

WHIRLPOOL S.A.

CNPJ/MF nº 59.105.999/0001-86 – NIRE 35.300.035.011 – Companhia Aberta
Rua Olympia Semaror, 675, 1º andar, Prédio Administrativo 1 – São Paulo/SP

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

reforçar a presença no território da gastronomia. Também em 2020, a marca apresentou ao mercado uma importante inovação: lançou um produto desenhado por muitos brasileiros: o novo modelo de fogão Llava e Seca. Com função Cica, tira manchas, que utiliza água quente para limpeza mais profunda, o novo modelo remove mais de 40 tipos de manchas sem danificar os tecidos. A nova lavadora também traz um ciclo especial lás, que permite lavar até as roupas mais delicadas sem medo. Com painel 100% touch, a Llava e Seca Brastemp alia design e sofisticação a inovação e performance e possui certificação internacional *Workart*, que segue os mais altos padrões de qualidade. Já a marca Consul, referência no Brasil em produtos aliados à praticidade e funcionalidade, revolucionou o mercado de comunicação em 2020. Em parceria com o comedante, ator e roteirista, Paulo Gustavo, a marca criou uma *webserie* no Instagram mostrando que o ator é gente como a gente, se joga no cozinhar e também vive situações inusitadas durante a quarentena. A ação foi um sucesso arrebatador e atingiu o marco de 9 milhões de visualizações – 1 milhão apenas na primeira hora de divulgação. Adicionalmente, a primeira vez em mais de 20 anos, as marcas Brastemp e Consul se uniram em uma campanha para trazer mais leveza aos consumidores para a *Black Friday* de 2020. As marcas trouxeram para suas campanhas os humoristas – e amigos – Paulo Gustavo, exbaixador oficial de Consul, e Mônica Martelli como representante da Brastemp. Com mais de 44 milhões de visualizações e 62 milhões de impressões, a campanha conjunta de Brastemp e Consul foi o maior sucesso das marcas nos últimos anos. Ao final do ano, as duas marcas, referências no mercado brasileiro de eletrodomésticos, conquistaram, mais uma vez, o prêmio *Flash Top of Mind*, realizado anualmente pelo Instituto Datafolha para apontar as empresas mais lembradas pelos consumidores em diversas categorias. Pela 14ª vez, a Brastemp foi eleita a referência quando o assunto é máquina de lavar roupas, enquanto a Consul recebeu o prêmio na categoria de geladeira por 30º ano seguido, desde a fundação da pesquisa. As marcas lideraram o *ranking* desvendando as categorias passaram a fazer parte do *ranking* máquina de lavar roupa em 2007 e geladeira em 1990. **Ações de Responsabilidade Social: Comprometimento Social: Instituto Consulto da Mulher:** O Instituto Consulto da Mulher é a ação social da marca Consul. A Consul celebrou 18 anos de sua ação social, criado para atuar na transformação social por meio do incentivo ao empreendedorismo feminino. Nacionalmente, o Instituto seleciona, apoia e investe em mulheres empreendedoras, oferecendo assessoria na gestão de micro negócios e capacitações para que empreendam de forma mais eficiente. Desde 2002, já foram mais de 1.200 empreendimentos assessorados, em 23 estados do Brasil e mais de 35.000 pessoas beneficiadas direta e indiretamente. Construímos ao lado delas o mundo que acreditamos e que queremos viver: um mundo mais justo e sustentável. O Consulto da Mulher conta com uma metodologia própria de assessoria e capacitação para empreendedoras, reconhecida pela Fundação Banco de Mulheres. No Consulto da Mulher, replicável, eficaz e que entrega resultados aos quais se propõe. Sua atuação se dá de três maneiras: regionalmente, a partir da Seleção de Empreendedoras (projetos coletivos e individuais); nacionalmente, por meio do Prêmio Consulto da Mulher de Empreendedorismo (premiando organizações que atuam com projetos coletivos de liderança feminina e 70% de atuação de mulheres) e através da Assessoria *Online* (aberta trimestralmente para empreendedoras de todas as áreas). Em 18 anos de atuação, o Consulto já beneficiou aproximadamente 35 mil pessoas. Somente em 2020, beneficiaram-se direta e indiretamente 3.734 pessoas através da capacitação e consultoria de 456 empreendimentos. Em 2020 a Whirlpool investiu 3,4 milhões de reais no Consulto da Mulher, auxiliando as empreendedoras assessoradas em um aumento de 58% no seu faturamento e 46% na renda anual. Em 2020, o Instituto Consulto da Mulher e a marca Consul, se reuniram para apoiar as mulheres empreendedoras acompanhando a organização que sofreram mais com a crise gerada pela pandemia. Passaram a aplicar o conteúdo de forma online, com acompanhamento bem próximo das empreendedoras, que estavam desafiadas com as vendas baixando muito. Trouxeram executivos da empresa como mentores, realizaram *lives* semanais com convidadas especialistas em temas de gestão, gestão de crises, autodecuidado entre outros, e ainda conseguiram mobilizar recursos junto ao canal de venda direta (*e-commerce*) para fazer doações emergenciais para cada um dos empreendimentos durante 3 meses. Com isso, as empreendedoras tiveram queda de faturamento somente no primeiro trimestre de 41%, e se reinventaram conseguindo retomar as vendas e o faturamento a partir do segundo trimestre com aumento de 30% comparado com o mesmo período do ano anterior. Enquanto 36% dos pequenos negócios brasileiros fecharam as portas durante estes primeiros meses de pandemia, as empreendedoras assessoradas pelo Consulto da Mulher conseguiram manter em funcionamento e gerando renda para as suas famílias. **Investimento Social:** A Whirlpool já investiu mais de R\$35 milhões em responsabilidade social, nos mais variados setores: saúde, cultura, educação, esporte, meio ambiente, inovação e empreendedorismo, dentre outros. Em Santa Catarina apoia, desde 2012, o Instituto Escola do Tênis Bolshoi no Brasil com patrocínio via Lei Federal de Incentivo à Cultura e com recursos financeiros, totalizando R\$3,5 milhões investidos neste período. Também apoia entidades e iniciativas como o Projeto Resgate, a APJ – Associação Parailímpica de Joinville e o CEPE – Centro Esportivo para Pessoas Especiais. No Amazonas, apoia instituições e projetos como a APAC Manaus e a Fundação Amazonas Sustentável. Em São Paulo, apoia instituições como a AACD, GRAACC, Orquestra Filarmônica de Rio Claro e Hospital Câncer de São Paulo. Em 2020, mesmo com extenso histórico de ações e doações, a pandemia ocasionada pelo COVID-19 desafiou a Whirlpool, em meio às incertezas, a atuar de forma ágil e assertiva para contribuir com a comunidade, colaboradores, profissionais da saúde e administração pública. Ao longo do ano foram realizadas diversas doações de ventiladores pulmonares ("respiradores"), equipamentos de proteção individual (EPI), máscaras cirúrgicas, produtos Brastemp e Consul para hospitais, toalhas e edredons, botijões de gás, cestas básicas e de higiene, além de recursos diretos. Passamos por uma ampla transformação em nossas fábricas para atender a produção de máscaras "face shield" e dedicamos nossos times para colaborar na manutenção de 57 ventiladores pulmonares ("respiradores") junto ao Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI), além de capacitar fabricantes de respiradores a tomar suas linhas produtivas mais eficientes. A Whirlpool também trouxe com exclusividade para o Brasil o PAPR – Respirador Purificador de Ar Motorizado, um EPI desenvolvido nos Estados Unidos em parceria com a *Dow e Reynolds Consumer Products* e que substitui as tradicionais máscaras e viseiras médicas. Foram doados 150 unidades do PAPR para instituições de saúde de diversas cidades brasileiras. Visando o desenvolvimento da comunidade, através de legados voltados à sustentabilidade e à educação, e focando nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS da ONU, patrocinamos a iniciativa "Robótica nas Escolas" para conscientizar os alunos sobre o questionário do lixo e a importância da reciclagem e reutilização de materiais através de conceitos básicos de robótica e eletrônica. Fizemos parceria com 121 escolas públicas de quatro cidades brasileiras (Rio Claro e São Paulo/SP, Joinville/SC e Manaus/AM) e convidamos 900 alunos a participarem de aulas virtuais para aprender a construir um robô com materiais reciclados. **Ações de Sustentabilidade: Comprometimento Ambiental:** A atuação da Companhia se pauta pelo atendimento às necessidades de seus consumidores com ética, inovação e transparência, oferecendo produtos e serviços que tenham impacto ambiental. A diminuição do consumo de energia elétrica, água e até mesmo de insumos são características levadas em conta desde a fase de elaboração dos projetos até a fase de manufatura, distribuição e uso pelo consumidor, incluindo o final de sua vida útil através do Sistema de Logística Reversa. **Ações de Meio Ambiente:** As plantas possuem temas específicos para o consumo de água, energia elétrica e geração de resíduos sólidos. O objetivo é, sistematicamente, melhorar a performance quanto ao consumo de recursos naturais e quanto ao impacto causado pela geração de resíduos, emissões entre outros fatores. A Companhia concentra seus esforços de engenharia e design para colocar no mercado opções que sejam

verdadeiramente úteis para consumidores e que tenham a melhor relação custo/benefício. Além disso, o cuidado com a segurança e saúde dos nossos funcionários e prestadores de serviços, além de toda a preocupação com o meio ambiente são fatores fundamentais para a gestão da empresa. Mensalmente, os resultados de todas as unidades nesta área são reportados para a alta administração com base em metas extremamente rígidas, buscando a melhoria contínua ao ano. Desde 2015, mantemos a meta de envio de zero resíduos industriais e não industriais para aterro, programa chamado ZWIL – Zero Waste *to Landfill*. Para alcançar o objetivo de eliminar os resíduos para aterro, a Whirlpool desenvolveu diversas ações de incentivo à liderança, conscientização e mudança de comportamento de colaboradores para redução de desperdício e melhoria da segregação de materiais, engajamento de fornecedores, desenvolvimento de oportunidades de negócio junto a parceiros externos para reciclagem ou reutilização de resíduos, além de investimento em novos processos, tecnologias e materiais. Entre as alternativas encontradas pela Companhia para substituir o envio dos resíduos para aterro está o coprocessamento em cimento, em que o resíduo é utilizado como combustível para os fornos de produção de cimento, substituindo matéria-prima vegetal, como carvão ou gás natural. Os materiais que não podem ser reciclados, como é o caso dos resíduos de serviços de saúde dos ambulatórios, são destinados à incineração. A Companhia segue em busca de novas tecnologias, utilizando o abastecimento dos Resú (Recusar, Reduzir, Reutilizar, Reciclar e Recuperar) para melhorar continuamente o gerenciamento dos resíduos. Em 2020, o Decreto nº 10.240/2020 regulamentou a estrutura, implantação e funcionamento do sistema de logística reversa de resíduos eletroeletrônicos de uso doméstico e seus componentes. O Decreto prevê que as empresas que não aderirem ao modelo coletivo por meio de entidades gestoras, devem comprovar aos órgãos ambientais competentes a implantação de sistema individual. No Brasil, a Whirlpool aderiu à ABREE – Associação Brasileira de Reciclagem de Eletroeletrônicos e Eletrodomésticos. Em 2020, a Whirlpool liderou com a ABREE uma forte interface com o governo brasileiro para entender a complexidade da implantação do sistema de linha branca no país, incluindo a criação do Grupo de Acompanhamento de Performance (GAP) com o objetivo de implantar no âmbito federal o sistema de coleta de 2021 em diante. A ABREE representa mais de 85% do volume total de resíduos a serem coletados no Brasil, o que a torna uma das maiores entidades responsáveis pela destinação correta de resíduos eletrônicos no mundo. No Estado de São Paulo, a meta do setor para 2020 foi de recolher e dar destinação ambientalmente adequada para 26 toneladas de lixo eletrônico, número que foi ultrapassado, coletando e tratando mais de 40 toneladas de lixo eletrônico. **Cadeia de valor responsável:** Além do Código de Ética, que orienta a conduta dos colaboradores ao se relacionar com públicos de interesse, a Companhia também se preocupa com o envolvimento da sua cadeia de valor e com o modo de atuação de seus fornecedores. Desde 2015, a Whirlpool tornou obrigatória para a cadeia de fornecedores os princípios de seu Código de Conduta, de forma a garantir a aderência aos nossos compromissos para a sustentabilidade de seus parceiros, anualmente as empresas são auditadas para a verificação do cumprimento dos compromissos, sendo estes essenciais para a manutenção dos contratos. **Pessoas – VISÃO:** Ser a melhor Empresa de Cozinha & Lavanderia, melhorando continuamente a vida em casa. **MISSÃO:** Ganhar confiança e criar demanda para nossas marcas em um mundo digital. **VALORES:** Integridade | Respeito | Inclusão e Diversidade | Uma só Whirlpool | Espírito de Vitória. **ESTRATEGIA:** Entregar liderança em produtos | Redefinir o que é produto | Vencer a jornada (digital) do consumidor | Reinventar nossa cadeia de valor. **Inovação e Tecnologia:** A Whirlpool considera a inovação como um dos pilares fundamentais para a competitividade da empresa e, por isso, investe em talentos e infraestrutura dentro e fora da empresa. Para a Whirlpool, inovação significa a melhoria e o desenvolvimento de novos produtos e soluções únicas e a empresa não mede esforços e investimentos para anteciper tendências de mercado mundiais que se traduzem em soluções e benefícios ao consumidor. Portanto, se o consumidor não perceber o real benefício do produto, não o consideramos como inovador. A partir do momento de lacunas de competências e capacidades e do impeto de aperfeiçoar soluções, bem como desenvolver novos produtos, a Whirlpool conta com parcerias com universidades e institutos de P&D como UDESC, SENAI e UFSC, maior parceiro, com mais de 20 anos de cooperação. Outra ação bastante relevante é a Inova Talent, um programa em parceria com o Instituto Ewald Lodi (IEL) e o Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), que tem por objetivo colaborar para a formação de profissionais aptos a atuar em projetos de inovação no setor privado. Desde 2013, a Whirlpool implementou em seus projetos de inovação em produto, um processo organizacional com mais de 152 bolsistas e deseres, mais de 25% foram efetivados. No Brasil a Whirlpool possui 23 laboratórios de P&D e Centros de Tecnologia em Rio Claro/SP, para Lavanderia e Lava-Louças; em Joinville/SC, para Refrigeração, Ar Condicionado e Água, Coccão e Micro-ondas; e destina 3% a 4% do seu faturamento a pesquisa, desenvolvimento e inovação. Recentemente, a Whirlpool ficou entre as empresas mais inovadoras do país segundo o Anuário Vitor Inovação Brasil 2020, publicado pelo jornal *Vitor Econômico*. **Reconhecimento obtido pela Whirlpool:** Há sete anos consecutivos, a Whirlpool é destaque no Prêmio Época Negócios 360°, categoria Eletroeletrônica. • Há sete anos, a Whirlpool está no ranking Melhores & Maiores da Exame. A Companhia conquistou o 1º lugar na categoria "Eletroeletrônicos". • Conquistou o 1º lugar da categoria Eletroeletrônica e foi considerada a sétima empresa mais inovadora do Brasil, segundo o Prêmio Valor Inovação, publicado pelo jornal *Valor Econômico*. • A Companhia está no *Ranking 100 Open Startups*, reconhecida como uma das empresas que mais fazem *Open Innovation* no país. • A Whirlpool foi reconhecida pela 5ª vez consecutiva pelo Prêmio Empresa que Melhor se Comunica com Jornalistas. • Segundo o Valor Econômico, a Companhia está no *ranking* do Valor 1000, premiação que reconhece as maiores mil empresas do Brasil. Esta é a 8ª vez consecutiva que a Whirlpool é premiada. **Marcas** • A Brastemp foi *Top of Mind*, pela 14ª vez na categoria "Lavadora de Roupas", de acordo com *ranking* produzido pela Folha de São Paulo. • Já a Consul é a marca mais lembrada na categoria geladeira, pela 30ª vez, desde a criação da premiação *Top of Mind*, promovida pela Folha de São Paulo.

reforçar a presença no território da gastronomia. Também em 2020, a marca apresentou ao mercado uma importante inovação: lançou um produto desenhado por muitos brasileiros: o novo modelo de fogão Llava e Seca. Com função Cica, tira manchas, que utiliza água quente para limpeza mais profunda, o novo modelo remove mais de 40 tipos de manchas sem danificar os tecidos. A nova lavadora também traz um ciclo especial lás, que permite lavar até as roupas mais delicadas sem medo. Com painel 100% touch, a Llava e Seca Brastemp alia design e sofisticação a inovação e performance e possui certificação internacional *Workart*, que segue os mais altos padrões de qualidade. Já a marca Consul, referência no Brasil em produtos aliados à praticidade e funcionalidade, revolucionou o mercado de comunicação em 2020. Em parceria com o comedante, ator e roteirista, Paulo Gustavo, a marca criou uma *webserie* no Instagram mostrando que o ator é gente como a gente, se joga no cozinhar e também vive situações inusitadas durante a quarentena. A ação foi um sucesso arrebatador e atingiu o marco de 9 milhões de visualizações – 1 milhão apenas na primeira hora de divulgação. Adicionalmente, a primeira vez em mais de 20 anos, as marcas Brastemp e Consul se uniram em uma campanha para trazer mais leveza aos consumidores para a *Black Friday* de 2020. As marcas trouxeram para suas campanhas os humoristas – e amigos – Paulo Gustavo, exbaixador oficial de Consul, e Mônica Martelli como representante da Brastemp. Com mais de 44 milhões de visualizações e 62 milhões de impressões, a campanha conjunta de Brastemp e Consul foi o maior sucesso das marcas nos últimos anos. Ao final do ano, as duas marcas, referências no mercado brasileiro de eletrodomésticos, conquistaram, mais uma vez, o prêmio *Flash Top of Mind*, realizado anualmente pelo Instituto Datafolha para apontar as empresas mais lembradas pelos consumidores em diversas categorias. Pela 14ª vez, a Brastemp foi eleita a referência quando o assunto é máquina de lavar roupas, enquanto a Consul recebeu o prêmio na categoria de geladeira por 30º ano seguido, desde a fundação da pesquisa. As marcas lideraram o *ranking* desvendando as categorias passaram a fazer parte do *ranking* máquina de lavar roupa em 2007 e geladeira em 1990. **Ações de Responsabilidade Social: Comprometimento Social: Instituto Consulto da Mulher:** O Instituto Consulto da Mulher é a ação social da marca Consul. A Consul celebrou 18 anos de sua ação social, criado para atuar na transformação social por meio do incentivo ao empreendedorismo feminino. Nacionalmente, o Instituto seleciona, apoia e investe em mulheres empreendedoras, oferecendo assessoria na gestão de micro negócios e capacitações para que empreendam de forma mais eficiente. Desde 2002, já foram mais de 1.200 empreendimentos assessorados, em 23 estados do Brasil e mais de 35.000 pessoas beneficiadas direta e indiretamente. Construímos ao lado delas o mundo que acreditamos e que queremos viver: um mundo mais justo e sustentável. O Consulto da Mulher conta com uma metodologia própria de assessoria e capacitação para empreendedoras, reconhecida pela Fundação Banco de Mulheres. No Consulto da Mulher, replicável, eficaz e que entrega resultados aos quais se propõe. Sua atuação se dá de três maneiras: regionalmente, a partir da Seleção de Empreendedoras (projetos coletivos e individuais); nacionalmente, por meio do Prêmio Consulto da Mulher de Empreendedorismo (premiando organizações que atuam com projetos coletivos de liderança feminina e 70% de atuação de mulheres) e através da Assessoria *Online* (aberta trimestralmente para empreendedoras de todas as áreas). Em 18 anos de atuação, o Consulto já beneficiou aproximadamente 35 mil pessoas. Somente em 2020, beneficiaram-se direta e indiretamente 3.734 pessoas através da capacitação e consultoria de 456 empreendimentos. Em 2020 a Whirlpool investiu 3,4 milhões de reais no Consulto da Mulher, auxiliando as empreendedoras assessoradas em um aumento de 58% no seu faturamento e 46% na renda anual. Em 2020, o Instituto Consulto da Mulher e a marca Consul, se reuniram para apoiar as mulheres empreendedoras acompanhando a organização que sofreram mais com a crise gerada pela pandemia. Passaram a aplicar o conteúdo de forma online, com acompanhamento bem próximo das empreendedoras, que estavam desafiadas com as vendas baixando muito. Trouxeram executivos da empresa como mentores, realizaram *lives* semanais com convidadas especialistas em temas de gestão, gestão de crises, autodecuidado entre outros, e ainda conseguiram mobilizar recursos junto ao canal de venda direta (*e-commerce*) para fazer doações emergenciais para cada um dos empreendimentos durante 3 meses. Com isso, as empreendedoras tiveram queda de faturamento somente no primeiro trimestre de 41%, e se reinventaram conseguindo retomar as vendas e o faturamento a partir do segundo trimestre com aumento de 30% comparado com o mesmo período do ano anterior. Enquanto 36% dos pequenos negócios brasileiros fecharam as portas durante estes primeiros meses de pandemia, as empreendedoras assessoradas pelo Consulto da Mulher conseguiram manter em funcionamento e gerando renda para as suas famílias. **Investimento Social:** A Whirlpool já investiu mais de R\$35 milhões em responsabilidade social, nos mais variados setores: saúde, cultura, educação, esporte, meio ambiente, inovação e empreendedorismo, dentre outros. Em Santa Catarina apoia, desde 2012, o Instituto Escola do Tênis Bolshoi no Brasil com patrocínio via Lei Federal de Incentivo à Cultura e com recursos financeiros, totalizando R\$3,5 milhões investidos neste período. Também apoia entidades e iniciativas como o Projeto Resgate, a APJ – Associação Parailímpica de Joinville e o CEPE – Centro Esportivo para Pessoas Especiais. No Amazonas, apoia instituições e projetos como a APAC Manaus e a Fundação Amazonas Sustentável. Em São Paulo, apoia instituições como a AACD, GRAACC, Orquestra Filarmônica de Rio Claro e Hospital Câncer de São Paulo. Em 2020, mesmo com extenso histórico de ações e doações, a pandemia ocasionada pelo COVID-19 desafiou a Whirlpool, em meio às incertezas, a atuar de forma ágil e assertiva para contribuir com a comunidade, colaboradores, profissionais da saúde e administração pública. Ao longo do ano foram realizadas diversas doações de ventiladores pulmonares ("respiradores"), equipamentos de proteção individual (EPI), máscaras cirúrgicas, produtos Brastemp e Consul para hospitais, toalhas e edredons, botijões de gás, cestas básicas e de higiene, além de recursos diretos. Passamos por uma ampla transformação em nossas fábricas para atender a produção de máscaras "face shield" e dedicamos nossos times para colaborar na manutenção de 57 ventiladores pulmonares ("respiradores") junto ao Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI), além de capacitar fabricantes de respiradores a tomar suas linhas produtivas mais eficientes. A Whirlpool também trouxe com exclusividade para o Brasil o PAPR – Respirador Purificador de Ar Motorizado, um EPI desenvolvido nos Estados Unidos em parceria com a *Dow e Reynolds Consumer Products* e que substitui as tradicionais máscaras e viseiras médicas. Foram doados 150 unidades do PAPR para instituições de saúde de diversas cidades brasileiras. Visando o desenvolvimento da comunidade, através de legados voltados à sustentabilidade e à educação, e focando nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS da ONU, patrocinamos a iniciativa "Robótica nas Escolas" para conscientizar os alunos sobre o questionário do lixo e a importância da reciclagem e reutilização de materiais através de conceitos básicos de robótica e eletrônica. Fizemos parceria com 121 escolas públicas de quatro cidades brasileiras (Rio Claro e São Paulo/SP, Joinville/SC e Manaus/AM) e convidamos 900 alunos a participarem de aulas virtuais para aprender a construir um robô com materiais reciclados. **Ações de Sustentabilidade: Comprometimento Ambiental:** A atuação da Companhia se pauta pelo atendimento às necessidades de seus consumidores com ética, inovação e transparência, oferecendo produtos e serviços que tenham impacto ambiental. A diminuição do consumo de energia elétrica, água e até mesmo de insumos são características levadas em conta desde a fase de elaboração dos projetos até a fase de manufatura, distribuição e uso pelo consumidor, incluindo o final de sua vida útil através do Sistema de Logística Reversa. **Ações de Meio Ambiente:** As plantas possuem temas específicos para o consumo de água, energia elétrica e geração de resíduos sólidos. O objetivo é, sistematicamente, melhorar a performance quanto ao consumo de recursos naturais e quanto ao impacto causado pela geração de resíduos, emissões entre outros fatores. A Companhia concentra seus esforços de engenharia e design para colocar no mercado opções que sejam

verdadeiramente úteis para consumidores e que tenham a melhor relação custo/benefício. Além disso, o cuidado com a segurança e saúde dos nossos funcionários e prestadores de serviços, além de toda a preocupação com o meio ambiente são fatores fundamentais para a gestão da empresa. Mensalmente, os resultados de todas as unidades nesta área são reportados para a alta administração com base em metas extremamente rígidas, buscando a melhoria contínua ao ano. Desde 2015, mantemos a meta de envio de zero resíduos industriais e não industriais para aterro, programa chamado ZWIL – Zero Waste *to Landfill*. Para alcançar o objetivo de eliminar os resíduos para aterro, a Whirlpool desenvolveu diversas ações de incentivo à liderança, conscientização e mudança de comportamento de colaboradores para redução de desperdício e melhoria da segregação de materiais, engajamento de fornecedores, desenvolvimento de oportunidades de negócio junto a parceiros externos para reciclagem ou reutilização de resíduos, além de investimento em novos processos, tecnologias e materiais. Entre as alternativas encontradas pela Companhia para substituir o envio dos resíduos para aterro está o coprocessamento em cimento, em que o resíduo é utilizado como combustível para os fornos de produção de cimento, substituindo matéria-prima vegetal, como carvão ou gás natural. Os materiais que não podem ser reciclados, como é o caso dos resíduos de serviços de saúde dos ambulatórios, são destinados à incineração. A Companhia segue em busca de novas tecnologias, utilizando o abastecimento dos Resú (Recusar, Reduzir, Reutilizar, Reciclar e Recuperar) para melhorar continuamente o gerenciamento dos resíduos. Em 2020, o Decreto nº 10.240/2020 regulamentou a estrutura, implantação e funcionamento do sistema de logística reversa de resíduos eletroeletrônicos de uso doméstico e seus componentes. O Decreto prevê que as empresas que não aderirem ao modelo coletivo por meio de entidades gestoras, devem comprovar aos órgãos ambientais competentes a implantação de sistema individual. No Brasil, a Whirlpool aderiu à ABREE – Associação Brasileira de Reciclagem de Eletroeletrônicos e Eletrodomésticos. Em 2020, a Whirlpool liderou com a ABREE uma forte interface com o governo brasileiro para entender a complexidade da implantação do sistema de linha branca no país, incluindo a criação do Grupo de Acompanhamento de Performance (GAP) com o objetivo de implantar no âmbito federal o sistema de coleta de 2021 em diante. A ABREE representa mais de 85% do volume total de resíduos a serem coletados no Brasil, o que a torna uma das maiores entidades responsáveis pela destinação correta de resíduos eletrônicos no mundo. No Estado de São Paulo, a meta do setor para 2020 foi de recolher e dar destinação ambientalmente adequada para 26 toneladas de lixo eletrônico, número que foi ultrapassado, coletando e tratando mais de 40 toneladas de lixo eletrônico. **Cadeia de valor responsável:** Além do Código de Ética, que orienta a conduta dos colaboradores ao se relacionar com públicos de interesse, a Companhia também se preocupa com o envolvimento da sua cadeia de valor e com o modo de atuação de seus fornecedores. Desde 2015, a Whirlpool tornou obrigatória para a cadeia de fornecedores os princípios de seu Código de Conduta, de forma a garantir a aderência aos nossos compromissos para a sustentabilidade de seus parceiros, anualmente as empresas são auditadas para a verificação do cumprimento dos compromissos, sendo estes essenciais para a manutenção dos contratos. **Pessoas – VISÃO:** Ser a melhor Empresa de Cozinha & Lavanderia, melhorando continuamente a vida em casa. **MISSÃO:** Ganhar confiança e criar demanda para nossas marcas em um mundo digital. **VALORES:** Integridade | Respeito | Inclusão e Diversidade | Uma só Whirlpool | Espírito de Vitória. **ESTRATEGIA:** Entregar liderança em produtos | Redefinir o que é produto | Vencer a jornada (digital) do consumidor | Reinventar nossa cadeia de valor. **Inovação e Tecnologia:** A Whirlpool considera a inovação como um dos pilares fundamentais para a competitividade da empresa e, por isso, investe em talentos e infraestrutura dentro e fora da empresa. Para a Whirlpool, inovação significa a melhoria e o desenvolvimento de novos produtos e soluções únicas e a empresa não mede esforços e investimentos para anteciper tendências de mercado mundiais que se traduzem em soluções e benefícios ao consumidor. Portanto, se o consumidor não perceber o real benefício do produto, não o consideramos como inovador. A partir do momento de lacunas de competências e capacidades e do impeto de aperfeiçoar soluções, bem como desenvolver novos produtos, a Whirlpool conta com parcerias com universidades e institutos de P&D como UDESC, SENAI e UFSC, maior parceiro, com mais de 20 anos de cooperação. Outra ação bastante relevante é a Inova Talent, um programa em parceria com o Instituto Ewald Lodi (IEL) e o Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), que tem por objetivo colaborar para a formação de profissionais aptos a atuar em projetos de inovação no setor privado. Desde 2013, a Whirlpool implementou em seus projetos de inovação em produto, um processo organizacional com mais de 152 bolsistas e deseres, mais de 25% foram efetivados. No Brasil a Whirlpool possui 23 laboratórios de P&D e Centros de Tecnologia em Rio Claro/SP, para Lavanderia e Lava-Louças; em Joinville/SC, para Refrigeração, Ar Condicionado e Água, Coccão e Micro-ondas; e destina 3% a 4% do seu faturamento a pesquisa, desenvolvimento e inovação. Recentemente, a Whirlpool ficou entre as empresas mais inovadoras do país segundo o Anuário Vitor Inovação Brasil 2020, publicado pelo jornal *Vitor Econômico*. **Reconhecimento obtido pela Whirlpool:** Há sete anos consecutivos, a Whirlpool é destaque no Prêmio Época Negócios 360°, categoria Eletroeletrônica. • Há sete anos, a Whirlpool está no ranking Melhores & Maiores da Exame. A Companhia conquistou o 1º lugar na categoria "Eletroeletrônicos". • Conquistou o 1º lugar da categoria Eletroeletrônica e foi considerada a sétima empresa mais inovadora do Brasil, segundo o Prêmio Valor Inovação, publicado pelo jornal *Valor Econômico*. • A Companhia está no *Ranking 100 Open Startups*, reconhecida como uma das empresas que mais fazem *Open Innovation* no país. • A Whirlpool foi reconhecida pela 5ª vez consecutiva pelo Prêmio Empresa que Melhor se Comunica com Jornalistas. • Segundo o Valor Econômico, a Companhia está no *ranking* do Valor 1000, premiação que reconhece as maiores mil empresas do Brasil. Esta é a 8ª vez consecutiva que a Whirlpool é premiada. **Marcas** • A Brastemp foi *Top of Mind*, pela 14ª vez na categoria "Lavadora de Roupas", de acordo com *ranking* produzido pela Folha de São Paulo. • Já a Consul é a marca mais lembrada na categoria geladeira, pela 30ª vez, desde a criação da premiação *Top of Mind*, promovida pela Folha de São Paulo.

reforçar a presença no território da gastronomia. Também em 2020, a marca apresentou ao mercado uma importante inovação: lançou um produto desenhado por muitos brasileiros: o novo modelo de fogão Llava e Seca. Com função Cica, tira manchas, que utiliza água quente para limpeza mais profunda, o novo modelo remove mais de 40 tipos de manchas sem danificar os tecidos. A nova lavadora também traz um ciclo especial lás, que permite lavar até as roupas mais delicadas sem medo. Com painel 100% touch, a Llava e Seca Brastemp alia design e sofisticação a inovação e performance e possui certificação internacional *Workart*, que segue os mais altos padrões de qualidade. Já a marca Consul, referência no Brasil em produtos aliados à praticidade e funcionalidade, revolucionou o mercado de comunicação em 2020. Em parceria com o comedante, ator e roteirista, Paulo Gustavo, a marca criou uma *webserie* no Instagram mostrando que o ator é gente como a gente, se joga no cozinhar e também vive situações inusitadas durante a quarentena. A ação foi um sucesso arrebatador e atingiu o marco de 9 milhões de visualizações – 1 milhão apenas na primeira hora de divulgação. Adicionalmente, a primeira vez em mais de 20 anos, as marcas Brastemp e Consul se uniram em uma campanha para trazer mais leveza aos consumidores para a *Black Friday* de 2020. As marcas trouxeram para suas campanhas os humoristas – e amigos – Paulo Gustavo, exbaixador oficial de Consul, e Mônica Martelli como representante da Brastemp. Com mais de 44 milhões de visualizações e 62 milhões de impressões, a campanha conjunta de Brastemp e Consul foi o maior sucesso das marcas nos últimos anos. Ao final do ano, as duas marcas, referências no mercado brasileiro de eletrodomésticos, conquistaram, mais uma vez, o prêmio *Flash Top of Mind*, realizado anualmente pelo Instituto Datafolha para apontar as empresas mais lembradas pelos consumidores em diversas categorias. Pela 14ª vez, a Brastemp foi eleita a referência quando o assunto é máquina de lavar roupas, enquanto a Consul recebeu o prêmio na categoria de geladeira por 30º ano seguido, desde a fundação da pesquisa. As marcas lideraram o *ranking* desvendando as categorias passaram a fazer parte do *ranking* máquina de lavar roupa em 2007 e geladeira em 1990. **Ações de Responsabilidade Social: Comprometimento Social: Instituto Consulto da Mulher:** O Instituto Consulto da Mulher é a ação social da marca Consul. A Consul celebrou 18 anos de sua ação social, criado para atuar na transformação social por meio do incentivo ao empreendedorismo feminino. Nacionalmente, o Instituto seleciona, apoia e investe em mulheres empreendedoras, oferecendo assessoria na gestão de micro negócios e capacitações para que empreendam de forma mais eficiente. Desde 2002, já foram mais de 1.200 empreendimentos assessorados, em 23 estados do Brasil e mais de 35.000 pessoas beneficiadas direta e indiretamente. Construímos ao lado delas o mundo que acreditamos e que queremos viver: um mundo mais justo e sustentável. O Consulto da Mulher conta com uma metodologia própria de assessoria e capacitação para empreendedoras, reconhecida pela Fundação Banco de Mulheres. No Consulto da Mulher, replicável, eficaz e que entrega resultados aos quais se propõe. Sua atuação se dá de três maneiras: regionalmente, a partir da Seleção de Empreendedoras (projetos coletivos e individuais); nacionalmente, por meio do Prêmio Consulto da Mulher de Empreendedorismo (premiando organizações que atuam com projetos coletivos de liderança feminina e 70% de atuação de mulheres) e através da Assessoria *Online* (aberta trimestralmente para empreendedoras de todas as áreas). Em 18 anos de atuação, o Consulto já beneficiou aproximadamente 35 mil pessoas. Somente em 2020, beneficiaram-se direta e indiretamente 3.734 pessoas através da capacitação e consultoria de 456 empreendimentos. Em 2020 a Whirlpool investiu 3,4 milhões de reais no Consulto da Mulher, auxiliando as empreendedoras assessoradas em um aumento de 58% no seu faturamento e 46% na renda anual. Em 2020, o Instituto Consulto da Mulher e a marca Consul, se reuniram para apoiar as mulheres empreendedoras acompanhando a organização que sofreram mais com a crise gerada pela pandemia. Passaram a aplicar o conteúdo de forma online, com acompanhamento bem próximo das empreendedoras, que estavam desafiadas com as vendas baixando muito. Trouxeram executivos da empresa como mentores, realizaram *lives* semanais com convidadas especialistas em temas de gestão, gestão de crises, autodecuidado entre outros, e ainda conseguiram mobilizar recursos junto ao canal de venda direta (*e-commerce*) para fazer doações emergenciais para cada um dos empreendimentos durante 3 meses. Com isso, as empreendedoras tiveram queda de faturamento somente no primeiro trimestre de 41%, e se reinventaram conseguindo retomar as vendas e o faturamento a partir do segundo trimestre com aumento de 30% comparado com o mesmo período do ano anterior. Enquanto 36% dos pequenos negócios brasileiros fecharam as portas durante estes primeiros meses de pandemia, as empreendedoras assessoradas pelo Consulto da Mulher conseguiram manter em funcionamento e gerando renda para as suas famílias. **Investimento Social:** A Whirlpool já investiu mais de R\$35 milhões em responsabilidade social, nos mais variados setores: saúde, cultura, educação, esporte, meio ambiente, inovação e empreendedorismo, dentre outros. Em Santa Catarina apoia, desde 2012, o Instituto Escola do Tênis Bolshoi no Brasil com patrocínio via Lei Federal de Incentivo à Cultura e com recursos financeiros, totalizando R\$3,5 milhões investidos neste período. Também apoia entidades e iniciativas como o Projeto Resgate, a APJ – Associação Parailímpica de Joinville e o CEPE – Centro Esportivo para Pessoas Especiais. No Amazonas, apoia instituições e projetos como a APAC Manaus e a Fundação Amazonas Sustentável. Em São Paulo, apoia instituições como a AACD, GRAACC, Orquestra Filarmônica de Rio Claro e Hospital Câncer de São Paulo. Em 2020, mesmo com extenso histórico de ações e doações, a pandemia ocasionada pelo COVID-19 desafiou a Whirlpool, em meio às incertezas, a atuar de forma ágil e assertiva para contribuir com a comunidade, colaboradores, profissionais da saúde e administração pública. Ao longo do ano foram realizadas diversas doações de ventiladores pulmonares ("respiradores"), equipamentos de proteção individual (EPI), máscaras cirúrgicas, produtos Brastemp e Consul para hospitais, toalhas e edredons, botijões de gás, cestas básicas e de higiene, além de recursos diretos. Passamos por uma ampla transformação em nossas fábricas para atender a produção de máscaras "face shield" e dedicamos nossos times para colaborar na manutenção de 57 ventiladores pulmonares ("respiradores") junto ao Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI), além de capacitar fabricantes de respiradores a tomar suas linhas produtivas mais eficientes. A Whirlpool também trouxe com exclusividade para o Brasil o PAPR – Respirador Purificador de Ar Motorizado, um EPI desenvolvido nos Estados Unidos em parceria com a *Dow e Reynolds Consumer Products* e que substitui as tradicionais máscaras e viseiras médicas. Foram doados 150 unidades do PAPR para instituições de saúde de diversas cidades brasileiras. Visando o desenvolvimento da comunidade, através de legados voltados à sustentabilidade e à educação, e focando nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS da ONU, patrocinamos a iniciativa "Robótica nas Escolas" para conscientizar os alunos sobre o questionário do lixo e a importância da reciclagem e reutilização de materiais através de conceitos básicos de robótica e eletrônica. Fizemos parceria com 121 escolas públicas de quatro cidades brasileiras (Rio Claro e São Paulo/SP, Joinville/SC e Manaus/AM) e convidamos 900 alunos a participarem de aulas virtuais para aprender a construir um robô com materiais reciclados. **Ações de Sustentabilidade: Comprometimento Ambiental:** A atuação da Companhia se pauta pelo atendimento às necessidades de seus consumidores com ética, inovação e transparência, oferecendo produtos e serviços que tenham impacto ambiental. A diminuição do consumo de energia elétrica, água e até mesmo de insumos são características levadas em conta desde a fase de elaboração dos projetos até a fase de manufatura, distribuição e uso pelo consumidor, incluindo o final de sua vida útil através do Sistema de Logística Reversa. **Ações de Meio Ambiente:** As plantas possuem temas específicos para o consumo de água, energia elétrica e geração de resíduos sólidos. O objetivo é, sistematicamente, melhorar a performance quanto ao consumo de recursos naturais e quanto ao impacto causado pela geração de resíduos, emissões entre outros fatores. A Companhia concentra seus esforços de engenharia e design para colocar no mercado opções que sejam

verdadeiramente úteis para consumidores e que tenham a melhor relação custo/benefício. Além disso, o cuidado com a segurança e saúde dos nossos funcionários e prestadores de serviços, além de toda a preocupação com o meio ambiente são fatores fundamentais para a gestão da empresa. Mensalmente, os resultados de todas as unidades nesta área são reportados para a alta administração com base em metas extremamente rígidas, buscando a melhoria contínua ao ano. Desde 2015, mantemos a meta de envio de zero resíduos industriais e não industriais para aterro, programa chamado ZWIL – Zero Waste *to Landfill*. Para alcançar o objetivo de eliminar os resíduos para aterro, a Whirlpool desenvolveu diversas ações de incentivo à liderança, conscientização e mudança de comportamento de colaboradores para redução de desperdício e melhoria da segregação de materiais, engajamento de fornecedores, desenvolvimento de oportunidades de negócio junto a parceiros externos para reciclagem ou reutilização de resíduos, além de investimento em novos processos, tecnologias e materiais. Entre as alternativas encontradas pela Companhia para substituir o envio dos resíduos para aterro está o coprocessamento em cimento, em que o resíduo é utilizado como combustível para os fornos de produção de cimento, substituindo matéria-prima vegetal, como carvão ou gás natural. Os materiais que não podem ser reciclados, como é o caso dos resíduos de serviços de saúde dos ambulatórios, são destinados à incineração. A Companhia segue em busca de novas tecnologias, utilizando o abastecimento dos Resú (Recusar, Reduzir, Reutilizar, Reciclar e Recuperar) para melhorar continuamente o gerenciamento dos resíduos. Em 2020, o Decreto nº 10.240/2020 regulamentou a estrutura, implantação e funcionamento do sistema de logística reversa de resíduos eletroeletrônicos de uso doméstico e seus componentes. O Decreto prevê que as empresas que não aderirem ao modelo coletivo por meio de entidades gestoras, devem comprovar aos órgãos ambientais competentes a implantação de sistema individual. No Brasil, a Whirlpool aderiu à ABREE – Associação Brasileira de Reciclagem de Eletroeletrônicos e Eletrodomésticos. Em 2020, a Whirlpool liderou com a ABREE uma forte interface com o governo brasileiro para entender a complexidade da implantação do sistema de linha branca no país, incluindo a criação do Grupo de Acompanhamento de Performance (GAP) com o objetivo de implantar no âmbito federal o sistema de coleta de 2021 em diante. A ABREE representa mais de 85% do volume total de resíduos a serem coletados no Brasil, o que a torna uma das maiores entidades responsáveis pela destinação correta de resíduos eletrônicos no mundo. No Estado de São Paulo, a meta do setor para 2020 foi de recolher e dar destinação ambientalmente adequada para 26 toneladas de lixo eletrônico, número que foi ultrapassado, coletando e tratando mais de 40 toneladas de lixo eletrônico. **Cadeia de valor responsável:** Além do Código de Ética, que orienta a conduta dos colaboradores ao se relacionar com públicos de interesse, a Companhia também se preocupa com o envolvimento da sua cadeia de valor e com o modo de atuação de seus fornecedores. Desde 2015, a Whirlpool tornou obrigatória para a cadeia de fornecedores os princípios de seu Código de Conduta, de forma a garantir a aderência aos nossos compromissos para a sustentabilidade de seus parceiros, anualmente as empresas são auditadas para a verificação do cumprimento dos compromissos, sendo estes essenciais para a manutenção dos contratos. **Pessoas – VISÃO:** Ser a melhor Empresa de Cozinha & Lavanderia, melhorando continuamente a vida em casa. **MISSÃO:** Ganhar confiança e criar demanda para nossas marcas em um mundo digital. **VALORES:** Integridade | Respeito | Inclusão e Diversidade | Uma só Whirlpool | Espírito de Vitória. **ESTRATEGIA:** Entregar liderança em produtos | Redefinir o que é produto | Vencer a jornada (digital) do consumidor | Reinventar nossa cadeia de valor. **Inovação e Tecnologia:** A Whirlpool considera a inovação como um dos pilares fundamentais para a competitividade da empresa e, por isso, investe em talentos e infraestrutura dentro e fora da empresa. Para a Whirlpool, inovação significa a melhoria e o desenvolvimento de novos produtos e soluções únicas e a empresa não mede esforços e investimentos para anteciper tendências de mercado mundiais que se traduzem em soluções e benefícios ao consumidor. Portanto, se o consumidor não perceber o real benefício do produto, não o consideramos como inovador. A partir do momento de lacunas de competências e capacidades e do impeto de aperfeiçoar soluções, bem como desenvolver novos produtos, a Whirlpool conta com parcerias com universidades e institutos de P&D como UDESC, SENAI e UFSC, maior parceiro, com mais de 20 anos de cooperação. Outra ação bastante relevante é a Inova Talent, um programa em parceria com o Instituto Ewald Lodi (IEL) e o Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), que tem por objetivo colaborar para a formação de profissionais aptos a atuar em projetos de inovação no setor privado. Desde 2013, a Whirlpool implementou em seus projetos de inovação em produto, um processo organizacional com mais de 152 bolsistas e deseres, mais de 25% foram efetivados. No Brasil a Whirlpool possui 23 laboratórios de P&D e Centros de Tecnologia em Rio Claro/SP, para Lavanderia e Lava-Louças; em Joinville/SC, para Refrigeração, Ar Condicionado e Água, Coccão e Micro-ondas; e destina 3% a 4% do seu faturamento a pesquisa, desenvolvimento e inovação. Recentemente, a Whirlpool ficou entre as empresas mais inovadoras do país segundo o Anuário Vitor Inovação Brasil 2020, publicado pelo jornal *Vitor Econômico*. **Reconhecimento obtido pela Whirlpool:** Há sete anos consecutivos, a Whirlpool é destaque no Prêmio Época Negócios 360°, categoria Eletroeletrônica. • Há sete anos, a Whirlpool está no ranking Melhores & Maiores da Exame. A Companhia conquistou o 1º lugar na categoria "Eletroeletrônicos". • Conquistou o 1º lugar da categoria Eletroeletrônica e foi considerada a sétima empresa mais inovadora do Brasil, segundo o Prêmio Valor Inovação, publicado pelo jornal *Valor Econômico*. • A Companhia está no *Ranking 100 Open Startups*, reconhecida como uma das empresas que mais fazem *Open Innovation* no país. • A Whirlpool foi reconhecida pela 5ª vez consecutiva pelo Prêmio Empresa que Melhor se Comunica com Jornalistas. • Segundo o Valor Econômico, a Companhia está no *ranking* do Valor 1000, premiação que reconhece as maiores mil empresas do Brasil. Esta é a 8ª vez consecutiva que a Whirlpool é premiada. **Marcas** • A Brastemp foi *Top of Mind*, pela 14ª vez na categoria "Lavadora de Roupas", de acordo com *ranking* produzido pela Folha de São Paulo. • Já a Consul é a marca mais lembrada na categoria geladeira, pela 30ª vez, desde a criação da premiação *Top of Mind*, promovida pela Folha de São Paulo.

reforçar a presença no território da gastronomia. Também em 2020, a marca apresentou ao mercado uma importante inovação: lançou um produto desenhado por muitos brasileiros: o novo modelo de fogão Llava e Seca. Com função Cica, tira manchas, que utiliza água quente para limpeza mais profunda, o novo modelo remove mais de 40 tipos de manchas sem danificar os tecidos. A nova lavadora também traz um ciclo especial lás, que permite lavar até as roupas mais delicadas sem medo. Com painel 100% touch, a Llava e Seca Brastemp alia design e sofisticação a inovação e performance e possui certificação internacional *Workart*, que segue os mais altos padrões de qualidade. Já a marca Consul, referência no Brasil em produtos aliados à praticidade e funcionalidade, revolucionou o mercado de comunicação em 2020. Em parceria com o comedante, ator e roteirista, Paulo Gustavo, a marca criou uma *webserie* no Instagram mostrando que o ator é gente como a gente, se joga no cozinhar e também vive situações inusitadas durante a quarentena. A ação foi um sucesso arrebatador e atingiu o marco de 9 milhões de visualizações – 1 milhão apenas na primeira hora de divulgação. Adicionalmente, a primeira vez em mais de 20 anos, as marcas Brastemp e Consul se uniram em uma campanha para trazer mais leveza aos consumidores para a *Black Friday* de 2020. As marcas trouxeram para suas campanhas os humoristas – e amigos – Paulo Gustavo, exbaixador oficial de Consul, e Mônica Martelli como representante da Brastemp. Com mais de 44 milhões de visualizações e 62 milhões de impressões, a campanha conjunta de Brastemp e Consul foi o maior sucesso das marcas nos últimos anos. Ao final do ano, as duas marcas, referências no mercado brasileiro de eletrodomésticos, conquistaram, mais uma vez, o prêmio *Flash Top of Mind*, realizado anualmente pelo Instituto Datafolha para apontar as empresas mais lembradas pelos consumidores em diversas categorias. Pela 14ª vez, a Brastemp foi eleita a referência quando o assunto é máquina de lavar roupas, enquanto a Consul recebeu o prêmio na categoria de geladeira por 30º ano seguido, desde a fundação da pesquisa. As marcas lideraram o *ranking* desvendando as categorias passaram a fazer parte do *ranking* máquina de lavar roupa em 2007 e geladeira em 1990. **Ações de Responsabilidade Social: Comprometimento Social: Instituto**

WHIRLPOOL S.A.

CNPJ/MF nº 59.105.999/0001-86 – NIRE 35.300.035.011 – Companhia Aberta

Rua Olympia Semeraro, 675, 1º andar, Prédio Administrativo 1 – São Paulo/SP

... continuação das Notas Explicativas às Demonstrações Financeiras 31 de dezembro de 2020 (Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

Table with 4 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019. Rows include Provisão para perdas, Ajuste a valor presente, Total dos estoques ao custo ou valor realizável, etc.

A movimentação da provisão para perdas é como segue:

Table with 4 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019. Rows include Saldo no início do exercício, Adoção do novo modelo de provisão, etc.

A Companhia não possui estoques oferecidos como garantia de processos judiciais ou empréstimos.

7. IMPOSTOS A recuperar

Table with 4 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019. Rows include PIS e COFINS a recuperar, ICMS a recuperar, etc.

8. Imposto de renda e contribuição social correntes e diferidos

A Companhia avaliou a expectativa de realização de seu diferido e o resultado desta análise não apresentou alterações significativas em sua capacidade de realização em virtude do COVID-19.

9. Imposto de renda e contribuição social correntes e diferidos

Table with 4 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019. Rows include IRPJ e CSLL diferidos ativos sobre: Prejuízos fiscais e bases negativas, etc.

10. Imposto de renda e contribuição social correntes e diferidos

Table with 4 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019. Rows include IRPJ e CSLL diferidos passivos sobre: Prejuízos fiscais e bases negativas, etc.

11. Imobilizado em operação

Table with 4 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019. Rows include Terrenos e equipamentos, Móveis e utensílios, etc.

12. Intangível

Table with 4 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019. Rows include Patentes, Softwares, etc.

13. Fornecedores

Table with 4 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019. Rows include Fornecedores risco sacado Mercado Interno, etc.

14. Empréstimos e Financiamentos

Table with 4 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019. Rows include Operações com Vendor, Saques Cambiais (ACE), etc.

15. Outros passivos

Table with 4 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019. Rows include Provisão de propagação e bonificação, Programa de participação no resultado, etc.

16. Provisões para demandas judiciais, administrativas e outros compromissos

Table with 4 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019. Rows include Cíveis, Trabalhadoras, Tributárias, etc.

17. Fornecedores

Table with 4 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019. Rows include Fornecedores risco sacado Mercado Externo, etc.

18. Fornecedores

Table with 4 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019. Rows include Fornecedores risco sacado Mercado Externo, etc.

19. Fornecedores

Table with 4 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019. Rows include Fornecedores risco sacado Mercado Externo, etc.

20. Fornecedores

Table with 4 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019. Rows include Fornecedores risco sacado Mercado Externo, etc.

21. Fornecedores

Table with 4 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019. Rows include Fornecedores risco sacado Mercado Externo, etc.

22. Fornecedores

Table with 4 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019. Rows include Fornecedores risco sacado Mercado Externo, etc.

23. Fornecedores

Table with 4 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019. Rows include Fornecedores risco sacado Mercado Externo, etc.

24. Fornecedores

Table with 4 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019. Rows include Fornecedores risco sacado Mercado Externo, etc.

25. Fornecedores

Table with 4 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019. Rows include Fornecedores risco sacado Mercado Externo, etc.

26. Fornecedores

Table with 4 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019. Rows include Fornecedores risco sacado Mercado Externo, etc.

27. Fornecedores

Table with 4 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019. Rows include Fornecedores risco sacado Mercado Externo, etc.

28. Fornecedores

Table with 4 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019. Rows include Fornecedores risco sacado Mercado Externo, etc.

29. Fornecedores

Table with 4 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019. Rows include Fornecedores risco sacado Mercado Externo, etc.

Table with 8 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019, 2020, 2019, 2020, 2019. Rows include Ativo, Passivo, Contas a receber, etc.

30. Contas a receber

Table with 8 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019, 2020, 2019, 2020, 2019. Rows include Contas a receber, etc.

31. Contas a receber

Table with 8 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019, 2020, 2019, 2020, 2019. Rows include Contas a receber, etc.

32. Contas a receber

Table with 8 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019, 2020, 2019, 2020, 2019. Rows include Contas a receber, etc.

33. Contas a receber

Table with 8 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019, 2020, 2019, 2020, 2019. Rows include Contas a receber, etc.

34. Contas a receber

Table with 8 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019, 2020, 2019, 2020, 2019. Rows include Contas a receber, etc.

35. Contas a receber

Table with 8 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019, 2020, 2019, 2020, 2019. Rows include Contas a receber, etc.

36. Contas a receber

Table with 8 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019, 2020, 2019, 2020, 2019. Rows include Contas a receber, etc.

37. Contas a receber

Table with 8 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019, 2020, 2019, 2020, 2019. Rows include Contas a receber, etc.

38. Contas a receber

Table with 8 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019, 2020, 2019, 2020, 2019. Rows include Contas a receber, etc.

39. Contas a receber

Table with 8 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019, 2020, 2019, 2020, 2019. Rows include Contas a receber, etc.

40. Contas a receber

Table with 8 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019, 2020, 2019, 2020, 2019. Rows include Contas a receber, etc.

41. Contas a receber

Table with 8 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019, 2020, 2019, 2020, 2019. Rows include Contas a receber, etc.

42. Contas a receber

Table with 8 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019, 2020, 2019, 2020, 2019. Rows include Contas a receber, etc.

43. Contas a receber

Table with 8 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019, 2020, 2019, 2020, 2019. Rows include Contas a receber, etc.

44. Contas a receber

Table with 8 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019, 2020, 2019, 2020, 2019. Rows include Contas a receber, etc.

45. Contas a receber

Table with 8 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019, 2020, 2019, 2020, 2019. Rows include Contas a receber, etc.

46. Contas a receber

Table with 8 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019, 2020, 2019, 2020, 2019. Rows include Contas a receber, etc.

47. Contas a receber

Table with 8 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019, 2020, 2019, 2020, 2019. Rows include Contas a receber, etc.

48. Contas a receber

Table with 8 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019, 2020, 2019, 2020, 2019. Rows include Contas a receber, etc.

49. Contas a receber

Table with 8 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019, 2020, 2019, 2020, 2019. Rows include Contas a receber, etc.

50. Contas a receber

Table with 8 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019, 2020, 2019, 2020, 2019. Rows include Contas a receber, etc.

Table with 8 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019, 2020, 2019, 2020, 2019. Rows include 14. Empréstimos e Financiamentos, 15. Outros passivos, etc.

16. Provisões para demandas judiciais, administrativas e outros compromissos

Table with 8 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019, 2020, 2019, 2020, 2019. Rows include Cíveis, Trabalhadoras, Tributárias, etc.

17. Fornecedores

Table with 8 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019, 2020, 2019, 2020, 2019. Rows include Fornecedores risco sacado Mercado Externo, etc.

18. Fornecedores

Table with 8 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019, 2020, 2019, 2020, 2019. Rows include Fornecedores risco sacado Mercado Externo, etc.

19. Fornecedores

Table with 8 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019, 2020, 2019, 2020, 2019. Rows include Fornecedores risco sacado Mercado Externo, etc.

20. Fornecedores

Table with 8 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019, 2020, 2019, 2020, 2019. Rows include Fornecedores risco sacado Mercado Externo, etc.

21. Fornecedores

Table with 8 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019, 2020, 2019, 2020, 2019. Rows include Fornecedores risco sacado Mercado Externo, etc.

22. Fornecedores

Table with 8 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019, 2020, 2019, 2020, 2019. Rows include Fornecedores risco sacado Mercado Externo, etc.

23. Fornecedores

Table with 8 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019, 2020, 2019, 2020, 2019. Rows include Fornecedores risco sacado Mercado Externo, etc.

24. Fornecedores

Table with 8 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019, 2020, 2019, 2020, 2019. Rows include Fornecedores risco sacado Mercado Externo, etc.

25. Fornecedores

Table with 8 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019, 2020, 2019, 2020, 2019. Rows include Fornecedores risco sacado Mercado Externo, etc.

26. Fornecedores

Table with 8 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019, 2020, 2019, 2020, 2019. Rows include Fornecedores risco sacado Mercado Externo, etc.

27. Fornecedores

Table with 8 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019, 2020, 2019, 2020, 2019. Rows include Fornecedores risco sacado Mercado Externo, etc.

28. Fornecedores

Table with 8 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019, 2020, 2019, 2020, 2019. Rows include Fornecedores risco sacado Mercado Externo, etc.

29. Fornecedores

Table with 8 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019, 2020, 2019, 2020, 2019. Rows include Fornecedores risco sacado Mercado Externo, etc.

30. Fornecedores

Table with 8 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019, 2020, 2019, 2020, 2019. Rows include Fornecedores risco sacado Mercado Externo, etc.

31. Fornecedores

Table with 8 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019, 2020, 2019, 2020, 2019. Rows include Fornecedores risco sacado Mercado Externo, etc.

32. Fornecedores

Table with 8 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019, 2020, 2019, 2020, 2019. Rows include Fornecedores risco sacado Mercado Externo, etc.

33. Fornecedores

Table with 8 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019, 2020, 2019, 2020, 2019. Rows include Fornecedores risco sacado Mercado Externo, etc.

34. Fornecedores

Table with 8 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019, 2020, 2019, 2020, 2019. Rows include Fornecedores risco sacado Mercado Externo, etc.

35. Fornecedores

Table with 8 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019, 2020, 2019, 2020, 2019. Rows include Fornecedores risco sacado Mercado Externo, etc.

36. Fornecedores

Table with 8 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019, 2020, 2019, 2020, 2019. Rows include Fornecedores risco sacado Mercado Externo, etc.

37. Fornecedores

Table with 8 columns: Controladora, Consolidado, 2020, 2019, 2020, 2019, 2020, 2019. Rows include Fornecedores risco sacado Mercado Externo, etc.

