

São Paulo, Brasil, 27 de março de 2020 - A Metalfrio Solutions SA (FRIO3) ("Metalfrio"), fornecedora líder mundial de soluções tecnológicas de refrigeração para marcas de consumo globais, anuncia seus resultados para o quarto trimestre de 2019 ("4T19") e ano completo de 2019 ("2019"). As informações financeiras e operacionais fornecidas estão de acordo com as normas internacionais de contabilidade (IFRS), em reais (R\$). As comparações são com o quarto trimestre de 2018 ("4T18") e o ano completo de 2018 ("2018") ou conforme indicado.

Destaques do 4T19 e 2019

- ❄ A Receita líquida do 4T19 aumentou 16,0%, para R\$374,8 milhões, vs. o período do ano anterior; A receita do ano aumentou 23,7%, atingindo um recorde histórico de R\$1.480,8 milhões
- ❄ EBITDA ajustado de R\$42,2 milhões no 4T19 foi 23,0% superior ao 4T18; EBITDA recorde anual de R\$148,5 milhões, 22,9% superior ao ano anterior
- ❄ Lucro Líquido de R\$23,7 milhões no 4T19, 42,5% superior ao mesmo período do ano anterior; lucro total do ano de R\$47,4 milhões, versus prejuízo de R\$5,4 milhões em 2018

Comentando os resultados, o presidente e CEO Petros Diamantides disse:

"Temos o prazer de reportar mais um ano recorde para a Metalfrio. Com uma taxa de crescimento anual composta de dois dígitos nas vendas e aproximadamente 30% no EBITDA nos últimos seis anos, houve um progresso substancial e consistente na empresa. Como único fornecedor integrado de soluções tecnológicas para refrigeração, estamos orgulhosos de poder fornecer cada vez mais uma oferta atraente para as maiores marcas de consumo do mundo em diferentes segmentos, como cerveja, refrigerantes, sorvetes e alimentos. Nossa presença geográfica incomparável nos permite atender mais de 80 países e, aprimorada por nossa abrangente oferta de serviços, promoveu longas parcerias com clientes por meio de uma consistente criação de valor.

O modelo de negócios disruptivo da Metalfrio continua a evoluir, agora englobando tecnologia IoT (conectividade), onde somos capazes de gerar informações valiosas baseadas em dados, em áreas como rastreamento de ativos, saúde dos equipamentos, impacto ambiental e tendências de comportamento do consumidor, integradas à nossa infraestrutura de serviços para oferecer ações de acompanhamento apropriadas no ponto de venda. Nossa recente entrada no mercado de aluguel de equipamentos all-inclusive nos permite expandir nossa oferta de valor com uma proposta de estrutura alternativa para nossos clientes. Tudo isso reforça nossa abordagem de parceria com os clientes, proporcionando-lhes as vantagens competitivas para alcançar seus objetivos estratégicos. Simultaneamente, continuamos focados na disciplina financeira, fornecendo uma plataforma sólida para continuar consistentemente entregando fortes crescimentos e retornos aos acionistas."

(R\$ milhões)	4T19	4T18	% Var	2019	2018	% Var
Receita Líquida	374,8	323,2	16,0	1480,8	1196,9	23,7
Lucro Bruto	66,9	54,6	22,5	249,0	200,4	24,2
Margem Bruta	17,8%	16,9%		16,8%	16,7%	
Lucro Operacional	56,6	25,5	121,8	129,0	85,3	51,4
EBITDA Ajustado	42,2	34,3	23,0	148,5	120,8	22,9
Margem EBITDA Aj.	11,2%	10,6%		10,0%	10,1%	

Perspectiva

O modelo de negócios da Metalfrio está evoluindo para ser uma força disruptiva nos negócios de bens de consumo e parte integrante da cadeia de valor de seus principais clientes. Hoje, a Metalfrio está bem posicionada para continuar seu forte *momentum* em seus mercados, através de sua equipe de vendas altamente focada, que continua trabalhando em estreita colaboração com seus clientes para fornecer soluções de refrigeração totalmente integradas e personalizadas em mais de 80 países. Excelentes instalações fabris, equipes de design inovadoras e uma oferta de serviços única, suportarão às empresas globais de consumo que atende, a otimizar seus objetivos de vendas e metas de sustentabilidade. Ao mesmo tempo, a Metalfrio continua buscando ganhos de eficiência e otimização da estrutura de custos em todo o seu negócio. Nossa forte posição de mercado e disciplina financeira assegurarão que estamos bem posicionados para fazer mais progressos estratégicos e financeiros no curto e médio prazo, apesar da volatilidade macroeconômica global em curso.

Além disso, a Metalfrio está expandindo sua liderança no uso de *IoT* (conectividade) para fornecer um conjunto de soluções baseadas em dados que permitirão que os clientes rastreiem seus equipamentos, monitorem vendas, desempenho operacional e ambiental, bem como gerar tendências dinâmicas sobre hábitos de clientes finais em constante mudança. A Metalfrio está unicamente posicionada para integrar análises de *IoT* com sua infra-estrutura de serviços, fornecendo ações apropriadas no ponto de venda e, portanto, níveis de valor sem precedentes à sua base de clientes. A recente incorporação da oferta de aluguel all-inclusive constitui outra disrupção nas opções de entrada no mercado disponíveis para as empresas de bens de consumo e está ganhando rápida tração no mercado. À medida que a Metalfrio continua se aproximando do consumidor final e, portanto, mais alinhada com as tendências positivas de crescimento a longo prazo de seus grandes clientes, espera-se que a qualidade de seu fluxo de ganhos continue crescendo.

A Metalfrio aplica um forte nível de disciplina à alocação de capital e ao capital de giro, bem como à gestão ativa da margem para melhorar a resiliência dos resultados e do fluxo de caixa ao longo do ciclo econômico. A Metalfrio está comprometida em desalavancar seu balanço patrimonial através de melhor rentabilidade e fluxo de caixa, avançando em direção a nossa meta de médio prazo de endividamento líquido de final de ano por EBITDA de 2,5x.

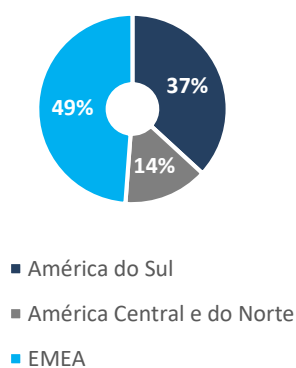
COVID-19:

Em 31 de janeiro de 2020, a Organização Mundial da Saúde (OMS) declarou o surto de coronavírus (COVID-19) como uma pandemia. Isso desencadeou decisões significativas por parte dos governos e entidades do setor privado, que aumentaram o impacto potencial do surto, por meio da volatilidade e do aumento da incerteza.

Iniciamos prontamente protocolos rigorosos em todo o negócio para saneamento e segurança em nossas instalações, buscando o mesmo de nossos fornecedores, para proteger o bem-estar de nossos funcionários e parceiros. Continuamos a monitorar as condições diárias do mercado, revisar os planos de contingência e manter nossa forte linha de comunicação com nossas extensas e bem localizadas instalações fabris para garantir a continuidade operacional e o serviço aos nossos clientes. Neste momento, as consequências financeiras, sociais e econômicas globais

dessa pandemia permanecem incertas e, apesar de ainda não termos verificado uma perda significativa nas operações, a Metalfrio está tomando medidas imediatas e decisivas para estar em uma posição de melhor ajuste à evolução das condições de mercado. Sabemos que estaremos operando sob visibilidade reduzida e condições voláteis de mercado como efeitos do ciclo da pandemia em nossas regiões operacionais.

Receita Líquida



A receita líquida consolidada subiu 16,0% no quarto trimestre para R\$374,8 milhões, contra um forte ano anterior comparável, em que as vendas aumentaram 25,1%. Para o ano completo, as receitas cresceram 23,7% contra um crescimento comparável no ano anterior de 21,4%.

Os serviços cresceram 37,0% durante o ano para R\$222,6 milhões e agora representam 15,0% das vendas consolidadas com crescimento consistente em todas as regiões

(R\$ milhões)	4T19	4T18	% Var	FY19	FY18	% Var
América do Sul	149,9	145,1	3,3	545,4	514,4	6,0
América Central e do Norte	49,6	37,2	33,3	212,6	120,4	76,6
Europa, Oriente Médio e África	175,4	140,9	24,4	722,8	562,1	28,6

América do Sul

A América do Sul no quarto trimestre registrou crescimento de 3,3% com um aumento no ano de 6,0% em relação ao ano anterior. No Brasil, o Lifecycle, nossa abrangente oferta de serviços, continuou a implantação de escopo expandido de serviços com uma grande cervejaria. O crescimento anual atingiu 29,4% e, importante, estamos desenvolvendo competências para atender novos canais e investir em sistemas e infra-estrutura de última geração. Além disso, temos a contribuição inicial da nossa recente aquisição da 3L (negócio de aluguel) que complementa o modelo de negócios disruptivo da Metalfrio através da adição de aluguéis all-inclusive que está ganhando tração principalmente com pequenas e médias empresas, pois permite acesso mais rápido aos consumidores através da disponibilização acelerada de equipamentos. Trata-se de um modelo flexível que já está expandindo sua oferta de equipamentos para atender múltiplos canais.

América Central e Norte

Na América Central e do Norte, o quarto trimestre teve aumento nas vendas de 33,3%, contribuindo para um crescimento muito forte de 76,6% para o ano completo, representando uma recuperação substancial após as condições desafiadoras do mercado em 2018.

No México continuamos a ganhar tração no mercado com maiores ganhos de participação durante o ano no setor de bebidas, bem como no setor de sorvetes, onde uma parceria com uma Key-Account global culminou em uma colaboração local exclusiva. A Metalfrio, em parceria com uma grande cervejaria, entregou designs inovadores da marca no ponto de venda e, em conjunto

com outras atividades de marketing, desempenhou um papel fundamental na bem-sucedida retomada de vendas da marca. Vale ressaltar também que nossa abrangente oferta de serviços continuam a crescer na região, incluindo um grande programa de atualização de produtos existentes com uma otimização no consumo de energia e renovação estética.

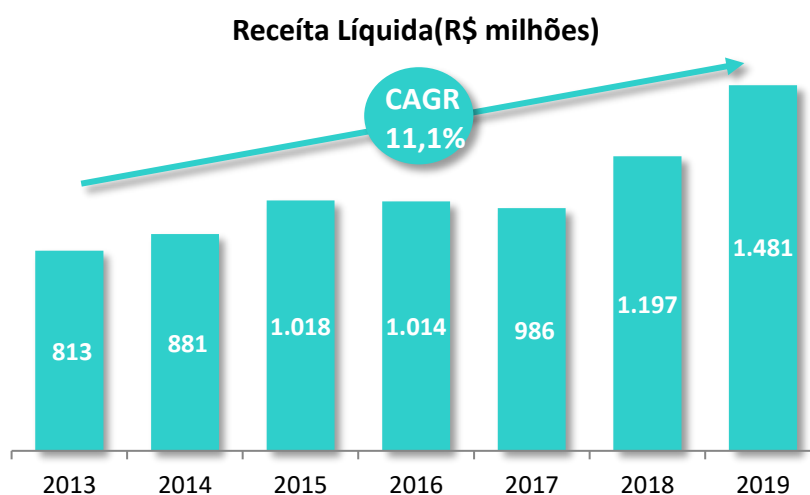
Na América do Norte, a colaboração com um importante engarrafador de bebidas continuou a crescer, fornecendo produtos apropriados para tipos específicos de pontos de venda e inovação no ponto de venda, que inclui estética diferenciada e capacidade de remodelação de marca no local.

Europa, Oriente Médio e África (EMEA)

As vendas no quarto trimestre da EMEA cresceram 24,4%, em linha com o forte crescimento do ano completo de 28,6%.

Este desempenho segue um terceiro trimestre muito forte, facilitado novamente pelos recentes investimentos na planta turca, permitindo uma resposta mais rápida à demanda do mercado e aumentando a capacidade de produzir refrigeradores personalizados e inovadores. Como resultado dessa atualização, a Metalfrio é capaz de atender a um número crescente de novos clientes e países a partir de sua melhor unidade fabril, mais do que compensando as condições econômicas mais fracas na Turquia. É importante ressaltar que isso inclui novos mercados na África, atendendo as *Key-Accounts* globais existentes, onde agora a Metalfrio tem presença local na África Ocidental e do Sul. Dado o potencial adicional de maior penetração geográfica nas vendas, a Metalfrio adquiriu, conforme relatado no terceiro trimestre, um terreno adjacente para expansão adicional da planta turca.

A Rússia apresentou um ano forte, com vendas subindo 45,0%, com um aumento de 18,2% no quarto trimestre, como resultado de novos ganhos nas *Key-Accounts* globais e nos produtores domésticos de sorvete.



Lucro Bruto (milhões de reais) & Margem Bruta

O lucro bruto no quarto trimestre aumentou 22,5% para R\$66,9 milhões, em relação ao período comparável do ano anterior, impulsionado por vendas mais altas. O rigoroso controle de custos e a alavancagem operacional positiva levaram a uma expansão da margem bruta de 95bps para 17,8%. No acumulado do ano, o lucro bruto aumentou 24,2% para R\$249,0 milhões, em linha

com o aumento das vendas no período, resultando em uma melhoria marginal na margem bruta para 16,8%.

Em nossos segmentos, os produtos apresentaram um crescimento no lucro bruto de 28,5% para R\$212,0 milhões no ano com uma expansão de margem de 90bps para 16,9%. O Lucro bruto em serviços cresceu 4,3% em relação ao nível correspondente de 2018, para R\$36,9 milhões; no entanto, os custos adicionais iniciais de expansão do escopo de serviços com uma empresa líder de cerveja diluíram a margem para 16,6%.

Despesas Operacionais (SG&A)

As despesas com SG&A como percentual de vendas melhoraram 83bps no trimestre para 12,5%, e de 50bps para 12,4% no ano completo. Esse desempenho destaca nosso foco contínuo na disciplina de custos em todo o negócio, a fim de impulsionar a expansão da margem.

Margem EBITDA e EBITDA consolidada

O EBITDA ajustado para o quarto trimestre aumentou 23,0% para R\$42,2 milhões, frente ao aumento das vendas, resultando em uma melhoria de 50bps na margem EBITDA para 11,2%. No acumulado do ano, o EBITDA subiu no mesmo nível, de 22,9% para R\$148,5 milhões, com uma margem EBITDA de 10,0%, em linha com o ano anterior.

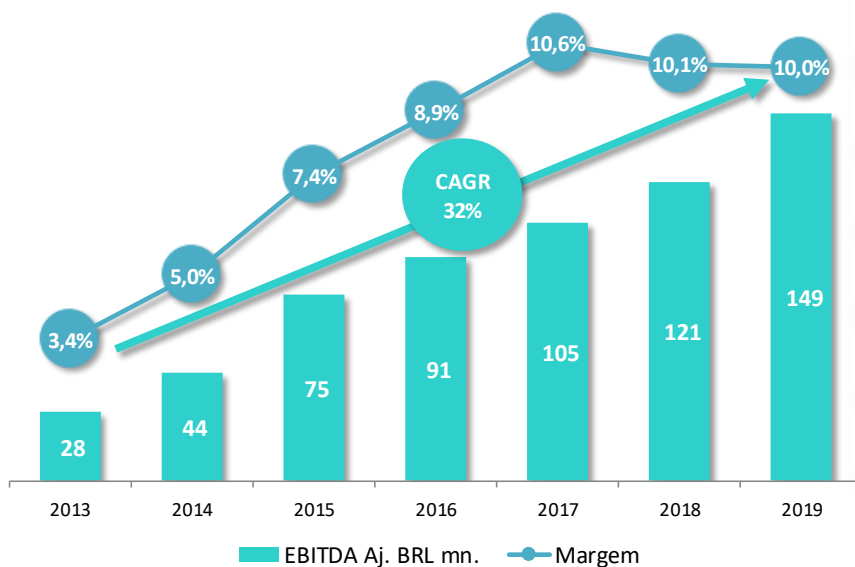
Para o ano completo, a adoção do IFRS 16 beneficiou o EBITDA em R\$7,6 milhões. Durante o quarto trimestre, a Metafrio recebeu a resolução final de um processo fiscal, resultando em um evento único de ganho de R\$ 27,3 milhões no EBITDA .

Reconciliação de EBITDA consolidado e EBITDA Ajustado

EBITDA Consolidado (R\$ milhões)	4T18	1T19	2T19	3T19	4T19	4T19 vs 4T18
Resultado operacional	25,5	20,7	39,2	12,6	56,6	121,8%
Depreciação e amortização	8,1	8,7	8,5	9,4	11,0	35,2%
EBITDA antes do ajuste IFRS16	33,7	29,4	47,7	21,9	67,6	100,9%
Ajuste IFRS16	0,0	1,9	1,9	1,9	1,9	
EBITDA	33,7	31,3	49,5	23,8	69,5	106,1%
Demissões (i)	0,6	0,0	0,9	0,9	0,0	
Despesas extraordinárias (ii)	0,0	2,0	0,0	-2,0	-27,3	
EBITDA ajustado	34,3	33,3	50,4	22,7	42,1	23,0%

- i. Demissões: O ajuste refere-se a encargos de reestruturação relacionados a projetos de eficiência, onde certos cargos foram consolidados permitindo uma redução adicional do número de funcionários.
- ii. O rendimento único extraordinário no 4T19 está relacionado a um processo legal de restituição de impostos de anos anteriores.

EBITDA Ajustado (Milhões de Reais) / Margem EBITDA Ajustado



Resultado Financeiro

O resultado financeiro líquido melhorou no quarto trimestre, de uma despesa de R\$3,5 milhões no período anterior comparável para um lucro de R\$0,8 milhão, incluindo o efeito positivo do ajuste fiscal. Para o ano completo, o resultado financeiro líquido melhorou de uma despesa de R\$69,2 milhões para uma despesa de R\$43,7 milhões, com juros líquidos em conjunto com as despesas financeiras, e variação cambial líquida, em níveis inferiores.

Resultado Financeiro (R\$ milhões)	4T18	4T19	Var. 19/18	2018	2019	Var. 19/18
Juros com aplicações financeiras	6,1	3,3	-46,1%	16,9	14,0	-17,1%
Variação no valor de títulos e valores mobiliários	15,1	11,1	0,0%	23,4	32,1	36,8%
Outras receitas financeiras	0,1	0,1	-20,5%	0,4	0,5	31,2%
Juros e outras receitas	21,3	14,4	-32,2%	40,7	46,5	14,4%
Juros com empréstimos e financiamentos	-14,5	-16,0	10,4%	-51,2	-57,0	11,3%
Variação no valor de títulos e valores mobiliários	0,0	0,0	nm	0,0	0,0	nm
Outras despesas financeiras	-7,6	6,2	nm	-35,4	-27,3	-23,0%
Juros e outras despesas	-22,1	-9,8	-55,5%	-86,6	-84,2	-2,7%
Operações de Hedge	-11,3	2,1	nm	76,6	-12,5	nm
Variação cambial líquida	8,6	-5,9	nm	-99,9	6,5	nm
Resultado financeiro líquido	-3,5	0,8	nm	-69,2	-43,7	-36,8%

Lucro Líquido

O Lucro Líquido no 4T19 subiu 42,5%, para R\$23,7 milhões, com o Lucro Líquido do ano completo passando de um prejuízo de R\$5,4 milhões no ano anterior, para um lucro de R\$47,4 milhões. O Lucro Líquido no 4T19 inclui uma provisão adicional não-caixa relacionada ao Ativo Tributário Diferido de R\$ 30 milhões.

Milhões de reais	2018	% Receita Líquida	2019	% Receita Líquida	2019 vs. 2018 (%)	Ajuste 2019	2019 Ajustado	% Receita Líquida	2019 vs. 2018 (%)	Nota
Receita Líquida	1.197	100%	1.481	100%	24%		1.481	100%	24%	
CPV	-996	-83%	-1.232	-83%	24%		-1.232	-83%	24%	
Lucro Bruto	200	17%	249	17%	24%		249	17%	24%	
SG&A	-154	-13%	-184	-12%	19%		-184	-12%	19%	
Outras Receitas Op. (despesas)	39	3%	64	4%	63%	-28	36	2%	-9%	1
Lucro Operacional	85	7%	129	9%	51%		101	7%	19%	
Resultado Financeiro	-69	-6%	-44	-3%	-37%	-14	-58	-4%	-17%	1
Lucro antes dos Impostos	16	1%	85	6%	431%		43	3%	170%	
Imposto	-21	-2%	-38	-3%	76%	30	-8	-1%	-63%	2
Lucro Líquido	-5	0%	47	3%	-980%		35	2%	-757%	
EBITDA	118	10%	174	12%	48%		138	9%	17%	
Depreciação	-33	-3%	-45	-3%	38%	8	-37	-3%	14%	3
EBITDA Ajustado	121	10%	149	10%	23%		149	10%	23%	

Nota:

- 1 - O rendimento único extraordinário no 4T19 está relacionado ao processo legal de restituição de impostos de anos anteriores;
- 2 - Despesa adicional para provisão de ativos fiscais diferidos;
- 3 - Impacto da implementação do IFRS-16.

Capital de Giro

No 4T19, o capital de giro menos ativos financeiros e passivos atingiram R\$192,5 milhões, um aumento de R\$157,0 milhões contra R\$35,5 milhões no ano anterior. O aumento é explicado principalmente pela melhora de 26% nas vendas no segundo semestre em relação ao mesmo período do ano passado, o efeito adverso do aumento das exportações que culminou no aumento dos impostos a recuperar, bem como os ganhos fiscais extraordinários no 4T19 que se transformarão em efeito de caixa no curto prazo. O ciclo de caixa operacional no final do 4T19 foi de 23 dias, 1 dia maior quando comparado ao 4T18.

CAPITAL DE GIRO (R\$ milhões)	4T18	1T19	2T19	3T19	4T19	Var. 4T19/ 4T18
Ativo circulante:						
Caixa e equivalentes, títulos e valores mobiliários	544,7	468,3	466,6	387,0	536,4	-8,2
Contas a receber de clientes	164,3	224,1	292,8	271,2	256,0	91,6
Estoque	222,5	259,8	275,8	299,3	245,3	22,8
Outros	49,6	70,4	79,2	101,9	126,9	77,2
A) Total	981,1	1022,6	1114,4	1059,4	1.164,5	183,4
B) Ativos circulantes (menos ativos financeiros)	436,4	554,3	647,8	672,5	628,1	191,7
Passivo circulante:						
Fornecedores	276,3	338,7	385,2	308,9	342,1	65,8
Dívida de curto prazo	496,1	464,2	529,8	594,1	653,4	157,4
Outros	124,6	99,4	99,6	94,7	93,5	-31,2
C) Total	897,0	902,3	1014,6	997,7	1089,0	192,0
D) Passivo circulante (menos passivos financeiros)	401,0	438,1	484,8	403,6	435,6	34,6
Capital de giro (B-D)	35,5	116,2	162,9	268,9	192,5	157,0
Dias de recebíveis	38	46	53	66	52	14
Dias de estoque	64	75	71	102	72	7
Dias de fornecedores	80	98	100	105	100	20
Ciclo de caixa	22	23	24	63	23	2
Liquidez corrente (A/C)	1.1x	1.1x	1.1x	1.1x	1,1x	n/a

Contas a receber

No 4T19, as contas a receber dos clientes chegaram a R\$256,0 milhões, um aumento de R\$91,6 milhões em relação ao 4T18 (R\$164,3 milhões). As contas a receber em termos de dias subiram 14 dias em relação ao 4T18.

Inventários

Os estoques chegaram a R\$245,3 milhões ao final do 4T19 e foram maiores em R\$22,8 milhões em relação ao 4T18 (R\$ 222,5 milhões). O estoque em número de dias foi de 72 dias no final do 4T19, 7 dias acima dos 64 dias do final do 4T18.

Contas a pagar

As contas a pagar de fornecedores subiram R\$65,8 milhões para R\$342,1 milhões no final do 4T19 em relação ao 4T18. Os pagamentos em número de dias aumentaram 20 dias em relação ao mesmo período do ano passado.

Investimentos

Ativos fixos

No 4T19, o imobilizado líquido foi de R\$ 248,6 milhões, aumento de R\$56,2 milhões vs 4T18 (R\$192,4 milhões). O aumento deve-se principalmente a:

- Aquisição de terreno na Turquia (adjacente a atual planta): R\$20 milhões
- Consolidação de ativos do negócio de locação (3L): R\$16 milhões
- Efeito IFRS-16 reconhecido em 2019: R\$11 milhões
- Ampliação da planta na Turquia: R\$5 milhões

Ativos intangíveis

O total de ativos intangíveis aumentou R\$5,6 milhões, atingindo R\$164,1 milhões contra R\$158,5 milhões no 4T18.

ATIVO FIXO (R\$ milhões)	4T18	1T19	2T19	3T19	4T19	Var. 4T19/ 4T18
Imobilizado	192,4	208,2	205,5	244,4	248,6	+56,2
Intangível	158,5	158,8	159,7	164,1	164,1	+5,6
Total	350,9	367,0	365,2	408,5	412,7	+61,8

Capitalização e Liquidez

No final de 2019, o caixa e os equivalentes de caixa foram de R\$ 536,4 milhões, marginalmente abaixo quando comparado com o ano anterior. A dívida bruta aumentou para R\$1.030,6 milhões, contra R\$878,9 milhões no final de 2018.

Como resultado, **a dívida líquida** aumentou para R\$493,8 milhões vs. R\$ 334,2 milhões no ano anterior.

INDICADORES DE LIQUIDEZ (R\$ milhões)	4T18	1T19	2T19	3T19	4T19	Var. 4T19/ 4T18
Caixa e equivalentes, títulos e valores mobiliários	544,7	468,3	466,6	387,0	536,4	-8,3
Dívida curto prazo (CP)	496,1	464,2	529,8	594,1	653,4	157,3
Dívida de longo prazo (LP)	382,8	417,5	393,2	382,0	376,8	-6,0
Dívida em USD	132,2	51,2	19,2	21,2	29,7	-102,5
Dívida em BRL	354,4	434,7	525,6	531,9	478,5	124,1
Dívida em EUR	392,3	395,8	376,6	421,3	467,7	75,4
Dívida em TRY	0,0	0,0	1,6	1,6	0,0	0,0
Dívida em MXN	0,0	0,0	0,0	0,0	54,3	54,3
Dívida bruta	878,9	881,8	922,9	976,1	1030,2	151,3
Caixa líquido / (Dívida líquida)	-334,2	-413,4	-456,4	-589,1	-493,8	-159,6
Patrimônio líquido (PL)	87,4	98,3	108,2	122,9	127,3	39,9
Caixa e equiv. / Dívida de CP	1.1x	1x	0.9x	0.7x	0,8x	n/a
Dívida de CP / (CP + LP)	56,4%	52,6%	57,4%	60,9%	63,4%	n/a
Caixa líquido (Dívida líquida) / PL	-3.8x	-4.2x	-4.2x	-4.8x	-3,9x	n/a
Dívida líquida / (Dívida líquida + PL)	79,3%	80,8%	80,8%	82,7%	79,5%	n/a

No final do ano, a dívida de curto prazo era de R\$653,4 milhões, acima dos R\$496,1 milhões do ano anterior, com a dívida de longo prazo marginalmente abaixo do mesmo período do ano anterior em R\$376,8 milhões. Como resultado, a dívida de curto prazo como percentual da dívida total subiu de 56,4% para 63,4% no final de 2019. Ao longo de 2020 buscaremos uma melhora neste indicador, objetivando ficar dentro do limite de 60% estabelecido em nossa política financeira.

Patrimônio líquido

O patrimônio líquido no final de 2019 foi de R\$127,3 milhões, o que se compara a R\$87,4 milhões no final de 2018. Esse aumento é sustentado pelo Lucro Líquido de R\$47 milhões ao longo de 2019.

CONFERENCE CALL – 4T19 – Metalfrio
03 de abril de 2020

Português

11h00 (Horário de Brasília)

10h00 (EUA-EST)

Tel.:+55 (11) 2188-0155

Código: Metalfrio

Inglês

11h00 (Brasília Time)

10h00 (EUA-EST)

Tel.:1 (646) 843-6054

Code: Metalfrio

[Webcast](#)

Replay:+55 (11) 2188-0400

Código do Replay: Metalfrio

[Webcast](#)

Replay.:+55 (11) 2188-0400

Code: Metalfrio

Investor Relations Contacts

Petros Diamantides (CEO)

Telefone: +55 11 **2627-9171**

Fax: +55 11 **2627-9196**

Frederico Moraes (CFO e IRO)

Telefone: +55 11 **2627-9046**

ri@metalfrio.com.br

www.metalfrio.com.br/ri

Outras Informações

Declaração de Gestão

De acordo com o artigo 25 da Instrução 480/2009 da CVM (Comissão de Valores Mobiliários), a Administração da Companhia afirma ter discutido, revisado e acordado com o Parecer do Auditor Independente e com as demonstrações contábeis relativas ao negócio até 31 de dezembro de 2019.

Relacionamento com auditores externos

De acordo com a Instrução 381/2003 da CVM (Comissão de Valores Mobiliários), informamos que em 2019 não contratamos nossos Auditores Independentes por serviços não relacionados à auditoria externa.

A política da Companhia para a contratação de serviços de auditoria independentes assegura que não há conflitos de interesses, perda de independência ou objetividade para serviços eventualmente prestados por auditores independentes não relacionados à auditoria externa.

Cláusula de Compromisso

A Companhia, seus acionistas, administradores e membros de seu Conselho Fiscal, se instalados, são responsáveis por resolver, por meio de arbitragem, toda e qualquer disputa ou controvérsia que possa surgir entre eles, relacionada susceptível ou resultante, especialmente, de aplicação, validade, efetividade, interpretação, violação e seus efeitos, de disposições previstas na Lei de Sociedade Sportiva, no Estatuto Social da Companhia, nas regras editadas pelo CMN, pelo Banco Central do Brasil e pela CVM, bem como em outras regras aplicáveis mercado de capitais geral, além dos incluídos no Regulamento do *Novo Mercado*, Acordo de Participação no *Novo Mercado* e Regulamento Arbitral.

Aviso Legal

Informações neste relatório sobre o desempenho que não são diretamente derivadas das demonstrações financeiras, como, por exemplo, informações sobre o mercado, quantidades produzidas e vendidas, capacidade de produção e o cálculo do EBITDA e EBITDA ajustado não foram revisado por nossos auditores externos.

Fazemos declarações prospectivas que estão sujeitas a riscos e incertezas. Essas declarações são baseadas nas crenças e suposições e informações da nossa Administração às quais a empresa tem acesso atualmente. As declarações prospectivas incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, e as dos membros do Conselho de Administração e Diretores Executivos da empresa. As reservas em relação às declarações e informações sobre o futuro também incluem informações sobre possíveis ou presumidos resultados operacionais, e também declarações que são precedidas, seguidas ou incluem as palavras "acreditar", "pode",

"vontade", "continuar", "esperar", "prever", "pretender", "planejar", "estimar" ou expressões semelhantes. Declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros e, portanto, dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas podem diferir significativamente daqueles expressos ou sugeridos por declarações prospectivas. Muitos dos fatores que determinarão esses resultados e valores estão além da capacidade da Metalfrio de controlar ou prever.

Quebra dos segmentos – Ano Completo

Ano completo	Receita Líquida			Part. Na Rec. Líq.**		Lucro Bruto			Margem Bruta		
	2019	2018*	Δ%	2019	2018*	2019	2018	Δ%	2019	2018	Δ%
Consolidado	1.480,8	1.196,9	23,7%	100,0%	100,0%	249,0	200,4	24,2%	16,8%	16,7%	0,1%
+ Produtos	1.258,2	1.034,5	21,6%	85,0%	86,4%	212,0	165,0	28,5%	16,9%	16,0%	0,9%
+ Serviços	222,6	162,4	37,0%	15,0%	13,6%	36,9	35,4	4,3%	16,6%	21,8%	-5,2%
América do Sul	545,4	514,4	6,0%	36,8%	43,0%	85,1	77,9	9,2%	15,6%	15,2%	0,5%
+ Produtos	397,2	399,9	-0,7%	72,8%	77,7%	62,3	55,3	12,7%	15,7%	13,8%	1,9%
+ Serviços	148,1	114,5	29,4%	27,2%	22,3%	22,8	22,7	0,6%	15,4%	19,8%	-4,4%
América Central & do Norte	212,6	120,4	76,6%	14,4%	10,1%	19,3	6,9	181,7%	9,1%	5,7%	3,4%
+ Produtos	181,2	100,0	81,2%	85,2%	83,1%	11,8	2,6	347,1%	6,5%	2,6%	3,9%
+ Serviços	31,4	20,4	54,0%	14,8%	16,9%	7,5	4,2	77,8%	23,9%	20,7%	3,2%
EMEA	722,8	562,1	28,6%	48,8%	47,0%	144,5	115,8	24,9%	20,0%	20,6%	-0,6%
+ Produtos	679,8	534,5	27,2%	94,1%	95,1%	138,0	107,3	28,7%	20,3%	20,1%	0,2%
+ Serviços	43,0	27,6	55,9%	5,9%	4,9%	6,5	8,5	-23,2%	15,2%	30,9%	-15,6%

*Conforme novo entendimento dessa segmentação

** Região como % do consolidado e segmentos como % da região

Demonstração do Resultado Consolidado – 4º Trimestre

(Em milhões de reais)	4T19	% Receita	4T18	% Receita	Var. 4T19 vs. 4T18 (%)
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	374,8	100,0%	323,2	100%	16,0%
Custo dos produtos vendidos	(308,0)	-82,2%	(268,6)	-83,1%	14,6%
LUCRO BRUTO	66,9	17,8%	54,6	17,9%	22,5%
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS					
Despesas com vendas	(30,1)	-8,0%	(28,3)	-8,7%	6,3%
Despesas administrativas e gerais	(16,7)	-4,4%	(13,7)	-4,2%	21,8%
Outras receitas (despesas) operacionais	36,5	9,7%	12,9	4,0%	183,2%
RESULTADO OPERACIONAL	56,6	15,1%	25,5	7,9%	121,8%
RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO	0,8	0,2%	(3,5)	-1,1%	-121,4%
Despesas financeiras	(37,7)	-10,1%	(31,9)	-9,9%	18,3%
Receitas financeiras	44,4	11,9%	19,8	6,1%	124,6%
Variação cambial, líquida	(5,9)	-1,6%	8,6	2,7%	-169,3%
RESULTADO ANTES DO IR E DA CS	57,4	15,3%	22,0	6,8%	160,5%
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL					
Correntes	1,8	0,5%	0,1	0,0%	2259,9%
Diferidos	(35,5)	-9,5%	(5,5)	-1,7%	548,4%
RESULTADO LÍQUIDO DO PERÍODO	23,7	6,3%	16,6	5,1%	42,5%

Demonstração de Resultados Consolidados – 2019

(Em milhões de reais)	2019	% Receita	2018	% Receita	Var. 2019 vs. 2018 (%)
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	1.480,8	100,0%	1.196,9	100,0%	23,7%
Custo dos produtos vendidos	(1.231,8)	-82,8%	(996,5)	-83,3%	23,6%
LUCRO BRUTO	249,0	17,2%	200,4	16,7%	24,2%
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS					
Despesas com vendas	(116,2)	-7,3%	(99,7)	-8,3%	16,6%
Despesas administrativas e gerais	(67,4)	-4,2%	(54,6)	-4,6%	23,4%
Outras receitas (despesas) operacionais	63,7	1,8%	39,1	3,3%	62,8%
RESULTADO OPERACIONAL	129,0	7,5%	85,3	7,1%	51,4%
RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO	(43,7)	-2,9%	(69,2)	-5,8%	-36,8%
Despesas financeiras	(146,7)	-8,9%	(147,5)	-12,3%	-0,6%
Receitas financeiras	96,5	5,1%	178,2	14,9%	-45,9%
Variação cambial, líquida	6,5	0,9%	(99,9)	-8,3%	nm
RESULTADO ANTES DO IR E DA CS	85,3	4,6%	16,1	1,3%	431,0%
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL					
Correntes	(12,2)	-1,6%	(12,8)	-1,1%	-5,2%
Diferidos	(25,7)	1,2%	(8,6)	-0,7%	197,9%
RESULTADO LÍQUIDO DO PERÍODO	47,4	4,3%	(5,4)	-0,5%	nm

Balanço Consolidado

ATIVO (Em milhões de reais)	4T19	4T18
CIRCULANTE		
Caixa e Equivalentes de Caixa	240,1	178,0
Títulos e valores Mobiliários	296,3	366,7
Contas a receber de clientes	256,0	164,3
Partes relacionadas	7,1	-
Estoques	245,3	222,5
Impostos a recuperar	92,1	39,7
Outras contas a receber	27,6	10,0
Total do ativo circulante	1.164,5	981,1
NÃO CIRCULANTE		
Realizável a longo prazo:		
Impostos diferidos	27,4	53,1
Impostos a recuperar	22,2	3,7
Imobilizado	248,6	192,4
Intangível	164,1	158,5
Total do ativo não circulante	462,8	407,7
TOTAL	1.627,3	1.388,8

PASSIVO, PARTICIP. DE AÇION. NÃO CONTROL. E PATRIMÔNIO LÍQUIDO (Em milhões de reais)	4T19	4T18
CIRCULANTE		
Fornecedores	342,1	276,3
Empréstimos e financiamentos	653,4	496,1
Obrigações tributárias	11,8	10,4
Salários e encargos sociais a recolher	20,6	21,5
Provisões diversas	36,0	33,9
Passivo de arrendamento	3,3	-
Contas a pagar derivativos	13,1	54,2
Outras contas a pagar	8,7	4,6
Total do passivo circulante	1.089,0	897,0
NÃO CIRCULANTE		
Empréstimos e financiamentos	376,8	382,8
Obrigações tributárias	1,6	2,1
Provisão para riscos	8,2	8,0
Passivo de arrendamento	7,9	-
Outras contas a pagar	16,7	11,4
Total non-current liabilities	411,1	404,4
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
Capital social	244,0	244,0
Reserva de Capital	2,7	2,7
Reserva de lucros	0,1	0,1
Ajuste de Avaliação Patrimonial	(93,2)	(90,4)
Transações de Capital entre acionistas	(69,3)	(69,3)
Prejuízos acumulados	(27,5)	(49,4)
	56,8	37,8
Non-controlling interest	70,5	49,7
Total Shareholders' equity	127,3	87,4
TOTAL	1.627,3	1.388,8

Fluxo de Caixa Consolidado – 2019

(Em milhões de reais)	2019	2018
FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS		
Resultado do Exercício	47,4	(5,4)
Reconciliação do resultado do Exercício com o caixa líquido gerado pelas (consumido nas) atividades operacionais:		
Depreciação e amortização	45,3	32,5
Provisão para riscos	4,5	4,0
Provisões diversas	31,5	37,1
Perdas / (Ganhos) não realizados com derivativos	20,0	54,8
Constituição / (reversão) para perdas de créditos esperadas	3,1	5,5
Provisão de passivos atuariais	2,6	3,9
Variações cambiais	39,8	129,7
Juros de empréstimos	52,8	51,4
Valor residual do ativo imobilizado e intangível baixado	3,1	2,4
Baixa de investimento	(0,2)	-
Ganho por compra vantajosa	(2,1)	-
Imposto de renda e contribuição social diferidos	25,7	8,6
	273,5	324,5
(Aumento) redução nos ativos:		
Circulante:		
Contas a receber de clientes	(87,5)	(24,6)
Estoques	(22,8)	(16,2)
Impostos a recuperar	(52,5)	(9,6)
Contas a receber de partes relacionadas	(7,1)	-
Outras contas a receber	(17,5)	(1,2)
Não circulante:		
Impostos a recuperar	(18,4)	0,0
	(205,8)	(51,6)
Aumento (redução) nos passivos:		
Circulante:		
Fornecedores	54,9	(11,6)
Obrigações tributárias	3,3	11,9
Salários e encargos sociais a recolher	(0,9)	1,3
Outras contas a pagar	3,9	(1,8)
Pagamento de contingências	(4,3)	(4,3)
Pagamentos de provisões diversas	(29,3)	(30,3)
Pagamentos e recebimentos de derivativos	-	0,4
Não circulante:		
Obrigações tributárias	(0,5)	(0,5)
Outras contas a pagar	(6,7)	(2,7)
	20,4	(37,5)
Outros fluxos de caixa das atividades operacionais:		
Pagamentos de imposto de renda e contribuição social	(2,3)	(12,8)
	(2,3)	(12,8)
Caixa líquido gerado pelas (consumido nas) atividades operacionais	85,8	222,7
FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS		
Adições do ativo imobilizado	(67,8)	(31,5)
Adições do ativo intangível	(14,2)	(14,6)
Aumento de capital nas investidas	(0,6)	-
Títulos e valores mobiliários	70,4	(153,7)
Caixa líquido consumido nas atividades de investimentos	(12,2)	(199,9)
FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTOS		
Captações de empréstimos, financiamentos e debêntures	716,2	889,3
Pagamentos de principal de empréstimos, financiamentos e debêntures	(555,8)	(941,3)
Pagamentos de juros de empréstimos, financiamentos e debêntures	(72,9)	(54,7)
Pagamento de passivo de arrendamento	(7,4)	-
Pagamento de Juros do Passivo de arrendamento	0,5	-
Pagamento/recebimento de derivativos	(61,1)	-
Caixa líquido gerado pelas atividades de financiamentos	19,5	(106,6)
VARIAÇÃO DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA		
	93,1	(83,9)
CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA		
Saldo final	240,1	178,0
Variação cambial sobre caixa e equivalentes de caixa	(31,0)	(32,5)
Saldo inicial	178,0	294,4
VARIAÇÃO DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA		
	93,1	(83,9)