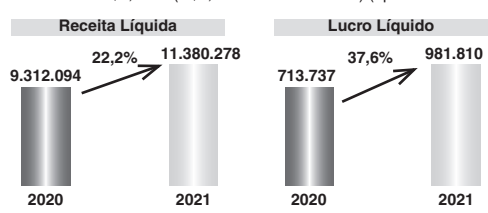


WHIRLPOOL S.A.

CNPJ/MF nº 59.105.999/0001-86 - NIRE 35.300.035.011 - Companhia Aberta
Rua Olympia Semeraro, 675, 1º andar, Prédio Administrativo 1 - São Paulo/SP

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

Comentário de desempenho e informações gerais: A Companhia registrou no exercício findo em 31.12.2021 um lucro líquido de R\$981.810 (R\$713.737 em 31.12.2020), um aumento de 37,6% em relação ao mesmo período no ano anterior. Houve um aumento de 22,2% das receitas líquidas consolidadas, que totalizam o montante de R\$11.380.278 (R\$9.312.094 em 31.12.2020). O valor patrimonial por ação em 31.12.2021 é de R\$14,020 (R\$12,822 em 31.12.2020) (apresentado em reais).



Nº de ações emitidas (quantidade apresentada em milhares):		Cotações em 31.12.2021:	
ON:	1.028.701	WHRL3:	R\$ 6,71
PN:	474.085	WHRL4:	R\$ 8,00
Total:	1.502.786		

Declaração do Conselho de Administração: Senhores Acionistas, Submetemos à apreciação de V. Ssas. as Demonstrações Financeiras Individuais e consolidadas da Whirlpool S.A., referentes ao exercício social encerrado em 31.12.2021.

Contexto Econômico - Mercado Interno: Em 2021 a economia mundial continua a recuperar-se do impacto causado pela COVID-19. As incertezas, de certa forma, ainda permanecem na cadeia e o reflexo da crise sanitária ficaram evidentes nas atividades econômicas, o Fundo Monetário Internacional (FMI) apontou um crescimento menos vigoroso do PIB mundial para o ano de 2021 do que o divulgado anteriormente e o Brasil não escapou dos impactos. A alta da taxa de juros em patamares contracionistas, dado o objetivo do Banco Central de conter o avanço da inflação e de ancorar as expectativas à meta, causou uma restrição do desempenho da demanda agregada, principalmente ao longo do segundo semestre. Por outro lado, o Governo Federal continuou a incentivar monetariamente a população mantendo auxílios ao longo do ano e incentivando o consumo. Apesar do grau de incerteza ainda elevado, o avanço rápido da vacinação no Brasil que possibilitou o processo de flexibilização das medidas restritivas, o impacto positivo do auxílio emergencial na renda da população e as perspectivas de retomada das economias em função do controle parcial da pandemia, permitiram que fosse estabelecida uma recuperação econômica, em especial para o setor de indústria, que avançou na retomada dos postos de trabalho ao longo do ano, sendo refletidos nos índices do Índice de Utilização da Capacidade Instalada (NUCI-FGV). Isso contribuiu para o recuo dos índices de desempenho do país comparado ao ano anterior. Diante desse cenário, tivemos como reflexo a divulgação do PIB, pelo Banco Central, que aponta um avanço de 4,4%. Na dimensão dos indicadores econômicos de consumo o cenário refletido apresenta retrações, com uma inflação de 10,06% no ano (IPCA, fonte IBGE), números recordes da série histórica desde 2015 e a taxa básica de juros – Selic – atingiu o nível mais alto da série histórica: 9,25%, segundo o Comitê de Política Monetária (Copolim), uma medida de contenção ao avanço da inflação. De acordo com o IGP/IBPMN, a taxa de desemprego aponta para um recuo em relação ao ano passado e apresenta 12,6% no terceiro trimestre de 2021. Ao longo de 2021, um dos indicadores que continuou sofrendo maior oscilação foi a taxa de câmbio. O dólar iniciou o ano no patamar de R\$5,20 e terminou próximo a R\$5,58, impactado principalmente pela percepção dos investidores do alto risco em investir no Brasil frente às incertezas políticas e situação fiscal agravada pela crise sanitária. Outro fator global importante, são as constantes decisões do Federal Reserve (FED) de desestimar o mercado de títulos, o que impacta diretamente na oferta da dívida e consequentemente sua valorização. A expectativa econômica para 2022 é de um cenário heterogêneo de recuperação em relação a 2021, com um leve crescimento do PIB de aproximadamente 0,5%, IPCA de 5,5% (acima da meta para o próximo ano de 3,5%), SELIC de 11,75% e manutenção do câmbio por volta de R\$5,60, segundo Relatório de Mercado Focus (07.02.2022). Essas projeções estão pautadas no fim da grave crise sanitária, retomada gradual das atividades econômicas e do mercado de trabalho, retomada das pautas das reformas do Governo, principalmente fiscal, e aumento das exportações frente à desvalorização do real, ainda que com cautelas por ser um ano de eleições presidenciais no país. **Mercado Externo:** No cenário externo, o ano de 2021 também foi marcado pelos impactos da COVID-19 na economia mundial. Queda nas atividades econômicas e no consumo, principalmente no setor de serviços, afetou o crescimento global. Medidas de auxílio à economia por parte dos governos dos países suavezaram os impactos mundiais e o reflexo fica evidente no PIB global com um avanço em torno de 5,9% após contração de 3,1% em 2020. A China, por exemplo, cresceu 8,0% em 2021. São reflexos da retomada acelerada da indústria no país que ocorreu enquanto os outros países ainda sofriam com os impactos das contaminações descontroladas pelo COVID-19. Já a expectativa do PIB dos Estados Unidos é de um avanço de 6,0%. Este efeito positivo no PIB de 2021 é reflexo da retomada no consumo, nas exportações e nos investimentos (privados e públicos). Os planos de estímulo do governo ao longo do ano conseguiram compensar o déficit na economia. Na América Latina, deve haver um avanço do PIB de 6,0% em 2021, ante uma retração de 7% em 2020. Apesar de uma recuperação em 2021, não se espera que o PIB per capita retorne aos níveis anteriores à crise antes de 2023-2024. O impacto foi assimétrico, afetando principalmente os grupos mais vulneráveis. Como resultado, os níveis de pobreza e pobreza extrema atingiram os níveis mais altos em 20 e 12 anos, respectivamente. **Mercados:** No Brasil, o mercado de linha Branca apresentou queda de 9% em relação a 2020, e o faturamento do varejo com eletrodomésticos cresceu 2% em relação ao mesmo período de 2020, segundo a GfK Brasil. Embora o mercado total apresente queda, as categorias de facilidade do dia a dia apresentam crescimento de 13%, e seu faturamento cresce cerca de 33%. Para 2022 espera-se um mercado estável com ondas secundárias de reinfecção de covid impactando menos os setores e retomada gradual da mobilidade com a permanência das alterações de hábitos provocados pela pandemia. **Resultados: Resultado das Operações:** No ano de 2021, a receita líquida de vendas da Companhia consolidada totalizou R\$11.380 milhões (R\$9.312 milhões em 2020), representando um aumento de 22,2% em relação ao ano anterior. O resultado do exercício após participação em sociedades controladas e coligadas e antes dos impostos foi de R\$1.170 milhões (R\$983 milhões em 2020), equivalente a 10,3% da receita líquida de vendas e servícios (10,5% em 2020). **Lucro Líquido:** O lucro líquido do exercício findo em 31.12.2021 alcançou R\$981,8 milhões (R\$714 milhões em 2020), equivalente a R\$0,652 por ação (R\$0,474 em 2020). O resultado do Brasil foi impulsionado pelo aumento do volume de vendas ajustado pelo auxílio econômico dado pelo Governo durante o ano de 2021, a retomada das atividades e recuo do desempenho e a mudança de comportamento de consumo da população voltado para os cuidados dos lares, influenciaram positivamente o setor de eletrodomésticos. Em 2022, mesmo com um cenário político e econômico ainda incerto em ano de eleição, a Companhia prevê cautela no crescimento de mercado no Brasil, baseada em uma recuperação econômica heterogênea ao crescimento vivo em 2021. **Ação corporativa e responsabilidade:** Ainda que diante de um cenário desafiador, desencadeado pela crise sanitária da COVID-19, as marcas Brastemp e Consul mantiveram sua liderança e pioneirismo frente ao segmento de linha branca no Brasil. Além, tantas às novas necessidades dos consumidores brasileiros, trouxeram em suas campanhas e comunicações mais conforto e empatia ao momento vivido. A Brastemp, que tem como sua assinatura "Sem dúvida, Brastemp", trouxe em 2021 um importante debate sobre a divisão do trabalho doméstico. Como tema central de suas principais campanhas chamadas de "Educação Compartilhada" e "Desculpas Deslavadas" a marca abriu uma importante discussão sobre equidade na divisão de tarefas domésticas e no combate aos estereótipos dentro de casa. Outra importante mensagem foi trazida pela marca por meio do triângulo Retró. Produto ícone e desejado por muitos consumidores, a marca reforça que a Retró é para todos, e uma forma de mostrar seu orgulho. O movimento começou com a campanha "O Amor é Retró e Nunca Sai de Moda", lançada em abril, que trouxe a cantora Mairê em um carro de som no estilo antigo, oferecendo uma declaração de amor aos consumidores. Entendendo que havia uma oportunidade de trazer uma edição inspirada em algumas das cores contidas na bandeira LGBTQIAP+, em outubro a marca lança a edição limitada do triângulo Retró em parceria com

a cantora Pablo Vittar, na campanha "Retró Love Rádio" a cantora deu voz a histórias de amor e orgulho inspiradas em relatos reais enviadas por seus seguidores. Dividida em quatro episódios, o programa pode ser conferido no Instagram da Brastemp. A marca também reafirmou sua parceria com o programa Masterchef, existente desde 2019. Com produtos que são sinônimo de precisão e performance superior, a Brastemp seguiu com a estratégia de patrocínio do programa com foco em transformar qualquer prato em uma experiência digna de chef e reforçar a presença no território da gastronomia. Já a marca Consul, uma das marcas de eletrodomésticos mais presente nos lares brasileiros, sempre conectada às necessidades do consumidor, identificou que com a pandemia os brasileiros que estavam acostumados a realizar apenas uma ou duas refeições em casa, hoje buscam em suas geladeiras opções para todos os momentos do dia e, por consequência, a necessidade por eletrodomésticos com alta capacidade aumentou. Atendendo a essa necessidade a marca lançou os novos refrigeradores de grande capacidade - os maiores do segmento frost free, ou seja, sem necessidade de descongelamento. A nova linha é composta por dois modelos de refrigeradores, cada um disponível nas cores branca e inox, e com espaço dedicado a cada tipo de alimento, facilitando a organização da geladeira para o dia a dia de todas as famílias brasileiras, das maiores às menores. Ainda conectada com as necessidades de seus consumidores, a marca lançou em julho uma campanha exclusiva de lavadoras para o Nordeste, valorizando as tradições culturais e os hábitos regionais. Com o mote "Com você, a gente cuida", a iniciativa tinha o objetivo conectar a marca com os consumidores nordestinos em diálogos de pertencimento, respeito e propósito. A marca realizou uma pesquisa independente para obter uma leitura ainda mais aprofundada sobre o público nordestino, buscando entender suas ansiedades, motivações e os hábitos culturais. O resultado foi a campanha "Com você, a gente cuida. Consul", que é inspirada 100% nas tradições e identidades regionais, bem como nos rituais do consumidor ao lavar as roupas. Todo o discurso se baseou na rotina nordestina, do seu modo de agir, da sua pluralidade (apresentando os diferentes sotaques das principais capitais) e, principalmente, no seu cuidado com a roupa. A campanha foi veiculada no segundo semestre e é composta por filme em TV aberta, spots em rádios, mídia externa e robustas ações no digital, com veiculação em canais de alto tráfego da região, além de influenciadores. Outro lançamento da marca pensando nas necessidades do consumidor que quer cada vez mais praticidade, eficiência e menos trabalho na hora de limpar. A Consul lançou os modelos CF55VAE e CFO-4VAE que contam com uma linha mesada de vidro temperado. Os novos fogões vem na cor preta, trazendo um ar de modernidade para a cozinha e a oportunidade de ser testado por meio de realidade virtual no ambiente que será colocado. Para testar o produto virtualmente, basta acessar o site da marca, procurar pelo produto e abaixo das imagens, informações e preço, clicar no botão "Ver em meu ambiente". O produto pode ser visto no ambiente por meio da câmera, independente da compra. **Ações de Responsabilidade Social:** Instituto Consulado da Mulher: O Instituto Consulado da Mulher é uma ação social da marca Consul. A Consul celebrou 19 anos de sua ação social, criado para atuar na transformação social por meio do incentivo ao empreendedorismo feminino. Nacionalmente, o Instituto seleciona, apoia e investe em mulheres empreendedoras, oferecendo assessoria na gestão de micro negócios e capacitações para que empreendam de forma mais eficiente. Desde 2002, já foram mais de 1.500 empreendimentos assessorados, em 23 estados do Brasil e mais de 37.000 pessoas beneficiadas direta e indiretamente. Construímos ao lado delas o mundo que acreditamos e que queremos viver: um mundo mais justo e sustentável. O Consulado da Mulher conta com uma metodologia própria de assessoria a empreendimentos populares, reconhecida pela Fundação Banco do Brasil e Unesco como uma tecnologia social, replicável, eficaz e que entrega os resultados aos quais se propõe. Sua atuação se dá de três maneiras: regionalmente, a partir da Seleção de Empreendedoras (projetos coletivos e individuais) e nacionalmente, por meio de dois programas: o Empreendedorismo e o Elas Empreendem Mães (realizados através de plataforma online ou do aplicativo Whastapp e ambos com encontros ao vivo junto aos educadores do Consulado). Somente em 2021, beneficiaram-se direta e indiretamente 3.536 pessoas através da capacitação e consultoria de 292 empreendimentos. Em 2021 a Whirlpool investiu 3,1 milhões de reais no Consulado da Mulher, auxiliando as empreendedoras assessoradas em um aumento de 85% no seu faturamento e 86% na renda. Elas também passaram a investir 100% a mais em poupança e 67% a mais em seus negócios, se comparado antes e depois de participar dos programas do Consulado. A novidade de 2021 foi o Empreendedorap. Realizamos duas edições em parceria com a Nestlé, Itaú Mulher Empreendedora e a Ultragraz. Transformamos a já reconhecida metodologia do Instituto em vídeos e exercícios curtos que pudessem ser enviados pelo aplicativo Whatsapp para que mais mulheres pudessem ter acesso ao conhecimento, em tempos de pandemia, visto que mais de 50% da população do Brasil usa este aplicativo que permite download de conteúdo para assistir offline. Em 2021, 495 Mulheres completaram o programa e entre as que receberam mentoria pudemos observar um aumento de 200% na renda. **Investimento Social:** A Whirlpool já investiu mais de R\$42 milhões em responsabilidade social, nos mais variados setores: saúde, cultura, educação, inclusão & diversidade, esporte, meio ambiente, inovação e empreendedorismo, dentre outros. Em Santa Catarina apoia, desde 2012, o Instituto Escola do Teatro Bolshoi no Brasil com patrocínios via Lei Federal de Incentivo à Cultura e com recursos financeiros, totalizando mais de R\$4,1 milhões investidos. Também apoia entidades e iniciativas como o Projeto Resgate, a APJ - Associação Parapalímica de Joinville, o CEPE - Centro Esportivo para Pessoas Especiais e o Hospital Angelina Caron. No Amazonas, apoia instituições e projetos como a APAE Manaus e a Fundação Amazonas Sustentável. Em São Paulo, apoia instituições como a AACD, Orquestra Filarmônica de Rio Claro e Hospital do Amor. Também iniciamos um projeto com o Habitat for Humanity, com o objetivo de reformar casas e oferecer mentoria a mulheres empreendedoras. Durante a pandemia, mesmo com extenso histórico de ações sociais e doações, a Whirlpool se desafiou a atuar, em meio às incertezas, de forma ágil e assertiva para contribuir com a comunidade, colaboradores, profissionais da saúde e administração pública. Ao longo do ano foram realizadas diversas doações de equipamentos de proteção individual (EPI), máscaras cirúrgicas, produtos Brastemp e Consul, cestas básicas, além de recursos diretos. A Whirlpool também se uniu com outras empresas que juntas fizeram a doação de uma usina de oxigênio para o Amazonas e diversos ultra-freezers para armazenamento de vacinas em vários estados. Visando o desenvolvimento da comunidade, através de ideias voltadas à sustentabilidade, inovação & empreendedorismo e bem-estar, trabalhamos os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODS), com maior ênfase em 11 deles: 2 - Fome Zero e Agricultura Sustentável, 3 - Saúde e Bem Estar, 4 - Educação de Qualidade, 7 - Energia Limpa e Acessível, 8 - Trabalho Decente e Crescimento Econômico, 9 - Indústria, Inovação e Infraestrutura, 10 - Redução das Desigualdades, 11 - Cidades e Comunidades Sustentáveis, 12 - Consumo e Produção Responsáveis, 15 - Vida Terrestre e 17 - Parcerias e Meios de Implementação. Realizamos projetos nas comunidades de Joinville/SC, Manaus/AM, Rio Claro/SP e São Paulo/SP, tais como: • Festival "Celebrando os ODS Digital": considerado pela ONU o maior Festival sobre ODS das Américas, o projeto detalhou na prática que empresas, governos, escolas, universidades e organizações da sociedade civil vêm fazendo para atingir as metas globais. Com o tema "Juntos unindo esforços para atingir os Objetivos e não deixar ninguém para trás", o Festival apresentou mais de 30 atrações e, para proporcionar uma experiência transformadora ao público: em uma plataforma interativa e desenvolvida exclusivamente para o evento, os participantes puderam circular virtualmente por todas as áreas do Festival, em um cenário que simulava a experiência de estar no evento presencialmente. • Festival Energia que Fala: imersão de conhecimentos sustentáveis, transmitidos de forma interativa, descontraída e dinâmica, durante 4 semanas de encontros virtuais e gratuitos, no qual participaram crianças e adolescentes da rede pública de ensino, bem como, seus grupos familiares e comunidades escolares. Na Feira de Ideias, os alunos foram convidados, juntamente com seus professores, a pensarem criativamente em soluções para eficiência energética. • Maio Amarelo: através de oficinas online, webinars e jogos interativos, o projeto promoveu a reflexão sobre a importância da obediência às regras de trânsito, o comprometimento com a vida, o sentimento de coletividade, a empatia com o bem-estar de todos e a preocupação com o meio ambiente. • Programa de Inovação e Empreendedorismo - P.I.E.: Realizado em Rio Claro/SP e Joinville/SC com alunos dos ensinos fundamental e médio, o projeto promoveu o acesso à conceitos de habilidades do futuro, sustentabilidade aplicada à inovação e empreendedorismo, o projeto detalhou na prática que empresas, governos, escolas, universidades e organizações da comunidade vêm fazendo para atingir as metas globais. Com o tema "Juntos unindo esforços para atingir os Objetivos e não deixar ninguém para trás", o Festival apresentou mais de 30 atrações e, para proporcionar uma experiência transformadora ao público: em uma plataforma interativa e desenvolvida exclusivamente para o evento, os participantes puderam circular virtualmente por todas as áreas do Festival, em um cenário que simulava a experiência de estar no evento presencialmente. • Festival Energia que Fala: imersão de conhecimentos sustentáveis, transmitidos de forma interativa, descontraída e dinâmica, durante 4 semanas de encontros virtuais e gratuitos, no qual participaram crianças e adolescentes da rede pública de ensino, bem como, seus grupos familiares e comunidades escolares. Na Feira de Ideias, os alunos foram convidados, juntamente com seus professores, a pensarem criativamente em soluções para eficiência energética. • Maio Amarelo: através de oficinas online, webinars e jogos interativos, o projeto promoveu a reflexão sobre a importância das regras de trânsito, o comprometimento com a vida, o sentimento de coletividade, a empatia com o bem-estar de todos e a preocupação com o meio ambiente. • Programa de Inovação e Empreendedorismo - P.I.E.: Realizado em Rio Claro/SP e Joinville/SC com alunos dos ensinos fundamental e médio, o projeto promoveu o acesso à conceitos de habilidades do futuro, sustentabilidade aplicada à inovação e empreendedorismo, o projeto detalhou na prática que empresas, governos, escolas, universidades e organizações da comunidade vêm fazendo para atingir as metas globais. Com o tema "Juntos unindo esforços para atingir os Objetivos e não deixar ninguém para trás", o Festival apresentou mais de 30 atrações e, para proporcionar uma experiência transformadora ao público: em uma plataforma interativa e desenvolvida exclusivamente para o evento, os participantes puderam circular virtualmente por todas as áreas do Festival, em um cenário que simulava a experiência de estar no evento presencialmente. • Festival Energia que Fala: imersão de conhecimentos sustentáveis, transmitidos de forma interativa, descontraída e dinâmica, durante 4 semanas de encontros virtuais e gratuitos, no qual participaram crianças e adolescentes da rede pública de ensino, bem como, seus grupos familiares e comunidades escolares. Na Feira de Ideias, os alunos foram convidados, juntamente com seus professores, a pensarem criativamente em soluções para eficiência energética. • Maio Amarelo: através de oficinas online, webinars e jogos interativos, o projeto promoveu a reflexão sobre a importância das regras de trânsito, o comprometimento com a vida, o sentimento de coletividade, a empatia com o bem-estar de todos e a preocupação com o meio ambiente. • Programa de Inovação e Empreendedorismo - P.I.E.: Realizado em Rio Claro/SP e Joinville/SC com alunos dos ensinos fundamental e médio, o projeto promoveu o acesso à conceitos de habilidades do futuro, sustentabilidade aplicada à inovação e empreendedorismo, o projeto detalhou na prática que empresas, governos, escolas, universidades e organizações da comunidade vêm fazendo para atingir as metas globais. Com o tema "Juntos unindo esforços para atingir os Objetivos e não deixar ninguém para trás", o Festival apresentou mais de 30 atrações e, para proporcionar uma experiência transformadora ao público: em uma plataforma interativa e desenvolvida exclusivamente para o evento, os participantes puderam circular virtualmente por todas as áreas do Festival, em um cenário que simulava a experiência de estar no evento presencialmente. • Festival Energia que Fala: imersão de conhecimentos sustentáveis, transmitidos de forma interativa, descontraída e dinâmica, durante 4 semanas de encontros virtuais e gratuitos, no qual participaram crianças e adolescentes da rede pública de ensino, bem como, seus grupos familiares e comunidades escolares. Na Feira de Ideias, os alunos foram convidados, juntamente com seus professores, a pensarem criativamente em soluções para eficiência energética. • Maio Amarelo: através de oficinas online, webinars e jogos interativos, o projeto promoveu a reflexão sobre a importância das regras de trânsito, o comprometimento com a vida, o sentimento de coletividade, a empatia com o bem-estar de todos e a preocupação com o meio ambiente. • Programa de Inovação e Empreendedorismo - P.I.E.: Realizado em Rio Claro/SP e Joinville/SC com alunos dos ensinos fundamental e médio, o projeto promoveu o acesso à conceitos de habilidades do futuro, sustentabilidade aplicada à inovação e empreendedorismo, o projeto detalhou na prática que empresas, governos, escolas, universidades e organizações da comunidade vêm fazendo para atingir as metas globais. Com o tema "Juntos unindo esforços para atingir os Objetivos e não deixar ninguém para trás", o Festival apresentou mais de 30 atrações e, para proporcionar uma experiência transformadora ao público: em uma plataforma interativa e desenvolvida exclusivamente para o evento, os participantes puderam circular virtualmente por todas as áreas do Festival, em um cenário que simulava a experiência de estar no evento presencialmente. • Festival Energia que Fala: imersão de conhecimentos sustentáveis, transmitidos de forma interativa, descontraída e dinâmica, durante 4 semanas de encontros virtuais e gratuitos, no qual participaram crianças e adolescentes da rede pública de ensino, bem como, seus grupos familiares e comunidades escolares. Na Feira de Ideias, os alunos foram convidados, juntamente com seus professores, a pensarem criativamente em soluções para eficiência energética. • Maio Amarelo: através de oficinas online, webinars e jogos interativos, o projeto promoveu a reflexão sobre a importância das regras de trânsito, o comprometimento com a vida, o sentimento de coletividade, a empatia com o bem-estar de todos e a preocupação com o meio ambiente. • Programa de Inovação e Empreendedorismo - P.I.E.: Realizado em Rio Claro/SP e Joinville/SC com alunos dos ensinos fundamental e médio, o projeto promoveu o acesso à conceitos de habilidades do futuro, sustentabilidade aplicada à inovação e empreendedorismo, o projeto detalhou na prática que empresas, governos, escolas, universidades e organizações da comunidade vêm fazendo para atingir as metas globais. Com o tema "Juntos unindo esforços para atingir os Objetivos e não deixar ninguém para trás", o Festival apresentou mais de 30 atrações e, para proporcionar uma experiência transformadora ao público: em uma plataforma interativa e desenvolvida exclusivamente para o evento, os participantes puderam circular virtualmente por todas as áreas do Festival, em um cenário que simulava a experiência de estar no evento presencialmente. • Festival Energia que Fala: imersão de conhecimentos sustentáveis, transmitidos de forma interativa, descontraída e dinâmica, durante 4 semanas de encontros virtuais e gratuitos, no qual participaram crianças e adolescentes da rede pública de ensino, bem como, seus grupos familiares e comunidades escolares. Na Feira de Ideias, os alunos foram convidados, juntamente com seus professores, a pensarem criativamente em soluções para eficiência energética. • Maio Amarelo: através de oficinas online, webinars e jogos interativos, o projeto promoveu a reflexão sobre a importância das regras de trânsito, o comprometimento com a vida, o sentimento de coletividade, a empatia com o bem-estar de todos e a preocupação com o meio ambiente. • Programa de Inovação e Empreendedorismo - P.I.E.: Realizado em Rio Claro/SP e Joinville/SC com alunos dos ensinos fundamental e médio, o projeto promoveu o acesso à conceitos de habilidades do futuro, sustentabilidade aplicada à inovação e empreendedorismo, o projeto detalhou na prática que empresas, governos, escolas, universidades e organizações da comunidade vêm fazendo para atingir as metas globais. Com o tema "Juntos unindo esforços para atingir os Objetivos e não deixar ninguém para trás", o Festival apresentou mais de 30 atrações e, para proporcionar uma experiência transformadora ao público: em uma plataforma interativa e desenvolvida exclusivamente para o evento, os participantes puderam circular virtualmente por todas as áreas do Festival, em um cenário que simulava a experiência de estar no evento presencialmente. • Festival Energia que Fala: imersão de conhecimentos sustentáveis, transmitidos de forma interativa, descontraída e dinâmica, durante 4 semanas de encontros virtuais e gratuitos, no qual participaram crianças e adolescentes da rede pública de ensino, bem como, seus grupos familiares e comunidades escolares. Na Feira de Ideias, os alunos foram convidados, juntamente com seus professores, a pensarem criativamente em soluções para eficiência energética. • Maio Amarelo: através de oficinas online, webinars e jogos interativos, o projeto promoveu a reflexão sobre a importância das regras de trânsito, o comprometimento com a vida, o sentimento de coletividade, a empatia com o bem-estar de todos e a preocupação com o meio ambiente. • Programa de Inovação e Empreendedorismo - P.I.E.: Realizado em Rio Claro/SP e Joinville/SC com alunos dos ensinos fundamental e médio, o projeto promoveu o acesso à conceitos de habilidades do futuro, sustentabilidade aplicada à inovação e empreendedorismo, o projeto detalhou na prática que empresas, governos, escolas, universidades e organizações da comunidade vêm fazendo para atingir as metas globais. Com o tema "Juntos unindo esforços para atingir os Objetivos e não deixar ninguém para trás", o Festival apresentou mais de 30 atrações e, para proporcionar uma experiência transformadora ao público: em uma plataforma interativa e desenvolvida exclusivamente para o evento, os participantes puderam circular virtualmente por todas as áreas do Festival, em um cenário que simulava a experiência de estar no evento presencialmente. • Festival Energia que Fala: imersão de conhecimentos sustentáveis, transmitidos de forma interativa, descontraída e dinâmica, durante 4 semanas de encontros virtuais e gratuitos, no qual participaram crianças e adolescentes da rede pública de ensino, bem como, seus grupos familiares e comunidades escolares. Na Feira de Ideias, os alunos foram convidados, juntamente com seus professores, a pensarem criativamente em soluções para eficiência energética. • Maio Amarelo: através de oficinas online, webinars e jogos interativos, o projeto promoveu a reflexão sobre a importância das regras de trânsito, o comprometimento com a vida, o sentimento de coletividade, a empatia com o bem-estar de todos e a preocupação com o meio ambiente. • Programa de Inovação e Empreendedorismo - P.I.E.: Realizado em Rio Claro/SP e Joinville/SC com alunos dos ensinos fundamental e médio, o projeto promoveu o acesso à conceitos de habilidades do futuro, sustentabilidade aplicada à inovação e empreendedorismo, o projeto detalhou na prática que empresas, governos, escolas, universidades e organizações da comunidade vêm fazendo para atingir as metas globais. Com o tema "Juntos unindo esforços para atingir os Objetivos e não deixar ninguém para trás", o Festival apresentou mais de 30 atrações e, para proporcionar uma experiência transformadora ao público: em uma plataforma interativa e desenvolvida exclusivamente para o evento, os participantes puderam circular virtualmente por todas as áreas do Festival, em um cenário que simulava a experiência de estar no evento presencialmente. • Festival Energia que Fala: imersão de conhecimentos sustentáveis, transmitidos de forma interativa, descontraída e dinâmica, durante 4 semanas de encontros virtuais e gratuitos, no qual participaram crianças e adolescentes da rede pública de ensino, bem como, seus grupos familiares e comunidades escolares. Na Feira de Ideias, os alunos foram convidados, juntamente com seus professores, a pensarem criativamente em soluções para eficiência energética. • Maio Amarelo: através de oficinas online, webinars e jogos interativos, o projeto promoveu a reflexão sobre a importância das regras de trânsito, o comprometimento com a vida, o sentimento de coletividade, a empatia com o bem-estar de todos e a preocupação com o meio ambiente. • Programa de Inovação e Empreendedorismo - P.I.E.: Realizado em Rio Claro/SP e Joinville/SC com alunos dos ensinos fundamental e médio, o projeto promoveu o acesso à conceitos de habilidades do futuro, sustentabilidade aplicada à inovação e empreendedorismo, o projeto detalhou na prática que empresas, governos, escolas, universidades e organizações da comunidade vêm fazendo para atingir as metas globais. Com o tema "Juntos unindo esforços para atingir os Objetivos e não deixar ninguém para trás", o Festival apresentou mais de 30 atrações e, para proporcionar uma experiência transformadora ao público: em uma plataforma interativa e desenvolvida exclusivamente para o evento, os participantes puderam circular virtualmente por todas as áreas do Festival, em um cenário que simulava a experiência de estar no evento presencialmente. • Festival Energia que Fala: imersão de conhecimentos sustentáveis, transmitidos de forma interativa, descontraída e dinâmica, durante 4 semanas de encontros virtuais e gratuitos, no qual participaram crianças e adolescentes da rede pública de ensino, bem como, seus grupos familiares e comunidades escolares. Na Feira de Ideias, os alunos foram convidados, juntamente com seus professores, a pensarem criativamente em soluções para eficiência energética. • Maio Amarelo: através de oficinas online, webinars e jogos interativos, o projeto promoveu a reflexão sobre a importância das regras de trânsito, o comprometimento com a vida, o sentimento de coletividade, a empatia com o bem-estar de todos e a preocupação com o meio ambiente. • Programa de Inovação e Empreendedorismo - P.I.E.: Realizado em Rio Claro/SP e Joinville/SC com alunos dos ensinos fundamental e médio, o projeto promoveu o acesso à conceitos de habilidades do futuro, sustentabilidade aplicada à inovação e empreendedorismo, o projeto detalhou na prática que empresas, governos, escolas, universidades e organizações da comunidade vêm fazendo para atingir as metas globais. Com o tema "Juntos unindo esforços para atingir os Objetivos e não deixar ninguém para trás", o Festival apresentou mais de 30 atrações e, para proporcionar uma experiência transformadora ao público: em uma plataforma interativa e desenvolvida exclusivamente para o evento, os participantes puderam circular virtualmente por todas as áreas do Festival, em um cenário que simulava a experiência de estar no evento presencialmente. • Festival Energia que Fala: imersão de conhecimentos sustentáveis, transmitidos de forma interativa, descontraída e dinâmica, durante 4 semanas de encontros virtuais e gratuitos, no qual participaram crianças e adolescentes da rede pública de ensino, bem como, seus grupos familiares e comunidades escolares. Na Feira de Ideias, os alunos foram convidados, juntamente com seus professores, a pensarem criativamente em soluções para eficiência energética. • Maio Amarelo: através de oficinas online, webinars e jogos interativos, o projeto promoveu a reflexão sobre a importância das regras de trânsito, o comprometimento com a vida, o sentimento de coletividade, a empatia com o bem-estar de todos e a preocupação com o meio ambiente. • Programa de Inovação e Empreendedorismo - P.I.E.: Realizado em Rio Claro/SP e Joinville/SC com alunos dos ensinos fundamental e médio, o projeto promoveu o acesso à conceitos de habilidades do futuro, sustentabilidade aplicada à inovação e empreendedorismo, o projeto detalhou na prática que empresas, governos, escolas, universidades e organizações da comunidade vêm fazendo para atingir as metas globais. Com o tema "Juntos unindo esforços para atingir os Objetivos e não deixar ninguém para trás", o Festival apresentou mais de 30 atrações e, para proporcionar uma experiência transformadora ao público: em uma plataforma interativa e desenvolvida exclusivamente para o evento, os participantes puderam circular virtualmente por todas as áreas do Festival, em um cenário que simulava a experiência de estar no evento presencialmente. • Festival Energia que Fala: imersão de conhecimentos sustentáveis, transmitidos de forma interativa, descontraída e dinâmica, durante 4 semanas de encontros virtuais e gratuitos, no qual participaram crianças e adolescentes da rede pública de ensino, bem como, seus grupos familiares e comunidades escolares. Na Feira de Ideias, os alunos foram convidados, juntamente com seus professores, a pensarem criativamente em soluções para eficiência energética. • Maio Amarelo: através de oficinas online, webinars e jogos interativos, o projeto promoveu a reflexão sobre a importância das regras de trânsito, o comprometimento com a vida, o sentimento de coletividade, a empatia com o bem-estar de todos e a preocupação com o meio ambiente. • Programa de Inovação e Empreendedorismo - P.I.E.: Realizado em Rio Claro/SP e Joinville/SC com alunos dos ensinos fundamental e médio, o projeto promoveu o acesso à conceitos de habilidades do futuro, sustentabilidade aplicada à inovação e empreendedorismo, o projeto detalhou na prática que empresas, governos, escolas, universidades e organizações da comunidade vêm fazendo para atingir as metas globais. Com o tema "Juntos unindo esforços para atingir os Objetivos e não deixar ninguém para trás", o Festival apresentou mais de 30 atrações e, para proporcionar uma experiência transformadora ao público: em uma plataforma interativa e desenvolvida exclusivamente para o evento, os participantes puderam circular virtualmente por todas as áreas do Festival, em um cenário que simulava a experiência de estar no evento presencialmente. • Festival Energia que Fala: imersão de conhecimentos sustentáveis, transmitidos de forma interativa, descontraída e dinâmica, durante 4 semanas de encontros virtuais e gratuitos, no qual participaram crianças e adolescentes da rede pública de ensino, bem como, seus grupos familiares e comunidades escolares. Na Feira de Ideias, os alunos foram convidados, juntamente com seus professores, a pensarem criativamente em soluções para eficiência energética. • Maio Amarelo: através de oficinas online, webinars e jogos interativos, o projeto promoveu a reflexão sobre a importância das regras de trânsito, o comprometimento com a vida, o sentimento de coletividade, a empatia com o bem-estar de todos e a preocupação com o meio ambiente. • Programa de Inovação e Empreendedorismo - P.I.E.: Realizado em Rio Claro/SP e Joinville/SC com alunos dos ensinos fundamental e médio, o projeto promoveu o acesso à conceitos de habilidades do futuro, sustentabilidade aplicada à inovação e empreendedorismo, o projeto detalhou na prática que empresas, governos, escolas, universidades e organizações da comunidade vêm fazendo para atingir as metas globais. Com o tema "Juntos unindo esforços para atingir os Objetivos e não deixar ninguém para trás", o Festival apresentou mais de 30 atrações e, para proporcionar uma experiência transformadora ao público: em uma plataforma interativa e desenvolvida exclusivamente para o evento, os participantes puderam circular virtualmente por todas as áreas do Festival, em um cenário que simulava a experiência de estar no evento presencialmente. • Festival Energia que Fala: imersão de conhecimentos sustentáveis, transmitidos de forma interativa, descontraída e dinâmica, durante 4 semanas de encontros virtuais e gratuitos, no qual participaram crianças e adolescentes da rede pública de ensino, bem como, seus grupos familiares e comunidades escolares. Na Feira de Ideias, os alunos foram convidados, juntamente com seus professores, a pensarem criativamente em soluções para eficiência energética. • Maio Amarelo: através de oficinas online, webinars e jogos interativos, o projeto promoveu a reflexão sobre a importância das regras de trânsito, o comprometimento com a vida, o sentimento de coletividade, a empatia com o bem-estar de todos e a preocupação com o meio ambiente. • Programa de Inovação e Empreendedorismo - P.I.E.: Realizado em Rio Claro/SP e Joinville/SC com alunos dos ensinos fundamental e médio, o projeto promoveu o acesso à conceitos de habilidades do futuro, sustentabilidade aplicada à inovação e empreendedorismo, o projeto detalhou na prática que empresas, governos, escolas, universidades e organizações da comunidade vêm fazendo para atingir as metas globais. Com o tema "Juntos unindo esforços para atingir os Objetivos e não deixar ninguém para trás", o Festival apresentou mais de 30 atrações e, para proporcionar uma experiência transformadora ao público: em uma plataforma interativa e desenvolvida exclusivamente para o evento, os participantes puderam circular virtualmente por todas as áreas do Festival, em um cenário que simulava a experiência de estar no evento presencialmente. • Festival Energia que Fala: imersão de conhecimentos sustentáveis, transmitidos de forma interativa, descontraída e dinâmica, durante 4 semanas de encontros virtuais e gratuitos, no qual participaram crianças e adolescentes da rede pública de ensino, bem como, seus grupos familiares e comunidades escolares. Na Feira de Ideias, os alunos foram convidados, juntamente com seus professores, a pensarem criativamente em soluções para eficiência energética. • Maio Amarelo: através de oficinas online, webinars e jogos interativos, o projeto promoveu a reflexão sobre a importância das regras de trânsito, o comprometimento com a vida, o sentimento de coletividade, a empatia com o bem-estar de todos e a preocupação com o meio ambiente. • Programa de Inovação e Empreendedorismo - P.I.E.: Realizado em Rio Claro/SP e Joinville/SC com alunos dos ensinos fundamental e médio, o projeto promoveu o acesso à conceitos de habilidades do futuro, sustentabilidade aplicada à inovação e empreendedorismo, o projeto detalhou na prática que empresas, governos, escolas, universidades e organizações da comunidade vêm fazendo para atingir as metas globais. Com o tema "Juntos unindo esforços para atingir os Objetivos e não deixar ninguém para trás", o Festival apresentou mais de 30 atrações e, para proporcionar uma experiência transformadora ao público: em uma plataforma interativa e desenvolvida exclusivamente para o evento, os participantes puderam circular virtualmente por todas as áreas do Festival, em um cenário que simulava a experiência de estar no evento presencialmente. • Festival Energia que Fala: imersão de conhecimentos sustentáveis, transmitidos de forma interativa, descontraída e dinâmica, durante 4 semanas de encontros virtuais e gratuitos, no qual participaram crianças e adolescentes da rede pública de ensino, bem como, seus grupos familiares e comunidades escolares. Na Feira de Ideias, os alunos foram convidados, juntamente com seus professores, a pensarem criativamente em soluções para eficiência energética. • Maio Amarelo: através de oficinas online, webinars e jogos interativos, o projeto promoveu a reflexão sobre a importância das regras de trânsito, o comprometimento com a vida, o sentimento de coletividade, a empatia com o bem-estar de todos e a preocupação com o meio ambiente. • Programa de Inovação e Empreendedorismo - P.I.E.: Realizado em Rio Claro/SP e Joinville/SC com alunos dos ensinos fundamental e médio, o projeto promoveu o acesso à conceitos de habilidades do futuro, sustentabilidade aplicada à inovação e empreendedorismo, o projeto detalhou na prática que empresas, governos, escolas, universidades e organizações da comunidade vêm fazendo para atingir as metas globais. Com o tema "Juntos unindo esforços para atingir os Objetivos e não deixar ninguém para trás", o Festival apresentou mais de 30 atrações e, para proporcionar uma experiência transformadora ao público: em uma plataforma interativa e desenvolvida exclusivamente para o evento, os participantes puderam circular virtualmente por todas as áreas do Festival, em um cenário que simulava a experiência de estar no evento presencialmente. • Festival Energia que Fala: imersão de conhecimentos sustentáveis, transmitidos de forma interativa, descontraída e dinâmica, durante 4 semanas de encontros virtuais e gratuitos, no qual participaram crianças e adolescentes da rede pública de ensino, bem como, seus grupos familiares e comunidades escolares. Na Feira de Ideias, os alunos foram convidados, juntamente com seus professores, a pensarem criativamente em soluções para eficiência energética. • Maio Amarelo: através de oficinas online, webinars e jogos interativos, o projeto promoveu a reflexão sobre a importância das regras de trânsito, o comprometimento com a vida, o sentimento de coletividade, a empatia com o bem-estar de todos e a preocupação com o meio ambiente. • Programa de Inovação e Empreendedorismo - P.I.E.: Realizado em Rio Claro/SP e Joinville/SC com alunos dos ensinos fundamental e médio, o projeto promoveu o acesso à conceitos de habilidades do futuro, sustentabilidade aplicada à inovação e empreendedorismo, o projeto detalhou na prática que empresas, governos, escolas, universidades e organizações da comunidade vêm fazendo para atingir as metas globais. Com o tema "Juntos unindo esforços para atingir os Objetivos e não deixar ninguém para trás", o Festival apresentou mais de 30 atrações e, para proporcionar uma experiência transformadora ao público: em uma plataforma interativa e desenvolvida exclusivamente para o evento, os participantes puderam circular virtualmente por todas as áreas do Festival, em um cenário que simulava a experiência de estar no evento presencialmente. • Festival Energia que Fala: imersão de conhecimentos sustentáveis, transmitidos de forma interativa, descontraída e dinâmica, durante 4 semanas de encontros virtuais e gratuitos, no qual participaram crianças e adolescentes da rede pública de ensino, bem como, seus grupos familiares e comunidades escolares. Na Feira de Ideias, os alunos foram convidados, juntamente com seus professores, a pensarem criativamente em soluções para eficiência energética. • Maio Amarelo: através de oficinas online, webinars e jogos interativos, o projeto promoveu a reflexão sobre a importância das regras de trânsito, o comprometimento com a vida, o sentimento de coletividade, a empatia com o bem-estar de todos e a preocupação com o meio ambiente. • Programa de Inovação e Empreendedorismo - P.I.E.: Realizado em Rio Claro/SP e Joinville/SC com alunos dos ensinos fundamental e médio, o projeto promoveu o acesso à conceitos de habilidades do futuro, sustentabilidade aplicada à inovação e empreendedorismo, o projeto detalhou na prática que empresas, governos, escolas, universidades e organizações da comunidade vêm fazendo para atingir as metas globais. Com o tema "Juntos unindo esforços para atingir os Objetivos e não deixar ninguém para trás", o Festival apresentou mais de 30 atrações e, para proporcionar uma experiência transformadora ao público: em uma plataforma interativa e desenvolvida exclusivamente para o evento, os participantes puderam circular virtualmente por todas as áreas do Festival, em um cenário que simulava a experiência de estar no evento presencialmente. • Festival Energia que Fala: imersão de conhecimentos sustentáveis, transmitidos de forma interativa, descontraída e dinâmica, durante 4 semanas de encontros virtuais e gratuitos, no qual participaram crianças e adolescentes da rede pública de ensino, bem como, seus grupos familiares e comunidades escolares. Na Feira de Ideias, os alunos foram convidados, juntamente com seus professores, a pensarem criativamente em soluções para eficiência energética. • Maio Amarelo: através de oficinas online, webinars e jogos interativos, o projeto promoveu a reflexão sobre a importância das regras de trânsito, o comprometimento com a vida, o sentimento de coletividade, a empatia com o bem-estar de todos e a preocupação com o meio ambiente. • Programa de Inovação e Empreendedorismo - P.I.E.: Realizado em Rio Claro/SP e Joinville/SC com alunos dos ensinos fundamental e médio, o projeto promoveu o acesso à conceitos de habilidades do futuro, sustentabilidade aplicada à inovação e empreendedorismo, o projeto detalhou na prática que empresas, governos, escolas, universidades e organizações da comunidade vêm fazendo para atingir as metas globais. Com o tema "Juntos unindo esforços para atingir os Objetivos e não deixar ninguém para trás", o Festival apresentou mais de 30 atrações e, para proporcionar uma experiência transformadora ao público: em uma plataforma interativa e desenvolvida exclusivamente para o evento, os participantes puderam circular virtualmente por todas as áreas do Festival, em um cenário que simulava a experiência de estar no evento presencialmente. • Festival Energia que Fala: imersão de conhecimentos sustentáveis, transmitidos de forma interativa, descontraída e dinâmica, durante 4 semanas de encontros virtuais e gratuitos, no qual participaram crianças e adolescentes da rede pública de ensino, bem como, seus grupos familiares e comunidades escolares. Na Feira de Ideias, os alunos foram convidados, juntamente com seus professores, a pensarem criativamente em soluções para eficiência energética. • Maio Amarelo: através de oficinas online, webinars e jogos interativos, o projeto promoveu a reflexão sobre a importância das regras de trânsito, o comprometimento com a vida, o sentimento de coletividade, a empatia com o bem-estar de todos e a preocupação com o meio ambiente. • Programa de Inovação e Empreendedorismo - P.I.E.: Realizado em Rio Claro/SP e Joinville/SC com alunos dos ensinos fundamental e médio, o projeto promoveu o acesso à conceitos de habilidades do futuro, sustentabilidade aplicada à inovação e empreendedorismo, o projeto detalhou na prática que empresas, governos, escolas, universidades e organizações da comunidade vêm fazendo para atingir as metas globais. Com o tema "Juntos unindo esforços para atingir os Objetivos e não deixar ninguém para trás", o Festival apresentou mais de 30 atrações e, para proporcionar uma experiência transformadora ao público: em uma plataforma interativa e desenvolvida exclusivamente para o evento, os participantes puderam circular virtualmente por todas as áreas do Festival, em um cenário que simulava a experiência de estar no evento presencialmente. • Festival Energia que Fala: imersão de conhecimentos sustentáveis, transmitidos de forma interativa, descontraída e dinâmica, durante 4 semanas de encontros virtuais e gratuitos, no qual participaram crianças e adolescentes da rede pública de ensino, bem como, seus grupos familiares e comunidades escolares. Na Feira de Ideias, os alunos foram convidados, juntamente com seus professores, a pensarem criativamente em soluções para eficiência energética. • Maio Amarelo: através de oficinas online, webinars e jogos interativos, o projeto promoveu a reflexão sobre a importância das regras de trânsito, o comprometimento com a vida, o sentimento de coletividade, a empatia com o bem-estar de todos e a preocupação com o meio ambiente. • Programa de Inovação e Empreendedorismo - P.I.E.: Realizado em Rio Claro/SP e Joinville/SC com alunos dos ensinos fundamental e médio, o projeto promoveu o acesso à conceitos de habilidades do futuro, sustentabilidade aplicada à inovação e empreendedorismo, o projeto detalhou na prática que empresas, governos, escolas, universidades e organizações da comunidade vêm fazendo para atingir as metas globais. Com o tema "Juntos unindo esforços para atingir os Objetivos e não deixar ninguém para trás", o Festival apresentou mais de 30 atrações e, para proporcionar uma experiência transformadora ao público: em uma plataforma interativa e desenvolvida exclusivamente para o evento, os participantes puderam circular virtualmente por todas as áreas do Festival, em um cenário que simulava a experiência de estar no evento presencialmente. • Festival Energia que Fala: imersão de conhecimentos sustentáveis, transmitidos de forma interativa, descontraída e dinâmica, durante 4 semanas de encontros virtuais e gratuitos, no qual participaram crianças e adolescentes da rede pública de ensino, bem como, seus grupos familiares e comunidades escolares. Na Feira de Ideias, os alunos foram convidados, juntamente com seus professores, a pensarem criativamente em soluções para eficiência energética. • Maio Amarelo: através de oficinas online, webinars e jogos interativos, o projeto promoveu a reflexão sobre a importância das regras de trânsito, o comprometimento com a vida, o sentimento de coletividade, a empatia com o bem-estar de todos e a preocupação com o meio ambiente. • Programa de Inovação e Empreendedorismo - P.I.E.: Realizado em Rio Claro/SP e Joinville/SC com alunos dos ensinos fundamental e médio, o projeto promoveu o acesso à conceitos de habilidades do futuro, sustentabilidade aplicada à inovação e empreendedorismo, o projeto detalhou na prática que empresas, governos, escolas, universidades e organizações da comunidade vêm fazendo para atingir as metas globais. Com o tema "Juntos unindo esforços para atingir os Objetivos e não deixar ninguém para trás", o Festival apresentou mais de 30 atrações e, para proporcionar uma experiência transformadora ao público: em uma plataforma interativa e desenvolvida exclusivamente para o evento, os participantes puderam circular virtualmente por todas as áreas do Festival, em um cenário que simulava a experiência de estar no evento presencialmente. • Festival Energia que Fala: imersão de conhecimentos sustentáveis, transmitidos de forma interativa, descontraída e dinâmica, durante 4 semanas de encontros virtuais e gratuitos, no qual participaram crianças e adolescentes da rede pública de ensino, bem como, seus grupos familiares e comunidades escolares. Na Feira de Ideias, os alunos foram convidados, juntamente com

WHIRLPOOL S.A.

CNPJ/MF nº 09.105.999/0001-86 - NIRE 35.300.035.011 - Companhia Aberta
Rua Olympia Semeraro, 675, 1º andar, Prédio Administrativo 1 - São Paulo/SP

DEMONSTRAÇÕES DOS RESULTADOS ABRANGENTES EM 31/12/2021 E 2020 (Em milhares de reais)				
	Controladora		Consolidado	
	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2020
Lucro líquido do exercício	980.325	712.371	981.810	713.737
Outros resultados abrangentes				
Ganhos atuariais	14.112	617	14.112	617
Efeito do IFRJ e contribuição social diferidos	(4.798)	(210)	(4.798)	(210)
Outros resultados abrangentes	9.314	407	9.314	407
Variação cambial de investidas no exterior	(19.330)	2.479	(19.387)	2.479
Efeito da aplicação da IAS 29 (hiperinflação)	65.827	40.635	65.827	40.635
Operações de hedge da controladora	46.497	43.114	46.440	43.114
Efeito do IFRJ e contribuição social diferidos	(15.847)	(5.752)	(15.847)	(5.751)
Outros resultados abrangentes líquido de impostos	30.762	11.165	30.762	11.167
Resultados abrangentes do exercício, líquido de impostos	1.066.898	767.057	1.068.326	768.425
Atribuído a:				
Acionistas controladores	1.066.898	767.057	1.066.898	767.057
Acionistas não controladores	-	-	1.428	1.368

As notas explicativas da Administração são parte integrante das demonstrações financeiras individuais e consolidadas.

NOTAS EXPLICATIVAS DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS INDIVIDUAIS E CONSOLIDADAS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021 E 2020 (Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

1. Contexto operacional: A Whirlpool S.A. (doravante denominada "Companhia" ou "Whirlpool" ou "a sociedade anônima, domiciliada em São Paulo, Capital, e suas ações são negociadas na B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão sob o código de negociação WHIR34 e WHIR4). No Brasil, possui três unidades fabris e três centros de distribuição. No exterior, possui uma unidade fabril e um escritório na Argentina, além de uma loja comercial no Peru. A Whirlpool S.A. e suas controladas têm por objeto social: a) Industrialização, comercialização, importação, exportação, comissão, consignação e a representação de; • Produtos metalúrgicos, químicos, saneantes desmossantes, elétricos e eletrônicos, outros bens de consumo, produtos alimentícios e, especialmente, máquinas e aparelhos de todos os tipos para uso doméstico e comercial, tais como, mas não limitados a: refrigeradores, congeladores, refrigeradores-congeladores, aparelhos de ar condicionado, fabricadores de gelo, fogões, lavadoras de pratos, trituradores de lixo, compactadores de lixo, aspiradores de pó, lavadoras, secadoras de roupas e fornos de micro-ondas; • Máquinas, equipamentos, ferramentas, fundidos, componentes, peças, matérias-primas, insumos e óleo lubrificante acabado necessário à fabricação e venda dos produtos da Companhia e de suas controladas; b. Prestação de serviços de manutenção, de instalação e assistência técnica, e de desenvolvimento de projetos relacionados aos produtos acima especificados. c. A compra e venda no mercado nacional de produtos adquiridos de terceiros, inclusive com a finalidade de exportação para qualquer país. d. Armazém geral de produtos elétricos, eletrônicos, metalúrgicos, móveis e aparelhos eletrodomésticos, armazenagem e transporte de mercadorias e documentos, a locação de área, produtos e equipamentos e a prestação de serviços logísticos. **2. Principais eventos ocorridos durante o exercício de 2021:** **2.1 Impacto do COVID-19 nas demonstrações financeiras:** A Administração da Companhia monitora a evolução da pandemia de COVID-19 nos mercados em que opera e as variações de demanda do mercado, executando ações direcionadas para minimizar impactos nas suas operações e na sua posição patrimonial e financeira. Além de implementar medidas apropriadas para garantir a continuidade das operações, gerenciamento do fluxo de caixa, controle de custos e despesas, melhorar a liquidez e promover a saúde e a segurança de todos os funcionários e stakeholders. Diante do cenário de pandemia, e em linha com os requerimentos da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM"), a Administração da Companhia continua atualizando o monitoramento de suas análises para eventuais impactos frente às suas estimativas, julgamentos e premissas que pudessem impactar na recuperabilidade dos seus ativos e atetar a mensuração das provisões apresentadas nas demonstrações financeiras por aumento de perdas esperadas ou alteração de despesas e custos, os quais a Companhia está exposta. Adicionalmente, a Administração da Companhia revisou as projeções de resultados futuros desde o encerramento do exercício final em 31.12.2021, e não identificou desvios relevantes em relação a estas projeções ou nas premissas mercadológicas associadas ao teste de redução ao valor recuperável realizado em 31.12.2021 que indicasse a necessidade de realização de teste adicional de redução ao valor recuperável de seus ativos. **2.2 Aumento de capital na investida Whirlpool Argentina S.A.:** A Companhia realizou aportes de capital na investida Whirlpool Argentina S.A. ao longo do exercício de 2021 totalizando o montante de R\$90.413 (Nota 10). Os aportes foram realizados com o objetivo de viabilizar a construção de uma nova fábrica na Argentina. **2.3 Pagamento de dividendos:** No dia 13.05.2021, a Companhia declarou a distribuição de dividendos para as suas controladoras e acionistas minoritários no montante de R\$300.007, foi realizado o pagamento de R\$297.458 no dia 02.06.2021 e R\$2.030 foi compensado com mútuo que estava em aberto. Em 17.11.2021, a Companhia declarou nova distribuição de dividendos para as suas controladoras e acionistas minoritários no montante de R\$610.016, sendo o pagamento realizado em sua totalidade no dia 07.12.2021. **2.4 Exclusão do frete na base de cálculo do IPI:** A Companhia ingressou com ações judiciais para reconhecer o afastamento da inclusão do frete na base de cálculo do IPI para as filiais de Joinville e Rio Claro. A Companhia reconheceu o benefício em 11.03.2021, em seus meses de fechamento nos últimos cinco anos. As ações já transitarão em julgamento com decisões favoráveis para a Companhia, resultando, em 11.03.2021, 25.11.2021 e 15.09.2021. Assim, a Companhia reconheceu no período o montante de R\$51.261, sendo R\$41.842 registrado na rubrica de receitas operacionais (Nota 23) e R\$9.419 na rubrica de receitas financeiras. **2.5 Diferencial de alíquota de ICMS (DIFAL):** A Companhia ingressou com ações judiciais em todos os Estados para reconhecer a inconstitucionalidade da cobrança do diferencial de alíquota de ICMS (DIFAL) nas operações de venda ao consumidor final praticadas em 2021, e obtve alçadas liminares afastando a exigência do pagamento, especialmente com base na decisão do Supremo Tribunal Federal ocorrida em fevereiro de 2021. Para as ações judiciais ainda pendentes de análise, a Companhia reconheceu o benefício em 11.03.2021, em seus meses de fechamento nos últimos cinco anos. As ações já transitarão em julgamento com decisões favoráveis para a Companhia, resultando, em 11.03.2021, 25.11.2021 e 15.09.2021. Assim, a Companhia reconheceu no período o montante de R\$51.261, sendo R\$41.842 registrado na rubrica de receitas operacionais (Nota 23) e R\$9.419 na rubrica de receitas financeiras. **2.6 Diferencial de alíquota de ICMS (DIFAL):** A Companhia ingressou com ações judiciais em todos os Estados para reconhecer a inconstitucionalidade da cobrança do diferencial de alíquota de ICMS (DIFAL) nas operações de venda ao consumidor final praticadas em 2021, e obtve alçadas liminares afastando a exigência do pagamento, especialmente com base na decisão do Supremo Tribunal Federal ocorrida em fevereiro de 2021. Para as ações judiciais ainda pendentes de análise, a Companhia reconheceu o benefício em 11.03.2021, em seus meses de fechamento nos últimos cinco anos. As ações já transitarão em julgamento com decisões favoráveis para a Companhia, resultando, em 11.03.2021, 25.11.2021 e 15.09.2021. Assim, a Companhia reconheceu no período o montante de R\$51.261, sendo R\$41.842 registrado na rubrica de receitas operacionais (Nota 23) e R\$9.419 na rubrica de receitas financeiras. **2.7 Empréstimo à investida B.Blend Máquinas e Bebidas S.A.:** Em julho de 2021, a Companhia aprovou um empréstimo no montante de R\$14.000 para a B.Blend Máquinas e Bebidas S.A., investimento controlado em conjunto com a Companhia de Bebidas das Américas-Ambew, ao custo de 10% do CDI e com garantia de hipoteca. As demonstrações financeiras consolidadas pela Ambew foram aprovadas em 24.03.2022 pelo Conselho de Administração. **3. Moeda funcional e de apresentação das demonstrações financeiras:** A moeda funcional e de apresentação da Companhia é o Real (R\$). **3.3 Base de consolidação das informações contábeis:** A Companhia controla uma entidade quando está exposta a, ou tem direito sobre, os retornos variáveis advindos de seu envolvimento com a entidade e tem a habilidade de atetar esses retornos exercendo seu poder sobre a entidade. As demonstrações financeiras de controladas são incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas a partir da data em que a Companhia obteve o controle até a data em que o controle deixa de existir. Na elaboração das demonstrações financeiras consolidadas, foram utilizadas demonstrações encerradas na mesma data-base e consistentes com as políticas contábeis da Companhia. Foram eliminados os investimentos na proporção da participação da investidora nos patrimônios líquidos e nos resultados das controladas, os saldos ativos e passivos, as receitas e despesas e os resultados não realizados líquidos de imposto de renda e contribuição social, decorrentes de operações entre as empresas. Já nas demonstrações financeiras individuais da controladora, os investimentos nas empresas controladas estão avaliados pelo método de equivalência patrimonial. Sendo assim, a parcela atribuída à Companhia sobre o lucro ou prejuízo líquido do exercício desses investimentos é registrada na demonstração do resultado da controladora sobre a rubrica de equivalência patrimonial. Abaixo apresentamos a relação de controladas da Companhia em 31.12.2021 e 31.12.2020.

	Participação no capital social - %	
	31.12.2021	31.12.2020
Whirlpool Eletrodomésticos AM S.A.	99,99	99,99
BUD Comércio de Eletrodomésticos Ltda.	99,43	99,43
Mlog Armazém Geral Ltda.	99,99	99,99
CNB Consultoria Ltda. (a)	-	99,99
Latin America Warranty S.A.	95,00	95,00
Whirlpool Argentina S.R.L.	99,31	98,70
Whirlpool Chile Ltda.	99,99	99,99

(a) Investida foi incorporada em dezembro de 2021, conforme mencionado na nota 2.9.

O resultado do período e cada componente dos outros resultados abrangentes são atribuídos aos controladores e aos não controladores. Perdas são atribuídas à participação de não controladores, mesmo que resultem em saldo negativo. **3.4 Controlada com moeda funcional em economias hiperinflacionárias:** A moeda funcional da Companhia não é considerada hiperinflacionária, no entanto, a mesma possui investimento em controlada, na qual a moeda funcional é a de uma economia hiperinflacionária. Dessa forma, o CPC 42 - Contabilidade em economia hiperinflacionária foi aplicado a partir do momento em que a economia foi considerada hiperinflacionária. O saldo contábil da controlada localizada na Argentina, cuja moeda funcional é hiperinflacionária, é atualizado monetariamente para as mudanças no poder aquisitivo da moeda funcional. As atualizações monetárias são realizadas com base no índice geral de preços. Itens monetários estão registrados ao seu valor monetário inflacionado na data do balanço patrimonial e, portanto, não são atualizados monetariamente. Itens não monetários são atualizados com base nas mudanças no índice geral de preços entre a data de sua aquisição ou ocorrência e a data do balanço patrimonial. Ganhos e/ou perdas gerados pelos itens não monetários são reconhecidos em outros resultados abrangentes. O saldo dos ativos não monetários atualizados monetariamente são reduzidos, quando estes excedem o seu valor recuperável.

Os índices utilizados estão demonstrados na tabela abaixo:

Índice	31.12.2021	31.12.2020
IPC acumulado	51,90%	35,50%

Os impactos no balanço patrimonial e na demonstração do resultado da controlada com moeda funcional em economia hiperinflacionária são demonstrados no quadro abaixo:

	Ajustes Hiperinflação		31.12.2021 Após Ajustes	
	31.12.2021	31.12.2020		
Ativo				
Estoque	2.674	85.177		
Imobilizado	34.089	207.750		
Ativos monetários	-	254.181		
Total do ativo	36.763	547.108		
Passivo				
Imposto de renda diferido	9.324	29.049		
Passivos monetários	-	273.067		
Total do passivo	9.324	302.116		
Capital social	122.446	408.878		
Reserva de reservas	(56.221)	(162.138)		
Resultado do período	(38.388)	(1.748)		
Patrimônio líquido	27.439	244.992		
Total do passivo e patrimônio líquido	36.763	547.108		
Demonstração do Resultado (Controlada)				
Ajustes Hiperinflação				
Receita líquida de vendas e serviços	65.231	581.272		
Custo dos produtos vendidos e dos serviços prestados	(72.236)	(368.495)		
Lucro bruto	12.995	214.777		
(Despesas) receitas operacionais:				
Com vendas e administrativas	(22.993)	(158.427)		
Receitas financeiras	4.523	27.541		
Despesas financeiras	(20.888)	(62.744)		
Depreciação	(3.323)	(4.257)		
Prejuízo antes dos impostos	(29.686)	16.890		
Imposto de renda	(8.702)	(18.638)		
Prejuízo do período	(38.388)	(1.748)		

Documentos assinados digitalmente conforme MP nº 2.200-2 de 24/08/2001 que institui a Infraestrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Certificado por Editora Globo SA 0406719100160 em 25/03/2022 18:40

A autenticidade deste documento pode ser conferida através do QR Code ou pelo link <http://valor.globo.com/valor/i/>

Hash: 1648158002d663932dfbeb424491f0dd8f0c09217

DEMONSTRAÇÕES DO VALOR ADICIONADO EXERCÍCIOS FINDOS EM 31/12/2021 E 2020 (Em milhares de reais)						
	Nota	Controladora		Consolidado		
		31.12.2021	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2020	
Receitas		12.101.299	9.783.279	14.906.734	12.191.299	
Vendas de Mercadorias,						
Produtos e Serviços	22	11.956.029	9.761.445	14.737.197	12.152.057	
Outras Receitas	23	148.264	41.419	176.331	75.841	
Reversão (provisão) de perdas de crédito esperadas	24	(2.994)	(19.585)	(6.794)	(36.599)	
Insumos Adquiridos de Terceiros	(9.893.088)	(7.209.477)	(10.823.934)	(8.937.935)		
Custos dos produtos e das mercadorias vendidos e dos serviços prestados		(8.820.931)	(7.084.426)	(10.350.026)	(8.563.876)	
Matérias, Energias, Serv. de terceiros e Outros		(162.157)	(125.051)	(473.908)	(374.059)	
Lucro bruto		3.111.211	2.573.802	4.082.800	3.253.364	
Retenções		(173.462)	(172.079)	(193.408)	(185.226)	
Depreciação, Amortização e Exaustão	24	(147.626)	(172.079)	(193.408)	(185.226)	
Valor Adicionado Líquido Produzido	2.944.749	2.401.723	3.889.392	3.068.138		
Valor Adicionado Recebido em Transferência	810.580	746.490	478.882	556.600		
Resultado de Equivalência Patrimonial	10	453.837	345.166	(11.687)	(7.464)	
Receitas Financeiras	25	356.743	401.324	490.369	564.064	

As notas explicativas da Administração são parte integrante das demonstrações financeiras individuais e consolidadas.

NOTAS EXPLICATIVAS DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS INDIVIDUAIS E CONSOLIDADAS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021 E 2020 (Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

3.5 Alterações em classificações: A Companhia e suas controladas revisaram a classificação contábil dos seguintes itens: a. de descontos e comissões de vendas, e identificaram que a classificação mais apropriada de determinadas despesas de comissões deveria ser como despesas com vendas e distribuição por se relacionarem a incentivos aos parceiros. b. de taxas com cartão de crédito, e identificaram que a classificação mais apropriada para esse tipo de despesa deveria ser como custo do produto vendido por incorrer na operação de venda. c. de despesas com depreciação de intangíveis, e identificaram que a classificação mais apropriada para esse tipo de despesa deveria ser como despesas gerais e administrativas.

	Controladora		Consolidado	
	Conforme originalmente divulgado em 31.12.2020	Reclassificação em 31.12.2020	Saldo após reclassificação em 31.12.2020	
Receita líquida de vendas e serviços (Nota 22)	7.154.542	23.688	7.178.230	
Custo dos produtos vendidos e dos serviços prestados (Nota 24)	(5.943.589)	-	(5.943.589)	
Lucro bruto	1.210.953	23.688	1.234.641	
(Despesas) receitas operacionais				
Despesas com vendas e distribuição (Nota 24)	(281.709)	(23.688)	(305.397)	
Despesas administrativas (Nota 24)	(334.865)	(375)	(335.240)	
Outras receitas (despesas) operacionais (Nota 23)	33.782	375	34.157	
Equivalência patrimonial (Nota 10)	345.166	-	345.166	
Receitas financeiras (Nota 25)	401.324	-	401.324	
Despesas financeiras (Nota 25)	(504.653)	-	(504.653)	
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	869.998	-	869.998	
Consolidado				
Conforme originalmente divulgado em 31.12.2020	9.258.703	53.391	9.312.094	
Receita líquida de vendas e serviços (Nota 22)	7.388.418	(28.789)	7.417.207	
Lucro bruto	1.870.285	24.602	1.894.887	
(Despesas) receitas operacionais				
Despesas com vendas e distribuição (Nota 24)	(561.195)	(24.602)	(585.797)	
Despesas administrativas (Nota 24)	(383.429)	(375)	(383.804)	
Outras receitas (despesas) operacionais (Nota 23)	60.293	375	60.668	
Equivalência patrimonial (Nota 10)	(7.464)	-	(7.464)	
Receitas financeiras (Nota 25)	564.064	-	564.064	
Despesas financeiras (Nota 25)	(559.732)	-	(559.732)	
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	982.822	-	982.822	

As modificações não alteram indicadores de performance de forma relevante e, embora não sejam materiais no julgamento da Administração, a Companhia optou por reclassificar os valores das informações contábeis do período comparativo para facilitar a comparação entre os anos. **3.6 Políticas contábeis:** **3.6.1 Conversão de moeda estrangeira:** As demonstrações financeiras individuais e consolidadas são apresentadas em Reais (R\$), que é a moeda funcional da controladora. Cada controlada determina sua própria moeda funcional e naquelas cujas moedas funcionais são diferentes do Real, as demonstrações financeiras são convertidas para o Real na data do balanço. *i. Transações e saldos:* As transações em moeda estrangeira são inicialmente registradas à taxa de câmbio da moeda funcional em vigor na data da transação. Os ativos e passivos monetários denominados em moeda estrangeira são convertidos à taxa de câmbio da moeda funcional em vigor na data do balanço. Todas as diferenças são registradas na demonstração do resultado, com a exceção das diferenças geradas por empréstimos em moeda estrangeira. Encargos e efeitos tributários atribuídos à variação cambial nestes empréstimos são também reconhecidos no patrimônio líquido, devido a contabilidade de hedge. Itens não monetários mensurados com base no custo histórico em moeda estrangeira são convertidos utilizando a taxa de câmbio em vigor nas datas das transações iniciais. Itens não monetários mensurados ao valor justo em moeda estrangeira são convertidos utilizando as taxas de câmbio em vigor na data em que o valor justo foi determinado. *ii. Empresas do grupo:* Os ativos e passivos das controladas no exterior são convertidos para Reais pela taxa de câmbio da data do balanço, e as correspondentes demonstrações do resultado são convertidas pela taxa de câmbio da data das transações. As diferenças cambiais resultantes da referida conversão são contabilizadas separadamente no patrimônio líquido, até que ocorra a respectiva alienação da controlada no exterior. **3.6.2 Caixa e equivalentes de caixa:** Os equivalentes de caixa são mantidos com a finalidade de atender a compromissos de caixa de curto prazo e não para investimento ou outros fins. A Companhia considera equivalentes de caixa uma aplicação financeira de conversibilidade imediata em um montante conhecido de caixa e estando sujeita a um insignificante risco de mudança de valor. Por conseguinte, um investimento normalmente se qualifica como equivalente de caixa quando tem vencimento de curto prazo, três meses ou menos, a contar da data da contratação. **3.6.3 Contas a receber, líquidas:** São inicialmente reconhecidas pelo valor justo e, subsequentemente, mensuradas pelo método da taxa de juros efetiva menos a provisão para perdas de crédito esperadas, se necessária. As contas a receber de clientes no mercado externo são atualizadas com base nas taxas de câmbio vigentes na data de encerramento do balanço. A provisão para perdas de crédito esperada é estabelecida quando existe uma evidência objetiva de que a Companhia e suas controladas não serão capazes de cobrar todos os valores devidos de acordo com os prazos originais das contas a receber. O cálculo da provisão é baseado em estimativa suficiente para cobrir prováveis perdas, exceto • quando o imposto diferido ativo relacionado com a diferença temporária dedutível é gerado diretamente no patrimônio líquido, sendo reconhecido no patrimônio líquido. A Administração avalia periodicamente a posição fiscal das situações nas quais o regulamento fiscal requer interpretação e estabelece provisões quando apropriado. **Imposto de renda e contribuição social diferidos:** Imposto de renda e contribuição social diferidos são gerados por diferenças temporárias na data do balanço entre as bases fiscais de ativos e passivos e seus valores contábeis. Impostos diferidos passivos são reconhecidos para todas as diferenças tributárias temporárias, exceto: • quando o imposto diferido passivo surge do reconhecimento inicial de ágio ou de um ativo ou passivo em uma transação que não for uma combinação de negócios e, na data da transação, não afeta o lucro contábil ou o lucro ou prejuízo fiscal; e • sobre as diferenças temporárias tributárias relacionadas a investimentos em controladas, em que o período da reversão das diferenças temporárias pode ser controlado, e é provável que as diferenças temporárias não sejam revertidas no futuro próximo. Impostos diferidos ativos são reconhecidos para todas as diferenças temporárias dedutíveis, créditos e perdas tributários não utilizados, na extensão em que seja provável que lucro tributável esteja disponível para que as diferenças temporárias dedutíveis possam ser realizadas, e créditos e perdas tributários não utilizados possam ser realizados diretamente no patrimônio líquido, sendo reconhecido no patrimônio líquido. A Administração reconhece inicialmente o valor justo ou passivo em uma transação que não é uma combinação de negócios e, na data da transação, não afeta o lucro contábil ou o lucro ou prejuízo fiscal, e • sobre as diferenças temporárias dedutíveis associadas com investimentos em controladas, em que o período da reversão das diferenças temporárias pode ser controlado, e é provável que as diferenças temporárias não sejam revertidas no futuro próximo. Impostos diferidos ativos são reconhecidos para todas as diferenças temporárias dedutíveis, créditos e perdas tributários não utilizados, na extensão em que seja provável que lucro tributável esteja disponível para que as diferenças temporárias dedutíveis possam ser realizadas, e créditos e perdas tributários não utilizados possam ser realizados diretamente no patrimônio líquido, sendo reconhecido no patrimônio líquido. A Administração reconhece inicialmente o valor justo ou passivo em uma transação que não é uma combinação de negócios e, na data da transação, não afeta o lucro contábil ou o lucro ou prejuízo fiscal, e • sobre as diferenças temporárias dedutíveis associadas com investimentos em controladas, em que o período da reversão das diferenças temporárias pode ser controlado, e é provável que as diferenças temporárias não sejam revertidas no futuro próximo. Impostos diferidos ativos são reconhecidos para todas as diferenças temporárias dedutíveis, créditos e perdas tributários não utilizados, na extensão em que seja provável que lucro tributável esteja disponível para que as diferenças temporárias dedutíveis possam ser realizadas, e créditos e perdas tributários não utilizados possam ser realizados diretamente no patrimônio líquido, sendo reconhecido no patrimônio líquido. A Administração reconhece inicialmente o valor justo ou passivo em uma transação que não é uma combinação de negócios e, na data da transação, não afeta o lucro contábil ou o lucro ou prejuízo fiscal, e • sobre as diferenças temporárias dedutíveis associadas com investimentos em controladas, em que o período da reversão das diferenças temporárias pode ser controlado, e é provável que as diferenças temporárias não sejam revertidas no futuro próximo. Impostos diferidos ativos são reconhecidos para todas as diferenças temporárias dedutíveis, créditos e perdas tributários não utilizados, na extensão em que seja provável que lucro tributável esteja disponível para que as diferenças temporárias dedutíveis possam ser realizadas, e créditos e perdas tributários não utilizados possam ser realizados diretamente no patrimônio líquido, sendo reconhecido no patrimônio líquido. A Administração reconhece inicialmente o valor justo ou passivo em uma transação que não é uma combinação de negócios e, na data da transação, não afeta o lucro contábil ou o lucro ou prejuízo fiscal, e • sobre as diferenças temporárias dedutíveis associadas com investimentos em controladas, em que o período da reversão das diferenças temporárias pode ser controlado, e é provável que as diferenças temporárias não sejam revertidas no futuro próximo. Impostos diferidos ativos são reconhecidos para todas as diferenças temporárias dedutíveis, créditos e perdas tributários não utilizados, na extensão em que seja provável que lucro tributável esteja disponível para que as diferenças temporárias dedutíveis possam ser realizadas, e créditos e perdas tributários não utilizados possam ser realizados diretamente no patrimônio líquido, sendo reconhecido no patrimônio líquido. A Administração reconhece inicialmente o valor justo ou passivo em uma transação que não é uma combinação de negócios e, na data da transação, não afeta o lucro contábil ou o lucro ou prejuízo fiscal, e • sobre as diferenças temporárias dedutíveis associadas com investimentos em controladas, em que o período da reversão das diferenças temporárias pode ser controlado, e é provável que as diferenças temporárias não sejam revertidas no futuro próximo. Impostos diferidos ativos são reconhecidos para todas as diferenças temporárias dedutíveis, créditos e perdas tributários não utilizados, na extensão em que seja provável que lucro tributável esteja disponível para que as diferenças temporárias dedutíveis possam ser realizadas, e créditos e perdas tributários não utilizados possam ser realizados diretamente no patrimônio líquido, sendo recon

>>>Continuação...

WHIRLPOOL S.A.

CNPJ/MF nº 09.105.999/0001-86 - NIRE 35.300.035.011 - Companhia Aberta
Rua Olympia Semeraro, 675, 1º andar, Prédio Administrativo 1 - São Paulo/SP

Benefícios de curto prazo	Controladora		Consolidado		10. Investimentos em controladas e empreendimento controlado em conjunto			
	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2020	Controladora		Consolidado	
Remuneração fixa e encargos sociais	15.564	11.945	15.564	11.945	31.202.2021	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2020
Benefícios diretos e indiretos	2.470	2.184	2.470	2.184	2.059.779	1.558.738	-	-
Bônus	11.559	10.607	11.559	10.607	-	-	-	-
	29.593	24.736	29.593	24.736	141.913	153.594	141.913	153.594
Benefícios de longo prazo	17.391	12.415	17.391	12.415				
Plano de remuneração baseado em ações	46.999	37.151	46.999	37.151	1.698	1.704	1.698	1.704
	64.384	51.566	64.384	51.566	2.203.390	1.714.036	143.611	155.298

Os benefícios de curto prazo incluem remuneração fixa (salários e honorários, férias, gratificação obrigatória e 13º salário), encargos sociais (contribuições para seguridade social - INSS parte empresa) e remuneração variável como participação nos lucros, bônus, benefícios (veículos, assistência médica, vale-refeição, vale-alimentação, etc).

a. Participação nas empresas investidas e controladas

Investimentos:	Participação (%)	31.12.2020				31.12.2021			
		Ativo	Passivo	Patrimônio Líquido	Receita Bruta	Ativo	Passivo	Patrimônio Líquido	Receita Bruta
Whirlpool Eletrodomésticos AM S.A.	99,99	1.474.035	505.835	968.200	757.887	1.014.645	1.016.008	1.016.008	1.016.008
Bud Comércio de Eletrodomésticos Ltda.	99,99	820.328	502.126	318.202	2.479.737	569.114	2.402.622	260.497	260.497
CNB Consultoria Ltda.	99,99	3.306	18	3.288	-	3.301	3.301	84	84
Latin America Warranty S.A.	99,99	3.745	82	3.663	703	3.663	3.663	508	508
Whirlpool Argentina S.A.	99,99	416.70	246.739	135.421	111.318	111.318	111.318	349.485	(27.201)
Whirlpool Chile Ltda.	99,99	77.774	77.774	77.774	64	64	64	45.477	45.477
Whirlpool Chile Ltda.	99,99	3.258	30	3.228	-	3.258	3.258	17.170	17.170
Latin America Warranty S.A.	99,99	3.357	(359)	3.480	(424)	3.480	3.480	43.815	43.815
Whirlpool Argentina S.A.	106,805	(26.847)	29.918	109,876	52.237	10,089	52,237	601.211	601.211
Whirlpool Chile Ltda.	43.110	8.159	13.183	64.452	(5.728)	17,170	(23,246)	601.211	601.211
Mlog Armazém Geral Ltda.	50,812	42,339	-	93,151	-	43,815	(65,000)	71,647	71,647
B.Blend Máquinas e Bebidas S.A.	1.162,994	352,630	43,114	1.558,738	(3,205)	465,524	46,497	90,413	(98,188)

Investimentos:	Participação (%)	31.12.2020				31.12.2021			
		Ativo	Passivo	Patrimônio Líquido	Receita Bruta	Ativo	Passivo	Patrimônio Líquido	Receita Bruta
Whirlpool Eletrodomésticos AM S.A.	99,99	1.683.055	578.410	1.104.645	1.016.008	1.683.055	578.410	1.104.645	1.016.008
Bud Comércio de Eletrodomésticos Ltda.	99,43	1.058.603	489.489	569.114	2.402.622	1.058.603	489.489	569.114	2.402.622
Latin America Warranty S.A.	95,00	3.417	116	3.301	-	3.417	3.417	84	84
Whirlpool Argentina S.A.	99,31	564.292	299.276	265.116	621.575	564.292	299.276	265.116	621.575
Whirlpool Chile Ltda.	99,99	74.920	22.272	52.648	81.961	74.920	22.272	52.648	81.961
Mlog Armazém Geral Ltda.	99,99	248.871	176.905	71.966	601.211	248.871	176.905	71.966	601.211
B.Blend Máquinas e Bebidas S.A.	50,00	120.116	71.800	48.316	42.516	120.116	71.800	48.316	42.516

b. Composição e movimentação

Investimentos	Saldos em 31.12.2019	Equivalência patrimonial	Ganho (Perda) cambial	Aumento (redução) de Capital	Saldo em 31.12.2020	Saldos incorporados	Equivalência patrimonial	Ganho (Perda) cambial	Aumento de Capital	Dividendos distribuídos	Saldo em 31.12.2021
BUD Comércio de Eletrodomésticos Ltda. (a)	75.651	236.242	372	316.388	-	258.021	-	412	-	564.879	
CNB Consultoria Ltda (Nota 2.9)	3.258	30	-	3.288	(3.205)	(83)	-	-	(9.942)	64	
Latin America Warranty S.A.	3.357	482	(359)	3.480	-	80	-	(424)	-	3.136	
Whirlpool Argentina S.A.	106.805	(26.847)	29.918	109.876	-	10,089	-	52,237	90,413	262.615	
Whirlpool Chile Ltda.	43.110	8.159	13.183	64.452	-	17,170	-	(5,728)	-	52.648	
Mlog Armazém Geral Ltda.	50.812	42.339	-	93.151	-	43,815	-	-	-	71.966	
	1.162.994	352.630	43.114	1.558.738	(3.205)	465.524	46.497	90.413	(98.188)	2.059.779	

Investimentos em controladas em conjunto

Investimentos	Saldos em 31.12.2019	Equivalência patrimonial	Ganho (Perda) cambial	Aumento (redução) de Capital	Saldo em 31.12.2020	Saldos incorporados	Equivalência patrimonial	Ganho (Perda) cambial	Aumento de Capital	Dividendos distribuídos	Saldo em 31.12.2021
Outros investimentos	147.139	(7.464)	-	154.603	-	(11.682)	-	-	-	143.611	
	1.310.133	345.166	43.114	1.698.413	(3.205)	453.837	46.497	90.413	(98.188)	2.203.390	

(a) O lucro não realizado da investida foi de R\$991 em 31.12.2021 (R\$0 em 31.12.2020), eliminado contra a conta de investimento pelo método de equivalência patrimonial.

(b) Está considerado junto com o valor da investida B.Blend Máquinas e Bebidas S.A. um ágio de expectativa de rentabilidade futura no montante de R\$103.194.

11. Imobilizado

a. Composição e movimentação

Custo	Controladora					Total em operação	Imobilizado em andamento	Imobilizado total
	Terrenos e edifícios	Máquinas e equipamentos	Móveis e utensílios	Veículos	Informática			
Saldo em 31.12.2019	195.505	1.368.040	137.808	658	56.290	1.758.301	113.210	1.871.511
Aquisições	-	-	-	-	-	-	159.470	159.470
Transferências	1.626	109.336	1.939	-	4.747	117.748	(117.748)	-
Alienação/baixa	(3.043)	(32.056)	(22.328)	(361)	(9.086)	(66.874)	-	(66.874)
Saldo em 31.12.2020	194.088	1.445.420	117.419	297	51.951	1.809.175	154.932	1.964.107
Aquisições	-	-	-	-	-	-	272.017	272.017
Transferências	7.303	171.858	7.227	-	6.825	193.213	(193.238)	(2,025)
Alienação/baixa	(18)	(39.931)	(22.206)	-	(155)	(62.155)	-	(62,155)
Saldo em 31.12.2021	201.373	1.577.347	102.440	297	58.778	1.940.233	231.711	2.171.944
Depreciação	(114.115)	(959.762)	(81.154)	(57)	(46.697)	(1.201.785)	-	(1.201.785)
Depreciação	(4.322)	(102.353)	(106.656)	(76)	(4.305)	(121.712)	-	(121,712)
Alienação/baixa	-	29.298	19.530	30	9.086	57.944	-	57,944
Saldo em 31.12.2020	(118.437)	(1.032.817)	(72.280)	(103)	(41.916)	(1.265.553)	-	(1.265.553)
Depreciação	(5.449)	(109.822)	(9.385)	(52)	(4.502)	(129.210)	-	(129,210)
Alienação/baixa	8	35.815	12.010	-	(47.833)	47.833	-	47,833
Saldo em 31.12.2021	(123,878)	(1.106.824)	(60,555)	(155)	(46,418)	(1.346.930)	154.932	(1.191,998)
Taxas médias de depreciação anual	0 e 6,67%	Unidades Produzidas	10,00%	20,00%	20,00%	593,303	231,711	825,014

Custo	Controladora					Total em operação	Imobilizado em andamento	Imobilizado total
	Terrenos e edifícios	Máquinas e equipamentos	Móveis e utensílios	Veículos	Informática			
Saldo em 31.12.2019	246.743	1.537.157	140.516	673	64.820	1.989.909	123.207	2.113.116
Aquisições	2.982	119.860	2.087	-	5.124	130.053	172.198	172,198
Transferências	(4.173)	(44.744)	(22.330)	(361)	(9.086)	(80.694)	(130,053)	(80,694)
Efeito de hiperinflação	7.321	13.333	-	-	154	20.808	1.111	21,919
Varição cambial	(2.139)	(3.425)	42	-	58	(5,464)	(481)	(5,945)
Saldo em 31.12.2020	250.734	1.622.181	120.315	312	61.070	2.054.612	165.982	2.220.594
Aquisições	41.649	1.762	-	-	-	43.411	394.427	437,838
Transferências	11.599	176.512	7.227	-	7.474	202.812	(210.586)	(7,774)
Alienação/baixa	(18)	(41.287)	(22.217)	-	(63,522)	(63,522)	-	(63,522)
Efeito de hiperinflação	20.802	33.038	-	-	393	54.233	16.495	70,728
Varição cambial	(6.404)	(119.321)	(5,155)	(6)	(6,507)	(140,481)	(499)	(7,596)
Saldo em 31.12.2021	322.993	1.787.051	105.319	312	68.874	2.284.449	365.819	2.650.268
Depreciação	(138.802)	(1.081.637)	(83.219)	(72)	(53.108)	(1.356.838)	-	(1.356.838)
Depreciação	(4.345)	(112.154)	(107.623)	(76)	(4.986)	(132.323)	-	(132,323)
Alienação/baixa da depreciação	-	41.847	19.531	30	9.086	70.494	-	70,494
Efeito de hiperinflação	(4.399)	(9.645)	-	-	(274)	(14,318)	-	(14,318)
Varição cambial	1.744	1.763	(1)	-	45	3.551	-	3,551
Saldo em 31.12.2020	(145.802)	(1.159.826)	(74.451)	(118)	(49,237)	(1.429.434)	165.982	(1.429,434)
Depreciação	(6.404)	(119.321)	(5,155)	(6)	(6,507)	(140,481)	-	(140,481)
Alienação/baixa da depreciação	8	37.084	12,021	-	194	49.113	-	49,113
Efeito de hiperinflação	(8,72)	(27,098)	-	-	(749)	(36,639)	-	(36,639)
Varição cambial	752	2.668	-	-	53	3.473	-	3,473
Saldo em 31.12.2021	(160,238)	(1.266,493)	(71,937)	(170)	(55,130)	(1.553,968)	165,982	(1.553,968)
Taxas médias de depreciação anual	0 e 6,67%	Unidades Produzidas	10,00%	20,00%	20,00%	730,481	365,819	1.096,300

11.1 Direito de uso e passivo de arrendamento: a. Composição e movimentação: Para avaliar os impactos financeiros da Companhia de acordo com os requerimentos do CPC 06 (R2) - Arrendamentos, a Administração analisa periodicamente todos os novos contratos de arrendamentos imobiliários, de equipamentos e eventuais ativos arrendados incorporados a um contrato de prestação de serviço que a Companhia possui, a fim de identificar todos os aspectos contratuais que devem ser considerados para aplicar e mensurar os ativos de direito de uso, os passivos de arrendamento e as isenções de reconhecimento. De acordo com o item 5 do CPC 06 (R2), a Companhia pode optar pela isenção de aplicação da norma para os arrendamentos de curto prazo e para os quais o ativo subjacente seja de baixo valor. A norma menciona que essa análise para os itens individuais, quando aplicável, é realizada para o contrato como um todo, e não de forma individual, devido à relevância do valor total dos contratos de arrendamento. A identificação do prazo de arrendamento é realizada com base na análise individual de cada contrato e ativo, levando em consideração a data de assinatura do contrato e data de entrada e ativação dos bens, identificando o momento em que a Companhia passa a controlar o ativo, bem como o prazo das cláusulas de renovação, para estipular o prazo final do arrendamento. A Companhia entende que o conceito de utilizar o prazo contratual é a melhor estimativa para a determinação do tempo de uso do arrendamento. Para mensuração do valor dos pagamentos, a Companhia determinou os valores como fixos pelo arrendador, ou seja, valor mínimo em contrato. Para fins de adoção do CPC 06 (R2), a Companhia utilizou a taxa nominal, a qual leva em consideração o risco de crédito do país, o prazo do contrato dos arrendamentos, a natureza e qualidade das garantias oferecidas, entre outros. A taxa de desconto aplicada ao cálculo foi mensurada pela tesouraria da Whirlpool Corporate, com a colaboração da equipe de tesouraria local, e levou em consideração fatores específicos da região, considerando as empresas consolidadas nestas demonstrações financeiras. Em 31.12.2021, os contratos de arrendamento vigentes na Companhia não sofreram alterações nos seus fluxos de pagamento, mesmo com impactos do COVID-19 e, portanto, não identificamos a necessidade de ajustes nos saldos registrados no balanço patrimonial. A movimentação de saldo do ativo de direito de uso e passivo de arrendamento é apresentada nos quadros abaixo, conforme a classe de ativos:

Saldos em 31.12.2019	Controladora				Total Direito de uso	Passivo de arrendamento
	Imóvel	Máquinas e equipamentos	Informática	Out		

WHIRLPOOL S.A.

CNPJ/MF nº 59.105.999/0001-86 - NIRE 35.300.035.011 - Companhia Aberta
Rua Olympia Semeraro, 675, 1º andar, Prédio Administrativo 1 - São Paulo/SP

25. Resultado financeiro

	Controladora		Consolidado	
	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2020
Receitas de juros e atualização monetária	118.784	101.111	151.458	132.216
Variações monetárias e cambiais ativas	58.384	84.498	90.443	117.701
Ganhos em operações de hedge	68.008	134.989	68.009	135.271
Receitas de AVP	111.565	78.786	180.453	176.936
Outras receitas financeiras	2	1.940	6	1.940
Receitas financeiras	356.743	401.324	490.369	564.064
Despesas de juros	(128.154)	(136.225)	(58.175)	(99.858)
Variações monetárias e cambiais passivas	(73.108)	(215.206)	(127.356)	(278.401)
Perdas em operações de hedge	(58.643)	(47.932)	(71.406)	(51.928)
Despesas de AVP	(106.731)	(90.535)	(123.152)	(117.549)
Outras despesas financeiras	(30.062)	(14.755)	(37.216)	(11.996)
Despesas financeiras	(396.698)	(504.653)	(417.305)	(559.732)
	(39.955)	(103.329)	73.064	4.332

26. Eventos subsequentes: **26.1 Aumento de capital na investida Whirlpool Argentina S.A.:** Em fevereiro e março de 2022, a Companhia realizou um aporte de capital na investida Whirlpool Argentina S.A. no montante de R\$6.686. O aporte foi realizado com o objetivo de viabilizar a construção da nova fábrica na Argentina. **26.2 Pagamento das debêntures:** Em reunião do Conselho de Administração, realizada em 25.02.2022, foi deliberado e aprovado por unanimidade e sem ressalvas o resgate parcial de 140.000 (cento e quarenta mil) debêntures emitidas pela Companhia no âmbito do "Instrumento Particular de Escritura de Emissão Privada de Debêntures Não Conversíveis em Ações e da Espécie Subordinada da Primeira Emissão da Whirlpool S.A.", firmado em 12.12.2019 com o pagamento do valor de R\$ 156.381.023,69 (cento e cinquenta e seis milhões, trezentos e oitenta e um mil e vinte três reais e sessenta e nove centavos), realizado no dia 02.03.2022, à debenturista Whirlpool Eletrodomésticos AM S.A., correspondente ao valor nominal unitário e aos juros remuneratórios das debêntures objeto do Resgate Parcial. Tal transação está em acordo com o item 4.21 da Escritura de Emissão, que prevê o resgate antecipado, total ou parcial, a qualquer momento, a partir do segundo mês após a data de emissão das debêntures, sem incidência de qualquer multa ou prêmio. **26.3 Créditos de PIS e COFINS sobre insumos:** Em fevereiro de 2022, após a conclusão de estudos e laudo independente, a controlada BUD Ltda reavaliou seus créditos de PIS e COFINS sobre insumos e registrou o montante de R\$18.485 referente a créditos extemporâneos.

DECLARAÇÃO DOS DIRETORES

Em atendimento ao disposto no artigo 25 da Instrução CVM 480/09, os diretores da Companhia declaram que revisaram, discutiram e concordam com as informações contidas nas Demonstrações Financeiras relativas ao exercício findo em 31.12.2021, bem como, concordam com a opinião expressa no respectivo Relatório dos Auditores Independentes, RSM Brasil Auditores Independentes S.S., Declaram, ainda, que todas as informações relevantes relacionadas às demonstrações financeiras, e apenas elas, estão sendo evidenciadas e correspondem às utilizadas na sua gestão. Portanto, os Diretores aprovaram, sem ressalvas, a emissão das Demonstrações Financeiras relativas ao exercício findo em 31.12.2021.

São Paulo, 24 de março de 2022.

Diretores	
João Carlos Costa Brega Andrea Barroso de Salgueiro Pinto Cruz Lima Adolpho Cyriaco Nunes de Souza Neto	Evelyn Rios Veronese Gustavo Gelati Ambar

CONTADORA

Fabiana Magrini
CRC 1SP 253.499/O-6

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO:

João Carlos Costa Brega
Andrea Neves Clemente Hand

Antônio Mendes
Bernardo Ribeiro dos Santos Gallina

RELATÓRIO DOS AUDITORES INDEPENDENTES SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Aos:

Administradores e Acionistas da
Whirlpool S.A.
São Paulo – SP

Opinião sobre as demonstrações financeiras individuais e consolidadas: Examinamos as demonstrações financeiras individuais e consolidadas da Whirlpool S.A. ("Companhia"), identificadas como controladora e consolidado, respectivamente, que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2021 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis. Em nossa opinião, as demonstrações financeiras individuais e consolidadas acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira, individual e consolidada, da Whirlpool S.A. em 31 de dezembro de 2021, o desempenho individual e consolidado de suas operações e os seus respectivos fluxos de caixa individuais e consolidados para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e com as normas internacionais de relatório financeiro (IFRS) emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB). **Base para opinião sobre as demonstrações financeiras individuais e consolidadas:** Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir intitulada "Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras individuais e consolidadas". Somos independentes em relação à Companhia e suas controladas, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião. **Principais assuntos de auditoria:** Principais assuntos de auditoria são aqueles que, em nosso julgamento profissional, foram os mais significativos em nossa auditoria do exercício corrente. Esses assuntos foram tratados no contexto de nossa auditoria das demonstrações financeiras individuais e consolidadas como um todo e na formação de nossa opinião sobre essas demonstrações financeiras individuais e consolidadas e, portanto, não expressamos uma opinião separada sobre esses assuntos. Para cada assunto abaixo, a descrição de como nossa auditoria tratou o assunto, incluindo quaisquer comentários sobre os resultados de nossos procedimentos, é apresentada no contexto das demonstrações financeiras tomadas em conjunto. **Demandas judiciais e administrativas:** A Companhia e suas controladas são parte em processos administrativos e judiciais oriundos de diversas disputas em andamento, que totalizam R\$ 1.547.646 mil (consolidado) em 31 de dezembro de 2021, dos quais R\$ 213.900 mil (consolidado) estão provisionados, conforme divulgado na Nota Explicativa nº 16, e R\$ 1.333.746 mil (consolidado) não estão provisionados devido à avaliação por parte da Administração, suportada por seus assessores jurídicos externos e internos, de que o prognóstico de perda nessas discussões é possível, mas não provável. A avaliação das probabilidades de perda e a mensuração da provisão para cobrir as perdas prováveis requerem julgamento por parte da Administração da Companhia, que conta com o suporte das opiniões dos seus assessores jurídicos internos e externos. Mudanças nas premissas utilizadas pela Companhia, que são base para exercer esse julgamento, ou em fatores externos, incluindo o posicionamento das autoridades fiscais, tributárias e dos tribunais, podem impactar as demonstrações financeiras individuais e consolidadas da Companhia de forma relevante. Consideramos esse tema como um principal assunto de auditoria devido à magnitude dos valores envolvidos e ao fato de que a avaliação das probabilidades de perda e a mensuração dessas contingências envolvem alto grau de julgamento profissional por parte da Administração da Companhia em conjunto com os seus assessores jurídicos externos e internos. **Como a nossa auditoria conduziu esse assunto:** Nossos procedimentos de auditoria incluíram, entre outros, os itens abaixo: • A avaliação das políticas contábeis adotadas pela Companhia para a classificação dos processos administrativos e judiciais entre perda provável, possível ou remota, incluindo as premissas utilizadas para mensuração dos montantes a serem registrados como provisão para riscos cíveis, trabalhistas e tributários; • Analisamos as provisões reconhecidas e os processos divulgados relacionados a contingências classificadas como perda possível, levando em consideração as avaliações elaboradas pelos assessores jurídicos externos e internos da Companhia; • Obtivemos evidências sobre os riscos de perdas considerados pela Companhia nos principais processos, incluindo a documentação existente, pareceres e opiniões legais, bem

como obtivemos suportes de especialistas externos sobre a classificação dos principais processos judiciais atribuída pelos assessores jurídicos da Companhia; • Obtivemos as confirmações externas dos assessores jurídicos da Companhia contendo o estágio atual e o prognóstico de perda nestes processos administrativos e judiciais; e • Avaliamos a adequação das divulgações da Nota Explicativa nº 16 às demonstrações financeiras individuais e consolidadas de 31 de dezembro de 2021. Baseados no resultado dos procedimentos de auditoria efetuados sobre as contingências cíveis, trabalhistas e tributárias, que está consistente com a avaliação da Administração, consideramos que os critérios e premissas adotados pela Administração, assim como as respectivas divulgações na Nota Explicativa nº 16, são aceitáveis, no contexto das demonstrações financeiras individuais e consolidadas. **Outros assuntos:** **Auditoria correspondente ao período anterior:** Os balanços patrimoniais, individual e consolidado, em 31 de dezembro de 2020 e as demonstrações individuais e consolidadas do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa e respectivas notas explicativas para o exercício findo naquela data, apresentados como valores correspondentes nas demonstrações financeiras individuais e consolidadas do exercício corrente, foram anteriormente auditados por outros auditores independentes, que emitiram relatório datado em 23 de março de 2021, sem modificação. Os valores correspondentes relativos às demonstrações individuais e consolidadas do valor adicionado (DVA), referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2020 foram submetidos aos mesmos procedimentos de auditoria por aqueles auditores independentes e, com base em seu exame, aqueles auditores emitiram relatório sem modificação. **Demonstrações do valor adicionado:** As demonstrações individual e consolidada do valor adicionado (DVA) referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2021, elaboradas sob a responsabilidade da administração da Companhia e apresentadas como informação suplementar para fins de IFRS, foram submetidas a procedimentos de auditoria executados em conjunto com a auditoria das demonstrações financeiras da Companhia. Para a formação de nossa opinião, avaliamos se essas demonstrações estão conciliadas com as demonstrações financeiras e registros contábeis, conforme aplicável, e se a sua forma e conteúdo estão de acordo com os critérios definidos no Pronunciamento Técnico CPC 09—"Demonstração do Valor Adicionado". Em nossa opinião, essas demonstrações do valor adicionado foram adequadamente elaboradas, em todos os aspectos relevantes, segundo os critérios definidos neste Pronunciamento Técnico e são consistentes em relação às demonstrações financeiras individuais e consolidadas tomadas em conjunto. **Outras informações que acompanham as demonstrações financeiras individuais e consolidadas e o relatório do auditor:** A administração da Companhia é responsável por essas outras informações que compreendem o relatório da administração. Nossa opinião sobre as demonstrações financeiras individuais e consolidadas não abrange o Relatório da Administração e não expressamos qualquer forma de conclusão de auditoria sobre esse relatório. Em conexão com a auditoria das demonstrações financeiras individuais e consolidadas, nossa responsabilidade é a de ler o relatório da administração e, ao fazê-lo, considerar se esse relatório está, de forma relevante, inconsistente com as demonstrações financeiras individuais e consolidadas ou com nosso conhecimento obtido na auditoria ou, de outra forma, aparenta estar distorcido de forma relevante. Se, com base no trabalho realizado, concluirmos que há distorção relevante no Relatório da Administração, somos requeridos a comunicar esse fato. Não temos nada a relatar a este respeito. **Responsabilidades da administração e da governança pelas demonstrações financeiras individuais e consolidadas:** A administração é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras individuais e consolidadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e com as normas internacionais de relatório financeiro (IFRS), emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB), e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro. Na elaboração das demonstrações financeiras individuais e consolidadas, a administração é responsável pela avaliação da capacidade de a Companhia continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações financeiras, a não ser que a administração pretenda liquidar a Companhia e suas controladas ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações. Os responsáveis pela governança da Companhia e suas controladas são aqueles com responsabilidade pela supervisão do processo de elaboração das demonstrações financeiras. **Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras individuais e consolidadas:** Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações financeiras individuais e consolidadas, tomadas em conjunto, estão livres

de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações financeiras individuais e consolidadas. Como parte da auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso: • Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações financeiras individuais e consolidadas, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais. • Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, mas, não, com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da Companhia e suas controladas. • Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela administração. • Concluímos sobre a adequação do uso, pela administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da Companhia e suas controladas. Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações financeiras individuais e consolidadas ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a Companhia e suas controladas a não mais se manterem em continuidade operacional. • Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações financeiras individuais e consolidadas, inclusive as divulgações e se as demonstrações financeiras individuais e consolidadas representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada. • Obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente referente às informações financeiras das entidades ou atividades de negócio do grupo para expressar uma opinião sobre as demonstrações financeiras individuais e consolidadas. Somos responsáveis pela direção, supervisão e desempenho da auditoria do grupo e, consequentemente, pela opinião de auditoria. Comunicamo-nos com os responsáveis pela governança a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos. Fornecemos também aos responsáveis pela governança declaração de que cumprimos com as exigências éticas relevantes, incluindo os requisitos aplicáveis de independência, e comunicamos todos os eventuais relacionamentos ou assuntos que poderiam afetar, consideravelmente, nossa independência, incluindo, quando aplicável, as respectivas salvaguardas. Dos assuntos que foram objeto de comunicação com os responsáveis pela governança, determinamos aqueles que foram considerados como mais significativos na auditoria das demonstrações financeiras individuais e consolidadas do exercício corrente e que, dessa maneira, constituem os principais assuntos de auditoria. Descrevemos esses assuntos em nosso relatório de auditoria, a menos que lei ou regulamento tenha proibido divulgação pública do assunto, ou quando, em circunstâncias extremamente raras, determinamos que o assunto não deve ser comunicado em nosso relatório porque as consequências adversas de tal comunicação podem, dentro de uma perspectiva razoável, superar os benefícios da comunicação para o interesse público.

São Paulo, 24 de março de 2022.



RSM Brasil Auditores Independentes - Sociedade Simples
CRC 2SP-030.002/O-7

Cassiano Gonçalves Alvarez
Contador CRC 1SP-219.153-O/3

