



**Mensagem da Administração:** 2020 foi um ano marcante para a Track & Field. No ano em que vimos nossas lojas temporariamente fechadas por conta das medidas de contenção da pandemia global da COVID-19, conseguimos realizar com sucesso nosso IPO, listando nossas ações na B3 em 26 de outubro com a distribuição primária e secundária de 53.122.600 ações preferenciais ao preço de R\$ 9,25 por ação. No último pregão de 2020, a cotação da ação fechou em R\$ 12,89, com um ganho de 39,4% em relação ao preço do IPO. Foi um ano de grandes mudanças e complexidade, mas também de confirmações na medida em que a Companhia reagiu rapidamente acelerando as vendas através do social selling e e-commerce, e dando início à estratégia de omnicanalidade. Também foi um ano de adaptações, uma vez que os eventos esportivos promovidos por nós - parte do nosso ecossistema de *wellness* - tiveram que ser readequados para atender aos protocolos de combate à pandemia, o que exigiu soluções inovadoras e a criação de nossa equipe. Com o objetivo de resguardar a saúde e segurança de nossos colaboradores e consumidores, em março de 2020 - início da pandemia no Brasil - fomos obrigados a fechar todas as lojas do Grupo, e adotamos o regime de trabalho remoto e redução de contingente no Centro de Distribuição. A reabertura das lojas se deu de maneira gradual a partir de maio, suportada por todas as iniciativas de vendas através de diferentes canais digitais e da plataforma omnichannel, com o social selling o próprio e-commerce. Também, por meio do comitê de retomada - formado por nossos membros do Conselho de Administração e da Diretoria, continuamos definindo estratégias para o enfrentamento e prevenção de possíveis impactos do COVID-19, com preservação de caixa da Companhia, aceleração de nossa transformação digital, melhoria da nossa plataforma de e-commerce e logística e apoio à rede de franquias, dentre outras ações, intensificando medidas de inovação que passaram a integrar o DNA da Companhia de forma definitiva. Diante deste panorama, ao longo de 2020 estivemos focados em tomar as medidas necessárias para fortalecer nossa saúde financeira, adaptar e acelerar o desenvolvimento de nosso negócio, aproveitando uma janela de oportunidade para inovação. Durante o período identificamos algumas tendências que se refletiram no aumento do mercado brasileiro de *wellness*, o maior demandante do público consumidor por produtos de qualidade, unindo roupas esportivas a um estilo casual confortável. Mesmo com todos os desafios enfrentados, o êxito das operações da Companhia refletiu no sólido resultado entregue em 2020, com destaque para a evolução apresentada no quarto trimestre do ano, confirmando a tendência de retomada observada no final do terceiro trimestre. Ressaltamos que o crescimento de dois dígitos nas vendas de setembro também se materializou nos meses seguintes, impulsionado pela forte *Black Friday* e as vendas de novembro, com destaque para o Natal, observamos também que nossos consumidores ampliaram a quantidade de itens comprados como presentes para toda a família, contribuindo para um incremento de 10,0% no ticket médio anual e de 14,0% no 4T20. Mesmo diante de um cenário ainda marcado por incertezas atreladas à pandemia, conseguimos, mais uma vez, apresentar forte desempenho de vendas no último trimestre do ano. Aliado a isso, as margens operacionais melhoraram com os patamares pré-COVID. Alcançamos maior lucratividade como resultado da avanço operacional positiva, por meio de uma maior diluição dos custos. Intensificando o *roll-out* de nossa omnicanalidade, ao final de 2020, mais de 115 de nossas lojas já contavam com *omni* em pleno funcionamento, tanto na modalidade *ship from store* como *pick up in store*. Nossa estrutura multicanal tem favorecido o desempenho de nossos franqueados, permitindo realizarem as vendas dos consumidores que acessaram o site, fizeram compras online, trabalharam com estoques mais abastecidos por meio da integração dos nossos canais de venda. As vendas do e-commerce tiveram um desempenho bastante expressivo no ano, totalizando R\$ 52,9 milhões, cerca de 3 vezes superior ao total registrado em 2019. Esse resultado foi alcançado graças ao mix de iniciativas integradas de contato junto aos nossos clientes, somado à conveniência da entrega de nossos produtos ao menor custo de frete possível, muitas vezes com entrega em apenas um dia. Mesmo com as adversidades enfrentadas diante deste novo cenário, demos continuidade ao nosso plano de expansão com a inauguração de 35 novas lojas em 2020, acima da quantidade de lojas abertas do ano anterior. Aumentamos a capilaridade de nosso ecossistema através de 20 novas cidades que passaram a ser atendidas. Encerramos 2020 com 262 lojas, em um total de 262 lojas no Brasil. No ano, as lojas físicas registraram *sell out* de R\$ 419,9 milhões, uma queda de 7,4% em relação a 2019, refletindo da necessidade de fechamento temporário das lojas e de outras medidas restritivas para o combate ao COVID-19. No entanto, incluindo as vendas do e-commerce, o *sell-out* (ex-eventos) totalizou R\$ 472,9 milhões em 2020 (0,8% superior em relação a 2019) e R\$ 214,6 milhões no quarto trimestre, forte crescimento de 36,3% em relação ao mesmo período do ano anterior. As vendas nas mesmas lojas (SSS) no ano, incluindo as vendas de frete grátis, cresceram 32,9% em relação ao 4T19. Entregamos um EBITDA ajustado de R\$ 44,5 milhões e um Lucro Líquido ajustado de R\$ 29,1 milhões em 2020, reduções de 10,9% e 20,2%, respectivamente, em relação ao ano anterior. Contudo, destacamos o expressivo desempenho financeiro no trimestre, com a Receita Líquida totalizando R\$ 121,5 milhões, um crescimento de 34,4% vs 4T19 e um EBITDA ajustado de R\$ 31,1 milhões, um crescimento de 114,3% em relação ao mesmo período do ano anterior. Esse sólido desempenho, aliado à nossa robusta estrutura de capital, contribuiu para a nossa decisão de anteciparmos 100% do pagamento da dívida bancária contraída no 2T20, no montante de R\$ 30 milhões, com o intuito de fortalecer a liquidez durante o período da pandemia. Dentro do contexto de nosso ecossistema, mais do que nunca permanecemos focados em conectar pessoas a um estilo de vida saudável, por meio de uma rede de lojas físicas, e também, continuamos oferecendo diversas modalidades de aulas online, de maneira gratuita aos nossos consumidores, e seguimos aprimorando a nossa plataforma TFSports, com conceito totalmente voltado ao bem-estar, buscando aproximar atletas e treinadores. Com relação aos eventos esportivos, diante das restrições impostas pela pandemia, buscamos soluções inovadoras e desenvolvemos uma série de eventos em ambientes fechados e digitais. A exemplo disso, em dezembro promovemos a primeira corrida virtual Tiktik Santander Track&Field Run Series, evento no qual os atletas correm em seus percursos de escolha enquanto monitorados e ranqueados pelo app TFSports. A corrida contou com a participação de mais de 1.600 pessoas, número semelhante ao de uma corrida de médio porte em ambiente físico. O evento teve ampla aprovação dentre os participantes, com 90% dos entrevistados afirmando que participariam novamente no ano seguinte, além do alto *Net Promoter Score* (NPS) de 68 pontos. Adicionalmente, seguindo todos os protocolos de segurança e orientação da Organização Mundial de Saúde (OMS), construímos quadras temporárias para a prática de *beach tennis*, contribuindo para difundir ainda mais esse esporte que ganha cada vez mais adeptos no país. Além disso, em 2020, a Companhia permaneceu atuando com afinco para seguir com as melhores práticas de sustentabilidade. A exemplo disso, em dezembro, a participação em produção de algumas roupas, a Companhia já adota a impressão digital de estampas de camisetas em processo 100% sem água, pré-tratamento, vapor ou lavagem, contribuindo para a redução do consumo de água e de poluição. Também, na produção de determinadas peças continuamos utilizando o Amni (Soul Eco (fio de poliamida biodegradável)), o que faz com que essas peças se decomponham em menos de 30 dias em condições ambientais, a participação em aterros sanitários. Na parte social, permanecemos atuantes, inclusive através dos nossos eventos, apoiando projetos, ONGs e leis de incentivo ao esporte e à promoção da saúde. No caso da Tiktik Santander Track&Field Run Series, por exemplo, os recursos captados foram revertidos para ONGs de incentivo ao esporte. **Perspectivas para 2021:** A resiliência apresentada pela Track&Field, comprovada pela solidez dos nossos resultados, em um ano com tantas adversidades como 2020 aliado à nossa estrutura financeira inovadora, nos deixam otimistas com relação às perspectivas para 2021. Assim como em 2020, o segmento de bem-estar deve continuar crescendo de forma acelerada nesse e nos

próximos anos, sendo que a pandemia exacerbou os efeitos de determinadas tendências. Além da busca pela prática de atividades esportivas, o home office, por exemplo, intensificou a procura por roupas menos formais e mais voltadas para o conforto, caracterizando o aumento do nosso mercado endereçável. Outra tendência é o aumento de representatividade das vendas por canais digitais. Diante disso, o *roll-out* do *omnichannel* em nossas lojas deverá continuar intenso em 2021. Acreditamos que até o final primeiro semestre, mais de 200 lojas espalhadas pelo território nacional deverão estar totalmente integradas aos canais *omni*. Também em um cenário de retomada, daremos continuidade à nossa estratégia de expansão da rede física, com a aceleração da abertura de novas lojas em 2021, frente 2020. Como todos, torceremos para a rápida erradicação do COVID-19 de forma que as pessoas possam voltar a praticar suas atividades livremente, incluindo práticas de esporte tanto ao ar livre quanto em ambientes fechados. No entanto, enquanto aguardamos ansiosamente, continuaremos buscando alternativas inovadoras que mesclam o mundo físico com o digital e seguimos aperfeiçoando nossa Plataforma TFSports para os usuários que busquem aprimorar seu bem-estar, independentemente do ambiente em que se encontram. Para encerrar, gostaríamos de agradecer a toda nossa equipe de colaboradores e ao nosso Conselho de Administração pelo engajamento e empenho, aos franqueados por toda a dedicação, aos nossos fornecedores pela parceria ao longo desse 2020 tão intenso e aos nossos acionistas pela confiança. **A ADMINISTRAÇÃO**

**Desempenho Financeiro:** Para fins de comparabilidade, as informações abaixo se referem as demonstrações financeiras consolidadas de 2020 vs. as demonstrações financeiras combinadas de 2019.

RS mil, exceto quando indicado	4T20	4T19	4T20/4T19	2020	2019	2020/2019
<b>Resultados Operacionais</b>						
Receita Líquida	121.485	90.370	34,4%	267.320	276.023	-3,2%
Lucro Bruto	73.714	52.522	40,3%	155.834	161.057	-3,2%
Margem Bruta	60,7%	58,1%	2,6 p.p.	58,3%	58,3%	0,1 p.p.
EBITDA	33.351	37.163	-10,3%	51.542	77.159	-33,2%
Margem EBITDA	27,5%	41,1%	-13,7 p.p.	19,3%	28,0%	-8,7 p.p.
EBITDA Ajustado*	31.055	16.472	88,5%	44.501	49.935	-10,9%
<b>EBITDA Ajustado / Receita Líquida</b>						
Ajustado	25,6%	18,2%	7,3 p.p.	16,6%	18,1%	-1,4 p.p.
Lucro Líquido	20.913	28.463	-26,5%	25.831	51.988	-50,3%
Margem Líquida	17,2%	31,5%	-14,3 p.p.	9,7%	18,8%	-9,2 p.p.
Ajustado	22,084	10.307	114,3%	29.091	36.435	-20,2%
Margem Líquida	18,2%	11,4%	6,8 p.p.	10,9%	13,2%	-2,3 p.p.
Caixa Líquido*	89.077	45.767	94,6%	89.077	45.767	94,6%
Equivalentes						
Líquido de Caixa*	139.237	85.846	62,2%	139.237	85.846	62,2%

\* **EBITDA Ajustado:** exclusão das despesas relacionadas ao plano de opção de compra e exclusão dos efeitos do IFRS 16 (efeito da exclusão de despesa de depreciação do direito de uso e despesa de arrendamento referente aos aluguéis) e no exercício de 2019 em efeito da exclusão do crédito extemporâneo do ICMS na base do PIS/COFINS. \* **Lucro Líquido Ajustado:** exclusão dos efeitos do plano de opção de ações, da aplicação do IFRS 16 e do fee (taxa) de liquidação antecipada do empréstimo bancário em 2020 e o efeito da exclusão do crédito extemporâneo do ICMS na base do PIS/COFINS reconhecido em 2019. \* **Caixa Líquido:** Caixa e equivalentes de caixa - Empréstimos financeiros. \* **Equivalentes líquidos de Caixa:** caixa e equivalentes de caixa + Recebíveis de cartões - Empréstimos financeiros. **Sell Out:** O Sell Out total, resultado da soma da venda bruta em todos os canais de venda do Grupo Track&Field (incluindo lojas, franquias e e-commerce), cresceu 0,8% em relação a 2019, totalizando R\$472,9 milhões, mesmo diante de um cenário de grandes adversidades por conta da pandemia do COVID-19. Essa resiliência do Sell Out pode ser atribuída aos seguintes fatores: (i) força da marca em um ambiente de aumento do nosso mercado endereçável, com maior demanda do público consumidor por produtos de qualidade, unindo roupas esportivas a um estilo casual confortável e cheio de estilo; (ii) forte aumento nas vendas do e-commerce (+227,1% YoY) e por outros canais digitais; (iii) crescimento acelerado nas lojas físicas, especialmente das franquias, em função da curva maturação das lojas que foram abertas ao longo dos últimos anos (a estratégia acertada da entrada em novas cidades de pequeno/ultra porte); e (iv) baixa necessidade de descontos/promoções ao longo do período.

Sell Out	RS milhões	4T19	4T20	2019	2020
		157,5	214,6	468,9	472,9
		66,8	142,2	156,6	156,7
		86,3	123,4	263,0	263,3
				190,3	156,7

Dando prosseguimento à tendência iniciada no mês de agosto, as vendas continuaram apresentando positiva performance em todos os canais, com expressivos crescimentos consolidados superiores a 30% quando comparamos aos mesmos meses do ano passado. No critério mesmas lojas, o crescimento do *sell out* no 4T20 foi de 32,9%, com tendência bastante positiva durante todo o período, com destaque para o mês de outubro, que registrou expansão de 43,7% em relação ao mesmo período do ano anterior.

**Receita Líquida:** A Receita Líquida totalizou R\$ 121,5 milhões em 2020, redução de 3,2% em relação a 2019. A receita líquida totalizou R\$ 267,3 milhões em 2020, redução de 3,2% em relação a 2019, sobre todo o ano, devido aos impactos da pandemia da COVID-19 e do fechamento temporário de nossas lojas principalmente no 2T20. No entanto, a Companhia apresentou um forte desempenho na Receita Líquida no terceiro e quarto trimestre do ano, sobretudo por conta do desempenho do e-commerce, mostrando uma tendência de recuperação, assim como a resiliência de nossa marca. Cabe ressaltar que uma importante parte de nosso negócio, os eventos esportivos, foram impactados pela medidas de isolamento social, sendo que muitos destes eventos foram postergados ou cancelados. Desconsiderando a receita com Eventos em 2020 e 2019, a Receita Líquida apresentou um crescimento de 3,7%. **Lucro Bruto:** O Lucro Bruto totalizou R\$ 73.714 milhões em 2020, redução de 3,2% em relação a 2019. O Lucro Bruto de 2020 totalizou R\$155,8 milhões, impactado pela queda de

Balancos Patrimoniais	Controladora	Consolidado
<b>Ativo Circulante</b>		
Caixa e equivalentes de caixa	5	63.780
Contas a receber	6	58.178
Estoques	7	79.901
Impostos a recuperar	8	11.373
Despesas pagas antecipadamente e outros créditos	1.569	1.972
Total do ativo circulante	234.801	157.589
<b>Não Circulante</b>		
Depósitos judiciais	17	1.103
Casas a receber partes relacionadas	19	763
Imposto de renda e contribuição social diferidos	20	4.179
Impostos a recuperar	8	12.812
Investimentos	9	38.889
Intangível	10	51.712
Intangível	11	552
Total do ativo não circulante	110.010	81.814
Total do ativo	344.811	239.403

Balancos Patrimoniais	Controladora	Consolidado
<b>Passivo e patrimônio líquido Circulante</b>		
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	12	35.668
Obrigações tributárias	13	10.695
Arrendamentos direito de uso a pagar	15	6.403
Dividendos a pagar	18	1.135
Partes relacionadas	19	1.415
Empréstimos	16	-
Investimentos - passivo a descoberto	8	12.716
Adiantamento de eventos	9	4.677
Total do passivo circulante	94.459	178.501
<b>Não circulante</b>		
Arrendamentos direito de uso a pagar	15	41.937
Provisão para riscos cíveis, trabalhistas e tributários	17	6.773
Total do passivo não circulante	48.710	48.210
<b>Patrimônio líquido</b>		
Capital social	18	192.392
Ações em tesouraria	18	(21)
Reserva de lucros	18	27.487
Outros resultados abrangentes	18	1.868
Total do patrimônio líquido	201.642	12.692
<b>Total do passivo e patrimônio líquido</b>	344.811	239.403

Demonstrações do Valor Adicionado	Controladora	Consolidado
Receitas	24	298.875
Outras receitas	24	52
Perdas de crédito esperada	6 e 22	(87)
Insumos adquiridos de terceiros	21	298.875
Custos dos produtos, das mercadorias e dos serviços vendidos	(132.861)	(119.297)
Materiais, energia, serviços e outros	(45.811)	(24.203)
Valor adicionado bruto	119.510	142.996
Depreciação e amortização	10 e 11	(2.390)
Valor adicionado líquido	117.120	140.124
Participação nos lucros de controladas	24	2.481
Recursos financeiros	25	4.470
Valor adicionado total a distribuir	146.071	150.254
Distribuição do valor adicionado		
Remuneração direta	36	36.419
Benefícios	6	6.525
FGTS	2	2.197
Impostos, taxas e contribuições:		
Federais	20	3.998
Estaduais	21	31.533
Municipais	5	2.776
Remuneração de capitais de terceiros:		
Juros e despesas bancárias	26	8.645
Aluguéis	27	1.708
Remuneração de capitais próprios:		
Dividendos	1	6.135
Lucros retidos	19	69.696
Valor adicionado distribuído	146.071	150.254

Demonstrações das Mutações do Patrimônio Líquido	Controladora	Consolidado
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2018</b>	415	231
Lucro líquido do exercício	-	231
Outros resultados abrangentes	-	231
Saldo em 31 de dezembro de 2019	415	231
Lucro líquido do exercício	-	231
Outros resultados abrangentes	-	231
Saldo em 31 de dezembro de 2020	192.392	223

Demonstrações dos Fluxos de Caixa	Controladora	Consolidado
<b>Fluxo de caixa das atividades operacionais</b>		
Lucro líquido do exercício	25.831	23.443
Ajustes para reconciliar o lucro líquido (prejuízo) do exercício com o caixa líquido gerado pelas atividades operacionais:		
Depreciação e amortização	10 e 11	9.703
Atualização monetária de depósitos judiciais	17	(144)
Atualização monetária de provisão de contingências	17	(26)
Imposto de renda e contribuição social corrente e diferido	20	3.418
Reversão de perda projetada de estoques	7	(896)
Provisão para riscos cíveis, trabalhistas e tributários	24	(583)
Perdas de crédito	24	658
Perda de crédito esperada	6 e 22	(87)
Resultado de equivalência patrimonial	9	(24.881)
Baixa de ativo imobilizado e intangível	10 e 11	1
Outorga de opção de compra de ações	18.d	1.803
Créditos tributários de períodos anteriores	24	(17.741)
Juros sem empréstimos	16	2.012
Juros sem arrendamento - direito de uso	15	4.831
Atualização monetária de impostos a recuperar	8	(741)
Outros créditos esperados e passivos operacionais:		
Contas a receber	(32.037)	(964)
Partes relacionadas	(763)	-
Estoques	(23.849)	1.017
Depósitos judiciais	5.387	(501)
Outros créditos esperados	737	(140)
Fornecedores	23.304	1.432
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	827	2.011
Saldo em 31 de dezembro de 2019	25.831	23.443
Saldo em 31 de dezembro de 2020	25.831	23.443

Demonstrações das Mutações do Patrimônio Líquido	Controladora	Consolidado
<b>Reserva de lucros</b>		
Reserva de lucros para resultados	1	1.803
Outros resultados abrangentes	2	1.803
Lucros acumulados	1	1.803
Total	1	1.803

Demonstrações das Mutações do Patrimônio Líquido	Controladora	Consolidado
<b>Reserva de lucros</b>		
Reserva de lucros para resultados	1	1.803
Outros resultados abrangentes	2	1.803
Lucros acumulados	1	1.803
Total	1	1.803

Demonstrações das Mutações do Patrimônio Líquido	Controladora	Consolidado
<b>Reserva de lucros</b>		
Reserva de lucros para resultados	1	1.803
Outros resultados abrangentes	2	1.803
Lucros acumulados	1	1.803
Total	1	1.803

pacotes Ltda para Fratec Confeções Ltda. c) **Oferta Pública Inicial de Ações:** Em 22 de outubro de 2020 foi aprovado o aumento de capital de R\$182.392, com a emissão de 19.718.000 ações preferenciais de R\$9,25 por ação, com preço de emissão de R\$9,25 por ação, por meio do procedimento de "bookbuilding". Em 23 de outubro de 2020, a Track & Field CO S.A. obteve o registro de empresa de capital aberto. E, em 26 de outubro de 2020, a Companhia realizou com sucesso sua Oferta Pública Inicial de Ações (IPO), passando a ter suas ações negociadas na B3 sob o código TFCO4, e teve a correspondente integralização de capital no mesmo dia. A Track & Field CO S.A. passou a investir principalmente em inovação e tecnologia, no aprimoramento de sua plataforma de bem-estar (*wellness*) e em sua expansão física e digital. d) **Impactos relacionados à COVID-19:** Em 11 de março de 2020 a Organização Mundial da Saúde, declarou a COVID-19 como uma pandemia, quando o vírus alcançou mais de 100 países, obrigando o fechamento de diversos mercados ao redor do mundo, incluindo o Brasil, levando os Governos a tomarem medidas que garantissem a segurança da população. Em virtude da declaração de pandemia relacionada à COVID-19, a partir de 15 de março houve o fechamento temporário de todas as lojas físicas, das quais voltaram a reabrir gradualmente até meados de maio de 2020, a depender da região e respectivos decretos. Entretanto, durante este período, a Companhia passou a concentrar esforços para incrementar suas vendas através

de determinadas tendências. Além da busca pela prática de atividades esportivas, o home office, por exemplo, intensificou a procura por roupas menos formais e mais voltadas para o conforto, caracterizando o aumento do nosso mercado endereçável. Outra tendência é o aumento de representatividade das vendas por canais digitais. Diante disso, o *roll-out* do *omnichannel* em nossas lojas deverá continuar intenso em 2021. Acreditamos que até o final primeiro semestre, mais de 200 lojas espalhadas pelo território nacional deverão estar totalmente integradas aos canais *omni*. Também em um cenário de retomada, daremos continuidade à nossa estratégia de expansão da rede física, com a aceleração da abertura de novas lojas em 2021, frente 2020. Como todos, torceremos para a rápida erradicação do COVID-19 de forma que as pessoas possam voltar a praticar suas atividades livremente, incluindo práticas de esporte tanto ao ar livre quanto em ambientes fechados. No entanto, enquanto aguardamos ansiosamente, continuaremos buscando alternativas inovadoras que mesclam o mundo físico com o digital e seguimos aperfeiçoando nossa Plataforma TFSports para os usuários que busquem aprimorar seu bem-estar, independentemente do ambiente em que se encontram. Para encerrar, gostaríamos de agradecer a toda nossa equipe de colaboradores e ao nosso Conselho de Administração pelo engajamento e empenho, aos franqueados por toda a dedicação, aos nossos fornecedores pela parceria ao longo desse 2020 tão intenso e aos nossos acionistas pela confiança. **A ADMINISTRAÇÃO**

**Desempenho Financeiro:** Para fins de comparabilidade, as informações abaixo se referem as demonstrações financeiras consolidadas de 2020 vs. as demonstrações financeiras combinadas de 2019.

RS mil, exceto quando indicado	4T20	4T19	4T20/4T19	2020	2019	2020/2019
<b>Resultados Operacionais</b>						
Receita Líquida	121.485	90.370	34,4%	267.320	276.023	-3,2%
Lucro Bruto	73.714	52.522	40,3%	155.834	161.057	-3,2%
Margem Bruta	60,7%	58,1%	2,6 p.p.	58,3%	58,3%	0,1 p.p.
EBITDA	33.351	37.163	-10,3%	51.542	77.159	-33,2%
Margem EBITDA	27,5%	41,1%	-13,7 p.p.	19,3%	28,0%	-8,7 p.p.
EBITDA Ajustado*	31.055	16.472				



Lucro líquido do exercício	25.831	(1.292)
(-) Apropriação à reserva legal - 5%		
Lucro líquido ajustado disponível para distribuição	24.539	
Proposta para distribuição:		
Dividendos mínimos obrigatórios	6.135	
Reserva para investimentos/expansão e modernização	18.404	
Total	24.539	

O valor de R\$18.404 referente a reserva para investimentos em expansão e modernização, como investimento na plataforma "wellness", em inovações tecnológicas, na cadeia de produção e centro de distribuição. A proposta para a deliberação do lucro do exercício de 2020, apresentada acima, será submetida à aprovação da Assembleia Geral Ordinária de Acionistas ("AGO"), a ser realizada no exercício de 2021. **Cálculo dos dividendos mínimos obrigatórios:**

Lucro líquido do exercício	25.831
Base de cálculo para Reserva Legal	25.831
Reserva Legal (5%)	(1.292)
Base de cálculo para Dividendos	24.539
Dividendos mínimos obrigatórios (25%)	6.135

A proposta de dividendos consignada nas demonstrações financeiras da Companhia, está sujeita à aprovação dos acionistas na Assembleia Geral. Em Assembleia Geral Extraordinária de 30 de junho de 2020, foi aprovado dividendos intermediários, por conta do resultado do exercício, no montante de R\$ 231, complementando em 31 de dezembro de 2020, apresentada acima, de R\$ 6.135, totalizando a distribuição no ano de R\$ 6.366 (R\$110.396 em 31 de dezembro de 2019). Abaixo movimentação de dividendos a pagar:

	Controladora	Consolidado
Saldo em 31 de dezembro de 2018	249	14.341
Aquisição de participação não controladora		110.396
Dividendos a pagar	110.396	(1.023)
Dividendos pagos	(1.023)	
Saldo em 31 de dezembro de 2019	109.622	123.963
Capitalização de dividendos *	(9.000)	(9.000)
Dividendos intermediários	231	231
Dividendos a proposto	6.135	6.135
Dividendos pagos	(100.853)	(115.194)
Saldo em 31 de dezembro de 2020	6.135	6.135

(\*) Vide nota nº 18.a.  
 e) Reserva de Capital - Outorga de opção de compra de ações: A Companhia possui um Plano de Opção de Compra de Ações ("Plano"), para determinado executivo ("Participantes"), elegível a participar do plano de opção de compra de ações de emissão da Companhia ("Opção"), concedendo a ele a possibilidade de investir e se tornar sócio da Companhia. O preço de exercício fixado não possuía atualização pela inflação, período de aquisição de direito ("vesting period") de 36 meses a partir da data da outorga e sem carência para negociação após exercício das Opções. O exercício das Opções poderia ser antecipado integralmente em caso de ocorrência de um "Evento de Liquidez". As Opções poderiam ser exercidas por meio da emissão de novas ações e/ou pela alienação de ações em tesouraria detidas pela Companhia, conforme Opção a ser tomada pelo Conselho de Administração quando do exercício. Enquanto não fossem exercidas e convertidas em ações, as Opções não fariam jus a dividendos ou juros sobre o capital próprio, nem outro direito patrimonial ou político. O valor justo para os Planos de Opção de Compra de Ações foi calculado na data de outorga do plano com base no método "Black and Scholes". Os dados utilizados na precificação das opções foram como segue: • Período de "vesting" = 36 meses; • Preço de exercício - R\$3,21 por ação; • Quantidade de ações no plano - 1.400.000 ações preferenciais; • Taxa de juros livres de risco - 9,32%. Com o objetivo de viabilizar o exercício das Opções e o benefício econômico a ele equivalente, bem como a participação do Diretor-Presidente em eventual IPO da Companhia, a Companhia transferiu, em 13 de agosto de 2020, a título de adiantamento das ações decorrentes do exercício das Opções, um total de 700.000 ações preferenciais mantidas em tesouraria. Em 26 de outubro de 2020, o executivo ("Participantes"), exerceu a opção de compra para aquisição de 1.400.000 ações preferenciais da Companhia. Foram descontados o preço de exercício e a retenção de imposto de renda das ações a receber (R\$ 2.327). Após concluída a liquidação das opções de compra restou com o saldo líquido de 662.297 ações preferenciais, devolvendo para a Companhia as 37.703 ações preferenciais excedentes que haviam sido adiantadas. O total de ações 662.297 entregues ao executivo representa movimentação (R\$ 4) em ações em tesouraria, conforme nota explicativa nº 18b. Não há novos planos de opção de ações outorgados em 2020.

	Quantidade em milhares	Valor da ação exercido base de R\$ 9,25
Opção de exercício	1.400	12.950
Redução parte a pagar pelo executivo (*)	(486)	(4.500)
Redução referente IRRF (**)	(251)	(2.327)
Total exercido líquido de IRRF	662	6.123

(\*) refere-se a quantidade de ações estipuladas pelo valor de R\$9,25 por ação, em valor em reais que deveriam ser pagas pelo executivo

(\*\*) refere-se a quantidade de ações estipuladas pelo valor de R\$ 9,25 por ação, com valor e valor apurado de Imposto de Renda Retido da Pessoa Física na expectativa de ganho com a operação. **19. Partes Relacionadas:** a) Remuneração da Administração. A remuneração da Administração, Conselho de Administração e Diretoria Executiva, totalizou R\$4.843 em 31 de dezembro de 2020 (R\$4.045 em 2019), a qual é considerada benefício de curto prazo. A Companhia também registrou o montante de R\$ 1.803 (R\$1.202 em 2019) a título de incentivo de longo prazo. Planos de opções de compra de ações, conforme detalhado na nota 18.a. b) Saldo com partes relacionadas:

	Controladora	2020	2019	Controlado	2020	2019
Ativo						
Empréstimos a empresas controladas	763	-	-	-	-	-
Total	763	-	-	-	-	-
Passivo						
Dividendos a pagar (nota 18.c)	6.135	109.622	6.135	123.963		
Partes relacionadas (i)	1.186	2.994	-	-		
A pagar aquisição das empresas (ii)	229	3.643	229	3.643		
Total	7.550	116.259	6.364	127.606		

(i) Valor a pagar às partes relacionadas se refere a royalties. (ii) Valor a pagar de exercícios, refere-se à aquisição das controladas em 2019 o saldo de R\$215, e a aquisição de ações próprias, conforme nota nº 18.a, o saldo de R\$14.

**Movimentação e Composição do Ativo de Empréstimos a Empresas Controladas:**

	2019	Adições	2020
Controladas	-	-	-
Fraxex Confeções Ltda.	-	508	508
Real Time Sports S.A.	-	75	75
Retail Solutions Assessoria e Consultoria de Merchandising Ltda.	-	-	179
Total	-	763	763

Conferente contrato de mútuo entre partes relacionadas, os empréstimos não apresentam incidência de juros. **20. Imposto de Renda e Contribuição Social:** a) Conciliação da despesa de imposto de renda e contribuição social:

	Controladora	Consolidado
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	29.249	36.240
Imposto de renda e contribuição social às alíquotas nominais - 34%	(9.945)	(12.321)
Ajuste para obtenção da alíquota efetiva: Resultado de equivalência patrimonial	8.324	(31)
Resultado da tributação pelo lucro presumido de controlada	-	6.062
Outras adições/exclusões permanentes	(1.797)	(445)
Despesas de imposto de renda e contribuição social	(3.418)	(9.527)
Corrente	(3.272)	(12.987)
Diferido	(146)	190
Total	(3.418)	(12.797)
Alíquota efetiva	12%	35%
b) Imposto de renda e contribuição social diferidos: Abaixo impostos diferidos sobre as diferenças temporárias:		

Provisão para contingências trabalhistas e tributária

	Controladora	2020	2019	Consolidado	2020	2019
Provisão para perdas de estoques	2.418	2.607	2.418	2.607		
Provisão para perdas de liquidação de crédito duvidosa	120	425	120	425		
Arrendamento mercantil - IFRS 16/CPG 06 (R2)	1.202	647	1.202	647		
Prejuízo fiscal	410	-	410	-		
Outras adições temporárias	-	646	-	646		
Total	4.179	4.325	4.179	4.325		

c) Realização esperada de imposto de renda e da contribuição social diferidos ativos, em 31 de dezembro de 2020 e 2019:

Ano	2020	2019
2020	-	955
2021	-	1.306
2022	-	1.201
2023	-	796
2024	-	664
2025	-	444
Total	4.179	4.325

**21. Receita Líquida de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados:** Essa posição consolidada contempla a receita de venda para o consumidor final (origem em lojas próprias e "e-commerce"), venda de mercadorias para os franqueados, "royalties" sobre as vendas realizadas pelos franqueados, receita com eventos e os respectivos impostos incidentes. No quadro a seguir a companhia apresenta a da receita bruta consolidada por canal de venda:

	Controladora	2020	2019	Consolidado	2020	2019
Receita Bruta:						
Varejo - Rede Própria	232.516	233.245	232.516	233.245		
Mercadorias para franquias	90.124	80.017	90.124	80.017		
Outras	1.019	2.325	1.019	2.325		
Total da Receita Bruta	323.659	315.587	323.659	315.587		
Deduções da receita bruta:						
ICMS	(48.665)	(46.139)	(48.665)	(46.139)		
COFINS	(18.599)	(18.210)	(18.599)	(18.210)		
PIS	(4.105)	(3.954)	(4.105)	(3.954)		
ISS	(5)	(2.776)	(5)	(2.776)		
Devoluções de vendas (i)	(24.887)	(29.172)	(24.887)	(29.172)		
Total das Deduções da receita bruta	(96.621)	(97.475)	(96.621)	(97.475)		
Receita Líquida de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados	227.141	218.112	227.141	218.112		

(i) Refere-se substancialmente às trocas de mercadorias.

**22. Despesas por Natureza:** A Companhia apresenta a demonstração do resultado utilizando a classificação das despesas e custos com base na sua função. As informações sobre a natureza dessas despesas reconhecidas na demonstração do resultado são apresentadas a seguir:

	Controladora	2020	2019	Consolidado	2020	2019
Custo de aquisição de insumos, matérias-primas e produtos para revenda	(107.739)	(101.858)	(111.486)	(101.858)		
Pessoal	(46.146)	(42.747)	(55.691)	(42.747)		
Despesas de marketing/vendas	(12.371)	(6.939)	(13.487)	(6.939)		
Depreciação e amortização (i)	(9.646)	(10.255)	(11.075)	(10.255)		
Frete	(7.005)	(2.314)	(7.005)	(2.314)		
Serviços profissionais contratados	(6.516)	(12.322)	(10.220)	(12.380)		
Aluguéis e condomínios	(5.912)	(7.415)	(6.022)	(7.415)		
Comissão sobre cartões	(3.668)	(3.709)	(3.668)	(3.709)		
Perda de crédito esperada	(87)	-	(204)	-		
Energia, água e telefone	(980)	(1.148)	(1.131)	(1.149)		
Impostos e taxas	(186)	(88)	(427)	(90)		
Outros	(16.665)	(16.367)	(6.529)	(16.392)		
Total	(216.921)	(205.162)	(226.945)	(205.248)		

Classificadas como:

	Controladora	2020	2019	Consolidado	2020	2019
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	(107.739)	(101.858)	(111.486)	(101.858)		
Despesas com vendas	(74.790)	(66.741)	(66.103)	(66.741)		
Despesas gerais e administrativas	(34.392)	(36.563)	(49.356)	(36.649)		
Total	(216.921)	(205.162)	(226.945)	(205.248)		

(i) Composição da depreciação e amortização:

	Controladora	2020	2019	Consolidado	2020	2019
Depreciação e Amortização	(9.646)	(10.255)	(11.075)	(10.255)		
Depreciação absorvida no custo	(57)	(48)	(57)	(48)		
Total da depreciação e amortização	(9.703)	(10.303)	(11.132)	(10.303)		

**23. Informações sobre o Segmento:** A Companhia possui apenas um segmento operacional definido como varejo, o qual abrange o desenvolvimento e comercialização de artigos de vestuário, acessórios e experiências esportivas voltadas ao reforço do posicionamento da marca e aumento do fluxo de clientes para as lojas. A Companhia está organizada, e tem o seu desempenho avaliado, como única unidade de negócios para fins operacionais, comerciais, gerenciais e administrativos. Essa visão está sustentada nos seguintes fatores: • Não há divisões em sua estrutura para gerenciamento das diferentes linhas de produtos, mercados ou canais de venda. • As áreas de desenvolvimento operam para todas

	Controladora	2020	2019	Consolidado	2020	2019
Créditos de PIS e COFINS (i)	-	17.741	-	17.741		
Reversão (Provisão) de perdas com estoque	896	2.607	896	2.607		
Reversão (Provisão) para riscos cíveis, trabalhistas e tributários	536	(1.127)	1.256	(1.127)		
Outros créditos tributários	383	468	336	468		
Venda de bens do ativo imobilizado	11	106	11	106		
Outorga de opção de compra de ações	(1.803)	(1.202)	(1.803)	(1.202)		
Perda de crédito não realizado	(658)	(38)	(658)	(38)		
Outras receitas	52	119	52	119		
Total	(583)	18.674	90	18.674		

(i) O valor de crédito de PIS e COFINS registrado no ano de 2019, refere-se ao reconhecimento de valores de anos anteriores, conforme nota nº 8.

	Controladora	2020	2019	Consolidado	2020	2019
Rendimento de aplicações financeiras	838	671	1.509	671		
Desconto obtido - COVID 19	2.504	-	2.504	-		
Descontos obtidos	296	157	526	157		
Juros Ativos	61	139	116	139		
Atualizações monetárias ativas	741	9.248	1.057	9.248		
Outros	30	6	30	6		
Total	4.470	10.221	5.742	10.221		

	Controladora	2020	2019	Consolidado	2020	2019
Juros sobre arrendamentos - direitos de uso	(4.831)	(4.917)	(5.104)	(4.917)		
Juros sobre empréstimos	(2.012)	-	(2.062)	-		
Juros passivos	(773)	-	(890)	-		
Descontos concedidos	(1.134)	(295)	(1.158)	(295)		
Tarifas bancárias	(237)	(218)	(387)	(223)		
Encargos sobre antecipações de recebíveis de operadoras de cartão de crédito	(215)	-	(234)	-		
Multas	(127)	(79)	(677)	(78)		
Atualizações monetárias passivas	-	-	(316)	-		
Outros	(10)	(5)	(21)	(6)		
Total	(9.339)	(5.514)	(10.849)	(5.519)		

**27. Lucro por Ação:** O quadro a seguir apresenta a determinação do lucro líquido disponível aos detentores de ações e a média ponderada das ações em circulação utilizada para calcular o lucro básico e diluído. O Grupo não possui transações que afetem a diluição do lucro.

	2020	2019
Lucro líquido do exercício	25.831	23.443
Denominador básico (em milhares de ações):		
Média ponderada de quantidade de ações	933.351	929.526
Média ponderada de ações em tesouraria	(3.013)	-
Média ponderada de quantidade de ações em circulação	930.338	929.526
Lucro por ação - básico e diluído (em R\$)	0,0278	0,0252

Operação	Saldo Contábil	Fluxo de caixa contratual	Até 1 ano	Até 2 anos	Até 3 anos	Até 4 anos	Até 5 anos	Controladora Acima de 5 anos
Forneceadores	35.668	35.668	-	-	-	-	-	-
Aluguéis a pagar	2.884	2.884	-	-	-	-	-	-
Partes relacionadas	1.415	1.415	-	-	-	-	-	-
Dividendos a pagar	6.135	6.135	-	-	-	-	-	-
Arrendamento a pagar	48.340	64.190	9.751	9.751	9.650	8.895	16.392	-

(i) Refere-se substancialmente às trocas de mercadorias.

**28. Instrumentos Financeiros:** a) Categorias de instrumentos financeiros:

	Controladora	2020	2019	Consolidado	2020	2019
Ativos financeiros						
Custo amortizado:						
Caixa e equivalentes de caixa	5	53.780	30.718	89.077	47.414	
Contas a receber	6	88.178	56.886	98.981	65.160	