

Divulgação de Resultados

1T19

LOJAS AMERICANAS

**RECEITA BRUTA DA CONTROLADORA DE R\$ 2,7 BILHÕES NO 1T19
EBITDA DA CONTROLADORA DE R\$ 477,6 MILHÕES NO 1T19**

Rio de Janeiro, 09 de maio de 2019 – Lojas Americanas S.A. [B3: LAME3 (ordinárias) e LAME4 (preferenciais)], Companhia que opera no ambiente de lojas físicas (tradicional, express e conveniência - Local) e plataforma digital (via B2W Digital, com as marcas Americanas.com, Submarino, Shoptime e Sou Barato) anuncia os resultados do 1º trimestre de 2019 (1T19). As informações contábeis que servem de base para os comentários abaixo estão apresentadas de acordo com os padrões internacionais de relatório financeiro (IFRS), com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e em Reais (R\$). As comparações referem-se ao 1º trimestre de 2018 (1T18) ajustados pelos efeitos do CPC 06 (R2)/IFRS 16.

Controladora			Consolidado			
1T19	1T18	Var. (%)	Destques Financeiros (R\$ MM)	1T19	1T18	Var. (%)
2.671,5	2.964,6	-9,9%	Receita Bruta	4.246,6	4.744,9	-10,5%
2.300,9	2.574,7	-10,6%	Receita Líquida	3.552,3	4.021,7	-11,7%
887,3	987,7	-10,2%	Lucro Bruto	1.227,2	1.337,7	-8,3%
38,6%	38,4%	+0,2 p.p.	Margem Bruta (%RL)	34,5%	33,3%	+1,2 p.p.
477,6	558,0	-14,4%	EBITDA Ajustado	560,8	638,8	-12,2%
20,8%	21,7%	-0,9 p.p.	Margem EBITDA Ajustada (%RL)	15,8%	15,9%	-0,1 p.p.
-53,5	23,8	-	Resultado Líquido	-53,5	23,8	-
-2,3%	0,9%	-3,2 p.p.	Margem Líquida (%RL)	-1,5%	0,6%	-2,1 p.p.

A tabela acima inclui os ajustes do CPC 06 (R2)/IFRS 16, conforme indicado na página 3 (mudanças contábeis).

▪ **Efeito Páscoa**

Em 2019, o evento da Páscoa ocorreu no dia 21 de abril, portanto as vendas relativas ao evento ficaram concentradas no segundo trimestre, influenciando significativamente as comparações do 1T19 em relação aos resultados e saldos de balanço do 1T18.

▪ **Receita Bruta “Mesmas Lojas”**

O crescimento da receita bruta no conceito “mesmas lojas” foi de 5,8% nos quatro primeiros meses do ano (4M19).

▪ **Expansão: “85 anos em 5 – Somos Mais Brasil”**

Inauguração de 15 lojas no 1T19 (vs. 14 lojas no 1T18), finalizando o trimestre com 1.501 lojas em 603 cidades. Em 2019, finalizaremos o plano de abertura de 800 lojas entre os anos de 2015 e 2019.

▪ **+AQUI**

Lançamento de um novo canal para aquisição de vale presente e da operação de *trade-in* de celulares usados.

▪ **Loja de Conveniência: Local**

No trimestre inauguramos 4 lojas (vs. 2 lojas no 1T18) com a marca **Local**.

▪ **Iniciativas O2O (Online to Offline)**

As iniciativas seguem aprimorando a experiência de compra dos nossos clientes, com resultados cada vez mais representativos. A experiência física e online nos permite liderar o mercado, oferecendo o melhor dos dois mundos. Nos últimos doze meses, mais de 1,5 milhão de clientes realizaram suas compras por meio dessas iniciativas (Lojas Americanas no Marketplace, Pegue na Loja, Pegue na Loja Hoje e LASA Entrega).

▪ **IF – Inovação e Futuro**

- Ame atingiu a marca de 2,1 milhões de downloads em 11 meses de operação;
- Ame expandiu a operação para 657 Lojas Americanas espalhadas por todo Brasil;
- Ame lançou novas funcionalidades e produtos em mai/19 como: cash-in via boleto bancário, mapa interativo e portal lojista;
- Também em mai/19 lançou o produto crédito pessoal: o cliente Ame poderá contratar empréstimos (crédito pessoal) pelo app de forma simples, rápida e 100% digital, com o valor sendo creditado diretamente na conta Ame.

▪ **B2W Digital**

A B2W Digital anuncia crescimento de 15,3% no GMV e redução de R\$ 92 MM no consumo de caixa no 1T19. O Marketplace da B2W segue em rápido desenvolvimento e atingiu R\$ 2,2 bilhões de GMV (+52,2%) no 1T19, com participação de 61,2% no GMV Total.

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária e participação estatutária

MUDANÇAS CONTÁBEIS – IFRS 16

A partir de 1º de janeiro de 2019, as demonstrações de resultados da Companhia passam a refletir as novas práticas contábeis implementadas pelo CPC 06 (R2) / IFRS 16 – Operações de Arrendamento Mercantil, que introduziu um modelo único de contabilização de arrendamentos no balanço patrimonial de arrendatários. Assim, a Companhia passa a reconhecer os ativos de direito de uso que representam seus direitos de utilizar os imóveis e os passivos de arrendamento que representam sua obrigação de pagar o arrendamento de tais imóveis.

A Companhia utilizou a abordagem retrospectiva modificada, em que o efeito cumulativo da adoção inicial é reconhecido como um ajuste no saldo de abertura dos lucros acumulados em 1º de janeiro de 2019. Dessa forma, a informação comparativa apresentada para 2018 não foi reapresentada nas demonstrações contábeis e notas explicativas.

Contudo, visando facilitar a análise dos dados e garantir a transparência das informações, a Companhia optou por apresentar neste relatório parte das demonstrações contábeis findas em 31 de março de 2018 (1T18) em valores comparáveis, portanto ajustados aos efeitos do CPC 06 (R2) / IFRS 16.

As principais linhas impactadas estão descritas abaixo.

Demonstração de Resultados:

- **Despesas/receitas operacionais;**
- **Depreciação;**
- **Resultado financeiro.**

Como consequência desses impactos as linhas EBITDA, IR / CSLL e Resultado Líquido são impactadas.

Balanço Patrimonial:

- **Imposto de renda e contribuição social diferidos;**
- **Investimentos;**
- **Direito de uso de imóveis;**
- **Arrendamentos a pagar;**
- **Reserva de lucros.**

A apresentação das demonstrações contábeis trimestrais de 2018 ajustados (DRE, BP e DFC) e a conciliação dos mesmos estarão disponíveis no site de RI da Companhia (<http://ri.lasa.com.br>).

COMENTÁRIOS DO DESEMPENHO OPERACIONAL

EFEITO PÁSCOA

Em 2019, o evento da Páscoa ocorreu no dia 21 de abril, portanto as vendas relativas ao evento ficaram concentradas no segundo trimestre, influenciando significativamente as comparações do 1T19 em relação aos resultados e saldos de balanço do 1T18. Visando facilitar a análise dos dados, antecipamos a variação das principais linhas do resultado no acumulado dos quatro primeiros meses do ano (4M19), conforme a tabela abaixo:

Controladora 4M19*	Var.
Receita Bruta	8,0%
Venda Mesmas Lojas (RB)	5,8%
Receita Líquida	7,1%
Venda Mesmas Lojas (RL)	4,9%
EBITDA Ajustado	7,3%

Para melhor comparabilidade dos números recomendamos a análise do crescimento da receita bruta uma vez que esse não foi afetado pelo fim da Lei do Bem.

*As informações apresentadas são estimativas, e portanto sujeitas a variações, na visão controladora, em Reais e de acordo com a legislação societária vigente. Destaca-se que estes são apenas alguns dos dados do período em questão.

GROSS MERCHANDISE VOLUME (GMV)

O GMV (*Gross Merchandise Volume*) apresenta a receita bruta de vendas e serviços consolidada somada às vendas realizadas nas plataformas de Marketplace da B2W Digital.

No 1T19, o GMV consolidado alcançou R\$ 6,2 bilhões, crescimento de 3,0% em relação ao 1T18. Esse crescimento se deu pelo forte crescimento do marketplace da B2W Digital que, no período, cresceu 52,2%.

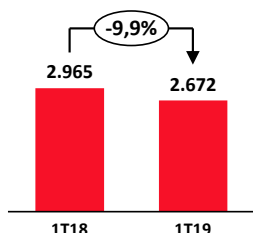
RECEITA BRUTA

No 1T19, a receita bruta da controladora foi de R\$ 2,7 bilhões, variação de -9,9% em relação ao 1T18. No consolidado, a receita bruta foi de R\$ 4,2 bilhões, variação de -10,5% em relação ao mesmo período do ano passado.

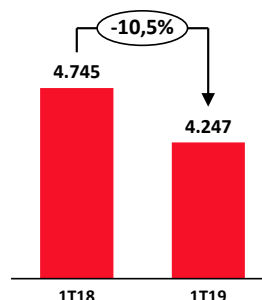
Essa variação se deve ao descasamento do evento Páscoa, evento muito relevante para a Companhia que em 2018 ocorreu no primeiro trimestre do ano enquanto em 2019 ocorreu no segundo trimestre.

No 4M19, o crescimento da receita bruta no conceito “mesmas lojas” foi de 5,8% em relação ao 4M18. A fim de excluir o descasamento da Páscoa, apresentamos a receita no conceito mesmas lojas nos quatro meses.

Receita Bruta Controladora (R\$ milhões)



Receita Bruta Consolidado (R\$ milhões)



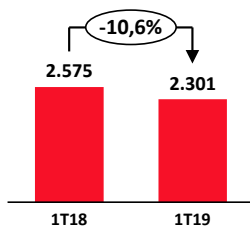
RECEITA LÍQUIDA

No 1T19, a receita líquida da controladora foi de R\$ 2,3 bilhões, variação de -10,6% em relação ao 1T18. No consolidado, a receita líquida foi de R\$ 4,2 bilhões, variação de -11,7% em relação ao 1T18.

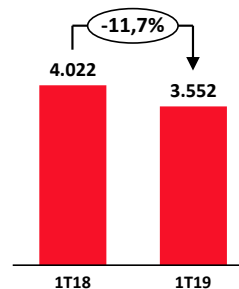
No 4M19, o crescimento da receita líquida no conceito “mesmas lojas” foi de 4,9% em relação ao 4M18. A fim de excluir o descasamento da Páscoa, apresentamos a receita no conceito mesmas lojas nos quatro meses.

Para melhor comparabilidade dos números recomendamos a análise do crescimento da receita bruta uma vez que esse não foi afetado pelo fim da Lei do Bem.

Receita Líquida Controladora (R\$ milhões)



Receita Líquida Consolidado (R\$ milhões)

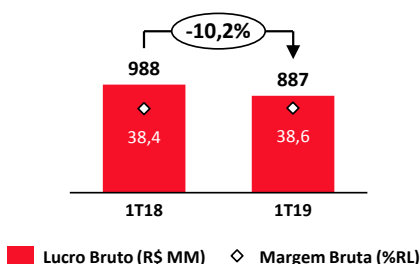


LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

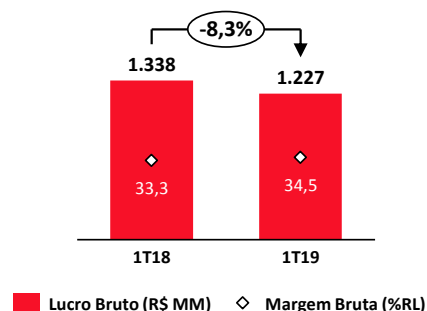
No 1T19, o lucro bruto da controladora totalizou R\$ 887,3 milhões, variação de -10,2%, e margem de 38,6% da receita líquida (RL), um crescimento de 0,2 p.p. em relação ao 1T18. Essa variação de margem se dá pela combinação do descasamento da Páscoa, o que seria positivo para a margem, com o fim da Lei do Bem em determinados itens do sortimento, que impacta negativamente.

Na visão consolidada, o lucro bruto foi de R\$ 1,2 bilhão, variação de -8,3%, com margem de 34,5% da RL, expansão de 1,2 p.p. em relação ao 1T18. Esse crescimento se deu em decorrência do crescimento da operação de marketplace da B2W Digital que possui altas margens.

Lucro Bruto e Margem Bruta Controladora



Lucro Bruto e Margem Bruta Consolidado

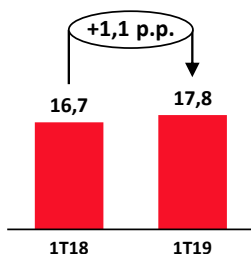


DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS

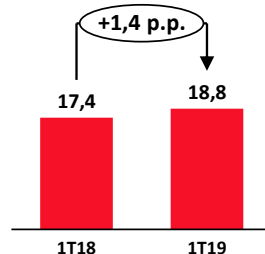
No 1T19, as despesas com vendas, gerais e administrativas da controladora totalizaram R\$ 409,7 milhões, 17,8% da RL (vs. 16,7% da RL no 1T18). O aumento da participação das despesas em relação à receita se deu pela variação negativa da receita por conta do descasamento da Páscoa dada a existência de despesas fixas.

No consolidado, as despesas com vendas, gerais e administrativas do 1T19 totalizaram R\$ 666,4 milhões, 18,8% da RL (vs. 17,4% da RL no 1T18).

Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas da Controladora (%RL)



Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas do Consolidado (%RL)



EBITDA AJUSTADO E MARGEM EBITDA

No 1T19, o EBITDA ajustado da controladora alcançou R\$ 477,6 milhões, variação de -14,4%, atingindo uma margem de 20,8% da RL, redução de 0,9 p.p.. No consolidado, o EBITDA ajustado alcançou R\$ 560,8 milhões, uma variação de -12,2%, atingindo margem de 15,8% da RL, redução de 0,1 p.p..



EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária e participação estatutária

EBITDA (CVM 527/12)

No 1T19, o EBITDA ajustado da controladora alcançou R\$ 477,6 milhões, representando 20,8% da RL. Conforme instrução CVM 527/12, se excluirmos outras receitas e despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação estatutária, o EBITDA seria de R\$ 385,7 milhões no período, representando 16,8% da RL.

No consolidado, o EBITDA Ajustado alcançou R\$ 560,8 milhões, representando 15,8% da RL. Considerando a instrução CVM 527/12, o EBITDA seria de R\$ 540,1 milhões, representando 15,2% da RL.

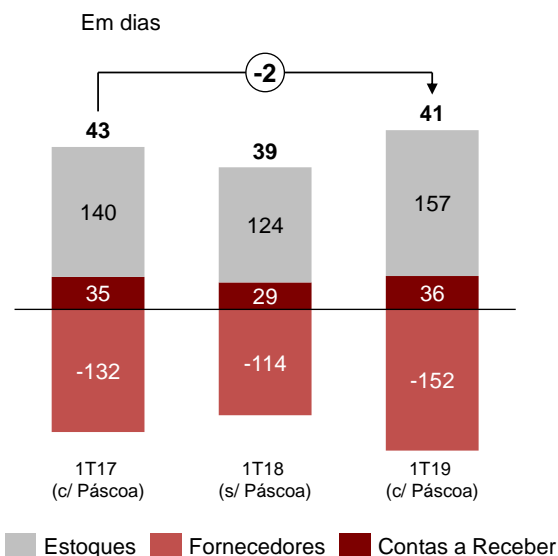
Conciliação do EBITDA - R\$ MM	Controladora			Consolidado		
	1T19	1T18	Δ %	1T19	1T18	Δ %
(=) EBITDA Ajustado	477,6	558,0	-14,4%	560,8	638,8	-12,2%
(+) Outras receitas (despesas) operacionais*	(9,3)	(8,3)	12,0%	(20,7)	(19,5)	6,2%
(+) Equivalência patrimonial	(82,6)	(69,6)	18,7%	-	-	-
(=) EBITDA (CVM 527/12)	385,7	480,1	-19,7%	540,1	619,3	-12,8%

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

VARIAÇÃO DO CAPITAL DE GIRO

No 1T19, o capital de giro líquido da controladora foi de 41 dias, variação de 2 dias em relação ao 1T18. Essa variação é explicada pelo “Efeito Páscoa”, pois em 2018 as vendas do evento ocorreram no primeiro trimestre, enquanto em 2019 a Páscoa ocorreu no segundo trimestre, impactando assim os prazos de compra e de estoque.

Comparando o 1T19 com o 1T17, quando a Páscoa também ocorreu no segundo trimestre, a controladora apresentou uma evolução de 2 dias do capital de giro líquido, reflexo da contínua melhoria no recebimento de produtos dos fornecedores, assim como do abastecimento das lojas.



RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

No 1T19, a despesa financeira líquida da controladora totalizou R\$ 233,1 milhões, redução de 3,5% em relação aos R\$ 241,5 milhões registrados no 1T18. Na visão consolidada, a despesa financeira líquida foi de R\$ 385,1 milhões no 1T19, aumento de 6,2% em relação aos R\$ 362,6 milhões registrados no 1T18.

A evolução do resultado financeiro na controladora deve-se às variações do CDI no período e ao constante trabalho de renegociação das dívidas da Companhia, sempre buscando melhores custos e prazos mais longos.

* CDI - Certificado de depósito interbancário: taxa média das captações no mercado interbancário.

AUSÊNCIA DE EXPOSIÇÃO À VARIAÇÃO CAMBIAL

A Companhia reafirma seu compromisso com a política conservadora de aplicação do caixa, manifestada pela utilização de instrumentos de *hedge*, em moedas estrangeiras, e operações de derivativos (*swaps*). O passivo financeiro e a posição de caixa total da Companhia são integralmente protegidos contra quaisquer oscilações de câmbio por intermédio desses instrumentos financeiros, que anulam o risco cambial transformando o custo da dívida para moeda e taxa de juros locais (em percentual do CDI). No mesmo sentido, vale lembrar que o caixa da Companhia está aplicado nas maiores instituições financeiras do Brasil.

RESULTADO LÍQUIDO

No 1T19, o resultado líquido atingiu - R\$ 53,5 milhões vs. R\$ 23,8 milhões no 1T18.

A tabela a seguir apresenta as principais variações do EBITDA ajustado ao resultado líquido:

Conciliação do Resultado Líquido - R\$ MM	Controladora			Consolidado		
	1T19	1T18	Δ %	1T19	1T18	Δ %
EBITDA Ajustado	477,6	558,0	-14,4%	560,8	638,8	-12,2%
(+) Depreciação / Amortização	(186,8)	(162,7)	14,8%	(313,2)	(279,8)	11,9%
(+) Resultado Financeiro Líquido	(233,1)	(241,5)	-3,5%	(385,1)	(362,6)	6,2%
(+) Equivalência	(82,6)	(69,6)	18,7%	-	-	-
(+) Outras Receitas (Despesas) Operacionais*	(9,3)	(8,3)	12,0%	(20,7)	(19,5)	6,2%
(+) Participação Minoritária / Estatutária	-	-	-	53,6	44,6	20,2%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	(19,3)	(52,1)	-63,0%	51,1	2,3	2121,7%
(=) Resultado Líquido	(53,5)	23,8	-	(53,5)	23,8	-

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional", incluindo despesas com plano de ação.

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária e participação estatutária

ENDIVIDAMENTO

Os empréstimos e debêntures consolidados de curto e longo prazo de Lojas Americanas em 31/03/2019 foram de R\$ 18.712,5 milhões. Subtraindo a posição de caixa no valor de R\$ 14.024,4 milhões (caixa + aplicações financeiras + contas a receber dos cartões de crédito e débito) do total dos empréstimos, chega-se a um endividamento líquido de R\$ 4.688,1 milhões.

R\$ milhões	Controladora		Consolidado	
	31/03/2019	31/03/2018	31/03/2019	31/03/2018
Endividamento				
Empréstimos e financiamentos de curto prazo	626,0	802,2	2.302,5	3.010,0
Debêntures de curto prazo	577,7	580,1	577,7	580,1
Fundo de Investimento em direitos creditórios (FIDC)	-	506,2	-	594,8
Endividamento de Curto Prazo	1.203,7	1.888,5	2.880,2	4.184,9
Empréstimos e financiamentos de longo prazo	3.181,3	3.257,9	10.492,4	8.455,6
Debêntures de longo prazo	5.230,8	3.356,8	5.230,8	3.356,8
Fundo de Investimento em direitos creditórios (FIDC)	4,0	-	109,1	-
Endividamento de Longo Prazo	8.416,1	6.614,7	15.832,3	11.812,4
Endividamento Bruto (1)	9.619,8	8.503,2	18.712,5	15.997,3
Caixa e equivalentes de caixa	3.980,5	2.158,1	7.725,4	4.783,6
Aplicações financeiras	1.400,3	2.135,7	4.657,5	5.169,2
Aplicações financeiras (BWU)*	250,9	275,1	-	-
Contas a receber de cartão de crédito / débito	1.278,8	1.096,9	1.641,5	1.338,8
Disponibilidades Totais (2)	6.910,5	5.665,8	14.024,4	11.291,6
Caixa (Dívida) Líquido (2) - (1)	(2.709,3)	(2.837,4)	(4.688,1)	(4.705,7)
Dívida Líquida / EBITDA Ajustado (últimos 12 meses)*	1,2	1,2	1,7	1,7
Prazo Médio de Vencimento da Dívida (em dias)	1.316	906	1.236	795

*Aplicações financeiras da BWU [NE 13 (b)(i)]

*O EBITDA Ajustado utilizado no cálculo do índice dívida líquida / EBITDA não considera os efeitos do IFRS 16 a fim de manter a comparabilidade dos índices.

EBITDA ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária e participação estatutária.

Na visão consolidada, a dívida líquida foi de 1,7x o EBITDA acumulado dos últimos 12 meses. O prazo médio de vencimento foi de 1.236 dias em 31/03/2019 (41 meses). Na controladora, a dívida líquida foi de 1,2x o EBITDA acumulado dos últimos 12 meses. O prazo médio de vencimento da dívida foi de 1.316 dias em 31/03/2019 (43 meses).

Para fazer frente às incertezas e à volatilidade no mercado financeiro, a Lojas Americanas tem como orientação preservar o caixa e alongar o perfil da dívida. Ao longo dos últimos anos, diversas medidas vêm sendo tomadas com este objetivo, o que nos permite manter os investimentos no plano de crescimento da Companhia no longo prazo.

O “contas a receber” considera os recebíveis de cartão de crédito, líquidos do valor descontado, que possuem liquidez imediata e podem ser considerados como caixa. A composição do “contas a receber” na visão da Lojas Americanas está demonstrada na tabela a seguir:

R\$ milhões	Controladora		Consolidado	
	31/03/2019	31/03/2018	31/03/2019	31/03/2018
Conciliação Contas a Receber				
Recebíveis de cartões de crédito bruto	1.249,6	1.007,1	5.658,9	4.326,1
Desconto de recebíveis	(4,0)	(506,2)	(4.156,4)	(3.671,9)
Recebíveis de débitos eletrônicos e cheques	29,2	89,8	29,9	89,8
Fundo de Investimento em direitos creditórios (FIDC)	4,0	506,2	109,1	594,8
Contas a Receber de Cartão de Crédito / Débito	1.278,8	1.096,9	1.641,5	1.338,8
Ajuste a valor presente	(12,8)	(12,9)	(19,5)	(15,9)
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(1,0)	(1,1)	(48,5)	(36,0)
Outras contas a receber	6,1	8,0	122,1	133,7
Contas a Receber Líquido	1.271,1	1.090,9	1.695,6	1.420,6

VENDAS POR MEIOS DE PAGAMENTOS

A abertura das vendas por meios de pagamentos da controladora no 1T19 e no 1T18 podem ser verificadas na tabela abaixo:

Meios de Pagamento	Controladora		
	1T19	1T18	Var.
À Vista	56%	56%	-
Cartão de Crédito	44%	44%	-

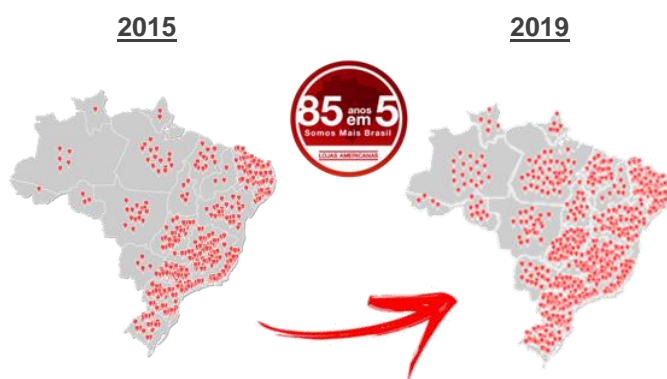
INVESTIMENTOS

No 1T19, a Lojas Americanas controladora investiu o total de R\$ 207,7 milhões. Os investimentos incluem aberturas de novas lojas, reformas da rede de lojas, atualização tecnológica, operações e outros.

O investimento na expansão da rede de lojas é reflexo da aceleração do plano “85 anos em 5 – Somos Mais Brasil”, com o aumento do número de lojas inauguradas e em fase de construção.

Investimentos	R\$ milhões	%
Inaugurações / Obras de Melhoria	168,1	81%
Tecnologia	39,1	19%
Operações e outros	0,5	0%
Total	207,7	100%

EXPANSÃO



A Lojas Americanas reafirma o compromisso de manter o crescimento do negócio previsto no Programa “85 anos em 5 – Somos Mais Brasil” com o **objetivo de inaugurar 800 novas lojas entre 2015 e 2019**. Acreditamos que é possível nossas lojas estarem presentes em um número muito maior de cidades, considerando que o Brasil possui 5.570 municípios.

No 1T19, inauguramos 15 novas lojas (vs. 14 lojas no 1T18), atingindo um total de 1.501 lojas em 31/03/2019 e alcançando presença em 603 cidades. Além disso, até o momento, contamos com 145 contratos assinados ou

em fase final de negociação.

Assim como nos anos anteriores, manteremos a habitual disciplina na aprovação de novos pontos com base nos estudos de viabilidade econômica que consideram diversas premissas macroeconômicas e operacionais, dentre elas: crescimento da população, renda per capita, evolução da economia local, situação econômica, capacidade logística, aluguel e retorno esperado.

A tabela a seguir detalha o perfil das lojas inauguradas no 1T19:

Região	Formato	Número de Lojas	Área de Vendas mil m ²	Média mil m ²
Em 31/12/2018		1.490	1.126,2	0,8
Sudeste	<i>Tradicional</i>	-	-	-
	<i>Express</i>	5	1,7	0,3
	<i>Conveniência</i>	4	0,2	0,0
Nordeste	<i>Tradicional</i>	2	1,7	0,9
	<i>Express</i>	3	0,2	0,1
Sul	<i>Tradicional</i>	-	-	-
	<i>Express</i>	-	-	-
Norte	<i>Tradicional</i>	-	-	-
	<i>Express</i>	-	-	-
Centro-Oeste	<i>Tradicional</i>	-	-	-
	<i>Express</i>	1	0,4	0,4
TOTAL	<i>Tradicional</i>	2	1,7	0,9
	<i>Express</i>	9	2,2	0,2
	<i>Conveniência</i>	4	0,2	0,0
Reforma/Desativação		(4)	(3,2)	0,8
Em 31/03/2019		1.501	1.127,1	0,8

IF – INOVAÇÃO E FUTURO



Diante do contexto de transformação acelerada dos mundos físico e digital, e com o objetivo de capturar as oportunidades geradas por esse novo ambiente de negócios, em 2018, foi criada a IF - Inovação e Futuro, fora das operações de Lojas Americanas e B2W. A IF nasceu com a missão de construir negócios disruptivos e potencializar diversas iniciativas das

Companhias. As principais verticais de atuação da IF são: incubar novos negócios, acelerar iniciativas já existentes, investir em startups (*venture capital*), liderar as frentes de O2O e prospectar novas oportunidades, incluindo operações de M&A.

A Ame é uma das primeiras iniciativas da IF. A plataforma financeira digital, que vai revolucionar a maneira com que as pessoas se relacionam com o dinheiro, segue acelerando e apresentando indicadores impressionantes.



- O app da Ame já conta com mais de 2,1 milhões de downloads em apenas 11 meses de operação.
- O lançamento oficial foi na Americanas.com (jun/18) e rapidamente expandimos para o Shoptime (jun/18), para o Submarino (set/18) e Sou Barato, o outlet da Americanas.com (jan/19).
- A Ame segue ganhando forte tração nas marcas da B2W, otimizando a oferta de descontos para os clientes, gerando maior recorrência de compra e aumentando o *spending*.
- Em ago/18, a Ame foi integrada à ferramenta promocional do B2W Marketplace (Promo Seller), permitindo que os sellers invistam na oferta de cashback adicional para os clientes que pagam com Ame.
- Lojas Americanas segue investindo em tecnologia proprietária para ampliar a aceitação e evoluir a experiência de compra do cliente com Ame nas lojas. Com isso, vem escalando a aceitação da Ame em um curto espaço de tempo (de 6 lojas piloto no final de out-18 para 657 lojas atualmente), e desenvolvendo funcionalidades exclusivas para o mundo físico, como o cash-in LASA (lançado em mar-19). Ao longo de 2019, a Ame estará presente em todas as lojas físicas da Lojas Americanas e também em outros lojistas.
- Lojas Americanas aumentou a divulgação da Ame nas lojas físicas e intensificou a oferta de cashback como estratégia principal para concessão de descontos, alavancagem de vendas e fidelização dos clientes. Para garantir a melhor experiência do cliente no uso da Ame, iniciou também um programa intensivo de treinamento de todos os associados.

- Em linha com o objetivo de revolucionar a forma como as pessoas interagem com o dinheiro, em mar/19, a Ame lançou novas funcionalidades: pagar contas (boletos); recarga de celular; cash-in LASA (depósito na Ame no PDV da LASA); cash-in e cash-out (transferir da conta bancária para Ame ou da Ame para a conta bancária).
- Em mai/19, outras funcionalidades foram lançadas, como *cash-in* (depósito) com boleto bancário, mapa interativo (com a localização dos estabelecimentos comerciais que aceitam Ame) e portal lojista (permite que o lojista que aceita Ame gerencie todas as informações de suas vendas direto no sistema de caixa de sua loja).
- Também em mai/19, foi lançado o produto de crédito pessoal. O cliente Ame (base pré-selecionada e aprovada) poderá contratar empréstimos pelo app de forma simples, rápida e 100% digital, com o valor contratado sendo creditado diretamente na conta Ame. Os clientes poderão utilizar os recursos para fazer compras na rede de estabelecimentos comerciais que aceitam Ame ou para outras necessidades, fazendo o cash-out para a conta bancária. As taxas ofertadas serão a partir de 2,90% a.m. e o prazo de pagamento poderá ser de até 24 parcelas.

LOJA DE CONVENIÊNCIA - LOCAL



No 1T19, inauguramos 4 lojas Local nas cidades de São Paulo e Rio de Janeiro. Neste ciclo, priorizamos lojas menores e dentro de escritórios, sempre com o objetivo de estar mais perto do consumidor e ser a melhor e mais rápida opção. O aprendizado gerado com estas novas inaugurações permitirá expandirmos nosso alcance para operações dentro de edifícios de alto fluxo como escritórios, universidades, condomínios e hospitais.

Uma menor área de vendas torna a precisão do sortimento ainda mais fundamental. Por um lado é necessário reduzir a quantidade de itens nestes ambientes, por outro a presença de um público cativo de frequência diária permite criar um diálogo contínuo por meio de pesquisas, experimentação e ações customizadas. Com isso, há um aumento da assertividade, bem como da importância da loja para a região.

Os ambientes controlados também nos permitem experimentar modelos de venda desassistida, como por exemplo a loja Ame Go.

Além disso, para o evento do Carnaval, oferecemos aos foliões do Rio de Janeiro cashback de 50% para a compra de cervejas realizadas com Ame. A ação alavancou a participação desses itens na venda.



O2O (Online to Offline)

As iniciativas O2O da Lojas Americanas e B2W Digital vem aprimorando a experiência de compra dos clientes, com resultados cada vez mais representativos. A experiência física e online nos permite liderar o mercado, oferecendo o melhor dos dois mundos. Nos últimos doze meses, mais de 1,5 milhão de clientes realizaram suas compras por meio dessas iniciativas.

Lojas Americanas no Marketplace: No 1T19, foram registrados pedidos de clientes de mais de 3.500 municípios brasileiros, comprovando a capacidade de aumentar a capilaridade da Lojas Americanas, vendendo seus produtos na Americanas.com. Ao longo do ano, o aumento do sortimento de produtos e a disponibilização de novos serviços será acelerada, oferecendo ainda mais conveniência para os clientes.

Pegue na Loja (click and collect): Ao final do 1T19, o serviço já estava disponível em 1.250 lojas, sendo o único modelo de *click and collect* com presença em todos os estados do Brasil. Além das Lojas Americanas, a opção também está disponível, como piloto, com pontos para a retirada de produtos em 8 lojas físicas de sellers do B2W Marketplace.

Pegue na Loja Hoje (click and collect now): O cliente compra online o estoque da loja com retirada na loja em até 1 hora e sem a cobrança de frete. Hoje estamos operando em todas as 1.501 lojas da Companhia com um sortimento selecionado.

LASA Entrega (*ship from store*): Lojas Americanas e B2W lançaram em mar/19 o piloto do “*ship from store*”, possibilitando que os clientes comprem online os produtos da Lojas Americanas mais próxima e recebam suas compras em seus endereços em até 2 horas. Em mai/19, o piloto que inicialmente estava disponível apenas em São Paulo, foi expandido para algumas lojas do Rio de Janeiro.

As iniciativas O2O nos aproximam cada vez mais do cliente, permitindo que ele compre o que deseja, quando, onde e como quiser.

LET'S – LOGÍSTICA E DISTRIBUIÇÃO



Plataforma de gestão compartilhada dos ativos de logística e distribuição da Lojas Americanas e da B2W, que tem o objetivo de otimizar as operações das companhias por meio de um modelo flexível de *fulfillment*.

- **Fast Delivery:** O programa, lançado em jun/18, reduziu em 50% (em média) os prazos de entrega dos itens de 1P e de 3P (dos Sellers conectados ao B2W Entrega). O *Fast Delivery* estabeleceu um novo formato para o Menu de Frete:
 - “**Click & Collect Now**”: produto separado e disponível para retirada na loja em 1 hora (Brasil)
 - “**Click & Collect**”: entregas na loja em até 48 horas (principais capitais)
 - “**2 Hours**”: entregas em até 2 horas (capitais: SP e RJ)
 - “**Same Day**”: entregas em até 8 horas (capitais: SP e RJ)
 - “**Next Day**”: entregas em até 24 horas (capitais: SP e RJ)
 - “**2 Days**”: entregas em até 48 horas (capitais: SP, RJ, MG, PR, SC, RS e PE)
 - “**Standard**”: entregas em até 7 dias (Brasil)
- **Prazo de Entrega:** Atualmente, 50% de todas as compras realizadas nos sites da B2W (1P e 3P) e enviadas pela LET's são entregues em até 2 dias.
- **B2W Entrega:** Plataforma que opera e controla as entregas do B2W Marketplace. Os Sellers conectados ao B2W Entrega contam com 5 tipos de serviços: *Fulfillment (storage + delivery)*, *Pick Up - Grandes Operações* (retirada do produto no CD do Seller + *delivery*), *Direct Collect* (retirada do produto no CD do Seller - Médios e Pequenos + *delivery*), *Drop Off Hub* (Seller entrega em um dos hubs da Direct + *delivery*) e *Drop Off Loja* (Seller entrega em uma das Lojas Americanas + *delivery*).
 - **Sellers Conectados:** O B2W Entrega atingiu mais de 22,5 mil Sellers ao final do 1T19, representando 88% da base total de Sellers e participando em mais de 70% dos pedidos realizados no Marketplace. No final de 2017, o B2W Entrega foi integrado ao programa de fidelidade Prime, permitindo que os Sellers disponibilizem seus itens para os clientes membros do programa.

PLATAFORMA DE PRODUTOS E SERVIÇOS: +AQUI



A +AQUI é a plataforma responsável pela gestão e promoção de serviços na Lojas Americanas e oferece aos clientes soluções nas verticais de crédito, seguros, cartões de conteúdo, serviços e operações de venda.

Com a premissa de disponibilizar crédito, proteger o patrimônio e superar as expectativas dos clientes com um atendimento de excelência, a +AQUI busca parcerias com empresas especializadas que são destaques em seus setores de atuação, ampliando o portfólio de serviços da Lojas Americanas e garantindo soluções para as diversas demandas do seu público.

No 1T19, a +AQUI seguiu aprimorando a experiência em sua plataforma integrada. O novo sistema visa melhorar a experiência do cliente, otimizar o tempo da força de vendas e aumentar a assertividade na oferta de serviços a partir de um cadastro unificado.

A plataforma de serviços segue evoluindo no acompanhamento dos resultados e da produtividade dos promotores, com relatórios de *score* que utilizam a *gamificação* da venda de serviços. O programa 100% atingimento de Lojas Americanas, que realiza benchmarks com o objetivo de alavancar o resultado das lojas de pior desempenho e disseminar as melhores práticas. Este ano, o programa foi incorporado ao sistema de gestão da +AQUI e já apresenta resultados expressivos. A mudança elevou o patamar de engajamento e resultado, contribuindo com a assertividade

na oferta dos serviços e o aprimoramento do atendimento aos clientes. No 1T19, foram ofertados serviços para mais de 3 milhões de pessoas nas lojas que possuem o atendimento +AQUI.

DESTAQUES DO 1T19

- i. **O2O:** A +AQUI passou a operar os serviços Pegue na Loja, Pegue na Loja Hoje e LASA Entrega nas lojas onde está presente. Ao dirigir-se à loja para retirar o produto adquirido previamente pelos canais digitais, o cliente tem a sua disposição a conveniência da ampla gama de serviços oferecidos pela +AQUI com atendimento consultivo e personalizado. A união das operações de O2O e de serviços elevou o patamar de resultado e de satisfação dos clientes.
- ii. **Vale presente B2B:** Ampliando as opções de aquisição de vale presente Lojas Americanas, a +AQUI lançou um novo canal para sua aquisição. A compra pode ser feita por meio do endereço www.cartaolojasamericanas.lasa.com.br, de forma simples e automática.
- iii. **Trade-in:** Com o objetivo de fomentar o consumo consciente e elevar o poder de compra de nossos clientes, a +AQUI lançou a operação de *trade-in* de celulares usados. O cliente interessado poderá ter seu smartphone avaliado pelos promotores e receber o crédito para a compra de um novo aparelho de forma imediata.

PARTES RELACIONADAS

A Lojas Americanas ressalta que todas as operações envolvendo partes relacionadas, como por exemplo, as iniciativas O2O, os quiosques, a Ame, a Let's, entre outros, tem como objetivo oferecer o melhor serviço para o cliente e gerar valor para os acionistas das Companhias. Tais operações, são regidas por negociações específicas entre as partes e seguem a Política de Transações com Partes Relacionadas e Administração de Conflitos de Interesses, elaborada de acordo com o previsto na instrução CVM 586 (disponível no site da CVM e de Relações com Investidores da Lojas Americanas).

Essas operações levam em consideração a individualidade financeira e operacional das Companhias e, portanto, são realizadas tão somente se forem convenientes para as Companhias isoladamente. Por conta de tais operações, as receitas e seus tributos correspondentes, bem como os gastos relacionados, são registrados na Companhia que presta os serviços. Os principais gastos dessas operações que são reconhecidos em cada Companhia, são com pessoal, aluguel e maquinário.

As descrições e os valores das operações com partes relacionadas no período podem ser encontrados na nota explicativa n.12 às demonstrações contábeis.

MARCAS PRÓPRIAS

A Lojas Americanas possui 15 marcas próprias que oferecem produtos de qualidade e preços justos em praticamente todas as categorias comercializadas: alimentos, guloseimas, utilidades domésticas, vestuário, papelaria, brinquedos, entre outros.

O 1T19 contou com muitas novidades que tiveram participação importante e crescente na venda dos principais eventos da Companhia. O primeiro foi o Volta às Aulas das marcas School Basics e Office Basics. Obtivemos um excelente crescimento de vendas, ampliando ainda mais a participação de marcas próprias nessa categoria. O cliente teve à sua disposição um amplo sortimento de produtos com opções de mochilas, cadernos, materiais de papelaria, agendas, entre outros itens. Em seguida, no Carnaval, a marca Brink+ teve forte presença, com acessórios e fantasias para os foliões, além disso, a Basic+ desenvolveu camisetas estampadas exclusivas para a folia, com frases divertidas para todos os gostos.



Na marca própria Leven, lançamos a goma de tapioca e ampliamos a linha de snacks com os chips de lentilha. Seguindo com os objetivos de saudabilidade e sustentabilidade da marca Leven, esses chips possuem o selo de certificação de produto vegano da Sociedade Vegetariana Brasileira (SVB), além de outros snacks da marca que também adquiriram o selo. Durante o verão, a água mineral Leven apresentou uma venda expressiva, posicionando-se como a maior marca de água da categoria.

Ainda no 1T19, iniciamos a preparação para um dos maiores eventos da Companhia: a Páscoa. A marca própria D'elicce ofereceu diversas novidades, como ovos licenciados com brindes, e mini ovos para as crianças e bolos de páscoa e diferentes tipos de ovos de chocolate para os adultos.

PLATAFORMA DIGITAL – B2W DIGITAL



B2W DIGITAL ANUNCIA CRESCIMENTO DE 15,3% NO GMV E REDUÇÃO DE R\$ 92 MM NO CONSUMO DE CAIXA NO 1T19

- **B2W Digital reduziu o consumo de caixa em R\$ 92,3 MM no 1T19.** No 1T19, o consumo de caixa foi de R\$ 385,2 MM, redução de R\$ 92,3 MM vs os R\$ 477,5 MM registrados no 1T18.
- **B2W Marketplace conectou mais de 3,6 mil novos Sellers no 1T19,** saindo de uma base de 21,9 mil Sellers em dez/18 para mais de 25,5 mil Sellers em mar/19. A base de Sellers aumentou em 2,1x do 1T18 para o 1T19 (de 12,1 mil para 25,5 mil Sellers).
- **B2W Entrega conectou mais de 4,0 mil Sellers no 1T19,** totalizando uma base de 22,5 mil Sellers e representando 88,2% dos Sellers conectados ao B2W Marketplace.
- **B2W Digital expandiu o sortimento do Americanas Mundo para mais de 410 mil SKUs.** Lançada em mar/19, a operação de cross border segue em rápida expansão e já conta com mais de 410 mil SKUs, possibilitando que os clientes comprem produtos de Sellers de todos os lugares do mundo.
- **B2W Digital atinge 35 MM de apps baixados.** Além disso, ao final do trimestre, os apps das marcas totalizaram 11 MM de usuários ativos (MAU: Monthly Active Users – Fonte: App Annie).

DIGITAL LAB



O “Digital Lab” tem como proposta fortalecer a interação entre o mercado e as instituições de ensino. A conexão com o conhecimento acadêmico é uma das formas de atualização do negócio, colocando a Companhia em contato com o que há de mais moderno e inovador no mercado e trazendo novas perspectivas. A Lojas Americanas acredita que o fomento à pesquisa e à inovação, além de trazer soluções reais para os seus desafios, pode gerar frutos para o desenvolvimento socioeconômico do País.

Com este propósito, a Companhia patrocinou pela segunda vez a Brazil Conference at Harvard & MIT, que aconteceu entre os dias 5 a 7 de abril, em Boston. O evento é realizado pela comunidade brasileira de estudantes em Boston para promover o encontro com líderes e representantes da diversidade do Brasil. O evento tem como missão estabelecer um espaço plural para o debate e a criação de ideias sobre o futuro do nosso País, levando-o ao maior número possível de brasileiros e brasileiras.

Na linha do fomento a pesquisa e inovação, renovamos a parceria com o MIT Industrial Liaison Program (ILP), cujo objetivo é criar e fortalecer relações mutuamente benéficas entre o MIT e corporações em todo o mundo. Além disso, nesse trimestre, desenvolvemos uma parceria com a University of Illinois para desenvolvimento de um projeto conduzido pelos alunos de MBA da Universidade. Entre os dias 18 e 20 de março recebemos na sede da Companhia os estudantes que estão participando desse projeto. Aproveitamos a oportunidade para contar a eles um pouco mais sobre as Companhias e os desafios, além de fazer visitas guiadas em algumas lojas.

Outra ação relevante do período foi o Hackathon promovido pela Companhia, entre os dias 29 de março e 1º de abril, em parceria com o Instituto Europeo di Design (IED). A maratona teve como desafio a criação de novos espaços para diferentes modelos de loja, como a Local.

Pricing

O foco do projeto de pricing no 1T19 foi a consolidação da metodologia para o departamento de coloração e a análise de modelagens para novos departamentos. O modelo de precificação para o departamento de coloração permitiu a

manutenção da competitividade e ganhos de margem. Em março de 2019, tivemos o Festival da Mulher, que obteve enorme sucesso nas lojas e onde pudemos visualizar o potencial para melhorias na modelagem.

O departamento de biscoitos foi escolhido para o próximo trabalho da equipe de *pricing*. Os dados das principais linhas de biscoitos salgados e recheados foram compartilhados junto aos pesquisadores da PUC-Rio. Os primeiros testes da modelagem da categoria de biscoitos nos permitiram avaliar os efeitos cruzados das mudanças de preço nos principais itens substitutos, sugerindo preços competitivos dos itens para maximizar lucro ou receita, a partir disso, já obtivemos como primeiros resultados incrementos de volume e margens.

O projeto continua contribuindo com o processo de melhoria contínua da definição de preços, que é utilizado como suporte às decisões comerciais da Companhia.

PREMIAÇÕES E RECONHECIMENTOS

A Lojas Americanas investe em ações que aprimoram seus processos de gestão como melhorias no atendimento ao cliente, controle de qualidade dos produtos e serviços, auditoria de fornecedores, operação dos centros de distribuição e otimização de processos internos. Como consequência deste esforço, a Companhia recebeu diversas premiações e reconhecimentos que reforçam o valor da marca, sua reputação e o compromisso com os clientes.

Seguem abaixo as principais premiações e reconhecimentos recebidos no 1T19:

Great Place to Work

A Lojas Americanas recebeu o selo Great Place to Work, certificação baseada na avaliação dos associados sobre como é trabalhar na Companhia. A pesquisa é conduzida de forma independente pela consultoria GPTW e a certificação reforça o nosso compromisso com o desenvolvimento constante do time.

Reputation Pulse - Reputation Institute

A Lojas Americanas ficou em primeiro lugar na categoria Varejo. Além disso, figurou em 7º lugar entre as empresas de melhor reputação (nacionais) e em 32º lugar entre as empresas de melhor reputação no Brasil (nacionais e multinacionais). Mais de 300 empresas foram pesquisadas pelo Reputation Institute, com resultados que reforçam a importância da reputação para influenciar a percepção dos públicos sobre as organizações.

Os Poderosos do Varejo Global - Deloitte

A Lojas Americanas figurou como a varejista mais bem colocada dentre as empresas brasileiras do setor, ficando em 6º lugar na América Latina e em 178º no ranking geral. O ranking é elaborado pela consultoria Deloitte, a partir das 250 empresas listadas no estudo Global Power of Retailing, com base nas receitas das companhias de varejo do ano fiscal anterior.

SUSTENTABILIDADE



O comprometimento com o desenvolvimento de iniciativas relacionadas diretamente aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU), uma agenda global com 17 Objetivos a serem atingidos até 2030, é fundamental para o crescimento socioambiental da Companhia. A partir do Comitê Companhia Verde, criado há mais de dez anos, todo o plano estratégico de sustentabilidade é pautado com base nessa agenda.

Em janeiro de 2019, aconteceu a formatura da primeira turma do curso de Operações de Varejo, com ênfase em Atendimento e Liderança, mais um fruto da parceria entre Lojas Americanas e Instituto Rumo Náutico (Projeto Grael). Durante 6 meses, 30 jovens passaram por uma intensa formação que alia a prática da vela à compreensão de conteúdos básicos como cidadania, mercado de trabalho, português, matemática e inglês e à capacitação técnica em varejo, ministrada pelo SENAC e por associados voluntários da Lojas Americanas, fortalecendo o programa de voluntariado da Companhia.



Buscando reforçar e promover os ODS de educação, trabalho decente, redução da desigualdades, consumo e produções responsáveis e parcerias, a Lojas Americanas está investindo em projetos de Educação Ambiental e Gestão de Resíduos, Inclusão Digital e Capacitação Tecnológica, Fomento ao Empreendedorismo e Melhoria da Alfabetização na Amazônia. As iniciativas impactam 123 comunidades ribeirinhas e indígenas e alcançam mais de 1.500 pessoas. A parceira para a execução desses projetos é a Fundação Amazonas Sustentável (FAS), que atua há mais de 10 anos na conservação ambiental e melhoria da qualidade de vida das comunidades ribeirinhas e indígenas da Amazônia.

CONSIDERAÇÕES GERAIS

SOBRE A LOJAS AMERICANAS S.A.

A Lojas Americanas é uma Companhia que adota uma abordagem única na forma de melhor atender seus clientes oferecendo seus diversos formatos de lojas (tradicional, express e, mais recentemente, conveniência – Local) e sua plataforma digital (via B2W Digital, com as marcas Americanas.com, Submarino, Shoptime e Sou Barato).

Com relação às lojas físicas, a Companhia opera com três formatos: tradicional, express e conveniência. O primeiro possui em média 1.000 m² de área de vendas, reposição automática de estoques e sortimento de até 60.000 itens. O segundo tem em média 400 m² de área de vendas, logística *just-in-time* e sortimento de até 15.000 itens, selecionados de acordo com as características de cada localidade. O terceiro possui em média 100 m² de área de vendas, reposição diária de estoque e mix de produtos voltados para conveniência alimentar com sortimento de até 3.000 itens. O sortimento da Lojas Americanas está em constante evolução, sempre com objetivo de atender às necessidades do cliente, superando suas expectativas.

Em 31/03/2019, as 1.501 lojas – 863 no formato Tradicional, 596 no formato Express e 42 no formato Conveniência – tem espaço equivalente a 1.127,1 mil metros quadrados de área de vendas. Elas estão presentes em 603 cidades em todos os estados do Brasil e são abastecidas por quatro centros de distribuição localizados em Minas Gerais, Pernambuco, Rio de Janeiro e São Paulo. Nossas lojas estão distribuídas da seguinte forma: 52,8% na região Sudeste, 27,6% no Norte/Nordeste e 19,6% no Sul/Centro-Oeste.

A B2W Digital é líder em e-commerce na América Latina e tem como propósito conectar pessoas, negócios, produtos e serviços em uma plataforma digital. Possui as maiores e mais queridas marcas da internet (Americanas.com, Submarino, Shoptime e Sou Barato), uma operação de Marketplace em rápido crescimento, além de oferecer serviços de tecnologia, logística, distribuição, atendimento ao cliente e pagamentos.

A IF – Inovação e Futuro nasceu com a missão de construir negócios disruptivos e potencializar diversas iniciativas em Lojas Americanas e B2W. As principais verticais de atuação da IF são: incubar novos negócios, acelerar iniciativas já existentes, investir em startups (*venture capital*), liderar as frentes de O2O e prospectar novas oportunidades, incluindo operações de M&A.

A LET´S – Logística e Distribuição é uma plataforma de gestão compartilhada dos ativos de logística e distribuição da Lojas Americanas e da B2W, que tem o objetivo de otimizar as operações das companhias por meio de um modelo flexível de fulfillment.

As ações da LOJAS AMERICANAS S.A. estão listadas na B3 sob os códigos LAME3 (ordinárias) e LAME4 (preferenciais).

GOVERNANÇA CORPORATIVA

A Lojas Americanas S.A. é listada na B3 S.A. - Brasil, Bolsa, Balcão (B3) desde 1940. A Companhia possui uma base acionária composta por ações ordinárias (LAME3) e ações preferenciais (LAME4). Ainda, a Companhia aprovou em Assembleia Geral Extraordinária, no dia 17 de agosto de 2017, a proposta de migração para o segmento especial de listagem do Nível 1 de Governança Corporativa.

A Companhia conta com um Conselho de Administração formado por oito membros, sendo cinco indicados pelos controladores e três indicados pelo Conselho de Administração. A Lojas Americanas também conta com um Conselho Fiscal formado por três membros, sendo um indicado pelos controladores e dois indicados pelos acionistas minoritários.

“Queremos sempre mais”

ANEXO I – DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADO

Lojas Americanas S.A. Demonstração do Resultado (em milhões de reais)	Controladora Trimestres findos em 31 de Março			Consolidado Exercícios findos em 31 de Março		
	1T19	1T18 c/ IFRS 16	Variação	1T19	1T18 c/ IFRS 16	Variação
	Gross Merchandise Volume (GMV)	-	-	-	6.217,6	6.038,0
Receita Bruta de Vendas e Serviços	2.671,5	2.964,6	-9,9%	4.246,6	4.744,9	-10,5%
Impostos sobre vendas e serviços	(370,6)	(389,9)	-4,9%	(694,3)	(723,2)	-4,0%
Receita Líquida de Vendas e Serviços	2.300,9	2.574,7	-10,6%	3.552,3	4.021,7	-11,7%
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(1.413,6)	(1.587,0)	-10,9%	(2.325,1)	(2.684,0)	-13,4%
Lucro Bruto	887,3	987,7	-10,2%	1.227,2	1.337,7	-8,3%
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	38,6%	38,4%	+0,2 p.p.	34,5%	33,3%	+1,2 p.p.
Receitas (Despesas) Operacionais	(596,5)	(592,4)	0,7%	(979,6)	(978,7)	0,1%
Com vendas	(381,4)	(402,6)	-5,3%	(591,7)	(635,6)	-6,9%
Gerais e administrativas	(28,3)	(27,1)	4,4%	(74,7)	(63,3)	18,0%
Depreciação e amortização	(186,8)	(162,7)	14,8%	(313,2)	(279,8)	11,9%
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro	290,8	395,3	-26,4%	247,6	359,0	-31,0%
Resultado Financeiro Líquido	(233,1)	(241,5)	-3,5%	(385,1)	(362,6)	6,2%
Equivalência patrimonial	(82,6)	(69,6)	18,7%	-	-	-
Outras receitas (despesas) operacionais*	(9,3)	(8,3)	12,0%	(20,7)	(19,5)	6,2%
Participação minoritária/estatutária	-	-	-	53,6	44,6	20,2%
Imposto de renda e contribuição social	(19,3)	(52,1)	-63,0%	51,1	2,3	2121,7%
Resultado Líquido	(53,5)	23,8	-	(53,5)	23,8	-
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	-2,3%	0,9%	-3,2 p.p.	-1,5%	0,6%	-2,1 p.p.
EBITDA Ajustado	477,6	558,0	-14,4%	560,8	638,8	-12,2%
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	20,8%	21,7%	-0,9 p.p.	15,8%	15,9%	-0,1 p.p.

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária e participação estatutária

ANEXO II – DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADO - 1T18 C/ IFRS 16 VS. 1T18 S/ IFRS 16

Lojas Americanas S.A. Demonstração do Resultado (em milhões de reais)	Controladora Trimestres findos em 31 de Março			Consolidado Trimestres findos em 31 de Março		
	<u>1T18</u> c/ IFRS 16	<u>Ajustes</u>	<u>1T18</u> s/ IFRS 16	<u>1T18</u> c/ IFRS 16	<u>Ajustes</u>	<u>1T18</u> s/ IFRS 16
	Gross Merchandise Volume (GMV)				6.038,0	-
Receita Bruta de Vendas e Serviços	2.964,6	-	2.964,6	4.744,9	-	4.744,9
Impostos sobre vendas e serviços	(389,9)	-	(389,9)	(723,2)	-	(723,2)
Receita Líquida de Vendas e Serviços	2.574,7	-	2.574,7	4.021,7	-	4.021,7
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(1.587,0)	-	(1.587,0)	(2.684,0)	-	(2.684,0)
Lucro Bruto	987,7	-	987,7	1.337,7	-	1.337,7
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	38,4%	-	38,4%	33,3%	-	33,3%
Receitas (Despesas) Operacionais	(592,4)	(44,7)	(637,1)	(978,7)	(47,0)	(1.025,7)
Com vendas ¹	(402,6)	(102,0)	(504,6)	(635,6)	(115,5)	(751,1)
Gerais e administrativas	(27,1)	-	(27,1)	(63,3)	-	(63,3)
Depreciação e amortização ²	(162,7)	57,3	(105,4)	(279,8)	68,5	(211,3)
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro	395,3	(44,7)	350,6	359,0	(47,0)	312,0
Resultado Financeiro Líquido³	(241,5)	37,3	(204,2)	(362,6)	42,3	(320,3)
Equivalência patrimonial	(69,6)	1,1	(68,5)	-	-	-
Outras receitas (despesas) operacionais*	(8,3)	-	(8,3)	(19,5)	-	(19,5)
Participação minoritária/estatutária	-	-	-	44,6	(0,7)	43,9
Imposto de renda e contribuição social	(52,1)	2,5	(49,6)	2,3	1,6	3,9
Resultado Líquido	23,8	(3,8)	20,0	23,8	(3,8)	20,0
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	0,9%	+0,1 p.p.	0,8%	0,6%	+0,1 p.p.	0,5%
EBITDA Ajustado⁴	558,0	(102,0)	456,0	638,8	(115,5)	523,3
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	21,7%	+4,0 p.p.	17,7%	15,9%	+2,9 p.p.	13,0%

*Na antiga norma contábil chamado de "resultado não operacional".

¹Receitas (despesas) operacionais com vendas, rubrica de ocupação (NE 26)

²Depreciação e amortização (NE 26)

³Resultado financeiro líquido, rubrica de juros e variação monetária dos financiamentos, antecipação de recebíveis e arrendamento

⁴EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária e participação estatutária

ANEXO III – BALANÇOS PATRIMONIAIS

Lojas Americanas S.A. Balço Patrimonial (Em Milhões de Reais)	Controladora		Consolidado	
	31/03/2019	31/12/2018	31/03/2019	31/12/2018
	C/ IFRS 16		C/ IFRS 16	
ATIVO				
CIRCULANTE				
Caixa e equivalentes de caixa	3.980,5	3.693,2	7.725,4	6.813,8
Títulos, valores mobiliários e outros ativos financeiros	1.347,3	1.227,3	4.616,1	3.295,8
Contas a receber de clientes	1.271,2	1.713,4	1.695,7	1.870,1
Estoques	2.954,2	2.626,9	3.795,0	3.506,7
Impostos a recuperar	349,4	404,9	808,1	906,8
Dividendos a receber	0,3	0,3	-	-
Despesas antecipadas	45,9	21,7	79,6	59,0
Outros circulantes	506,5	617,0	919,4	1.061,4
Total do Ativo Circulante	10.455,3	10.304,7	19.639,3	17.513,6
NÃO CIRCULANTE				
Títulos, valores mobiliários e outros ativos financeiros	53,0	-	41,4	-
Contas a receber partes relacionadas	14,5	21,0	-	-
Contas a receber de acionistas - Plano de subscrição de ações	51,5	51,0	51,5	51,0
Imposto de renda e contribuição social diferidos	113,9	133,2	1.361,4	1.316,6
Depósitos judiciais	322,0	320,5	414,2	404,7
Impostos a recuperar	433,1	400,2	1.762,3	1.655,8
Outros não Circulantes	-	-	70,8	70,9
Investimentos	2.868,2	2.945,3	-	-
Imobilizado	3.288,6	3.211,6	3.712,5	3.647,7
Intangível	433,8	422,4	3.795,9	3.763,2
Direito de uso de imóveis	1.556,2	1.595,8	1.783,0	1.840,0
Total do Ativo Não Circulante	9.134,8	9.101,0	12.993,0	12.749,9
TOTAL DO ATIVO	19.590,1	19.405,7	32.632,3	30.263,5
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO				
CIRCULANTE				
Fornecedores	2.861,4	2.967,3	4.698,5	4.973,6
Arrendamentos a pagar	280,1	282,8	350,7	348,8
Empréstimos e financiamentos	626,0	1.080,5	2.302,5	1.807,6
Debêntures	577,7	483,2	577,7	483,2
Salários e encargos trabalhistas	89,5	93,9	145,7	152,2
Impostos, taxas e contribuições	110,0	123,1	156,3	181,3
Imposto de renda e contribuição social correntes	-	127,1	5,1	144,6
Dividendos e participações propostos	126,2	126,2	126,2	126,2
Provisão para processos judiciais e contingências	29,8	33,7	29,8	33,7
Contas a pagar - combinação de negócios	-	-	1,2	1,5
Outros circulantes	164,8	157,1	480,7	498,8
Total do Passivo Circulante	4.865,5	5.474,9	8.874,4	8.751,5
PASSIVO NÃO CIRCULANTE				
Exigível a longo prazo:				
Contas a pagar partes relacionadas	27,0	60,4	-	-
Arrendamentos a pagar	1.551,4	1.627,2	1.744,8	1.840,8
Empréstimos e financiamentos	3.185,3	3.235,5	10.601,5	9.156,5
Debêntures	5.230,8	4.233,5	5.230,8	4.233,5
Impostos, taxas e contribuições	-	-	0,3	0,3
Provisão para processos judiciais e contingências	55,2	59,7	204,0	211,7
Provisão para perda com investimento	12,4	11,6	-	-
Contas a pagar - combinação de negócios	-	-	7,9	7,8
Outros não circulantes	-	-	5,1	6,0
Total do Passivo Não Circulante	10.062,1	9.227,9	17.794,4	15.456,6
PATRIMÔNIO LÍQUIDO				
Capital social	3.958,0	3.958,0	3.958,0	3.958,0
Reservas de capital	147,4	134,9	147,4	134,9
Ágio em transações do capital	(20,1)	(20,1)	(20,1)	(20,1)
Reservas de lucros	643,8	643,8	643,8	643,8
Ações em tesouraria	(44,5)	(44,5)	(44,5)	(44,5)
Ajuste de avaliação patrimonial	31,4	30,8	31,4	30,8
Lucro/prejuízo do período	(53,5)	-	(53,5)	-
Participação de acionistas não controladores	-	-	1.301,0	1.352,5
Total do Patrimônio Líquido	4.662,5	4.702,9	5.963,5	6.055,4
TOTAL DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	19.590,1	19.405,7	32.632,3	30.263,5

ANEXO IV – FLUXOS DE CAIXA

Lojas Americanas S.A. DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA - MÉTODO INDIRETO	Controladora		Consolidado	
	31/03/2019	31/03/2018	31/03/2019	31/03/2018
	c/ IFRS 16		c/ IFRS 16	
(Em Milhões de Reais)				
Lucro líquido (prejuízo) do exercício	(53,5)	23,8	(107,1)	(20,8)
Ajustes ao lucro líquido:				
Depreciação e amortização	114,0	162,7	223,7	280,4
Depreciação direito de uso imóveis	72,7	-	90,2	-
Valor residual do ativo imobilizado baixado	5,2	5,0	5,3	5,0
Participações em controladas	82,6	69,6	-	-
Imposto de renda e contribuição social correntes	-	35,4	4,4	41,2
Imposto de renda e contribuição social diferidos	19,2	16,6	(55,6)	(43,5)
Juros sobre demais créditos e débitos	1,7	1,4	1,7	2,1
Juros e variações sobre financiamentos	206,4	196,8	351,4	343,7
Constituição de provisão para processos judiciais e contingências	-	-	3,2	1,7
Reversão de provisão para processos judiciais e contingências	(3,1)	(2,6)	(9,5)	(3,5)
Pagamento baseado em ações	9,1	9,1	14,6	11,7
Provisão para perdas de créditos estimadas - cartões de crédito	0,1	-	2,6	0,6
Provisão para perdas nos estoques	(12,9)	(15,6)	(19,5)	(15,8)
Outros	26,3	0,5	15,2	14,0
Lucro líquido ajustado	467,8	502,7	520,6	616,8
Redução (aumento) nos ativos operacionais:				
Contas a receber de clientes	449,1	476,9	174,0	560,6
Estoques	(265,3)	184,4	(289,9)	335,5
Impostos a recuperar	22,6	83,4	3,7	(6,0)
Despesas antecipadas	(34,2)	(32,6)	(19,8)	(27,8)
Depósitos judiciais	(1,5)	(14,6)	(9,5)	(21,8)
Demais contas a receber	109,8	99,0	142,0	45,6
	280,5	796,5	0,5	886,1
Aumento (redução) nos passivos operacionais:				
Fornecedores	(175,4)	(647,6)	(269,2)	(1.094,7)
Salários e encargos trabalhistas	(4,4)	8,0	(6,5)	8,2
Impostos, taxas e contribuições	(16,2)	(26,9)	(28,2)	(40,5)
Imposto de renda e contribuição social correntes	(127,1)	(125,2)	(144,6)	(131,7)
Pagamento de contingências	(7,2)	(6,6)	(7,2)	(6,6)
Operações com partes relacionadas	(27,0)	(95,6)	-	-
Liquidação de juros sobre empréstimos e debêntures	(90,9)	(132,6)	(220,3)	(227,0)
Juros sobre arrendamento direito de uso imóveis	(33,9)	(37,3)	(39,5)	(42,4)
Demais contas a pagar	7,8	(25,8)	(18,7)	(43,0)
	(474,3)	(1.089,6)	(734,2)	(1.577,7)
Caixa líquido gerado nas atividades operacionais	274,0	209,6	(213,1)	(74,8)
Fluxo de caixa das atividades de investimentos				
Títulos e valores mobiliários	(189,8)	880,1	(1.375,8)	1.348,3
Imobilizado	(173,4)	(188,4)	(176,1)	(190,5)
Intangível	(34,3)	(16,9)	(150,3)	(92,2)
Dividendos recebidos	-	4,1	-	-
Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades de investimentos	(397,5)	678,9	(1.702,2)	1.065,6
Fluxo de caixa das atividades de financiamento				
Empréstimos e financiamentos (circulante e não circulante):				
Captações	4,6	-	2.738,4	1.000,0
Pagamento de principal	(482,4)	(194,9)	(784,3)	(201,8)
	(477,8)	(194,9)	1.954,1	798,2
Debêntures (circulante e não circulante):				
Captações	1.000,0	-	1.000,0	-
Pagamento de principal	-	(500,0)	-	(500,0)
	1.000,0	(500,0)	1.000,0	(500,0)
Arrendamento direito de uso imóveis	(111,5)	(64,8)	(127,3)	(73,1)
Contas a receber plano de ações	0,1	0,1	0,1	0,1
Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades de financiamento	410,8	(759,6)	2.826,9	225,2
Aumento de caixa e equivalentes de caixa	287,3	128,9	911,6	1.216,0
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	3.693,2	2.029,2	6.813,8	3.567,5
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	3.980,5	2.158,1	7.725,4	4.783,5
Aumento de caixa e equivalentes de caixa	287,3	128,9	911,6	1.216,0

ANEXO V – EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE LOJAS

Evolução do número de lojas, associados e área de vendas - Lojas Americanas			
Período	Número de Lojas	Área de Vendas	Número de Associados
31/03/2018	1.320	1.075 mil m²	23.030
Abertas	13		
Transferidas/Desativadas	-4		
30/06/2018	1.329	1.081 mil m²	23.030
Abertas	35		
Transferidas/Desativadas	-4		
30/09/2018	1.360	1.091 mil m²	24.098
Abertas	134		
Transferidas/Desativadas	-4		
31/12/2018	1.490	1.126 mil m²	25.003
Abertas	15		
Transferidas/Desativadas	-4		
31/03/2019	1.501	1.127 mil m²	24.661

TELECONFERÊNCIA DOS RESULTADOS

LOJAS AMERICANAS

**Agenda de Divulgação
Earnings Schedule**

1T19 Eventos

Divulgação de Resultados

09 de maio de 2019
(quinta-feira)
(Após o fechamento da B3)

**Teleconferência com Webcast
(Em Português - tradução
simultânea para Inglês)**

10 de maio de 2019
(sexta-feira)
14h30 (Horário de Brasília)

Acesso: +55 (11) 3193-1001 ou
+55 (11) 2820-4001

Código: LASA

Link para Webcast
<http://ri.lasa.com.br/webcast1T19>

Replay: Até 16 de maio de 2019

Acesso: +55 (11) 3193-1012 ou
+55 (11) 2820-4012
Código: 3038393#

Palestrante:

Carlos Padilha - CFO e DRI

**Equipe de Relações
com Investidores**
investidores@lasa.com.br
+55 (21) 2206-6001
<http://ri.lasa.com.br/>

1Q19 Events

Earnings Release

May 9th, 2019
(Thursday)
(After B3's trading hours)

**Conference Call and Webcast
(In Portuguese - simultaneous
translation into English)**

May 10th, 2019
(Friday)
1:30 p.m. (US EST)

Access: +1 (646) 828-8246 or +1
(646) 291-8936

Code: LASA

Webcast Connection:
<http://ri.lasa.com.br/webcast1Q19>

Replay: Until May 16th, 2019

Access: +55 (11) 3193-1012 or
+55 (11) 2820-4012
Code: 5255692#

Speaker:

Carlos Padilha - CFO and IRO

Investor Relations Team

investidores@lasa.com.br
+55 (21) 2206-6001
<http://ri.lasa.com.br/en>

EBITDA (CVM 527/12) – Resultado Líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras e das depreciações, amortizações e exaustões.

O EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária – é apresentado como informação adicional porque acreditamos se tratar de um indicador importante de nosso desempenho operacional e como forma de manter a comparabilidade com os resultados anteriormente divulgados.

Considerações referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Lojas Americanas, eventualmente expressas neste relatório, se constituem apenas em projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Lojas Americanas em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

Logomarca MSCI:

O uso de marcas registradas e índices da Morgan Stanley Capital International Inc. ("MSCI") não constituem patrocínio, endosso ou promoção por parte da MSCI, de suas filiais, de seus fornecedores de informação ou de outros terceiros envolvidos ou relacionados em compilar, computar ou criar qualquer índice da MSCI. Os índices MSCI são marcas registradas da MSCI, ou de suas filiais, e Lojas Americanas S.A. teve concedida licença para uso dessas marcas para determinados fins.