



GRUPO PROFARMA

PROFARMA DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS S.A.

CNPJ: 45.453.214/0001-51

Demonstrações Financeiras 2021

As demonstrações financeiras apresentadas a seguir são demonstrações financeiras resumidas e não devem ser consideradas isoladamente para a tomada de decisão. O entendimento da situação financeira e patrimonial da Companhia demanda a leitura das demonstrações financeiras completas e auditadas, elaboradas na forma da legislação societária e da regulamentação contábil aplicada. As demonstrações financeiras completas auditadas, incluindo o respectivo relatório do auditor independente, estão disponíveis nos seguintes endereços eletrônicos: <https://valor.globo.com/valor-ri/>; <https://ri.profarma.com.br/>; <https://sistemas.cvm.gov.br/>; <https://www.b3.com.br/pt-br/produtos-e-servicos/negociacao/renda-variavel/acessos/consultas/informacoes-por-periodo/>.

A Profarma Distribuidora de Produtos Farmacêuticos SA submeteu a apreciação de seus acionistas o Relatório de Administração e as correspondentes Demonstrações Financeiras Societárias Individuais e Consolidadas, acompanhadas do parecer dos auditores independentes, referentes aos exercícios encerrados em 31 de dezembro de 2021 e 2020, que contemplam as práticas contábeis internacionais conforme o International Financial Reporting Standards (IFRS), os pronunciamentos emitidos pelo CPC em relação às suas circunscrituras e o Normativo da Comissão de Valores Mobiliários - CVM.

MENSAGEM AOS ACIONISTAS

Em 2021, o Grupo Profarma comemorou 60 anos de atuação, 15 anos do IPO Profarma Distribuidora e 15 anos de fundação do Instituto Profarma de Responsabilidade Social. A Companhia celebrou esse ano tão especial entregando resultados positivos e consistentes, demonstrando evolução contínua e sustentável. Pelo segundo ano consecutivo, em parceria com Lucro Líquido recorde de R\$ 2,1 bilhões, quase 50% maior em relação ao ano anterior, resultando em planejamento estratégico sólido e da dedicação de uma equipe focada no cumprimento dos objetivos. Vale ressaltar o pagamento de remuneração aos acionistas, na forma de juros sobre o capital próprio, no montante de R\$ 33,2 milhões, o que equivale a R\$ 2,7 por ação.

A Receita Bruta do Grupo atingiu R\$ 7,4 bilhões em 2021, o que representa crescimento de 17,2% na comparação com o ano anterior. No mesmo período, o lucro líquido antes de impostos chegou a R\$ 258,6 milhões, mantendo-se operacional do ano anterior e registrando margem Ebitda de 4,0%. O grau de alavancagem financeira ao final do ano ficou em 1,9 x Ebitda, após os investimentos realizados para a expansão do Centro de Distribuição do Rio de Janeiro e a inauguração do Centro de Distribuição do Distrito Federal, bem como a abertura de 30 lojas e 12 reformações/aplicações na Rede D1000.

Com o incremento no número de clientes atendidos, principalmente no segmento das farmácias independentes, a Profarma

Distribuição atingiu Receita Bruta de R\$ 7,1 bilhões, significativa evolução de 18,1% em relação a 2020. O Ebitda registrou crescimento de 15,6%, ao alcançar R\$ 156,2 milhões, enquanto a margem Ebitda foi de 2,6%, mantendo o patamar do último ano. Com isso, o Ebitda apresentou, nos últimos três anos, crescimento médio anual de 15,0%, acima do avanço registrado nas vendas considerando o mesmo período.

Na Rede D1000, também com o mesmo desempenho apresentando desempenho crescente, com a gradativa diminuição das restrições de circulação, melhorando a performance das lojas existentes, e com a execução do plano de expansão. Chegamos ao final de 2021 com 214 lojas, sendo 30 delas inauguradas no decorrer do ano, confirmando o guidance de abertura A.

Receita Bruta em 2021 somou R\$ 1,2 bilhão, evolução de 12,9% frente ao ano anterior, ao mesmo tempo que o Ebitda atingiu R\$ 191 milhões com alta de 9,8% e margem de 7,6%.

Em 2021, com o Grupo atuando no Planeta Saúde Estratégico, implementamos a Universidade Corporativa (UCOP), aprimoramos o Ciclo de Gente para lideranças e iniciamos a revisão do Plano Diretor de TI. Na Profarma Distribuidora abrimos um novo CD no Distrito Federal, ampliamos o CD do Rio de Janeiro, aumentamos a base de clientes, adotamos uma nova estratégia de pricing, iniciamos a implantação de uma ferramenta de previsão de demanda e aumentamos a força de vendas. Na Rede D1000 implementamos o novo sistema de PDI, concluímos a contratação de uma equipe de consultoria, atualizamos o modelo operacional de desempenho das nossas equipes de loja, investimos no aprimoramento da experiência digital de nossos consumidores e na ampliação acelerada da nossa linha de Marcas Exclusivas.

Ainda em 2021, iniciamos a estruturação das nossas diretrizes para incorporação e consolidação de pilares e premissas ambientais, sociais e de governança (ESG). Esta atuação reflete o propósito da Companhia de buscar pelo desenvolvimento sustentável

por meio de ações economicamente viáveis, socialmente justas e culturalmente diversas.

Destinamos 1,9% do Lucro Líquido para o Instituto Profarma como investimento social privado para a realização de ações de impacto social positivo, que beneficiaram mais de 100 mil pessoas em todo o Brasil. Para o UNICEF, repassamos R\$ 1,9 milhão em microdoações realizadas nos checkouts das lojas da Rede D1000.

Em parceria com a Unicef e o Colégio Alameda do Colégio Alameda, geramos oportunidades de integração de jovens da nossa cidade, o que conecta o público beneficiário com a primeira oportunidade de emprego. Iniciamos o ano de 2022 contratando parceria exclusiva com a P&G e Always, que tem por objetivo combater a pobreza menstrual nas regiões Sudeste e Centro-Oeste do país, e ampliamos para 70% de nossas lojas a compensação de consumo de emprego, contando agora com 3 usinas fotovoltaicas compostas por 9.400 painéis solares.

Para assegurar a continuidade do crescimento acelerado em 2022, o Grupo fará investimentos em infraestrutura de TI, transferência de lojas e desenvolvimento de pessoas. A Profarma Distribuidora dará foco no desenvolvimento de serviços para clientes, incluindo a abertura de lojas com novos CDs, no expansão de lojas, no apoio de lojas e da força de vendas. A Rede D1000 abrirá 10 lojas e reformará/aplicará outras 20, seguirá acelerando em CRM e Marcas Exclusivas, e focará no desenvolvimento da categoria Genéricos.

Com todo isso, iniciamos 2022 com a confiança e o otimismo renovados, movidos por um modelo de atuação que já se comprovou eficaz e certos de que estamos percorrendo o melhor caminho para gerar valor para acionistas e para a sociedade, contando sempre com o apoio dos nossos conselheiros, colaboradores, clientes e fornecedores.

Ativos	Nota	Controladora		Consolidado	
		2021	2020	2021	2020
Ativos Circulantes					
Caixa e equivalentes de caixa		90.741	163.652	188.517	371.792
Contas a receber	6	915.167	833.299	831.430	761.963
Estoque	7	944.562	771.938	1.084.631	903.842
Impostos a recuperar		328.359	297.268	367.853	335.522
Outros ativos circulantes		85.523	74.593	109.576	111.025
Total dos Ativos Circulantes		2.364.352	2.140.750	2.582.007	2.484.144
Investimentos		450.361	485.571	-	36.458
Imobilizado		183.852	135.484	519.020	392.620
Intangível		14.852	14.470	624.332	223.476
Outros ativos não circulantes		178.232	178.535	178.535	178.535
Total dos Ativos Não Circulantes		824.497	753.983	1.420.887	1.276.923
Total dos Ativos		3.188.849	2.894.733	4.002.894	3.761.067

Passivos	Nota	Controladora		Consolidado	
		2021	2020	2021	2020
Passivos Circulantes					
Fornecedores		1.326.049	1.157.151	1.332.953	1.145.663
Empréstimos e financiamentos		69.122	82.976	117.653	167.474
Salários e contribuições sociais		25.292	21.198	51.838	46.735
Impostos e taxas		57.760	73.398	68.043	63.728
Outros passivos circulantes		1.043.663	1.046.324	1.046.324	1.046.324
Total dos Passivos Circulantes		1.538.281	1.367.563	1.716.886	1.543.586
Passivos Não Circulantes					
Empréstimos e financiamentos		438.334	386.711	440.800	433.636
IR e CSLL diferidos		38.659	-	38.659	27.387
Outros passivos não circulantes		99.335	64.643	292.949	232.889
Total dos Passivos Não Circulantes		576.328	451.364	776.708	703.912
Total dos Passivos		2.114.609	1.818.927	2.493.594	2.247.498
Capital social	9 a	1.043.663	1.043.663	1.043.663	1.043.663
Ativo em tesouraria	9 b	(16.367)	(16.367)	(16.367)	(16.367)
Outros Resultados Abrangentes	9 b	(5.270)	(5.270)	(5.270)	(5.270)
Reserva de capital		(33.306)	(33.306)	(33.306)	(33.306)
Reservas de Lucro		97.350	52.334	97.350	52.334
Reserva de Lucro líquido atribuído aos controladores		1.086.070	1.046.324	1.086.070	1.046.324
Total do Patrimônio Líquido atribuído a sócios não controladores		-	-	389.818	389.817
Total do Patrimônio Líquido		1.086.070	1.046.324	1.475.888	1.435.221
Total do Patrimônio Líquido e Passivos		3.188.849	2.894.733	4.002.894	3.761.067

Reservas de Capital	Reserva de benefícios a empregados liquidados com instrumentos de patrimônio		Reservas de Lucros	
	Capital social	Ações em tesouraria	Incentivos fiscais	Reversa legal
Saldos em 31 de dezembro de 2019	1.159.065	(16.367)	43	(40.389)
Efeito da diluição do investimento da controladora após IPO	-	-	(10.640)	-
Costo de capitalização	-	-	-	-
Lucro do exercício	-	-	7.040	-
Redução de Capital	(115.402)	-	-	-
Reversão de reserva de Lucro	-	-	-	-
Reserva Legal	-	-	-	-
Reserva de Incentivos Fiscais	-	-	-	-
Adição de Minoritário em Função de abertura de capital	-	-	-	-
Saldos em 31 de dezembro de 2020	1.043.663	(16.367)	43	(40.389)
Lucro do exercício	-	-	7.040	-
Juros sobre Instrumentos financeiros	-	-	-	-
Juros sobre Capital Próprio	-	-	-	-
Reserva Legal	-	-	-	-
Reserva de Incentivos Fiscais	-	-	-	-
Saldos em 31 de dezembro de 2021	1.043.663	(16.367)	43	(40.389)

Reservas de Lucros	Reservas de Lucros		Outros Resultados Abrangentes	Atribuído a proprietários não controladores	Participações não controladoras	Total (consolidado) - IFRS e BR GAAP
	Incentivos fiscais	Reversa legal				
Saldos em 31 de dezembro de 2019	186.823	-	-	1.004.630	-	1.191.453
Resultado do exercício	-	-	-	7.040	-	7.040
Juros sobre Instrumentos financeiros	-	-	-	-	-	-
Juros sobre Capital Próprio	-	-	-	-	-	-
Reserva Legal	-	-	-	-	-	-
Reserva de Incentivos Fiscais	-	-	-	-	-	-
Saldos em 31 de dezembro de 2021	186.823	-	-	1.004.630	-	1.191.453

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS EXERCÍCIOS FIMOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021 E 2020 (Em milhares de Reais, exceto quando indicado de outra forma)

1. Contexto operacional: A Profarma Distribuidora de Produtos Farmacêuticos S.A. ("Profarma" ou "Grupo") é um Grupo de capital aberto, fundada em maio de 1961, com sede na Avenida Ayrton Senna, 2.150, bloco 9º andar, no Estado do Rio de Janeiro, e possui como objeto social o comércio e a distribuição de produtos farmacêuticos, cosméticos e similares, produtos de perfumaria e participação no capital de outras sociedades, independentemente do setor econômico. Além de sua área de logística, a controladora distribui seus produtos nas regiões Sul, Sudeste, Nordeste e Centro-oeste. São 13 (treze) Centros de Distribuição (CD) localizados em regiões estratégicas do país e a sede corporativa no Rio de Janeiro. O Grupo através de suas controladas no segmento varejo reúne as redes Drogasil, P&A, Tamio e Rosário, com uma plataforma de 214 lojas, no estado do Rio de Janeiro e no Centro-Oeste. A controladora, suas controladas e coligadas atuam, principalmente, na atividade de distribuição e venda varejo de produtos farmacêuticos e hospitalares.

2. Base de preparação: Declaração de conformidade às normas IFRS e às normas do CPC. As demonstrações financeiras consolidadas foram preparadas de acordo com as Normas Internacionais de Relatório Financeiro (IFRS) emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB) e também de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil (BR GAAP). Este materializou-se através dos pronunciamentos decorrentes CPC. As demonstrações financeiras individuais da controladora foram elaboradas de acordo com o BR GAAP. A emissão das demonstrações financeiras foi autorizada pela Administração em 15 de março de 2022. **1.2. Análise impactos COVID-19:** Em atendimento ao Anúncio-Circular CVM SNC/SEP no 02/2020 tendo em vista o novo cenário atual de pandemia do COVID-19, o Grupo fez uma análise de possíveis impactos nas demonstrações financeiras devido ao período de prazos, seguindo as orientações da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e do Comitê de Administração e de Relações com Investidores (CARI) do Grupo. O Grupo não sofreu impactos significativos durante o período de pandemia do COVID-19, assim como todas as lojas em shoppings já estavam reabertas desde o final do primeiro semestre de 2020 e estão operando dentro da normalidade, mediante a adoção das medidas necessárias para proteção de nossos funcionários e clientes. Como forma de minimizar os impactos da pandemia do COVID-19 em nossos negócios, adotamos as seguintes medidas: **Preservação de caixa:** • Redução de custos de e despesas. • Mudanças operacionais no segmento varejo no sentido de aumentar a capilaridade e logística das vendas Delivery. • Revisão e negociação do contrato de aluguel das lojas, seja para aplicação de índice de correção inferior ao IGP-M, seja pela redução do preço de pessoas em algumas lojas, especialmente lojas localizadas em shoppings. **2.1. Colaboradores e saúde:** • Adequação do número de colaboradores de loja, em função dos horários de maior fluxo de consumidores. • Manutenção de um canal exclusivo para acompanhamento dos casos suspeitos da doença, com uma equipe médica e assistentes sociais para apoiar a colaboradores e familiares. • Comunicação e treinamentos frequentes sobre prevenção, higiene e cuidados com a saúde. • Distribuição de kits de prevenção (álcool gel, luvas e máscaras) para nossos colaboradores. • Monitoramento de casos suspeitos e confirmados e de colaboradores que tiveram contato direto com casos positivos. • Implementação de protocolos de biossegurança nos estabelecimentos. • Adequação física das lojas para promover a segurança no atendimento aos clientes. • Atestamento do local de trabalho dos colaboradores pertencentes aos grupos de risco. • Home office para a área corporativa. • Reuniões entre colaboradores e líderes realizadas através de plataformas digitais. • Suspensão de viagens para todos os colaboradores e estabelecimentos. • Controle de fluxo de pessoas em loja, com corredor de isolamento, para manter a distância recomendada. **Comunidade:** • Reforço na campanha de solidariedade em parceria com UNICEF, através do Instituto Profarma de Responsabilidade Social, para ajudar as comunidades mais vulneráveis ao COVID-19. • Distribuição de kits de higiene, com o apoio de fornecedores, para as centenas de famílias assistidas pelo Instituto Profarma de Responsabilidade Social e a outras que se encontram em vulnerabilidade social no Rio de Janeiro e Distrito Federal. • Manutenção de protocolos para orientação de colaboradores e clientes, com base nas determinações da Organização Mundial da Saúde (OMS), do Ministério da Saúde, e da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA) e da Associação Brasileira das Redes de Farmácias e Drogarias (Abrafarma). O valor recuperável do ativo referente às aquisições no montante de R\$ 440.236 foi testado ao final de dezembro de 2021, levando em consideração os impactos decorrentes do cenário de pandemia. Com estimativas suportadas principalmente pela resiliência do mercado farmacêutico tendo em vista a sua essencialidade, a administração não identificou qualquer ajuste quanto à recuperabilidade do ativo no exercício final em 31 de dezembro de 2021. Em relação às dívidas bancárias (empréstimos líquidos de instrumentos) de curto e longo prazo, no total de R\$ 558.453 (R\$ 601.110 em 31 de dezembro de 2020). Em relação aos efeitos da pandemia o Grupo não possuiu de fato nenhuma alteração de prazo, seguindo as orientações da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e do Comitê de Administração e de Relações com Investidores (CARI) do Grupo. O Grupo não sofreu impactos significativos durante o período de pandemia do COVID-19, assim como todas as lojas em shoppings já estavam reabertas desde o final do primeiro semestre de 2020 e estão operando dentro da normalidade, mediante a adoção das medidas necessárias para proteção de nossos funcionários e clientes. Como forma de minimizar os impactos da pandemia do COVID-19 em nossos negócios, adotamos as seguintes medidas: **Preservação de caixa:** • Redução de custos de e despesas. • Mudanças operacionais no segmento varejo no sentido de aumentar a capilaridade e logística das vendas Delivery. • Revisão e negociação do contrato de aluguel das lojas, seja para aplicação de índice de correção inferior ao IGP-M, seja pela redução do preço de pessoas em algumas lojas, especialmente lojas localizadas em shoppings. **2.1. Colaboradores e saúde:** • Adequação do número de colaboradores de loja, em função dos horários de maior fluxo de consumidores. • Manutenção de um canal exclusivo para acompanhamento dos casos suspeitos da doença, com uma equipe médica e assistentes sociais para apoiar a colaboradores e familiares. • Comunicação e treinamentos frequentes sobre prevenção, higiene e cuidados com a saúde. • Distribuição de kits de prevenção (álcool gel, luvas e máscaras) para nossos colaboradores. • Monitoramento de casos suspeitos e confirmados e de colaboradores que tiveram contato direto com casos positivos. • Implementação de protocolos de biossegurança nos estabelecimentos. • Adequação física das lojas para promover a segurança no atendimento aos clientes. • Atestamento do local de trabalho dos colaboradores pertencentes aos grupos de risco. • Home office para a área corporativa. • Reuniões entre colaboradores e líderes realizadas através de plataformas digitais. • Suspensão de viagens para todos os colaboradores e estabelecimentos. • Controle de fluxo de pessoas em loja, com corredor de isolamento, para manter a distância recomendada. **Comunidade:** • Reforço na campanha de solidariedade em parceria com UNICEF, através do Instituto Profarma de Responsabilidade Social, para ajudar as comunidades mais vulneráveis ao COVID-19. • Distribuição de kits de higiene, com o apoio de fornecedores, para as centenas de famílias assistidas pelo Instituto Profarma de Responsabilidade Social e a outras que se encontram em vulnerabilidade social no Rio de Janeiro e Distrito Federal. • Manutenção de protocolos para orientação de colaboradores e clientes, com base nas determinações da Organização Mundial da Saúde (OMS), do Ministério da Saúde, e da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA) e da Associação Brasileira das Redes de Farmácias e Drogarias (Abrafarma). O valor recuperável do ativo referente às aquisições no montante de R\$ 440.236 foi testado ao final de dezembro de 2021, levando em consideração os impactos decorrentes do cenário de pandemia. Com estimativas suportadas principalmente pela resiliência do mercado farmacêutico tendo em vista a sua essencialidade, a administração não identificou qualquer ajuste quanto à recuperabilidade do ativo no exercício final em 31 de dezembro de 2021. Em relação às dívidas bancárias (empréstimos líquidos de instrumentos) de curto e longo prazo, no total de R\$ 558.453 (R\$ 601.110 em 31 de dezembro de 2020). Em relação aos efeitos da pandemia o Grupo não possuiu de fato nenhuma alteração de prazo, seguindo as orientações da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e do Comitê de Administração e de Relações com Investidores (CARI) do Grupo. O Grupo não sofreu impactos significativos durante o período de pandemia do COVID-19, assim como todas as lojas em shoppings já estavam reabertas desde o final do primeiro semestre de 2020 e estão operando dentro da normalidade, mediante a adoção das medidas necessárias para proteção de nossos funcionários e clientes. Como forma de minimizar os impactos da pandemia do COVID-19 em nossos negócios, adotamos as seguintes medidas: **Preservação de caixa:** • Redução de custos de e despesas. • Mudanças operacionais no segmento varejo no sentido de aumentar a capilaridade e logística das vendas Delivery. • Revisão e negociação do contrato de aluguel das lojas, seja para aplicação de índice de correção inferior ao IGP-M, seja pela redução do preço de pessoas em algumas lojas, especialmente lojas localizadas em shoppings. **2.1. Colaboradores e saúde:** • Adequação do número de colaboradores de loja, em função dos horários de maior fluxo de consumidores. • Manutenção de um canal exclusivo para acompanhamento dos casos suspeitos da doença, com uma equipe médica e assistentes sociais para apoiar a colaboradores e familiares. • Comunicação e treinamentos frequentes sobre prevenção, higiene e cuidados com a saúde. • Distribuição de kits de prevenção (álcool gel, luvas e máscaras) para nossos colaboradores. • Monitoramento de casos suspeitos e confirmados e de colaboradores que tiveram contato direto com casos positivos. • Implementação de protocolos de biossegurança nos estabelecimentos. • Adequação física das lojas para promover a segurança no atendimento aos clientes. • Atestamento do local de trabalho dos colaboradores pertencentes aos grupos de risco. • Home office para a área corporativa. • Reuniões entre colaboradores e líderes realizadas através de plataformas digitais. • Suspensão de viagens para todos os colaboradores e estabelecimentos. • Controle de fluxo de pessoas em loja, com corredor de isolamento, para manter a distância recomendada. **Comunidade:** • Reforço na campanha de solidariedade em parceria com UNICEF, através do Instituto Profarma de Responsabilidade Social, para ajudar as comunidades mais vulneráveis ao COVID-19. • Distribuição de kits de higiene, com o apoio de fornecedores, para as centenas de famílias assistidas pelo Instituto Profarma de Responsabilidade Social e a outras que se encontram em vulnerabilidade social no Rio de Janeiro e Distrito Federal. • Manutenção de protocolos para orientação de colaboradores e clientes, com base nas determinações da Organização Mundial da Saúde (OMS), do Ministério da Saúde, e da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA) e da Associação Brasileira das Redes de Farmácias e Drogarias (Abrafarma). O valor recuperável do ativo referente às aquisições no montante de R\$ 440.236 foi testado ao final de dezembro de 2021, levando em consideração os impactos decorrentes do cenário de pandemia. Com estimativas suportadas principalmente pela resiliência do mercado farmacêutico tendo em vista a sua essencialidade, a administração não identificou qualquer ajuste quanto à recuperabilidade do ativo no exercício final em 31 de dezembro de 2021. Em relação às dívidas bancárias (empréstimos líquidos de instrumentos) de curto e longo prazo, no total de R\$ 558.453 (R\$ 601.110 em 31 de dezembro de 2020). Em relação aos efeitos da pandemia o Grupo não possuiu de fato nenhuma alteração de prazo, seguindo as orientações da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e do Comitê de Administração e de Relações com Investidores (CARI) do Grupo. O Grupo não sofreu impactos significativos durante o período de pandemia do COVID-19, assim como todas as lojas em shoppings já estavam reabertas desde o final do primeiro semestre de 2020 e estão operando dentro da normalidade, mediante a adoção das medidas necessárias para proteção de nossos funcionários e clientes. Como forma de minimizar os impactos da pandemia do COVID-19 em nossos negócios, adotamos as seguintes medidas: **Preservação de caixa:** • Redução de custos de e despesas. • Mudanças operacionais no segmento varejo no sentido de aumentar a capilaridade e logística das vendas Delivery. • Revisão e negociação do contrato de aluguel das lojas, seja para aplicação de índice de correção inferior ao IGP-M, seja pela redução do preço de pessoas em algumas lojas, especialmente lojas localizadas em shoppings. **2.1. Colaboradores e saúde:** • Adequação do número de colaboradores de loja, em função dos horários de maior fluxo de consumidores. • Manutenção de um canal exclusivo para acompanhamento dos casos suspeitos da doença, com uma equipe médica e assistentes sociais para apoiar a colaboradores e familiares. • Comunicação e treinamentos frequentes sobre prevenção, higiene e cuidados com a saúde. • Distribuição de kits de prevenção (álcool gel, luvas e máscaras) para nossos colaboradores. • Monitoramento de casos suspeitos e confirmados e de colaboradores que tiveram contato direto com casos positivos. • Implementação de protocolos de biossegurança nos estabelecimentos. • Adequação física das lojas para promover a segurança no atendimento aos clientes. • Atestamento do local de trabalho dos colaboradores pertencentes aos grupos de risco. • Home office para a área corporativa. • Reuniões entre colaboradores e líderes realizadas através de plataformas digitais. • Suspensão de viagens para todos os colaboradores e estabelecimentos. • Controle de fluxo de pessoas em loja, com corredor de isolamento, para manter a distância recomendada. **Comunidade:** • Reforço na campanha de solidariedade em parceria com UNICEF, através do Instituto Profarma de Responsabilidade Social, para ajudar as comunidades mais vulneráveis ao COVID-19. • Distribuição de kits de higiene, com o apoio de fornecedores, para as centenas de famílias assistidas pelo Instituto Profarma de Responsabilidade Social e a outras que se encontram em vulnerabilidade social no Rio de Janeiro e Distrito Federal. • Manutenção de protocolos para orientação de colaboradores e clientes, com base nas determinações da Organização Mundial da Saúde (OMS), do Ministério da Saúde, e da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA) e da Associação Brasileira das Redes de Farmácias e Drogarias (Abrafarma). O valor recuperável do ativo referente às aquisições no montante de R\$ 440.236 foi testado ao final de dezembro de 2021, levando em consideração os impactos decorrentes do cenário de pandemia. Com estimativas suportadas principalmente pela resiliência do mercado farmacêutico tendo em vista a sua essencialidade, a administração não identificou qualquer ajuste quanto à recuperabilidade do ativo no exercício final em 31 de dezembro de 2021. Em relação às dívidas bancárias (empréstimos líquidos de instrumentos) de curto e longo prazo, no total de R\$ 558.453 (R\$ 601.110 em 31 de dezembro de 2020). Em relação aos efeitos da pandemia o Grupo não possuiu de fato nenhuma alteração de prazo, seguindo as orientações da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e do Comitê de Administração e de Relações com Investidores (CARI) do Grupo. O Grupo não sofreu impactos significativos durante o período de pandemia do COVID-19, assim como todas as lojas em shoppings já estavam reabertas desde o final do primeiro semestre de 2020 e estão operando dentro da normalidade, mediante a adoção das medidas necessárias para proteção de nossos funcionários e clientes. Como forma de minimizar os impactos da pandemia do COVID-19 em nossos negócios, adotamos as seguintes medidas: **Preservação de caixa:** • Redução de custos de e despesas. • Mudanças operacionais no segmento varejo no sentido de aumentar a capilaridade e logística das vendas Delivery. • Revisão e negociação do contrato de aluguel das lojas, seja para aplicação de índice de correção inferior ao IGP-M, seja pela redução do preço de pessoas em algumas lojas, especialmente lojas localizadas em shoppings. **2.1. Colaboradores e saúde:** • Adequação do número de colaboradores de loja, em função dos horários de maior fluxo de consumidores. • Manutenção de um canal exclusivo para acompanhamento dos casos suspeitos da doença, com uma equipe médica e assistentes sociais para apoiar a colaboradores e familiares. • Comunicação e treinamentos frequentes sobre prevenção, higiene e cuidados com a saúde. • Distribuição de kits de prevenção (álcool gel, luvas e máscaras) para nossos colaboradores. • Monitoramento de casos suspeitos e confirmados e de colaboradores que tiveram contato direto com casos positivos. • Implementação de protocolos de biossegurança nos estabelecimentos. • Adequação física das lojas para promover a segurança no atendimento aos clientes. • Atestamento do local de trabalho dos colaboradores pertencentes aos grupos de risco. • Home office para a área corporativa. • Reuniões entre colaboradores e líderes realizadas através de plataformas digitais. • Suspensão de viagens para todos os colaboradores e estabelecimentos. • Controle de fluxo de pessoas em loja, com corredor de isolamento, para manter a distância recomendada. **Comunidade:** • Reforço na campanha de solidariedade em parceria com UNICEF, através do Instituto Profarma de Responsabilidade Social, para ajudar as comunidades mais vulneráveis ao COVID-19. • Distribuição de kits de higiene, com o apoio de fornecedores, para as centenas de famílias assistidas pelo Instituto Profarma de Responsabilidade Social e a outras que se encontram em vulnerabilidade social no Rio de Janeiro e Distrito Federal. • Manutenção de protocolos para orientação de colaboradores e clientes, com base nas determinações da Organização Mundial da Saúde (OMS), do Ministério da Saúde, e da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA) e da Associação Brasileira das Redes de Farmácias e Drogarias (Abrafarma). O valor recuperável do ativo referente às aquisições no montante de R\$ 440.236 foi testado ao final de dezembro de 2021, levando em consideração os impactos decorrentes do cenário de pandemia. Com estimativas suportadas principalmente pela resiliência do mercado farmacêutico tendo em vista a sua essencialidade, a administração não identificou qualquer ajuste quanto à recuperabilidade do ativo no exercício final em 31 de dezembro de 2021. Em relação às dívidas bancárias (empréstimos líquidos de instrumentos) de curto e longo prazo, no total de R\$ 558.453 (R\$ 601.110 em 31 de dezembro de 2020). Em relação aos efeitos da pandemia o Grupo não possuiu de fato nenhuma alteração de prazo, seguindo as orientações da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e do Comitê de Administração e de Relações com Investidores (CARI) do Grupo. O Grupo não sofreu impactos significativos durante o período de pandemia do COVID-19, assim como todas as lojas em shoppings já estavam reabertas desde o final do primeiro semestre de 2020 e estão operando dentro da normalidade, mediante a adoção das medidas necessárias para proteção de nossos funcionários e clientes. Como forma de minimizar os impactos da pandemia do COVID-19 em nossos negócios, adotamos as seguintes medidas: **Preservação de caixa:** • Redução de custos de e despesas. • Mudanças operacionais no segmento varejo no sentido de aumentar a capilaridade e logística das vendas Delivery. • Revisão e negociação do contrato de aluguel das lojas, seja para aplicação de índice de correção inferior ao IGP-M, seja pela redução do preço de pessoas em algumas lojas, especialmente lojas localizadas em shoppings. **2.1. Colaboradores e saúde:** • Adequação do número de colaboradores de loja, em função dos horários de maior fluxo de consumidores. • Manutenção de um canal exclusivo para acompanhamento dos casos suspeitos da doença, com uma equipe médica e assistentes sociais para apoiar a colaboradores e familiares. • Comunicação e treinamentos frequentes sobre prevenção, higiene e cuidados com a saúde. • Distribuição de kits de prevenção (álcool gel, luvas e máscaras) para nossos colaboradores. • Monitoramento de casos suspeitos e confirmados e de colaboradores que tiveram contato direto com casos positivos. • Implementação de protocolos de biossegurança nos estabelecimentos. • Adequação física das lojas para promover a segurança no atendimento aos clientes. • Atestamento do local de trabalho dos colaboradores pertencentes aos grupos de risco. • Home office para a área corporativa. • Reuniões entre colaboradores e líderes realizadas através de plataformas digitais. • Suspensão de viagens para todos os colaboradores e estabelecimentos. • Controle de fluxo de pessoas em loja, com corredor de isolamento, para manter a distância recomendada. **Comunidade:** • Reforço na campanha de solidariedade em parceria com UNICEF, através do Instituto Profarma de Responsabilidade Social, para ajudar as comunidades mais vulneráveis ao COVID-19. • Distribuição de kits de higiene, com o apoio de fornecedores, para as centenas de famílias assistidas pelo Instituto Profarma de Responsabilidade Social e a outras que se encontram em vulnerabilidade social no Rio de Janeiro e Distrito Federal. • Manutenção de protocolos para orientação de colaboradores e clientes, com base nas determinações da Organização Mundial da Saúde (OMS), do Ministério da Saúde, e da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA) e da Associação Brasileira das Redes de Farmácias e Drogarias (Abrafarma). O valor recuperável do ativo referente às aquisições no montante de R\$ 440.236 foi testado ao final de dezembro de 2021, levando em consideração os impactos decorrentes do cenário de pandemia. Com estimativas suportadas principalmente pela resiliência do mercado farmacêutico tendo em vista a sua essencialidade, a administração não identificou qualquer ajuste quanto à recuperabilidade do ativo no exercício final em 31 de dezembro de 2021. Em relação às dívidas bancárias (empréstimos líquidos de instrumentos) de curto e longo prazo, no total de R\$ 558.453 (R\$ 601.110 em 31 de dezembro de 2020). Em relação aos efeitos da pandemia o Grupo não possuiu de fato nenhuma alteração de prazo, seguindo as orientações da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e do Comitê de Administração e de Relações com Investidores (CARI) do Grupo. O Grupo não sofreu impactos significativos durante o período de pandemia do COVID-19, assim

Continuação

6. Contas a receber

	Controladora		Consolidado	
	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2020
Cientes.....	763.052	716.482	858.986	786.250
Cientes intercompany.....	179.514	142.553	-	1.449
Ajuste a valor presente.....	(575)	(184)	(575)	(184)
	941.991	858.851	858.411	787.515
Perdas de créditos esperados.....	(26.824)	(25.552)	(26.981)	(25.552)
	915.167	833.299	831.430	761.963

Segue a posição dos saldos, antes do efeito do ajuste a valor presente:

	Controladora		Consolidado	
	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2020
A Vencer.....	912.993	822.151	828.356	750.860
Vencidos de 1 a 30 dias.....	9.025	9.910	9.604	9.881
Vencidos de 31 a 60 dias.....	1.532	1.355	1.594	1.393
Vencidos de 61 a 90 dias.....	929	716	982	728
Vencidos de 91 a 180 dias.....	2.332	1.157	2.483	1.202
Vencidos de 181 a 360 dias.....	2.908	5.118	3.120	4.987
Vencidos acima de 361 dias.....	12.847	18.628	12.847	18.628
	942.566	859.035	858.986	787.699

Segue movimentação para perdas de crédito esperadas (PCE):

	Controladora	Consolidado
Em 31 de dezembro de 2019.....	39.394	39.907
Adições/Reversões.....	2.547	2.043
Baixas.....	(16.389)	(16.398)
Em 31 de dezembro de 2020.....	25.552	25.552
Adições/Reversões.....	12.104	12.260
Baixas.....	(10.832)	(10.831)
Em 31 de dezembro de 2021.....	26.824	26.981

Os valores foram ajustados a valor presente considerando a taxa média de endividamento do Grupo como taxa de desconto de

0,5197% a.m. em 31 de dezembro de 2021 (0,4225% a.m. em 31 de dezembro de 2020).

7. Estoques

	Controladora		Consolidado	
	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2020
Estoque para revenda.....	950.303	776.346	1.091.104	908.542
Provisão para perda.....	(5.741)	(4.408)	(6.473)	(4.700)
	944.562	771.938	1.084.631	903.842

Movimentação

	Controladora	Consolidado
Em 31 de dezembro de 2019.....	3.526	3.526
Adições.....	1.920	4.599
Reversões.....	(1.038)	(3.425)
Em 31 de dezembro de 2020.....	4.408	4.700
Adições.....	3.120	6.373
Reversões.....	(1.787)	(4.600)
Em 31 de dezembro de 2021.....	5.741	6.473

8. Patrimônio líquido - (a) **Capital social:** O capital social integralizado é de R\$ 1.043.663 em 31 de dezembro de 2021 (R\$ 1.043.663 em 31 de dezembro de 2020), dividido em 123.812.773 ações ordinárias (123.812.773 em 31 de dezembro de 2020), nominativas, escriturais e sem valor nominal. O estatuto social do grupo autoriza, mediante deliberação do conselho de administração, o aumento do capital social até o limite de R\$ 1.500.000. Em Assembleia Geral Extraordinária do dia 23 de dezembro de 2020, foi aprovada redução do capital social da Companhia com saldo de prejuízos acumulados de R\$ 115.402. *Ações em tesouraria:* A quantidade de ações em tesouraria em 31 de dezembro de 2021 era de 1.202 ações, com registro no montante de R\$ 16.367, sem movimentações no período 1º de janeiro de 2020 a 31 de dezembro de 2021. *Ágio em transações de capital:* Saldo em 31 de dezembro de 2021 de R\$ 22.807, sem movimentação no período de 1º de janeiro de 2021 a 31 de dezembro de 2021, decorrente de ágio na aquisição de ações de empresas para as quais a Companhia já detinha o controle e diluição de investimento em controladas. (b) **Reserva de lucros - Reserva legal:** Constituída Reserva Legal à razão de 5% do lucro líquido apurado no exercício social findo em 31 de dezembro de 2021 no montante de R\$ 3.909 (em 31 de dezembro de 2020, foi de R\$ 2.617), de acordo com os termos do art. 193 da Lei nº 6.404/76, com limite de até o limite de 20% do capital social. *Reserva estatutária:* É destinada a expansão das atividades do Grupo em montante não inferior a 5% do lucro líquido do exercício após deduções legais e estatutárias, conforme estatuto social da Companhia, não podendo exceder a 80% do capital social subscrito. (c) **Reserva de Incentivos Fiscais:** A companhia constitui reserva de incentivos fiscais referente a regimes fiscais estaduais, de

acordo a lei complementar 160 de agosto de 2017, referente a destinação do lucro. Em 31 de dezembro de 2021 foi constituída reserva de incentivos fiscais de R\$ 41.107 (em dezembro de 2020 a constituição foi de R\$ 49.117). (d) **Dividendos:** O Estatuto social determina um dividendo mínimo obrigatório de 25% do lucro líquido ajustado na forma da Lei 6.404/76, não foi constituído provisão para pagamento de dividendo mínimo obrigatório em função da destinação do lucro para as reservas obrigatórias: Reserva Legal e de Reserva Incentivos Fiscais. Em 2021 não houve base para a distribuição de dividendos.

	2021
Lucro Líquido do Exercício	78.192
(-) Reserva Legal.....	(3.909)
(-) Reserva de Incentivos Fiscais.....	(41.107)
(-) Juros sobre Capital Próprio (*).....	(33.176)
Lucro Líquido do Exercício Ajustado.....	-
Base de cálculo de dividendos.....	-

(*) Em 16 de novembro de 2021 foi aprovado pelo Conselho de administração a proposta de pagamento de Juros s/ capital próprio conforme abaixo:

(-) Juros sobre Capital Próprio	(33.176)
(+) IRRF sobre Juros sobre Capital Próprio.....	4.058
(=) Juros sobre Capital Próprio Líquido.....	(29.118)

9. Receita operacional

	Controladora		Consolidado	
	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2020
Receita operacional bruta	7.116.243	6.064.818	7.425.433	6.336.228
Venda de produtos.....	(999.702)	(822.534)	(1.012.234)	(854.887)
Impostos e outras deduções.....	6.116.541	5.242.284	6.413.199	5.481.341

10. Eventos Subsequentes: Em 18 de fevereiro de 2022, o Conselho de Administração da Profarma informou a sua controlada Rede d1000, sobre a aprovação de proposta de investimento em ações de sua emissão, por meio de operações no mercado de bolsa a serem realizadas no ambiente da B3 S.A. - Brasil, Bolsa, Balcão, em até 1 (um) ano a contar da data deste Fato Relevante, limitado à quantidade total de até 4.500.000 ações DMVF3, cabendo à Diretoria da Profarma a definição de se, quando e em quais termos tais aquisições serão feitas.

Composição da Diretoria

Diretor Presidente - **Sammy Birmarcker**

Diretor Executivo e de Relações com Investidores - **Maximiliano Guimarães Fischer**

Membros do Comitê de Auditoria

Carlos Randolpho Gros - coordenador

Lucia Maria Martins Casasanta - membro

Marcel Sapir - membro

Contadora

Cátia Campos VICTER RODRIGUES CRC-RJ 078.195/O-3

PARECER DO CONSELHO FISCAL

O Conselho Fiscal da Profarma Distribuidora de Produtos Farmacêuticos S.A., no uso de suas atribuições legais e estatutárias, de acordo com o disposto no artigo 163, da Lei nº 6.404/1976, examinou o relatório anual da administração, as demonstrações financeiras, a proposta para a destinação do resultado, todos referentes ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021. Com base nos documentos examinados, nas análises levadas a efeito e nos esclarecimentos apresentados por representante da Companhia e considerando, ainda, o relatório dos auditores externos, Ernst & Young Auditores Independentes S.S., que expressa uma opinião sem ressalvas, datado de 15 de março de 2022, o CONSELHO FISCAL, por unanimidade, opina que os referidos documentos estão em condições de serem apresentados para deliberação e recomendam sua aprovação pela Assembleia Geral de Acionistas da Companhia.

Rio de Janeiro, 16 de março de 2022.

Gilberto Braga
Presidente do Conselho Fiscal

Elias de Matos Brito
Membro do Conselho Fiscal

Marcello Joaquim Pacheco
Membro do Conselho Fiscal

Relatório do auditor independente sobre as demonstrações financeiras individuais e consolidadas

As demonstrações financeiras completas referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2021 e o relatório do auditor independente sobre essas demonstrações financeiras completas estão disponíveis eletronicamente nos endereços que estão informados nesta publicação resumida. O referido relatório do auditor independente sobre essas demonstrações financeiras foi emitido em 15 de março de 2022, sem modificações.

Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2 de 24/08/2001, que institui a Infraestrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.



Certificado por Editora Globo SA 04067191000160 em 28/03/2022 17:22

A autenticidade deste documento pode ser conferida através do QR Code ou pelo link <http://valor.globo.com/valor-ri/>

Hash: 1648239721abb2382cc597429eb4309c31e4ef2d7a