



PRESS RELEASE - 3T21

VIDEOCONFERÊNCIA DE RESULTADOS

29 de outubro de 2021 | Sexta-feira

PORTUGUÊS

09:00 (BRT) / 08:00 (EDT)

Tradução simultânea para inglês

Zoom access



ALPARGATAS

HAVAIANAS INTERNACIONAL IMPULSIONA RESULTADOS DO 3T21

- Alpargatas atingiu resultados recordes pelo segundo 3T consecutivo com expansão de 4pp de EBITDA vs. 3T20.
- Nos 9M21, Havaianas Internacional alcança +25M de pares vendidos, +R\$1bilhão de receita, alta de +200% de EBITDA e expansão de +11pp de margem EBITDA vs. 9M20.
- Distribuição antecipada de proventos no montante de R\$150M e anúncio de R\$600M de investimentos em 2022 para ampliação de capacidade, com o objetivo de atender à crescente demanda por Havaianas.

Destaques Financeiros do 3T21 versus 3T20:

- **Havaianas Internacional:** +23% de volume; +8% de receita líquida; +167% de EBITDA
- **Havaianas Brasil:** +1% de volume; +10% de receita líquida; -1% de EBITDA
- **Alpargatas:**
 - Receita Líquida: +13%
 - EBITDA de R\$201M e margem EBITDA +4pp
 - Lucro líquido de R\$158M (+6.071% vs. 3T20)
 - Posição financeira líquida positiva de R\$678M (2x vs. 3T20)

ALPARGATAS				
RECEITA LÍQUIDA R\$1.063M (+13% vs. 3T20)	MARGEM BRUTA 49% (-3pp vs. 3T20)	EBITDA R\$201M 19% DA RECEITA LÍQUIDA (+4pp. vs. 3T20)	LUCRO LÍQUIDO R\$158M (+6.071% vs. 3T20)	PFL R\$678M (2x vs. 3T20)



O CEO da Alpargatas, Beto Funari, destaca: “Os resultados do 3T21 demonstram a força da marca Havaianas com crescimento dos mercados internacional e do Brasil. A Havaianas atingiu, pelo segundo 3T consecutivo, recorde histórico de volume e receita líquida com crescimento de EBITDA. Demos um importante passo na ampliação de portfólio com o sucesso do lançamento do tênis casual Havaianas e o aumento da penetração de sandálias. Além disso, aumentamos os investimentos em marketing e o CAPEX para acelerar o crescimento. Em 2022, investiremos R\$600 milhões em ampliação de capacidade para atender à demanda pela marca Havaianas nos próximos anos”.

Julian Garrido, CFO da Alpargatas, enfatiza: “Os resultados do 3T21 refletem os avanços da estratégia de expansão global, a disciplina de execução e controle de despesas traduzidos em expansão de margens. Os resultados combinados à forte geração de caixa culminaram na deliberação antecipada de proventos no montante de R\$150 milhões e na continuidade dos investimentos para a entrega do plano de crescimento”.

Pilares Estratégicos

Os pilares estratégicos priorizam mercados e segmentos de alto potencial: expansão global da marca Havaianas com prioridades nos mercados do Brasil, Europa, EUA e China, que são os *Big Bets*; aceleração digital da Alpargatas, com contínuo crescimento das vendas online nos canais DTC e B2B; expansão em novos segmentos por meio de inovação em escala; e desenvolvimento de soluções de sustentabilidade. Nosso foco na expansão de margens é estruturado em três áreas de excelência: *Revenue Growth Management*, Orçamento Base Zero e *Value Improvement Program* (VIP100%).

Global HAVAIANAS



9M21

RECEITA LÍQUIDA
R\$2.858M
(+34% vs. 9M20)

INTERNACIONAL
R\$1.068M
(+47% vs. 9M20)

MARGEM BRUTA
52%
(flat vs. 9M20)

INTERNACIONAL
71%
(+6pp vs. 9M20)

MARGEM EBITDA
19%
(+2pp vs. 9M20)

INTERNACIONAL
22%
(+11pp vs. 9M20)

BIG BETS

3T21 vs. 3T20 9M21 vs. 9M20		VOLUME	RECEITA LÍQUIDA	MARGEM BRUTA (%)	EBITDA
 BRASIL	+1% vs. 3T20	+10% vs. 3T20	42% (3T21)	-1% vs. 3T20	
	+18% vs. 9M20	+28% vs. 9M20	41% (9M21)	+10% vs. 9M20	
 EUROPA	-1% vs. 3T20	-2% vs. 3T20	76% (3T21)	-53% vs. 3T20	
	+24% vs. 9M20	+41%vs.9M20	74% (9M21)	+108% vs. 9M20	
 EUA	+40% vs. 3T20	+1% vs.3T20	69% (3T21)	+33% vs. 3T20	
	+38% vs. 9M20	+29% vs.9M20	73% (9M21)	+156% vs. 9M20	
 CHINA**	-33% vs. 3T20	-23% vs.3T20	77% (3T21)	+37% vs. 3T20	
	+15% vs. 9M20	+33% vs.9M20	79% (9M21)	+21% vs. 9M20	

**China: primeiro ano de operação própria

RECEITA LÍQUIDA – R\$ em moeda constante*

RECEITA LÍQUIDA*	3T21	3T20	Δ (%)	2T+3T 21	2T+3T 20	Δ (%)	9M21	9M20	Δ (%)
 Europa	117	118	-1%	438	333	32%	633	502	26%
 EUA	41	39	3%	110	88	25%	155	126	23%
 China	10	12	-21%	27	23	14%	32	24	35%

*Moeda constante convertida para reais: USD/R\$@5,23/Euros/R\$@6,14

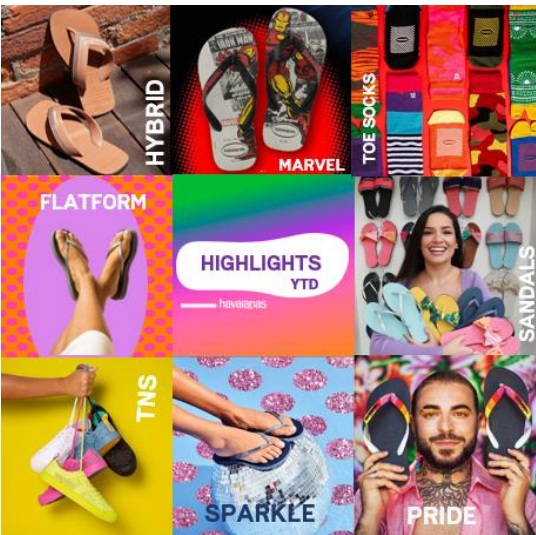
Inovação

NOVO CENTRO DE INOVAÇÃO



Centro de Inovação, localizado em Campina Grande (PB), foi inaugurado em ago/21 com investimento inicial de R\$20 milhões. O centro conta com 80 profissionais especializados em P&D e possibilitará que a área de inovação desenvolva o triplo de projetos por ano, com redução do *time-to-market*. Além disso, será possível trabalhar com novos materiais e novas tecnologias para criar produtos, que vão além do nosso core, fortalecendo e ampliando nossa visão de marca de *lifestyle*.

PRODUTOS MAIS DESEJADOS



DESTAQUES | CORE BUSINESS



BAPE



FARM



JOSHUA VIDES



OLIMPIADAS



OREO



MARVEL

DESTAQUES | BEYOND CORE



No 3T21, a receita do *Beyond Core* foi 2x maior que no 3T20 devido, principalmente às sandálias, cuja receita atingiu 50% dessa categoria no trimestre.

O lançamento de Havaianas TNS marca a entrada no mercado de tênis casual no Brasil. O TNS está sendo vendido em +400 pontos físicos além da nossa *flagship* em 13 estilos e já se encontra entre os 10 produtos mais vendidos da marca.

A campanha estrelada por Juliette foi a primeira da marca no formato de *success fee*. Trouxe um sentimento positivo para a marca de 97%, aumento de 13pp após o anúncio da artista como embaixadora; a Havaianas atingiu recorde de taxa de engajamento em redes sociais (+6%).

+ havaianas



As novas lojas piloto +Havaianas (Shoppings Iguatemi e Morumbi), com destaque para o portfólio *Beyond Core* e ênfase nas *collabs* e licenças de *flip-flops*, entregaram resultados de *sell-out* significativamente superiores às lojas tradicionais.

Esses resultados reforçam o potencial de expansão de Havaianas em *Beyond Core* como uma marca *lifestyle*.



3T21	9M21
~R\$187M	~R\$506M
VENDAS ONLINE DE HAVAIANAS E OSKLEN	VENDAS ONLINE DE HAVAIANAS E OSKLEN
~3x vs. 3T19	+17% vs. 9M20
+4% vs. 3T20	

HAVAIANAS

CANAIS ONLINE TOTAL
(DTC+B2B)

+183% +6% +16%
(vs. 3T19) (vs. 3T20) (vs. 9M20)

EXPANSÃO DE
CATEGORIA - DTC

TNS - TENIS CASUAL



~6%
DAS VENDAS
NO DTC



2ª MAIOR
FATURAMENTO
FAMÍLIA NO DTC



+88%
EM VOLUME DE
CONVERSÕES
ORGÂNICAS

AGREGA VALORIZAÇÃO
DO PREÇO MÉDIO

A fim de acelerar nossa transformação e alavancar nossa capacidade digital, a partir de outubro, a área Canais Digitais passou a ser liderada pelo time da loasys, com reporte direto ao CEO.

A global *flagship* de Havaianas foi o terceiro maior canal de vendas de Havaianas nos 9M21.

HAVAIANAS

OMNICHANNEL

OMNICHANNEL
~12%
DO E-COM. NO 3T21

ATENDIMENTOS POR
WHATSAPP

6%
CONVERSÃO MÉDIA

TICKET MÉDIO
~62%
MAIOR QUE
E-COMMERCE

OSKLEN

OMNICHANNEL

OMNICHANNEL
6%
DO DTC NO 3T21

ATENDIMENTOS POR
WHATSAPP

AUMENTO DE
120%
NO VOLUME DE
ATENDIMENTOS
WHATSAPP ATIVO
CONVERSÃO
10x
MAIOR QUE A DO E-
MAIL MARKETING

OSKLEN

CANAIS ONLINE TOTAL
(DTC+B2B)

+347% -6% +22%
(vs. 3T19) (vs. 3T20) (vs. 9M20)

REPRESENTATIVIDADE

32% 36%
DA RECEITA DA RECEITA
TOTAL DA TOTAL DA
MARCA NO MARCA NO
3T21 9M21

APP OSKLEN

LANÇAMENTO EM
JULHO/21
38%
VENDAS
COM ESTOQUE DAS
LOJAS FÍSICAS

Sustentável

EXPANSÃO GLOBAL DO PROGRAMA DE RECICLAGEM DE HAVAIANAS

No pilar estratégico de Sustentabilidade, o programa de Logística Reversa, Havaianas ReCiclo, continua em expansão global e já está presente em 8 países. O lançamento da coleção de tênis da Havaianas, o TNS, traz todos os modelos feitos a partir de materiais reciclados e fontes renováveis, como casca de arroz e óleos vegetais. Mais de 50% das solas são produzidas com materiais recicláveis, com destaque para a linha Roots que apresenta mais de 60% de fontes renováveis.

Em vestuário, o lançamento da coleção Eco traz com peças confeccionadas com tecido gerado pela reciclagem de garrafas PET, tecidos reaproveitados e peças feitas com algodão reciclado ou de fornecedores com certificação global. A nova coleção inclui camisetas das linhas Havaianas Ipê e Havaianas Conservação Internacional, em que 7% das vendas são revertidas para as organizações.

A Havaianas da linha Time Brasil continua repassando porcentagem da venda para o Comitê Olímpico do Brasil (COB) e o Comitê Paralímpico Brasileiro (CPB), reafirmando o apoio da marca ao esporte do País.

INSTITUTO ALPARGATAS

Em responsabilidade social, por meio do Instituto Alpargatas, doamos mais de 22 mil pares de calçados para comunidades vulneráveis. Entregamos a Primeira Escola Digital em Campina Grande, programa em parceria com a Gentrop (Google for Education). O programa visa levar tecnologia às salas de aula. A ação já beneficia 684 alunos. Com o projeto Empreender Alpa formamos mais de 250 alunos em cursos de capacitação profissional.





ALPARGATAS



DADOS FINANCEIROS

DESEMPENHO CONSOLIDADO
3T21

R\$ milhões	3T21	3T20	Δ (%)	9M21	9M20	Δ (%)
Volume (mil pares/peças)	69.477	68.324	1,7%	186.451	155.315	20,0%
Brasil*	63.601	63.563	0,1%	161.377	138.160	16,8%
Internacional	5.876	4.761	23,4%	25.073	17.155	46,2%
Receita líquida	1.062,9	943,5	12,7%	3.059,6	2.261,8	35,3%
Brasil*	828,9	727,4	13,9%	1.991,3	1.532,3	30,0%
Internacional	234,0	216,0	8,3%	1.068,3	729,4	46,5%
Lucro bruto	525,4	493,6	6,4%	1.610,3	1.184,7	35,9%
<i>margem bruta</i>	49,4%	52,3%	-2,9 pp	52,6%	52,4%	0,3 pp
Brasil*	361,9	351,9	2,8%	851,8	708,3	20,3%
<i>margem bruta</i>	43,7%	48,4%	-4,7 pp	42,8%	46,2%	-3,4 pp
Internacional	163,5	141,7	15,4%	758,5	476,4	59,2%
<i>margem bruta</i>	69,9%	65,6%	4,3 pp	71,0%	65,3%	5,7 pp
Despesas operacionais	-366,1	-393,8	-7,1%	-1.130,5	-1.023,7	10,4%
EBITDA societário	201,2	141,1	42,6%	598,2	282,0	112,1%
<i>margem EBITDA</i>	18,9%	15,0%	4.0 pp	19,6%	12,5%	7,1 pp
EBITDA recorrente	185,7	158,2	17,4%	541,1	312,9	73,0%
<i>margem EBITDA recorrente</i>	17,5%	16,8%	0,7 pp	17,7%	13,8%	3,9 pp
Brasil*	182,2	163,4	11,5%	305,0	234,3	30,1%
<i>margem EBITDA</i>	22,0%	22,5%	-0,5 pp	15,3%	15,3%	0 pp
Internacional	3,5	-5,2	166,9%	236,2	78,6	200,6%
<i>margem EBITDA</i>	1,5%	-2,4%	3,9 pp	22,1%	10,8%	11,3 pp
Lucro líquido societário	157,7	-2,6	6070,7%	389,5	65,2	497,4%
Lucro líquido recorrente	155,5	116,0	34,1%	402,0	227,9	76,4%
Lucro líquido atribuído aos acionistas da empresa controladora	156,3	5,4	2813,8%	395,4	86,1	359,3%
Lucro líquido recorrente atribuído aos acionistas da empresa controladora	154,0	122,4	25,8%	409,5	246,3	66,3%

*inclui as marcas Havaianas, Osklen e outros no mercado brasileiro

DESEMPENHO DO 3T21 – HAVAIANAS TOTAL
DADOS GERENCIAIS

3T21 vs. 3T20

	Havaianas Brasil			Havaianas Internacional			Havaianas Total			Consolidado*		
R\$ milhões	3T21	3T20	Δ (%)	3T21	3T20	Δ (%)	3T21	3T20	Δ (%)	3T21	3T20	Δ (%)
Volume (mil pares/peças)	62.620	61.955	1,1%	5.876	4.761	23,4%	68.496	66.716	2,7%	69.477	68.324	1,7%
Receita Líquida	742,3	676,0	9,8%	234,0	216,0	8,3%	976,3	892,1	9,4%	1.062,9	943,5	12,7%
Lucro Bruto	308,1	316,5	-2,7%	163,5	141,7	15,4%	471,6	458,2	2,9%	525,4	493,6	6,4%
margem bruta	41,5%	46,8%	-5,3 pp	69,9%	65,6%	4,3 pp	48,3%	51,4%	-3,1 pp	49,4%	52,3%	-2,9 pp
EBITDA recorrente	174,2	175,2	-0,6%	3,5	-5,2	166,9%	177,6	170,1	4,5%	185,7	158,2	17,4%
margem EBITDA recorrente	23,5%	25,9%	-2,5 pp	1,5%	-2,4%	3,9 pp	18,2%	19,1%	-0,9 pp	17,5%	16,8%	0,7 pp

*Consolidado inclui as marcas Osklen e outros no mercado brasileiro

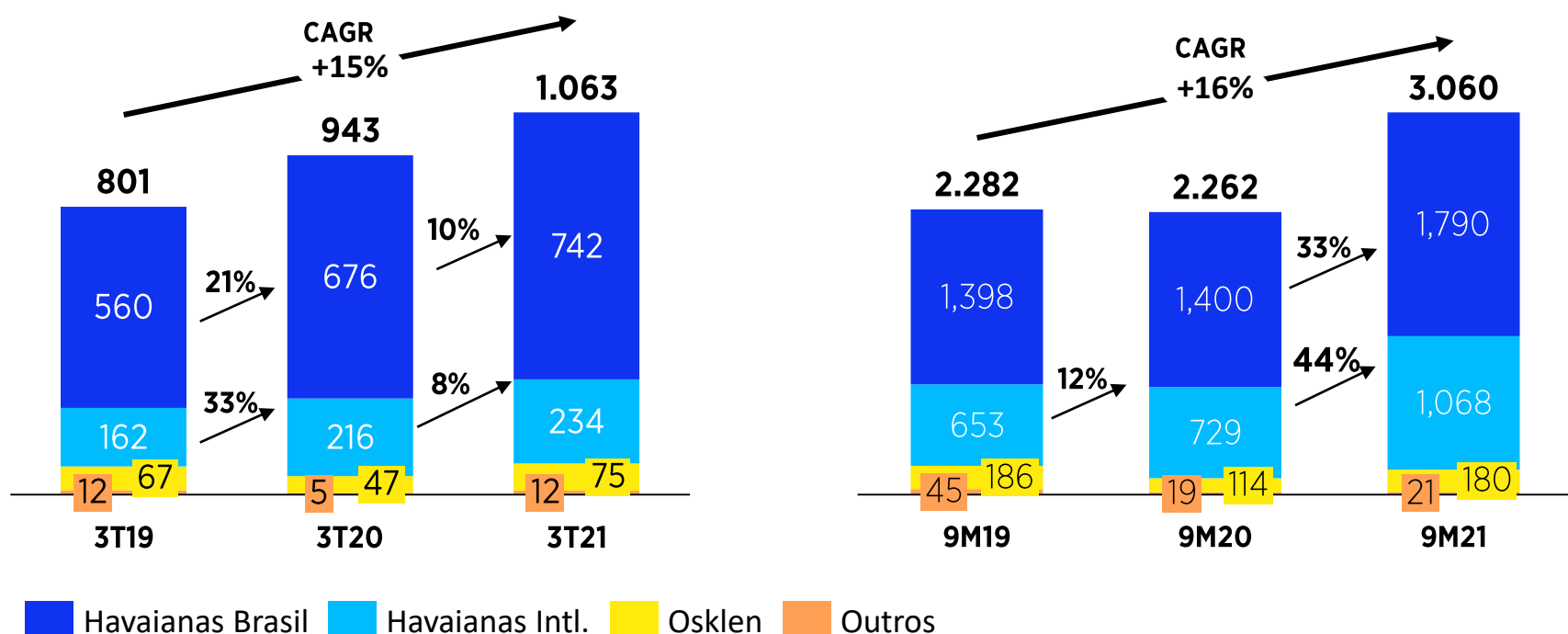
9M21 vs. 9M20

	Havaianas Brasil			Havaianas Internacional			Havaianas Total			Consolidado**		
R\$ milhões	9M21	9M20	Δ (%)	9M21	9M20	Δ (%)	9M21	9M20	Δ (%)	9M21	9M20	Δ (%)
Volume (mil pares/peças)	158.315	134.248	17,9%	25.073	17.155	46,2%	183.388	151.403	21,1%	186.451	155.315	20,0%
Receita Líquida	1.790,0	1.399,7	27,9%	1.068,3	729,4	46,5%	2.858,3	2.129,1	34,2%	3.059,6	2.261,8	35,3%
Lucro Bruto	729,7	631,0	15,6%	758,5	476,4	59,2%	1.488,2	1.107,4	34,4%	1.610,3	1.184,7	35,9%
margem bruta	40,8%	45,1%	-4,3 pp	71,0%	65,3%	5,7 pp	52,1%	52,0%	0,1 pp	52,6%	52,4%	0,3 pp
EBITDA recorrente	315,9	287,4	9,9%	236,2	78,6	200,6%	552,0	366,0	50,8%	541,1	312,9	73,0%
margem EBITDA recorrente	17,6%	20,5%	-2,9 pp	22,1%	10,8%	11,3 pp	19,3%	17,2%	2,1 pp	17,7%	13,8%	3,9 pp

*Consolidado inclui as marcas Osklen e outros no mercado brasileiro

RECEITA LÍQUIDA

R\$ milhões



A receita líquida no 3T21 foi de R\$1.063 milhão, CAGR de 15% vs. 3T19 (em linha com o CAGR dos 9M21 vs. 9M19: 16%):

- Havaianas Brasil - crescimento de dois dígitos (+10%) vs. 3T20. Vale ressaltar que o 3T20 tinha sido o melhor 3T da história da marca, com crescimento de receita líquida +21% vs. 3T19.
- Havaianas Internacional - crescimento de +8% vs. 3T20, com destaque para a recuperação dos mercados distribuidores.

No acumulado do ano, a Havaianas Internacional atingiu a marca histórica de 25 milhões de pares vendidos, +46% vs. 9M20 e a receita líquida dos Big Bets cresceu 38% em relação ao mesmo período do ano passado.

LUCRO BRUTO

R\$ milhões	3T21	3T20	Δ (%)	9M21	9M20	Δ (%)
Lucro bruto	525,4	493,6	6,4%	1.610,3	1.184,7	35,9%
Margem bruta	49,4%	52,3%	-2,9 pp	52,6%	52,4%	0,3 pp
Margem bruta/ por par (R\$)	7,6	7,2	4,7%	8,6	7,6	13,2%
Brasil	361,9	351,9	2,8%	851,8	708,3	20,3%
Margem bruta	43,7%	48,4%	-4,7 pp	42,8%	46,2%	-3,4 pp
Margem bruta/ por par (R\$)	5,7	5,5	2,8%	5,3	5,1	3,0%
Internacional	163,5	141,7	15,4%	758,5	476,4	59,2%
Margem bruta	69,9%	65,6%	4,3 pp	71,0%	65,3%	5,7 pp
Margem bruta/ por par (R\$)	27,8	29,8	-6,5%	30,3	27,8	8,9%

No 3T21, o lucro bruto consolidado em R\$ cresceu +6%, explicado pela maior participação de Havaianas Internacional.

A margem bruta consolidada retraiu ~3pp, devido aos aumentos globais de custos de matéria-prima e fretes (no Brasil ~22% vs. 3T20), parcialmente mitigados no 3T21 pelos esforços das atividades estruturais e regulares (RGM / VIP). Destaque para o mercado internacional, onde a margem bruta expandiu 4pp vs. 3T20, impulsionada pelo aumento dos volumes.

Por outro lado, a margem bruta por par consolidada cresceu +5% e segue saudável, apesar do impacto nos custos vindo dos aumentos globais acima mencionados. A margem bruta por par do Brasil mostra crescimento de +3% vs. 3T20 e avanços consecutivos de +16% vs. 2T21 e +11% vs. 1T21.

No acumulado 9M21, o aumento destes custos globais de ~R\$121 milhões foi totalmente compensado pelo RGM previamente iniciado, com ganhos de R\$133 milhões no mesmo período, descontando o efeito do câmbio.

DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS

R\$ milhões	3T21	3T20	Δ (%)	9M21	9M20	Δ (%)
Despesas operacionais	366,1	393,8	-7,0%	1.130,5	1.023,7	10,4%
Vendas	306,3	300,7	1,9%	949,3	798,0	19,0%
> Propaganda e publicidade	78,6	74,2	5,9%	242,7	175,7	38,1%
Gerais e administrativas	41,8	38,5	8,7%	120,2	102,4	17,4%
Honorários dos administradores	5,1	2,9	71,9%	14,1	8,5	64,8%
Amortização de intangível	8,9	6,6	34,9%	23,0	20,2	13,6%
Outras receitas (despesas) operacionais	4,0	45,2	-91,1%	23,9	94,6	-74,7%
Despesas operacionais/ Receita líquida (%)	34,4%	41,7%	-7,3 pp	36,9%	45,3%	-8,3 pp

No 3T21, as despesas operacionais totalizaram R\$366 milhões, o equivalente a 34% da receita líquida, ~7pp inferior ao 3T20. Esse ganho de produtividade é reflexo da iniciativa de Orçamento Base Zero e das reestruturações no 3T20.

As despesas com vendas representaram 29% da receita de vendas vs. 32% no 3T20, apresentando recuo de 3pp (crescimento de ~6%, o qual foi inferior ao aumento da receita líquida).

A queda de outras (receitas) despesas operacionais é explicada, principalmente, pelas despesas com COVID-19, serviços de terceiros e reestruturações no 3T20.

Em linha com a nossa estratégia, continuamos nossos investimentos em marketing, com aumento de 6% vs. 3T20, representando 7% da receita líquida, fator crítico para impulsionar o crescimento e a força da marca Havaianas.

As despesas com G&A cresceram abaixo da receita líquida, indicando ganhos de produtividade.

EBITDA

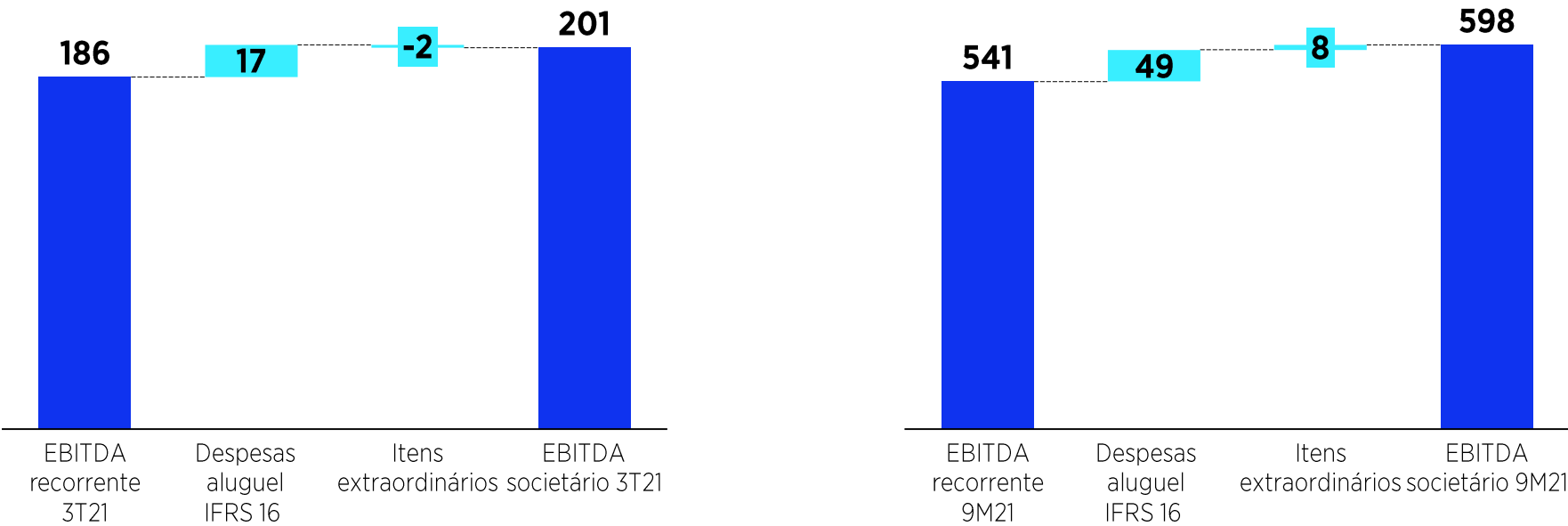
O EBITDA societário do 3T21 foi de R\$201 milhões, alta de 43% vs. 3T20, trazendo um ganho de margem de 4pp.

Importante ressaltar que continuam os impactos positivos da implementação dos pilares estratégicos com avanços do *Revenue Growth Management*, impulsionando o crescimento de volume e da receita líquida e o controle de despesas operacionais realizado nos últimos trimestres sob a metodologia de Orçamento Base Zero, refletindo a redução nas despesas em relação ao mesmo período do ano passado.

A Havaianas Internacional apresentou crescimento de EBITDA e margens positivas pelo terceiro trimestre consecutivo, mesmo considerando o aumento de investimentos na marca durante o período.

Destaca-se também, o crescimento e a melhoria de margem EBITDA de Havaianas Brasil, impulsionados pela alavancagem operacional, alcançando no 3T21, EBITDA 23% maior que o acumulado no 1S21.

RECONCILIAÇÃO DO EBITDA SOCIETÁRIO E EBITDA RECORRENTE



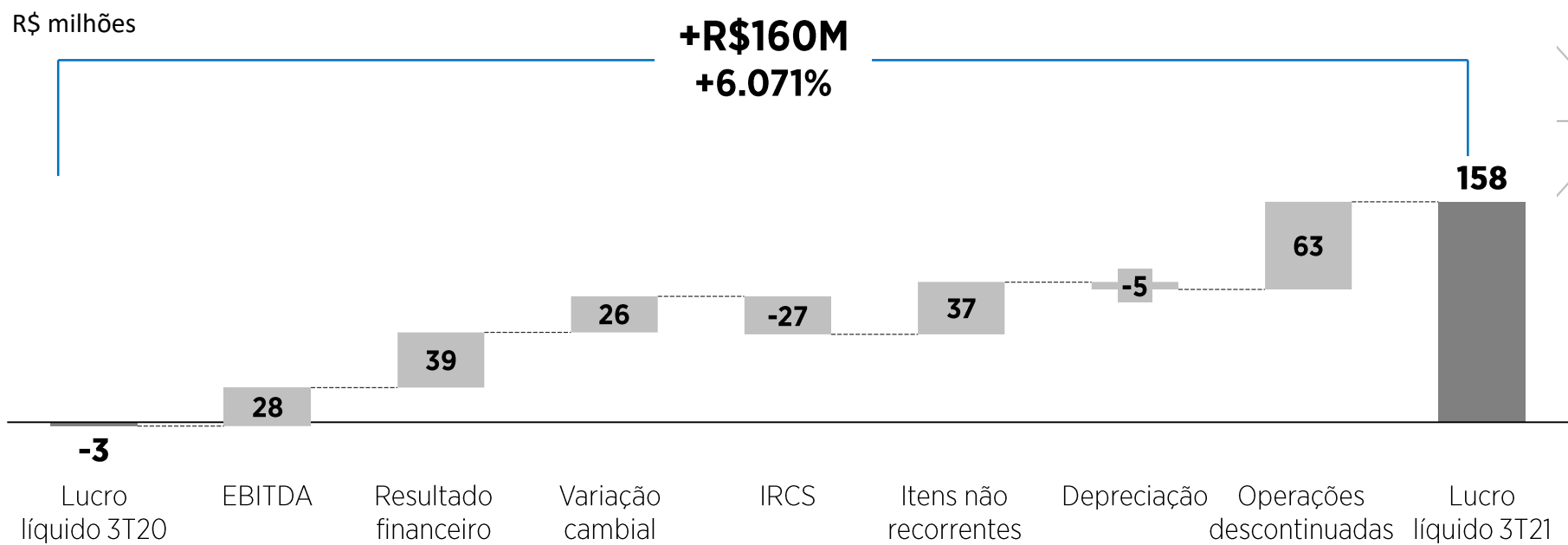
Nota-se, também, redução significativa dos itens não recorrentes na comparação com o ano anterior.

Em linha com a Instrução CVM 527, segue abaixo a tabela de reconciliação do EBITDA conforme a referida Instrução.

R\$ milhões	3T21	3T20	Δ (%)	9M21	9M20	Δ (%)
Lucro líquido consolidado (operações continuadas)						
IR e contribuição social	29,0	1,8	1484%	81,6	-2,5	3343%
Resultado financeiro	-25,0	40,4	-162%	-11,5	20,5	-156%
Depreciação e amortização	28,0	22,3	26%	78,3	65,8	19%
Amortização IFRS16	13,9	19,1	-27%	40,0	55,2	-28%
(=) EBITDA societário (operações continuadas)	201,2	141,1	43%	598,2	282,0	112%
Despesas aluguel IFRS 16	-17,1	-21,5	20%	-49,0	-62,8	22%
Itens extraordinários	1,6	38,6	-96%	-8,0	93,6	-109%
Resultado na venda ASAIC	-	-	-	-	71,0	n.a.
Ganho tributário	-	0,5	n.a.	-10,8	-99,3	89%
Despesas com Covid	-	12,8	n.a.	-	54,4	n.a.
Despesas com reestruturação e outros	1,6	25,2	-94%	2,7	67,5	-96%
(=) EBITDA recorrente	185,7	158,2	17%	541,1	312,9	73%

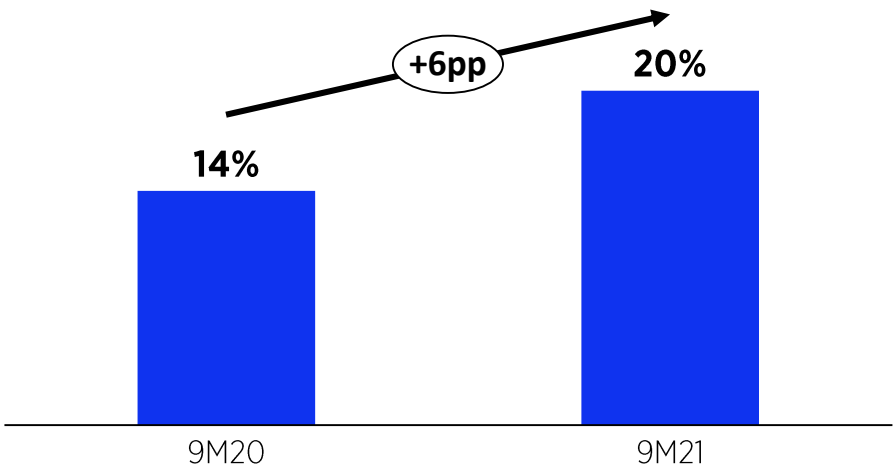
LUCRO LÍQUIDO

O lucro líquido consolidado no 3T21 foi de R\$158 milhões (vs. -R\$3 milhões no 3T20). O crescimento de R\$160 milhões é explicado pelas operações descontinuadas, redução dos itens não recorrentes e aumento do resultado operacional (EBITDA).



RETORNO SOBRE O CAPITAL EMPREGADO (ROCE)

O ROCE* atingiu 20% no 9M21, alta de 6pp vs. 9M20.



*Metodologia de cálculo:

Lucro líquido reportado, excluindo:

- (i) ganhos relacionados ao PIS / COFINS; e
- (ii) *impairment* de intangíveis e M&A dividido pela média dos últimos 12 meses do capital empregado.

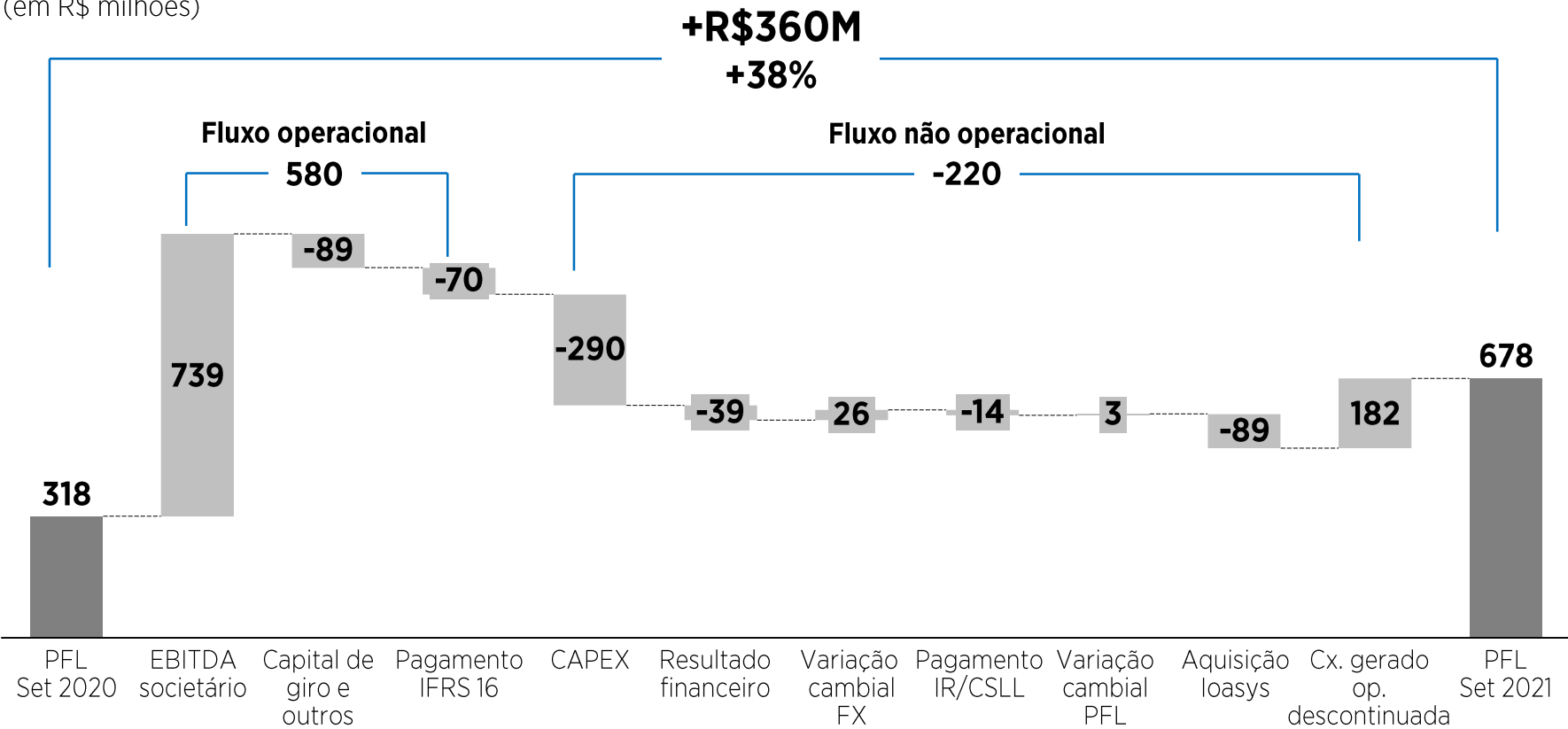
CAPEX

No 3T21, investimos R\$86 milhões, dos quais R\$60 milhões foram direcionados à transformação digital e projetos de ganho de eficiência fabril e de *supply chain* e R\$26 milhões foram investimentos em capacidade e manutenção das operações. No 9M21, investimos R\$185 milhões, alta de 115% em relação ao mesmo período do ano anterior.

POSIÇÃO
FINANCEIRA LÍQUIDA

Encerramos o 3T21 com posição financeira líquida de R\$678 milhões, representando alta de R\$360 milhões sobre o 3T20, explicada principalmente pela geração de caixa operacional (EBITDA), e pelo crescimento dos investimentos (CAPEX) e a internalização de recebíveis referentes à venda de produtos da Mizuno anteriores à venda da operação (operação descontinuada).

(em R\$ milhões)



PROVENTOS

Os membros do Conselho de Administração aprovaram:

- a distribuição na forma de dividendos no valor de R\$136.983.000 (centro e trinta e seis milhões, novecentos e oitenta e três mil reais), sendo R\$0,22575036474 por ação ordinária e R\$0,24832540121 por ação preferencial.
- a distribuição de juros sobre capital próprio no valor de R\$13.017.000 (treze milhões e dezessete mil reais), sendo R\$0,02145224223 por ação ordinária e R\$0,02359746646 por ação preferencial. Os referidos juros sobre capital próprio são provenientes da conta de lucros do exercício de 2021, com retenção do Imposto de Renda, conforme legislação vigente.

O benefício contempla todas as 579.082.530 ações escriturais emitidas em que se divide o capital social, excetuando-se as ações que se encontram em tesouraria.

Fazem jus ao recebimento dos dividendos e juros sobre capital próprio os acionistas inscritos em 03 de novembro de 2021, sendo as ações negociadas “ex direito” aos dividendos e aos e juros sobre capital próprio a partir de 04 de novembro de 2021. O pagamento será efetuado no dia 19 de novembro de 2021 pelo Banco Itaú S.A.. Esses valores serão imputados ao dividendo anual obrigatório que vier a ser aprovado na Assembleia Geral Ordinária de 2022.

NOVO CICLO DE CRESCIMENTO

CAPEX de R\$600 milhões em 2022

Informamos que em 2022, será investido R\$600 milhões (CAPEX) na expansão de capacidade fabril, otimização da malha logística e novas tecnologias de produto e processo. O montante de investimento nos últimos dois anos chega a R\$900 milhões, refletindo a forte demanda por Havaianas e o potencial de crescimento com expansão de portfólio no Brasil e em mercados internacionais.

A alocação desse recurso será priorizada na ampliação de nossas fábricas e na malha logística no Brasil. Importante ressaltar que este investimento trará benefícios de eficiência, redução de custos e melhoria de níveis de serviço para os canais físicos, online e no atendimento dos clientes globais.



NOSSAS PESSOAS

A força das nossas marcas combinada com a aceleração no ritmo de expansão internacional e de portfólio de produtos abre uma nova frente de aceleração de crescimento orgânico e inorgânico. Para liderar esta nova frente, estamos criando a área de GROWTH. Essa área será responsável por construir a expansão de Havaianas em categorias de *Beyond Core* alinhado com nosso objetivo estratégico de ampliar as ocasiões de uso de Havaianas no Brasil e nos mercados internacionais. Além disso, reforçaremos nosso foco em crescimento inorgânico através de novas marcas, novos serviços ou soluções digitais. Leandro Medeiros, que está na Alpargatas desde de 2019, assumiu o cargo de Vice-Presidente da nova área de Growth.

A Havaianas Brasil abre um novo ciclo de crescimento focado em multicanais, em todas as regiões do país, e com alto potencial nos canais diretos (DTC) através da expansão do portfólio *Beyond Core*. Ana Bógus, com 27 anos de experiência liderando unidades de negócios em companhias globais de consumo e recentemente na Rappi (startup de tecnologia), assume o cargo de Vice-Presidente da unidade de negócios da Havaianas Brasil para liderar esse novo ciclo de crescimento.

A IOASYS, nossa startup de tecnologia, está assumindo as atividades de canais digitais de Havaianas com o objetivo de alavancar nossa transformação digital e dinamizar a execução das operações em canais digitais.

Além disso, estamos fortalecendo o desenvolvimento da estratégia global de marketing de Havaianas, com foco na construção de marca nos mercados Big Bets internacionais, na expansão dos HAVALOVERS da marca, e no pipeline de inovação de produtos e de experiência dos usuários. Maria Fernanda Albuquerque assume no dia 1º de novembro como Vice-Presidente de Marketing Global de Havaianas. A executiva atuava como Diretora de Branding & Comunicação Global desde outubro de 2019 e tem 18 anos de experiência na área de marketing, em empresas como Ambev e Vivo.

AUDITORES INDEPENDENTES

Em conformidade com a Instrução CVM nº 381/03, a Alpargatas S.A. informa que, no período de julho a setembro de 2021, não foram contratados junto à PWC serviços não relacionados à auditoria externa, uma vez que são nossos auditores para o ano base de 2021.

DECLARAÇÃO DA DIRETORIA

De acordo com o artigo 25, parágrafo 1º, item 5 da Instrução CVM nº 480/09, a Diretoria declara que revisou, discutiu e concordou com as informações contábeis do período findo em 30 de setembro de 2021 da Alpargatas S.A. e com o relatório de revisão dos auditores independentes sobre as demonstrações financeiras individuais e consolidadas.



ALPARGATAS

INFORMAÇÕES
ADICIONAIS

(em R\$ mil)

18

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO
(em R\$ mil)

	3T21	3T20	ΔH(%)	9M21	9M20	ΔH(%)
Receita líquida de vendas	1.062.941	943.455	12,7%	3.059.556	2.261.771	35,3%
Custo dos produtos vendidos	(537.583)	(449.861)	19,5%	(1.449.267)	(1.077.060)	34,6%
Lucro bruto	525.358	493.594	6,4%	1.610.289	1.184.711	35,9%
<i>margem bruta</i>	<i>49,4%</i>	<i>52,3%</i>	<i>-2,9 pp</i>	<i>52,6%</i>	<i>52,4%</i>	<i>0,3 pp</i>
Receitas (despesas) operacionais	(366.071)	(393.835)	-7,0%	(1.130.456)	(1.023.722)	10,4%
Vendas	(306.304)	(300.667)	1,9%	(949.342)	(797.988)	19,0%
Gerais administrativas	(41.846)	(38.508)	8,7%	(120.160)	(102.385)	17,4%
Honorários dos administradores	(5.061)	(2.944)	71,9%	(14.081)	(8.546)	64,8%
Amortização do diferido / intangível	(8.855)	(6.566)	34,9%	(22.980)	(20.220)	13,6%
Outras (despesas) receitas operacionais	(4.005)	(45.150)	-91,1%	(23.893)	(94.583)	-74,7%
EBIT - resultado operacional	159.287	99.759	59,7%	479.833	160.989	198,1%
<i>margem operacional</i>	<i>15,0%</i>	<i>10,6%</i>	<i>4,4 pp</i>	<i>15,7%</i>	<i>7,1%</i>	<i>8,6 pp</i>
Receitas financeiras	13.125	5.016	161,7%	32.004	35.699	-10,3%
Despesas financeiras	(15.198)	(46.411)	-67,3%	(34.575)	(110.570)	-68,7%
Variação cambial	27.064	1.142	2269,9%	14.010	50.082	-72,0%
Operações com derivativos	-	(121)	-100,0%	106	4.264	-97,5%
Lucro operacional	184.278	59.385	210,3%	491.378	140.464	249,8%
I.R. e contribuição social	(29.041)	(1.833)	1484,1%	(81.605)	2.518	-3341,3%
Lucro líquido consolidado operações continuadas	155.237	57.552	169,7%	409.773	142.982	186,6%
Resultado líquido das operações descontinuadas	2.478	(60.193)	-104,1%	(20.267)	(77.808)	-74,0%
Lucro líquido consolidado	157.715	(2.641)	-6071,2%	389.506	65.174	497,6%
Atribuído ao acionista controlador	156.321	5.365	2813,8%	395.432	86.130	359,1%
Atribuído aos acionistas não controladores	1.394	(8.006)	-117,4%	(5.926)	(20.956)	-71,7%
EBITDA - R\$ milhões	201,2	141,1	42,6%	598,2	282,0	112,1%
<i>margem EBITDA</i>	<i>18,9%</i>	<i>15,0%</i>	<i>4 pp</i>	<i>19,6%</i>	<i>12,5%</i>	<i>7,1 pp</i>

FLUXO DE CAIXA

(em R\$ mil)

FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS	30/09/2021	30/09/2020
Caixa Gerado nas Operações	760.404	239.248
Lucro Líquido do Período Proveniente das Operações Continuadas	409.773	142.982
Depreciação e Amortização	73.923	58.851
Resultado na Venda/baixa do imobilizado	1.979	3.652
Juros, Variações Monetárias e Cambiais, AVJ	(5.686)	38.679
Provisão para riscos trabalhistas, cíveis e tributários	11.609	12.171
Imposto de Renda e Contribuição Social Correntes e Diferidos	81.605	(2.518)
Provisão para perda esperada (impairment) do contas a receber	(4.727)	42.029
Perdas nos Estoques - provisão e ajuste de inventário	5.366	27.041
Atualização monetária de depósitos judiciais e créditos tributários e outros	(21.557)	(106.340)
Caixa Líquido Gerado/ (Consumido) nas Operações Descontinuadas	118.168	(84.779)
Outras Provisões	3.491	470
Provisão Para Plano de Incentivo de Longo Prazo	21.818	28.821
(Ganho) /Perda com Valor Justo de Investimentos Financeiros Derivativos	(106)	(4.264)
Opções Outorgadas Reconhecidas	9.732	(217)
Provisão de Juros - IFRS 16	13.116	17.065
Depreciação Direito de Uso - IFRS 16	44.419	62.200
Resultado na Baixa de Direito de Uso - IFRS 16	(896)	3.881
Provisão para perda no imobilizado/intangível - "impairment"	(1.623)	(476)
Variações nos Ativos e Passivos	(272.131)	(112.265)
Contas a Receber de Clientes	(54.945)	67.251
Estoques	(285.842)	(67.223)
Despesas Antecipadas	(21.641)	(7.756)
Impostos a recuperar	39.508	2.902
Fornecedores	105.429	(70.997)
Obrigações Tributárias	(378)	(4.433)
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	68.653	(11.030)
Pagamentos de imposto de renda e contribuição social	5.823	(2.622)
Pagamento (Recebimento) de derivativos	(1.289)	3.329
Pagamento de Encargos de Empréstimos e financiamentos	(4.555)	(80.351)
Contingências	(18.382)	(15.682)
Risco Sacado	(15.000)	40.626
Outros	(89.512)	33.721
TOTAL CAIXA LÍQUIDO DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS	488.273	126.983
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS		
Aquisições de imobilizado, Intangível	(184.983)	(81.731)
Aplicações Financeiras	(23.810)	(217.528)
Resgate Aplicações Financeiras	28.009	216.689
Caixa líquido consumido pelas Operações Descontinuadas	-	(5.243)
Venda de Controladas	-	71.002
Recebimento pela Venda de Operação	38.337	-
Aumento de capital de controladas e aquisição de investimentos	(89.186)	-
Caixa asumido na aquisição de Controlada (Ioasys)	1.784	-
TOTAL CAIXA LÍQUIDO DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS	(229.849)	(16.811)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTOS		
Captação de Empréstimos e financiamentos	100.010	2.240.072
Pagamento de Empréstimos e Financiamentos - Principal	(96.630)	(884.105)
Pagamento de Juros s/ Capital Próprio e Dividendos	(16)	(30.201)
Pagamento de Principal Arrendamento Mercantil IFRS 16	(35.132)	(46.381)
Pagamento de Juros Arrendamento Mercantil IFRS 16	(13.116)	(17.065)
Venda de Ações em Tesouraria	3.206	3.404
TOTAL CAIXA LÍQUIDO DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO	(41.678)	1.265.724
Variação cambial s/ caixa e equivalentes	4.933	30.076
AUMENTO (REDUÇÃO) DE CAIXA E EQUIVALENTES	221.679	1.405.972
Saldo inicial de caixa e equivalentes	693.003	566.263
Saldo final de caixa e equivalentes	914.682	1.972.235



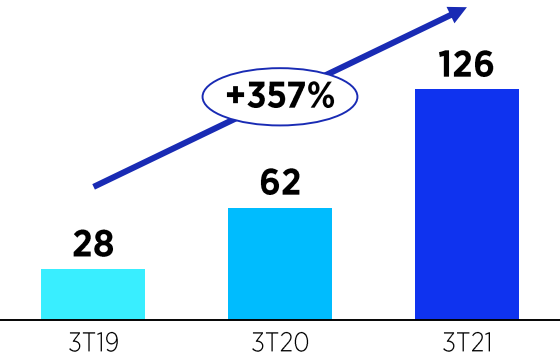
NOSSAS LOJAS

(unidades)	3T21	3T20
Lojas Monobrand - DTC (<i>Direct to Consumer</i>)	922	787
Havaianas Brasil	507	449
Franquias	501	444
Próprias	6	5
Havaianas Internacional	340	264
Franquias	270	191
Próprias	70	73
Osklen	75	74
Franquias	27	22
Próprias Globais	48	52

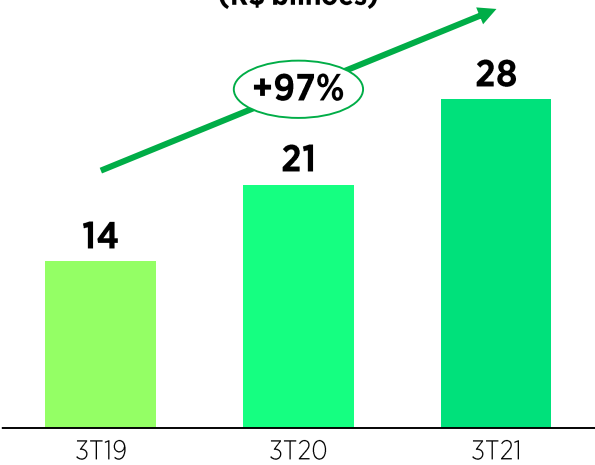
MERCADO DE CAPITAIS

Em 30 de setembro de 2021, as ações preferenciais (ALPA4) estavam cotadas a R\$52,80 e as ações ordinárias (ALPA3) a R\$44,18, valores 5% e 3% superiores aos de 30 de junho de 2021, respectivamente. De julho a setembro, o Ibovespa registrou queda de 12%. No encerramento do 3T21, o valor de mercado da Alpargatas na B3 era de R\$28 bilhões.

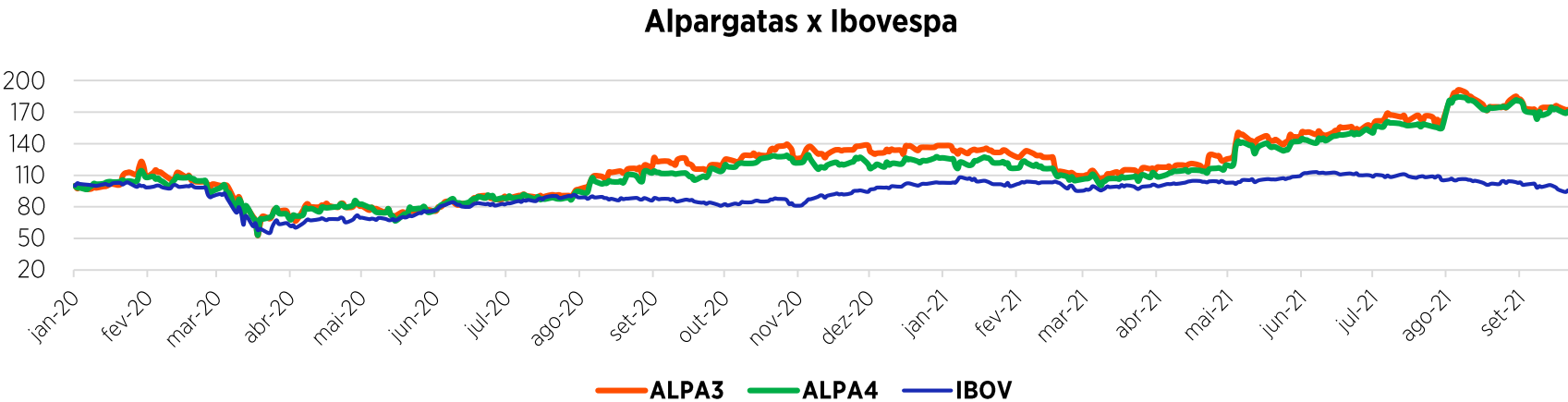
Volume médio diário negociado das ações (ALPA3 + ALPA4 - R\$ milhões)



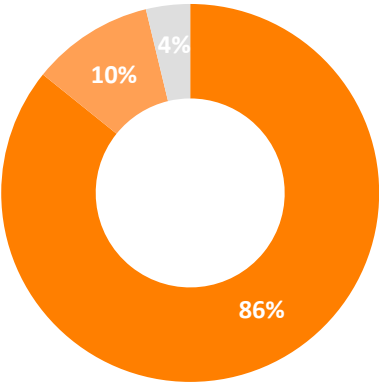
Valor de mercado (R\$ bilhões)



Alpargatas x Ibovespa (jan/20 a set/21)

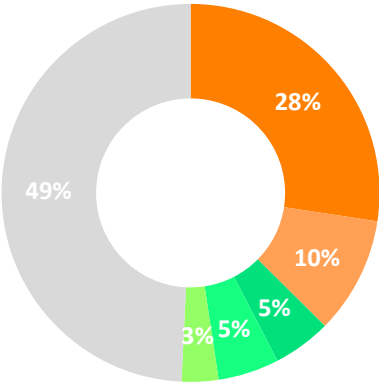


Composição acionária - ALPA3



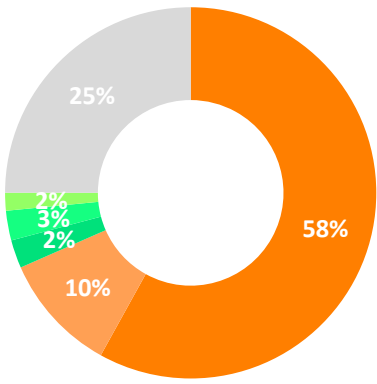
Controladores (Itaúsa + Cambuhy)
Silvio Tini / Bonsucex

Composição acionária - ALPA4



Dynamo Adm. De Recursos Ltda.
Constellation Asset Mgmt.

Composição acionária - Total



Tesouraria
Free float



**RELAÇÕES COM
INVESTIDORES**

Julian Garrido Del Val Neto
Mariana Espírito Santo
Suelen Miura
Fernanda Shiraishi

CONTATO

E-mail:
ri@alpargatas.com