

VIVARA

Release de Resultados

Terceiro Trimestre de 2020



VIDEOCONFERÊNCIA DE RESULTADOS

Sexta-feira, 13 de novembro de 2020

Português

Horário: 10h00 (Horário de Brasília)

Dados de Conexão

<https://choruscall.com.br/vivara/3t20.htm>

Inglês

Horário: 8h00 (Horário de Nova York)

Dados para conexão

<https://choruscall.com.br/vivara/3q20.htm>

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS DO 3T20

São Paulo, 12 de novembro de 2020 - A Vivara Participações S.A. (B3: VIVA3), a maior rede de joalherias do Brasil, divulga os resultados do 3º trimestre de 2020 e o acumulado nos nove meses de 2020.

A Vivara Participações S.A. foi constituída no dia 23 de maio de 2019 e, por esta razão, para permitir a comparabilidade, as **informações dos nove meses de 2019**, aqui apresentadas, referem-se à informação **combinada** dos negócios das subsidiárias Tellerina e Conipa e da holding, Vivara S.A.. Já as informações referentes aos **nove meses de 2020, bem como as do terceiro trimestre de 2019 e 2020** são **consolidadas** em linha com as Demonstrações Financeiras da Companhia.

DESTAQUES DO PERÍODO

1
2
3
4
5
6

- As vendas consolidadas do trimestre retomaram ao mesmo patamar de 2019, registrando **R\$ 308,1 milhões**. Em setembro, o crescimento foi de **+7,2%**.
- O e-commerce manteve o ritmo acelerado, com crescimento de **182,3%** no trimestre, representando **22,9%** do faturamento. Projeto Joias em Ação registrou **35,6%** de participação nas vendas do e-commerce.
- Boa composição de estoques e adequada política de precificação garantiu expansão de **+2,0 p.p** de Margem Bruta, que atingiu **69,8%**, no trimestre.
- O **EBITDA Ajustado⁽¹⁾** totalizou **R\$ 49,6 milhões**, no 3T20, com margem de **20,4%**, beneficiado pela retomada dos níveis de vendas, rígido controle de despesas e proteção de rentabilidade bruta.
- Forte geração de caixa no trimestre, com adição de **R\$ 32,3 milhões**.
- Balço sólido, com ampla liquidez, encerrando o trimestre com caixa de **R\$ 612,2 milhões** e **R\$ 220,0 milhões** de recebíveis de cartão de crédito.

DESTAQUES FINANCEIROS

Principais Indicadores Financeiros (R\$ mil)	3T20	3T19	Δ %	9M20	9M19	Δ %
Receita Bruta (liq. de devoluções)	308.056	308.688	-0,2%	741.588	968.301	-23,4%
Receita Líquida	242.626	240.334	1,0%	586.510	764.082	-23,2%
Lucro bruto	169.287	163.063	3,8%	399.281	502.880	-20,6%
Margem Bruta (%)	69,8%	67,8%	2,0 p.p.	68,1%	65,8%	2,3 p.p.
EBITDA	63.583	63.318	0,4%	117.520	286.550	-59,0%
Margem Ebitda (%)	26,2%	26,3%	(0,1 p.p.)	20,0%	37,5%	(17,5 p.p.)
EBITDA Ajustado ⁽¹⁾	49.594	53.575	-7,4%	78.950	153.306	-48,5%
Margem Ebitda Ajustada (%)	20,4%	22,3%	(1,9 p.p.)	13,5%	20,1%	(6,6 p.p.)
Lucro Líquido	36.147	39.570	-8,7%	53.490	225.603	-76,3%
Margem Líquida (%)	14,9%	16,5%	(1,6 p.p.)	9,1%	29,5%	(20,4 p.p.)
Lucro Líquido Ajustado ⁽³⁾	36.147	39.570	-8,7%	53.490	109.480	-51,1%
Margem Líquida Ajustada (%)	14,9%	16,5%	(1,6 p.p.)	9,1%	14,3%	(5,2 p.p.)
SSS ⁽²⁾ (lojas físicas + e-commerce)	-3,9%	8,5%	na	-24,2%	9,4%	na
Geração de Caixa Operacional ⁽⁴⁾	32.288	46.491	-30,6%	176.245	38.864	353,5%

(1) EBITDA (Earnings before Interest, Taxes and Depreciation and Amortization) é uma medição não contábil divulgada pela Companhia em consonância com a Instrução CVM nº 527/12. A partir do cálculo acima, é realizado o ajuste para eliminação de efeitos não recorrentes no resultado, quando aplicável, bem como o reconhecimento das despesas de arrendamento, referente à parcela fixa do aluguel das lojas, que a partir da adoção do CPC06/IFRS16, deixaram de ser registradas como "despesas de aluguel" na Demonstração de Resultados e passaram a ser reconhecidas como "Arrendamento do Direito de Uso, na Demonstração de Fluxo de Caixa. Assim, os ajustes geram o EBITDA Ajustado.

(2) SSS - vendas em mesmas lojas (Same Store Sales), considera a receita bruta líquida de devoluções, de lojas com 12 meses de operação, além de incluir as receitas de e-commerce.

(3) Lucro Líquido Ajustado pelo efeito não recorrentes, referente ao reconhecimento do ganho da ação de exclusão do ICMS da base de PIS/Confins no período acumulado em 9M19, conforme conciliação apresentada na página 8.

(4) Medição gerencial, não contábil, elaborada pela Companhia, e não é parte integrante do escopo de trabalho da auditoria independente.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

- Os resultados do terceiro trimestre de 2020 trazem um significado especial para nós da Vivara: primeiro, porque fecha o primeiro ciclo de divulgações da Vivara como empresa listada e, depois, porque, foi a partir desse trimestre que começamos a identificar sinais mais claros da retomada da operação, após o momento mais desafiador que já enfrentamos.
- Os últimos 12 meses foram muito intensos para nós, saímos de um ambiente de Companhia fechada para almejar sonhos mais arrojados, buscar mais profissionalização, avanços em governança e novos caminhos de crescimento. Em poucos meses após iniciarmos a estruturação do IPO, começamos a transitar em um ambiente tão novo, de muita visibilidade, que até então não estávamos acostumados. Temos muito para agradecer aos nossos acionistas que acreditaram no projeto da Vivara e tem nos ajudado a construir esse novo ciclo da nossa história.
- No meio de tudo isso, uma pandemia se instaurou e nos vimos diante de um cenário nunca vivido: mais um desafio novo a ser enfrentado. Diante deste cenário vimos as bases do negócio fazer toda a diferença e, em agosto, após cinco meses desde o fechamento das lojas, começamos a ver sinais mais claros de retomada, com as vendas voltando aos patamares pré-pandemia. Mês após mês temos visto o time engajado para superar os obstáculos, entregando mais que o esperado.
- No terceiro trimestre, nossa receita voltou ao mesmo nível do mesmo período de 2019, com setembro já aprontando para um crescimento de 7,2%, com SSS positivo. O e-commerce segue crescendo de forma consistente, absorvendo, em parte, o fluxo ainda comprometido nas lojas físicas. A expansão da Margem Bruta é outro ponto de destaque do trimestre, foram 2.0 p.p. de expansão, em um cenário de aumento significativo de custo de matéria-prima, com a categoria de joias figurando como grande destaque do período. Crescemos Margem Bruta em todas as categorias e canais, o que mostra a resiliência dos nossos produtos e a força do nosso modelo de negócio verticalizado, que nos permite gerir os custos de forma mais assertiva. Entregar Margem EBITDA Ajustada de 20,4% e Margem Líquida de 14,9%, em um trimestre ainda afetado pelas medidas de isolamento, realmente é um resultado a ser comemorado. Agora, estamos prestes a entrar na principal sazonalidade de vendas da Companhia e estamos bem posicionados para os desafios: nossa plataforma de e-commerce foi aprimorada; o app Vivara também recebeu melhorias; temos produtos muito competitivos em todas as categorias e uma estratégia bem estruturada para passar por mais esse período, ganhando *market share* e com a marca ainda mais fortalecida.
- Seguimos focados nos projetos de longo prazo: em 2021, retomaremos para a expansão orgânica mais acelerada, com a perspectiva de adicionar entre 40 a 50 novas lojas, de Vivara e Life; o projeto de estruturação da marca Life, também voltou para o seu curso, com novas iniciativas para aprimorar operação, treinamentos mais direcionados, estratégia renovada para produto e marketing, tudo está se desenvolvendo para alavancarmos a Life de forma estruturada. A estratégia omni também se torna foco estratégico para nós, investimos fortemente em projetos de renovação tecnológica que serão importantes para nos garantir bases sólidas para uma transformação digital.
- Estamos felizes com o trabalho feito até aqui, mas sabemos que temos um longo caminho pela frente. A retomada definitiva virá e estamos bem posicionados para as oportunidades de consolidação e preparados para voltar ainda mais fortalecidos para reforçar nossa posição de liderança de mercado.

Marcio Kaufman
CEO

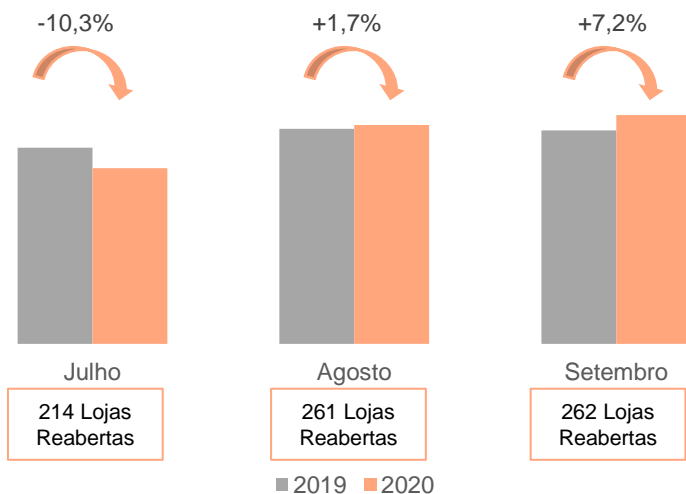
VIVARA

RECEITA BRUTA (Liq. Dev.)

- A receita bruta, líquida de devoluções, ficou praticamente estável (-0,2%), no 3T20, com a performance de agosto e setembro compensando a queda de -10,3% ainda registrada em julho. As medidas adotadas para maximizar as vendas tanto do canal online, quanto das lojas físicas surtiram efeito e garantiram essa importante evolução ao longo do trimestre. Isso, combinado ao aumento da flexibilização das medidas de isolamento, foi fundamental para minimizar os efeitos da pandemia nas vendas da Companhia. O SSS (*Same Store Sales*) do período foi de -3,9%. A receita líquida do período atingiu R\$ 242,6 milhões, +1,0% maior que o ano anterior e R\$ 586,5 milhões, no acumulado, com retração de -23,2%.

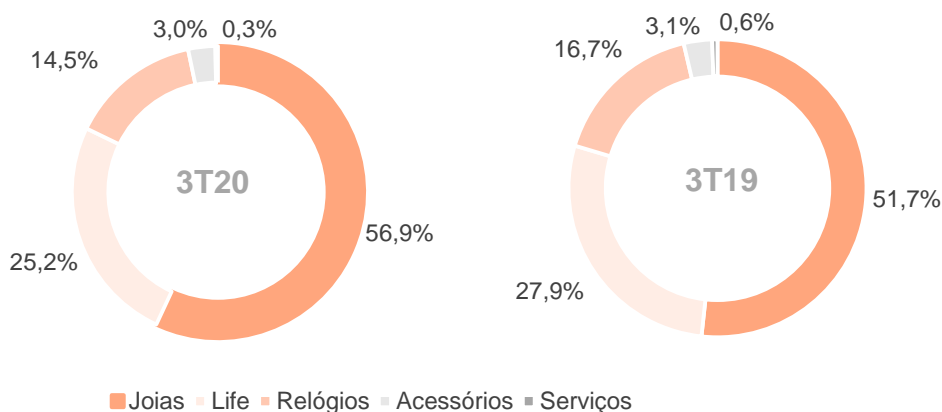
Receita por canal (R\$ mil)	3T20	3T19	Δ %	9M20	9M19	Δ %
Receita Bruta (Liq. de devoluções)	308.056	308.688	-0,2%	741.588	968.301	-23,4%
Lojas Físicas	234.261	280.558	-16,5%	531.965	886.728	-40,0%
E-commerce	70.619	25.016	182,3%	201.177	64.461	212,1%
Outros	2.308	1.320	74,9%	5.740	12.048	-52,4%
Deduções	(65.430)	(68.354)	-4,3%	(155.078)	(204.219)	-24,1%
Receita Líquida	242.626	240.334	1,0%	586.510	764.082	-23,2%
SSS (lojas físicas + e-commerce)	-3,9%	8,5%	na	-24,2%	9,4%	na

EVOLUÇÃO DAS VENDAS - MÊS A MÊS



- A Companhia tem registrado importante evolução mês a mês, como resultado da maturação das iniciativas de maximização de vendas, e-commerce com crescimento acelerado de três dígitos e ampliação da flexibilização das medidas de isolamento nas principais praças, a partir do final de julho.

VENDA POR CATEGORIA



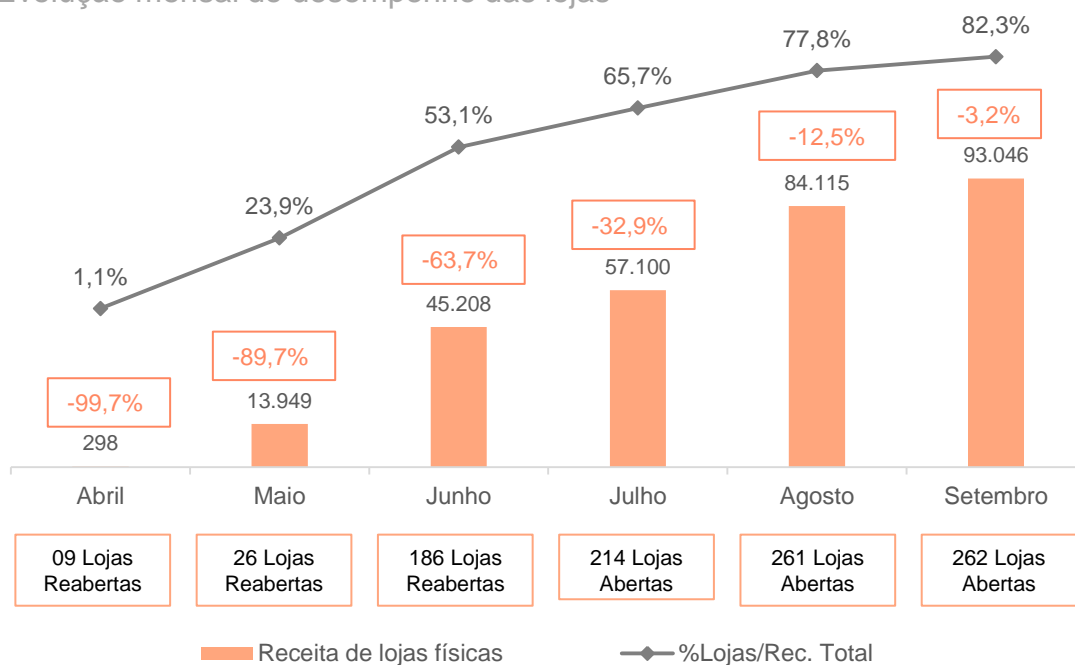
- Quanto ao *mix* de vendas, o grande destaque do trimestre foi a categoria de joias, que ganhou 5,2 p.p. na comparação dos períodos. Esse desempenho da categoria é explicado pela adição de 23 novas lojas Vivara nos últimos 12 meses, pela maior participação de joias nas vendas do e-commerce, em razão das vendas diretas, bem como pelo aumento de preços mais relevante nessa categoria.

RECEITA BRUTA (Liq. Dev.) (cont.)

LOJAS FÍSICAS

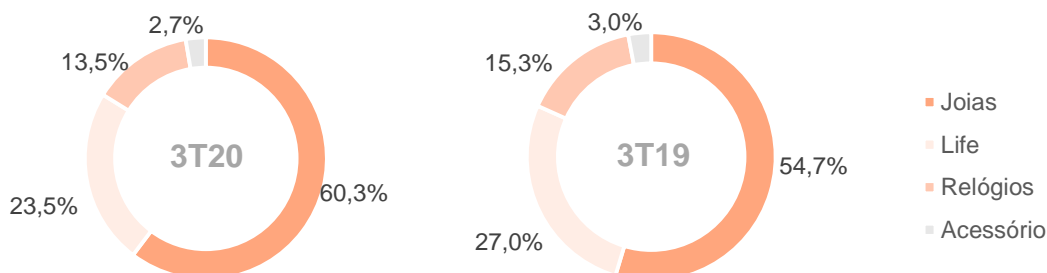
- Iniciamos o processo de reabertura gradual das lojas no final do mês de abril e encerramos o 3T20 com praticamente 100% do parque reaberto, com exceção da Loja no Terminal 3 do Aeroporto de Guarulhos que continua fechada. Ao final de julho, eram 214 lojas reabertas em agosto eram 261 e 262 ao final de setembro. No mês de Setembro, tivemos alguns recuos pontuais na dinâmica de flexibilização em praças do Paraná e interior de São Paulo. Ainda assim, registramos crescimento de 7,2% nas vendas consolidadas e decréscimo de -3,2% nas vendas de lojas físicas.
- O SSS, considerando apenas lojas físicas, evoluiu de -100,0% em abril para -11,0%, em setembro, mesmo com restrição de operação e redução do horário de funcionamento em todas as praças. No 3T20, a receita das lojas físicas, recuou -16,5%, representando 76,0% das receitas totais. No 3T19, as lojas foram responsáveis por 90,9% da receita total.

Evolução mensal do desempenho das lojas



- É importante ainda ressaltar que essa evolução se dá mesmo em um cenário de redução significativa no horário de funcionamento dos shoppings e ampla restrição no fluxo de clientes nas lojas. Além disso, as vendas do projeto Joias em Ação são registradas no faturamento do e-commerce, e no 3T20 atingiram R\$ 25,2 milhões. Apenas de forma ilustrativa, considerando esse efeito, as vendas das lojas físicas já estariam com recuo de -7,5% em relação ao 3T19, sendo que em setembro já estariam com crescimento de +3,9%.

Mix de Vendas de Lojas Físicas

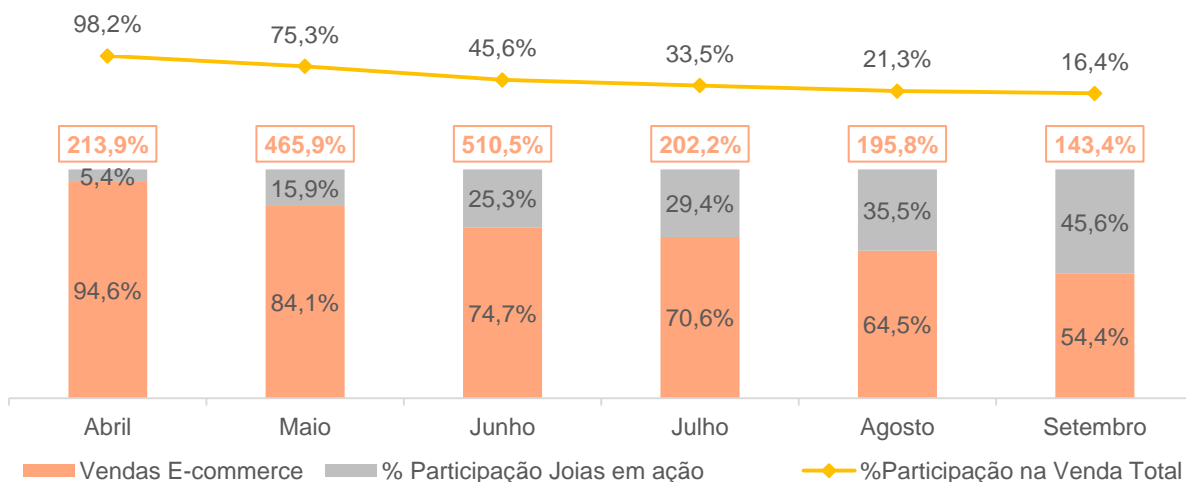


RECEITA BRUTA (Liq. Dev.) (cont.)

E-COMMERCE

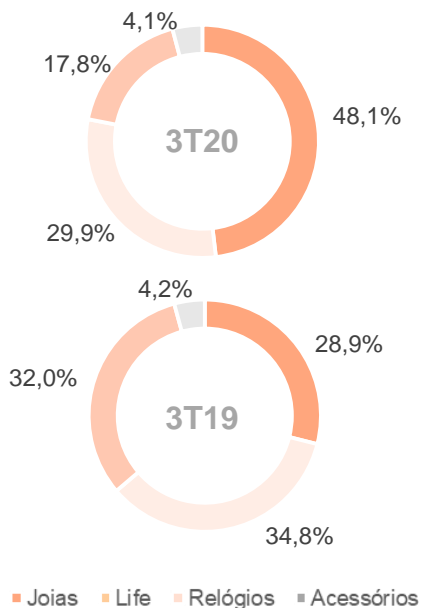
- No 3T20 o e-commerce registrou +182,3% de crescimento, atingindo R\$ 70,6 milhões de faturamento. Ao longo do trimestre, o canal perdeu participação nas vendas totais, saindo de 33,5% em julho para 16,4% em setembro, um movimento considerado natural, tendo em vista a normalização da operação de lojas e redução nas restrições de isolamento. No 3T20, o e-commerce representou 22,9% das vendas totais, em comparação a 8,1% no 3T19. No acumulado em 9M20, o e-commerce atingiu R\$ 201,2 milhões, +212,1% acima dos 9M19.

Evolução do Crescimento do E-commerce

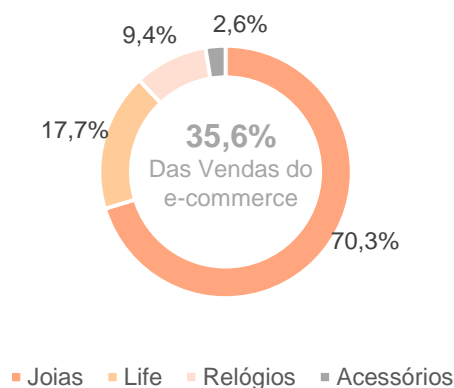


- O projeto Joias em Ação, iniciado em abril, tem aumentado gradualmente sua relevância no desempenho do canal *online*, e mais importante que isso, tem sido uma importante ferramenta de melhoria de *mix* de vendas do canal, que, historicamente tem maior participação de Relógios e Life, que são itens de *tickets* mais baixos, se comparado à categoria de Joias. No 3T20, a iniciativa foi responsável por 35,6% das vendas do e-commerce.

Mix de Vendas do Canal Online (*)



Mix de Vendas Joias em Ação 3T20



(*) Inclui as vendas do Projeto Joias em Ação

LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

Lucro Bruto (R\$ mil) e Margem Bruta (%)	3T20	3T19	Δ %	9M20	9M19	Δ %
Receita Líquida	242.626	240.334	1,0%	586.510	764.082	-23,2%
Custo Total	(73.339)	(77.271)	-5,1%	(187.230)	(261.202)	-28,3%
Aquisição de insumos, matérias-primas e produtos	(67.171)	(72.248)	-7,0%	(170.100)	(246.541)	-31,0%
% Receita Líquida	-27,7%	-30,1%	2,4 p.p.	-29,0%	-32,3%	3,3 p.p.
Despesas Fábrica	(6.169)	(5.024)	22,8%	(17.129)	(14.661)	16,8%
% Receita Líquida	-2,5%	-2,1%	(0,5 p.p.)	-2,9%	-1,9%	(1,0 p.p.)
Pessoal	(4.942)	(5.024)	-1,6%	(13.769)	(14.661)	-6,1%
% Receita Líquida	-2,0%	-2,1%	0,1 p.p.	-2,3%	-1,9%	(0,4 p.p.)
Despesas gerais da fábrica	(618)	-	na	(1.597)	-	na
% Receita Líquida	-0,3%	0,0%	(0,3 p.p.)	-0,3%	0,0%	(0,3 p.p.)
Depreciação	(609)	-	na	(1.763)	-	na
% Receita Líquida	-0,3%	0,0%	(0,3 p.p.)	-0,3%	0,0%	(0,3 p.p.)
Lucro Bruto	169.287	163.063	3,8%	399.281	502.880	-20,6%
Margem Bruta %	69,8%	67,8%	2,0 p.p.	68,1%	65,8%	2,3 p.p.

- A Margem Bruta do período atingiu 69,8%, +2,0 p.p. superior à margem do mesmo período do ano anterior, mantendo os patamares saudáveis de rentabilidade da Companhia. O resultado registrado reflete a menor participação de relógio no mix total, bem como a adequada política de precificação em todas as categorias.
- O Lucro Bruto do período cresceu 3,8%, em razão do aumento da participação de joias, beneficiada pelas vendas do Joias em Ação. No acumulado, a Margem Bruta atingiu 68,1%, expansão de +2,3 p.p. em relação ao ano anterior.



DESPESAS OPERACIONAIS

Despesas Operacionais (R\$ mil)	3T20	3T19	Δ %	9M20	9M19	Δ %
Despesas Operacionais	(103.691)	(100.420)	3,3%	(294.266)	(324.527)	-9,3%
% Receita Líquida	-42,7%	-41,8%	(1,0 p.p.)	-50,2%	-42,5%	(7,7 p.p.)
Despesas com Vendas	(78.956)	(79.293)	-0,4%	(209.687)	(243.755)	-14,0%
% Receita Líquida	-32,5%	-33,0%	0,5 p.p.	-35,8%	-31,9%	(3,9 p.p.)
Despesas Gerais e Administrativas	(24.736)	(21.127)	17,1%	(84.578)	(80.772)	4,7%
% Receita Líquida	-10,2%	-8,8%	(1,4 p.p.)	-14,4%	-10,6%	(3,8 p.p.)
Outras Despesas (Receitas) Operacionais	(2.621)	675	-488,4%	10.742	108.197	-90,1%
Total de Despesas	(106.313)	(99.745)	6,6%	(283.524)	(216.330)	31,1%

- No 3T20, as Despesas Operacionais (SG&A) aumentaram 3,3%, principalmente pela (i) retomada gradual da operação de lojas; e (ii) estrutura administrativa mais robusta, a partir de outubro de 2019. Os efeitos citados em parte foram neutralizados pelas medidas de contenção e controle orçamentário adotadas pela Companhia desde o início da pandemia.
- As Despesas com Vendas ficaram -0,4% menores no trimestre, principalmente (i) pela adesão à Lei 14.020/2020, que permitiu a suspensão dos contratos das colaboradoras de lojas, durante todo o período em que as lojas estiveram fechadas, e redução de jornada após reabertura, com efeitos gradativamente menores até dezembro/20; (ii) pelos descontos obtidos no aluguel das lojas, (iii) pela redução das Despesas com Serviços de Terceiros e melhoria nas taxas de cartões. A redução das despesas mencionadas acima foi mais que suficiente para compensar o aumento das Despesas com Frete, pela maior relevância da operação do e-commerce e aumento das Despesas de Marketing, pelo maior investimento em marketing digital.

(Cont.)

DESPESAS OPERACIONAIS (Cont.)

- As Despesas Gerais e Administrativas apresentaram crescimento de 17,1%, principalmente, (i) pela maior estrutura administrativa, reflexo do reforço de áreas estratégicas da Companhia e benefício gerado pela adesão à Lei 14.020/2020, efeito que deverá ser verificado até dezembro/20; (ii) aumento das Despesas com Serviços de Terceiros, em função dos projetos de aceleração digital, melhorias tecnológicas e consultorias diversas, necessárias para implantação da estratégia de longo prazo.
- As despesas relacionadas, exclusivamente, ao enfrentamento da pandemia afetaram as Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas em -R\$ 1,2 milhão no 3T20.
- As Outras Despesas (Receitas) Operacionais registraram -R\$ 2,6 milhões no trimestre, principalmente pela adequação das provisões.

EBITDA AJUSTADO E MARGEM EBITDA AJUSTADA

Reconciliação do EBITDA (R\$ mil)	3T20	3T19	Δ %	9M20	9M19	Δ %
Lucro Líquido	36.147	39.570	-8,7%	53.490	225.603	-76,3%
(+) IR/CSLL	(603)	(269)	124,1%	(11.984)	32.409	-137,0%
(+) Resultado financeiro	12.390	13.034	-4,9%	32.621	(3.956)	924,6%
(+) Depreciação e Amortização	15.649	10.982	42,5%	43.393	32.495	33,5%
EBITDA Total	63.583	63.318	0,4%	117.520	286.550	-59,0%
(-) Despesa de aluguel (IFRS16) ⁽⁴⁾	(13.989)	(9.743)	43,6%	(38.570)	(29.586)	30,4%
(+) Efeitos não recorrentes	-	-	na	-	(103.658)	na
EBITDA AJUSTADO	49.594	53.575	-7,4%	78.950	153.306	-48,5%
<i>Margem Ebitda Ajustada (%)</i>	<i>20,4%</i>	<i>22,3%</i>	<i>(1,9 p.p.)</i>	<i>13,5%</i>	<i>20,1%</i>	<i>(6,6 p.p.)</i>

(4) A parcela fixa das despesas de aluguel, aqui apresentadas, estão contabilizadas na Demonstração de Fluxo de Caixa, como "Arrendamento do Direito de Uso", como efeito da adoção do IFRS16. Informações mais detalhadas a respeito da norma contábil podem ser encontradas na Nota Explicativa 24, das Demonstrações Contábeis da Companhia.

- Mesmo com a operação ainda impactada pelo fechamento das lojas, principalmente em julho, quando as vendas ainda recuaram -10,3%, a Companhia encerrou o trimestre com o EBITDA Ajustado de R\$ 49,6 milhões, com Margem EBITDA Ajustada de 20,4%, como resultado da efetividade das iniciativas de maximização das vendas, da expansão da Margem Bruta e do rígido controle de gastos.
- No acumulado, o EBITDA Ajustado atingiu R\$ 78,9 milhões, com margem de 13,5%.

LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA

Reconciliação do Lucro Líquido Ajustado (R\$ mil)	3T20	3T19	Δ %	9M20	9M19	Δ %
Lucro Líquido	36.147	39.570	-8,7%	53.490	225.603	-76,3%
<i>Margem Líquida (%)</i>	<i>14,9%</i>	<i>16,5%</i>	<i>(1,6 p.p.)</i>	<i>9,1%</i>	<i>29,5%</i>	<i>(70,9 p.p.)</i>
Efeito Não Recorrente	-	-	na	-	(116.123)	na
Lucro Líquido Ajustado	36.147	39.570	-8,7%	53.490	109.480	-51,1%
<i>Margem Líquida Ajustada (%)</i>	<i>14,9%</i>	<i>16,5%</i>	<i>(1,6 p.p.)</i>	<i>9,1%</i>	<i>14,3%</i>	<i>(5,2 p.p.)</i>

- A Companhia registrou Lucro Líquido de R\$ 36,1 milhões no 3T20, em razão do desempenho operacional do período, pelo menor volume de correção monetária sobre o saldo de impostos a recuperar e imposto diferido.
- Apresentamos Lucro Líquido Ajustado, para o desempenho acumulado nos 9M19, excluindo o efeito não recorrente, referente ao ganho total da ação de exclusão do ICMS da base de PIS/Cofins, no montante de R\$ 116,1 milhões, reconhecido no 2T19.

ENDIVIDAMENTO

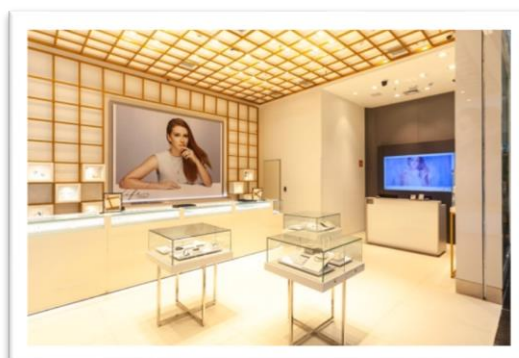
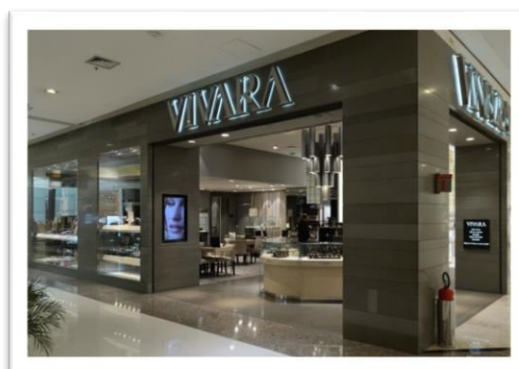
Dívida Líquida (R\$ mil)	9M20	1S20	Δ %	2019	Δ %
Empréstimos e financiamentos	330.019	320.500	3,0%	270.354	22,1%
Caixa e Equivalentes de Caixa e Títulos e Valores Mobiliários	612.245	584.679	4,7%	435.844	40,5%
Caixa Líquido	(282.226)	(264.179)	-6,8%	(165.490)	-70,5%
EBITDA Ajustado LTM (últimos 12 meses)	197.779	211.030	-6,3%	272.134	-27,3%
Divida Líquida/Ebitda Ajustado	- 1,4x	- 1,3x	na	- 0,6x	na

- No 3T20, o índice de endividamento total da Companhia foi de -1,4x, como reflexo da geração de caixa operacional, bem como pelo alongamento da dívida e disciplina financeira que garantiu a preservação dos recursos no período.

INVESTIMENTOS - CAPEX

Investimentos (R\$ mil)	3T20	3T19	Δ %	9M20	9M19	Δ %
Capex Total	11.378	14.670	-22,4%	37.742	25.389	48,7%
Novas lojas	2.314	6.451	-64,1%	21.182	9.545	121,9%
Reformas e Manutenção	2.436	910	167,8%	6.698	3.633	84,4%
Fábrica	966	3.053	-68,4%	2.219	4.346	-48,9%
Sistemas/TI	5.662	3.185	77,8%	7.626	4.762	60,2%
Outros	0	1.071	-100,0%	17	3.104	-99,4%
CAPEX/Receita Líquida (%)	4,7%	6,1%	(1,4 p.p.)	6,4%	3,3%	3,1 p.p.

- Os investimentos no trimestre totalizaram R\$ 11,4 milhões, -22,4% menor que os investimentos do mesmo período do ano anterior, principalmente, (i) pela revisão do plano de expansão para 2020, reduzindo a alocação de investimentos em novas lojas; (ii) maior volume de investimentos em sistemas e TI, principalmente, para projetos de renovação tecnológica, importantes para estruturar a estratégia de omnicanalidade.
- No 3T20, a Companhia inaugurou cinco (05) novas operações, sendo 02 lojas Vivara, 02 loja Life e 01 quiosque e encerrou a atividade de um (01) quiosque Life, que foi convertido em loja, encerrando o período com 263 pontos de vendas, dos quais 207 são lojas Vivara, 11 lojas Life e 45 são quiosques.



GERAÇÃO DE CAIXA

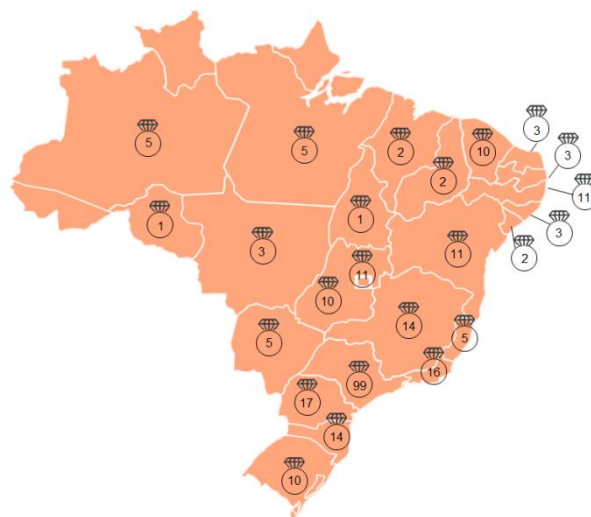
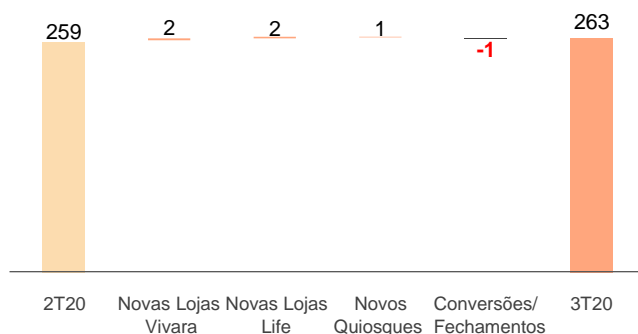
Geração de Caixa (R\$ mil)	3T20	3T19	Δ %	9M20	9M19	Δ %
Lucro Líquido	36.147	39.570	-8,7%	53.490	225.607	-76,3%
(+/-) IR/CSLL e Outros Ajustes	5.133	(7.803)	165,8%	12.848	(133.205)	109,6%
Lucro Líquido Ajustado	41.280	31.767	29,9%	66.338	92.402	-28,2%
Capital de Giro	(8.992)	14.724	-161,1%	109.908	(53.539)	305,3%
Contas a Receber	(14.289)	38.733	-136,9%	199.515	28.477	600,6%
Estoques	(7.341)	1.172	-726,4%	(18.694)	(16.598)	12,6%
Fornecedores	(9.565)	(8.762)	9,2%	(27.382)	(16.041)	70,7%
Impostos a Recuperar	11.985	(108)	11238,5%	29.081	(11.413)	354,8%
Obrigações Tributárias	8.125	(16.504)	149,2%	(48.637)	(30.294)	60,5%
Outros ativos e passivos	2.093	192	992,3%	(23.976)	(7.669)	212,6%
Caixa das Atividades Operacionais Gerencial	32.288	46.491	-30,6%	176.245	38.864	353,5%
Capex	(11.377)	(14.670)	-22,4%	(37.742)	(25.389)	48,7%
Geração de Caixa Livre ⁽⁵⁾	20.911	31.821	-34,3%	138.503	13.474	927,9%

(5) Essa é uma medição gerencial, não contábil, elaborada pela Companhia, e não é parte integrante do escopo de trabalho da auditoria independente.

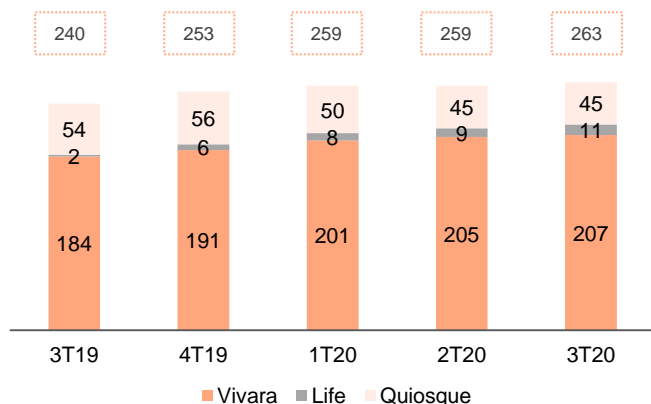
- A Vivara gerou R\$ 32,3 milhões de caixa no 3T20, -R\$ 14,2 milhões inferior ao mesmo período do ano anterior, principalmente pela maior alocação de capital de giro pela retomada da operação das lojas.
- Além dos ajustes de IR&CSLL e outros itens não caixa, ajustamos o Lucro Líquido ao pagamento dos alugueis, no montante de R\$ 9,8 milhões, no 3T20 e R\$ 9,7 milhões no 3T19, que após adoção do IFRS16, passaram a ser contabilizados na DFC como Atividade de Financiamento.

EXPANSÃO

EXPANSÃO 3T20



EVOLUÇÃO DA EXPANSÃO



Distribuição por região

Sudeste	52%
Sul	16%
Norte	5%
Nordeste	18%
Centro-oeste	11%

PERSPECTIVAS

- **Tendência 4T20** – O ritmo de vendas verificado em outubro⁽¹⁾ mostra mais um movimento de aceleração. Em outubro, as vendas da Companhia cresceram 14,5%, em relação ao mesmo mês do ano anterior, reflexo da ampliação do horário de funcionamento dos shoppings e da flexibilização das medidas de isolamento social, que se intensificou nesse último mês.
- O último trimestre do ano é, sazonalmente, o trimestre mais representativo para os nossos resultados. Em 2019, o 4T19 representou 35% da Receita Bruta (Liq. de Devo.), 33% do EBITDA Ajustado e cerca de 40% do Lucro Líquido (ajustado pelos efeitos não recorrentes) do ano. Para 2020, em virtude dos efeitos da pandemia nos trimestres anteriores, essa representatividade tende a ser maior, para todos os indicadores, o que traz um desafio adicional para a operação. Estamos com todos os esforços direcionados para a operação de Black Friday e Natal, datas com bastante dependência de fluxo em lojas, para garantir correta execução operacional e composição adequada de estoques.
- **Custo de matéria prima** – A Companhia segue focada nas iniciativas para neutralizar, mesmo que em parte, o efeito do aumento do preço do ouro e da prata, que se intensificou desde o início de 2020. Assim, como já registrado nos resultados do 3T20, a Companhia mantém a estratégia de repasse gradual de preço e desenvolvimento de produtos que combinem apelo comercial e preservação de rentabilidade.
- **Plano de expansão** – Após revisão do plano de expansão para 2020, em razão das incertezas trazidas pela pandemia, a Companhia retoma os planos de aceleração a partir de 2021, planejando a abertura de **40 a 50 novas lojas**, das marcas Vivara e Life. Para a estratégia de longo prazo, a Companhia mantém seu compromisso de ampliar sua presença nos principais shoppings do país, através da expansão orgânica dos seus canais.



(1) Resultado gerencial não auditado de Outubro.

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO

DRE (R\$ mil)	3T20	3T19*	Δ %	9M20	9M19*	Δ %
Receita Bruta de Vendas de Mercadorias	375.910	374.468	0,4%	893.313	1.183.099	-24,5%
Receita Bruta de Serviços	868	1.794	-51,6%	2.706	5.065	-46,6%
Deduções da Receita Bruta	(65.430)	(68.354)	-4,3%	(155.078)	(204.219)	-24,1%
Trocas e devoluções	(68.722)	(67.575)	1,7%	(154.431)	(219.862)	-29,8%
Receita Líquida	242.626	240.334	1,0%	586.510	764.082	-23,2%
(-) Custos dos Produtos Vendidos e serviços prestados	(72.730)	(77.271)	-5,9%	(185.466)	(261.202)	-29,0%
(-) Depreciações e Amortizações	(609)	-	na	(1.763)	-	na
(=) Lucro Bruto	169.287	163.063	3,8%	399.281	502.880	-20,6%
(-) Despesas Operacionais	(121.352)	(110.727)	9,6%	(325.153)	(248.825)	30,7%
Vendas	(78.956)	(79.293)	-0,4%	(209.687)	(243.755)	-14,0%
Pessoal	(35.478)	(41.353)	-14,2%	(98.890)	(119.141)	-17,0%
Aluguéis e condomínios	(9.940)	(11.526)	-13,8%	(26.435)	(35.339)	-25,2%
Descontos sobre arrendamentos	4.207	-	na	13.483	-	na
Frete	(6.104)	(5.639)	8,2%	(18.247)	(14.753)	23,7%
Comissão sobre Cartões	(4.470)	(5.153)	-13,3%	(11.347)	(17.082)	-33,6%
Serviços de Terceiros	(2.261)	(3.606)	-37,3%	(7.263)	(7.901)	-8,1%
Despesas com Marketing	(11.561)	(6.781)	70,5%	(37.081)	(31.454)	17,9%
Outras despesas com vendas	(13.349)	(5.235)	155,0%	(23.908)	(18.085)	32,2%
Gerais e Administrativas	(24.736)	(21.127)	17,1%	(84.578)	(80.772)	4,7%
Pessoal	(10.817)	(8.341)	29,7%	(38.768)	(36.441)	6,4%
Aluguéis e condomínios	(47)	(301)	-84,4%	(504)	(609)	-17,3%
Serviços de Terceiros	(10.368)	(9.298)	11,5%	(31.191)	(24.000)	30,0%
Outras Despesas Gerais e Administrativas	(3.503)	(3.187)	9,9%	(14.115)	(19.723)	-28,4%
Depreciações e Amortizações	(15.040)	(10.982)	36,9%	(41.630)	(32.495)	28,1%
Resultado de Equivalência Patrimonial	-	(68)	100,0%	-	(247)	-100,0%
Outros Despesas (Receitas) Operacionais	(2.621)	743	-453,0%	10.742	108.444	-90,1%
(=) Lucro (Prejuízo) Antes das Financeiras	47.934	52.335	-8,4%	74.128	254.055	-70,8%
(=) Resultado Financeiro	(12.390)	(13.034)	-4,9%	(32.621)	3.956	-924,6%
Receitas Financeiras Líquidas	5.684	6.210	-8,5%	19.118	60.029	-68,2%
Despesas Financeiras Líquidas	(18.075)	(19.244)	-6,1%	(51.739)	(56.073)	-7,7%
(=) Lucro Operacional	35.544	39.301	-9,6%	41.506	258.011	-83,9%
Imposto de Renda e Contribuição Social	603	269	124,1%	11.984	(32.409)	-137,0%
(=) Lucro Líquido	36.147	39.570	-8,7%	53.490	225.603	-76,3%

*A Vivara Participações S.A. foi constituída em 23 de maio de 2019, desta forma, as informações dos nove meses de 2019, aqui apresentadas, são informações **combinadas** das subsidiárias, Tellerina e Conipa.

BALANÇO PATRIMONIAL

Balanço Patrimonial (R\$ mil)	9M20	2019
CIRCULANTE		
Caixa e equivalentes de caixa	519.414	435.844
Títulos e valores mobiliários	65.815	-
Contas a receber	226.696	425.833
Contas a receber partes relacionadas	-	-
Estoques	367.381	348.034
Impostos a recuperar	93.961	95.247
Despesas pagas antecipadamente e outros créditos	3.106	7.669
Instrumentos derivativos ativo	21.412	6.796
Total do ativo circulante	1.297.785	1.319.425
NÃO CIRCULANTE		
Títulos e valores mobiliários	27.016	-
Depósitos judiciais	13.542	13.680
Imposto de renda e contribuição social diferidos	92.139	54.200
Instrumentos derivativos ativo	-	2.715
Impostos a recuperar	132.062	168.344
Investimentos	-	-
Imobilizado	334.211	311.620
Intangível	13.904	9.546
Total do ativo não circulante	612.873	560.104
ATIVO TOTAL	1.910.659	1.879.529
CIRCULANTE		
Fornecedores	9.039	36.421
Empréstimos e financiamentos	275.019	190.934
Partes relacionadas	22	88
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	42.977	65.175
Obrigações tributárias	42.099	86.778
Parcelamento de tributos	353	457
Arrendamentos a pagar	21.226	14.856
Arrendamentos direito de uso a pagar	28.806	24.119
Juros sobre capital próprio a pagar	35.563	8.124
Outras obrigações	22.338	31.862
Total do passivo circulante	477.442	458.813
NÃO CIRCULANTE		
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	6.954	9.193
Empréstimos e financiamentos	55.000	79.420
Parcelamento de tributos	1.622	1.865
Provisão para riscos cíveis, trabalhistas e tributários	17.195	15.234
Arrendamentos direito de uso a pagar	236.672	225.281
Total do passivo não circulante	317.442	330.992
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
Capital social	1.052.340	1.052.340
Reservas de lucros	9.945	37.384
Lucros acumulados	53.490	-
Outras resultados abrangentes	-	-
Total do patrimônio líquido	1.115.775	1.089.724
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	1.910.659	1.879.529

FLUXO DE CAIXA

Fluxo de Caixa (R\$ mil)	3T20	3T19*	Δ %	9M20	9M19*	Δ %
Lucro Líquido	36.147	39.570	-8,7%	53.490	225.607	-76,3%
Ajustes do Lucro Líquido	22.698	20.607	10,1%	54.572	(62.998)	186,6%
Lucro Líquido Ajustado	58.844	60.177	-2,2%	108.062	162.609	-33,5%
Variação nos ativos e passivos operacionais:						
Contas a receber	(14.289)	38.733	-136,9%	199.515	28.477	600,6%
Estoques	(7.341)	1.172	-726,4%	(18.694)	(16.598)	-12,6%
Fornecedores	(9.565)	(8.762)	-9,2%	(27.382)	(16.041)	-70,7%
Impostos a Recuperar	11.985	(108)	11238,5%	29.081	(11.413)	354,8%
Obrigações Tributárias	8.125	(16.504)	149,2%	(48.637)	(30.294)	-60,5%
Outros ativos e passivos	2.093	1.049	99,5%	(23.976)	(7.669)	-212,6%
Caixa das atividades operacionais	49.852	75.759	-34,2%	217.970	109.070	99,8%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(5.636)	(11.086)	49,2%	(9.127)	(26.195)	65,2%
Juros pagos de empréstimos e financiamentos	(2.147)	(7.581)	71,7%	(7.510)	(14.425)	47,9%
Juros pagos de arrendamentos de direito de uso	(7.483)	-	na	(16.548)	-	na
Caixa líquido das atividades operacionais	34.587	57.091	-39,4%	184.785	68.450	170,0%
Imobilizado	(8.219)	(11.933)	31,1%	(33.716)	(20.622)	-63,5%
Intangível	(3.158)	(2.737)	-15,4%	(4.027)	(4.767)	15,5%
Outros	(92.831)	2.430	-3919,5%	(92.831)	1.645	na
Caixa das atividades de Investimentos	(104.208)	(12.239)	-751,4%	(130.573)	(23.744)	-449,9%
Dividendos e JCP	-	-	-	-	(67.418)	100,0%
Empréstimos e financiamentos	6.656	(14.551)	145,7%	16.285	57.542	-71,7%
Arrendamento do Direito de Uso	(2.299)	(9.743)	76,4%	(8.539)	(29.586)	71,1%
Outros	-	1.282	-100,0%	21.612	2.605	729,5%
Caixa das atividades de financiamento	4.356	(23.011)	118,9%	29.359	(36.857)	179,7%
AUMENTO (REDUÇÃO) DE CAIXA E EQUIVALENTE DE CAIXA	(65.264)	21.841	-398,8%	83.570	7.848	964,8%
Saldo Inicial de caixa e equivalente de caixa	584.679	66.726	776,2%	435.844	84.781	414,1%
Saldo final de caixa e equivalente de caixa	519.414	87.704	492,2%	519.414	87.704	492,2%

*A Vivara Participações S.A. foi constituída em 23 de maio de 2019, desta forma, as informações dos nove meses de 2019, aqui apresentadas, são informações **combinadas** das subsidiárias, Tellerina e Conipa.

MEDIÇÕES NÃO CONTÁBEIS

- **EBITDA Ajustado e Margem EBITDA Ajustada** - O EBITDA (*Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization*) ou LAJIDA (Lucros Antes de Juros, Impostos, Depreciações e Amortizações) é uma medição não contábil divulgada pela Companhia em consonância com a Instrução CVM nº 527/12. A partir do cálculo acima, é realizado o ajuste para eliminação de efeitos não recorrentes no resultado e, para melhor comparabilidade, exclui-se também o efeito da adoção do CPC06/IFRS16, que entrou em vigor em 1 de janeiro de 2019, os ajustes geram o EBITDA Ajustado. Efeitos não recorrentes são caracterizados por efeitos pontuais que acontecem no resultado da Companhia. Por estes montantes não fazerem parte recorrente do resultado, a Companhia opta em realizar o ajuste para que no “EBITDA Ajustado” apareçam apenas números recorrentes. A Companhia utiliza o EBITDA Ajustado como medida de performance para efeito gerencial e para comparação com empresas similares.
- **Dívida Líquida** - A Dívida Líquida aqui apresentada é resultante do somatório dos empréstimos de curto e longo prazos presentes no Passivo Circulante e no Passivo Não Circulante da Companhia subtraídos da soma de Caixa e Equivalentes de Caixa com Títulos e Valores Mobiliários presentes no Ativo Circulante e no Ativo Não Circulante da Companhia.
- A Companhia entende que o Índice de **Dívida Líquida/EBITDA Ajustado** auxilia na avaliação da alavancagem e liquidez. O **EBITDA Ajustado LTM** é a somatória dos últimos 12 meses (*Last Twelve Months EBITDA*) e também representa uma alternativa da geração operacional de caixa.
- O **EBITDA Ajustado**, a **Dívida Líquida**, o **indicador Dívida Líquida/EBITDA Ajustado LTM** e **Geração de Caixa Operacional** apresentadas neste documento não são medidas de lucro em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil e não representa os fluxos de caixa dos períodos apresentados e, portanto, não é uma medida alternativa aos resultados ou fluxos de caixa
- **Geração de Caixa Operacional** aqui apresentada é uma medição gerencial, resultante do fluxo de caixa de atividades operacionais apresentados na Demonstração de Fluxo de Caixa (DFC), ajustada pelo “Arrendamento do direito de uso”, que a partir de adoção do CPC06/IFRS16 passou a ser contabilizado na DFC, como atividade de financiamento.

AVISO LEGAL

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Vivara S.A. são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio.

Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos.

O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Otávio Lyra – Diretor Financeiro e de Relações com Investidores
Melina Rodrigues – Gerente de RI
Andressa Nunes – Analista de RI

E-mail: ri@vivara.com.br
Tel.: 11 3896-2736 /11 3896-2721

VIVARA