento *corporate*; (ii) melhora do desempenho comercial do segmento de PME; e (iii) resultados Supera e Ecoverde, adquirida no 1S19, com grande parte das carteiras em benefícios. A Receita da unidade de Benefícios e Previdência é composta, em sua maioria, por Receita Recorrente, o que a faz menos exposta à oscilações durante crises econômicas. Em razão disso, essa carteira não sofreu impactos relevantes da crise do COVID19 neste primeiro semestre.

2T20

## Distribuição da Receita Líquida

2T19



A unidade **Massificados** apresentou queda de 21,6% contra o 2T19 e 3,5% comparado ao 1S19. O desempenho desta carteira está diretamente relacionado ao desempenho do comércio varejista em suas lojas físicas. Com o fechamento completo de lojas e a crise econômica ocasionada pela quarentena, sofremos impactos na venda de novos seguros e na inadimplência da carteira, resultando em queda de Receita deste segmento. Essa unidade, que compõe 9% da receita total da Companhia, foi a mais afetada com o fechamento da economia no Brasil nos últimos meses.

A unidade de **Ramos Elementares** vem aumentando participação na carteira da Companhia desde 2019, representando agora 11,9% da Receita total contra 9,5% no 2T19. O crescimento da Receita em 27,6% e 25,8% contra o 2T19 e 1S19, respectivamente, foi consequência do bom desempenho dos seguros Garantia e Educacional, produtos que possuem bom apelo comercial devido à crise.

Com 10,5% de participação da Receita Líquida, a unidade **Automóveis**, assim como Massificados, não passou ilesa à crise, apresentando queda de 16,7% ano contra o 2T19 e queda de 13,6% vs 1S19. O declínio na venda de veículos novos no Brasil, somado à diminuição da renda da população em razão da crise do COVID19, tiveram efeitos diretos nas vendas de seguros para automóveis.

## 2.2 - DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

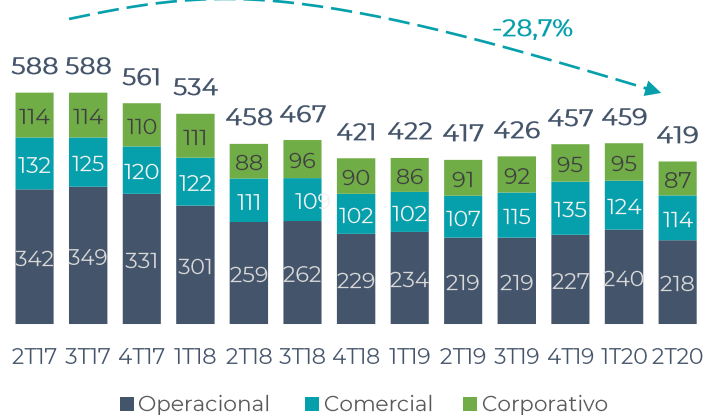
As Despesas Operacionais Ajustadas são apresentadas da seguinte forma:

R\$ milhares	2T20	2T19	Δ%	1S20	1S19	Δ%
<b>Despesas Operacionais Ajustadas</b>	<b>(17.143)</b>	<b>(18.643)</b>	<b>-8,0%</b>	<b>(36.826)</b>	<b>(36.907)</b>	<b>-0,2%</b>
Pessoal	(13.054)	(14.551)	-10,3%	(27.968)	(28.773)	-2,8%
Institucionais e Legais	(570)	(384)	48,3%	(865)	(605)	42,9%
Infraestrutura	(1.025)	(1.163)	-11,9%	(2.297)	(2.424)	-5,2%
Despesas Comerciais/Marketing	(677)	(985)	-31,3%	(2.102)	(1.959)	7,3%
Outras Despesas Operacionais	(1.818)	(1.560)	16,5%	(3.594)	(3.146)	14,3%

**Pessoal:** as despesas com pessoal apresentaram queda de 10,3% contra o 2T19 e 2,8% no acumulado de 2020 comparado ao mesmo período de 2019. Para ajustar o volume de trabalho durante o período de

quarentena, colocamos parte relevante da nossa equipe em férias, o que gerou economia contábil nessa linha. Ao final do 2T20, fizemos reestruturação de algumas áreas visando ganho de eficiência operacional para a Companhia, consequentemente reduzindo em 10% o quadro de funcionários. Vale lembrar que, com a aquisição da Ecoverde em dezembro, houve acréscimo de 36 colaboradores em janeiro de 2020.

### Evolução do Headcount



Nos últimos 12 meses, reduzimos a quantidade de *headcounts* operacionais e corporativos, aumentando, assim nossa equipe comercial, que passou de 25,7% para 27,2% do quadro total de funcionários. Destaca-se, com isso, eficiência operacional cada vez maior do *backoffice*, dado que a relação de *headcount* operacional por comercial tem diminuído consideravelmente, passando de 2,6 ao término do 2T17 para 1,9 ao final deste trimestre.

**Institucionais e Legais:** quando excluídas as despesas derivadas de contingências de litígios originados do modelo de negócio vigente até o final de 2017, Companhia contabilizou, no 2T20 um gasto total de R\$ 0,6 milhão no pacote, sendo este, em sua maior parte, relacionado a honorários advocatícios. No comparativo com o 2T19, essa linha apresentou aumento de 48,3% e 42,9% no acumulado do ano contra o mesmo período de 2019.

**Infraestrutura:** No 2T20 contra o 2T19, as despesas com infraestrutura caíram 11,9%, já no anual versus 1S19, a redução foi de 5,2%. A queda neste pacote está relacionada, entre outras coisas, ao período de quarentena, quando toda nossa equipe permaneceu em trabalho remoto e nossos escritórios desocupados, portanto, resultando em economia com telefonia, almoxarifado e materiais de escritório.

**Despesas Comerciais/Marketing:** vemos também, consequência da quarentena no período, redução nessa linha de despesa, principalmente quando comparada ao 2T19. Com o isolamento social, viagens comerciais foram substituídas por reuniões virtuais e eventos e palestras foram conduzidos no formato digital. Esse novo modelo de comunicação tem um custo menor do que o modelo pré-quarentena, gerando, assim, uma economia nesse pacote de despesas.

**Outras despesas operacionais:** o aumento de 16,5% e 14,3% contra o 2T19 e 1S19, respectivamente, foi em razão, em sua maioria, por despesas com terceiros que prestam serviços relacionados a tecnologia. Essa linha de despesa aumentou nos últimos doze meses em linha com nossa estratégia de investimento e desenvolvimento tecnológico da Companhia.

Para uma análise mais apurada da operação recorrente da Companhia, foram considerados os seguintes ajustes sobre as Despesas Operacionais:

R\$ milhares	2T20	2T19	Δ%	1S20	1S19	Δ%
<b>Ajustes não Recorrentes</b>	<b>2.030</b>	<b>393</b>	<b>416,9%</b>	<b>3.316</b>	<b>(1.027)</b>	<b>N/A</b>
Pessoal	384	244	57,5%	384	954	-59,7%
Institucionais e Legais	1.194	149	702,5%	2.020	1.356	49,0%
Outras Despesas Operacionais	451	-	N/A	912	(3.337)	N/A

Assim, a tabela abaixo mostra o detalhamento das Despesas Operacionais, de acordo com a visão contábil.

R\$ milhares	2T20	2T19	Δ%	1S20	1S19	Δ%
<b>Despesas Operacionais (Contábil)</b>	<b>(19.173)</b>	<b>(19.036)</b>	<b>0,7%</b>	<b>(40.142)</b>	<b>(35.880)</b>	<b>11,9%</b>
Pessoal	(13.438)	(14.795)	-9,2%	(28.352)	(29.727)	-4,6%
Institucionais e Legais	(1.764)	(533)	231,0%	(2.885)	(1.961)	47,1%
Infraestrutura	(1.025)	(1.163)	-11,9%	(2.297)	(2.424)	-5,2%
Despesas Comerciais/Marketing	(677)	(985)	-31,3%	(2.102)	(1.959)	7,3%
Outras Despesas Operacionais	(2.269)	(1.560)	45,4%	(4.506)	191	N/A

## 2.3 – EBITDA E LUCRO LÍQUIDO AJUSTADOS

A Companhia contabilizou, nos períodos apresentados, despesas não recorrentes em seu resultado, sendo algumas sem efeito caixa e, para uma análise mais apurada da operação destes períodos, tais contabilizações são desconsideradas gerencialmente. Assim, o EBITDA Ajustado do 2T20 foi de R\$ 2,9 milhões, com margem de 12,8%, aumento de +3,4 p.p. contra o 2T19. No acumulado do ano, o EBITDA Ajustado fechou em R\$ 6,5 milhões com margem de 13,5%, +2,5 p.p. acima do 1S19.

Dessa forma, quando considerados os referidos ajustes não recorrentes, a Companhia apurou Lucro Líquido Ajustado de R\$ 573 mil no trimestre e R\$ 1,8 milhão no acumulado do ano.

R\$ milhares	2T20	2T19	Δ%	1S20	1S19	Δ%
<b>EBITDA</b>	<b>885</b>	<b>1.711</b>	<b>-48,3%</b>	<b>3.165</b>	<b>5.955</b>	<b>-46,8%</b>
Mg. EBITDA	3,9%	7,7%	-3,8 p.p.	6,6%	13,3%	-6,7 p.p.
<b>Ajustes Não Recorrentes</b>	<b>2.030</b>	<b>393</b>	<b>416,9%</b>	<b>3.316</b>	<b>(1.027)</b>	<b>N/A</b>
Despesas com Redução de Quadro*	384	244	57,5%	384	954	-59,7%
Institucionais e Legais**	1.194	149	702,5%	2.020	1.356	49,0%
Despesas com M&A***	424	-	N/A	885	-	N/A
Créditos Extemporâneos de INSS	-	-	N/A	-	(3.337)	N/A
Recompra de Ações	27	-	N/A	27	-	N/A
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>2.915</b>	<b>2.104</b>	<b>38,6%</b>	<b>6.481</b>	<b>4.928</b>	<b>31,5%</b>
Mg. EBITDA Ajustada	12,8%	9,4%	3,4 p.p.	13,5%	11,0%	2,5 p.p.
<b>Lucro/Prejuízo Líquido</b>	<b>(1.457)</b>	<b>(157)</b>	<b>828,0%</b>	<b>(1.542)</b>	<b>4.475</b>	<b>N/A</b>
Ajustes Não Recorrentes	2.030	393	416,9%	3.316	(1.027)	N/A
Atual. monet. Créditos de INSS	-	-	N/A	-	(1.033)	N/A
<b>Lucro/Prejuízo Líquido Ajustado</b>	<b>573</b>	<b>236</b>	<b>143,0%</b>	<b>1.774</b>	<b>2.415</b>	<b>-26,5%</b>

\*Despesa do 2T20 se refere exclusivamente ao custo com a rescisões.

\*\*Constituições e reversões de contingências e honorários advocatícios relacionado a litígios originados do modelo de negócio vigente até o final de 2017.

\*\*\*Despesas relacionadas à diligências, honorários advocatícios, laudos e prospecção de M&As.

## 2.4 – LUCRO LÍQUIDO EFEITO CAIXA

A partir deste trimestre, vamos apresentar o Lucro Líquido Ajustado na visão do efeito Caixa da Companhia. Essa visão melhor exemplifica porque a consolidação de mercado através de aquisições nos coloca em uma vantagem competitiva em relação ao mercado. Assim, excluímos todos os efeitos não recorrentes já mencionados acima e as linhas que possuem apenas efeito contábil, portanto, não afeta a nossa geração de Caixa.

<i>R\$ milhares</i>	2T20	2T19	Δ%	1S20	1S19	Δ%
<b>Lucro/Prejuízo Líquido Ajustado</b>	<b>573</b>	<b>236</b>	<b>143,0%</b>	<b>1.774</b>	<b>2.415</b>	<b>-26,5%</b>
Depreciação e Amortização (ex. IFRS16)	1.575	1.450	8,7%	3.138	2.927	7,2%
Atualização Monetária M&A e Garantias	962	(276)	N/A	799	(1.587)	N/A
IR/CSLL Diferido	(710)	(344)	106,5%	(1.059)	(686)	54,4%
<b>Lucro Líquido Efeito Caixa</b>	<b>2.400</b>	<b>1.065</b>	<b>125,3%</b>	<b>4.652</b>	<b>3.069</b>	<b>51,6%</b>

No 2T20, esse indicador apresentou aumento de 125,3% contra o 2T19, somando R\$ 2,4 milhões. No acumulado de 2020, o total foi de R\$ 4,7 milhões, 51,6% comparado com o mesmo período do ano anterior. Adicionamos a linha de Depreciação e Amortização para calcular o Lucro Líquido efeito Caixa, deixando apenas o efeito do pagamento das despesas de Infraestrutura, que tem efeito caixa e com o advento do IFRS 16 foram contabilizadas como despesa de depreciação e resultado financeiro. Consideramos também o efeito contábil referente aos ajustes à valor de mercado de garantias e ajustes a valor presente e valor justo de investimentos em aquisições.

## 2.5 – CAPEX

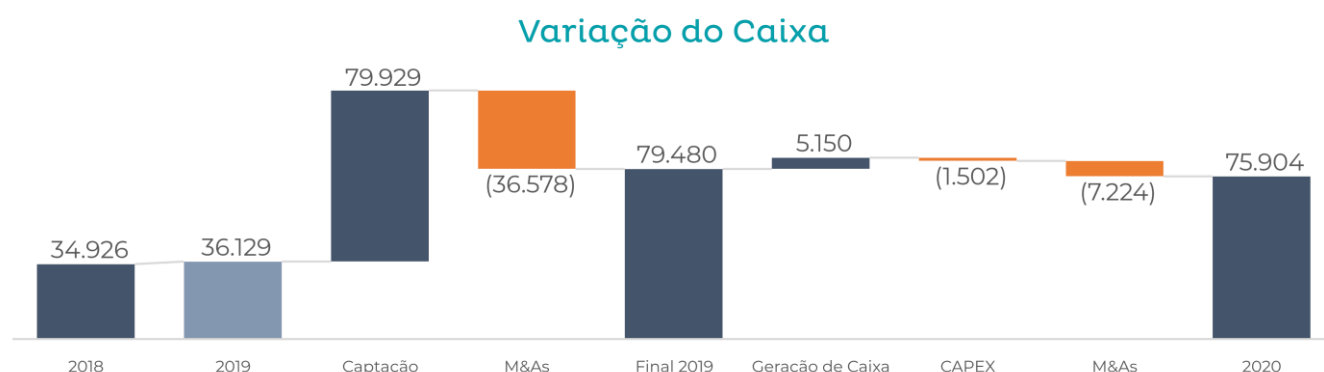
A Alper tem investido constantemente no desenvolvimento de sua plataforma digital, objetivando melhorar a experiência de seus clientes e aumentar sua eficiência operacional. Trata-se de um projeto estratégico de longo prazo que posicionará a Companhia como uma das corretoras mais inovadoras do país. Este projeto teve início em 2019, o que justifica o investimento maior na linha de software no primeiro semestre do ano passado comparado com 2020.

Além disto, em 2020, com a inauguração do nosso novo escritório no centro de São Paulo, houve um aumento pontual do investimento nas linhas de Reformas/Benfeitorias e Equipamentos de Informática.

<i>R\$ milhares</i>	2T20	2T19	Δ%	1S20	1S19	Δ%
Reformas/Benfeitorias	116	4	2954,2%	484	173	179,4%
Equipamentos de Informática	92	74	24,6%	231	111	108,3%
Móveis e Utensílios	2	162	-98,5%	94	208	-54,7%
Software	526	1.253	-58,0%	694	1.601	-56,6%
<b>Capex</b>	<b>736</b>	<b>1.492</b>	<b>-50,6%</b>	<b>1.502</b>	<b>2.092</b>	<b>-28,2%</b>

## 2.6 - FLUXO DE CAIXA

A Companhia encerrou o 2T20 com saldo de caixa de R\$ 75,9 milhões, já após os investimentos em M&A ao longo do ano.



Assim, o Caixa da Companhia variou em R\$ 5,1 milhões no acumulado de 2020, desconsiderando apenas os custos com M&A e Capex. O capital de giro apurado no ano foi de R\$ 2,2 milhões, conforme detalhado na tabela abaixo:

R\$ milhares	2T20	2T19	Δ%	1S20	1S19	Δ%
<b>Lucro/Prejuízo Líquido</b>	(1.457)	(157)	828,0%	(1.542)	4.475	N/A
Depreciação e Amortização	2.234	2.040	9,5%	4.468	4.123	8,4%
Capital de Giro	2.883	1.301	121,6%	2.224	(5.609)	N/A
<b>Fluxo de Caixa Operacional</b>	<b>3.660</b>	<b>3.184</b>	<b>14,9%</b>	<b>5.150</b>	<b>2.989</b>	<b>72,3%</b>
Capex	(736)	(1.492)	-50,7%	(1.502)	(2.092)	-28,2%
M&As	(6.254)	(1.105)	466,0%	(7.224)	(1.435)	403,4%
<b>Fluxo de Caixa</b>	<b>(3.330)</b>	<b>587</b>	<b>N/A</b>	<b>(3.576)</b>	<b>538</b>	<b>N/A</b>
<b>Saldo Inicial</b>	<b>79.234</b>	<b>34.877</b>	<b>127,2%</b>	<b>79.480</b>	<b>34.926</b>	<b>127,6%</b>
Fluxo de Caixa	(3.330)	587	N/A	(3.576)	538	N/A
<b>Saldo Final</b>	<b>75.904</b>	<b>35.464</b>	<b>114,0%</b>	<b>75.904</b>	<b>35.464</b>	<b>114,0%</b>

Obs.: Informações gerenciais; dados não auditados.

O Capital de Giro da Companhia foi positivamente impactado por ações específicas de retenção de caixa em decorrência dos impactos da COVID-19, incluindo também os benefícios de postergação de pagamentos de impostos concedidos pelo Governo Federal. Os pagamentos de M&A do trimestre se referem a quitação de parcelas de aquisições, maior parte sendo da Supera, adquirida em 2019.

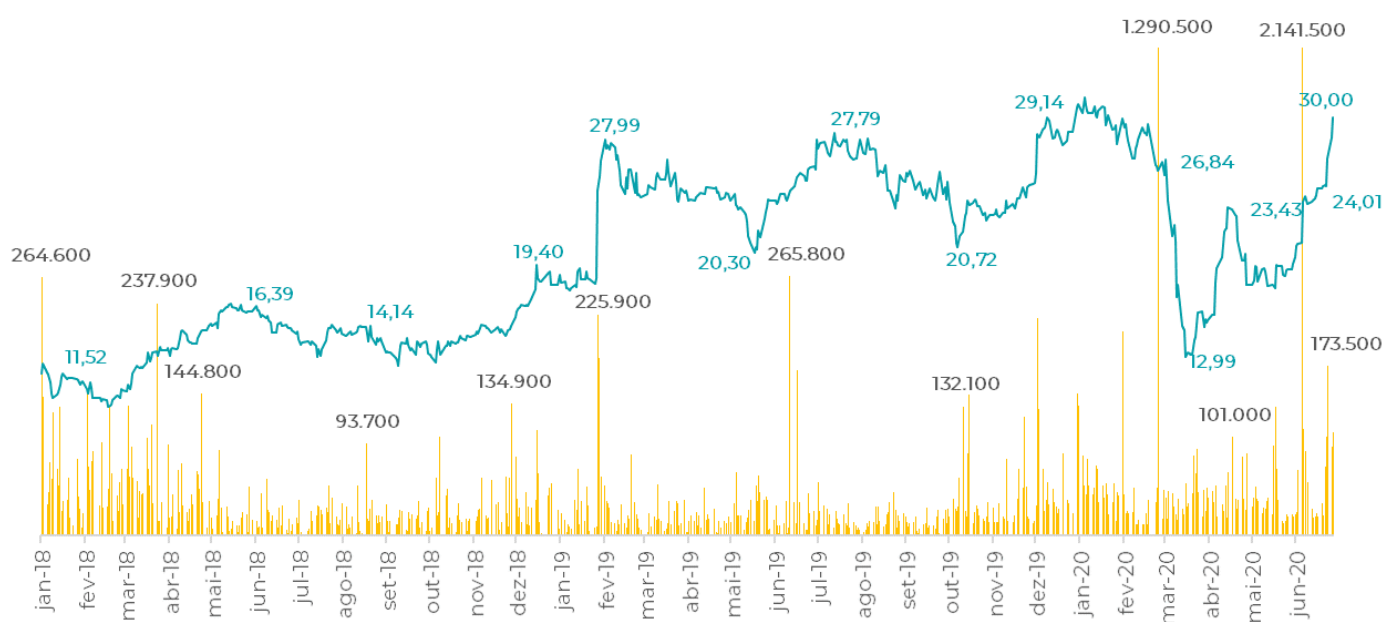
## 3 - INFORMAÇÕES ADICIONAIS

### 3.1 - DESEMPENHO DAS AÇÕES

As ações da Companhia (APER3) fecharam o 2T20 com o preço de R\$ 30,00, mesmo com a queda acentuada do mercado em março, nossa ação valorizou 3,4% no acumulado do ano, o volume médio diário nesse período foi de 71 mil ações.

Desde o início de 2018, nossa ação apresentou valorização de 159,0% enquanto o índice do Ibovespa valorizou 30,0% no período.

#### APER3 – preço (R\$) x quantidade de ações negociadas



### 3.2 – AÇÕES COM VENDA RESTRITA – LOCK UP

A partir de sua constituição em 2010, ações da Companhia foram dadas como parte do pagamento pela aquisição de Corretoras de Seguros a seus ex-donos, em modelo de aquisição chamado *earn-out*. A fim de promover maior alinhamento entre os corretores, a entrega destas ações ficou condicionada a bloqueios (*Lock-ups*) que vencem ao longo dos anos e o histórico abaixo apresenta a evolução recente das liberações destas ações:

APER3	3T19	%	4T19	%	1T20	%	2T20	%
<i>Free Float*</i>	6.452.271	84,0%	10.280.851	89,6%	10.286.402	89,6%	10.423.028	90,8%
Ações em <i>Lock-up</i>	863.530	11,2%	836.696	7,3%	821.880	7,2%	747.622	6,5%
Ações em Tesouraria	362.587	4,7%	362.587	3,2%	371.852	3,2%	309.484	2,7%
<b>Total de Ações</b>	<b>7.678.388</b>	<b>100,0%</b>	<b>11.480.134</b>	<b>100,0%</b>	<b>11.480.134</b>	<b>100,0%</b>	<b>11.480.134</b>	<b>100,0%</b>

\* A Companhia não possui acionista controlador.

### 3.3 – COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

Os principais grupos acionários da Companhia estão distribuídos da seguinte forma:



Data base: 15/07/2020.

### 3.4 – RELACIONAMENTO COM AUDITORES

Nos termos da Instrução CVM nº 381, de 14 de janeiro de 2003, a Companhia informa que a sua política de contratação de serviços não relacionados à auditoria externa se substancia nos princípios que preservam a independência do auditor. Neste último trimestre, a Grant Thornton Auditores Independentes estava contratada para execução de serviços de auditoria do exercício corrente e de revisão das demonstrações financeiras trimestrais do mesmo exercício, além de trabalhos de *due-diligence* para operações de M&A.

### 3.5 – DISCLAIMER

As informações contidas neste documento foram elaboradas pela Alper Consultoria e Corretora de Seguros S.A., e tiveram como base dados pertencentes à Companhia e disponíveis ao público. A Alper não faz qualquer representação ou fornece qualquer garantia, expressa ou implícita, quanto à exatidão, plenitude e confiabilidade das informações, estimativas ou projeções, quando existentes, quanto a eventos que possam ocorrer no futuro. Caso estimativas ou projeções sejam apresentadas, os resultados reais podem variar significativamente do apresentado e nada aqui contido é ou deve ser entendido como uma promessa ou representação do passado ou do futuro.

A Companhia se exonera, expressamente, de toda e qualquer responsabilidade relacionada ou resultante da utilização das informações deste arquivo. O mesmo foi preparado exclusivamente para fins informativos e não deve ser interpretado como uma solicitação ou uma oferta de compra ou venda de quaisquer valores mobiliários ou instrumentos financeiros relacionados. A Companhia não interpreta o conteúdo disponibilizado aqui como consultoria jurídica, contábil, fiscal ou de investimento ou como uma recomendação. Nenhum investimento, desinvestimento ou outras ações ou decisões financeiras devem se basear apenas nas informações contidas neste arquivo.

Por fim, este material não pode ser copiado, reproduzido, distribuído ou transmitido a outras partes, a qualquer tempo, sem o consentimento prévio e por escrito da Companhia.

## 3.6 – EVENTOS SUBSEQUENTES

### Aprovação de Pagamento de Dividendos

Em Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária realizada em 15 de junho de 2020 (“AGOE”), foi, dentre outras matérias, aprovado o pagamento do dividendo mínimo obrigatório referente ao exercício encerrado em 31 de dezembro de 2019, no valor total de R\$ 593.914,12, equivalentes a R\$ 0,05316737342 por ação ordinária nominativa, desconsideradas as ações em tesouraria na data da aprovação (“Dividendos”).

O crédito dos Dividendos foi feito de forma individualizada, a cada Acionista, com base na posição acionária ao final do dia 15 de junho de 2020, respeitadas as negociações realizadas até essa data, inclusive. A partir de 16 de junho de 2020, inclusive, as ações passaram a ser negociadas ex-dividendos.

O pagamento dos Dividendos no Brasil foi realizado em moeda corrente nacional, em uma única parcela, em 10 de agosto de 2020.

### Assembleia Geral Extraordinária (“AGE”)

Em Assembleia Geral Extraordinária (“AGE”) realizada em 28 de julho de 2020, foi aprovada a aquisição de 100% do capital social da Transbroker.

Em Comunicado ao Mercado divulgado em 29 de julho de 2020, dando continuidade às informações referentes à aquisição do capital social da Transbroker, que constaram do Fato Relevante divulgado pela Companhia em 25 de junho de 2020 (“Operação”), informou aos seus acionistas e ao mercado em geral que, tendo sido superadas as condições precedentes a que estava sujeita, dentre as quais a aprovação pela AGE mencionada acima, a Operação foi devidamente consumada nesta data.

A Transbroker é uma corretora de seguros com especialização nos ramos de transportes, frotas, patrimoniais, ramos elementares, entre outros, com sede em São Paulo/SP, que conta com um portfólio de aproximadamente 400 clientes. Em 2019, a Transbroker movimentou prêmios totais de aproximadamente R\$ 60 milhões.

#### Alper S.A.

Valor de Mercado:  
R\$ 310,2 milhões em  
12/08/2020  
11.480.134 ações

#### APER3

Preço de fechamento:  
R\$ 27,02 em 12/08/2020  
ADTV 2020: 71.579 ações.

#### Teleconferência

Sexta-feira 14/08/2020  
POR 10h00 (Brasília)  
09h00 (US EDT)  
+55 (11) 2188-0155  
Código: Alper Seguros

#### RI

ri.alperseguros.com.br  
ri@alperseguros.com.br  
+55 (11) 3175-3009



## 4 - ANEXOS

### 4.1 - DRE CONSOLIDADO

R\$ milhares	2T20	2T19	Δ%	1S20	1S19	Δ%
<b>Receita Líquida</b>	<b>22.777</b>	<b>22.289</b>	<b>2,2%</b>	<b>47.975</b>	<b>44.638</b>	<b>7,5%</b>
Repasse	(2.719)	(1.542)	76,3%	(4.668)	(2.803)	66,5%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>20.058</b>	<b>20.747</b>	<b>-3,3%</b>	<b>43.307</b>	<b>41.835</b>	<b>3,5%</b>
<b>Despesas Operacionais</b>	<b>(19.173)</b>	<b>(19.036)</b>	<b>0,7%</b>	<b>(40.142)</b>	<b>(35.880)</b>	<b>11,9%</b>
Pessoal	(13.438)	(14.795)	-9,2%	(28.352)	(29.727)	-4,6%
Institucionais e Legais	(1.764)	(533)	231,0%	(2.885)	(1.961)	47,1%
Infraestrutura	(1.025)	(1.163)	-11,9%	(2.297)	(2.424)	-5,2%
Despesas Comerciais/Marketing	(677)	(985)	-31,3%	(2.102)	(1.959)	7,3%
Outras Despesas Operacionais	(2.269)	(1.560)	45,4%	(4.506)	191	2462,4%
<b>EBITDA</b>	<b>885</b>	<b>1.711</b>	<b>-48,3%</b>	<b>3.165</b>	<b>5.955</b>	<b>-46,8%</b>
Mg. EBITDA	3,9%	7,7%	-3,8 p.p.	6,6%	13,3%	-6,7 p.p.
Ajustes Não Recorrentes EBITDA*	2.030	393	416,9%	3.316	(1.027)	-422,9%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>2.915</b>	<b>2.104</b>	<b>38,6%</b>	<b>6.481</b>	<b>4.928</b>	<b>31,5%</b>
Mg. EBITDA Ajustada	12,8%	9,4%	3,4 p.p.	13,5%	11,0%	2,5 p.p.
Depreciação / Amortização	(2.234)	(2.040)	9,5%	(4.468)	(4.123)	8,4%
Outros Resultados	(141)	(436)	-67,7%	(456)	(711)	-35,8%
Resultado Financeiro	(465)	498	-193,4%	(259)	3.336	-107,8%
<b>Lucro Antes do CS / IR</b>	<b>(1.955)</b>	<b>(267)</b>	<b>632,2%</b>	<b>(2.018)</b>	<b>4.457</b>	<b>-145,3%</b>
IR & CSLL	498	110	352,7%	476	18	2544,4%
<b>Lucro/Prejuízo Líquido</b>	<b>(1.457)</b>	<b>(157)</b>	<b>828,0%</b>	<b>(1.542)</b>	<b>4.475</b>	<b>-134,5%</b>
Ajustes Não Recorrentes Lucro Líq.*	2.030	393	416,9%	3.316	(2.060)	-261,0%
<b>Lucro/Prejuízo Líquido Ajustado</b>	<b>573</b>	<b>236</b>	<b>143,0%</b>	<b>1.774</b>	<b>2.415</b>	<b>-26,5%</b>

\* Mais detalhes sobre os ajustes não recorrentes estão apresentados no capítulo 2.3 deste documento.

### Conciliação do EBITDA a partir do Lucro/Prejuízo Líquido - Art. 3º da ICVM 527:

R\$ milhares	2T20	2T19	Δ%	1S20	1S19	Δ%
<b>Lucro/Prejuízo Líquido</b>	<b>(1.457)</b>	<b>(157)</b>	<b>828,0%</b>	<b>(1.542)</b>	<b>4.475</b>	<b>-134,5%</b>
IR & CSLL	(498)	(110)	352,7%	(476)	(18)	2544,4%
Depreciação / Amortização	2.234	2.040	9,5%	4.468	4.123	8,4%
Outros Resultados	141	436	-67,7%	456	711	-35,8%
Resultado Financeiro	465	(498)	-193,4%	259	(3.336)	-107,8%
<b>EBITDA</b>	<b>885</b>	<b>1.711</b>	<b>-48,3%</b>	<b>3.165</b>	<b>5.955</b>	<b>-46,8%</b>
Mg. EBITDA	3,9%	7,7%	-3,8 p.p.	6,6%	13,3%	-6,7 p.p.

## 4.2 - BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO

<i>R\$ milhares</i>	2T20	1T20
<b>Ativo</b>	<b>260.759</b>	<b>263.110</b>
<b>Circulante</b>	<b>101.953</b>	<b>103.429</b>
Caixa e equivalentes de caixa	606	3.125
Títulos e valores mobiliários	75.297	76.109
Contas a receber	15.798	13.842
Impostos a recuperar	7.960	7.965
Contas a receber por alienação de investimentos	373	373
Outros ativos circulantes	1.919	2.015
<b>Não-circulante</b>	<b>158.806</b>	<b>159.681</b>
<b>Subtotal</b>	<b>4.840</b>	<b>5.611</b>
Impostos a recuperar	5	5
Outros recebíveis de partes relacionadas	3.008	3.757
Depósitos judiciais	1.712	1.724
Outros ativos não-circulantes	115	125
<b>Imobilizado</b>	<b>8.477</b>	<b>7.842</b>
<b>Intangível</b>	<b>145.489</b>	<b>146.228</b>
<b>Passivo e Patrimônio Líquido</b>	<b>260.759</b>	<b>263.110</b>
<b>Circulante</b>	<b>38.769</b>	<b>39.660</b>
Fornecedores	5.832	7.842
Obrigações trabalhistas	10.210	9.961
Imposto de renda e contribuição social a pagar	346	542
Outras obrigações tributárias	4.618	2.746
Dividendos a pagar	802	1.684
Contas a pagar por aquisição de controladas	12.885	11.381
Arrendamento mercantil	2.689	4.092
Outros passivos circulantes	1.387	1.412
<b>Não-circulante</b>	<b>46.199</b>	<b>47.387</b>
Fornecedores	2.941	
Imposto de renda e contribuição social diferidos	1.859	2.569
Outras obrigações tributárias	-	49
Provisões para demandas judiciais	12.985	12.223
Contas a pagar por aquisição de controladas	23.848	30.276
Arrendamento mercantil	3.641	1.334
Outros passivos não circulantes	925	936
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>175.791</b>	<b>176.063</b>
Capital social	179.848	179.848
Ações em tesouraria	(31.903)	(38.332)
Reservas de capital	27.478	32.722
Reservas de lucro	1.907	1.907
Lucro/Prejuízo acumulado	(1.542)	(85)
Participação de acionistas não controladores	3	3

## 4.3 - FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADO

<i>R\$ milhares</i>	2T20	1T20
<b>Fluxo de caixa das atividades operacionais:</b>	<b>1.996</b>	<b>2.857</b>
Prejuízo do exercício antes do IR e CS	(1.955)	(63)
<b>Ajustes de receitas e despesas que não afetam caixa e equivalentes</b>	<b>3.951</b>	<b>2.920</b>
Remuneração Baseada em Ações	(337)	337
Perda esperada com contas a receber	(85)	31
Depreciação e amortização	(1.684)	2.302
Reversão de valor justo de contas a pagar por aquisição de corretoras	4.620	(28)
Garantia financeira	(304)	(135)
Constituição de provisão para demandas judiciais	321	293
Juros e rendimentos financeiros	138	(138)
Perdas com dividendos desproporcionais	826	234
Alienação de investimento	(17)	-
Ajuste por reversão no valor recuperável de ativos	451	-
Baixa de imobilizado e intangíveis	22	24
Outras Provisões	-	-
Créditos extemporâneos	-	-
<b>Redução de ativos e de passivos operacionais</b>	<b>882</b>	<b>(1.589)</b>
Contas a receber	(1.871)	(774)
Impostos a recuperar - líquido de IR e CSLL compensados	(417)	(253)
Fornecedores	931	407
Obrigações trabalhistas	249	416
Obrigações tributárias	1.823	1.032
(Pagamentos) Resgates de depósitos judiciais	12	(44)
Pagamentos de demandas judiciais	(5)	(422)
Restituição de créditos tributários	422	-
Outros ativos e passivos	495	(1.427)
Imposto de renda e contribuição pagos	(757)	(524)
<b>1) Caixa líquido gerado nas atividades operacionais</b>	<b>2.878</b>	<b>1.268</b>
<b>Fluxos de caixa das atividades de investimentos:</b>		
Aquisição de imobilizado e intangível	(736)	(766)
Pagamentos por aquisições de corretoras (líquido do caixa adquirido)	(5.009)	(482)
Aplicação/(Resgate) de títulos e valores mobiliários	1.332	(426)
Recebimentos por alienação de investimento	-	25
<b>2) Caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos</b>	<b>(4.413)</b>	<b>(1.649)</b>
<b>Fluxos de caixa das atividades de financiamentos:</b>		
Partes relacionadas - excluindo garantias financeiras	-	-
Arrendamentos Liquidados	(719)	(780)
Dividendos a acionistas não controladores	(1.169)	-
Recompra de ações	-	(44)
Aumento de capital	-	-
Recebimento pelo exercício do plano de remuneração de ações	904	-
<b>3) Caixa líquido (aplicado)/gerado nas atividades de financiamentos</b>	<b>(984)</b>	<b>(824)</b>
<b>Variação de caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>(2.519)</b>	<b>(1.205)</b>
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	3.125	4.330
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	606	3.125

## 4.4 - UNIDADES DE NEGÓCIOS

**Unidade Benefícios e Previdência:** é a unidade da Alper que realiza a gestão de todos os benefícios oferecidos pelas empresas clientes aos seus colaboradores (principalmente seguros saúde, odontológico e de vida), através de plataforma tecnológica inovadora com soluções sob medida, sustentáveis e estratégicas. Além disso, é responsável também pela modelagem, formalização contratual, implantação, gestão e operacionalização de programas de previdência adotados por empresas clientes da Companhia, atuando de forma independente e sem vínculo com qualquer agente do mercado, sempre alinhado à legislação vigente.

**Unidade Massificados:** unidade responsável pela comercialização de seguros massificados. São coberturas destinadas a clientes finais de empresas dos mais variados segmentos de atuação e suas principais características são praticidade no momento da contratação, coberturas simples, custo acessível e flexibilidade de pagamento. Dentre os ramos mais comercializados destacam-se seguros residenciais, garantia estendida, perda e roubo de cartão de crédito, proteção financeira, vida e acidentes pessoais. Na estrutura organizacional da Alper, nesta unidade também são contabilizados os seguros oferecidos a pessoas físicas, como residenciais, bike, náuticos, viagem, dispositivos móveis, acidentes pessoais e pet.

**Unidade Ramos Elementares:** tem por finalidade a garantia de perdas, danos ou responsabilidades sobre objetos ou pessoas, excluída desta classificação os seguros do ramo vida. Abrange seguros nos seguintes campos: educacional, agrícola, aeronáutico, eventos, imobiliário, lucros cessantes, patrimonial, náutico, responsabilidade civil geral, riscos de engenharia, riscos diversos, riscos nomeados, riscos operacionais, transporte nacional e internacional e de linhas financeiras (Garantias, D&O, E&O, Crédito, Cyber Risks).

**Unidade Automóveis:** fornecimento de seguros de frotas ou individuais, oferecendo soluções com foco em adequação de custos, franquias e desenhos de coberturas.

### *Relações com Investidores*

Marcos Aurélio Couto

CEO e DRI

+55 (11) 3175-2359 / +55 (11) 3175-3009

ri@alperseguos.com.br

ri.alperseguos.com.br



alta performance em seguros

Dr. alper 

Saúde 24h, na palma da mão

# EARNINGS RELEASE

SECOND QUARTER 2020

Great  
Place  
To  
Work®

Certificado  
10/09/2019 - 10/09/2020  
BRASIL



## CONTENTS

MESSAGE FROM MANAGEMENT.....	3
1 – ABOUT ALPER.....	5
2 – CONSOLIDATED RESULTS.....	6
2.1 – GROWTH AND FURTHER DETAIL ON NET REVENUE.....	7
2.2 – GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES.....	8
2.3 – ADJUSTD EBITDA AND PROFIT.....	10
2.4 – NET PROFIT CASH EFFECT.....	11
2.5 – CAPEX.....	11
2.6 – CASH FLOW.....	12
3 – ADDITIONAL INFORMATION.....	13
3.1 – STOCK PERFORMANCE.....	13
3.2 – RESTRICTED SHARES – LOCK UP.....	13
3.3 – SHAREHOLDING STRUCTURE.....	14
3.4 – RELATIONSHIP WITH AUDITORS.....	14
3.5 – DISCLAIMER.....	14
3.6 – SUBSEQUENT EVENTS.....	15
4 – ATTACHMENTS.....	16
4.1 – CONSOLIDATED INCOME STATEMENT.....	16
4.2 – CONSOLIDATED BALANCE SHEET.....	17
4.3 – CONSOLIDATED CASH FLOWS.....	18
4.4 – Business Units.....	19

## MESSAGE FROM MANAGEMENT

Dear Shareholders,

For the first time in our recent history, we have been forced to physically isolate ourselves in our homes and virtual contact has become the only way to interact with our family, friends and co-workers. In the economic environment, right at the beginning of the quarter, the world faced a wave of uncertainty about the actual dimension of the crisis and we, at ALPER, took several important measures to protect the Company's financial health, as well as the health of our employees.

As the months went by, it became evident that we will not go through the crisis unscathed, but we are very confident that we have done our homework well and that we are very well prepared to face and surmount it. The proof of this is that we closed 2Q20 with **Net Revenue of R\$ 22.8 million**, up 2.2% compared to that in 2Q19, and **Adjusted EBITDA of R\$ 2.9 million**, an increase of 38.6% compared to the same period last year, with margin of 12.8%, an increase of 3.4 p.p. compared to the margin of the same period in 2019. In addition, at the end of June, we reduced our headcount by 10% in order to adjust the Company's cost structure to the new economic reality.

In June, we had a significant change in our shareholding structure, which reinforces the market's confidence in the strategic planning that we have been conducting. One of our main shareholders and Chairman of the Board of Directors, Marcelo Lima, decided to sell his shareholding in the Company. With his departure, we now have as shareholders two funds of great importance in the market; namely, **Pátria Investimentos** and **Leblon Equities**. We are very proud of the admission of these two new shareholders and I am sure that both will immensely contribute to the growth of our company.

I would like to take the opportunity to give special thanks to Marcelo Lima for all his dedication and trust in the Company in the years he was with us. As one of the main shareholders and Chairman of the Board of Directors, Marcelo played a key role in ALPER's turnaround and growth resumption. On behalf of our entire team, I thank and wish Marcelo much success in his next challenges. I also thank Luis Eduardo Moreira Caio and Roberto Dagnoni for the time they were with us in the Board and for their contributions to our Company.

As a result of these changes in the shareholding structure, at the Ordinary Shareholders' Meeting (OSM) held in June, 3 new members were elected to our Board of Directors: **Luis Felipe Françoso Pereira da Cruz**, the new Chairman of the Board, has experience of more than 20 years in Private Equity investments, having participated in several M&A and capital market transactions in different segments; **Hugo Segre**, elected Vice-Chairman of the Board, has experience in investment funds management, Investor Relations and M&A; and **Eduardo Luiz Wurzmann** has extensive experience as an executive and former board member in companies from various sectors.

As an important part of our organic growth strategy, one of our pillars is to foster the company's digital development, looking for ways to innovate and add technologies that generate efficiency gains and value for our customers. Bearing this objective in mind, we have launched our **Second Startup Acceleration Program** in June. In this cycle, we have 4 startups with innovative solutions in health services, sales and people management to further increase the number of services we offer to our customers.

As a reminder of our first Acceleration cycle, this quarter we launched **HELPER**, our BOT with Artificial Intelligence to answer frequently asked questions in the human resources area, a project carried out

in collaboration with HR BOT, one of our accelerated companies. This resource has already been implemented in several relevant customers in our portfolio.

In addition, we have continued to add services to Dr. Alper, our healthtech platform, and this quarter we have included psychological assistance on our platform. This year we have already carried out thousands of consultations that have generated savings in assistance costs for our customers. For the next quarter, a Well-being solution and a single center for storage of exams of patients who use the platform are planned, on a 100% digital basis.

Finally, reinforcing our strategy as a market consolidator, in June we announced the acquisition of Transbroker, one of the largest Transport insurance brokers in Brazil. In addition to allowing us to become relevant again in this segment and further diversifying our product portfolio, Transbroker also adds an important volume of recurring revenue and a branch in the city of Fortaleza.

We believe that the effects from the current socioeconomic crisis generated by the COVID-19 pandemic are likely to continue for the next quarters, as we imagine a gradual economic upturn. Therefore, even though the first half was extremely challenging, the fact that we had double-digit EBITDA margin for another consecutive quarter keeps us confident in our business model, reinforcing our capacity for growth and value generation for our customers, shareholders and employees.

**Marcos Aurélio Couto**

CEO and Investor Relations Officer

## 1 – ABOUT ALPER

Alper is one of the largest and most diversified consulting companies and insurance brokers in Brazil, with a broad portfolio of products and services covering diverse economic sectors and providing diversified sources of revenue. The Company has a strong presence in the corporate health, life, auto, industrial, service, foreign trade and consumer sectors, among others, providing services to corporate customers and, to a lesser extent, individuals.

Our mission is to seek innovative solutions focused on the needs of each company, constantly presenting tailor-made, sustainable and strategic solutions that promote savings in addition to well-being. For further information, visit Alper's website: [www.alperseguros.com.br](http://www.alperseguros.com.br).



POSIÇÃO  
ESTRATÉGICA  
PARA ATENDER  
TODO O PAÍS



**8**  
ESCRITÓRIOS



**1,3 MI**  
DE VIDAS  
ADMINISTRADAS



**+15 MIL**  
EMPRESAS  
CLIENTES



**419**  
COLABORADORES



MATRIZ EM  
SÃO PAULO



**100 MIL**  
VEÍCULOS  
PROTEGIDOS



**+R\$ 1,5 BI**  
EM PRÊMIOS  
ADMINISTRADOS

### Digital development to boost organic growth

One of our organic growth strategies is to foster the Company's digital development, continuously looking for new technologies that generate gains in efficiency and value for our customers. A successful example is Dr. Alper, a medical tele-orientation platform, which has been a great success among our customers since its launch in February this year. See the highlights below:



- ✓ + R\$ 5.0 million in avoided claims;
- ✓ + 8 thousand assisted customers. Less than 5% were sent to the Emergency Units;
- ✓ The Telepsychology Program was Implemented;
- ✓ Implementation of the Well-Being Program is in Progress.

### Growth acceleration through acquisitions

In addition to our organic growth strategy, we seek to accelerate the Company's expansion through the acquisition of brokers that bring synergies in operations, as well as opportunities in new fields, products, marketplaces and that reinforce our digital presence. As a result of this strategy, in 2Q20, we announced the acquisition of Transbroker.

3<sup>rd</sup> LARGEST INDEPENDENT TRANSPORT  
INSURANCE BROKER

- ✓ New recurring revenue line for ALPER
- ✓ Upturn in the transport insurance portfolio, a segment with high potential
- ✓ Upturn in the marketplace of Fortaleza

**Gross Revenue  
in 2019  
R\$ 13.1M**

## 2 - CONSOLIDATED RESULTS

In 2Q20, the Company reported Net Revenue 2.2% higher than that for the same period last year and reached Gross Profit of R\$ 20.1 million. In 1H20, our Net Revenue was R\$ 48.0 million, 7.5% higher than that for same period last year, and gross profit for the period was R\$ 43.3 million, an increase of 3.5%.

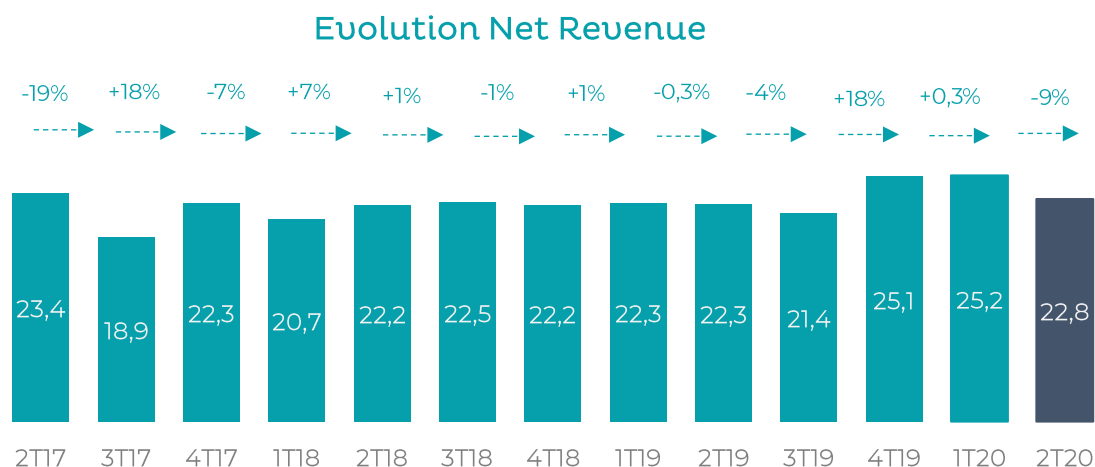
Our operating expenses, adjusted for non-recurring expenses, decreased compared to both 2Q19 and in 1H20 compared to 1H19, mainly due to the Company's operational efficiency gain in the last 12 months, in addition to the reduction in infrastructure and personnel expenses during the quarantine period. Our Adjusted EBITDA ended 2Q20 at R\$ 2.9 million, an increase of 38.6% compared to 2Q19 and an EBITDA margin of 12.8%, up 3.4 p.p. compared to that for the same period in 2019. In the first half of 2020, Adjusted EBITDA was 31.5% higher than in 1H19, totaling R\$ 6.5 million with an EBITDA Margin of 13.5%, up 2.5 p.p.

### Highlights – Consolidated Results

<i>R\$ Thousand</i>	2Q20	2Q19	Δ%	1H20	1H19	Δ%
Net Revenue	22,777	22,289	2.2%	47,975	44,638	7.5%
Transfers	(2,719)	(1,542)	76.3%	(4,668)	(2,803)	66.5%
Gross Profit	20,058	20,747	-3.3%	43,307	41,835	3.5%
Adjusted SG&A	2,030	393	-379.1%	3,316	(1,027)	-422.9%
Adjusted EBITDA	2,915	2,104	38.6%	6,481	4,928	31.5%
<i>Adjusted EBITDA Mg.</i>	<i>12.8%</i>	<i>9.4%</i>	<i>3.4 p.p.</i>	<i>13.5%</i>	<i>11.0%</i>	<i>2.5 p.p.</i>
Adjusted Net Profit/Loss	573	236	143.0%	1,774	2,415	-26.5%

\* Further details on non-recurring adjustments are presented in [chapter 2.3](#) of this document.

## 2.1 – GROWTH AND FURTHER DETAIL ON NET REVENUE



Even with the negative impacts on our revenue caused by the COVID-19 pandemic, in the comparison of the second quarter of 2020 and 2019, the Company presented a growth of 2.2% in its Net Revenue and, in 1H20, the growth was of 7.5% compared to the same period in 2019. The increase in Revenue was mainly due to the growth in the Benefits and Pension and Property and Casualty units, in addition to revenue derived from Supera and Ecoverde, acquired in August and December 2019, respectively. As expected, the Affinity and Auto lines, with performance more linked to consumption and retail, suffered a drop in Net Revenue due to the quarantine period started in March this year.

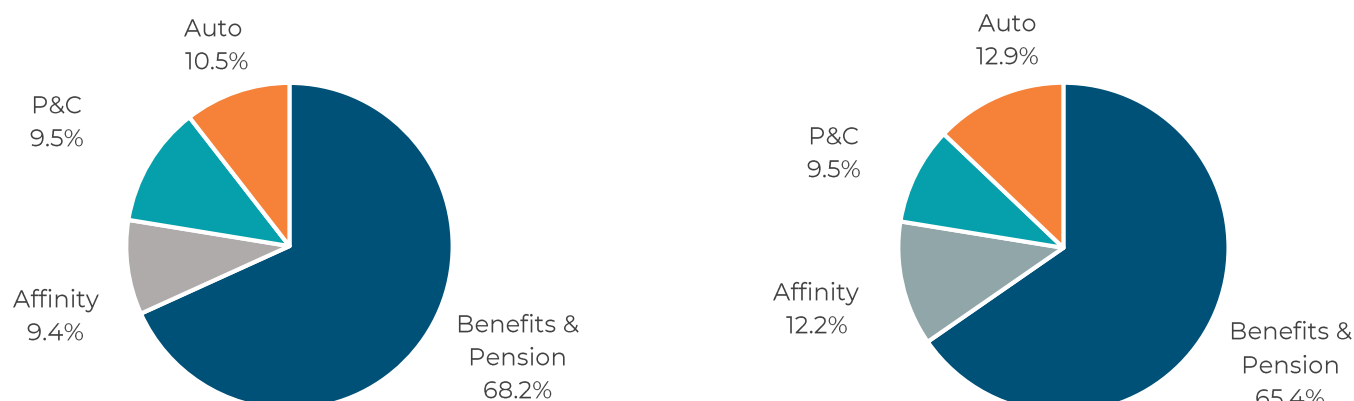
R\$ Thousand	2Q20	2Q19	Δ%	1H20	1H19	Δ%
Benefits and Pension	15,538	14,569	6.7%	31,592	28,621	10.4%
Affinity	2,131	2,718	-21.6%	4,954	5,135	-3.5%
Property and Casualty	2,716	2,128	27.6%	6,470	5,145	25.8%
Auto	2,393	2,874	-16.7%	4,959	5,737	-13.6%
<b>Net Revenue</b>	<b>22,777</b>	<b>22,289</b>	<b>2.2%</b>	<b>47,975</b>	<b>44,638</b>	<b>7.5%</b>

The **Benefits and Pension** unit accounts for 68% of the Company's Revenue and grew 6.7% compared to 2Q19 and 10.4% compared to 1H19, mainly due to (i) the entry of new customers in the corporate segment; (ii) improvement in the commercial performance of the SME segment; and (iii) Supera and Ecoverde results, acquired in 1H19, with a large part of the portfolios represented by benefits. Revenue from the Benefits and Pension unit is mostly composed of Recurring Revenue, which makes it less exposed to fluctuations during economic downturns. As a result, this portfolio has not suffered significant impacts from the COVID-19 pandemic in 1H20.

2Q20

## Distribution of Net Revenue

2Q19



The **Affinity** unit presented decrease of 21.6% compared to 2Q19 and 3.5% compared to 1H19. The performance of this portfolio is directly related to the performance of retail stores. With the complete closing of retail stores and the economic downturn caused by the quarantine period, we have suffered impacts on the sale of new insurance and on default level in the portfolio, resulting in a drop in Revenue in this segment. This unit, which accounts for 9% of the Company's total revenue, was the most affected by the closing of retail stores in Brazil in recent months.

The **Property and Casualty (P&C)** unit has been increasing its share in the Company's portfolio since 2019, now representing 11.9% of the Company's total Revenue, compared to 9.5% in 2Q19. Revenue growth of 27.6% and 25.8% compared to 2Q19 and 1H19, respectively, was a consequence of the good performance of Warranty and Educational products, which have a good commercial appeal due to the economic downturn.

Accounting for 10.5% of Net Revenue, the **Auto** unit, as well as the **Affinity** unit, did not go through the crisis unscathed, presenting a 16.7% year-on-year drop compared to 2Q19 and a 13.6% drop compared to 1H19. The decrease in the sale of new vehicles in Brazil, coupled with the decrease in the population's income due to the COVID-19 pandemic, had a direct effect on auto insurance sales.

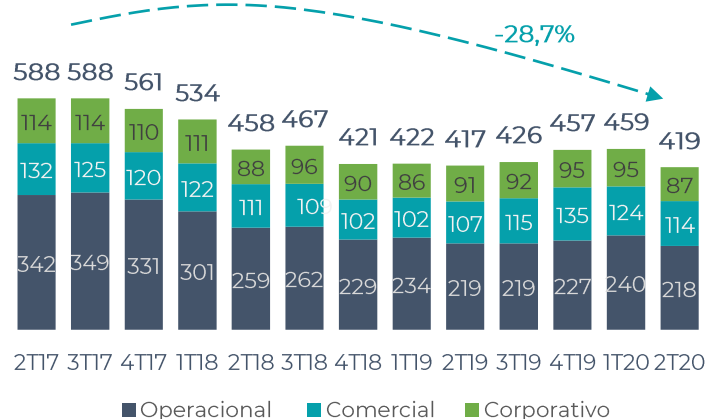
## 2.2 - GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES

Adjusted Operating Expenses are presented as follows:

R\$ Thousand	2Q20	2Q19	Δ%	1H20	1H19	Δ%
<b>Adjusted SG&amp;A</b>	<b>(17,167)</b>	<b>(18,643)</b>	<b>-7.9%</b>	<b>(36,850)</b>	<b>(36,907)</b>	<b>-0.2%</b>
Personnel	(13,054)	(14,551)	-10.3%	(27,968)	(28,773)	-2.8%
Institutional and Legal	(570)	(384)	48.3%	(865)	(605)	42.9%
Infrastructure	(1,025)	(1,163)	-11.9%	(2,297)	(2,424)	-5.2%
Commercial / Mkt Expenses	(677)	(985)	-31.3%	(2,102)	(1,959)	7.3%
Other Operating Expenses	(1,841)	(1,560)	18.0%	(3,618)	(3,146)	15.0%

**Personnel:** personnel expenses decreased by 10.3% against 2Q19 and 2.8% in 1H20 compared to the same period in 2019. In order to adjust the volume of work during the quarantine period, a significant part of our team went on vacation, which generated accounting savings in this line item. At the end of 2Q20, we restructured some areas in order to gain operational efficiency for the Company, consequently reducing headcount by 10%. It is worth remembering that with the acquisition of Ecoverde in December, there was a headcount increase by 36 employees in January 2020.

### Headcount Evolution



In the last 12 months, we have reduced operational and corporate headcounts, thus increasing our sales team, from 25.7% to 27.2% of total headcount. As a result, there has been a continuous increase in back office operational efficiency, given that the ratio of operational headcount to commercial headcount has decreased considerably, from 2.6 at the end of 2Q17 to 1.9 at the end of 2Q20.

**Institutional and Legal:** excluding expenses arising from litigation contingencies stemming from the business model in force

until the end of 2017, the Company recorded, in 2Q20, total institutional and legal expenses of R\$ 0.6 million, most of which was related to attorney fees. Compared to 2Q19, this line increased by 48.3% and 42.9% compared to 1H19.

**Infrastructure:** In 2Q20 infrastructure expenses fell 11.9% compared to 2Q19, and 5.2% comparing 1H20 to 1H19. The drop in infrastructure expenses is related, among other reasons, to the quarantine period, when all of our staff worked on a home office basis and our offices remained unoccupied, thus resulting in savings with telephony, store-room and office supplies.

**Commercial/Marketing Expenses:** we have also seen, as a result of the quarantine in the period, a reduction in this expense line, especially when compared to 2Q19. With the social distancing measures, commercial trips were replaced by virtual meetings and events and lectures were conducted in digital format. This new communication model has lower cost than that for the pre-quarantine model, thus generating savings in this expense line.

**Other operating expenses:** the 16.5% and 14.3% increase against 2Q19 and 1H19, respectively, was mainly due to expenses with third parties that provide technology-related services. This expense line increased in the last twelve months, in line with our investment strategy and technological development of the Company.

For a more accurate analysis of the Company's recurring operation, the following adjustments to Operating Expenses were considered:

R\$ Thousand	2Q20	2Q19	Δ%	1H20	1H19	Δ%
<b>Non-Recurring Adjustments</b>	<b>2,030</b>	<b>393</b>	<b>416.9%</b>	<b>3,316</b>	<b>(1,027)</b>	<b>N/A</b>
Personnel	384	244	57.5%	384	954	-59.7%
Institutional and Legal	1,194	149	702.5%	2,020	1,356	49.0%
Other Operating Expenses	451	-	N/A	912	(3.337)	N/A

The table below details Operating Expenses according to the accounting viewpoint.

<i>R\$ Thousand</i>	2Q20	2Q19	Δ%	1H20	1H19	Δ%
<b>SG&amp;A</b>	(19,173)	(19,036)	0.7%	(40,142)	(35,880)	11.9%
Personnel	(13,438)	(14,795)	-9.2%	(28,352)	(29,727)	-4.6%
Institutional and Legal	(1,764)	(533)	231.0%	(2,885)	(1,961)	47.1%
Infrastructure	(1,025)	(1,163)	-11.9%	(2,297)	(2,424)	-5.2%
Commercial / Marketing Expenses	(677)	(985)	-31.3%	(2,102)	(1,959)	7.3%
Other Operating Expenses	(2,269)	(1,560)	45.4%	(4,506)	191	N/A

## 2.3 - ADJUSTD EBITDA AND PROFIT

The Company posted, in the periods presented, non-recurring expenses, some with no cash effect, however, for a proper analysis of the operation for the periods presented, they should not be considered. Thus, Adjusted EBITDA in 2Q20 was R\$ 2.9 million, with a margin of 12.8%, an increase of +3.4 p.p. against 2Q19. Year-to-date, Adjusted EBITDA closed at R\$ 6.5 million with a margin of 13.5%, up 2.5 p.p. compared to 1H19.

Accordingly, when considering these non-recurring adjustments, the Company posted Adjusted Net Profit of R\$ 573,000 in 2Q20 and R\$ 1.8 million in 1H20.

<i>R\$ Thousand</i>	2Q20	2Q19	Δ%	1H20	1H19	Δ%
<b>EBITDA</b>	885	1,711	-48.3%	3,165	5,955	-46.8%
<i>EBITDA Mg.</i>	3.9%	7.7%	-3.8 p.p.	6.6%	13.3%	-6.7 p.p.
<b>Non-recurring adjustments</b>	2,030	393	416.9%	3,316	(1,027)	N/A
Expenses with headcount reduction*	384	244	57.5%	384	954	-59.7%
Institutional and Legal**	1,194	149	702.5%	2,020	1,356	49.0%
Expenses with M&A***	424	-	N/A	885	-	N/A
Extemporaneous INSS Credits	-	-	N/A	-	(3,337)	N/A
Share buyback	27	-	N/A	27	-	N/A
<b>Adjusted EBITDA</b>	2,915	2,104	38.6%	6,481	4,928	31.5%
<i>Adjusted EBITDA Mg.</i>	12.8%	9.4%	3.4 p.p.	13.5%	11.0%	2.5 p.p.
<b>Net Profit/Loss</b>	(1,457)	(157)	828.0%	(1,542)	4,475	N/A
Non-recurring adjustments	2,030	393	416.9%	3,316	(1,027)	N/A
Inflation adjustment of INSS Credits	-	-	N/A	-	(1,033)	N/A
<b>Adjusted Net Profit (Loss)</b>	573	236	143.0%	1,774	2,415	-26.5%

\*Expense of 2Q20 exclusively refers to employees' severance cost.

\*\*Setting up and reversal of provision for contingencies and attorneys' fees in connection with lawsuits arising from the business model in force until the end of 2017.

\*\*\*Expenses related to due diligence, attorneys' fees, praise and prospecting for mergers and acquisitions.

## 2.4 – NET PROFIT CASH EFFECT

Starting this quarter, we will present Adjusted Net Profit considering the effect on the Company's cash. This better view exemplifies why market consolidation through acquisitions allows us to attain leading edge over competitors in the market. Thus, we have excluded all non-recurring effects already mentioned above and lines that have only an accounting effect, therefore, do not affect our cash generation.

<i>R\$ Thousand</i>	2Q20	2Q19	Δ%	1H20	1H19	Δ%
<b>Adjusted Net Profit (Loss)</b>	<b>573</b>	<b>236</b>	<b>143.0%</b>	<b>1,774</b>	<b>2,415</b>	<b>-26.5%</b>
Deprec. & Amort. (ex. IFRS16)	1,575	1,450	8.7%	3,138	2,927	7.2%
Inflation Adjust. of M&A and Guarantees	962	(276)	N/A	799	(1,587)	N/A
Deferred Income Tax/Social Contribution	(710)	(344)	106.5%	(1,059)	(686)	54.4%
<b>Net Profit Cash Effect</b>	<b>2,400</b>	<b>1,065</b>	<b>125.3%</b>	<b>4,652</b>	<b>3,069</b>	<b>51.6%</b>

In 2Q20, this indicator increased by 125.3% against 2Q19, totaling R\$ 2.4 million. In 1H20, the total was R\$ 4.7 million, a 51.6% increase compared to the same period last year. We have added the Depreciation and Amortization line to calculate Net Profit Cash Effect, leaving only the effect of paying Infrastructure expenses, which have a cash effect and, after enactment of IFRS 16, have been accounted for as depreciation expense and financial result. We also consider the accounting effect related to adjustments to the market value of guarantees and adjustments to present value and fair value of investments in acquisitions.

## 2.5 – CAPEX

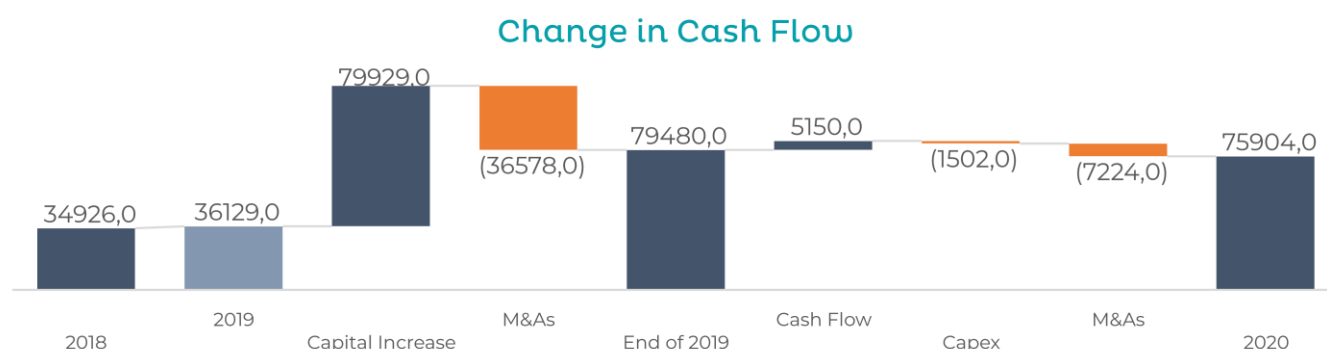
Alper has continuously invested in the development of its digital platform, intended to improve the experience of its customers and increase its operational efficiency. It is a long-term strategic project that will position the Company as one of the most innovative brokers in Brazil. This project started in 2019, which explains higher investment in the software line in 1H19 compared to 2020.

In addition, in 2020, with the inauguration of our new office in downtown São Paulo, there was an occasional increase in investment in the lines of Renewals and Improvements and Computer Equipment.

<i>R\$ Thousand</i>	2Q20	2Q19	Δ%	1H20	1H19	Δ%
Renewals and Improvements	116	4	2954.2%	484	173	179.4%
Computer Equipment	92	74	24.6%	231	111	108.3%
Furniture and Fixtures	2	162	-98.5%	94	208	-54.7%
Software	526	1,253	-58.0%	694	1,601	-56.6%
<b>Capex</b>	<b>736</b>	<b>1,492</b>	<b>-50.6%</b>	<b>1,502</b>	<b>2,092</b>	<b>-28.2%</b>

## 2.6 - CASH FLOW

The Company ended 2Q20 with a cash balance of R\$ 75.9 million, already after the investments in M&A along the year.



Accordingly, the Company's cash decreased R\$ 5.1 million in 2020, when only disregarding M&A costs and Capex. Working capital in the second quarter of this year was R\$ 2.2 million and more details are provided on the table below:

R\$ Thousand	2Q20	2Q19	Δ%	1H20	1H19	Δ%
<b>Net Profit/Loss</b>	<b>(1,457)</b>	<b>(157)</b>	<b>828.0%</b>	<b>(1,542)</b>	<b>4,475</b>	<b>N/A</b>
Depreciation / Amortization	2,234	2,040	9.5%	4,468	4,123	8.4%
Working Capital	2,883	1,301	121.6%	2,224	(5,609)	N/A
<b>Cash Flow from Operations</b>	<b>3,660</b>	<b>3,184</b>	<b>14.9%</b>	<b>5,150</b>	<b>2,989</b>	<b>72.3%</b>
Capex	(736)	(1,492)	-50.7%	(1,502)	(2,092)	-28.2%
M&As	(6,254)	(1,105)	466.0%	(7,224)	(1,435)	403.4%
<b>Cash Flow</b>	<b>(3,330)</b>	<b>587</b>	<b>N/A</b>	<b>(3,576)</b>	<b>538</b>	<b>N/A</b>
<b>Initial Balance</b>	<b>79,234</b>	<b>34,877</b>	<b>127.2%</b>	<b>79,480</b>	<b>34,926</b>	<b>127.6%</b>
Cash Flow	(3,330)	587	N/A	(3,576)	538	N/A
<b>Final Balance</b>	<b>75,904</b>	<b>35,464</b>	<b>114.0%</b>	<b>75,904</b>	<b>35,464</b>	<b>114.0%</b>

NB: unaudited managerial information/data.

The Company's Working Capital was positively impacted by specific cash retention actions due to the impacts of the COVID-19 pandemic, also including the benefits of postponement of tax payments granted by the Federal Government. The M&A payments for the quarter refer to the settlement of acquisition installments, most of which are from Supera, acquired in 2019.

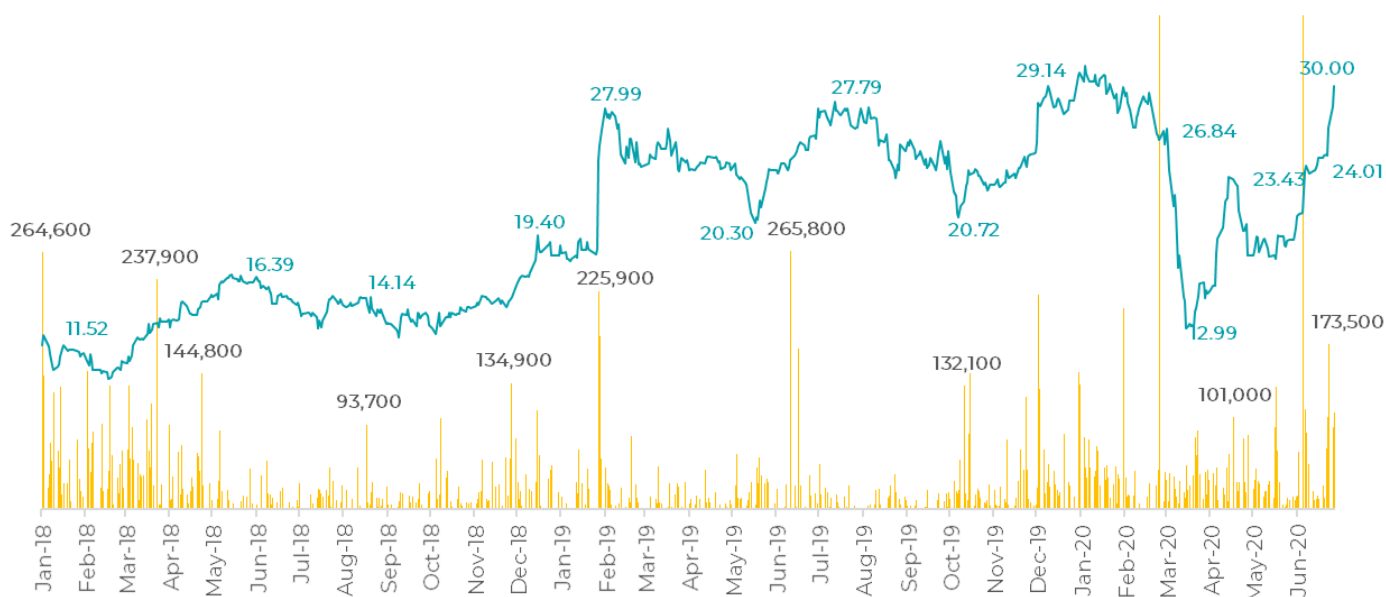
## 3 - ADDITIONAL INFORMATION

### 3.1 - STOCK PERFORMANCE

The Company's shares, traded under ticker symbol APER3, closed 2Q20 at the price of R\$ 30.00 and, despite the sharp drop in the market in March, the Company's share appreciated 3.4% in 1H20, with average daily volume in this period of 71 thousand shares.

Since the beginning of 2018, the Company's share has appreciated 159.0% while the Ibovespa index appreciated 30.0% in the period.

#### APER3 - price (R\$) x trading volume



### 3.2 - RESTRICTED SHARES - LOCK UP

APER3	3Q19	%	4Q19	%	1Q20	%	2Q20	%
Free Float*	6,452,271	84.0%	10,280,851	89.6%	10,286,402	89.6%	10,423,028	90.8%
Shares subject to lock-up	863,530	11.2%	836,696	7.3%	821,880	7.2%	747,622	6.5%
Treasury shares	362,587	4.7%	362,587	3.2%	371,852	3.2%	309,484	2.7%
<b>Total Shares</b>	<b>7,678,388</b>	<b>100.0%</b>	<b>11,480,134</b>	<b>100.0%</b>	<b>11,480,134</b>	<b>100.0%</b>	<b>11,480,134</b>	<b>100.0%</b>

\* The Company has no controlling shareholder.

### 3.3 - SHAREHOLDING STRUCTURE

The Company's main shareholdings are distributed as follows:



As of: 07/15/2020.

### 3.4 - RELATIONSHIP WITH AUDITORS

In accordance with CVM Instruction No. 381 of January 14, 2003, the Company represents hereby that its policy for contracting services not related to an independent audit is based on the principles that preserve the independence of the auditor. In this last quarter, Grant Thornton Auditores Independentes was engaged solely to perform audit services for the current year and review of the quarterly financial statements for the same fiscal year, in addition to due diligence services for M&A transactions.

### 3.5 - DISCLAIMER

The information contained in this document was prepared by Alper Consultoria e Corretora de Seguros S.A. and was based on data belonging to the Company and available to the public. Alper makes no representations or warranties, express or implied, as to the accuracy, completeness and reliability of information, estimates or projections, if any, regarding events that may occur in the future. If estimates or projections are presented, actual results may vary materially from those presented and no item contained herein is, or should be, construed as a promise or representation of the past or future.

The Company expressly disclaims any and all liability related to, or resulting from, the use of the information in this document. It has been prepared solely for informational purposes and should not be construed as a solicitation or an offer to buy or sell any securities or related financial instruments. The Company does not interpret the content made available herein as legal, accounting, tax or investment advice or as a recommendation. No investment, divestment or other financial activities or decisions should be based solely on the information contained in this document.

Finally, this material may not be copied, reproduced, distributed or transmitted to other parties, at any time, without the prior written consent of the Company.

## 3.6 – SUBSEQUENT EVENTS

### Approval of Dividend Payment

At the Annual and Extraordinary Shareholders' Meeting held on June 15th, 2020 (“AESM”), it was approved the payment of the mandatory minimum dividend for the year ended on December 31st, 2019, in the total amount of R\$ 593,914.12, equivalent to R\$ 0,05316737342 per nominative common share, disregarding the treasury shares on the day of the approval (“Dividends”).

Dividends was credited individually to each Shareholder, based on the shareholding position at the end of June 15th, 2020, respecting the negotiations carried out up to that date, inclusive. As of June 16th, 2020, inclusive, the shares were traded ex-dividends.

The payment of Dividends in Brazil was made in national currency, in a single installment, on August 10th, 2020.

### Extraordinary Shareholders' Meeting (“ESM”)

At the Extraordinary Shareholders' Meeting (“ESM”) held on July 28, 2020, the acquisition of 100% equity interest in Transbroker was approved.

In a Communication to the Market published on July 29, 2020, giving continuity to information relating to acquisition of equity interest in Transbroker in the Material Fact Release disclosed by the Company on June 25, 2020 (“Operation”), it informed its shareholders and the market in general that, having satisfied the condition precedents to which it was subject, including the approval by the ESM mentioned above, the Transaction was duly concluded on said date.

Transbroker is an insurance broker specializing in the transportation, fleets, property and casualty lines, among others, headquartered in the city of São Paulo, São Paulo state, with a portfolio of approximately 400 customers. In 2019, Transbroker insurance premiums totaled approximately R\$ 60 million.

#### Alper S.A.

Market value:  
R\$ 310.2 million as at  
08/11/2020  
11,480,134 shares

#### APER3

Closing price:  
R\$ 27.02 as at 08/12/2020  
ADTV IT20: 71,579 shares.

#### Webcast

Friday 08/14/2020

**POR** Start 10:00 AM (Brasília)  
09:00 (US EDT)  
+55 (11) 2188-0155  
Code: Alper Seguros

#### IR

ri.alperseguros.com.br  
ri@alperseguros.com.br  
+55 (11) 3175-2920



## 4 – ATTACHMENTS

### 4.1 – CONSOLIDATED INCOME STATEMENT

<i>R\$ Thousand</i>	2Q20	2Q19	Δ%	1H20	1H19	Δ%
<b>Net Revenue</b>	22,777	22,289	2.2%	47,975	44,638	7.5%
Transfers	(2,719)	(1,542)	76.3%	(4,668)	(2,803)	66.5%
<b>Gross Profit</b>	20,058	20,747	-3.3%	43,307	41,835	3.5%
<b>SG&amp;A</b>	<b>(19,173)</b>	<b>(19,036)</b>	<b>0.7%</b>	<b>(40,142)</b>	<b>(35,880)</b>	<b>11.9%</b>
Personnel	(13,438)	(14,795)	-9.2%	(28,352)	(29,727)	-4.6%
Institutional and Legal	(1,764)	(533)	231.0%	(2,885)	(1,961)	47.1%
Infrastructure	(1,025)	(1,163)	-11.9%	(2,297)	(2,424)	-5.2%
Commercial / Marketing Expenses	(677)	(985)	-31.3%	(2,102)	(1,959)	7.3%
Other Operating Expenses	(2,269)	(1,560)	45.4%	(4,506)	191	2462.4%
<b>EBITDA</b>	<b>885</b>	<b>1,711</b>	<b>-48.3%</b>	<b>3,165</b>	<b>5,955</b>	<b>-46.8%</b>
<i>EBITDA Mg.</i>	3.9%	7.7%	-3.8 p.p.	6.6%	13.3%	-6.7 p.p.
Non-recurring adjustments*	2,030	393	416.9%	3,316	(1,027)	-422.9%
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>2,915</b>	<b>2,104</b>	<b>38.6%</b>	<b>6,481</b>	<b>4,928</b>	<b>31.5%</b>
<i>Adjusted EBITDA Mg.</i>	12.8%	9.4%	3.4 p.p.	13.5%	11.0%	2.5 p.p.
Depreciation / Amortization	(2,234)	(2,040)	9.5%	(4,468)	(4,123)	8.4%
Other Results	(141)	(436)	-67.7%	(456)	(711)	-35.8%
Financial Result	(465)	498	-193.4%	(259)	3,336	-107.8%
<b>Profit Before Income Tax and Social Contribution</b>	<b>(1,955)</b>	<b>(267)</b>	<b>632.2%</b>	<b>(2,018)</b>	<b>4,457</b>	<b>-145.3%</b>
Income Tax and Social Contribution	498	110	352.7%	476	18	2544.4%
<b>Net Profit/Loss</b>	<b>(1,457)</b>	<b>(157)</b>	<b>828.0%</b>	<b>(1,542)</b>	<b>4,475</b>	<b>-134.5%</b>
Non-recurring adjustments*	2,030	393	416.9%	3,316	(2,060)	-261.0%
<b>Adjusted Net Profit/Loss</b>	<b>573</b>	<b>236</b>	<b>143.0%</b>	<b>1,774</b>	<b>2,415</b>	<b>-26.5%</b>

\* Further details on non-recurring adjustments are presented in [chapter 2.3](#) of this document.

### Reconciliation of EBITDA to Net Profit (Loss) – Art. 3 of ICVM 527:

<i>R\$ Thousand</i>	2Q20	2Q19	Δ%	1H20	1H19	Δ%
<b>Net Profit/Loss</b>	<b>(1,457)</b>	<b>(157)</b>	<b>828.0%</b>	<b>(1,542)</b>	<b>4,475</b>	<b>-134.5%</b>
Income Tax and Social Contribution	(498)	(110)	352.7%	(476)	(18)	2544.4%
Depreciation / Amortization	2,234	2,040	9.5%	4,468	4,123	8.4%
Other Results	141	436	-67.7%	456	711	-35.8%
Financial Result	465	(498)	-193.4%	259	(3,336)	-107.8%
<b>EBITDA</b>	<b>885</b>	<b>1,711</b>	<b>-48.3%</b>	<b>3,165</b>	<b>5,955</b>	<b>-46.8%</b>
<i>EBITDA Mg.</i>	3.9%	7.7%	-3.8 p.p.	6.6%	13.3%	-6.7 p.p.

## 4.2 - CONSOLIDATED BALANCE SHEET

<i>R\$ Thousand</i>	2Q20	1Q20
<b>Assets</b>	<b>260,759</b>	<b>263,110</b>
<b>Current Assets</b>	<b>101,953</b>	<b>103,429</b>
Cash and Cash Equivalents	606	3,125
Financial Securities	75,297	76,109
Accounts Receivable	15,798	13,842
Taxes Receivable	7,960	7,965
Accounts Receivable from Disposal of Investments	373	373
Other Current Assets	1,919	2,015
<b>Non-Current Assets</b>	<b>158,806</b>	<b>159,681</b>
<b>Subtotal</b>	<b>4,840</b>	<b>5,611</b>
Taxes Receivable	5	5
Other Receivables from Related Parties	3,008	3,757
Judicial Deposits	1,712	1,724
Other Non-Current Assets	115	125
<b>Fixed Assets</b>	<b>8,477</b>	<b>7,842</b>
<b>Intangible</b>	<b>145,489</b>	<b>146,228</b>
<b>Liabilities</b>	<b>260,759</b>	<b>263,110</b>
<b>Current Liabilities</b>	<b>38,769</b>	<b>39,660</b>
Suppliers	5,832	7,842
Payroll and Social Charges	10,210	9,961
Taxes Payable	346	542
Other Taxes	4,618	2,746
Dividend Payable	802	1,684
Accounts Payable for Subsidiaries Acquisition	12,885	11,381
Lease	2,689	4,092
Other Current Liabilities	1,387	1,412
<b>Non-Current Liabilities</b>	<b>46,199</b>	<b>47,387</b>
Suppliers	2,941	
Deferred Income Tax and Social Contribution	1,859	2,569
Other Taxes obligation	-	49
Provision for judicial claims	12,985	12,223
Accounts payable for subsidiaries acquisition	23,848	30,276
Lease	3,641	1,334
Other non-current liabilities	925	936
<b>Equity</b>	<b>175,791</b>	<b>176,063</b>
Social Capital	179,848	179,848
Treasury Shares	(31,903)	(38,332)
Capital Reserve	27,478	32,722
Profit Reserves	1,907	1,907
Accumulated Loss	(1,540)	(85)
Non-controlling interest	3	3

### 4.3 - CONSOLIDATED CASH FLOWS

<i>R\$ Thousand</i>	2Q20	1Q20
<b>Cash flow from operating activities:</b>	<b>1,996</b>	<b>2,857</b>
Profit (loss) for the year before income tax and social contribution	(1,955)	(63)
<b>Adjustments to income and expenses that do not affect cash and cash equivalents</b>	<b>3,951</b>	<b>2,920</b>
Retribution based on share	(337)	337
Provision for impairment of trade receivables	(85)	31
Depreciation and amortization	(1,684)	2,302
Reversal of fair value of accounts payable on acquisition of insurance brokers	4,620	(28)
Financial guarantee	(304)	(135)
Setting up of provision for contingencies	321	293
Income and earnings from marketable securities	138	(138)
Disproportionate dividend losses	826	234
Investment disposal	(17)	-
Adjustment for reversal of recoverable value of assets	451	-
Disposal of property and equipment and intangible assets	22	24
Other provisions	-	-
Extemporaneous credits	-	-
<b>Decrease in operating assets and liabilities</b>	<b>882</b>	<b>(1,589)</b>
Accounts receivable	(1,871)	(774)
Taxes recoverable – net of income tax and social contribution offset	(417)	(253)
Trade accounts payable	931	407
Labor liabilities	249	416
Tax obligations	1,823	1,032
(Payment) Redemption of judicial deposits	12	(44)
Payment of lawsuits	(5)	(422)
Refund of tax credits	422	-
Other assets and liabilities	495	(1,427)
Income tax and asocial contribution paid	(757)	(524)
<b>1) Net cash generated by operating activities</b>	<b>2,878</b>	<b>1,268</b>
<b>Cash flow from investing activities:</b>		
Acquisition of P&E and intangible assets	(736)	(766)
Payments for acquisition of insurance brokers (net of cash acquired)	(5,009)	(482)
Investment in/(redemption of) marketable securities	1,332	(426)
Divestment	-	25
<b>2) Net cash used in investing activities</b>	<b>(4,413)</b>	<b>(1,649)</b>
<b>Cash flow from financing activities:</b>		
Related parties - excluding financial guarantees	-	-
Payment of commercial lease (principal and interest)	(719)	(780)
Payment of dividends to non-controlling shareholders	(1,169)	-
Share buyback	-	(44)
Capital increase	-	-
Share-based compensation received	904	-
<b>3) Net cash (used in) / generated by financing activities</b>	<b>(984)</b>	<b>(824)</b>
<b>Changes in cash and cash equivalents</b>	<b>(2,519)</b>	<b>(1,205)</b>
Cash and cash equivalents at the beginning of the year	3,125	4,330
Cash and cash equivalents at the end of the year	606	3,125

## 4.4 - BUSINESS UNITS

**Benefits and Pension Unit:** the Alper unit that manages all the benefits offered by the customer companies to its employees (mainly health, dental and life insurance) through an innovative technological platform with tailored, sustainable and strategic solutions. In addition, it is also responsible for the modeling, contractual formalization, implementation, management and operationalization of pension plans adopted by the Company's customers, acting independently, without any association with any agent in the market, and constantly aligned with current legislation.

**Affinity Unit:** unit responsible for the sale of mass market insurance. This is coverage for end customers of companies in a wide variety of segments and its main characteristics are practicality at the time of contracting, simple coverage, affordable cost and flexibility of payment. The best-selling insurance lines include: home insurance, extended warranty, loss or theft of credit card, financial protection, life and personal accident insurance. In Alper's organizational structure, this unit also includes the insurance offered to individuals, such as home, bike, marine, travel, mobile device, personal accident and pet insurance.

**P&C (Property and Casualty) Unit:** guarantees loss, damage or liabilities on objects or persons, excluding the life insurance classification. It covers insurance in the following fields: education, agricultural, aeronautical, events, real estate, loss of profits, property, nautical, general civil liability, engineering risks, diverse risks, named perils, operational risks, national and international transport and financial lines (warranties, D&O, E&O, Credit, Cyber Risks).

**Auto Insurance Unit:** providing fleet or individual insurance, offering solutions focused on cost-optimization, franchising and coverage designs.

### *Investor Relations*

Marcos Aurélio Couto

CEO and IRO

+55 (11) 3175-2359 / +55 (11) 3175-3009

ri@alperseguros.com.br

ri.alperseguros.com.br