



Claro Telecom Participações S.A.

CNPJ nº 07.043.628/0001-13



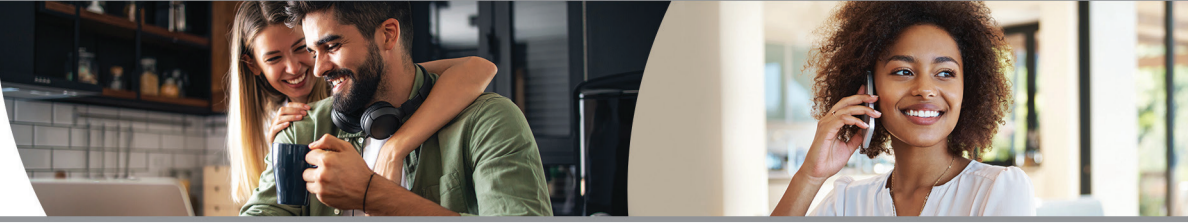
RELATÓRIO DE ADMINISTRAÇÃO - 2020

A Administração da Claro Telecom Participações S.A. ("Claro Telecom" ou "Companhia") submete à apreciação dos Senhores Acionistas, Clientes, Fornecedores de Serviços e Produtos, Instituições Financeiras e a Sociedade em geral, o Relatório de Administração e as Demonstrações Financeiras Individuais e Consolidadas, acompanhados do Relatório do Auditor Independente ao exercício social findo em 31 de dezembro de 2020. **1 - Introdução:** A Companhia foi constituída em 27 de setembro de 2004, de acordo com o artigo 189 da Lei nº 9.472/97 - Lei Geral das Telecomunicações, sediada na cidade de São Paulo, no Estado de São Paulo, e tem por objeto social exercer o controle de companhias exploradoras de serviços de telecomunicações. Tem como acionista controlador indireto a América Móvil S.A.B. de C.V. ("América Móvil"), uma sociedade organizada e existente de acordo com as leis do México. A Companhia, por meio de suas controladas diretas e indiretas, explora serviços de transmissão de voz, textos, dados, imagens, TV por assinatura, exploração de capacidade satelital e outros serviços em nível nacional e internacional, sendo todos esses negócios regulados pela Agência Nacional de Telecomunicações (ANATEL). A Companhia detém o controle direto ou indireto, principalmente, das seguintes controladas: • Claro S.A. ("Claro") - empresa que atua no mercado de telecomunicações, principalmente, de telefonia móvel celular, telefonia local e de longa distância nacional e internacional ("STFC"), no Serviço Móvel Pessoal ("SMP"), em transmissão de dados ("SCM") e redes de telecomunicações; TV por assinatura ("SEAC") e serviços satelitados; • Telmex do Brasil S.A. ("Telmex do Brasil") - empresa que presta serviços de comunicação de dados e de internet; • BrasilCenter Comunicações Ltda. ("BrasilCenter") - operadora de *call center*; • Americal S.A. ("Americal") - empresa que atua na implantação, operação e prestação de serviços de telecomunicações, bem como a compra, venda, locação, cessão de uso de meios e equipamentos a qualquer título, importação e a exportação de equipamentos e outros produtos, e prestação de serviços correlatos; • Reyv Comércio e Participações Ltda. ("Reyv") - empresa que atua na importação e venda de equipamentos; • Ideias Musicais, Serviços, Interatividade y Comunidad Audiovisuales, S.A. de C.V. (México) - que atua como importante provedor de conteúdo para as principais operadoras de telefonia celular e serviços de música; • Ideias Musicales S.A. (Argentina) - que atua como importante provedor de conteúdo para as principais operadoras de telefonia celular e serviços de música; • Ideias Musicales de Colombia S.A.S. (Colômbia) - que atua como importante provedor de conteúdo para as principais operadoras de telefonia celular e serviços de música; • Claro Pay S.A. ("Claro Pay") - que atua como instituição de pagamento, cujo principal foco é a abertura de contas digitais para permitir que clientes efetuem pagamentos pelo celular. Em dezembro de 2019 nosso acionista controlador América Móvil adquiriu algumas empresas no exterior dentre as quais a controladora indireta da empresa brasileira NexTel Telecomunicações Ltda. ("NexTel"). No final de outubro de 2020, a Anatel deu anuência para consolidação das outorgas e frequências de serviço celular, permitindo que a Claro S.A. passe a deter participação acionária na Sociedade. Tal consolidação, assim como as respectivas movimentações financeiras e societárias, foi realizada em 05 de fevereiro de 2020, conforme Fato Relevante publicado em 14 de dezembro de 2020, foi aprovada a proposta de compra da operação móvel do Grupo Oi ("UPI Ativos Móveis"), em aquisição pela Companhia e a TIM S.A. e a TIM S.A. e a TIM S.A. O valor de compra totaliza R\$16,5 bilhões, sendo a Claro responsável pelo pagamento de R\$3,7 bilhões. Em 28 de janeiro de 2021 foi celebrado entre as partes o contrato de compra e venda de ações e outras vantagens. A efetivação da aquisição pelas compradoras da UPI Ativos Móveis deverá ocorrer conforme plano de segregação de tais ativos, de modo que cada uma das compradoras adquirirá ações de uma SPE contendo sua parte dos ativos. O fechamento da aquisição está sujeito a determinadas condições precedentes usualmente aplicáveis a este tipo de transação e que estão previstas no contrato, dentre as quais se incluem as aprovações do Conselho Administrativo de Defesa Econômica - CADE e da Agência Nacional de Telecomunicações - ANATEL. **2 - Cenário Macroeconômico:** O estado de calamidade pública, decorrente da pandemia que tomou conta do mundo em março de 2020, trouxe impactos para todos os segmentos econômicos e afetou as principais atividades econômicas, com impactos negativos no crescimento econômico e na geração de empregos. O desemprego no país, que já estava elevado, agravou-se, acentuando ainda mais o problema estrutural de desigualdade social no Brasil. Reformas estruturais em discussão, como as reformas tributária e do pacto federativo, ficaram estagnadas no Congresso Nacional, postergadas na agenda nacional. Diante da recessão econômica e da crise sanitária que tomou conta do país, ao longo do ano o Banco Central reduziu a taxa básica de juros (SELIC), encerrando 2020 a 2,0% a.a., menor patamar histórico (contra taxa SELIC de 4,50% a.a. no final de 2019). A taxa de câmbio da moeda norte-americana encerrou 2020 com o dólar a R\$5,1967, 28,9% acima da taxa de encerramento em 2019 (R\$4,0307). Principalmente com a execução do programa governamental de vacinação contra o Covid-19 da população brasileira, a expectativa para 2021 é que haja um recuperação gradual da atividade econômica no país. Segundo projeções do boletim Focus, do Banco Central do Brasil, espera-se crescimento do PIB de 3,3%, acompanhado de redução gradual dos níveis de desemprego. A expectativa também é que possa ser retomada a agenda de reformas estruturais e de ajuste fiscal. **3 - Nossas ações durante a pandemia:** Neste 2020 extremamente átil e desafiador, marcado pela pandemia do Covid-19 que perdurou durante praticamente todo o ano, necessário destacar as principais medidas da Companhia que visaram atenuar os efeitos da pandemia para seus clientes, fornecedores e parceiros, colaboradores e para a sociedade de uma forma geral. Em apoio a nossos clientes massivos, procuramos desde o início do isolamento social mantê-los conectados, incentivando serviços por meio de canais digitais e flexibilizando as condições de pagamento para os mais impactados. Como incentivo para que todos se mantivessem saudáveis e seguros em suas residências, a Claro abriu gratuitamente alguns de seus canais de TV por assinatura e apoiou a transmissão de programas das principais apresentações musicais ao vivo neste período, com o foco em entreter seus clientes neste período extremamente difícil. No segmento PYMES, altamente afetado pelo isolamento social, nossos clientes passaram a contar com a plataforma "Push do Bem", através da qual pequenas empresas podem anunciar seus produtos ao mercado, 100% online, minimizando os prejuízos causados pela crise. No Segmento Corporativo, lançamos algumas soluções para apoiar nossos clientes e a sociedade em geral neste momento incerto, como o *Smart Office* e soluções de nuvem, que facilitaram a adoção de trabalhos remotos. Destaca-se também soluções que contribuíram com o Governo na distribuição do auxílio emergencial, em ações de *e-Learning* e no funcionamento dos hospitais de emergência. Mesmo em período pandêmico, buscamos apoiar nossos clientes em suas necessidades imediatas e na continuidade de seus negócios. Estamos trabalhando duro durante este período de pandemia para garantir que nossos clientes possam funcionar normalmente, apesar do crescimento significativo observado no consumo de nossos clientes, que agora precisam trabalhar e estudar remotamente. No campo social, a Companhia e o Instituto Claro realizaram diversas ações em benefício das comunidades mais afetadas pelas consequências do Coronavírus, conforme os exemplos a seguir: **Conexão Voluntária:** Nosso programa de voluntariado, Conexão Voluntária, promoveu ações de arrecadação de recursos para o projeto Mães da Favela, realizado pela CUFA (Central Única das Favelas). De outubro a dezembro, o Conexão Voluntária da Claro realizou a campanha Conexão Conta a Fome, com o objetivo de arrecadar verba para a compra de cestas básicas que foram doadas para 44 instituições de todo o Brasil, beneficiando 32.872 pessoas. **Educação com o Descomplica ENEM:** Uma iniciativa para apoiar estudantes que só conseguiram ter acesso à Educação pelo celular, a Claro se uniu à plataforma descomplica. Todos os clientes pré-pagos da operadora têm acesso à plataforma com navegação limitada, sem pagar nada, e assim puderam estudar e se preparar para o ENEM. Já foram doados diversos pacotes equivalentes ao acesso à plataforma com assinatura e navegação gratuitas para os clientes de planos pré-pago. **Apolo em Visibilidade:** como forma de contribuir com entidades como UNICEF e Médicos Sem Fronteira, considerando a necessidade de unir esforços para combater os efeitos sociais da pandemia, abrimos espaço em nossa grade de canais para veiculação de filmes publicitários de parceiros que estavam com campanhas focadas na arrecadação de fundos. Tem sido igualmente uma prioridade garantir a saúde de nossos colaboradores, para que eles possam continuar seu trabalho com qualidade e segurança. Nesse sentido, a maioria das equipes vem trabalhando em sistema de *home office* desde o início do isolamento social, com a infraestrutura necessária e com acesso a informações oficiais sobre a pandemia. E para aqueles cujas atividades são essenciais, como técnicos de campo, fomos capacitados para trabalhar com segurança. A adoção de diversos protocolos de segurança e o uso de máscaras e luvas tornaram o nosso pessoal neste período de pandemia estáveis e mais aderentes ao bloco de "Recursos Humanos". Desde o início da pandemia, a Companhia estabeleceu um Comitê de Crise formado pela alta gestão, para dar celeridade às decisões e avaliar, de forma contínua, medidas preventivas e necessárias ao negócio, assim como medidas visando preservar a saúde, a segurança e a tranquilidade dos colaboradores e seus familiares. A Administração segue focada em adotar medidas visando atenuar os efeitos da pandemia a nossos clientes, fornecedores e parceiros, colaboradores e à sociedade de uma forma geral, assim como em tomar ações necessárias com o objetivo de manter a saúde financeira e a liquidez de nossos negócios. **4 - Desempenho Operacional:** A Companhia e suas controladas, apesar de todos os desafios decorrentes do cenário econômico no país, obtiveram em 2020 uma desafiadora performance operacional nos mercados em que atua. **Serviços Móveis:** A Claro continua liderando o crescimento no segmento de serviços móveis, sendo a única operadora com saldo positivo de portabilidade em 2020, com uma taxa de adoção de 4,5%, com 37% da população beneficiada por um aumento anual (3,5 milhões de linhas oriundas da NexTel). Um aumento de 29,6% na base de pós-pago em relação ao quarto trimestre de 2019. A base no segmento pré-pago fechou o 4º trimestre de 2020 com 27,5 milhões de assinantes, e mesmo em um cenário de redução do número total de linhas, houve crescimento da base ativa, sendo uma fonte importante e qualificada para migração de clientes para o pós-pago. No pré-pago, houve um aumento em R\$47 milhões nas recargas e 5,2% nos inserimentos, em relação ao mesmo período de 2019. Alcançamos uma penetração de 63% sobre as promoções mensais e semanais. Encerramos dezembro de 2020 com um total de 63,1 milhões de clientes móveis, liderando o saldo líquido de portabilidade com 1,7 milhões de linhas portadas em 2020, uma adição recorde de clientes que mudaram seu número para a Claro. A Claro também foi a única operadora com saldo positivo de portabilidade em 2020, com uma taxa de adoção de 4,5%, com 37% da população beneficiada por um aumento anual (3,5 milhões de linhas oriundas da NexTel). Um aumento de 29,6% na base de pós-pago em relação ao quarto trimestre de 2019. A base no segmento pré-pago fechou o 4º trimestre de 2020 com 27,5 milhões de assinantes, e mesmo em um cenário de redução do número total de linhas, houve crescimento da base ativa, sendo uma fonte importante e qualificada para migração de clientes para o pós-pago. No pré-pago, houve um aumento em R\$47 milhões nas recargas e 5,2% nos inserimentos, em relação ao mesmo período de 2019. Alcançamos uma penetração de 63% sobre as promoções mensais e semanais. Encerramos dezembro de 2020 com um total de 63,1 milhões de clientes móveis, liderando o saldo líquido de portabilidade com 1,7 milhões de linhas portadas em 2020, uma adição recorde de clientes que mudaram seu número para a Claro. A Claro também foi a única operadora com saldo positivo de portabilidade em 2020, com uma taxa de adoção de 4,5%, com 37% da população beneficiada por um aumento anual (3,5 milhões de linhas oriundas da NexTel). Um aumento de 29,6% na base de pós-pago em relação ao quarto trimestre de 2019. A base no segmento pré-pago fechou o 4º trimestre de 2020 com 27,5 milhões de assinantes, e mesmo em um cenário de redução do número total de linhas, houve crescimento da base ativa, sendo uma fonte importante e qualificada para migração de clientes para o pós-pago. No pré-pago, houve um aumento em R\$47 milhões nas recargas e 5,2% nos inserimentos, em relação ao mesmo período de 2019. Alcançamos uma penetração de 63% sobre as promoções mensais e semanais. Encerramos dezembro de 2020 com um total de 63,1 milhões de clientes móveis, liderando o saldo líquido de portabilidade com 1,7 milhões de linhas portadas em 2020, uma adição recorde de clientes que mudaram seu número para a Claro. A Claro também foi a única operadora com saldo positivo de portabilidade em 2020, com uma taxa de adoção de 4,5%, com 37% da população beneficiada por um aumento anual (3,5 milhões de linhas oriundas da NexTel). Um aumento de 29,6% na base de pós-pago em relação ao quarto trimestre de 2019. A base no segmento pré-pago fechou o 4º trimestre de 2020 com 27,5 milhões de assinantes, e mesmo em um cenário de redução do número total de linhas, houve crescimento da base ativa, sendo uma fonte importante e qualificada para migração de clientes para o pós-pago. No pré-pago, houve um aumento em R\$47 milhões nas recargas e 5,2% nos inserimentos, em relação ao mesmo período de 2019. Alcançamos uma penetração de 63% sobre as promoções mensais e semanais. Encerramos dezembro de 2020 com um total de 63,1 milhões de clientes móveis, liderando o saldo líquido de portabilidade com 1,7 milhões de linhas portadas em 2020, uma adição recorde de clientes que mudaram seu número para a Claro. A Claro também foi a única operadora com saldo positivo de portabilidade em 2020, com uma taxa de adoção de 4,5%, com 37% da população beneficiada por um aumento anual (3,5 milhões de linhas oriundas da NexTel). Um aumento de 29,6% na base de pós-pago em relação ao quarto trimestre de 2019. A base no segmento pré-pago fechou o 4º trimestre de 2020 com 27,5 milhões de assinantes, e mesmo em um cenário de redução do número total de linhas, houve crescimento da base ativa, sendo uma fonte importante e qualificada para migração de clientes para o pós-pago. No pré-pago, houve um aumento em R\$47 milhões nas recargas e 5,2% nos inserimentos, em relação ao mesmo período de 2019. Alcançamos uma penetração de 63% sobre as promoções mensais e semanais. Encerramos dezembro de 2020 com um total de 63,1 milhões de clientes móveis, liderando o saldo líquido de portabilidade com 1,7 milhões de linhas portadas em 2020, uma adição recorde de clientes que mudaram seu número para a Claro. A Claro também foi a única operadora com saldo positivo de portabilidade em 2020, com uma taxa de adoção de 4,5%, com 37% da população beneficiada por um aumento anual (3,5 milhões de linhas oriundas da NexTel). Um aumento de 29,6% na base de pós-pago em relação ao quarto trimestre de 2019. A base no segmento pré-pago fechou o 4º trimestre de 2020 com 27,5 milhões de assinantes, e mesmo em um cenário de redução do número total de linhas, houve crescimento da base ativa, sendo uma fonte importante e qualificada para migração de clientes para o pós-pago. No pré-pago, houve um aumento em R\$47 milhões nas recargas e 5,2% nos inserimentos, em relação ao mesmo período de 2019. Alcançamos uma penetração de 63% sobre as promoções mensais e semanais. Encerramos dezembro de 2020 com um total de 63,1 milhões de clientes móveis, liderando o saldo líquido de portabilidade com 1,7 milhões de linhas portadas em 2020, uma adição recorde de clientes que mudaram seu número para a Claro. A Claro também foi a única operadora com saldo positivo de portabilidade em 2020, com uma taxa de adoção de 4,5%, com 37% da população beneficiada por um aumento anual (3,5 milhões de linhas oriundas da NexTel). Um aumento de 29,6% na base de pós-pago em relação ao quarto trimestre de 2019. A base no segmento pré-pago fechou o 4º trimestre de 2020 com 27,5 milhões de assinantes, e mesmo em um cenário de redução do número total de linhas, houve crescimento da base ativa, sendo uma fonte importante e qualificada para migração de clientes para o pós-pago. No pré-pago, houve um aumento em R\$47 milhões nas recargas e 5,2% nos inserimentos, em relação ao mesmo período de 2019. Alcançamos uma penetração de 63% sobre as promoções mensais e semanais. Encerramos dezembro de 2020 com um total de 63,1 milhões de clientes móveis, liderando o saldo líquido de portabilidade com 1,7 milhões de linhas portadas em 2020, uma adição recorde de clientes que mudaram seu número para a Claro. A Claro também foi a única operadora com saldo positivo de portabilidade em 2020, com uma taxa de adoção de 4,5%, com 37% da população beneficiada por um aumento anual (3,5 milhões de linhas oriundas da NexTel). Um aumento de 29,6% na base de pós-pago em relação ao quarto trimestre de 2019. A base no segmento pré-pago fechou o 4º trimestre de 2020 com 27,5 milhões de assinantes, e mesmo em um cenário de redução do número total de linhas, houve crescimento da base ativa, sendo uma fonte importante e qualificada para migração de clientes para o pós-pago. No pré-pago, houve um aumento em R\$47 milhões nas recargas e 5,2% nos inserimentos, em relação ao mesmo período de 2019. Alcançamos uma penetração de 63% sobre as promoções mensais e semanais. Encerramos dezembro de 2020 com um total de 63,1 milhões de clientes móveis, liderando o saldo líquido de portabilidade com 1,7 milhões de linhas portadas em 2020, uma adição recorde de clientes que mudaram seu número para a Claro. A Claro também foi a única operadora com saldo positivo de portabilidade em 2020, com uma taxa de adoção de 4,5%, com 37% da população beneficiada por um aumento anual (3,5 milhões de linhas oriundas da NexTel). Um aumento de 29,6% na base de pós-pago em relação ao quarto trimestre de 2019. A base no segmento pré-pago fechou o 4º trimestre de 2020 com 27,5 milhões de assinantes, e mesmo em um cenário de redução do número total de linhas, houve crescimento da base ativa, sendo uma fonte importante e qualificada para migração de clientes para o pós-pago. No pré-pago, houve um aumento em R\$47 milhões nas recargas e 5,2% nos inserimentos, em relação ao mesmo período de 2019. Alcançamos uma penetração de 63% sobre as promoções mensais e semanais. Encerramos dezembro de 2020 com um total de 63,1 milhões de clientes móveis, liderando o saldo líquido de portabilidade com 1,7 milhões de linhas portadas em 2020, uma adição recorde de clientes que mudaram seu número para a Claro. A Claro também foi a única operadora com saldo positivo de portabilidade em 2020, com uma taxa de adoção de 4,5%, com 37% da população beneficiada por um aumento anual (3,5 milhões de linhas oriundas da NexTel). Um aumento de 29,6% na base de pós-pago em relação ao quarto trimestre de 2019. A base no segmento pré-pago fechou o 4º trimestre de 2020 com 27,5 milhões de assinantes, e mesmo em um cenário de redução do número total de linhas, houve crescimento da base ativa, sendo uma fonte importante e qualificada para migração de clientes para o pós-pago. No pré-pago, houve um aumento em R\$47 milhões nas recargas e 5,2% nos inserimentos, em relação ao mesmo período de 2019. Alcançamos uma penetração de 63% sobre as promoções mensais e semanais. Encerramos dezembro de 2020 com um total de 63,1 milhões de clientes móveis, liderando o saldo líquido de portabilidade com 1,7 milhões de linhas portadas em 2020, uma adição recorde de clientes que mudaram seu número para a Claro. A Claro também foi a única operadora com saldo positivo de portabilidade em 2020, com uma taxa de adoção de 4,5%, com 37% da população beneficiada por um aumento anual (3,5 milhões de linhas oriundas da NexTel). Um aumento de 29,6% na base de pós-pago em relação ao quarto trimestre de 2019. A base no segmento pré-pago fechou o 4º trimestre de 2020 com 27,5 milhões de assinantes, e mesmo em um cenário de redução do número total de linhas, houve crescimento da base ativa, sendo uma fonte importante e qualificada para migração de clientes para o pós-pago. No pré-pago, houve um aumento em R\$47 milhões nas recargas e 5,2% nos inserimentos, em relação ao mesmo período de 2019. Alcançamos uma penetração de 63% sobre as promoções mensais e semanais. Encerramos dezembro de 2020 com um total de 63,1 milhões de clientes móveis, liderando o saldo líquido de portabilidade com 1,7 milhões de linhas portadas em 2020, uma adição recorde de clientes que mudaram seu número para a Claro. A Claro também foi a única operadora com saldo positivo de portabilidade em 2020, com uma taxa de adoção de 4,5%, com 37% da população beneficiada por um aumento anual (3,5 milhões de linhas oriundas da NexTel). Um aumento de 29,6% na base de pós-pago em relação ao quarto trimestre de 2019. A base no segmento pré-pago fechou o 4º trimestre de 2020 com 27,5 milhões de assinantes, e mesmo em um cenário de redução do número total de linhas, houve crescimento da base ativa, sendo uma fonte importante e qualificada para migração de clientes para o pós-pago. No pré-pago, houve um aumento em R\$47 milhões nas recargas e 5,2% nos inserimentos, em relação ao mesmo período de 2019. Alcançamos uma penetração de 63% sobre as promoções mensais e semanais. Encerramos dezembro de 2020 com um total de 63,1 milhões de clientes móveis, liderando o saldo líquido de portabilidade com 1,7 milhões de linhas portadas em 2020, uma adição recorde de clientes que mudaram seu número para a Claro. A Claro também foi a única operadora com saldo positivo de portabilidade em 2020, com uma taxa de adoção de 4,5%, com 37% da população beneficiada por um aumento anual (3,5 milhões de linhas oriundas da NexTel). Um aumento de 29,6% na base de pós-pago em relação ao quarto trimestre de 2019. A base no segmento pré-pago fechou o 4º trimestre de 2020 com 27,5 milhões de assinantes, e mesmo em um cenário de redução do número total de linhas, houve crescimento da base ativa, sendo uma fonte importante e qualificada para migração de clientes para o pós-pago. No pré-pago, houve um aumento em R\$47 milhões nas recargas e 5,2% nos inserimentos, em relação ao mesmo período de 2019. Alcançamos uma penetração de 63% sobre as promoções mensais e semanais. Encerramos dezembro de 2020 com um total de 63,1 milhões de clientes móveis, liderando o saldo líquido de portabilidade com 1,7 milhões de linhas portadas em 2020, uma adição recorde de clientes que mudaram seu número para a Claro. A Claro também foi a única operadora com saldo positivo de portabilidade em 2020, com uma taxa de adoção de 4,5%, com 37% da população beneficiada por um aumento anual (3,5 milhões de linhas oriundas da NexTel). Um aumento de 29,6% na base de pós-pago em relação ao quarto trimestre de 2019. A base no segmento pré-pago fechou o 4º trimestre de 2020 com 27,5 milhões de assinantes, e mesmo em um cenário de redução do número total de linhas, houve crescimento da base ativa, sendo uma fonte importante e qualificada para migração de clientes para o pós-pago. No pré-pago, houve um aumento em R\$47 milhões nas recargas e 5,2% nos inserimentos, em relação ao mesmo período de 2019. Alcançamos uma penetração de 63% sobre as promoções mensais e semanais. Encerramos dezembro de 2020 com um total de 63,1 milhões de clientes móveis, liderando o saldo líquido de portabilidade com 1,7 milhões de linhas portadas em 2020, uma adição recorde de clientes que mudaram seu número para a Claro. A Claro também foi a única operadora com saldo positivo de portabilidade em 2020, com uma taxa de adoção de 4,5%, com 37% da população beneficiada por um aumento anual (3,5 milhões de linhas oriundas da NexTel). Um aumento de 29,6% na base de pós-pago em relação ao quarto trimestre de 2019. A base no segmento pré-pago fechou o 4º trimestre de 2020 com 27,5 milhões de assinantes, e mesmo em um cenário de redução do número total de linhas, houve crescimento da base ativa, sendo uma fonte importante e qualificada para migração de clientes para o pós-pago. No pré-pago, houve um aumento em R\$47 milhões nas recargas e 5,2% nos inserimentos, em relação ao mesmo período de 2019. Alcançamos uma penetração de 63% sobre as promoções mensais e semanais. Encerramos dezembro de 2020 com um total de 63,1 milhões de clientes móveis, liderando o saldo líquido de portabilidade com 1,7 milhões de linhas portadas em 2020, uma adição recorde de clientes que mudaram seu número para a Claro. A Claro também foi a única operadora com saldo positivo de portabilidade em 2020, com uma taxa de adoção de 4,5%, com 37% da população beneficiada por um aumento anual (3,5 milhões de linhas oriundas da NexTel). Um aumento de 29,6% na base de pós-pago em relação ao quarto trimestre de 2019. A base no segmento pré-pago fechou o 4º trimestre de 2020 com 27,5 milhões de assinantes, e mesmo em um cenário de redução do número total de linhas, houve crescimento da base ativa, sendo uma fonte importante e qualificada para migração de clientes para o pós-pago. No pré-pago, houve um aumento em R\$47 milhões nas recargas e 5,2% nos inserimentos, em relação ao mesmo período de 2019. Alcançamos uma penetração de 63% sobre as promoções mensais e semanais. Encerramos dezembro de 2020 com um total de 63,1 milhões de clientes móveis, liderando o saldo líquido de portabilidade com 1,7 milhões de linhas portadas em 2020, uma adição recorde de clientes que mudaram seu número para a Claro. A Claro também foi a única operadora com saldo positivo de portabilidade em 2020, com uma taxa de adoção de 4,5%, com 37% da população beneficiada por um aumento anual (3,5 milhões de linhas oriundas da NexTel). Um aumento de 29,6% na base de pós-pago em relação ao quarto trimestre de 2019. A base no segmento pré-pago fechou o 4º trimestre de 2020 com 27,5 milhões de assinantes, e mesmo em um cenário de redução do número total de linhas, houve crescimento da base ativa, sendo uma fonte importante e qualificada para migração de clientes para o pós-pago. No pré-pago, houve um aumento em R\$47 milhões nas recargas e 5,2% nos inserimentos, em relação ao mesmo período de 2019. Alcançamos uma penetração de 63% sobre as promoções mensais e semanais. Encerramos dezembro de 2020 com um total de 63,1 milhões de clientes móveis, liderando o saldo líquido de portabilidade com 1,7 milhões de linhas portadas em 2020, uma adição recorde de clientes que mudaram seu número para a Claro. A Claro também foi a única operadora com saldo positivo de portabilidade em 2020, com uma taxa de adoção de 4,5%, com 37% da população beneficiada por um aumento anual (3,5 milhões de linhas oriundas da NexTel). Um aumento de 29,6% na base de pós-pago em relação ao quarto trimestre de 2019. A base no segmento pré-pago fechou o 4º trimestre de 2020 com 27,5 milhões de assinantes, e mesmo em um cenário de redução do número total de linhas, houve crescimento da base ativa, sendo uma fonte importante e qualificada para migração de clientes para o pós-pago. No pré-pago, houve um aumento em R\$47 milhões nas recargas e 5,2% nos inserimentos, em relação ao mesmo período de 2019. Alcançamos uma penetração de 63% sobre as promoções mensais e semanais. Encerramos dezembro de 2020 com um total de 63,1 milhões de clientes móveis, liderando o saldo líquido de portabilidade com 1,7 milhões de linhas portadas em 2020, uma adição recorde de clientes que mudaram seu número para a Claro. A Claro também foi a única operadora com saldo positivo de portabilidade em 2020, com uma taxa de adoção de 4,5%, com 37% da população beneficiada por um aumento anual (3,5 milhões de linhas oriundas da NexTel). Um aumento de 29,6% na base de pós-pago em relação ao quarto trimestre de 2019. A base no segmento pré-pago fechou o 4º trimestre de 2020 com 27,5 milhões de assinantes, e mesmo em um cenário de redução do número total de linhas, houve crescimento da base ativa, sendo uma fonte importante e qualificada para migração de clientes para o pós-pago. No pré-pago, houve um aumento em R\$47 milhões nas recargas e 5,2% nos inserimentos, em relação ao mesmo período de 2019. Alcançamos uma penetração de 63% sobre as promoções mensais e semanais. Encerramos dezembro de 2020 com um total de 63,1 milhões de clientes móveis, liderando o saldo líquido de portabilidade com 1,7 milhões de linhas portadas em 2020, uma adição recorde de clientes que mudaram seu número para a Claro. A Claro também foi a única operadora com saldo positivo de portabilidade em 2020, com uma taxa de adoção de 4,5%, com 37% da população beneficiada por um aumento anual (3,5 milhões de linhas oriundas da NexTel). Um aumento de 29,6% na base de pós-pago em relação ao quarto trimestre de 2019. A base no segmento pré-pago fechou o 4º trimestre de 2020 com 27,5 milhões de assinantes, e mesmo em um cenário de redução do número total de linhas, houve crescimento da base ativa, sendo uma fonte importante e qualificada para migração de clientes para o pós-pago. No pré-pago, houve um aumento em R\$47 milhões nas recargas e 5,2% nos inserimentos, em relação ao mesmo período de 2019. Alcançamos uma penetração de 63% sobre as promoções mensais e semanais. Encerramos dezembro de 2020 com um total de 63,1 milhões de clientes móveis, liderando o saldo líquido de portabilidade com 1,7 milhões de linhas portadas em 2020, uma adição recorde de clientes que mudaram seu número para a Claro. A Claro também foi a única operadora com saldo positivo de portabilidade em 2020, com uma taxa de adoção de 4,5%, com 37% da população beneficiada por um aumento anual (3,5 milhões de linhas oriundas da NexTel). Um aumento de 29,6% na base de pós-pago em relação ao quarto trimestre de 2019. A base no segmento pré-pago fechou o 4º trimestre de 2020 com 27,5 milhões de assinantes, e mesmo em um cenário de redução do número total de linhas, houve crescimento da base ativa, sendo uma fonte importante e qualificada para migração de clientes para o pós-pago. No pré-pago, houve um aumento em R\$47 milhões nas recargas e 5,2% nos inserimentos, em relação ao mesmo período de 2019. Alcançamos uma penetração de 63% sobre as promoções mensais e semanais. Encerramos dezembro de 2020 com um total de 63,1 milhões de clientes móveis, liderando o saldo líquido de portabilidade com 1,7 milhões de linhas portadas em 2020, uma adição recorde de clientes que mudaram seu número para a Claro. A Claro também foi a única operadora com saldo positivo de portabilidade em 2020, com uma taxa de adoção de 4,5%, com 37% da população beneficiada por um aumento anual (3,5 milhões de linhas oriundas da NexTel). Um aumento de 29,6% na base de pós-pago em relação ao quarto trimestre de 2019. A base no segmento pré-pago fechou o 4º trimestre de 2020 com 27,5 milhões de assinantes, e mesmo em um cenário de redução do número total de linhas, houve crescimento da base ativa, sendo uma fonte importante e qualificada para migração de clientes para o pós-pago. No pré-pago, houve um aumento em R\$47 milhões nas recargas e 5,2% nos inserimentos, em relação ao mesmo período de 2019. Alcançamos uma penetração de 63% sobre as promoções mensais e semanais. Encerramos dezembro de 2020 com um total de 63,1 milhões de clientes móveis, liderando o saldo líquido de portabilidade com 1,7 milhões de linhas portadas em 2020, uma adição recorde de clientes que mudaram seu número para a Claro. A Claro também foi a única operadora com saldo positivo de portabilidade em 2020, com uma taxa de adoção de 4,5%, com 37% da população beneficiada por um aumento anual (3,5 milhões de linhas oriundas da NexTel). Um aumento de 29,6% na base de pós-pago em relação ao quarto trimestre de 2019. A base no segmento pré-pago fechou o 4º trimestre de 2020 com 27,5 milhões de assinantes, e mesmo em um cenário de redução do número total de linhas, houve crescimento da base ativa, sendo uma fonte importante e qualificada para migração de clientes para o pós-pago. No pré-pago, houve um aumento em R\$47 milhões nas recargas e 5,2% nos inserimentos, em relação ao mesmo período de 2019. Alcançamos uma penetração de 63% sobre as promoções mensais e semanais. Encerramos dezembro de 2020 com um total de 63,1 milhões de clientes móveis, liderando o saldo líquido de portabilidade com 1,7 milhões de linhas portadas em 2020, uma adição recorde de clientes que mudaram seu número para a Claro. A Claro também foi a única operadora com saldo positivo de portabilidade em 2020, com uma taxa de adoção de 4,5%, com 37% da população beneficiada por um aumento anual (3,5 milhões de linhas oriundas da NexTel). Um aumento de 29,6% na base de pós-pago em relação ao quarto trimestre de 2019. A base no segmento pré-pago fechou o 4º trimestre de 2020 com 27,5 milhões de assinantes, e mesmo em um cenário de redução do número total de linhas, houve crescimento da base ativa, sendo uma fonte importante e qualificada para migração de clientes para o pós-pago. No pré-pago, houve um aumento em R\$47 milhões nas recargas e 5,2% nos inserimentos, em relação ao mesmo período de 2019. Alcançamos uma penetração de 63% sobre as promoções mensais e semanais. Encerramos dezembro de 2020 com um total de 63,1 milhões de clientes móveis, liderando o saldo líquido de portabilidade com 1,7 milhões de linhas portadas em 2020, uma adição recorde de clientes que mudaram seu número para a Claro. A Claro também foi a única operadora com saldo positivo de portabilidade em 2020, com uma taxa de adoção de 4,5%, com 37% da população beneficiada por um aumento anual (3,5 milhões de linhas oriundas da NexTel). Um aumento de 29,6% na base de pós-pago em relação ao quarto trimestre de 2019. A base no segmento pré-pago fechou o 4º trimestre de 2020 com 27,5 milhões de assinantes, e mesmo em um cenário de redução do número total de linhas, houve crescimento da base ativa, sendo uma fonte importante e qualificada para migração de clientes para o pós-pago. No pré-pago, houve um aumento em R\$47 milhões nas recargas e 5,2% nos inserimentos, em relação ao mesmo período de 2019. Alcançamos uma penetração de 63% sobre as promoções mensais e semanais. Encerramos dezembro de 2020 com um total de 63,1 milhões de clientes móveis, liderando o saldo líquido de portabilidade com 1,7 milhões de linhas portadas em 2020, uma adição recorde de clientes que mudaram seu número para a Claro. A Claro também foi a única operadora com saldo positivo de portabilidade em 2020, com uma taxa de adoção de 4,5%, com 37% da população beneficiada por um aumento anual (3,5 milhões de linhas oriundas da NexTel). Um aumento de 29,6% na base de pós-pago em relação ao quarto trimestre de 2019. A base no segmento pré-pago fechou o 4º trimestre de 2020 com 27,5 milhões de assinantes, e mesmo em um cenário de redução do número total de linhas, houve crescimento da base ativa, sendo uma fonte importante e qualificada para migração de clientes para o pós-pago. No pré-pago, houve um aumento em R\$47 milhões nas recargas e 5,2% nos inserimentos, em relação ao mesmo período de 2019. Alcançamos uma penetração de 63% sobre as promoções mensais e semanais. Encerramos dezembro de 2020 com um total de 63,1 milhões de clientes móveis, liderando o saldo líquido de portabilidade com 1,7 milhões de linhas portadas em 2020, uma adição recorde de clientes que mudaram seu número para a Claro. A Claro também foi a única operadora com saldo positivo de portabilidade em 2020, com uma taxa de adoção de 4,5%, com 37% da população beneficiada por um aumento anual (3,5 milhões de linhas oriundas da NexTel). Um aumento de 29,6% na base de pós-pago em relação ao quarto trimestre de 2019. A base no segmento pré-pago fechou o 4º trimestre de 2020 com 27,5 milhões de assinantes, e mesmo em um cenário de redução do número total de linhas, houve crescimento da base ativa, sendo uma fonte importante e qualificada para migração de clientes para o pós-pago. No pré-pago, houve um aumento em R\$47 milhões nas recargas e 5,2% nos inserimentos, em relação ao mesmo período de 2019. Alcançamos uma penetração de 63% sobre as promoções mensais e semanais. Encerramos dezembro de 2020 com um total de 63,1 milhões de clientes móveis, liderando o saldo líquido de portabilidade com 1,7 milhões de linhas portadas em 2020, uma adição recorde de clientes que mudaram seu número para a Claro. A Claro também foi a única operadora com saldo positivo de portabilidade em 2020, com uma taxa de adoção de 4,5%, com 37% da população beneficiada por um aumento anual (3,5 milhões de linhas oriundas da NexTel). Um aumento de 29,6% na base de pós-pago em relação ao quarto trimestre de 2019. A base no segmento pré-pago fechou o 4º trimestre de 2020 com 27,5 milhões de assinantes, e mesmo em um cenário de redução do número total de linhas, houve crescimento da base ativa, sendo uma fonte importante e qualificada para migração de clientes para o pós-pago. No pré-pago, houve um aumento em R\$47 milhões nas recargas e 5,2% nos inserimentos, em relação ao mesmo período de 2019. Alcançamos uma penetração de 63% sobre as promoções mensais e semanais. Encerramos dezembro de 2020 com um total de 63,1 milhões de clientes móveis, liderando o saldo líquido de portabilidade com 1,7 milhões de linhas portadas em 2020, uma adição recorde de clientes que mudaram seu número para a Claro. A Claro também foi a única operadora com saldo positivo de portabilidade em 2020, com uma taxa de adoção de 4,5%, com 37% da população beneficiada por um aumento anual (3,5 milhões de linhas oriundas da NexTel). Um aumento de 29,6% na base de pós-pago em relação ao quarto trimestre de 2019. A base no segmento pré-pago fechou o 4º trimestre de 2020 com 27,5 milhões de assinantes, e mesmo em um cenário de redução do número total de linhas, houve crescimento da base ativa, sendo uma fonte importante e qualificada para migração de clientes para o pós-pago. No pré-pago, houve um aumento em R\$47 milhões nas recargas e 5,2% nos inserimentos, em relação ao mesmo período de 2019. Alcançamos uma penetração de 63% sobre as promoções mensais e semanais. Encerramos dezembro de 2020 com um total de 63,1 milhões de clientes móveis, liderando o saldo líquido de portabilidade com 1,7 milhões de linhas portadas em 2020, uma adição recorde de clientes que mudaram seu número para a Claro. A Claro também foi a única operadora com saldo positivo de portabilidade em 2020, com uma taxa de adoção de 4,5%, com 37% da população beneficiada por um aumento anual (3,5 milhões de linhas oriundas da NexTel). Um aumento de 29,6% na base de pós-pago em relação ao quarto trimestre de 2019. A base no segmento pré-pago fechou o 4º trimestre de 2020 com 27,5 milhões de assinantes, e mesmo em um cenário de redução do número total de linhas, houve crescimento da base ativa, sendo uma fonte importante e qualificada para migração de clientes para o pós-pago. No pré-pago, houve um aumento em R\$47 milhões nas recargas e 5,2% nos inserimentos, em relação ao mesmo período de 2019. Alcançamos uma penetração de 63% sobre as promoções mensais e semanais. Encerramos dezembro de 2020 com um total de 63,1 milhões de clientes móveis, liderando o saldo líquido de portabilidade com 1,7 milhões de linhas portadas em 2020, uma adição recorde de clientes que mudaram seu número para a Claro. A Claro também foi a única operadora com saldo positivo de portabilidade em 2020, com uma taxa de adoção de 4,5%, com 37% da população beneficiada por um aumento anual (3,5 milhões de linhas oriundas da NexTel). Um aumento de 29,6% na base de pós-pago em relação ao quarto trimestre de 2019. A base no segmento pré-pago fechou o 4º trimestre de 2020 com 27,5 milhões de assinantes, e mesmo em um cenário de redução do número total de linhas, houve crescimento da base ativa, sendo uma fonte importante e qualificada para migração de clientes para o pós-pago. No pré-pago, houve um aumento em R\$47 milhões nas recargas e 5,2% nos inserimentos, em relação ao mesmo período de 2019. Alcançamos uma penetração de 63% sobre as promoções mensais e semanais. Encerramos dezembro de 2020 com um total de 63,1 milhões de clientes móveis, liderando o saldo líquido de portabilidade com 1,7 milhões de linhas portadas em 2020, uma adição recorde de clientes que mudaram seu número para a Claro. A Claro também foi a única operadora com saldo positivo de portabilidade em 2020, com uma taxa de adoção de 4,5%, com 37% da população beneficiada por um aumento anual (3,5 milhões de linhas oriundas da NexTel). Um aumento de 29,6% na base de pós-pago em relação ao quarto trimestre de 2019. A base no segmento pré-pago fechou o 4º trimestre de 2020 com 27,5 milhões de assinantes, e mesmo em um cenário de redução do número total de linhas, houve crescimento da base ativa, sendo uma fonte importante e qualificada para migração de clientes para o pós-pago. No pré-pago, houve um aumento em R\$47 milhões nas recargas e 5,2% nos inserimentos, em relação ao mesmo período de 2019. Alcançamos uma penetração de 63% sobre as promoções mensais e semanais. Encerramos dezembro de 2020 com um total de 63,1 milhões de clientes móveis, liderando o saldo líquido de portabilidade com 1,7 milhões de linhas portadas em 2020, uma adição recorde de clientes que mudaram seu número para a Claro. A Claro também foi a única operadora com saldo positivo de portabilidade em 2020, com uma taxa de adoção de 4,5%, com 37% da população beneficiada por um aumento anual (3,5 milhões de linhas oriundas da NexTel). Um aumento de 29,6% na base de pós-pago em relação ao quarto trimestre de 2019. A base no segmento pré-pago fechou o 4º trimestre de 2020 com 27,5 milhões de assinantes, e mesmo em um cenário de redução do número total de linhas, houve crescimento da base ativa, sendo uma fonte importante e qualificada para migração de clientes para o pós-pago. No pré-pago, houve um aumento em R\$47 milhões nas recargas e 5,2% nos inserimentos, em relação ao mesmo período de 2019. Alcançamos uma penetração de 63% sobre as promoções mensais e semanais. Encerramos dezembro de 2020 com um total de 63,1 milhões de clientes móveis, liderando o saldo líquido de portabilidade com 1,7 milhões de linhas portadas em 2020, uma adição recorde de clientes que mudaram seu número para a Claro. A Claro também foi a única operadora com saldo positivo de portabilidade em 2020, com uma taxa de adoção de 4,5%, com 37% da população beneficiada por um aumento anual (3,5 milhões de linhas oriundas da NexTel). Um aumento de 29,6% na base de pós-pago em relação ao quarto trimestre de 2019. A base no segmento pré-pago fechou o 4º trimestre de 2020 com 27,5 milhões de assinantes, e mesmo em um cenário de redução do número total de linhas, houve crescimento da base ativa, sendo uma fonte importante e qualificada para migração de clientes para o pós-pago. No pré-pago, houve um aumento em R\$47 milhões nas recargas e 5,2% nos inserimentos, em relação ao mesmo período de 2019. Alcançamos uma penetração de 63% sobre as promoções mensais e semanais. Encerramos dezembro de 2020 com um total de 63,1 milhões de clientes móveis, liderando o saldo líquido de portabilidade com 1,7 milhões de linhas portadas em 2020, uma adição recorde de clientes que mudaram seu número para a Claro. A Claro também foi a única operadora com saldo positivo de portabilidade em 2020, com uma taxa de adoção de 4,5%, com 37% da população beneficiada por um aumento anual (3,5 milhões de linhas oriundas da NexTel). Um aumento de 29,6% na base de pós-pago em relação ao quarto trimestre de 2019. A base no segmento pré-pago fechou o 4º trimestre de 2020 com 27,5 milhões de assinantes, e mesmo em um cenário de redução do número total de linhas, houve crescimento da base ativa, sendo uma fonte importante e qualificada para



Claro Telecom Participações S.A.

CNPJ nº 07.043.628/0001-13



continuação

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2020 E 2019 (Em milhares de reais, exceto se mencionado de outra forma)

divergentes dos regulamentos tributários pela entidade tributável e pela autoridade fiscal responsável. Essas diferenças de interpretação podem surgir numa ampla variedade de assuntos, dependendo das condições vigentes no respectivo domicílio da Companhia. Julgamento significativo da Administração é requerido para determinar o valor do imposto diferido ativo que pode ser reconhecido, com base no prazo provável e nível de lucros tributáveis futuros, juntamente com estratégias futuras de planejamento fiscal. **Valor justo de instrumentos financeiros** Quando o valor justo de ativos e passivos financeiros apresentados no balanço patrimonial não puder ser obtido de mercados ativos, é determinado utilizando técnicas de avaliação, incluindo o método de fluxo de caixa descontado. Os dados para esses métodos se baseiam naqueles praticados no mercado, quando possível, contudo, quando isso não for viável, um determinado nível de julgamento é requerido para estabelecer o valor justo. O julgamento inclui considerações sobre os dados utilizados como, por exemplo, risco de liquidez, risco de crédito e volatilidade. Mudanças nas premissas sobre esses fatores poderiam afetar o valor justo apresentado dos instrumentos financeiros. **Provisões para contingências:** A Companhia reconhece provisões para causas civis, tributárias, trabalhistas e regulatórias avaliadas como de perda provável. A avaliação da probabilidade de perda inclui a avaliação das evidências disponíveis, a hierarquia das leis, as jurisprudências disponíveis, as decisões mais recentes nos tribunais e sua relevância no ordenamento jurídico, bem como a avaliação dos advogados externos. As provisões são revisadas e ajustadas para levar em conta alterações nas circunstâncias e o crescimento de custos, de prescrição aplicável, conclusões de inspeções fiscais ou exposições adicionais identificadas com base em novos assuntos ou decisões de tribunais. A liquidação das transações envolvendo essas estimativas poderá resultar em valores significativamente divergentes dos registrados nas demonstrações financeiras devido às imprecisões inerentes ao processo de sua determinação. A Companhia e suas controladas revisam suas estimativas e premissas pelo menos trimestralmente. A Companhia e suas controladas registram provisões para contingências no passivo circulante e não circulante, de acordo com a estimativa de prazo de liquidação. Os fundamentos e as naturezas das provisões estão descritos na Nota 15. **Planos de previdência e outros benefícios pós-emprego:** O custo de benefício definido e o valor presente da obrigação de planos de aposentadoria com benefício definido, com contribuição variável e de benefícios de assistência médica pós-emprego são determinados utilizando métodos de avaliação atuarial. A avaliação atuarial envolve o uso de premissas sobre taxas de desconto, aumentos salariais futuros, taxas de rotatividade, aumentos futuros de benefícios de aposentadorias e crescimento de custos. Quando a obrigação de cada um dos planos é sensível a mudanças nessas premissas. Todas as premissas são revisadas a cada data-base. Ao determinar a taxa de desconto adequada, a Administração considera as taxas de títulos públicos representados por papéis Notas do Tesouro Nacional Série B (NTN-B) com vencimento correspondente à duração da obrigação atuarial do benefício definido de cada benefício. A taxa de mortalidade se baseia em tábuas de mortalidade usualmente adotadas no país. Aumentos futuros de salários e de benefícios de aposentadoria se baseiam na política de recursos humanos da organização considerando o perfil dos participantes envolvidos e nas taxas de inflação futuras esperadas para o país. Crescimento dos custos médicos corresponde a uma curva decrescente que parte da expectativa de curto prazo de aumento dessas despesas com redução gradual até a expectativa de longo prazo. Para mais detalhes sobre as premissas utilizadas, vide Nota 17. **Provisão para perdas de crédito esperadas:** A provisão para perdas de crédito esperadas foi reconhecida com base nos custos de receber com base na natureza das contas a receber envolvidas, considerando a antiguidade dos valores a receber, cenário econômico e riscos envolvidos em cada situação cujo montante é considerado pela Administração como suficiente para cobrir eventuais perdas e considera principalmente a inadimplência esperada. **Provisão para desmantelamento de ativos:** A provisão para obrigações decorrentes da desmontagem de torres e equipamentos em imóveis de terceiros, registrada em contrapartida ao ativo imobilizado, são registradas com base no valor presente dos custos esperados para liquidar a obrigação utilizando fluxos de caixa estimados. O valor presente do custo esperado da desativação do ativo após a sua utilização é incluído no custo do correspondente ativo se os critérios do reconhecimento para uma provisão forem satisfeitos. Os fluxos de caixa são descontados a uma taxa antes dos impostos que reflete riscos específicos inerentes à obrigação por desativação dos ativos. O efeito financeiro do desconto é contabilizado em despesa conforme incorrido. Os custos estimados a incorrer na desmontagem de torres e equipamentos em imóveis de terceiros são capitalizados e depreciados ao longo da vida útil dos equipamentos. Os custos futuros estimados de desativação são revisados anualmente. Mudanças nos custos futuros ou nas taxas de desconto aplicadas são adicionadas ou deduzidas do custo do ativo. **Arrendamento - Estimativa da taxa incremental sobre empréstimos:** As controladas da Companhia não são capazes de determinar prontamente a taxa de juros implícita no arrendamento e, portanto, considera a sua taxa de incremental sobre empréstimos para mensurar os passivos do arrendamento. A taxa incremental é a taxa de juros que a controlada Claro teria que pagar ao pedir emprestado, por prazo semelhante e com garantia semelhante, os recursos necessários para obter o ativo com valor similar ao ativo de direito de uso em ambiente econômico similar. Dessa forma, essa avaliação requer que a Administração considere estimativas quando não há taxa observável disponível ou quando elas precisam ser ajustadas para refletir os termos e condições de um arrendamento. O prazo médio da vida útil dos ativos de direito de uso é de sete anos. **3.15. Participação de empregados no resultado:** As controladas constituíram provisão para participação de empregados nos resultados, a qual é calculada com base em metas de performance estabelecidas de acordo com o planejamento anual. **3.16. Receitas diferidas:** Representadas, principalmente pela receita referente aos créditos de recarga de celulares pré-pagos e os respectivos tributos devidos são diferidos e reconhecidos no resultado à medida que os serviços são efetivamente prestados. Representadas também, pela venda de capacidade de transmissão e de direito de passagem de cabos de fibra óptica e outros meios para empresas de telecomunicações brasileiras e internacionais com atuação no MERCOSUL, sendo apropriadas ao resultado do exercício de acordo com o prazo de vigência dos contratos. **3.17. OUTROS ATIVOS E PASSIVOS:** Um ativo é reconhecido no balanço quando for provável que seus benefícios econômicos futuros sejam gerados em favor da Companhia e seu valor de custo ou valor puder ser mensurado com segurança. Um passivo é reconhecido no balanço quando a Companhia tem uma obrigação legal ou constituída como resultado de um evento passado, sendo provável que um recurso econômico seja requerido para liquidá-lo. As provisões são registradas com base nas melhores estimativas do risco e do valor envolvido em cada situação. **3.18. Ativos e passivos classificados como circulantes** quando sua realização ou liquidação é provável que ocorra nos próximos 12 meses. Caso contrário, são demonstrados como não circulantes. **3.18. Ajuste ao valor presente de ativos e passivos:** Os ativos e passivos monetários de longo prazo são ajustados pelo valor presente. Os de curto prazo são também ajustados quando o efeito é considerado relevante em relação às demonstrações financeiras tomadas em conjunto. O ajuste ao valor presente é calculado levando em consideração os fluxos de caixa contratuais e a taxa de juros explícita, e em certos casos implícita, dos respectivos ativos e passivos. Dessa forma, os juros embutidos nas receitas, despesas e custos associados a esses ativos e passivos são descontados com o intuito de reconhecê-los em conformidade com o regime de competência. Posteriormente, esses juros são realocados nas linhas de despesas e receitas financeiras no resultado por meio da utilização do método da taxa efetiva de juros em relação aos fluxos de caixa contratuais. As taxas de juros implícitas aplicadas são determinadas com base em premissas e são consideradas estimativas contábeis. **3.19. Reconhecimento de receita:** As receitas são reconhecidas em pacotes comerciais que combinam equipamentos e serviços de telefonia fixa e móvel, dados, *Internet* e TV por assinatura, sendo o reconhecimento das receitas de serviços e venda de aparelhos distribuídas entre seus elementos. As controladas reconhecem as receitas quando, ou à medida que, seja satisfeita a obrigação de desempenho ao transferir o bem ou o serviço prometido ao cliente; sendo o ativo considerado transferido quando ao à medida que o cliente obtiver o controle desse ativo. Os pacotes de serviços incluem a venda de aparelhos celulares com desconto, a controlada Claro realiza a alocação do desconto e reconhece as receitas relacionadas a cada obrigação de desempenho com base em seus preços de venda independentes. Uma parte adicional da receita é alocada nas receitas reconhecidas pela venda de celulares no início do contrato, representando um aumento na receita de venda de equipamentos. A diferença entre o valor da receita e o valor da receita de venda de equipamentos no momento inicial é reconhecida como um ativo contratual, alocado à receita de serviços pelo período do contrato. As receitas de transmissão de voz, textos, dados, imagens, TV por assinatura, exploração de capacidade satelital e outros serviços em nível nacional e internacional, onde as receitas são reconhecidas quando os serviços são prestados conforme vigência de contrato. As receitas de serviços são reconhecidas quando os serviços são prestados, incluindo faturados e não faturados. As receitas de serviço compõem-se principalmente de assinaturas, utilização dos serviços e utilização da rede. Os faturamentos são processados mensalmente, de acordo com os ciclos de cobrança acordados com os clientes ao longo do mês. As receitas referentes aos créditos de recarga de celulares pré-pagos, bem como os respectivos tributos devidos, são diferidas e reconhecidas no resultado à medida que os serviços são efetivamente prestados. Os créditos ainda não utilizados referentes aos cartões já vendidos são registrados como receita diferida pré-pago. As receitas de venda de mercadorias (aparelhos celulares, *simcards* e acessórios) são reconhecidas no resultado quando seu valor pode ser mensurado de forma confiável; os serviços são reconhecidos com base nas melhores estimativas do risco e do valor envolvido em cada situação. As controladas e suas controladas. Uma receita não é reconhecida caso haja uma incerteza significativa de sua realização. **3.20. Subvenção e assistência governamentais:** A controlada Claro possui benefícios fiscais advindos de subvenções e assistências governamentais que reduzem as bases do IRPJ e da CSLL. A parcela do lucro líquido decorrente destes incentivos fiscais, em conformidade ao artigo 195-A da Lei 6.404/76, são destinadas para a reserva de incentivos fiscais que por consequência são excluídas do cálculo de dividendos obrigatórios, e utilizadas apenas para aumento de capital ou na absorção de prejuízos. **3.21. Resultado financeiro:** Representa juros e variações cambiais e monetárias sobre aplicações financeiras, empréstimos, financiamentos, debêntures e outros ativos e passivos sujeitos a atualização, os quais são reconhecidos pelo regime de competência. Adicionalmente, compreendem despesas e fianças bancárias, bem como despesas com PIS e COFINS (ambos calculados sobre receitas de multas e juros sobre capital próprio ativos, quando aplicável). **3.22. Participação de empregados no resultado:** As controladas constituíram provisão para participação de empregados nos resultados, a qual é calculada com base em metas de performance estabelecidas de acordo com o planejamento anual. **3.23. Resultado por ação:** A Companhia efetua os cálculos do resultado por lote de ações utilizando o número médio ponderado de ações ordinárias totais em circulação, durante o período correspondente ao resultado conforme pronunciamento técnico CPC 41.

3.24. Demonstração do fluxo de caixa e demonstração do valor adicionado: As demonstrações dos fluxos de caixa foram preparadas e estão apresentadas de acordo com o pronunciamento técnico CPC 03 (R2) - Demonstração dos Fluxos de Caixa. Os juros pagos são classificados como fluxo de caixa de financiamento na Demonstração dos Fluxos de Caixa pois representam custos de obtenção de recursos financeiros. As demonstrações do valor adicionado foram preparadas e estão apresentadas de acordo com o pronunciamento técnico CPC 09 - Demonstração do Valor Adicionado.

| | Controladora | | Consolidado | |
|------------------------|--------------|---------|-------------|---------|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| Caixa e bancos | 2 | 172.493 | 106.789 | 106.789 |
| Aplicações financeiras | 12.177 | 431 | 360.760 | 933 |
| Caixa e bancos | 12.179 | 431 | 533.253 | 197.722 |

Caixa compreende numerário em espécie e depósitos bancários disponíveis. As aplicações financeiras são de liquidez imediata, mantidas com a finalidade de atender a compromissos de caixa de curto prazo, e não para investimento ou outros fins. Em 31 de dezembro de 2020 e 2019, as aplicações financeiras referem-se principalmente, a Certificados de Depósitos Bancários ("CDBs"), contratados junto a entidades financeiras de primeira linha, com liquidez imediata e referenciados a Certificado de Depósito Interbancário ("CDI").

| | Consolidado | | Consolidado | |
|---|-------------|-----------|-------------|------|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| Venda de aparelhos celulares e acessórios | 856.64 | 791.467 | | |
| Serviços de voz, dados e outros | 5.557.093 | 5.836.662 | | |
| Administradoras estrangeiras | 26.378 | 25.413 | | |
| | 6.440.119 | 6.653.542 | | |

Provisão para perdas de crédito esperadas (1.607.622) (1.796.608) 4.832.497 4.856.934

A seguir apresentamos os montantes a receber de clientes, por idade de vencimento:

| | Consolidado | | Consolidado | |
|--------------------|-------------|-----------|-------------|------|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| A vencer | 3.605.610 | 3.471.968 | | |
| Encargos | | | | |
| Dé a 30 dias | 1.170.379 | 1.207.229 | | |
| Dé a 60 dias | 310.900 | 333.008 | | |
| Dé a 90 dias | 237.371 | 289.263 | | |
| De mais de 90 dias | 1.115.859 | 1.352.074 | | |
| | 6.440.119 | 6.653.542 | | |

A movimentação do saldo de provisão para perdas de crédito esperadas é como se segue:

| | Consolidado | | Consolidado | |
|--------------------------|-------------|-----------|-------------|------|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| Saldo inicial | 1.796.608 | 2.138.272 | | |
| Provisão constituída | 664.678 | 778.217 | | |
| Reversão de provisão (1) | (119.381) | (119.381) | | |
| Saldo final | 1.607.622 | 1.796.608 | | |

(1) Decorrente de baixa de faturas, com reconhecimento da perda após período de intensas ações de cobrança.

| | Consolidado | | Consolidado | |
|---|-------------|----------|-------------|------|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| Estoque de aparelhos para revenda | 316.417 | 216.324 | | |
| Materiais para manutenção de rede e assistência técnica | 98.460 | 90.826 | | |
| Estoque de <i>simcards</i> e acessórios para revenda | 30.938 | 17.798 | | |
| Outros | 17.078 | 15.619 | | |
| | 462.893 | 340.567 | | |
| Revisão para perdas em estoques | (48.819) | (48.893) | | |
| | 414.074 | 391.674 | | |

A movimentação da provisão para perdas em estoques é como segue:

| | Consolidado | | Consolidado | |
|----------------------|-------------|---------|-------------|------|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| Saldo inicial | 48.893 | 46.656 | | |
| Provisão constituída | 6.350 | 5.306 | | |
| Reversão de provisão | (6.424) | (3.069) | | |
| Saldo final | 48.819 | 48.893 | | |

A provisão para perda em estoques é constituída com base nos itens em estoque com baixa movimentação, considerados de difícil realização.

7. Tributos a recuperar e diferidos, líquidos: 7.1 Tributos a recuperar, líquidos:

| | Controladora | | Consolidado | |
|--|--------------|---------|-------------|-----------|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| ICMS a recuperar (1) | | | | |
| Imposto de renda retido na fonte (2) | 1 | 920.027 | 335.915 | 335.915 |
| Imposto de renda e contribuição social a recuperar (3) | 37.293 | 24.020 | 233.273 | 482.085 |
| PIS/COFINS (4) | | | 459.105 | 505.778 |
| FINSOCIAL (5) | | | | 169.890 |
| CPMF pago indevido (6) | 31.414 | 32.842 | 31.415 | 32.842 |
| Outros | | 8 | 29.626 | 102.655 |
| | 68.708 | 56.871 | 2.895.198 | 2.595.990 |

Circulante 13.393 8.763 1.125.706 589.328 Não circulante 55.315 48.108 1.769.492 2.006.662

(1) Os créditos do ICMS são oriundos, principalmente, dos investimentos realizados no ativo imobilizado, os quais estão sendo compensados com os débitos provenientes das operações. Esses créditos estão registrados no ativo líquido e não circulante, de acordo com o prazo previsto de realização. (2) Predominantemente são créditos de imposto de renda retido no exterior sobre as prestações de serviços de assistência técnica em telecomunicações e receitas de uso da marca "Claro", a serem utilizados para compensação de IRPJ e CSLL devidos no Brasil em conformidade com a Instrução Normativa SRF 213/2002. Adicionalmente, em 2020 com as recentes Soluções de Consulta Cost nº 11 e 15, de março de 2020 que confirmam a natureza interpretativa da LC 160/2017 e a possibilidade de aplicação retroativa da norma, a controlada Claro passou a beneficiar-se dos incentivos de Subvenção ICMS sobre TV, previstos na Lei Complementar citada e no artigo 30 da Lei 12.973/2014. Com base nessa decisão o lucro tributável de 2018 e 2019 foi recalculado, gerando uma redução do tributo a pagar e recomposição do crédito utilizado no montante de R\$550.728 (R\$292.083 referente a 2018 e R\$258.645 referente a 2019). Em 31 de dezembro de 2020 foi utilizado o montante de R\$128.630 para compensação do IRPJ e CSLL do ano. (3) Conforme mencionada na referência 2, além de recompor o IRRF de lucros do exterior, ao adotar o benefício fiscal da subvenção ICMS e recalculamos o lucro tributável de 2018 e 2019 foi gerado crédito no ativo líquido e não circulante, de acordo com o prazo previsto de realização. (4) Predominantemente são créditos de imposto de renda retido no exterior sobre as prestações de serviços de assistência técnica em telecomunicações e receitas de uso da marca "Claro", a serem utilizados para compensação de IRPJ e CSLL devidos no Brasil em conformidade com a Instrução Normativa SRF 213/2002. Adicionalmente, em 2020 com as recentes Soluções de Consulta Cost nº 11 e 15, de março de 2020 que confirmam a natureza interpretativa da LC 160/2017 e a possibilidade de aplicação retroativa da norma, a controlada Claro passou a beneficiar-se dos incentivos de Subvenção ICMS sobre TV, previstos na Lei Complementar citada e no artigo 30 da Lei 12.973/2014. Com base nessa decisão o lucro tributável de 2018 e 2019 foi recalculado, gerando uma redução do tributo a pagar e recomposição do crédito utilizado no montante de R\$550.728 (R\$292.083 referente a 2018 e R\$258.645 referente a 2019). Em 31 de dezembro de 2020 foi utilizado o montante de R\$128.630 para compensação do IRPJ e CSLL do ano. (5) Conforme mencionada na referência 2, além de recompor o IRRF de lucros do exterior, ao adotar o benefício fiscal da subvenção ICMS e recalculamos o lucro tributável de 2018 e 2019 foi gerado crédito no ativo líquido e não circulante, de acordo com o prazo previsto de realização. (6) Predominantemente são créditos de imposto de renda retido no exterior sobre as prestações de serviços de assistência técnica em telecomunicações e receitas de uso da marca "Claro", a serem utilizados para compensação de IRPJ e CSLL devidos no Brasil em conformidade com a Instrução Normativa SRF 213/2002. Adicionalmente, em 2020 com as recentes Soluções de Consulta Cost nº 11 e 15, de março de 2020 que confirmam a natureza interpretativa da LC 160/2017 e a possibilidade de aplicação retroativa da norma, a controlada Claro passou a beneficiar-se dos incentivos de Subvenção ICMS sobre TV, previstos na Lei Complementar citada e no artigo 30 da Lei 12.973/2014. Com base nessa decisão o lucro tributável de 2018 e 2019 foi recalculado, gerando uma redução do tributo a pagar e recomposição do crédito utilizado no montante de R\$550.728 (R\$292.083 referente a 2018 e R\$258.645 referente a 2019). Em 31 de dezembro de 2020 foi utilizado o montante de R\$128.630 para compensação do IRPJ e CSLL do ano.

despesas e R\$24.314 de atualização SELIC registrado no resultado financeiro) decorrente da ação judicial, transitada em julgada no primeiro semestre de 2019 da controlada Claro, referente ao período de 2005 a 2010. (5) Trata-se de crédito fiscal oriundo do pagamento a maior do tributo FINSOCIAL, nos períodos-base de setembro de 1989 a março de 1992, pela controlada Claro. A controlada Claro obteve o direito a este crédito fiscal através de decisão judicial transitada em julgada no mês de setembro de 2014, oriundo da incorporada Embratel. Referido ativo fiscal foi objeto de execução contra a União, tendo sido recebido nos anos de 2020 e 2017. (6) Trata-se de crédito decorrente de pagamento em duplicidade efetuado pela Companhia em 2009 em razão de ter efetuado pagamento espontâneo de débito CPMF incidente sobre operações simbólicas de câmbio. Isso porque, quando da realização do pagamento, a Companhia já se encontrava sob ação fiscal e, portanto, não poderia realizar qualquer pagamento de forma espontânea. Assim, concluída a ação fiscal, foi desconsiderado o pagamento efetuado e lavrado auto de infração. Posteriormente a Companhia efetuou o pagamento do débito exigido pelo auto de infração com o benefício instituído pela Lei nº 11.941/2009 e o valor pago durante a ação fiscal constituiu-se em crédito em favor da Companhia contra a Receita Federal. **7.2 Tributos diferidos, líquidos:** O ativo fiscal diferido, líquido do passivo fiscal diferido, de imposto de renda e contribuição social, calculado sobre o prejuízo fiscal, bases negativas de contribuição social sobre o lucro líquido e sobre as diferenças temporárias ativas e passivas foi reconhecido contabilmente pelas controladas, quando aplicável, considerando a expectativa de geração de lucros tributáveis futuros, de acordo com o estabelecido no CPC 32. A Companhia e suas controladas têm créditos tributários decorrentes de prejuízos fiscais, bases negativas de contribuição social e diferenças temporárias. Devido ao fato de serem imprevisíveis, não há data limite para a utilização dos prejuízos fiscais e bases negativas de contribuição social. A compensação dos prejuízos fiscais e bases negativas de contribuição social, limitados por lei a 30% do resultado tributável do exercício, implica em aumento no prazo de recuperação dos créditos tributários. Os créditos tributários diferidos apresentados no consolidado foram constituídos no pressuposto de sua realização futura. A Companhia estima que seguirá mantendo o ritmo de crescimento dos negócios a partir da estratégia de investimento visando o crescimento do mercado de dados, móvel e valor adicionado, combinado com ofertas de maior valor agregado gerando disponibilidade de lucro tributável suficiente para compensação futura dos créditos fiscais. As estimativas de recuperação dos créditos tributários são revisadas, no mínimo, anualmente e estão sujeitas por projeções de lucros tributáveis, levando em consideração diversas premissas financeiras, societárias, estratégicas e de negócios, considerando o encerramento do exercício findo em 31 de dezembro de 2020. Os estudos técnicos realizados para suportar a manutenção dos valores contabilizados, confirmam a capacidade provável de geração de lucros tributáveis e a plena realização destes ativos. Tais estudos correspondem às melhores estimativas da Administração sobre a evolução futura dos resultados da Companhia. Nesse sentido, e devido à própria natureza das projeções financeiras e às incertezas inerentes às informações baseadas em expectativas futuras, principalmente no mercado no qual a Companhia está inserida, poderá haver diferenças entre os resultados estimados e os reais. Os principais componentes do ativo fiscal diferido, líquido estão demonstrados a seguir:

| | 2020 | | 2019 | | Total | |
|---|------------------|---------------------|------------------|---------------------|-----------|-------------|
| | Imposto de renda | Contribuição social | Imposto de renda | Contribuição social | | |
| Ativo fiscal diferido | 2.886.997 | 1.050.445 | 3.937.442 | 2.778.541 | 1.011.556 | 3.790.097 |
| Prejuízos fiscais | | | | | | |
| Provisão para perdas de crédito esperadas | 701.505 | 252.542 | 954.047 | 850.827 | 306.298 | 1.157.125 |
| Provisão para contingências | 1.539.541 | 554.235 | 2.093.776 | 1.426.403 | 513.505 | 1.939.908 |
| Tributos com exigibilidade suspensa | 514.728 | 185.302 | 700.300 | 495.989 | 178.556 | 674.545 |
| Crédito fiscal incorporado (1) | 61.037 | 21.973 | 83.010 | 204.423 | 73.592 | 278.015 |
| Plano atuarial | 577.199 | 207.792 | 784.991 | 536.190 | 193.025 | 729.205 |
| Eletivos de IFRS 15/CPIC 47 | 1.558 | 561 | 2.119 | - | - | - |
| Eletivos de IFRS 16/CPIC 06 (R2) | 84.519 | 30.427 | 114.946 | 55.637 | 20.029 | 75.666 |
| Outras diferenças temporárias | 640.774 | 230.578 | 871.492 | 625.693 | 225.249 | 850.942 |
| | 7.007.858 | 2.533.955 | 9.541.813 | 6.973.693 | 2.521.810 | 9.495.503 |
| Passivo fiscal diferido | | | | | | |
| Correção monetária especial | (18.915) | (6.809) | (25.724) | (18.915) | (6.809) | (25.724) |
| Plano atuarial | (98.419) | (35.431) | (133.850) | (98.974) | (35.631) | (134.605) |
| Ágio em aquisições (2) | (584.322) | (183.233) | (767.555) | (590.635) | (185.505) | (776.140) |
| Eletivos de IFRS 15/CPIC 47 | (601.034) | (216.372) | (817.406) | (548.424) | (197.433) | (745.857) |
| Depreciação acelerada (3) | (21.958) | (7.905) | (29.863) | (91.312) | (32.872) | (124.184) |
| Inovação tecnológica (4) | (31.246) | (11.249) | (42.495) | - | - | - |
| Outras diferenças temporárias | (91.302) | (32.868) | (124.170) | (93.247) | (33.568) | (126.815) |
| | (1.447.196) | (493.867) | (1.941.063) | (1.441.507) | (491.818) | (1.933.325) |
| | 5.560.662 | 2.040.088 | 7.600.750 | 5.532.186 | 2.029.992 | 7.562.178 |

(1) Benefício fiscal oriundo de amortização do ágio verificado da incorporada NET. Conforme instrução CVM 319, bem como interpretação técnica IPCPO9 (R1) emitido pelo CPC, o referido imposto diferido ativo, este como contrapartida a rubrica demonstra "Reserva Especial de Ágio" no patrimônio líquido no montante de R\$975.023, em 31 de dezembro de 2014. (2) Passivo fiscal diferido referente a amortização fiscal do ágio e Intangível oriundo das combinações de negócios da Vivax Ltda., NET Jundiá Ltda., Big TV ESC 90 e BTel. (3) Depreciação acelerada fiscal dos bens de capital de C2, C4 e D1, provenientes da Star One incorporada em 18 de dezembro de 2018. Em setembro de 2020, os satélites foram transferidos para Tvsat sendo realizado o passivo diferido da controlada Claro no montante de R\$82.262. (4) Em 2019 a Companhia utilizou o benefício da Lei do Bem instituído pela Lei nº 11.196/05, que permite a dedução diretamente na apuração do lucro real e da base de cálculo da contribuição social do valor correspondente a 60% do total dos gastos com pesquisa e inovação tecnológica, observadas as regras estabelecidas na referida lei. Entretanto tal benefício foi declarado somente na entrega da ECF ("Escrituração Contábil Fiscal") de 2019 que ocorreu em setembro de 2020. Os efeitos da adoção desse benefício impactaram o IRPJ e a CSLL no ano de 2020. Seguem abaixo as movimentações do imposto de renda e contribuição social diferidos, líquidos:

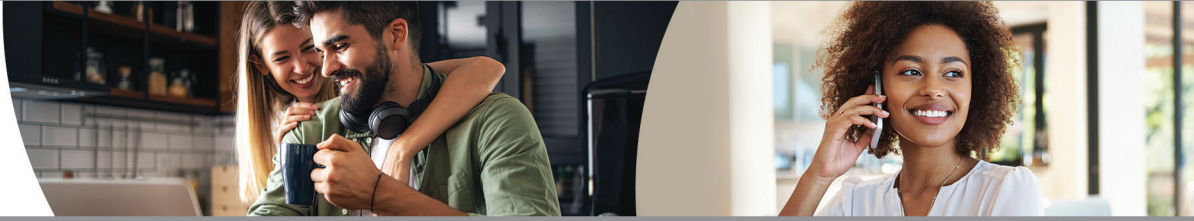
| | Consolidado | | |
|----------------------------------|------------------|---------------------|-----------|
| | Imposto de renda | Contribuição social | Total |
| Saldos em 31 de dezembro de 2018 | 5.623.648 | 2.062.959 | 7.686.607 |
| Constituição | 269.001 | 98.848 | 367.849 |
| Realização | (360.463) | (129.808) | (490.271) |
| Saldos em 31 de dezembro de 2019 | 5.532.186 | 2.029.992 | 7.562.178 |
| Constituição | 405.040 | 145.659 | 550.699 |
| Realização | (376.564) | (135.563) | (512.127) |
| Saldos em 31 de dezembro de 2020 | 5.560.662 | 2.040.088 | 7.600.750 |

| | Consolidado (*) | | | |
|------|-----------------|-----------|--------------|----------------|
| | Tvsat (2) | Claro (1) | Americel (2) | Claro Pav S.A. |
| 2021 | 821.307 | | | |
| 2022 | 1.689.212 | | | |
| 2023 | 1.080.424 | | | |
| 2024 | 1.231.469 | | | |
| 2025 | 914.111</ | | | |



Claro Telecom Participações S.A.

CNPJ nº 07.043.628/0001-13



continuação

NOTAS EXPLICATIVAS AS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2020 E 2019 (Em milhares de reais, exceto se mencionado de outra forma)

imobilizados (transponders, estação terrena e outros) e transferência da titularidade dos direitos de exploração de satélites, conforme Nota 1. e) **Juros capitalizados.** A controlada Claro adotou como prática capitalizar mensalmente os custos de empréstimos durante o período de construção de seus ativos qualificáveis (satélites), líquidos de receitas financeiras em conformidade com as práticas estabelecidas pelo CPC 20 (R1) - Custos de Empréstimos no montante de R\$155.711. f) **Revisão da vida útil.** A Administração da Companhia revisa anualmente a vida útil do seu ativo. Tal revisão é suportada com dados históricos, mudança no ambiente econômico em que a Companhia atua e com base na avaliação técnica profissional. Com base na revisão da vida útil econômica remanescente a Administração concluiu que, a estimativa de vida útil do seu ativo imobilizado representa adequadamente a vida econômica do ativo. g) **Análise de recuperabilidade dos ativos tangíveis e intangíveis.** A Companhia e suas controladas efetuaram análise dos indicadores de perda para os ativos imobilizado e intangível, bem como efetuaram o estudo de recuperabilidade, calculando o valor em suas unidades geradoras de caixa para comparação com os valores contábeis. Como resultado, não foi identificada a necessidade de constituição de provisão para recuperabilidade dos ativos não financeiros.

11. Intangível: a) Movimentação do intangível

| Custo | Consolidado | | | | | | | | | |
|---|---------------------|---------|--------|--------------------|---------------------|---------|----------|--------------------|----------------|---------------------|
| | Saldo em 31/12/2018 | Adições | Baixas | Transferências (1) | Saldo em 31/12/2019 | Adições | Baixas | Transferências (1) | Mais-valia (2) | Saldo em 31/12/2020 |
| Licenças de software (2) | 14.483.928 | 47.864 | - | 1.650 | 14.533.442 | 47.991 | - | 12.029 | - | 14.593.462 |
| Direito de uso de <i>software</i> | 4.794.640 | 2.385 | (18) | 671.646 | 5.468.653 | 153 | (16.604) | 227.189 | 9.812 | 5.689.203 |
| Ágio | 3.769.869 | - | - | - | 3.769.869 | - | - | - | - | 3.769.869 |
| Direito de uso de circuitos e de passagem | 1.612.073 | 55.272 | - | 3.473 | 1.670.818 | - | - | 341.322 | - | 2.012.140 |
| Fundo de comércio | 92.142 | - | - | 100 | 92.242 | - | - | - | - | 92.242 |
| Outros ativos intangíveis | 203.497 | 466 | (78) | - | 203.885 | 1.173 | (1) | 1.307 | - | 206.364 |
| Carteira de clientes/contrato de uso da marca/outras licenças | 1.657.303 | - | - | - | 1.657.303 | - | - | - | - | 1.657.303 |
| Ajuste ao valor de realização | (163.234) | - | - | - | (163.234) | - | - | - | - | (163.234) |
| Intangível em andamento | 316.008 | 232.409 | - | (269.090) | 279.327 | 688.239 | - | (556.768) | - | 410.798 |
| Total | 26.766.226 | 338.396 | (96) | 407.779 | 27.327.305 | 737.556 | (16.605) | 25.079 | 9.812 | 28.268.147 |

| Vida útil estimada | | | | | | | | | | |
|--|---------------------|--------------|-----------|--------------------|---------------------|--------------|-------------|--------------------|----------------|---------------------|
| em anos | Saldo em 31/12/2018 | Adições | Baixas | Transferências (1) | Saldo em 31/12/2019 | Adições | Baixas | Transferências (1) | Mais-valia (2) | Saldo em 31/12/2020 |
| Licenças de <i>software</i> (2) | 6,15 e 20 | (10.736.224) | (472.014) | - | - | (11.208.238) | (470.454) | - | - | (11.678.692) |
| Direito de uso de <i>software</i> | 5 | (3.479.808) | (369.202) | 18 | (7.400) | (3.856.392) | (477.604) | 8.707 | 2 | (4.325.287) |
| Ágio | - | - | - | - | - | (174.207) | - | - | - | (174.207) |
| Direito de uso de circuitos e de passagem | 5,12,15,20 e 30 | (627.775) | (102.419) | - | - | (730.194) | (111.786) | - | - | (841.980) |
| Fundo de comércio | 1 | (92.144) | (17) | - | - | (92.161) | (83) | - | - | (92.244) |
| Outros ativos intangíveis | 5,10 e 20 | (194.934) | (2.949) | - | - | (197.883) | (3.975) | - | - | (201.858) |
| Carteira de clientes/contrato de uso de marcas/outras licenças | - | - | - | - | (1.206.739) | - | - | - | - | (1.206.739) |
| Ajuste ao valor de realização | 3,7 - 6,7 e 10,75 | 163.234 | - | - | 163.234 | - | - | - | - | 163.234 |
| Total | - | (16.316.981) | (978.216) | 18 | (7.400) | (17.302.579) | (1.067.699) | 8.707 | 2 | (18.361.569) |

Intangível, líquido

(1) Representam transferências de intangível em andamento para operação, bem como o imobilizado para a intangível. (2) As licenças de outorga de frequência referem-se ao direito de exploração do serviço móvel celular.

O prazo para a exploração é de 15 anos renovável por igual período, a título oneroso e mediante o cumprimento das condições da outorga, sujeita à fiscalização da ANATEL e subordinadas às normas que regulamentam a exploração do Serviço Móvel Pessoal. (3) Trata de mais-valia da Ustore, conforme Nota 9.

12. Fornecedores e outras contas a pagar

| Consolidado | |
|-------------|-----------|
| 2020 | 2019 |
| 2.765.016 | 5.760.991 |
| 116.733 | 127.886 |
| 78.013 | 73.251 |
| 7.459.762 | 5.962.128 |

12.1 Fornecedores

Fornecedores de imobilização, intangível e de materiais e serviços

| Consolidado | |
|-------------|-----------|
| 2020 | 2019 |
| 7.265.016 | 5.760.991 |
| 116.733 | 127.886 |
| 78.013 | 73.251 |
| 7.459.762 | 5.962.128 |

12.2 Outras contas a pagar

Fornecedores - cessão de direito (1)

| Consolidado | |
|-------------|-----------|
| 2020 | 2019 |
| 1.021.713 | 3.832.960 |
| 1.021.713 | 3.832.960 |
| 8.487.475 | 8.088.088 |
| 6.638.413 | 8.025.206 |

Total fornecedores e outras contas a pagar

| Consolidado | |
|-------------|------------|
| 2020 | 2019 |
| 13.353.189 | 13.623.184 |
| 13.353.189 | 13.623.184 |

(1) Para alguns investimentos, de mais longo prazo, a controlada Claro negociou com determinados fornecedores prazos mais extensos de pagamento. Nestes casos, a controlada Claro anula a cessão de créditos por parte de alguns dos principais fornecedores, permitindo a antecipação do conta a receber destes fornecedores.

Considerando que a cessão de créditos a instituições financeiras é uma opção e deliberação exclusiva dos fornecedores e a controlada Claro não é ressarcida e/ou beneficiada pela instituição financeira de descontos por pagamento executado antes da data de vencimento acordada junto ao fornecedor, não há despesa ou receita financeira para a controlada. 13. Empréstimos, financiamentos e debêntures:

| Consolidado | |
|-------------|-----------|
| 2020 | 2019 |
| 1.021.713 | 3.832.960 |
| 1.021.713 | 3.832.960 |
| 8.487.475 | 8.088.088 |
| 6.638.413 | 8.025.206 |

Seguem abaixo as movimentações de empréstimos, financiamentos e debêntures:

| Consolidado | |
|---------------------|---------------------|
| 2020 | 2019 |
| Saldo em 31/12/2018 | Saldo em 31/12/2019 |
| 1.021.713 | 3.832.960 |
| 1.021.713 | 3.832.960 |
| 8.487.475 | 8.088.088 |
| 6.638.413 | 8.025.206 |

Debêntures (a)

| Consolidado | |
|-------------|-----------|
| 2020 | 2019 |
| 2.664.978 | 3.615.000 |
| 3.714.162 | 2.455.078 |
| 3.039.140 | 6.070.078 |

Nota promissória (b)

| Consolidado | |
|-------------|-----------|
| 2020 | 2019 |
| 1.451.676 | 1.360.000 |
| 4.128 | (4.119) |
| 1.200 | (1.198) |
| 6.638.413 | 4.449.445 |

Finame (c)

| Consolidado | |
|-------------|-----------|
| 2020 | 2019 |
| 1.200 | (1.198) |
| 6.638.413 | 4.449.445 |

Finap (d)

| Consolidado | |
|-------------|-----------|
| 2020 | 2019 |
| 1.200 | (1.198) |
| 6.638.413 | 4.449.445 |

Debêntures (a)

| Consolidado | |
|-------------|-----------|
| 2020 | 2019 |
| 2.664.978 | 3.615.000 |
| 3.714.162 | 2.455.078 |
| 3.039.140 | 6.070.078 |

Nota promissória (b)

| Consolidado | |
|-------------|-----------|
| 2020 | 2019 |
| 1.451.676 | 1.360.000 |
| 4.128 | (4.119) |
| 1.200 | (1.198) |
| 6.638.413 | 4.449.445 |

Finame (c)

| Consolidado | |
|-------------|-----------|
| 2020 | 2019 |
| 1.200 | (1.198) |
| 6.638.413 | 4.449.445 |

Finap (d)

| Consolidado | |
|-------------|-----------|
| 2020 | 2019 |
| 1.200 | (1.198) |
| 6.638.413 | 4.449.445 |

Debêntures (a)

| Consolidado | |
|-------------|-----------|
| 2020 | 2019 |
| 2.664.978 | 3.615.000 |
| 3.714.162 | 2.455.078 |
| 3.039.140 | 6.070.078 |

Nota promissória (b)

| Consolidado | |
|-------------|-----------|
| 2020 | 2019 |
| 1.451.676 | 1.360.000 |
| 4.128 | (4.119) |
| 1.200 | (1.198) |
| 6.638.413 | 4.449.445 |

Finame (c)

| Consolidado | |
|-------------|-----------|
| 2020 | 2019 |
| 1.200 | (1.198) |
| 6.638.413 | 4.449.445 |

Finap (d)

| Consolidado | |
|-------------|-----------|
| 2020 | 2019 |
| 1.200 | (1.198) |
| 6.638.413 | 4.449.445 |

Debêntures (a)

| Consolidado | |
|-------------|-----------|
| 2020 | 2019 |
| 2.664.978 | 3.615.000 |
| 3.714.162 | 2.455.078 |
| 3.039.140 | 6.070.078 |

Nota promissória (b)

| Consolidado | |
|-------------|-----------|
| 2020 | 2019 |
| 1.451.676 | 1.360.000 |
| 4.128 | (4.119) |
| 1.200 | (1.198) |
| 6.638.413 | 4.449.445 |

Finame (c)

| Consolidado | |
|-------------|-----------|
| 2020 | 2019 |
| 1.200 | (1.198) |
| 6.638.413 | 4.449.445 |

Finap (d)

| Consolidado | |
|-------------|-----------|
| 2020 | 2019 |
| 1.200 | (1.198) |
| 6.638.413 | 4.449.445 |

Debêntures (a)

| Consolidado | |
|-------------|-----------|
| 2020 | 2019 |
| 2.664.978 | 3.615.000 |
| 3.714.162 | 2.455.078 |
| 3.039.140 | 6.070.078 |

Nota promissória (b)

| Consolidado | |
|-------------|-----------|
| 2020 | 2019 |
| 1.451.676 | 1.360.000 |
| 4.128 | (4.119) |
| 1.200 | (1.198) |
| 6.638.413 | 4.449.445 |

Finame (c)

| Consolidado | |
|-------------|-----------|
| 2020 | 2019 |
| 1.200 | (1.198) |
| 6.638.413 | 4.449.445 |

Finap (d)

| Consolidado | |
|-------------|-----------|
| 2020 | 2019 |
| 1.200 | (1.198) |
| 6.638.413 | 4.449.445 |

Debêntures (a)

| Consolidado | |
|-------------|-----------|
| 2020 | 2019 |
| 2.664.978 | 3.615.000 |
| 3.714.162 | 2.455.078 |
| 3.039.140 | 6.070.078 |

Nota promissória (b)

| Consolidado | |
|-------------|-----------|
| 2020 | 2019 |
| 1.451.676 | 1.360.000 |
| 4.128 | (4.119) |
| 1.200 | (1.198) |
| 6.638.413 | 4.449.445 |

Finame (c)

| Consolidado | |
|-------------|-----------|
| 2020 | 2019 |
| 1.200 | (1.198) |
| 6.638.413 | 4.449.445 |

Finap (d)

| Consolidado | |
|-------------|-----------|
| 2020 | 2019 |
| 1.200 | (1.198) |
| 6.638.413 | 4.449.445 |

Debêntures (a)

| Consolidado | |
|-------------|-----------|
| 2020 | 2019 |
| 2.664.978 | 3.615.000 |
| 3.714.162 | 2.455.078 |
| 3.039.140 | 6.070.078 |

Nota promissória (b)

| Consolidado | |
|-------------|-----------|
| 2020 | 2019 |
| 1.451.676 | 1.360.000 |
| 4.128 | (4.119) |
| 1.200 | (1.198) |
| 6.638.413 | 4.449.445 |

Finame (c)

| Consolidado | |
|-------------|-----------|
| 2020 | 2019 |
| 1.200 | (1.198) |
| 6.638.413 | 4.449.445 |

e) **Juros capitalizados.** A controlada Claro adotou como prática capitalizar mensalmente os custos de empréstimos durante o período de construção de seus ativos qualificáveis (satélites), líquidos de receitas financeiras em conformidade com as práticas estabelecidas pelo CPC 20 (R1) - Custos de Empréstimos no montante de R\$155.711. f) **Revisão da vida útil.** A Administração da Companhia revisa anualmente a vida útil do seu ativo. Tal revisão é suportada com dados históricos, mudança no ambiente econômico em que a Companhia atua e com base na avaliação técnica profissional. Com base na revisão da vida útil econômica remanescente a Administração concluiu que, a estimativa de vida útil do seu ativo imobilizado representa adequadamente a vida econômica do ativo. g) **Análise de recuperabilidade dos ativos tangíveis e intangíveis.** A Companhia e suas controladas efetuaram análise dos indicadores de perda para os ativos imobilizado e intangível, bem como efetuaram o estudo de recuperabilidade, calculando o valor em suas unidades geradoras de caixa para comparação com os valores contábeis. Como resultado, não foi identificada a necessidade de constituição de provisão para recuperabilidade dos ativos não financeiros.

12. Fornecedores e outras contas a pagar

| Consolidado | |
|-------------|-----------|
| 2020 | 2019 |
| 2.765.016 | 5.760.991 |
| 116.733 | 127.886 |
| 78.013 | 73.251 |
| 7.459.762 | 5.962.128 |

12.1 Fornecedores

Fornecedores de imobilização, intangível e de materiais e serviços

| Consolidado | |
|-------------|-----------|
| 2020 | 2019 |
| 7.265.016 | 5.760.991 |
| 116.733 | 127.886 |
| 78.013 | 73.251 |
| 7.459.762 | 5.962.128 |

12.2 Outras contas a pagar

Fornecedores - cessão de direito (1)

| Consolidado | |
|-------------|-----------|
| 2020 | 2019 |
| 1.021.713 | 3.832.960 |
| 1.021.713 | 3.832.960 |
| 8.487.475 | 8.088.088 |
| 6.638.413 | 8.025.206 |

Total fornecedores e outras contas a pagar

| Consolidado | |
|-------------|------------|
| 2020 | 2019 |
| 13.353.189 | 13.623.184 |
| 13.353.189 | 13.623.184 |

(1) Para alguns investimentos, de mais longo prazo, a controlada Claro negociou com determinados fornecedores prazos mais extensos de pagamento. Nestes casos, a controlada Claro anula a cessão de créditos por parte de alguns dos principais fornecedores, permitindo a antecipação do conta a receber destes fornecedores.

Considerando que a cessão de créditos a instituições financeiras é uma opção e deliberação exclusiva dos fornecedores e a controlada Claro não é ressarcida e/ou beneficiada pela instituição financeira de descontos por pagamento executado antes da data de vencimento acordada junto ao fornecedor, não há despesa ou receita financeira para a controlada. 13. Empréstimos, financiamentos e debêntures:

| Consolidado | |
|-------------|-----------|
| 2020 | 2019 |
| 1.021.713 | 3.832.960 |
| 1.021.713 | 3.832.960 |
| 8.487.475 | 8.088.088 |
| 6.638.413 | 8.025.206 |

Seguem abaixo as movimentações de empréstimos, financiamentos e debêntures:

| Consolidado | |
|---------------------|---------------------|
| 2020 | 2019 |
| Saldo em 31/12/2018 | Saldo em 31/12/2019 |
| 1.021.713 | 3.832.960 |



Claro Telecom Participações S.A.

CNPJ nº 07.043.628/0001-13



continuação

Seguem as movimentações da obrigação referente aos planos:

| | 2020 | PBD | PCV |
|---------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| AMAP e plano de saúde | (2.363.686) | (7.279.098) | (2.107.453) |
| Saldo inicial | (2.363.686) | (7.279.098) | (2.107.453) |
| Custo do serviço corrente | (22.387) | - | (734) |
| Custo dos juros | (162.150) | (181.761) | (142.815) |
| Ganhos/perdas atuárias | (84.680) | (446.999) | (496.085) |
| Benefícios pagos para ativos do plano | 302.994 | 302.037 | 141.948 |
| Saldo final | (2.330.809) | (3.055.821) | (2.605.139) |

| | 2020 | PBD | PCV |
|---------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| AMAP e plano de saúde | (1.494.618) | (2.346.057) | (1.687.561) |
| Saldo inicial | (1.494.618) | (2.346.057) | (1.687.561) |
| Custo do serviço corrente | (6.331) | - | (624) |
| Custo dos juros | (132.682) | (204.549) | (146.974) |
| Ganhos/perdas atuárias | (784.862) | (436.957) | (406.658) |
| Benefícios pagos para ativos do plano | 88.342 | 258.465 | 134.364 |
| Saldo final | (2.330.151) | (2.729.098) | (2.107.453) |

| | 2020 | PBD | PCV |
|--|--------------|------------------|------------------|
| AMAP e plano de saúde | 6.990 | 4.017.288 | 2.381.159 |
| Saldo inicial | 6.990 | 4.017.288 | 2.381.159 |
| Rendimentos sobre ativos do plano | (451) | 267.331 | 162.143 |
| Retorno dos ativos do plano superior (inferior) a taxa de desconto | 9.785 | 360.603 | (45.039) |
| Contribuições da patrocinadora | 70.526 | (145.726) | 6.528 |
| Benefícios pagos | (78.802) | (302.037) | (141.948) |
| Saldo final | 8.048 | 4.197.459 | 2.362.843 |

| | 2019 | PBD | PCV |
|--|--------------|------------------|------------------|
| AMAP e plano de saúde | 5.472 | 3.741.272 | 2.093.484 |
| Saldo inicial | 5.472 | 3.741.272 | 2.093.484 |
| Rendimentos sobre ativos do plano | 521 | 331.514 | 184.206 |
| Retorno dos ativos do plano superior (inferior) a taxa de desconto | 997 | 293.586 | 234.179 |
| Contribuições da patrocinadora | 88.342 | (90.619) | 3.834 |
| Benefícios pagos | (88.342) | (258.465) | (134.364) |
| Saldo final | 6.990 | 4.017.288 | 2.381.159 |

| | 2020 | PBD | PCV |
|--|------------------|------------------|--------------------|
| AMAP e plano de saúde | (947.086) | (274.457) | (1.001.540) |
| Saldo inicial | (947.086) | (274.457) | (1.001.540) |
| Rendimentos sobre ativos do plano, líquido | (66.580) | (19.294) | (37.114) |
| Eleito da restrição dos ativos do plano do período | 129.611 | 293.751 | 145.594 |
| Saldo final | (884.055) | (947.086) | (274.457) |

Na tabela abaixo, apresenta-se o fluxo de caixa projetado para as obrigações dos seguintes planos:

| Ano | AMAP e plano de saúde | PBD | PCV |
|-------------|-----------------------|-----------|-----------|
| 2020 | 94.509 | 337.469 | 187.236 |
| 2022 | 105.609 | 281.470 | 191.205 |
| 2023 | 117.017 | 252.447 | 195.000 |
| 2024 | 135.953 | 253.490 | 198.570 |
| 2025 | 147.445 | 253.811 | 201.857 |
| 2026 a 2030 | 895.201 | 1.243.468 | 1.044.053 |

Os valores reconhecidos na demonstração do resultado, para os planos são:

| | 2020 | PBD | PCV |
|-------------------------------|-----------------|----------|--------------|
| AMAP e plano de saúde | (22.387) | - | (734) |
| Custo do serviço corrente | (22.387) | - | (734) |
| Juros líquido passivo (ativo) | (162.601) | (18.990) | 34 |
| Saldo inicial | (184.988) | (18.990) | 700 |

| | 2019 | PBD | PCV |
|-------------------------------|------------------|-----------------|-------------|
| AMAP e plano de saúde | (132.161) | (35.825) | (64) |
| Custo do serviço corrente | (132.161) | (35.825) | (64) |
| Juros líquido passivo (ativo) | (138.492) | (35.825) | (688) |

Principais premissas atuárias utilizadas: a) **Fatores econômicos:**
(i) Taxa de desconto: 7,39% a.a.
(ii) Taxa anual de inflação a longo prazo: 3,25% a.a.
(iii) Crescimento dos custos médicos: 4,80% a 9,96% a.a.
(iv) Crescimento dos custos médicos por faixa etária: 4,00% a.a.
(v) Custo médico anual, aos 65 anos de idade: R\$16.157(1)
(1) Baseado na experiência do plano com participantes aposentados nos exercícios de 2016 a 2018.

b) **Fatores biométricos:**
(i) Tábua de mortalidade geral: AT-2000 (2)
(ii) Tábua de mortalidade de invalídios: PBD, AMAP e plano de saúde: CSO 80 e PCV: CSO 58
(iii) Tábua de entrada em invalidez: UP 84 Modificada (2)
(iv) Rotatividade: Nula
(2) Tábuas específicas por sexo. **Análise de sensibilidade:** As principais premissas ponderadas utilizadas para a análise de sensibilidade do saldo das obrigações dos planos, são como seguem:

| | 2020 | 2019 |
|--------------------------------|--|--|
| Mortalidade | 1 ano de crescimento da expectativa de vida | 1 ano de crescimento da expectativa de vida |
| Taxa de desconto | Crescimento/redução de 1% | Crescimento/redução de 1% |
| Crescimento dos custos médicos | Crescimento/redução de 1% | Crescimento/redução de 1% |

As análises de sensibilidade, apresentadas, baseiam-se em uma mudança na premissa enquanto suas mantidas constantes todas as demais:

| | 2020 | 2019 |
|------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Plano de benefícios | Consolidado | Consolidado |
| PBD | 2.834.230 (3.312.196) | 2.530.469 (2.959.399) |
| AMAP e plano de saúde | 2.067.718 (2.660.956) | 2.041.036 (2.692.745) |
| PCV | 2.376.425 (2.875.021) | 1.921.610 (2.326.795) |

A natureza dos investimentos dos planos está alocada como segue:

| | 2020 | PBD | PCV |
|------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| AMAP e plano de saúde | 100,00% | 100,00% | 100,00% |
| Ações | - | 0,01% | 5,60% |
| Fundos de investimento | 100,00% | 94,82% | 93,73% |
| Investimentos imobiliários | - | 4,89% | 0,00% |
| Outros | - | 0,67% | 0,67% |

18. **Passivo de arrendamento:** A Companhia e suas controladas possuem contratos classificados como arrendamentos que se enquadram no escopo da IFRS 16/CPC 06 (R2), o passivo de arrendamento foi mensurado ao valor presente dos pagamentos de arrendamento remanescentes, descontado, utilizando a taxa incremental de seus empréstimos. Segundo a Deliberação CVM Nº 859 de 7 de julho de 2020, a qual aprova o Documento de Revisão de Pronunciamentos Técnicos nº 16, referente ao Pronunciamento Técnico CPC 06 (R2), emitido pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis - CPC, como expediente prático, a Companhia optou por não avaliar se um Benefício Relacionado à Covid-19 Concedido para Arrendatário em Contrato de Arrendamento, que ocorreu com consequência direta da pandemia da Covid-19, é uma modificação do contrato de arrendamento. Dessa forma, a Companhia e suas controladas reconheceram qualquer mudança no pagamento do arrendamento resultante do benefício concedido no contrato como se não fosse uma modificação do contrato de arrendamento. A movimentação dos arrendamentos está demonstrada a seguir:

| | Consolidado |
|---------------------------------|-------------|
| Saldo em 31 de dezembro de 2018 | 5.861.480 |
| Adoção do IFRS 16/CPC 06 (R2) | 1.261.577 |
| Adições, líquidas | 503.157 |
| Encargos financeiros | (1.499.848) |
| Pagamentos | 6.126.360 |
| Saldo em 31 de dezembro de 2019 | 374.257 |
| Adições, líquidas (1) | 474.786 |
| Encargos financeiros | (1.551.544) |
| Pagamentos | 5.423.859 |
| Saldo em 31 de dezembro de 2020 | 1.490.911 |
| Circulante | 3.932.948 |
| Não circulante | - |

(1) Representa principalmente adições, baixas, alteração na contraprestação do arrendamento e prorrogação do prazo de arrendamento contratual.

19. **Patrimônio líquido:** O balanço patrimonial do programa dos valores a pagar dos arrendamentos em 31 de dezembro de 2020:

| Vencimentos das prestações | Valor |
|----------------------------------|-------------|
| 2021 | 1.560.624 |
| 2022 | 1.378.538 |
| 2023 | 1.080.107 |
| 2024 | 792.884 |
| 2025 | 672.139 |
| Posterior a 2025 | 1.481.060 |
| Valores não descontados | 6.965.352 |
| Juros embutidos | (1.541.493) |
| Saldo do passivo de arrendamento | 5.423.859 |

20. **Patrimônio líquido:** a) **Capital social:** Em 31 de dezembro de 2020 e 2019, o capital social suscrito e integralizado da Companhia é de R\$9.509.569, divididos em 203.583.506,268 ações ordinárias nominativas e sem valor nominal (b). **Reservas de lucros:** 1. **Reserva legal:** Constituída obrigatoriamente a base de 5% do lucro líquido do exercício, até atingir 20% do capital social realizado, ou 30% do capital social, acrescido das reservas de capital. Após esse limite, a apropriação não mais se faz obrigatória. A reserva legal constituída no exercício foi até o limite de 20% do capital social realizado, de acordo com o limite legal societário. A reserva legal somente poderá ser utilizada para aumento de capital social ou para compensar prejuízos acumulados. 2. **Ganhos e perdas em transações de capital:** Em 05 de novembro de 2020, a Companhia registrou perda no montante de R\$71.245, sendo R\$71.243 devido a compra de ações da EG Participações pela controladora Americal e R\$2 pelo aumento de capital na controladora Claro. c) **Outros resultados abrangentes:** Durante o exercício findo em 31 de dezembro de 2020 e 2019 houve o reconhecimento dos valores oriundos de ganhos e perdas atuárias e reflexo de variação cambial sobre o investimento líquido no exterior. d) **Dividendos mínimos obrigatórios:** O Estatuto Social assegura um

dividendo mínimo anual obrigatório correspondente a 1% do lucro líquido apurado conforme a legislação societária, após apropriação à reserva legal. Em 31 de dezembro de 2020, a Companhia constituiu dividendo mínimo obrigatório de R\$14.645.

e) **Resultado do exercício:** Resultado do exercício atribuível aos acionistas da Companhia: Resultado disponível aos acionistas ordinários: Denominador (por lote de mil ações): Média ponderada do número de ações ordinárias: Lucro líquido básico e diluído por ação, em reais: Ação ordinária: 0,00792 0,00263

A Companhia não possui nenhuma ação ordinária potencial que pudesse diluir o cálculo do resultado por ação. f) **Destinação do lucro líquido ajustado:** Resultado de exercícios anteriores: Lucro líquido do exercício: Efeito de outras movimentações de controladas: Constituição da reserva legal: Lucro ajustado: Dividendos mínimos obrigatórios: Constituição da reserva de lucros: (70.207) 1.512.548 1.541.598 (77.080) 1.464.518 (14.645) (1.449.873)

20. **Receita operacional, líquida:** Receita bruta de serviços: Receita bruta de aparelhos: Deduções de vendas: Tributos aplicáveis: Devoluções: (46.711.981) 1.924.618 (11.020.726) (11.205.215) (1.183.650) (18.317) (42.328) 35.210.215 (9.475.898) (8.167.656) (3.871.819) (2.920.126) (4.074.698) (1.203.342) (1.383.475) (1.228.798) (94.872) (82.771) (679.672) (677.431) (919.270) (1.177.045) (712.544) (663.245) (29.403.358) (29.066.600)

Imposto de renda e contribuição social com mais de 10% da receita operacional bruta para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2020 e 2019. 21. **Custos e despesas por natureza:** As demonstrações dos resultados da Companhia são apresentadas por função. A seguir demonstramos o detalhamento dos custos e despesas por natureza:

Custos dos serviços prestados e mercadorias vendidas: Despesas comerciais: Despesas gerais e administrativas: Outras receitas operacionais, líquidas: Serviços de terceiros: Depreciação e amortização: Mão de obra própria: Intercorrecção: Canais de conteúdo: Custo dos aparelhos e acessórios vendidos: Taxas e contribuições: Aluguéis: Publicidade: Provisão para perdas de crédito esperadas (1): Outras receitas (custos e despesas), líquidas: (20.493.613) (6.969.586) (2.599.974) 659.815 (29.403.358) (6.947.833) (8.167.656) (3.871.819) (2.920.126) (4.074.698) (1.203.342) (1.383.475) (1.228.798) (94.872) (82.771) (679.672) (677.431) (919.270) (1.177.045) (712.544) (663.245) (29.403.358) (29.066.600)

(1) Compreende, também, outras perdas relacionadas com contas a receber.

22. **Resultado financeiro, líquido:** Receitas financeiras: Receitas com operações financeiras: Variações monetárias, líquidas: Despesas financeiras: Despesas com operações financeiras e juros: Variações cambiais, líquidas: Variações monetárias, líquidas: (31.265) (2.599.974) (659.815) (45.444) (82.544) (127.988) (96.723) (95.795) (2.898.674) 555.724 (29.066.600) (6.947.833) (8.167.656) (3.871.819) (2.920.126) (4.074.698) (1.203.342) (1.383.475) (1.228.798) (94.872) (82.771) (679.672) (677.431) (919.270) (1.177.045) (712.544) (663.245) (29.403.358) (29.066.600)

23. **Imposto de renda e contribuição social correntes e diferidos:** A composição das despesas com imposto de renda e contribuição social é a seguinte:

| | Controladora | 2020 | 2019 | Consolidado | 2020 | 2019 |
|---------------------|--------------|------|---------|-------------|-----------|------|
| Comente | - | - | - | - | - | - |
| Imposto de renda | - | - | - | 343.869 | (273.074) | - |
| Contribuição social | - | - | - | 105.902 | (101.105) | - |
| Diferidos | - | - | - | 449.771 | (374.179) | - |
| Imposto de renda | - | 531 | 27.642 | (283.102) | - | - |
| Contribuição social | - | 191 | 4.056 | (103.585) | - | - |
| | - | 722 | 31.698 | (386.687) | - | - |
| | - | 722 | 481.469 | (760.866) | - | - |

A Companhia e algumas controladas possuem créditos tributários decorrentes de prejuízos fiscais e bases negativas no montante total de R\$264.010 em 31 de dezembro de 2020 (R\$264.116 em 31 de dezembro de 2019), que não foram reconhecidos pelo fato de não possuírem perspectivas de realização futura. A conciliação da despesa de imposto de renda e contribuição social, calculados pela aplicação das alíquotas vigentes, e os valores refletidos nos resultados, estão demonstrados a seguir:

| | Controladora | 2020 | 2019 | Consolidado | 2020 | 2019 |
|---|--------------|-----------|-------------|-------------|-----------|---------|
| Resultado antes do imposto de renda e da contribuição social | 1.612.548 | 535.639 | 2.994.394 | 2.263.481 | 1.612.548 | 535.639 |
| Ajustes para cálculo do crédito tributário: | (548.266) | (182.117) | (1.018.094) | (769.593) | - | - |
| Equivalência patrimonial | 581.705 | 187.615 | 57.515 | (80.680) | - | - |
| Perdas com recebíveis | - | - | (19.949) | 662 | - | - |
| Prejuízos fiscais não constituídos contabilmente | (410) | (1.836) | 106 | (3.963) | - | - |
| Provisão para contingências (IRPJ/CSSL) | - | - | - | 74.807 | - | - |
| Lucro da exploração | - | - | - | 48.779 | 26.382 | - |
| Subvenção para investimento (1) | - | - | - | 1.067.982 | - | - |
| Variação cambial em regime de caixa | (28.065) | - | - | (28.065) | - | - |
| Outras exclusões (2) | (4.964) | (2.940) | 373.195 | (8.491) | - | - |
| Imposto de renda e contribuição social corrente e diferido do exercício | - | 722 | 481.469 | (760.866) | - | - |
| Imposto de renda e contribuição social correntes | - | - | 449.771 | (374.179) | - | - |
| Imposto de renda e contribuição social diferidos | - | 722 | 31.698 | (386.687) | - | - |
| Imposto de renda e contribuição social do exercício | - | 722 | 481.469 | (760.866) | - | - |
| Taxa efetiva | N/A | N/A | N/A | 33,6% | - | - |

(1) Em 2020, com as recentes Soluções de Consulta Cosit nºs 11 e 15, de março de 2020 que confirmam a natureza interpretativa da LC 160/2017 e a possibilidade de aplicação retroativa da norma, a controladora Claro passou a beneficiar-se dos incentivos de Subvenção ICMS sobre TV, previstos na Lei Complementar citada e no artigo 30 da Lei 12.973/2014, portanto os valores correspondentes a este incentivo não são computados na determinação do lucro real, com impacto em 2020 no montante de R\$411.336. Com base nessa decisão, a controladora Claro retroagiu a aplicação do benefício para os anos de 2018 e 2019 cujo impacto total foi de R\$656.647. (2) Em dezembro de 2020, a controladora Claro retroagiu a aplicação dos benefícios de subvenção para investimento e lucro da exploração dos períodos de 2018 e 2019, que impactou no saldo de prejuízo fiscal e base negativa de períodos anteriores no valor de R\$266.478. 24. **Instrumentos financeiros e gestão de capital e riscos:** a) **Valores estimados de mercado:** Os saldos das contas a receber e a pagar registrados no circulante aproximam-se dos valores de mercado, devido ao vencimento em curto prazo desses instrumentos e/ou indexação a taxas de juros de mercado ou índices de correção monetária. As expectativas financeiras estão atualizadas de acordo com as taxas pactuadas junto às instituições financeiras, sem perspectiva de geração de perda para a Companhia e suas controladas. Os saldos de mútuos com partes relacionadas aproximam-se do seu valor justo e estão registrados de acordo com as taxas pactuadas com as contrapartes, e em conformidade com os preços divulgados pelo Agente Fiduciário Pentágono S.A. Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários para cada ativo. O valor justo é calculado por fluxo de caixa descontado, e os recebimentos e pagamentos referem-se às previsões de fluxo de caixa no período. Para determinação do valor justo dos empréstimos, financiamentos e debêntures conforme acima, a Companhia utilizou taxa de juros para descontar fluxos de caixa estimados, quando aplicável, baseadas na curva do CDI. Segue a classificação dos principais instrumentos financeiros:

| | Consolidado |
|---|-----------------------------------|
| Classificação Hierarquia de valor justo Valor contábil Valor justo | 2020 2019 |
| Ativo | |
| Caixa e equivalente de caixa | (1) Nível 1 533.253 533.253 |
| Contas a receber | (2) Nível 2 4.832.497 4.832.497 |
| Depósitos e bloqueios judiciais | (1) Nível 1 3.285.828 3.285.828 |
| | 8.651.578 8.651.578 |
| Passivo | |
| Fornecedores e outras contas a pagar | (2) Nível 2 8.481.475 8.481.475 |
| Passivo de arrendamento | (2) Nível 2 5.423.859 5.423.859 |
| Mútuos com partes relacionadas | (2) Nível 2 18.498.274 25.209.922 |
| Notas promissórias | (2) Nível 2 2.526.797 2.536.498 |
| Debêntures | (2) Nível 2 6.164.978 6.168.541 |
| | 41.098.363 47.330.926 |

(1) Ativos ou passivos financeiros avaliados pelo valor justo com ajuste no resultado; (2) Custo amortizado. Os principais fatores de risco de mercado que afetam os negócios da Companhia e suas controladas podem ser assim apresentados: b) **Gestão de capital:** O objetivo da gestão de capital da Companhia é assegurar que se mantenha um *rating* de crédito forte perante as instituições e uma relação de capital ótima, a fim de suportar os negócios da Companhia e maximizar o valor aos acionistas. A Companhia administra sua estrutura de capital fazendo ajustes e adequando as condições econômicas atuais. Com esse objetivo, a Companhia pode efetuar pagamentos de dividendos, captação de novos empréstimos e emissão de notas promissórias. Para o exercício findo em 31 de dezembro de 2020, não houve mudança nos ativos, políticas ou processos de estrutura de capital. Os índices de endividamento líquido consolidado sobre o patrimônio líquido da Companhia são compostos das seguintes formas:

| | 2020 | 2019 |
|--------------------------------------|---------|---------|
| Caixa e equivalentes de caixa | 533.253 | 533.253 |
| Empréstimos, financiamentos e debênt | | |



Claro Telecom Participações S.A.

CNPJ nº 07.043.628/0001-13



→☆ continuação

RELATÓRIO DO AUDITOR INDEPENDENTE SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS INDIVIDUAIS E CONSOLIDADAS

juízo profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

- Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações financeiras, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtivemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais;
- Obtivemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, mas, não, com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da Companhia e suas controladas;
- Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela Administração;
- Concluímos sobre a adequação do uso, pela Administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da Companhia. Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações contábeis ou incluir

modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a Companhia a não mais se manter em continuidade operacional;

- Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações contábeis, inclusive as divulgações e se as demonstrações financeiras individuais e consolidadas representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada.
- Obtivemos evidência de auditoria apropriada e suficiente referente às informações financeiras das entidades ou atividades de negócio do grupo para expressar uma opinião sobre as demonstrações financeiras consolidadas. Somos responsáveis pela direção, supervisão e desempenho da auditoria do grupo e, conseqüentemente, pela opinião de auditoria. Comunicamo-nos com os responsáveis pela governança a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos. Fornecemos também aos responsáveis pela governança declaração de que cumprimos com as exigências éticas relevantes, incluindo os requisitos aplicáveis de independência, e comunicamos todos os eventuais relacionamentos ou assuntos que poderiam afetar, consideravelmente, nossa independência, incluindo, quando aplicável,

as respectivas salvaguardas. Dos assuntos que foram objeto de comunicação com os responsáveis pela governança, determinamos aqueles que foram considerados como mais significativos na auditoria das demonstrações financeiras do exercício corrente e que, dessa maneira, constituem os principais assuntos de auditoria. Descrevemos esses assuntos em nosso relatório de auditoria, a menos que lei ou regulamento tenha proibido divulgação pública do assunto, ou quando, em circunstâncias extremamente raras, determinarmos que o assunto não deve ser comunicado em nosso relatório porque as conseqüências adversas de tal comunicação podem, dentro de uma perspectiva razoável, superar os benefícios da comunicação para o interesse público.

São Paulo, 24 de março de 2021



Baker Tilly 4Partners Auditores Independentes S.S.
CRC 2SP-031.269/O-1

Fábio Rodrigo Muralo
Contador CRC 1SP-212.827/O-0
Fábio Torres Rodrigues
Contador CRC 1SP-251.343/O-6