



Para mesa ficar **COMPLETOONA**, é Pamplona.



PAMPLONA ALIMENTOS S.A.
CNPJ: 85.782.878/0001-89

Relatório da Administração 2021

Prezados Acionistas,

Atendendo às disposições legais e estatutárias, a Administração da Pamplona Alimentos S.A. submete à apreciação dos Senhores o Relatório de Administração e as Demonstrações Financeiras (DFs) da Companhia, acompanhados do parecer dos Auditores Independentes. Esses documentos fazem referência ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021 e foram elaborados de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, seguindo as orientações do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC). As declarações contidas neste relatório relativas às perspectivas dos negócios da Pamplona Alimentos S.A. de crescimento constituem meras previsões. Tais situações podem ser alteradas por conta de mudanças no mercado ou do desempenho econômico do país ou do setor. O ano de 2021, marcado por desafios, exigiu da Companhia resiliência e capacidade de superação, mostrando assim seu potencial. As incertezas por conta da pandemia continuaram, entretanto, com a consolidação das medidas de enfrentamento implementadas, foi possível superá-las sem impactos significativos, através do acompanhamento constante do Comitê de Gestão de Crise. O excesso de oferta, no segundo semestre, impactou fortemente o nível de preços das carnes suínas no mercado, conjuntamente com a crescente escalada dos preços, ao longo do ano, das principais *commodities* (milho e soja), ocasionaram redução da margem bruta. A Pamplona Alimentos S.A. detém a capacidade de flexibilizar parte da destinação da sua produção de cortes de suínos, a fim de adaptar-se às melhores oportunidades considerando preços e margens dos principais mercados externos. Assim, em 2021, a Companhia buscou aumentar os volumes de venda para outros países, encerrando o exercício com resultados satisfatórios. Diante das adversidades, foi necessário intensificar a política de redução de custos e a eficiência operacional, traduzidas tanto na compra antecipada de milho e soja quanto na otimização do custo das rações a partir de estudos de novas formulações. No mesmo sentido, houve a migração de outras unidades consumidoras de energia para o Ambiente de Contratação Livre (ACL), que vem permitindo menos influência da alta dos preços do mercado cativo nos custos operacionais, além de outras inovações na agropecuária, na indústria, e com o lançamento de novos produtos processados. A Pamplona Alimentos S.A. mantém, predominantemente, modelo de negócios integrado e verticalizado, que contempla o fomento, passando por abate, desossa, industrialização e logística, atendendo os principais mercados consumidores do Brasil e do exterior. Atenta às tendências e aos anseios dos consumidores, a Companhia tem buscado elaborar produtos práticos, fatiados e porcionados. A apresentação dos produtos em porções menores e para consumo no lar consolida a estratégia bem-sucedida de ampliar a participação de produtos com maior valor agregado, que atingiram 41,4% da Receita Operacional Bruta (ROB) (ante 36,5%), com crescimento físico de 11,1%. O exercício foi marcado pela implementação dos resultados da pesquisa de arquitetura de marca, realizada para desenhar uma nova linguagem, visando o consumidor final e gerando dados para a construção da estratégia de *branding* direcionada ao médio e longo prazo para a Pamplona Alimentos S.A.. A Companhia quer ser reconhecida como especialista em carne suína - o que já está evidenciado em seus produtos pela seleção e o cuidado com as matérias-primas, com as características de cada corte, qualidade no manuseio, sabor, versatilidade

de seus produtos e a segurança do consumo. Os movimentos envolveram estudos para mudanças de embalagens; aproximação com personalidade em gastronomia para lançamento de produtos focados em seu *core business*. Esta estratégia está gerando reconhecimento para a marca Pamplona, pois está na mente dos seus principais clientes, e figurou entre as mais lembradas na Grande São Paulo e no Sul do Brasil em estudo divulgado pela revista SA Varejo em 2021, ocupando respectivamente o quarto lugar e segundo lugar entre as marcas de corte de carne suína embalada. Outro reconhecimento importante foi ser listada no ranking da revista Forbes, classificada como a 89ª empresa do Agronegócio Brasileiro. No mercado interno, apesar da elevação dos custos da produção, foi possível obter ganhos em volume, uma vez que o aumento do consumo *per capita* de carne suína no Brasil, segundo a Associação Brasileira dos Criadores de Suínos (ABCS), que tem a expectativa de chegar muito próximo da marca histórica de 18 quilos em 2021. Este cenário beneficiou a Companhia, que registrou aumento de vendas de 10,5% em volume e 31,4% em faturamento. Utilizando da sua experiência deu continuidade à estratégia de ampliar a oferta e as vendas de produtos processados (porcionados e fatiados) onde cresceu, em faturamento, 28%. Já no mercado externo, o volume manteve-se em linha com o do ano anterior, entretanto, o faturamento (em US\$) foi menor em 7,7%, devido à queda dos preços da carne suína destinada ao mercado Chinês - reflexo da recuperação do país, afetado até o fim de 2020 pelo surto de Peste Suína Africana (PSA). As operações de logística, expedição, transporte e faturamento estão sendo integradas aos novos Padrões de Operação (POs), com a implantação de um sistema que mostra localização do veículo, ocorrências no percurso, status e tempo de entrega, entre outros dados buscando reduzir entregas e devoluções. No setor agropecuário os principais destaques do ano foram: Recorde de produção dos suínos próprios: 1.051 mil (crescimento de 6,4%), representando 66% do abate total de suínos; Publicação da Política de Bem-Estar Animal onde, entre outros, aponta o atendimento de 81% das normas referentes à utilização de baias coletivas na fase de gestação. Os investimentos em 2021, alinhados com a estratégia, foram realizados na unidade de Rio do Sul para a ampliação da área de processados (R\$ 30 milhões); na unidade de Presidente Getúlio, para a atualização tecnológica do parque fabril (R\$ 35 milhões), no setor agropecuário para o desenvolvimento de novas linhas genéticas, uma nova unidade GRSC na fase de crescimento e terminação e aumento da capacidade de estocagem de grãos (R\$ 22 milhões), entre outros. Com mercado consolidado em carnes bovinas, especialmente no varejo, a Pamplona Alimentos S.A., visando aumentar sua participação iniciou as operações em uma nova unidade de abate e desossa em Caçador (SC), para atender o mercado regional com cortes específicos e ampliar a oferta de carcaças resfriadas das linhas Pamplona Premium, Grill e Campeiro. Em relação a transformação digital, focou em projetos de digitalização de processos, com a automatização de atividades; o aumento da coleta, consolidação e análise dos dados das granjas através do Projeto PecSmart, em parceria com a Softek, que foi classificado em 4º lugar pelo Ministério de Ciência, Tecnologia e Inovação; a implantação do projeto de gestão da qualidade e processos de produção através do software WayV. Além disso, disponibilizou novos meios de pagamento para os clientes (Pix); desenvolveu um piloto de vendas por canais digitais;

criou um grupo de inovação em Finanças e TI; finalizou a adequação à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), elevando o nível de maturidade relativo ao tratamento de dados e privacidade. Sobre as ações voltadas ao desenvolvimento do ESG, um marco importante para a organização foi a reestruturação do seu Sistema de Gestão Ambiental, reafirmando sua Política Ambiental e transparecendo assim seus compromissos com a sociedade, destacando trabalhos promovidos em conjunto com produtores e com a Iniciativa Pública como por exemplo: Gincana granja de ouro; apoio ao Concurso Fotográfico Municipal; e, parceria no Projeto Puma da Polícia Militar Ambiental. Na área social destaca-se o recebimento do Certificado do Prêmio de Responsabilidade Social da Assembleia Legislativa do Estado de Santa Catarina. Já a estrutura de Governança segue em constante atualização com os trabalhos de avaliação e mitigação de riscos e a construção de um "Manual de Compliance" que deve ser publicado em 2022. Com todos estes fatores a Companhia encerrou o ano de 2021 com a ROB de R\$ 2,2 bilhões (ante R\$ 1,9 bilhão), 13,1% superior. O EBITDA ajustado foi de R\$ 126,4 milhões (margem de 6,5%), ante os R\$ 369 milhões (margem de 21,2%). O Lucro Líquido somou R\$ 81,2 milhões (margem de 4,2%), ante R\$ 298 milhões (margem de 17,1%), ficando aquém do excepcional desempenho do ano anterior. A dívida líquida financeira, que tem características de longo prazo, cresceu em razão da política de investimentos, encerrando o ano com R\$ 160,8 milhões, (ante R\$ 673 mil), sendo R\$ 130,4 milhões (81,1%) no Longo Prazo e grau de alavancagem de 1,27x. Será submetida à deliberação dos acionistas, em Assembleia Geral Ordinária, prevista para o dia 19 de Abril de 2022, a proposta da Administração a respeito da destinação do lucro do exercício de 2021 de R\$ 81,2 milhões; da realização do custo atribuído via depreciação de R\$ 2 milhões; da constituição da reserva legal de R\$ 0,7 milhões; da destinação de dividendos de R\$ 3,7 milhões; ratificação e homologação da distribuição de juros sobre o capital próprio de R\$ 24,7 milhões sobre lucros acumulados; da constituição da reserva de retenção de lucros de R\$ 12,6 milhões, e da constituição da reserva de incentivos fiscais no valor R\$ 66,2 milhões. Para 2022, com eleições, variantes do novo coronavírus, crises diplomáticas, entre outros fatores que influenciam os custos, em especial dos principais insumos para rações, a Pamplona Alimentos S.A. continuará com suas políticas de mitigação de riscos, de compras estratégicas das principais *commodities*, a fim de sustentar o crescimento projetado de aproximadamente 5%, com a evolução dos volumes de processados, decorrente do projeto de ampliação na unidade de Rio do Sul. No mercado interno, a estratégia é buscar novas frentes de atuação no varejo, *food service* e demais parceiros, ampliando a presença da marca e incrementando as vendas. Já no mercado externo diversificará as exportações, sempre na busca das melhores oportunidades. A Administração, respeitando o meio ambiente, atenta às questões sociais e as melhores práticas de governança, segue coesa e confiante na capacidade de entrega do modelo de negócios e de sua estratégia corporativa. Assim, agradece a todos seus *stakeholders*, em especial aos colaboradores que possuem todo talento e potencial, para concretizar por mais um ano, a missão de fornecer alimentos práticos, saudáveis e seguros.

A Administração
Rio do Sul, 15 de março de 2022

Balanco patrimonial

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

Em milhares de reais

Ativo	2021	2020	Passivo e patrimônio líquido	2021	2020
Circulante			Circulante		
Caixa e equivalentes de caixa (Nota 5)	47.086	140.386	Fornecedores (Nota 12)	203.448	191.942
Contas a receber (Nota 6)	184.065	208.444	Salários e encargos sociais (Nota 13)	26.640	35.736
Estoques (Nota 7)	190.387	133.973	Tributos a pagar	10.553	7.471
Ativos biológicos (Nota 8)	198.920	152.959	Comissões a pagar	4.175	3.407
Tributos a recuperar (Nota 9)	84.183	45.620	Dividendos e Juros sobre capital próprio a pagar (Nota 17)	24.702	62.310
Outros ativos	6.276	11.952	Empréstimos e financiamentos (Nota 14)	77.567	91.030
	710.917	693.334	Passivos de arrendamento (Nota 11)	4.287	4.481
			Adiantamento de Clientes	3.803	9.954
Não circulante			Outros passivos	10.943	14.086
Depósitos judiciais (Nota 16)	7.692	7.722		366.118	420.417
Imposto de renda e contribuição social diferidos (Nota 14)	4.406	1.244	Não circulante		
Tributos a recuperar (Nota 9)	21.216	14.548	Empréstimos e financiamentos (Nota 14)	130.361	50.028
Ativos biológicos (Nota 8)	37.890	20.693	Provisão para contingências (Nota 16)	47.200	44.639
Outros ativos	514	173	Passivos de arrendamento (Nota 11)	30.484	12.897
			Outros passivos	5.661	5.410
				213.706	112.974
Propriedades para investimento	3.543	4.319	Total do passivo	579.824	533.391
Intangível	3.792	3.234	Patrimônio líquido		
Ativos de direito de uso (Nota 11)	34.537	17.662	Capital social (Nota 17)	205.000	174.500
Imobilizado (Nota 10)	420.382	352.232	Reservas de lucro (Nota 17)	392.495	337.624
	533.972	421.827	Ajuste avaliação patrimonial (Nota 17)	67.570	69.646
			Total do patrimônio líquido	665.065	581.770
Total do ativo	1.244.889	1.115.161	Total do passivo e patrimônio líquido	1.244.889	1.115.161

As notas explicativas da Administração são parte integrante das demonstrações financeiras

Demonstração da mutação do patrimônio líquido

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020

Em milhares de reais

	Reservas de lucros					Resultado acumulado	Total
	Capital social	Reserva legal	Reserva de retenção de lucros	Reserva de incentivos fiscais	Ajuste de avaliação patrimonial		
Saldos em 31 de dezembro de 2019	168.390	12.042	26.699	63.240	71.708	-	342.079
Integralização de capital	6.110	-	-	-	-	-	6.110
Realização do custo atribuído	-	-	-	-	(3.125)	3.125	-
Imposto de renda e contribuição social sobre realização do custo atribuído	-	-	-	-	1.063	(1.063)	-
Resultado do exercício	-	-	-	-	-	298.029	298.029
Juros sobre capital social creditado aos acionistas	-	-	-	-	-	(14.260)	(14.260)
Dividendos	-	-	-	-	-	(50.188)	(50.188)
Constituição de incentivos fiscais	-	-	-	40.234	-	(40.234)	-
Constituição de reserva	-	12.890	182.519	-	-	(195.409)	-
Saldos em 31 de dezembro de 2020	174.500	24.932	209.218	103.474	69.646	-	581.770
Integralização de capital	30.500	-	-	-	-	-	30.500
Realização do custo atribuído	-	-	-	-	(3.145)	3.145	-
Imposto de renda e contribuição social sobre realização do custo atribuído	-	-	-	-	1.069	(1.069)	-
Resultado do exercício	-	-	-	-	-	81.196	81.196
Juros sobre capital social creditado aos acionistas	-	-	(24.660)	-	-	(24.660)	(24.660)
Dividendos	-	-	-	-	-	(3.741)	(3.741)
Constituição de incentivos fiscais	-	-	-	66.233	-	(66.233)	-
Constituição de reserva	-	748	12.550	-	-	(13.298)	-
Saldos em 31 de dezembro de 2021	205.000	25.680	197.108	169.707	67.570	-	665.065

As notas explicativas da Administração são parte integrante das demonstrações financeiras

Demonstração dos fluxos de caixa

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020

Em milhares de reais

	2021	2020		2021	2020
Fluxos de caixa das atividades operacionais			Adiantamento de clientes	(6.151)	6.966
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	78.032	319.578	Outros passivos	(2.375)	6.479
Ajustes de			Caixa gerado nas operações	(18.058)	313.024
Depreciação e amortização (Notas 10 e 11)	31.135	25.965	Imposto de renda e contribuição social pagas	-	(28.771)
Valor residual do ativo imobilizado baixado (Nota 10)	(185)	1.576	Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	(18.058)	284.253
Provisão (reversão) para contingências	2.561	9.003	Fluxos de caixa das atividades de investimento		
Ajuste valor justo de ativo biológico florestas	116	(102)	Aquisições de bens do ativo imobilizado (Nota 10)	(92.144)	(51.998)
Juros sobre empréstimos e financiamentos (Nota 14)	11.704	18.745	Aquisições de ativo intangível	(1.094)	(579)
Arrendamento mercantil (Nota 11)	234	(284)	Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	(93.238)	(52.577)
Fluxos de caixa das atividades de financiamento			Fluxos de caixa das atividades de financiamento		
Variações nos ativos e passivos			Dividendos e Juros sobre capital próprio pagos (Nota 17)	(31.810)	(9.380)
Contas a receber	24.379	(31.370)	Pagamento de arrendamento mercantil (Nota 11)	(5.360)	(2.668)
Estoques	(56.414)	(61.048)	Juros de empréstimos pagos (Nota 14)	(13.800)	(19.669)
Biológico	(63.274)	(53.450)	Pagamento de empréstimos (Nota 14)	(119.377)	(826.230)
Tributos a recuperar	(45.231)	1.171	Captação de empréstimos e financiamentos (Nota 14)	188.343	720.998
Depósitos judiciais	30	1.529	Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento	17.996	(136.949)
Outros ativos	5.335	(7.964)	Aumento (redução) líquido de caixa e equivalentes de caixa	(93.300)	94.727
Fornecedores	11.506	67.566	Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	140.386	45.659
Salários e encargos sociais a pagar	(9.096)	9.535	Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	47.086	140.386
Tributos a pagar	(364)	(871)			

As notas explicativas da Administração são parte integrante das demonstrações financeiras

Demonstração do resultado

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020

Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma

	2021	2020
Receita líquida (Nota 18)	1.934.084	1.739.675
Custo das vendas (Nota 19)	(1.672.066)	(1.230.334)
Lucro bruto	262.018	509.341
Despesas com vendas (Nota 19)	(157.856)	(125.896)
Despesas gerais e administrativas (Nota 19)	(23.205)	(26.464)
Outras receitas (despesas) operacionais (Nota 20)	11.633	(22.814)
Lucro operacional	92.590	334.167
Receitas financeiras (Nota 21)	26.241	42.894
Despesas financeiras (Nota 21)	(40.799)	(57.483)
Receitas (despesas) financeiras	(14.558)	(14.589)
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	78.032	319.578
Imposto de renda e contribuição social diferido (Nota 15)	3.164	7.222
Imposto de renda e contribuição social corrente (Nota 15)	-	(28.771)
Lucro líquido do exercício	81.196	298.029
Lucro básico por ação do capital social (em Reais)		
Básico e diluído	223,53	848,84

As notas explicativas da Administração são parte integrante das demonstrações financeiras

Demonstração do resultado abrangente

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020

Em milhares de reais

	2021	2020
Lucro líquido do exercício	81.196	298.029
Outros componentes do resultado abrangente	-	-
Total do resultado abrangente do exercício	81.196	298.029

As notas explicativas da Administração são parte integrante das demonstrações financeiras

Demonstração do valor adicionado

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020

Em milhares de reais

	2021	2020
Receitas		
Vendas brutas de produtos	2.118.079	1.882.428
Outras receitas	1.888	3.296
Provisão para créditos de liquidação duvidosa - reversão/(constituição)	(94)	(413)
	2.119.873	1.885.311
Insumos adquiridos de terceiros		
Custo dos produtos vendidos, das mercadorias	(1.530.853)	(1.111.546)
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	(127.430)	(114.077)
Valor adicionado bruto	461.590	659.688
Depreciação e amortização	(31.135)	(25.965)
Valor adicionado líquido produzido	430.455	633.723
Valor adicionado recebido em transferência		
Receitas financeiras	26.241	42.894
Outros	16	22
Valor adicionado total a distribuir	456.712	676.639
Distribuição do valor adicionado		
Pessoal - remuneração direta	137.066	123.946
Pessoal - benefícios	20.611	14.452
Impostos, taxas e contribuições		
Federais	41.536	84.395
Estaduais	135.269	97.010
Municipais	235	232
Juros	40.799	57.483
Aluguéis	-	1.092
Juros sobre capital próprio e dividendos	28.401	64.449
Lucros retidos	52.795	233.580
Valor adicionado distribuído	456.712	676.639

As notas explicativas da Administração são parte integrante das demonstrações financeiras

Conselho de Administração

Valdecir Pamplona Presidente	Elvio de Oliveira Flores Vice-Presidente	Edina Pamplona Conselheira	Osmar Peters Conselheiro	Guilherme de Borba Pamplona Conselheiro	Marcelo Lima Tonini Conselheiro	Wagner Augusto Illitch Bauer Conselheiro
--	--	--------------------------------------	------------------------------------	---	---	--

Diretoria Executiva

Irani Pamplona Peters Diretora Presidente
