

3º Trimestre 2020 Divulgação de Resultados



São Paulo, SP, Brasil, 20 de outubro de 2020.

A Claro Telecom Participações S.A. ("Companhia" ou "Claro Participações") foi constituída em 27 de setembro de 2004 no contexto do artigo 189 da Lei nº 9.472/97 - Lei Geral das Telecomunicações. A Companhia é controlada indiretamente pela América Móvil S.A.B. de C.V. ("América Móvil"), organizada e existente de acordo com as leis do México.

Em dezembro de 2019 nosso acionista controlador América Móvil adquiriu algumas empresas no exterior dentre as quais a controladora indireta da empresa brasileira Nextel Telecomunicações Ltda. ("Nextel"). A Claro possui um pedido de anuência em curso na Anatel para consolidar as suas outorgas e frequências de serviço celular, o que lhe permitirá passar a deter participação acionária na Nextel.

Adicionalmente, a Companhia tem participação societária em algumas empresas do grupo no Brasil cujos resultados não consolida, por não possuir o controle destas empresas (principalmente a Claro TV DTH).

Para fins deste *release*, os resultados considerados e comentados a seguir contemplarão todos os negócios no Brasil, incluindo as empresas que a Claro Participações atualmente não participa ou tem o controle (proforma "Consolidado Claro Brasil").

O resultado das operações no Brasil divulgado pelo acionista controlador, por sua vez, elimina os efeitos de transações entre companhias do grupo e processa certas reclassificações para fins de divulgação.

Para melhor entendimento dos resultados, veja quadro abaixo.

Em R\$ Milhões	3T20			3T19			9M20			9M19		
	Receita	EBITDA	% EBITDA	Receita	EBITDA	% EBITDA	Receita	EBITDA	% EBITDA	Receita	EBITDA	% EBITDA
Claro Participações	9.093	3.848	42,3%	8.821	3.523	39,9%	26.894	11.231	41,8%	26.189	10.443	39,9%
Resultados em empresas no Brasil que a Companhia não tem participação ou controle	759	223		897	296		2.423	602		2.663	496	
Consolidado Claro Brasil (Proforma)	9.852	4.071	41,3%	9.718	3.819	39,3%	29.317	11.833	40,4%	28.852	10.939	37,9%
Eliminação de transações intercompanhias e reclassificações	(62)	(128)		(37)	(103)		(200)	(364)		(146)	(325)	
Consolidado Claro Brasil - divulgação América Móvil	9.790	3.943	40,3%	9.681	3.716	38,4%	29.117	11.469	39,4%	28.706	10.614	37,0%

DESTAQUES:

- ✓ **Crescimento de 28,3% na base de pós-pago contra 2019, adicionando 7.4 milhões de clientes;**
- ✓ **Aumento de 25,7% do ARPU móvel, refletindo o desempenho destacado neste segmento, tanto em pós-pago quanto em pré-pago;**
- ✓ **Liderança consolidada em banda larga; destaque em "ultrabroadband" (conexões acima de 34 Mbps) com 39,3% de market share;**
- ✓ **Receita líquida de serviços móveis e de banda larga residencial com crescimento de 8,5% e 10,7%, respectivamente, no 3º trimestre de 2020 contra o mesmo período de 2019;**
- ✓ **Margem EBITDA de 41,3% no terceiro trimestre de 2020, 2,0 p.p. acima do mesmo período do ano anterior, mantendo a jornada de crescimento contínuo da rentabilidade dos negócios;**
- ✓ **Inovação e pioneirismo no lançamento de novos produtos e serviços, como os serviços móveis de rede 5G DSS e o produto de streaming Claro Box TV.**

Relações com Investidores

Tel. e Fax: (+55 11) 4313-2019

E-mail: invest@claro.com.br

www.claro.com.br

3º Trimestre 2020 Divulgação de Resultados



Serviços Móveis

A Claro continua liderando o crescimento no segmento pós-pago, tendo acrescentado 1,3 p.p. nos últimos doze meses, alcançando 29,0% de *market share* em agosto de 2020, um aumento de 7,4 milhões de linhas na comparação anual (3,2 milhões de linhas oriundas da Nextel). Um aumento de 28,3% na base de pós-pago em relação ao terceiro trimestre de 2019.

A base no segmento pré-pago fechou o 3º. trimestre de 2020 com 26,3 milhões de assinantes, e mesmo em um cenário de redução do número total de linhas ativas segue sendo uma fonte importante e qualificada para migração de clientes para o pós-pago.

Encerramos setembro de 2020 com um total de 60,0 milhões de clientes móveis, mantendo a liderança na portabilidade com grande margem, registrando um recorde no volume de portabilidade numérica.

A Claro possui a maior cobertura 4.5G, com 73,8% da população beneficiada por uma rede móvel de melhor performance.

Em um movimento pioneiro na América Latina, no início de julho a Claro lançou seus serviços de rede 5G DSS (*Dynamic Spectrum Sharing*) no Brasil nas áreas de maior demanda de tráfego de São Paulo e Rio de Janeiro. Isso é possível com o recurso de compartilhamento de frequência, que permite o uso do espectro atual já alocado. Com a tecnologia DSS é possível compartilhar as frequências já alocadas ao Serviço Móvel Pessoal (SMP). Assim, a rede da Claro passa a distribuir dinamicamente recursos entre os smartphones atuais, que operam até a quarta geração, e os novos, compatíveis com a nova rede 5G DSS. Os clientes que compram smartphones compatíveis já podem ter suas primeiras experiências com a tecnologia 5G, com conexões até 12 vezes mais rápidas que o 4G convencional.

Serviços Residenciais

A Claro adicionou 63,4 mil novos acessos de banda larga no terceiro trimestre de 2020, reforçando sua posição de destaque no mercado, com 28,75% de *market share*.

Em "ultrabroadband" (conexões acima de 34 Mbps) a Claro mantém sua sólida liderança em acessos, com 39,3% de *market share* em agosto/20, conquistando mais de 1,5 milhões de clientes nos últimos 12 meses.

Nossa presença no FTTH (*Fiber To The Home*) alcançou 70 novas cidades, com expressiva participação de mercado nessas localidades.

Seguimos líderes absolutos em TV por assinatura, com 47,9% de participação de mercado, e a mais ampla oferta de conteúdo disponível. Nossa plataforma VOD continua liderando no mercado brasileiro, alcançando 73,7 mil títulos e mais de 247 milhões de transmissões no terceiro trimestre de 2020.

Em um movimento de transformação de nossa oferta de TV por assinatura, a Claro lançou o "Claro Box TV", produto de *streaming* que já vem com controle com comando por voz, sendo uma alternativa moderna para ter acesso a filmes, séries, canais de TV e *app* de *streaming* em um só lugar, contando ainda com auto instalação e menor custo operacional.

Mercado Corporativo

Os resultados do terceiro trimestre de 2020 continuam positivos e robustos, mantendo nossa liderança em Receita e *Market Share* para Grandes Clientes Corporativos em Voz, Dados, Internet, Redes Gerenciadas e Mobilidade. O crescimento relevante dos serviços de TI (23,9% acima do 3T19) segue alinhado com as estratégias de fortalecimento do nosso portfólio B2B. Outros serviços com crescimento destacado em relação a 3T19 foram *Cloud* (237.6%), Voz Avançada (33,4%) e Telemetria/ IOT (19,3%).

Segundo análise do IDC Brasil, a Embratel ocupa a 7ª posição dentre os líderes de TIC no Brasil, sendo a única empresa de Telecom dentre os TOP 10.

Relações com Investidores

Tel. e Fax: (+55 11) 4313-2019

E-mail: invest@claro.com.br

www.claro.com.br



No terceiro trimestre lançamos diversas ofertas e produtos dentre os quais destacamos:

- SD-WAN EBT OTT: inclusão de novos CPEs e licenças para atender as velocidades exigidas numa rede corporativa.
- Análise de Vulnerabilidade (AV): serviço de identificação, classificação e análise de vulnerabilidades de segurança na infraestrutura do cliente.
- Teste de Invasão (PT): serviço de testes de invasão na infraestrutura, sistemas e aplicações *Web* e Móvel (App) do cliente que tem como objetivo evidenciar a presença de vulnerabilidades de segurança.
- Claro Mobility: solução de estudo de mobilidade urbana que utiliza análises estatísticas e de perfil, com um alto volume de amostragem. Visa gerar ações comerciais de acordo como os hábitos de mobilidade do público.

Resultado Financeiro

R\$ Milhões	3T20	3T19	Δ%	9M20	9M19	Δ%
Receita líquida Total	9.852	9.718	1,4%	29.317	28.852	1,6%
Serviços	9.400	9.360	0,4%	28.161	27.713	1,6%
Receita móvel	4.025	3.710	8,5%	11.841	10.702	10,6%
Receita fixa e outros	5.376	5.650	-4,9%	16.320	17.011	-4,1%
Aparelhos	350	253	38,2%	801	799	0,2%
Interconexão	102	105	-2,9%	355	340	4,6%
EBITDA	4.071	3.819	6,6%	11.833	10.939	8,2%
Margem EBITDA	41,3%	39,3%	2,0 p.p	40,4%	37,9%	2,4 p.p

A receita líquida total cresceu 1,4% no terceiro trimestre de 2020 em relação ao mesmo período de 2019.

A receita de serviços móveis cresceu 8,5% no terceiro trimestre de 2020 em relação ao mesmo período de 2019. Destaque para a receita de serviços pós-pago, impulsionada por planos com voz ilimitada, internet de alta qualidade e serviços digitais, como Claro Música e Claro Vídeo, de alto valor agregado.

Em relação aos serviços fixos, destaque para a banda larga residencial, que segue em ritmo de crescimento acelerado, tendo crescido 10,7% no 3º trimestre de 2020 quando comparado ao mesmo período de 2019.

Atingimos no terceiro trimestre de 2020 margem EBITDA de 41,3%, crescimento de 2,0 p.p. em relação ao mesmo período de 2019.

A Claro continua focada em alavancar a eficiência operacional através de sinergias, simplificação e aceleração da transformação digital, de forma a manter o crescimento constante e sustentável da margem EBITDA.

----- X -----

Todas as informações financeiras apresentadas neste release estão adequadas às práticas contábeis adotadas no Brasil, incluindo os pronunciamentos emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis ("CPC"), e seguem o *International Financial Reporting Standards* ("IFRS").

Fonte das informações do desempenho operacional: dados de base/acesso da companhia e participações de mercado divulgada pela Anatel.

Relações com Investidores

Tel. e Fax: (+55 11) 4313-2019

E-mail: invest@claro.com.br

www.claro.com.br