



# RESULTADOS \* 3T21

VIDEOCONFERÊNCIA  
11 de novembro de 2021  
11h (Brasil)  
09h (US-EST)

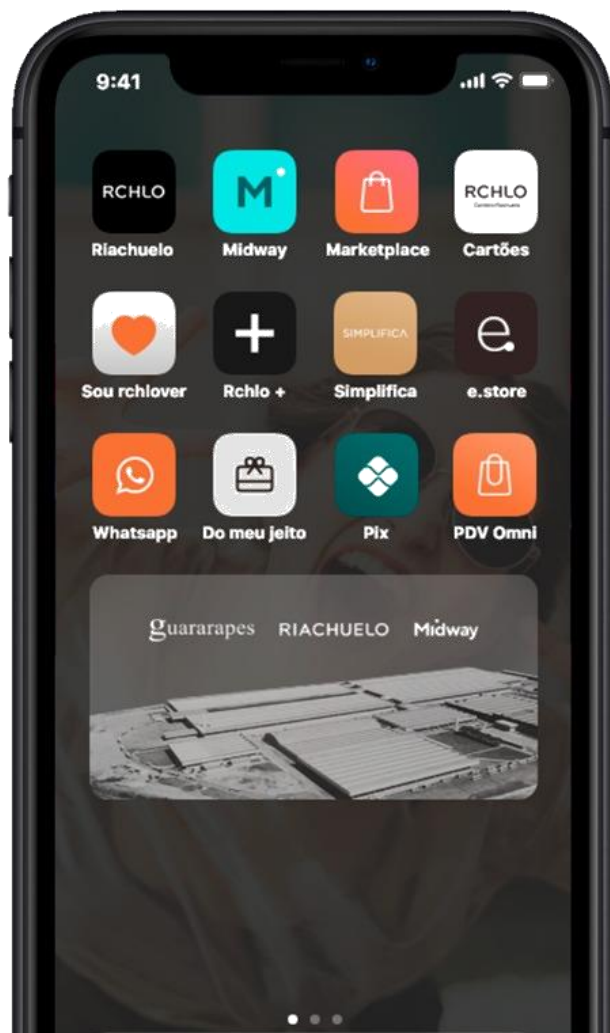
A Teleconferência será realizada  
somente em português

DESTAQUES  
DIGITAL

- **Manutenção de elevada participação de vendas dos canais digitais: 10,1%** das vendas totais de mercadorias no 3T21 e **11,8%** no 9M21;
- **Rápida evolução das contas digitais Midway:** atingiu a marca de **1 milhão de contas abertas** ao final de outubro com apenas 6 meses de operação. A experiência de onboard no app Midway foi considerada como uma das mais rápidas e sem fricção do mercado, segundo pesquisa da Idwall;
- **App:** a quantidade de usuários do e-commerce com o app instalado aumentou **2,4x** em relação ao 3T20. O número de downloads do aplicativo alcançou **15,2 milhões**;
- **Avanços no marketplace:** lançado no mês de maio, a plataforma da Companhia já conta com mais de **300 mil novas ofertas e mais de 170 sellers**;
- **Lançamento do e-commerce próprio da Carter's no Brasil:** fortalecimento da marca alinhada com a expansão das lojas físicas;
- **Total de clientes com compra no e-commerce: 3,6 milhões**, com crescimento de **60%** em relação ao 3T20.

DESTAQUES  
FINANCEIROS

- **Evolução das vendas em mesmas lojas (SSS): +19,0%** em relação ao 3T20 e **+5,8%** quando comparado ao 3T19. Excluindo a venda de eletrônicos, muito impactada pela falta de componentes na cadeia de suprimentos, o SSS cresceu **9,5%** no 3T21 *versus* 3T19;
- **Expansão da margem bruta de mercadoria: 50,9%** no **3T21** ante 45,0% no 3T20 e 49,8% no 3T19 (**+1,1p.p**), como resultado da execução da operação e assertividade de mix de produto, apesar dos efeitos da alta do câmbio e de inflação nos custos;
- **Redução do índice de perda do Cartão Riachuelo:** atingiu **4,0%** ante 7,5% registrado no 3T20 e 6,9% no 3T19. As operações de **Empréstimo Pessoal** finalizaram o trimestre com nível de perda de **23,5%** (vs 24,5% no 3T20 e 25,0% no 3T19);
- **O EBITDA Ajustado** atingiu **R\$211,3 milhões** no 3T21 ante R\$84,7 milhões no 3T20. Em relação a 2019, o resultado foi pressionado pelos maiores investimentos na construção do ecossistema digital. No 9M21, o EBITDA ajustado - excluindo as receitas e despesas relacionadas à transformação digital e impacto do fechamento de lojas - totalizou **R\$881,0 milhões**, crescimento de **15,2%** em relação ao 9M19 no mesmo conceito;
- **O Lucro Líquido** totalizou **R\$207,3 milhões** no 3T21 ante prejuízo de R\$51,4 milhões no 3T20 e lucro líquido de R\$67,9 milhões no 3T19;
- **Sólido patamar de caixa de R\$1,8 bilhão**, o que corresponde a **139%** da dívida de curto prazo.



transformação

# DIGiITAL

## Transformação Digital

### /Vendas Digitais

- **Vendas nos canais digitais:** participação de **10,1%** das vendas totais de mercadorias no 3T21, mesmo com a reabertura das lojas;
- **Total de clientes com compra no e-commerce:** **3,6 milhões, com crescimento de 60%** em relação ao 3T20;
- **App:** aumento sequencial da quantidade de usuários do e-commerce com o app instalado, com crescimento de **2,4x** em relação ao 3T20. O número de downloads do aplicativo totalizou **15,2 milhões**;
- **RCHLOVERS:** aproximadamente **14 mil lojinhas ativas**, com crescimento de receita de **68%** em relação ao 3T20, com aumento também no ticket médio.

### /Omnichannel e logística

Estratégia omnichannel implementada em **100% das lojas físicas e dos centros de distribuição**. A evolução significativa da malha logística possibilitou **redução de 52%** no custo por entrega dos pedidos digitais no 9M21.

- **Retire em Loja e Retire Rápido:** disponível em **100% das lojas**. O **Retire Rápido**, cujo tempo de operação é de 2 horas, está integrado com lockers para a funcionalidade "**Clique e retire**" e apresentou crescimento de **60%** na quantidade de pedidos quando comparado ao 2T21;
- **Ship from Store:** fundamental para o desenvolvimento da estratégia Omni, está operando em **100% das lojas** em todos os estados e capitais do Brasil;
- **Entrega Expressa:** modalidade de entrega disponível nas vendas geradas pelo whatsapp. Está em operação em **300 lojas**, com redução do prazo de entrega na casa do cliente de até 2 horas para até **1 hora**;
- **38 Lojas Hubs:** estas lojas possuem maior capacidade de operação, melhor acuracidade de estoque e condições diferenciadas de frete e de prazo de entrega, além de estarem estrategicamente em locais com alta demanda de pedidos digitais, proporcionando uma melhor experiência ao cliente.

## Transformação Digital

### /Indústria

- **Reatividade da produção própria:** a Companhia segue utilizando seu sistema dotado de Inteligência Artificial para priorizar as ordens de produção através do cruzamento da necessidade do varejo e a capacidade fabril, garantindo uma data segura da entrega e a reatividade de best sellers e coleções coordenadas em loja.

### /Marketplace

- **Evolução do marketplace:** conta atualmente com mais de **170 sellers**, totalizando mais de **300.000 novas ofertas** disponíveis para venda;
- A Companhia disponibilizou novas ocasiões de uso e categorias dentro do marketplace, orientado pela curadoria de Moda e Lifestyle. Destaque para móveis, eletrodomésticos, empório (bebidas, chocolates, etc), linha pet, brinquedos, puericultura e jóias, dentre outros, além do complemento em categorias já presentes no mix da Riachuelo, como moda feminina, masculina, infantil e calçados.

### /Experiência do Cliente

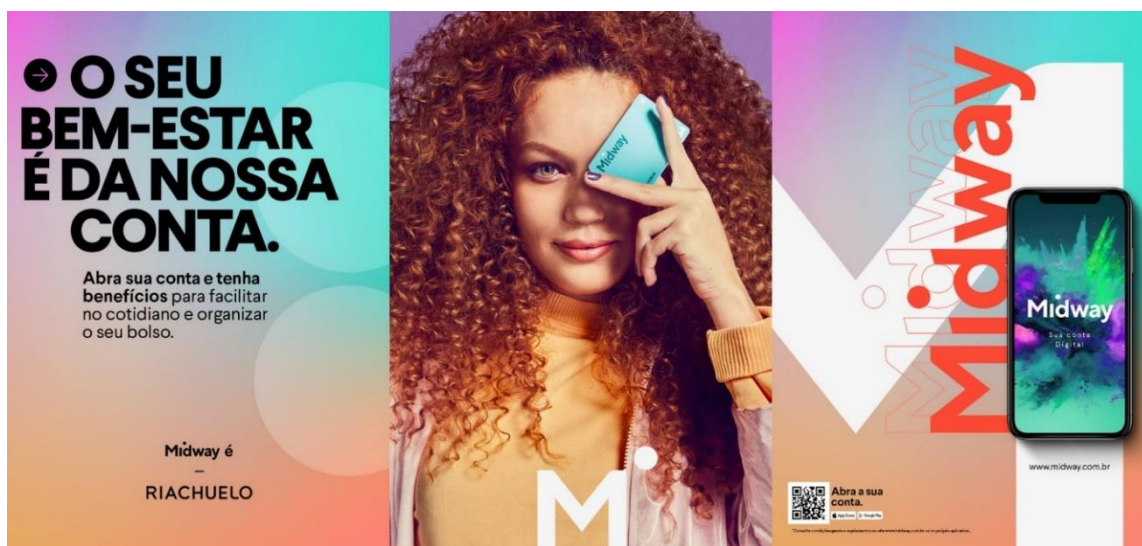
- **E-Store/Prateleira Infinita:** disponível em **100% das lojas**. Encerrou o trimestre com faturamento **42%** acima do 2T21;
- **Venda e serviço por WhatsApp:** disponível em **100% das lojas**. A funcionalidade utilizada em conjunto com o E-store Mobile (Prateleira Infinita) possibilita ao consumidor mais um canal para compras. Recentemente, também foi adicionado a este canal a opção de pagamento com PIX;
- **Self Checkout:** piloto em **6 lojas**, com previsão de implementação em outras **45 unidades** até o final do ano;
- **PDV Mobile:** disponível em **100% das lojas**;
- **Lockers:** atualmente instalados em **40 lojas**. Essas filiais apresentam alto nível de satisfação dos clientes.

### /NPS

Canal	3T21	3T20	9M21	9M20
Loja Física	88	94	88	80
E-commerce	53	29	59	32

## Transformação Digital

### Midway



- **App Midway (Conta Digital):** a nova plataforma integrada de serviços financeiros, que inclui a conta digital, cartões, empréstimos, seguros e assistências, atingiu a marca de **1 milhão de contas abertas** ao final de outubro com apenas 6 meses de operação;
- A experiência de onboard no app Midway foi considerada como **uma das mais rápidas e sem fricção** do mercado, segundo pesquisa da Idwall;
- **Portal de cobrança omnichannel:** a receita recuperada de clientes em atraso através dos canais digitais dobrou em relação ao 2T21.



RIACHUELO

## RIACHUELO

- No terceiro trimestre de 2021, a **Guararapes produziu 13,5 milhões de peças**, um crescimento de **20,1%** em relação aos 11,3 milhões de itens registrados no 3T20. A indústria **faturou R\$1.070,0 milhões** para a Riachuelo no período acumulado de janeiro a setembro de 2021;
- Os **produtos Guararapes** continuaram desempenhando um papel fundamental ao garantir um mix adequado à Riachuelo neste momento de desafios na cadeia de suprimentos, com participação de **41%** da venda total de vestuário da Riachuelo neste terceiro trimestre;
- A **receita líquida de mercadorias** totalizou **R\$1.378,0 milhões** no trimestre, evolução de 22% em relação ao 3T20 e 8,9% frente ao mesmo período de 2019;
- No critério "**mesmas lojas**", houve um aumento de **19,0%** referente ao 3T20 e de **5,8%** em relação ao 3T19. Assim como no trimestre anterior, a categoria de eletrônicos seguiu sendo muito impactada pela falta de componentes na cadeia de suprimentos. Excluindo a venda de eletrônicos, o SSS cresceu **9,5%** no 3T21 vs 3T19. Vale destacar o forte desempenho das categorias feminino, infantil e LPGA (lingerie, praia, ginástica e acessórios).

Dados Operacionais	3T21	3T20	3T19	21 vs 20	21 vs 19
Receita Líquida Consolidada de Mercadorias (R\$ MM)	1.378,0	1.129,0	1.265,6	22,0%	8,9%
Evolução nominal "Todas Lojas" sobre mesmo período do ano anterior	22,0%	-10,8%	6,7%		
Evolução nominal "Mesmas Lojas" sobre mesmo período do ano anterior	19,0%	-11,0%	5,4%		
Número de lojas em Reforma durante o Período	6	0	3		
Quantidade total de Lojas ao final do período	344	325	318	5,8%	8,2%
Área de vendas em mil m <sup>2</sup> ao final do período	678,2	667,9	657,4	1,5%	3,2%
Receita líquida por m <sup>2</sup> (R\$ por m <sup>2</sup> )					
Receita líquida pela área média de vendas do período	2.033,7	1.691,0	1.929,9	20,3%	5,4%
Ticket Médio Total (R\$)	146,3	142,6	130,0	2,6%	12,5%
Ticket Médio do Cartão Riachuelo (R\$)	196,9	193,9	184,7	1,5%	6,6%
Número de colaboradores (Grupo)*	34.283	34.142	36.814	0,4%	-6,9%

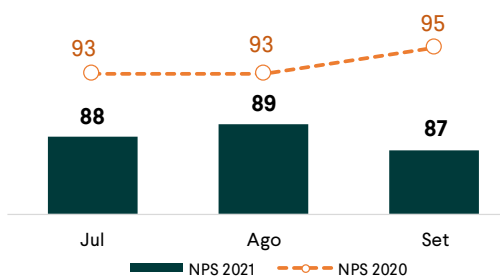
\*Considera os colaboradores intermitentes mensurados por FTE (Full-Time Equivalent) e não contempla colaboradores afastados.

Dados Operacionais	9M21	9M20	9M19	21 vs 20	21 vs 19
Receita Líquida Consolidada de Mercadorias (R\$ MM)	3.506,4	2.510,0	3.569,3	39,7%	-1,8%
Evolução nominal "Todas Lojas" sobre mesmo período do ano anterior	39,7%	-29,7%	3,0%		
Evolução nominal "Mesmas Lojas" sobre mesmo período do ano anterior	36,9%	-29,9%	1,7%		
Número de lojas em Reforma durante o Período	7	0	10		
Quantidade total de Lojas ao final do período	344	325	318	5,8%	8,2%
Área de vendas em mil m <sup>2</sup> ao final do período	678,2	667,9	657,4	1,5%	3,2%
Receita líquida por m <sup>2</sup> (R\$ por m <sup>2</sup> )					
Receita líquida pela área média de vendas do período	5.196,0	3.771,0	5.462,8	37,8%	-4,9%
Ticket Médio Total (R\$)	149,2	140,8	129,6	6,0%	15,2%
Ticket Médio do Cartão Riachuelo (R\$)	201,2	186,4	184,0	7,9%	9,3%
Número de colaboradores (Grupo)*	34.283	34.142	36.814	0,4%	-6,9%

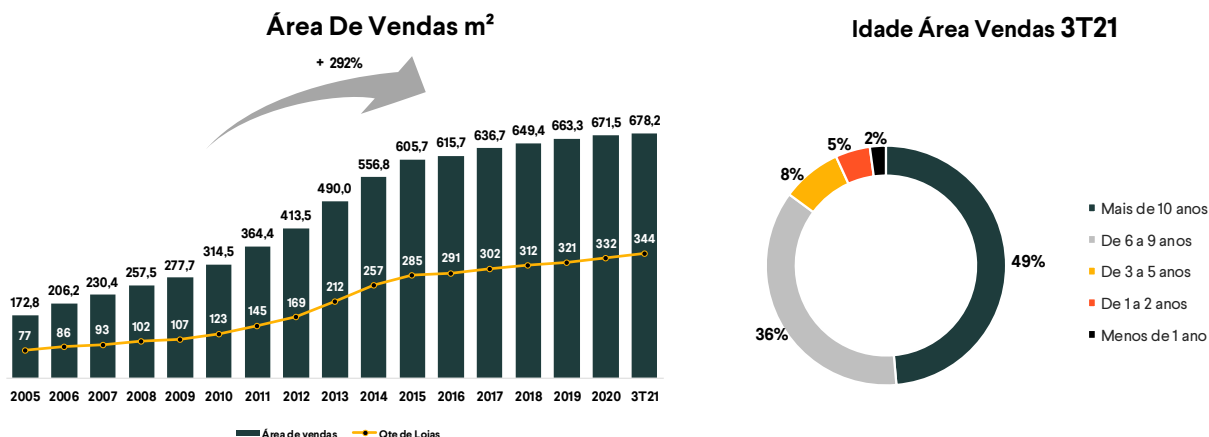
\*Considera os colaboradores intermitentes mensurados por FTE (Full-Time Equivalent) e não contempla colaboradores afastados.

- A **margem bruta de mercadorias** atingiu **50,9%** no trimestre ante 45,0% no 3T20 e 49,8% (**+1,1p.p**) no 3T19 como resultado da melhoria de produto e coleção, superando os desafios da depreciação do real e da inflação de custos.

- NPS: Zona de Alta performance no canal físico



/ Quantidade de Lojas e área de vendas



/ Inaugurações

- Desde o início do ano, foram inauguradas **31** lojas. Com isso, a Companhia totaliza **358** lojas até 10 de novembro de 2021, sendo **327** Riachuelo, **25** Carter's e **6** Casa Riachuelo.

Novas Lojas Riachuelo 2021			Novas Lojas Carter's 2021		
	Inauguração	Área de vendas (m²)		Inauguração	Área de vendas (m²)
1 - SP - Ourinhos Plaza Shopping	18 de Abril	1.506	1 - RJ - Barra Shopping	27 de Abril	126
2 - PB - Patos Shopping	28 de Abril	1.513	2 - RJ - Plaza Sopping Niterói	15 de Junho	102
3 - SP - Shopping West Plaza	29 de Abril	1.442	3 - RN - SH Midway Mall	30 de Julho	78
4 - SP - Campinas Shopping	4 de Maio	1.275	4 - SP - Morumbi Shopping	17 de Agosto	117
5 - SP - Carapicuíba Plaza Shopping	7 de Maio	1.362	5 - SC - Joinville Garten Shopping	18 de Agosto	71
6 - PR - Park Shopping Barigui	7 de Maio	1.436	6 - SP - Sorocaba Esplanada Shopping	20 de Agosto	117
7 - PR - Shopping Palladium Umuarama	4 de Junho	1.540	7 - SP - Campinas Parque Dom Pedro Shopping	23 de Agosto	115
8 - RJ - Botafogo Praia Shopping	3 de Agosto	1.307	8 - MG - BH Shopping	23 de Setembro	129
			9 - MG - Savassi Shopping	4 de Outubro	71
			10 - SP - Ribeirão Preto Shopping	9 de Outubro	107
			11 - PR - Curitiba Park Barigui Shopping	13 de Outubro	96
			12 - AM - Manaus Manauara Shopping	17 de Outubro	111
			13 - SP - Villa Lobos Shopping	18 de Outubro	102
			14 - BR - Park Shopping	19 de Outubro	103
			15 - MA - São Luis Ilha Shopping	25 de Outubro	102
			16 - CE - Fortaleza Iguatemi Shopping	26 de Outubro	89
			17 - PA - Belém Boulevard Shopping	28 de Outubro	105
			18 - PE - Recife Shopping	04 de Novembro	95
			19 - BA - Salvador Shopping	05 de Novembro	107
			20 - SC - Florianópolis Iguatemi Shopping	06 de Novembro	109

Novas Lojas Casa 2021		
	Inauguração	Área de vendas (m²)
1 - SP - Shopping Pátio Paulista	22 de Junho	284
2 - RN - SH Midway Mall	30 de Julho	1.200
3 - AM - Manaus Manauara Shopping	01 de Novembro	488

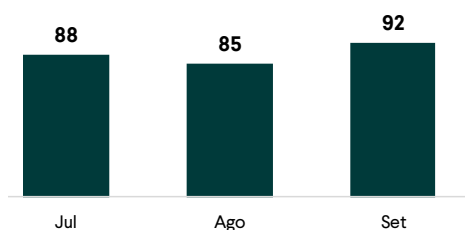


## Casa Riachuelo

- Este modelo de loja oferece uma experiência de compra diferenciada, com peças para Casa que trazem as últimas tendências em diferentes *lifestyles* para atender a uma fatia do público ainda pouco explorada. Com este novo formato, a Riachuelo quer alcançar não apenas os clientes atuais, mas também um consumidor exigente e prático, que vê valor na loja pelo mix certo de produtos, preços competitivos, serviços financeiros e listas de presentes, tudo em uma experiência omni;
- A marca oferece soluções completas através da oferta de produtos de qualidade para vários estilos e tendências, com opções como jogos de cama e banho, mesa, decoração, produtos para pets e eletrônicos, dentre outros, em um ambiente elegante com atendimento diferenciado, tornando a jornada de compra mais agradável;
- Presença de lojas em todas as regiões do Brasil.

	Casa Riachuelo	3T21	9M21
CASA RIACHUELO	Lojas físicas	5	5
	Store in Store	8	8
	Inaugurações	1	2
	Área de vendas m <sup>2</sup>	5.826,4	5.826,4
	Receita Bruta (R\$000)	17.351,3	30.535,0
	Margem Bruta	44,7%	46,7%
	Receita líq. por m <sup>2</sup> (R\$ por m <sup>2</sup> )	3.040,2	5.847,5

- NPS: Zona de Alta performance no canal físico**



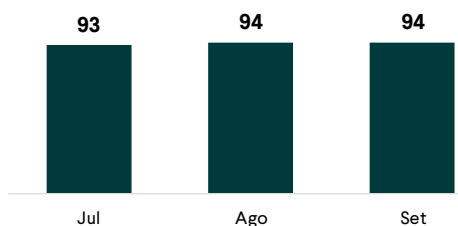


## Carter's

- Com a força da marca Carter's, a Riachuelo vem reforçando seu posicionamento no segmento de roupas para bebês e primeira infância, um mercado que hoje é servido por pequenas redes de expressão regional;
- A Carter's apresenta forte sinergia com proposta de valor da Riachuelo de oferecer produtos de qualidade com bom custo x benefício;
- A exclusividade da marca no Brasil a torna uma importante âncora para nossa plataforma de canais digitais, que tem como proposta criar um ambiente que envolva todas as categorias relacionadas à maternidade, que cada vez fica mais completa com a entrada do Marketplace, oferecendo para as mães roupas, enxovais, FMCG (*Fast Moving Consuming Goods*), linhas de puericultura leve e pesada, entre outros produtos e serviços que ampliam o relacionamento com o cliente e a frequência de compras;
- Em linha com a estratégia de expansão da marca, foi lançada no trimestre o *e-commerce* para a Carter's no Brasil ([www.carters.com.br](http://www.carters.com.br)) e houve continuidade das inaugurações das lojas físicas;
- Presença de lojas em todas as regiões do Brasil.

carter's babies and kids	Carter's	3T21	9M21
	Número de lojas	13	13
	<i>Store in Store</i>	1	1
	Inaugurações	6	8
	Área de vendas m <sup>2</sup>	1403,7	1403,7
	Receita Bruta (R\$000)	13.172,5	27.271,1
	Margem Bruta	51,1%	50,7%
	Receita líq. por m <sup>2</sup> (R\$ por m <sup>2</sup> )	9.311,1	21.498,6

- NPS:** Zona de Alta performance no canal físico





**Midway**

# Midway

- A **Receita da Operação Financeira** totalizou **R\$445,6 milhões** no 3T21, crescimento de **9,3%** em relação ao 3T20 e redução de **30,1%** frente ao 3T19. No 9M21, a **Receita da Operação Financeira** totalizou **R\$1.250,6 milhões**;
- Houve um crescimento importante da concessão dos cartões bandeira e empréstimo pessoal no 3T21, permitindo um aumento das receitas oriundas de empréstimo e comissões sobre o cartão. A redução apresentada nas receitas da operação financeira de vendas com juros, multa e juros sobre atrasos reflete a melhora do perfil de risco da carteira do cartão Riachuelo e o impacto da redução dos volumes de suas principais operações, devido ao período em que as lojas estiveram fechadas ou operaram com redução do horário de funcionamento.

Midway Financeira - Demonstração de Resultados (R\$ Mil)	3T21	3T20	3T19	21 vs 20	21 vs 19
<b>Receita da Operação Financeira</b>	<b>445.569</b>	<b>407.752</b>	<b>637.068</b>	<b>9,3%</b>	<b>-30,1%</b>
Receita Financeira de Vdas c/ Juros, Multa e Juros s/ atrasos	229.966	250.519	352.044	-8,2%	-34,7%
Receita de Empréstimo Pessoal e Saque Fácil	97.840	63.813	182.068	53,3%	-46,3%
Receitas de Comissões sobre Prod. Financeiros	40.749	32.379	40.568	25,8%	0,4%
Receitas de Comissões sobre Cartão Bandeira	77.014	61.042	62.388	26,2%	23,4%
Despesas com tarifas das bandeiras	(10.097)	(6.716)	(8.504)	50,3%	18,7%
Despesas Tributárias	(26.201)	(23.089)	(34.384)	13,5%	-23,8%
<b>Margem Financeira</b>	<b>409.271</b>	<b>377.948</b>	<b>594.181</b>	<b>8,3%</b>	<b>-31,1%</b>
<b>Provisão para Perdas de Créditos Esperadas</b>	<b>(17.503)</b>	<b>157.523</b>	<b>(292.528)</b>	<b>n.m.</b>	<b>-94,0%</b>
PPCE Empréstimo Pessoal e Saque Fácil	17.347	10.751	(83.124)	61,4%	n.m.
PPCE Vdas com juros e sem juros	(34.850)	146.772	(209.403)	n.m.	-83,4%
<b>Descontos em Operações de Crédito</b>	<b>(137.835)</b>	<b>(317.245)</b>	<b>(50.671)</b>	<b>-56,6%</b>	<b>172,0%</b>
<b>Despesas de Cobrança</b>	<b>(24.630)</b>	<b>(54.898)</b>	<b>(24.170)</b>	<b>-55,1%</b>	<b>1,9%</b>
PDC Total	(179.968)	(214.621)	(367.368)	-16,1%	-51,0%
% PDC sobre Carteira (até 360 dias)	16,3%	23,1%	32,1%	-6,9 p.p.	-15,9 p.p.
<b>Resultado Bruto da Operação Financeira</b>	<b>229.381</b>	<b>163.345</b>	<b>226.818</b>	<b>40,4%</b>	<b>1,1%</b>
Outras Receitas Operacionais	0	4	50	-91,0%	-99,2%
Despesas Operacionais	(154.564)	(153.736)	(147.235)	0,5%	5,0%
<b>Resultado da Operação Financeira</b>	<b>74.818</b>	<b>9.613</b>	<b>79.633</b>	<b>678,3%</b>	<b>-6,0%</b>
Receitas Prestação de Serviço para Riachuelo	9.768	8.147	10.498	19,9%	-7,0%
Depreciação e Amortização	(7.321)	(4.549)	(527)	61,0%	1.290,5%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>77.265</b>	<b>13.211</b>	<b>89.604</b>	<b>484,8%</b>	<b>-13,8%</b>
Despesas Financeiras	(11.441)	(9.220)	(13.730)	24,1%	-16,7%
<b>Resultado antes do IR</b>	<b>65.824</b>	<b>3.992</b>	<b>75.875</b>	<b>1.549,0%</b>	<b>-13,2%</b>
Imposto de Renda e Contribuição Social	(36.614)	2.393	(29.994)	n.m.	22,1%
<b>Lucro (Prejuízo) Líquido</b>	<b>29.211</b>	<b>6.385</b>	<b>45.881</b>	<b>357,5%</b>	<b>-36,3%</b>

Midway Financeira - Demonstração de Resultados (R\$ Mil)	9M21	9M20	9M19	21 vs 20	21 vs 19
<b>Receita da Operação Financeira</b>	<b>1.250.600</b>	<b>1.584.575</b>	<b>1.847.805</b>	<b>-21,1%</b>	<b>-32,3%</b>
Receita Financeira de Vdas c/ Juros, Multa e Juros s/ atrasos	680.221	944.500	1.000.455	-28,0%	-32,0%
Receita de Empréstimo Pessoal e Saque Fácil	238.347	354.212	565.074	-32,7%	-57,8%
Receitas de Comissões sobre Prod. Financeiros	117.316	108.002	116.112	8,6%	1,0%
Receitas de Comissões sobre Cartão Bandeira	214.715	177.861	166.164	20,7%	29,2%
Despesas com tarifas das bandeiras	(29.041)	(20.461)	(23.483)	41,9%	23,7%
Despesas Tributárias	(73.400)	(85.928)	(99.121)	-14,6%	-25,9%
<b>Margem Financeira</b>	<b>1.148.159</b>	<b>1.478.185</b>	<b>1.725.202</b>	<b>-22,3%</b>	<b>-33,4%</b>
<b>Provisão para Perdas de Créditos Esperadas</b>	<b>122.660</b>	<b>(397.930)</b>	<b>(821.737)</b>	<b>n.m.</b>	<b>n.m.</b>
PPCE Empréstimo Pessoal e Saque Fácil	73.579	(149.536)	(260.648)	n.m.	n.m.
PPCE Vdas com juros e sem juros	49.081	(248.394)	(561.089)	n.m.	n.m.
<b>Descontos em Operações de Crédito</b>	<b>(442.366)</b>	<b>(531.606)</b>	<b>(100.857)</b>	<b>-16,8%</b>	<b>338,6%</b>
<b>Despesas de Cobrança</b>	<b>(77.777)</b>	<b>(122.552)</b>	<b>(61.467)</b>	<b>-36,5%</b>	<b>26,5%</b>
PDC Total	(397.483)	(1.052.088)	(984.061)	-62,2%	-59,6%
% PDC sobre Carteira (até 360 dias)	12,0%	37,8%	28,7%	-25,8 p.p.	-16,7 p.p.
<b>Resultado Bruto da Operação Financeira</b>	<b>750.715</b>	<b>426.269</b>	<b>741.146</b>	<b>76,1%</b>	<b>1,3%</b>
Outras Receitas Operacionais	133	24	5.217	456,3%	-97,4%
Despesas Operacionais	(477.365)	(468.083)	(450.755)	2,0%	5,9%
<b>Resultado da Operação Financeira</b>	<b>273.483</b>	<b>(41.790)</b>	<b>295.608</b>	<b>n.m.</b>	<b>-7,5%</b>
Receitas Prestação de Serviço para Riachuelo	25.504	18.243	29.074	39,8%	-12,3%
Depreciação e Amortização	(19.836)	(9.075)	(1.178)	118,6%	1584,0%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>279.151</b>	<b>(32.622)</b>	<b>323.505</b>	<b>n.m.</b>	<b>-13,7%</b>
Despesas Financeiras	(32.228)	(28.584)	(41.206)	12,7%	-21,8%
<b>Resultado antes do IR</b>	<b>246.922</b>	<b>(61.206)</b>	<b>282.299</b>	<b>n.m.</b>	<b>-12,5%</b>
Imposto de Renda e Contribuição Social	(95.037)	28.582	(111.672)	n.m.	-14,9%
<b>Lucro (Prejuízo) Líquido</b>	<b>151.886</b>	<b>(32.624)</b>	<b>170.626</b>	<b>n.m.</b>	<b>-11,0%</b>

- As **perdas e PPCE** encerraram o 3T21 com **R\$17,5 milhões**, ante uma reversão positiva no 3T20 (R\$157,5 milhões) e despesa no 3T19 (R\$292,5 milhões). Vale destacar que tais valores contemplam as perdas provenientes das operações do Cartão Riachuelo (Private Label + Bandeira) e de empréstimo pessoal e refletem a melhora do perfil de risco da operação de Crédito e a redução da volatilidade frente a 2020. No 9M21, as perdas e PPCE totalizaram uma reversão positiva de **R\$122,7 milhões**. Os **descontos em operações de crédito** atingiram **R\$137,8 milhões** no 3T21, com queda de 56,6% sobre o 3T20 e aumento de 172,0% em relação ao 3T19. No 9M21, os **descontos em operações de crédito** totalizaram **R\$442,4 milhões**. Vale informar que aproximadamente 85% desse desconto vem da carteira em prejuízo;
- As **despesas de cobrança** totalizaram **R\$24,6 milhões** no 3T21, representando uma redução de **55,1%** sobre o 3T20 e aumento de **1,9%** sobre o 3T19. No período de Janeiro a Setembro, as **despesas de cobrança** atingiram **R\$77,8 milhões**. Desta forma, ao consolidar todos estes efeitos no **PDC (Perdas, Descontos e Cobrança)**, observa-se uma melhora de **16,1%** em relação ao 3T20 e de **51,0%** sobre o 3T19, totalizando **R\$180,0 milhões** no 3T21 e **R\$397,5 milhões** no 9M21;
- As **despesas operacionais** totalizaram **R\$154,6 milhões** no 3T21, representando um aumento de **0,5%** em relação ao 3T20 e **5,0%** sobre 3T19. No 9M21, as **despesas operacionais** atingiram **R\$477,4 milhões**.

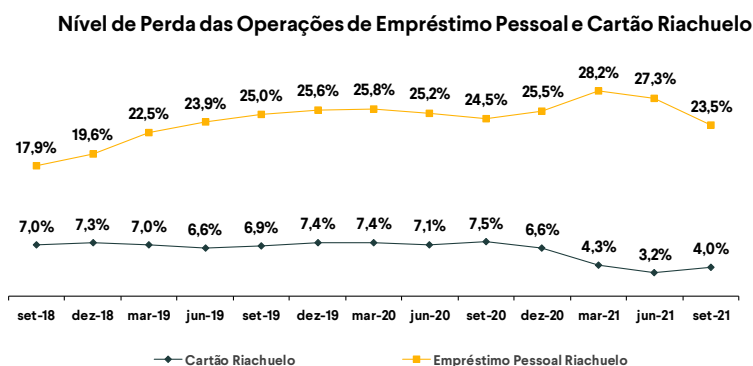
## RELAÇÕES COM INVESTIDORES

- Como consequência dos elementos mencionados, o **Resultado da Operação Financeira** totalizou **R\$74,8 milhões** no **3T21**, um aumento de **678,3%** em relação ao 3T20 e uma redução de **6,0%** em relação ao 3T19. No 9M21, o **Resultado da Operação Financeira** atingiu **R\$273,5 milhões**;
- O **Índice Basileia** encerrou o terceiro trimestre de 2021 em **17,5%**. Este índice é um indicador internacional definido pelo Comitê de Basileia de Supervisão Bancária, que recomenda a relação mínima de 8% entre o capital e os ativos ponderados pelos riscos. No Brasil, a relação mínima exigida é de 11%, conforme regulamentação vigente (Resolução nº 4.193/13 do CMN, Circular nº 3.644/13 e Circular nº 3.477/09 do BACEN);
- Conforme ilustrado a seguir, a Midway Financeira possui estoque de provisão superior ao patamar mínimo estabelecido pelo Banco Central. Sendo assim, a Companhia encerrou o período com **saldo de PPCE 5,5% acima do mínimo requerido pelo BACEN**, com provisão total suficiente para cobrir **92,8%** dos créditos em atraso superiores a 90 dias. O **estoque de provisão** encerrou o período em **4,3%** sobre a carteira com vencidos até 180 dias.

setembro-21					
Faixa de atraso (dias)	Risco	Carteira	Saldo PPCE	Saldo PPCE (%)	
em dia	A	3.419.644	17.098	0,5%	
15-30	B	127.139	1.271	1,0%	
31-60	C	125.775	3.773	3,0%	
61-90	D	89.587	8.959	10,0%	
91-120	E	76.882	23.064	30,0%	
121-150	F	72.247	36.124	50,0%	
151-180	G	71.315	49.921	70,0%	
181-360	H	445.563	445.563	100,0%	
Provisão Complementar		-	32.073		
<b>Total</b>		<b>4.428.152</b>	<b>617.847</b>	<b>14,0%</b>	
<b>Até 180 dias</b>		<b>3.982.589</b>	<b>172.284</b>	<b>4,3%</b>	
<b>Índice de Cobertura (Vencidos há mais de 90 dias)*</b>				<b>92,8%</b>	
<b>Saldo PPCE x Mínimo requerido (Bacen)</b>				<b>105,5%</b>	

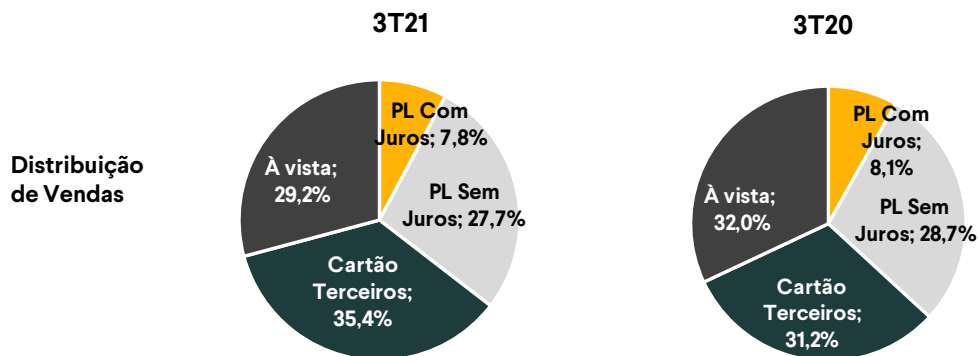
\* PPCE Total sobre créditos com atraso superior a 90 dias (E-H)

- O nível de perda do cartão Riachuelo e o nível de perda das operações de empréstimo pessoal atingiram, respectivamente, **4,0%** e **23,5%** ao final do terceiro trimestre. A redução nos indicadores do cartão e de empréstimo é reflexo do novo posicionamento de risco da Midway e retomada dos volumes, com a gestão orientada a dados e níveis de receita e inadimplência mais otimizados.



## RELAÇÕES COM INVESTIDORES

- A **carteira de Empréstimo Pessoal**, sem considerar encargos, totalizava **R\$430,1 milhões** ao final de Setembro de 2021, apresentando crescimento de **4,5%** em relação a Setembro de 2020. A carteira em dia somada à carteira até 15 dias de atraso totalizou **R\$300 milhões** ao final de Setembro de 2021 ante R\$124 milhões em Setembro de 2020. Esse movimento demonstra a retomada da operação com melhores níveis de risco;
- O **ticket médio** do Cartão Riachuelo totalizou **R\$196,9** no trimestre, **1,5%** acima dos R\$193,9 registrados no mesmo período do ano anterior;
- A **Conta Digital Midway** apresentou rápida evolução, atingindo a marca de **1,0 milhão** de contas abertas ao final de outubro, com mais de 100 mil plásticos emitidos desde seu lançamento em maio/2021.







- A receita líquida do Midway shopping totalizou **R\$18,9 milhões** no 3T21, **4,7%** maior que os R\$18,1 milhões registrados no mesmo período de 2019, com a retomada de fluxo de clientes;
- O EBITDA alcançou **R\$16,9 milhões** no trimestre, com expansão frente ao 3T20 e 3T19;

Midway Mall (R\$ Mil)	3T21	3T20	3T19	21 vs 20	21 vs 19
Receita Líquida de Aluguel e Luvas (R\$ Mil)	18.928	9.801	18.071	93,1%	4,7%
<b>EBITDA (R\$ Mil)</b>	<b>16.929</b>	<b>8.133</b>	<b>15.600</b>	<b>108,2%</b>	<b>8,5%</b>
Margem EBITDA	89,4%	83,0%	86,3%	6,5 p.p.	3,1 p.p.
ABL (mil m <sup>2</sup> )	65,7	65,7	65,7	0,0%	0,0%
EBITDA/ABL (R\$/m <sup>2</sup> )	257,7	123,8	237,5	108,2%	8,5%
<b>NOI (R\$ Mil)</b>	<b>17.801</b>	<b>8.349</b>	<b>16.901</b>	<b>113,2%</b>	<b>5,3%</b>
Margem NOI	90,5%	83,5%	90,1%	7,0 p.p.	0,4 p.p.

Midway Mall (R\$ Mil)	3T21	3T20	3T19	21 vs 20	21 vs 19
Receita Bruta - Midway Shopping	19.663	9.994	18.754	96,8%	4,8%
Alugueis	19.318	9.646	18.421	100,3%	4,9%
Cessão de Direito	345	347	333	-0,6%	3,8%

Midway Mall (R\$ Mil)	9M21	9M20	9M19	21 vs 20	21 vs 19
Receita Líquida de Aluguel e Luvas (R\$ Mil)	50.102	26.477	52.934	89,2%	-5,3%
<b>EBITDA (R\$ Mil)</b>	<b>43.553</b>	<b>20.747</b>	<b>45.064</b>	<b>109,9%</b>	<b>-3,4%</b>
Margem EBITDA	86,9%	78,4%	85,1%	8,6 p.p.	1,8 p.p.
ABL (mil m <sup>2</sup> )	65,7	65,7	65,7	0,0%	0,0%
EBITDA/ABL (R\$/m <sup>2</sup> )	663,1	315,9	686,1	109,9%	-3,4%
<b>NOI (R\$ Mil)</b>	<b>45.854</b>	<b>22.117</b>	<b>47.914</b>	<b>107,3%</b>	<b>-4,3%</b>
Margem NOI	88,1%	79,9%	87,1%	8,2 p.p.	1,0 p.p.

Midway Mall (R\$ Mil)	9M21	9M20	9M19	21 vs 20	21 vs 19
Receita Bruta - Midway Shopping	52.049	27.692	55.016	88,0%	-5,4%
Alugueis	50.957	26.518	54.178	92,2%	-5,9%
Cessão de Direito	1.092	1.175	838	-7,1%	30,2%

- Além da operação do Shopping Center, o grupo destaca-se por possuir um portfólio representativo de lojas em **imóveis próprios**. Dentre as 344 lojas da Companhia ao final de Setembro de 2021, **46** estavam instaladas em imóveis pertencentes ao grupo. Desta forma, dos atuais **678,2 mil m<sup>2</sup>** de área de vendas total, **120,2 mil m<sup>2</sup>** (17,7%) referem-se às lojas localizadas em imóveis próprios. Considerando tais imóveis, juntamente com o centro de distribuição de Natal e as seis plantas de produção industrial, a Companhia possui aproximadamente **715 mil m<sup>2</sup>** em área bruta construída.

	Quantidade	Área de Vendas (m <sup>2</sup> )	Área Total
<b>Lojas em Imóveis Próprios</b>	<b>46</b>	<b>120.288</b>	<b>210.780</b>
Lojas em Shopping	8	27.557	38.313
Lojas em Rua	38	92.731	172.467
<b>Lojas em Imóveis Alugados</b>	<b>298</b>	<b>557.878</b>	<b>761.238</b>
Lojas em Shopping	286	536.234	724.808
Lojas em Rua	12	21.644	36.430
<b>Total de Lojas</b>	<b>344</b>	<b>678.166</b>	<b>972.018</b>

CD Natal	
Área Construída Total	57.552

Escritório Riachuelo São Paulo	
Área do Terreno da Matriz	45.030
Área Construída Total	42.312



**Guararapes**  
GUARARAPES CONFECÇÕES S/A



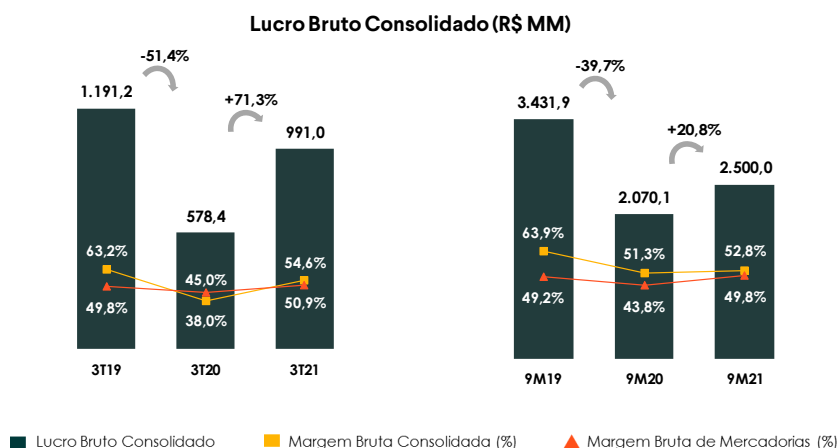
## / Receita Líquida e Lucro Bruto

- A receita líquida consolidada totalizou **R\$1.815,2 milhões** no 3T21, com crescimento de **19,2%** quando comparado ao 3T20. Em relação ao 3T19, a queda de 3,7% está relacionada principalmente a um menor volume de apropriação de juros referente às carteiras da Midway Financeira, enquanto os demais segmentos apresentaram evolução nesse período.

(R\$ Mil)	3T21	3T20	3T19	21 vs 20	21 vs 19
(+) Receita Líquida de Mercadorias	1.377.970	1.129.045	1.265.567	22,0%	8,9%
(+) Receita Líquida Midway Financeira	419.368	384.663	602.684	9,0%	-30,4%
(+) Receita Líquida Midway Mall	17.909	9.428	17.201	90,0%	4,1%
<b>(=) Receita Líquida Consolidada</b>	<b>1.815.247</b>	<b>1.523.136</b>	<b>1.885.452</b>	<b>19,2%</b>	<b>-3,7%</b>
(+) Lucro Bruto de Mercadorias	701.648	508.309	630.511	38,0%	11,3%
(+) Lucro Bruto Midway Financeira	271.436	60.703	543.510	347,2%	-50,1%
(+) Lucro Bruto Midway Mall	17.909	9.428	17.201	90,0%	4,1%
<b>(=) Lucro Bruto Consolidado</b>	<b>990.993</b>	<b>578.440</b>	<b>1.191.221</b>	<b>71,3%</b>	<b>-16,8%</b>
<b>Margem Bruta Consolidada de Mercadorias</b>	<b>50,9%</b>	<b>45,0%</b>	<b>49,8%</b>	<b>5,9 p.p.</b>	<b>1,1 p.p.</b>

(R\$ Mil)	9M21	9M20	9M19	21 vs 20	21 vs 19
(+) Receita Líquida de Mercadorias	3.506.437	2.509.984	3.569.348	39,7%	-1,8%
(+) Receita Líquida Midway Financeira	1.177.199	1.498.646	1.748.685	-21,4%	-32,7%
(+) Receita Líquida Midway Mall	47.669	25.149	50.684	89,5%	-5,9%
<b>(=) Receita Líquida Consolidada</b>	<b>4.731.305</b>	<b>4.033.780</b>	<b>5.368.717</b>	<b>17,3%</b>	<b>-11,9%</b>
(+) Lucro Bruto de Mercadorias	1.746.538	1.098.335	1.756.897	59,0%	-0,6%
(+) Lucro Bruto Midway Financeira	705.792	946.579	1.624.344	-25,4%	-56,5%
(+) Lucro Bruto Midway Mall	47.669	25.149	50.684	89,5%	-5,9%
<b>(=) Lucro Bruto Consolidado</b>	<b>2.499.999</b>	<b>2.070.062</b>	<b>3.431.925</b>	<b>20,8%</b>	<b>-27,2%</b>
<b>Margem Bruta Consolidada de Mercadorias</b>	<b>49,8%</b>	<b>43,8%</b>	<b>49,2%</b>	<b>6,1 p.p.</b>	<b>0,6 p.p.</b>

- No terceiro trimestre, o **lucro bruto consolidado** atingiu **R\$991,0 milhões**, **71,3%** maior que o 3T20 e **16,8%** menor que o reportado no 3T19. A **margem bruta consolidada** atingiu **54,6%**, com destaque para a evolução de **1,1p.p. da margem bruta de mercadoria que atingiu 50,9% ao final do período**;
- O menor patamar de margem bruta consolidada em relação à 2019 ocorreu principalmente pelo menor volume de receita da operação financeira e, também, pelos descontos nas renegociações dos créditos vencidos das operações financeiras, compensados por um menor nível de perda.

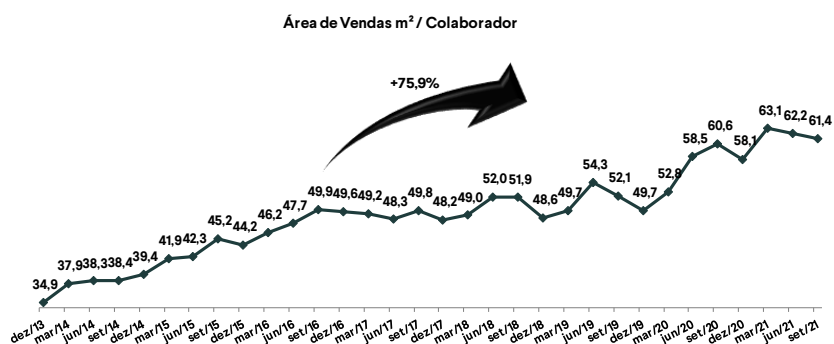


## / Despesas operacionais

- As **despesas operacionais** totalizaram **R\$774,5 milhões** no trimestre, **15,7%** maior que o contabilizado no 3T19 e **15,3%** acima do registrado no 3T20;
- O crescimento das despesas operacionais quando comparadas ao mesmo período de 2019 reflete principalmente os investimentos relacionados à transformação digital da Companhia. As demais despesas operacionais se mantiveram sob controle, refletindo o aumento da produtividade nas lojas e CD's e efeitos positivos dos trabalhos relacionados ao OBZ (Orçamento base zero).

Despesas Operacionais (R\$ Mil)	3T21	3T20	3T19	21 vs 20	21 vs 19
Despesas com Vendas	(532.083)	(428.326)	(478.967)	24,2%	11,1%
Despesas Gerais e Administrativas	(242.436)	(243.235)	(190.215)	-0,3%	27,5%
<b>Total Despesas Operacionais</b>	<b>(774.519)</b>	<b>(671.561)</b>	<b>(669.182)</b>	<b>15,3%</b>	<b>15,7%</b>
Total Despesas Operacionais / Rec. Líq. Consolidada	42,7%	44,1%	35,5%	-1,4 p.p.	7,2 p.p.

Despesas Operacionais (R\$ Mil)	9M21	9M20	9M19	21 vs 20	21 vs 19
Despesas com Vendas	(1.517.207)	(1.147.474)	(1.404.742)	32,2%	8,0%
Despesas Gerais e Administrativas	(721.422)	(670.942)	(589.148)	7,5%	22,5%
<b>Total Despesas Operacionais</b>	<b>(2.238.629)</b>	<b>(1.818.416)</b>	<b>(1.993.889)</b>	<b>23,1%</b>	<b>12,3%</b>
Total Despesas Operacionais / Rec. Líq. Consolidada	47,3%	45,1%	37,1%	2,2 p.p.	10,2 p.p.



## /Resultado Operacional

Reconciliação do EBITDA (R\$ Mil)	3T21	3T20	3T19	21 vs 20	21 vs 19
<b>Lucro Líquido</b>	<b>207.317</b>	<b>(51.430)</b>	<b>67.874</b>	n.m.	<b>205,4%</b>
(+) Provisão para IR e CSLL	(203.384)	(38.885)	17.477	423,0%	n.m.
(+) Resultado Financeiro	64.844	41.964	29.556	54,5%	119,4%
(+) Depreciação e Amortização (Despesa + Custo)	139.341	132.504	139.392	5,2%	0,0%
<b>EBITDA</b>	<b>208.118</b>	<b>84.153</b>	<b>254.300</b>	<b>147,3%</b>	<b>-18,2%</b>
(+) Incentivo Fiscal de IR	3.226	535	-	502,7%	0,0%
<b>EBITDA Ajustado*</b>	<b>211.343</b>	<b>84.689</b>	<b>254.300</b>	<b>149,6%</b>	<b>-16,9%</b>
Margem EBITDA Ajustada s/ Rec. Líq.	11,6%	5,6%	13,5%	6,1 p.p.	-1,8 p.p.
Margem EBITDA Ajustada s/ Rec. Líq. Merc.	15,3%	7,5%	20,1%	7,8 p.p.	-4,8 p.p.

Reconciliação do EBITDA (R\$ Mil)	9M21	9M20	9M19	21 vs 20	21 vs 19
<b>Lucro Líquido</b>	<b>148.509</b>	<b>(395.189)</b>	<b>152.089</b>	n.m.	<b>-2,4%</b>
(+) Provisão para IR e CSLL	(267.735)	(226.085)	35.638	18,4%	n.m.
(+) Resultado Financeiro	156.079	122.744	88.241	27,2%	76,9%
(+) Depreciação e Amortização (Despesa + Custo)	409.023	392.773	401.922	4,1%	1,8%
<b>EBITDA</b>	<b>445.876</b>	<b>(105.757)</b>	<b>677.890</b>	n.m.	<b>-34,2%</b>
(+) Incentivo Fiscal de IR	3.226	535	-	502,7%	0,0%
<b>EBITDA Ajustado*</b>	<b>449.101</b>	<b>(105.222)</b>	<b>677.890</b>	n.m.	<b>-33,8%</b>
Margem EBITDA Ajustada s/ Rec. Líq.	9,5%	-2,6%	12,6%	12,1 p.p.	-3,1 p.p.
Margem EBITDA Ajustada s/ Rec. Líq. Merc.	12,8%	-4,2%	19,0%	17,0 p.p.	-6,2 p.p.

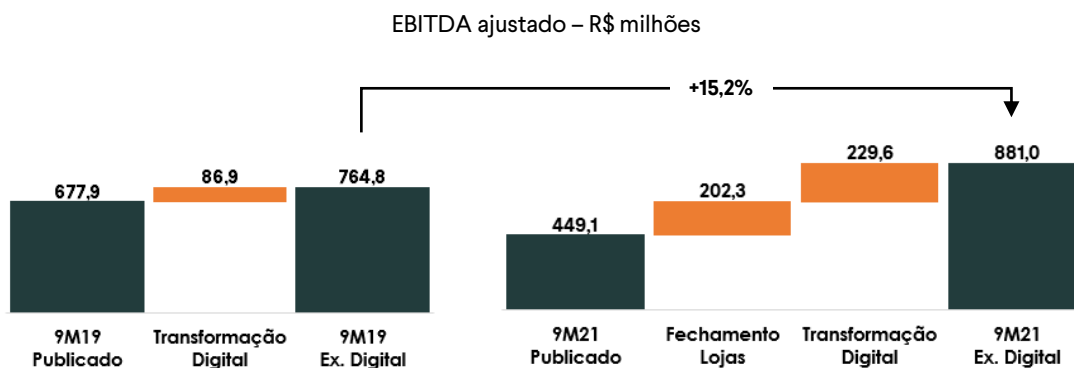
\*Em linha com a Instrução CVM 527 a Companhia passa a fazer a reconciliação do EBITDA conforme dita a referida Instrução, isto é, EBITDA = lucro líquido, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras e das depreciações, amortizações e exaustões. Ainda em acordo com a Instrução, parágrafo 4º, optamos por utilizar o EBITDA AJUSTADO por entender que o ajuste referente ao "Incentivo Fiscal de IR" contribui para a geração bruta de caixa da Companhia, já que não representa uma saída de caixa.

- O **EBITDA Ajustado** totalizou **R\$211,3 milhões** no 3T21, representando crescimento de **149,6%** sobre o 3T20. A queda de **16,9%** em relação ao 3T19 ocorreu, principalmente, em função dos maiores gastos relacionados à transformação digital em andamento, conforme mencionado no capítulo "Despesas Operacionais";
- A **margem EBITDA Ajustada** sobre a receita líquida consolidada atingiu **11,6%** (15,3% se calculado sobre a receita líquida de mercadorias) no 3T21;

EBITDA Ajustado (R\$ Mil)	3T21	3T20	3T19	21 vs 20	21 vs 19
EBITDA de Mercadorias	119.596	66.942	159.067	78,7%	-24,8%
Resultado da Operação Financeira	74.818	9.613	79.633	678,3%	-6,0%
EBITDA Midway Shopping	16.929	8.133	15.600	108,2%	8,5%
<b>EBITDA Consolidado Ajustado</b>	<b>211.343</b>	<b>84.689</b>	<b>254.300</b>	<b>149,6%</b>	<b>-16,9%</b>

EBITDA Ajustado (R\$ Mil)	9M21	9M20	9M19	21 vs 20	21 vs 19
EBITDA de Mercadorias	132.066	(84.179)	337.218	n.m.	-60,8%
Resultado da Operação Financeira	273.483	(41.790)	295.608	n.m.	-7,5%
EBITDA Midway Shopping	43.553	20.747	45.064	109,9%	-3,4%
<b>EBITDA Consolidado Ajustado</b>	<b>449.101</b>	<b>(105.222)</b>	<b>677.890</b>	n.m.	<b>-33,8%</b>

- O **EBITDA ajustado** no 9M21, excluindo as receitas e despesas relacionadas à transformação digital e impacto do fechamento de lojas, apresentou crescimento de **15,2%** em relação ao 9M19, conforme demonstrado abaixo:



## /Lucro (Prejuízo) Líquido

- O Grupo encerrou o terceiro trimestre com um **lucro líquido** de **R\$207,3 milhões**. Excluindo os efeitos não recorrentes, o lucro líquido seria de R\$8,0 milhões no 3T21;
- O efeito não recorrente apresentado no trimestre refere-se à inconstitucionalidade da cobrança de Imposto de Renda (IRPJ) e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL) sobre valores relativos a juros Selic decorrentes de indêbitos tributários, conforme decisão do STF.

Lucro Líquido Ex. Efeito não recorrente (R\$ mil)	3T21	3T20	3T19	21 vs 20	21 vs 19
Lucro Líquido	207.317	(51.430)	67.874	n.m.	205,4%
(-) Efeito não recorrente	(199.318)	-	-	n.m.	n.m.
Lucro Líquido Ex. Efeito não recorrente	7.999	(51.430)	67.874	n.m.	-88,2%

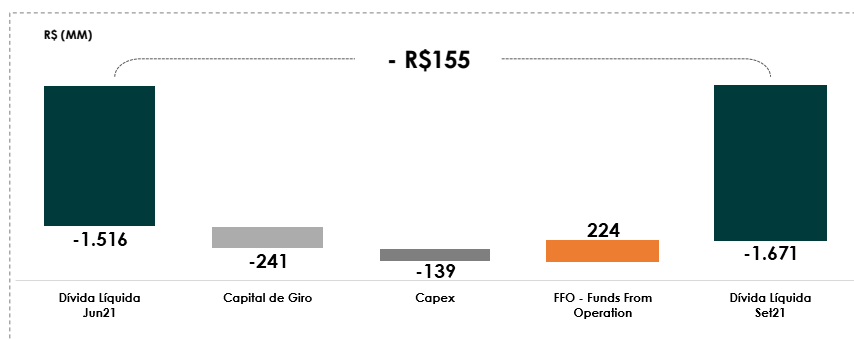
Lucro Líquido Ex. Efeito não recorrente (R\$ mil)	9M21	9M20	9M19	21 vs 20	21 vs 19
Lucro Líquido	148.509	(395.189)	152.089	n.m.	-2,4%
(-) Efeito não recorrente	(199.318)	-	-	n.m.	n.m.
Lucro Líquido Ex. Efeito não recorrente	(50.809)	(395.189)	152.089	-87,1%	n.m.

## /Endividamento Líquido

- A dívida líquida alcançou R\$1,7 bilhão ao final do 3T21, com relação dívida líquida/EBITDA de 2,2x. A Companhia encerrou o trimestre com sólido patamar de caixa de R\$1,8 bilhão, o que corresponde a 139% da dívida de curto prazo, demonstrando adequado patamar de liquidez frente às obrigações futuras do grupo.

Endividamento Líquido (R\$ Mil)	30/09/2021	30/09/2020	30/09/2019
Disponibilidades	1.829.184	3.338.622	1.199.446
Empréstimos e Financiamentos	(3.500.573)	(4.503.561)	(2.860.516)
Circulante	(1.316.992)	(2.562.701)	(611.079)
Não Circulante	(2.183.581)	(1.940.860)	(2.249.437)
<b>Endividamento Líquido</b>	<b>(1.671.389)</b>	<b>(1.164.938)</b>	<b>(1.661.070)</b>
<b>EBITDA pré-IFRS 16 (Últimos 12 meses)</b>	<b>767.631</b>	<b>284.274</b>	<b>1.564.889</b>
<b>Dívida Líquida / EBITDA (últimos 12 meses)</b>	<b>2,2</b>	<b>4,1</b>	<b>1,1</b>

- No **3T21**, a Companhia apresentou consumo de caixa no valor de **R\$155,3 milhões**, conforme pode ser observado no gráfico a seguir:



## /Ciclo Financeiro

- O **ciclo financeiro** da Companhia encerrou o trimestre em **157 dias**, ante 176 dias no 3T19 (159 dias no 3T20). O destaque positivo continua na ponta dos dias de “Fornecedores”, que passou de 78 dias no 3T19 (84 dias no 3T20) para **126 dias** no 3T21, reflexo do **alongamento dos prazos** junto aos principais fornecedores da Companhia. Os “Estoques” encerraram o período em 189 dias ante 159 dias no 3T19 (170 dias no 3T20). “Contas a Receber” atingiu 94 dias no 3T21 ante 95 dias no 3T19 (73 dias no 3T20).

## / Investimentos (CAPEX)

- No período acumulado de Janeiro a Setembro de 2021, os **investimentos** do grupo em ativos fixos totalizaram **R\$370,7 milhões comparado a R\$247,4 milhões** relativos ao 9M20. Do montante investido neste período, **R\$216,0 milhões, ou 58%**, foram direcionados à **Tecnologia**.

Investimentos (R\$ Milhões)	3T21	(%)	3T20	(%)	9M21	(%)	9M20	(%)
TI	73,2	53%	65,4	75%	216,0	58%	170,2	69%
Lojas Novas	26,0	19%	6,0	7%	69,6	19%	19,1	8%
Remodelações	16,7	12%	0,9	1%	29,4	8%	3,2	1%
Fábrica	6,9	5%	2,2	2%	17,9	5%	19,7	8%
Manutenção	7,8	6%	3,0	3%	14,3	4%	7,4	3%
Sistemas de gestão	3,8	3%	4,0	5%	10,7	3%	12,7	5%
Outros	1,9	1%	3,0	3%	7,8	2%	9,3	4%
Centros de Distribuição	2,4	2%	2,6	3%	5,0	1%	5,9	2%
<b>Total Grupo</b>	<b>138,7</b>	<b>100%</b>	<b>87,0</b>	<b>100%</b>	<b>370,7</b>	<b>100%</b>	<b>247,4</b>	<b>100%</b>

## / Ambiental, Social e Governança (ESG)

- Matérias-primas e processos sustentáveis:** a Companhia é membro da Better Cotton Initiative - maior programa mundial de sustentabilidade do algodão - desde 2020 e vem contribuindo para a transformação da produção do algodão em todo o mundo. Atualmente, **89% do algodão comprado pelas fábricas da Companhia já é certificado;**
- Ciclo de vida do produto:** a Riachuelo possui um programa de coleta de roupas usadas em loja que procura ampliar a vida útil de seus produtos. Esses coletores de roupas, calçados e acessórios usados estão presentes em 196 lojas, com a meta de atingir 100% das lojas ainda em 2021. Como resultado, foi possível ampliar o ciclo de vida de aproximadamente 86% das roupas coletadas de clientes e colaboradores e os demais 14% vão para reciclagem;
- Gestão de resíduos:** a Companhia trata de maneira responsável 100% dos resíduos gerados por suas operações nacionalmente, dando a destinação correta a cada um deles. Aproximadamente 60% dos resíduos gerados são enviados para a reciclagem;
- Fornecimento responsável:** a Riachuelo se preocupa com sua cadeia de fornecimento e realiza auditorias sociais em 100% dos fornecedores e seus subcontratados, de forma a defender os Direitos Humanos em toda a sua cadeia de fornecimento e garantir a produção de suas roupas em condições dignas de trabalho;
- A Companhia realizou a publicação da primeira **Comunicação de Progresso ao Pacto Global**, em setembro, dando transparência a todas as iniciativas ESG. Também houve a publicação do **inventário anual de emissões de carbono no GHG Protocol**, já conquistando o **selo ouro**.

## Demonstração dos Resultados Consolidados

Demonstração de Resultados (R\$ Mil)	3T21	3T20	3T19	21 vs 20	21 vs 19
Receita Bruta	2.269.985	1.890.905	2.305.769	20,0%	-1,6%
Receita Bruta - Mercadorias	1.805.780	1.473.781	1.650.818	22,5%	9,4%
Receita Bruta - Midway Financeira	445.569	407.752	637.068	9,3%	-30,1%
Receita Bruta - Midway Mall	18.637	9.372	17.883	98,9%	4,2%
Deduções	(485.619)	(387.831)	(446.903)	25,2%	8,7%
Incentivos Fiscais de ICMS	30.880	20.062	26.586	53,9%	16,2%
<b>Receita Líquida</b>	<b>1.815.247</b>	<b>1.523.136</b>	<b>1.885.452</b>	<b>19,2%</b>	<b>-3,7%</b>
Receita Líquida - Mercadorias	1.377.970	1.129.045	1.265.567	22,0%	8,9%
Receita Líquida - Midway Financeira	419.368	384.663	602.684	9,0%	-30,4%
Receita Líquida - Midway Mall	17.909	9.428	17.201	90,0%	4,1%
Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	(824.254)	(944.696)	(694.231)	-12,7%	18,7%
CPV - Mercadorias	(676.322)	(620.736)	(635.056)	9,0%	6,5%
Custos - Midway Financeira	(147.932)	(323.961)	(59.175)	-54,3%	150,0%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>990.993</b>	<b>578.440</b>	<b>1.191.221</b>	<b>71,3%</b>	<b>-16,8%</b>
Lucro Bruto - Mercadorias	701.648	508.309	630.511	38,0%	11,3%
Lucro Bruto - Midway Financeira	271.436	60.703	543.510	347,2%	-50,1%
Lucro Bruto - Midway Mall	17.909	9.428	17.201	90,0%	4,1%
Margem Bruta	54,6%	38,0%	63,2%	16,6 p.p.	-8,6 p.p.
Margem Bruta - Mercadorias	50,9%	45,0%	49,8%	5,9 p.p.	1,1 p.p.
Margem Bruta - Midway Financeira	64,7%	15,8%	90,2%	48,9 p.p.	-25,5 p.p.
Despesas com Vendas	(532.083)	(428.326)	(478.967)	24,2%	11,1%
Despesas Gerais e Administrativas	(242.436)	(243.235)	(190.215)	-0,3%	27,5%
Provisão Créditos de Liquidação Duvidosa	(18.912)	156.280	(293.553)	n.m.	-93,6%
Despesas de Depreciação e Amortização	(132.991)	(125.668)	(126.329)	5,8%	5,3%
Outras receitas (despesas) operacionais	4.206	14.158	12.750	-70,3%	-67,0%
<b>EBIT</b>	<b>68.777</b>	<b>(48.351)</b>	<b>114.907</b>	<b>n.m.</b>	<b>-40,1%</b>
Receitas (Despesas) Financeiras	(64.844)	(41.964)	(29.556)	54,5%	119,4%
<b>Resultado Antes de Tributação</b>	<b>3.933</b>	<b>(90.315)</b>	<b>85.351</b>	<b>n.m.</b>	<b>-95,4%</b>
Provisão para IR e CSLL	203.384	38.885	(17.477)	423,0%	n.m.
<b>Lucro/Prejuízo Líquido</b>	<b>207.317</b>	<b>(51.430)</b>	<b>67.874</b>	<b>n.m.</b>	<b>205,4%</b>
<b>Margem Líquida s/ Rec. Líq.</b>	<b>11,4%</b>	<b>-3,4%</b>	<b>3,6%</b>	<b>14,8 p.p.</b>	<b>7,8 p.p.</b>
<b>Margem Líquida s/ Rec. de Merc.</b>	<b>15,0%</b>	<b>-4,6%</b>	<b>5,4%</b>	<b>19,6 p.p.</b>	<b>9,7 p.p.</b>
Depreciação e Amortização (Despesa + Custo)	139.341	132.504	139.392	5,2%	0,0%
<b>EBITDA</b>	<b>208.118</b>	<b>84.153</b>	<b>254.300</b>	<b>147,3%</b>	<b>-18,2%</b>
Incentivos Fiscais de IR	3.226	535	0	502,7%	0,0%
<b>EBITDA Ajustado *</b>	<b>211.343</b>	<b>84.689</b>	<b>254.300</b>	<b>149,6%</b>	<b>-16,9%</b>
<b>Margem EBITDA Ajustada s/ Rec. Líq.</b>	<b>11,6%</b>	<b>5,6%</b>	<b>13,5%</b>	<b>6,1 p.p.</b>	<b>-1,8 p.p.</b>
<b>Margem EBITDA Ajustada s/ Rec. de Merc.</b>	<b>15,3%</b>	<b>7,5%</b>	<b>20,1%</b>	<b>7,8 p.p.</b>	<b>-4,8 p.p.</b>
Total Ações ON	499.200	499.200	499.200	0,0%	0,0%
<b>LPA (R\$)</b>	<b>0,42</b>	<b>(0,10)</b>	<b>0,14</b>	<b>n.m.</b>	<b>205,4%</b>

\*Em linha com a Instrução CVM 527 a Companhia passa a fazer a reconciliação do EBITDA conforme dita a referida Instrução, isto é, EBITDA = lucro líquido, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras e das depreciações, amortizações e exaustões. Ainda em acordo com a Instrução, parágrafo 4º, optamos por utilizar o EBITDA AJUSTADO por entender que o ajuste referente ao "Incentivo Fiscal de IR" contribui para a geração bruta de caixa da Companhia, já que não representa uma saída de caixa.

## Demonstração dos Resultados Consolidados

Demonstração de Resultados (R\$ Mil)	9M21	9M20	9M19	21 vs 20	21 vs 19
Receita Bruta	5.887.421	4.884.230	6.549.744	20,5%	-10,1%
Receita Bruta - Mercadorias	4.587.214	3.273.290	4.649.174	40,1%	-1,3%
Receita Bruta - Midway Financeira	1.250.599	1.584.575	1.847.805	-21,1%	-32,3%
Receita Bruta - Midway Mall	49.608	26.365	52.765	88,2%	-6,0%
Deduções	(1.219.331)	(885.450)	(1.239.549)	37,7%	-1,6%
Incentivos Fiscais de ICMS	63.215	35.000	58.522	80,6%	8,0%
<b>Receita Líquida</b>	<b>4.731.305</b>	<b>4.033.780</b>	<b>5.368.717</b>	<b>17,3%</b>	<b>-11,9%</b>
Receita Líquida - Mercadorias	3.506.437	2.509.984	3.569.348	39,7%	-1,8%
Receita Líquida - Midway Financeira	1.177.199	1.498.646	1.748.685	-21,4%	-32,7%
Receita Líquida - Midway Mall	47.669	25.149	50.684	89,5%	-5,9%
Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	(2.231.306)	(1.963.717)	(1.936.791)	13,6%	15,2%
CPV - Mercadorias	(1.759.899)	(1.411.650)	(1.812.451)	24,7%	-2,9%
Custos - Midway Financeira	(471.407)	(552.067)	(124.340)	-14,6%	279,1%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>2.499.999</b>	<b>2.070.062</b>	<b>3.431.925</b>	<b>20,8%</b>	<b>-27,2%</b>
Lucro Bruto - Mercadorias	1.746.538	1.098.335	1.756.897	59,0%	-0,6%
Lucro Bruto - Midway Financeira	705.792	946.579	1.624.344	-25,4%	-56,5%
Lucro Bruto - Midway Mall	47.669	25.149	50.684	89,5%	-5,9%
Margem Bruta	52,8%	51,3%	63,9%	1,5 p.p.	-11,1 p.p.
Margem Bruta - Mercadorias	49,8%	43,8%	49,2%	6,1 p.p.	0,6 p.p.
Margem Bruta - Midway Financeira	60,0%	63,2%	92,9%	-3,2 p.p.	-32,9 p.p.
Despesas com Vendas	(1.517.207)	(1.147.474)	(1.404.742)	32,2%	8,0%
Despesas Gerais e Administrativas	(721.422)	(670.942)	(589.148)	7,5%	22,5%
Provisão Créditos de Liquidação Duvidosa	118.889	(401.041)	(825.117)	n.m.	n.m.
Despesas de Depreciação e Amortização	(389.965)	(374.565)	(377.996)	4,1%	3,2%
Outras receitas (despesas) operacionais	46.559	25.430	41.044	83,1%	13,4%
<b>EBIT</b>	<b>36.853</b>	<b>(498.530)</b>	<b>275.967</b>	<b>n.m.</b>	<b>-86,6%</b>
Receitas (Despesas) Financeiras	(156.079)	(122.744)	(88.241)	27,2%	76,9%
<b>Resultado Antes de Tributação</b>	<b>(119.226)</b>	<b>(621.274)</b>	<b>187.726</b>	<b>-80,8%</b>	<b>n.m.</b>
Provisão para IR e CSLL	267.735	226.085	(35.638)	18,4%	n.m.
<b>Lucro/Prejuízo Líquido</b>	<b>148.509</b>	<b>(395.189)</b>	<b>152.089</b>	<b>n.m.</b>	<b>-2,4%</b>
Margem Líquida s/ Rec. Líq.	3,1%	-9,8%	2,8%	12,9 p.p.	0,3 p.p.
Margem Líquida s/ Rec. de Merc.	4,2%	-15,7%	4,3%	20,0 p.p.	0,0 p.p.
Depreciação e Amortização (Despesa + Custo)	409.023	392.773	401.922	4,1%	1,8%
<b>EBITDA</b>	<b>445.876</b>	<b>(105.757)</b>	<b>677.890</b>	<b>n.m.</b>	<b>-34,2%</b>
Incentivos Fiscais de IR	3.226	535	0	502,7%	0,0%
<b>EBITDA Ajustado *</b>	<b>449.101</b>	<b>(105.222)</b>	<b>677.890</b>	<b>n.m.</b>	<b>-33,8%</b>
Margem EBITDA Ajustada s/ Rec. Líq.	9,5%	-2,6%	12,6%	12,1 p.p.	-3,1 p.p.
Margem EBITDA Ajustada s/ Rec. de Merc.	12,8%	-4,2%	19,0%	17,0 p.p.	-6,2 p.p.
Total Ações ON	499.200	499.200	499.200	0,0%	0,0%
<b>LPA (R\$)</b>	<b>0,30</b>	<b>(0,79)</b>	<b>0,30</b>	<b>n.m.</b>	<b>-2,4%</b>

\*Em linha com a Instrução CVM 527 a Companhia passa a fazer a reconciliação do EBITDA conforme dita a referida Instrução, isto é, EBITDA = lucro líquido, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras e das depreciações, amortizações e exaustões. Ainda em acordo com a Instrução, parágrafo 4º, optamos por utilizar o EBITDA AJUSTADO por entender que o ajuste referente ao "Incentivo Fiscal de IR" contribui para a geração bruta de caixa da Companhia, já que não representa uma saída de caixa.

## Fluxo de Caixa Consolidado

Fluxo de Caixa - Método Indireto (R\$ Mil)	3T21	3T20	3T19	9M21	9M20	9M19
<b>Fluxos de caixa das atividades operacionais</b>						
Lucro líquido do período	207.317	(51.430)	67.874	148.509	(395.189)	152.089
Perdas de crédito esperada	17.503	(90.095)	81.836	(122.412)	16.680	183.455
Recuperação de tributos	(651)	(17.241)	-	(27.565)	(22.382)	-
Depreciação e amortização	83.894	80.252	(35.338)	246.431	237.641	227.192
Depreciação IFRS 16	55.447	52.252	174.730	162.592	155.132	174.730
Lucro (prejuízo) na alienação do imobilizado	1.615	(33)	(613)	(1.670)	(99)	(1.216)
Tributos diferidos	(117.433)	4.635	(34.287)	(183.030)	(225.450)	(152.018)
Provisão para perdas de inventário	4.736	5.697	1.142	(4.386)	19.796	(5.256)
Provisão para riscos trabalhistas, fiscais e cíveis	3.376	4.873	1.709	6.110	8.282	2.737
Perda em investimentos - Outros	-	-	-	-	5	-
Instrumentos Patrimoniais Outorgados	5.105	5.975	-	15.315	17.925	-
Juros e variações monetárias e cambiais	63.505	38.386	28.994	156.186	115.624	120.798
Juros provisionados sobre passivo de arrendamento	20.198	21.643	26.564	61.204	65.128	26.564
Ajustes de conversão de balanço de controlada no exterior	-	(3.865)	-	-	-	-
Ajuste IFRS16 de controlada "efeito COVID-19"	(6.412)	(29.994)	-	(30.502)	(82.823)	-
Juros de títulos e valores mobiliários	(4.945)	(1.262)	(6.747)	(10.329)	(11.147)	(18.958)
Recuperação de IRPJ e CSLL	-	(8.497)	-	-	(8.497)	-
<b>Variações nos ativos e passivos</b>						
Contas a receber de clientes	(396.401)	(138.173)	(243.834)	(502.535)	1.303.376	(261.773)
Estoques	(116.616)	43.693	(137.914)	(325.764)	(39.485)	(194.354)
Tributos a recuperar	(87.988)	87.636	(14.897)	(13.707)	150.657	(21.037)
Outros ativos	21.899	29.494	3.388	1.212	32.909	(29.386)
Depósitos judiciais e outros	(2.786)	231	62	(9.301)	(790)	(7.946)
Fornecedores	90.966	389.993	141.623	(123.021)	(102.029)	32.077
Salários, provisões e contribuições sociais	30.997	5.140	22.511	80.501	(52.456)	9.098
Imposto de renda e contribuição social	27.244	(34.188)	57.064	33.239	16.104	194.324
Outros Impostos e Contribuições	(329)	40.431	(19.076)	(102.907)	(129.958)	(128.231)
Obrigações com administradoras de cartões	176.407	204.058	182.010	434.950	(101.449)	222.452
Receitas Diferidas	-	-	1.044	-	-	1.044
Outros passivos	33.162	(26.096)	8.050	27.156	4.643	(42.841)
<b>Caixa gerado pelas atividades operacionais</b>	<b>109.811</b>	<b>613.516</b>	<b>306.328</b>	<b>(83.724)</b>	<b>972.147</b>	<b>483.978</b>
Pagamento de juros	(22.977)	(21.479)	(25.520)	(72.543)	(69.727)	(77.860)
Provisão para riscos trabalhistas, civis e obrigações fiscais pagos	-	-	38	-	(96)	0
Pagamento de imposto de renda e contribuição social	(2.883)	(3.418)	(9.861)	(14.759)	(138.179)	(405.697)
<b>Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais</b>	<b>83.950</b>	<b>588.618</b>	<b>270.985</b>	<b>(171.027)</b>	<b>764.145</b>	<b>420</b>
<b>Fluxos de caixa das atividades de investimentos</b>						
Títulos disponíveis para venda	-	-	(204.145)	-	(130.000)	(204.145)
Resgate de títulos e valores mobiliários	55.258	-	98	109.215	341.872	98
Adição a propriedade para investimento	(220)	(37)	-	(4.891)	(37)	(44)
Adição ao imobilizado	(62.181)	(32.700)	(68.203)	(155.539)	(91.619)	(148.441)
Adição ao Direito de uso	-	92.740	18.559	-	-	-
Adição ao intangível	(76.513)	(54.297)	(34.400)	(215.127)	(155.734)	(81.592)
Recebimento pela venda de imobilizado	1.060	818	4.936	7.807	1.142	7.587
<b>Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento</b>	<b>(82.596)</b>	<b>6.523</b>	<b>(283.155)</b>	<b>(258.535)</b>	<b>(34.377)</b>	<b>(426.537)</b>
<b>Fluxos de caixa das atividades de financiamento</b>						
Dividendos pagos	-	-	(1)	-	-	(20.587)
Juros sobre capital próprio pagos	-	-	(2)	(173.610)	(255.250)	(219.706)
Custo a apropriar - Empréstimos	-	-	-	-	(2.262)	-
Imposto de renda do juros sobre capital próprio pagos	(2.082)	-	-	(2.082)	(32.718)	(6.180)
Captação de empréstimos e financiamento	37.091	127.610	315.064	369.092	1.524.957	569.411
Amortização de empréstimos e financiamento	(22.796)	(299.834)	(59.177)	(996.190)	(844.479)	(161.116)
Amortização de Debêntures	-	-	-	-	-	(306.401)
Notas Promissórias	-	-	-	-	300.000	-
Custos a Apropriar Notas Promissórias	-	-	-	-	(3.955)	-
Amortização do CRI	(22.486)	(18.442)	(14.968)	(43.610)	(35.715)	(29.198)
Arrendamento - Aluguéis	-	(92.740)	(19.163)	-	-	-
Amortização do arrendamento mercantil	(63.444)	(35.791)	(61.606)	(174.582)	(101.798)	(184.548)
Captação de Debêntures	-	700.000	-	-	700.000	600.000
Custo a apropriar - Debêntures	-	(6.367)	(0)	-	(6.367)	(1.637)
Aquisição de ações de própria emissão	-	-	0	-	-	(20)
Captação de Empréstimos com partes relacionadas	-	-	-	-	-	4.594
Pagamento de Empréstimos com partes relacionadas	-	(650)	(1)	-	(652)	(4.606)
<b>Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento</b>	<b>(73.718)</b>	<b>373.785</b>	<b>160.147</b>	<b>(1.020.983)</b>	<b>1.241.760</b>	<b>240.007</b>
<b>Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa, líquidos</b>	<b>(72.364)</b>	<b>968.927</b>	<b>147.977</b>	<b>(1.450.545)</b>	<b>1.971.529</b>	<b>(186.109)</b>
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	1.543.765	1.945.610	432.633	2.921.946	943.009	766.719
<b>Caixa e equivalentes de caixa no final do período</b>	<b>1.471.401</b>	<b>2.914.537</b>	<b>580.610</b>	<b>1.471.401</b>	<b>2.914.537</b>	<b>580.610</b>

## Balanço Patrimonial Consolidado

Ativo (R\$ Mil)	30/09/2021	30/09/2020	30/09/2019
<b>Ativo Circulante</b>	<b>8.043.177</b>	<b>7.857.287</b>	<b>6.765.560</b>
Disponibilidades	1.829.184	3.338.622	1.199.446
Contas a Receber de Clientes	1.922.272	1.314.417	1.864.873
Contas a Receber de Clientes Bandeira	2.440.728	1.716.898	2.026.168
Estoques	1.373.060	1.071.470	1.126.407
Impostos Diferidos ou a Recuperar	280.393	346.852	447.519
Outros créditos	197.541	69.029	101.147
<b>Ativo não Circulante</b>	<b>5.514.426</b>	<b>5.260.604</b>	<b>5.196.202</b>
Impostos Diferidos ou a Recuperar	2.048.685	1.867.154	1.597.436
Depósitos Judiciais e Outros	151.538	139.424	259.659
Ativos não circulantes mantidos para venda	-	33.699	-
Investimentos	166.877	167.302	173.242
Imobilizado	1.609.381	1.686.157	1.828.907
Direitos de uso	902.220	959.935	1.092.488
Intangível	635.725	406.933	244.470
<b>Ativo Total</b>	<b>13.557.603</b>	<b>13.117.891</b>	<b>11.961.763</b>

Passivo (R\$ Mil)	30/09/2021	30/09/2020	30/09/2019
<b>Passivo Circulante</b>	<b>5.294.221</b>	<b>5.360.622</b>	<b>3.616.828</b>
Fornecedores	910.613	529.885	551.844
Empréstimos e Financiamentos	1.120.591	1.201.979	544.794
Debêntures	196.401	1.011.940	30.737
Notas Promissórias	-	305.692	-
Empréstimos CRI - Certif Receb Imobiliários	-	43.090	35.547
Passivo de arrendamento	277.882	266.629	228.672
Dividendos e JCP a Pagar	29.436	2.845	53.513
Salários, Provisões e Contribuições Sociais	255.693	219.500	224.651
Impostos, Taxas e Contribuições	104.100	81.702	264.700
Obrigações com administradoras de cartões	2.105.139	1.425.755	1.461.249
Demais Contas a Pagar	294.366	271.605	221.119
<b>Passivo não Circulante</b>	<b>3.102.010</b>	<b>2.901.545</b>	<b>3.322.726</b>
Empréstimos e Financiamentos	256.304	846.029	807.141
Debêntures	1.927.277	1.094.831	1.398.685
Empréstimos CRI - Certif Receb Imobiliários	-	-	42.980
Passivo de arrendamento	709.765	759.440	880.563
Provisões para passivos eventuais	203.692	197.938	189.078
Empréstimos com partes relacionadas	-	-	631
Outros	4.973	3.308	3.647
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>5.161.372</b>	<b>4.855.724</b>	<b>5.022.209</b>
Capital Social Realizado	3.100.000	3.100.000	3.100.000
Ações em tesouraria	(20)	(20)	(20)
Instrumentos patrimoniais outorgados	39.214	17.925	-
Ajustes conversão de balanço de controlada no Exterior	-	-	-
Reservas de Lucro	1.909.718	1.609.467	1.787.268
Ajuste de Avaliação Patrimonial	112.460	128.353	134.961
<b>Passivo Total</b>	<b>13.557.603</b>	<b>13.117.891</b>	<b>11.961.763</b>

RIACHUELO

# VIVA SUA MODA



PARA MAIS INFORMAÇÕES, CONTATE:

\*

**Tulio Queiroz**

CFO e Diretor de Relações com Investidores

[tulioj@riachuelo.com.br](mailto:tulioj@riachuelo.com.br)

\*

**Isabela Cadenassi**

Superintendente de Relações com Investidores

[isabela.cadenassi@riachuelo.com.br](mailto:isabela.cadenassi@riachuelo.com.br)