

AMMO VAREJO S.A.

CNPJ/ME nº 03.494.776/0001-01 - NIRE 3521812635-1
www.ammovarejo.com.br/r/

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

Senhores Acionistas,
A Administração da AMMO Varejo S.A. ("ammo") submete à apreciação de Vossas Senhorias seu Relatório da Administração e Demonstrações Financeiras referentes ao exercício de 2021. Tais demonstrações, elaboradas de acordo com as Normas Internacionais de Relatórios Financeiros (IFRS), bem como com as práticas contábeis adotadas no Brasil e as normas expedidas pela CVM, vêm acompanhadas por parecer dos Auditores Independentes.

2021 - Estratégia de consolidação no setor e expansão de categoria
A AMMO Varejo S.A. ("ammo") é líder no setor de varejo especializado de produtos de cama, mesa e banho no Brasil e possui vantagens competitivas que a colocam em um patamar privilegiado para consolidação e expansão no setor de *home wellness*, que engloba conforto, bem-estar e saúde.

Enquanto o ano de 2021 foi marcado pelo forte crescimento das vendas do *e-commerce*, diante do crescimento de vendas, no ano de 2021 houve o retorno dos consumidores às lojas físicas, demonstrando a importância da omnicanalidade, onde devemos oferecer uma experiência digital completa, onde o consumidor pode escolher o canal que preferir em cada etapa da sua jornada de compra. Por um lado, a loja física é um local de importância para a experimentação de produtos, propiciando a conexão com todos os sentidos dos consumidores, oferecendo atendimento humanizado, com equipe trained em laboratório de excelência, proporcionando o melhor experiência de compra. Por outro lado, a loja virtual possibilita uma grande ampliação de sortimento, oferta de conteúdo, personalização e segmentação.

Temos a maior presença física e digital no varejo especializado de cama, mesa e banho no Brasil, com 240 lojas físicas distribuídas em 25 estados brasileiros e no Distrito Federal, com sistema proprietário de gestão dos estoques, das operações e das vendas, o que possibilita oferecer uma experiência omnichannel, com uma combinação dos dois canais de venda (física e digital), com uma melhor assertividade das ofertas de produtos e conteúdos, através do cruzamento dos dados gerados em todos os canais e uso de inteligência artificial, e uma melhor experiência de compra, com a possibilidade de receber o produto imediatamente por meio da retirada do produto nas lojas físicas e também em lojas físicas com um canal de contato presencial em caso de necessidade de troca ou dúvidas sobre o produto comprado ou a ser comprado online.

Nossas marcas ocupam as três primeiras posições do prêmio ReclameAqui de 2021, sendo que a Santista ganhou o 1º lugar pelo 8º ano consecutivo. Estamos, no ReclameAqui, com classificação RA1000, a mais alta em termos de satisfação de clientes, para as marcas Santista, Artex e MMartan. A excelente reputação das nossas marcas, construída ao longo de décadas, deu a confiança que os clientes precisam num momento em que foram forçados a migrar seus hábitos anuais para o mundo digital e agora abraçam os nossos produtos de novas categorias.

Aceleramos em 2021 a oferta de produtos de categorias, como tapetes, cama box, móveis, objetos de decoração, artigos, regatas, entre outros, em todas as marcas, inclusive com oferta destes itens nas lojas físicas, avançando a funcionalidade de prateleira infinita, onde o cliente compra o produto na loja e recebe na sua residência, sem a necessidade de estoque físico na loja. A estratégia é maximizar o estoque da loja física, apostando em uma exposição inteligente de produtos, com a substituição de produtos de cama, mesa e banho de menor giro, por categoria de maior giro, melhorando a rentabilidade. As novas categorias de produtos representam cerca de 20% das vendas online (GMV) e 7% das vendas totais (GMV) em 2021.

Em linha com a tendência de *fashion for home*, realizamos lançamentos de coleções cápsulas, com itens coordenados e complementares, o que nos permitiu entrar em um cenário de composição de toda a casa, com um tema como referência (*storytelling*), que alcançamos o *rocket index*, aumentam a frequência de compra e percepção da marca. Com o objetivo de controlar o preço para o *storytelling*, construímos colaborações e parcerias com marcas aderentes ao nosso posicionamento, que permitem os consumidores a se identificarem com as marcas, levando *lifestyle* a eles e elevando suas experiências de compra. Além de trabalhar do ponto de vista de posicionamento e *branding*, atingimos segmentos novos de clientes com essa estratégia. Em 2021, tivemos as parcerias com BBB 21 e Hello Kitty com a marca Amir Siani e com a marca mmartan.

A oferta de conteúdo é uma forma estratégica de estabelecer vínculo com os consumidores para marcas que se propõem a serem referência no seu segmento de atuação. Além da casa e decoração, já somos referência em *home wellness*, seja no Google, em parceria com influenciadores ou junto à nossa própria audiência, que somava 4,9 milhões de seguidores nas redes sociais no final de 2021. As nossas marcas são classificadas nos 15 e 2º lugares do Google, e a rede de comércio eletrônico nos 1º e 2º lugares no *bubble* de respostas rápidas do Google com termos altamente relevantes para o mundo do sono.

A marca Persono foi lançada em 2020 com o objetivo de tornar acessíveis produtos e serviços que permitam às pessoas conhecer melhor e disciplinar sua rotina de sono, resultando numa vida mais saudável e produtiva. Em 2021, a marca passou por um processo de consolidação, com o lançamento do COB, contribuindo com a qualidade do sono de atletas brasileiros e consequentemente com o seu desempenho, e, no último trimestre, lançamos o *travessero* com a tecnologia Persono embutida, com edição limitada e vendas exclusivas nas lojas online. O sensor Persono Sense vem embutido nas camadas internas do *travessero* e, através de algoritmos que fazem a classificação do sono, monitora três parâmetros do sono, sem fricção, ou seja, sem a conexão direta ao corpo da pessoa: regularidade, qualidade, e quantidade.

O Persono abre uma nova avenida de crescimento para ammo, sendo o mercado do sono no Brasil de atuação em R\$ 4 bilhões e a maior oportunidade de expansão para os Estados Unidos. Adicionalmente, o aplicativo de sono permite que a ammo se comunique com os seus consumidores de alta frequência e relevância, possibilitando a antecipação de tendências e maior assertividade na oferta de produtos e serviços.

Tendências e Oportunidades para os próximos anos
A pandemia do COVID-19 acelerou mudanças e criou novas tendências de comportamento dos nossos consumidores. Percebemos o aumento de preferência do nosso consumidor para compras *online*, principalmente em decorrência do isolamento social e restrições de abertura do comércio e o aumento de vendas de dispositivos móveis para a geração *millennials*. As estruturas e outros ativos *cross-commerce* para produtos de casa e decoração continuam crescendo no Brasil, considerando que é baixa quando comparada a outros países ou outras categorias.

Consolidação do mercado
A pandemia do COVID-19 também acelerou o processo de fechamento de pequenos e médios varejistas, que já vinham sofrendo com concorrência mais acirrada de grandes varejistas por ganhos de escala e processo de digitalização, com o estímulo de que cerca de 8,5 mil pontos de vendas fechados em 2020. As lojas físicas, com 170 mil pontos de vendas, representam 95% das vendas da categoria Casa e Decoração.

Entendemos que podemos ser protagonistas neste processo de consolidação do mercado, ampliando de forma significativa a rede de lojas, em especial lojas da marca Artex, baseado no modelo tradicional, sendo a maioria de lojas franquizadas, ou novos modelos de negócio, como franquias *light*, *dark stores*, *door-to-door*, *live shopping*, que contribuirão para o aumento das vendas, a melhor experiência de compra do cliente, ou para redução de custos e prazo de entrega.

A franquia *light* tem como foco municípios menores, que não comportam uma loja física tradicional, com o maior investimento e alta escalabilidade, atuando mais como *virtline* e potencializando o uso de multicâmaras e lojas físicas com o recurso de prateleira infinita, enquanto a *dark store* visa a proximidade com o consumidor e agilidade na entrega, com custo reduzido de implantação e operacionalizações; ambos modelos suportados pela multicanalidade.

Valorização do lar e enaltecimento do *wellness*
O crescimento do *e-commerce* e o aumento do vínculo com o lar em tempos de isolamento e *home office* e ampliaram o conceito do *wellness*, priorizando moradias que oferecem qualidade de vida.

A fragmentação do mercado, sem a presença forte de marca nos segmentos de casa e decoração e *wellness* facilita a expansão do nosso portfólio de produtos nestas categorias e o nosso posicionamento de liderança, principalmente, considerando que nossas marcas já são percebidas e reconhecidas nestas categorias e que já somos referência em conteúdo.

A expansão de categorias de produtos possibilita a ampliação em aproximadamente 7 vezes o nosso mercado endereçável, em relação ao mercado de cama, mesa e banho. Além do benefício de crescimento de receita, a maior oferta de categorias possibilita maior frequência de compras e maior CLTV (Customer Lifetime Value), e, consequentemente melhor eficiência no custo de aquisição de clientes. Adicionalmente, há uma melhor percepção do posicionamento das marcas, onde os clientes não apenas as reconhecem, mas esperam que estas ofereçam produtos de casa e decoração.

Desenvolvemos tecnologia proprietária para *marketplace*, possibilitando a venda através do modelo 3P, onde a venda de produto é atendida diretamente pelo fornecedor, de determinadas categorias de produtos, com maior visibilidade, simetria, como móveis e colchões, e *marketplace* com utilidades domésticas e artigos de decoração. Iniciaremos em breve vendas de produtos cuidadosamente selecionados por nossa equipe de produto e *branding*.

Por fim, continuaremos o desenvolvimento de tecnologia proprietária relacionada à marca Persono, com produtos e serviços para o sono, com o crescimento de número de usuários e oportunidade de expansão para outros segmentos.

Relacionamento com auditores independentes
Em 2021, a Companhia não contratou nenhum outro serviço de auditores independentes que não os relacionados aos trabalhos de auditoria.

Agradecimentos
Gostaríamos de apresentar agradecimentos aos clientes, aos colaboradores, aos fornecedores, aos acionistas, às entidades financeiras, às excelentíssimas autoridades, às entidades de classe, e a todos os que contribuíram, direta ou indiretamente, para a consecução dos nossos objetivos estratégicos e sociais.

Companhia
AMMO Varejo S.A. ("ammo") é uma empresa de varejo especializado do segmento Lar & Decoração, líder em produtos de cama, mesa e banho (CAMEBA), além de referência em *home wellness*, que engloba conforto, bem-estar e saúde, no Brasil.

O portfólio, em 240 lojas físicas (próprias e franquias) e *e-commerce*, uma grande variedade de produtos de decoração e artigos de decoração e *home wellness* com utilidades domésticas e artigos de decoração. Licenciadas, Santista, Artex, MMartan, Casa Moysés - marcas tradicionais e líderes em seus segmentos

Relacionamento com auditores independentes
Em 2021, a Companhia não contratou nenhum outro serviço de auditores independentes que não os relacionados aos trabalhos de auditoria.

Agradecimentos
Gostaríamos de apresentar agradecimentos aos clientes, aos colaboradores, aos fornecedores, aos acionistas, às entidades financeiras, às excelentíssimas autoridades, às entidades de classe, e a todos os que contribuíram, direta ou indiretamente, para a consecução dos nossos objetivos estratégicos e sociais.

Companhia
AMMO Varejo S.A. ("ammo") é uma empresa de varejo especializado do segmento Lar & Decoração, líder em produtos de cama, mesa e banho (CAMEBA), além de referência em *home wellness*, que engloba conforto, bem-estar e saúde, no Brasil.

O portfólio, em 240 lojas físicas (próprias e franquias) e *e-commerce*, uma grande variedade de produtos de decoração e artigos de decoração e *home wellness* com utilidades domésticas e artigos de decoração. Licenciadas, Santista, Artex, MMartan, Casa Moysés - marcas tradicionais e líderes em seus segmentos

Relacionamento com auditores independentes
Em 2021, a Companhia não contratou nenhum outro serviço de auditores independentes que não os relacionados aos trabalhos de auditoria.

Agradecimentos
Gostaríamos de apresentar agradecimentos aos clientes, aos colaboradores, aos fornecedores, aos acionistas, às entidades financeiras, às excelentíssimas autoridades, às entidades de classe, e a todos os que contribuíram, direta ou indiretamente, para a consecução dos nossos objetivos estratégicos e sociais.

Companhia
AMMO Varejo S.A. ("ammo") é uma empresa de varejo especializado do segmento Lar & Decoração, líder em produtos de cama, mesa e banho (CAMEBA), além de referência em *home wellness*, que engloba conforto, bem-estar e saúde, no Brasil.

O portfólio, em 240 lojas físicas (próprias e franquias) e *e-commerce*, uma grande variedade de produtos de decoração e artigos de decoração e *home wellness* com utilidades domésticas e artigos de decoração. Licenciadas, Santista, Artex, MMartan, Casa Moysés - marcas tradicionais e líderes em seus segmentos

Relacionamento com auditores independentes
Em 2021, a Companhia não contratou nenhum outro serviço de auditores independentes que não os relacionados aos trabalhos de auditoria.

Agradecimentos
Gostaríamos de apresentar agradecimentos aos clientes, aos colaboradores, aos fornecedores, aos acionistas, às entidades financeiras, às excelentíssimas autoridades, às entidades de classe, e a todos os que contribuíram, direta ou indiretamente, para a consecução dos nossos objetivos estratégicos e sociais.

Companhia
AMMO Varejo S.A. ("ammo") é uma empresa de varejo especializado do segmento Lar & Decoração, líder em produtos de cama, mesa e banho (CAMEBA), além de referência em *home wellness*, que engloba conforto, bem-estar e saúde, no Brasil.

O portfólio, em 240 lojas físicas (próprias e franquias) e *e-commerce*, uma grande variedade de produtos de decoração e artigos de decoração e *home wellness* com utilidades domésticas e artigos de decoração. Licenciadas, Santista, Artex, MMartan, Casa Moysés - marcas tradicionais e líderes em seus segmentos

Relacionamento com auditores independentes
Em 2021, a Companhia não contratou nenhum outro serviço de auditores independentes que não os relacionados aos trabalhos de auditoria.

Agradecimentos
Gostaríamos de apresentar agradecimentos aos clientes, aos colaboradores, aos fornecedores, aos acionistas, às entidades financeiras, às excelentíssimas autoridades, às entidades de classe, e a todos os que contribuíram, direta ou indiretamente, para a consecução dos nossos objetivos estratégicos e sociais.

Companhia
AMMO Varejo S.A. ("ammo") é uma empresa de varejo especializado do segmento Lar & Decoração, líder em produtos de cama, mesa e banho (CAMEBA), além de referência em *home wellness*, que engloba conforto, bem-estar e saúde, no Brasil.

O portfólio, em 240 lojas físicas (próprias e franquias) e *e-commerce*, uma grande variedade de produtos de decoração e artigos de decoração e *home wellness* com utilidades domésticas e artigos de decoração. Licenciadas, Santista, Artex, MMartan, Casa Moysés - marcas tradicionais e líderes em seus segmentos

Relacionamento com auditores independentes
Em 2021, a Companhia não contratou nenhum outro serviço de auditores independentes que não os relacionados aos trabalhos de auditoria.

Agradecimentos
Gostaríamos de apresentar agradecimentos aos clientes, aos colaboradores, aos fornecedores, aos acionistas, às entidades financeiras, às excelentíssimas autoridades, às entidades de classe, e a todos os que contribuíram, direta ou indiretamente, para a consecução dos nossos objetivos estratégicos e sociais.

Companhia
AMMO Varejo S.A. ("ammo") é uma empresa de varejo especializado do segmento Lar & Decoração, líder em produtos de cama, mesa e banho (CAMEBA), além de referência em *home wellness*, que engloba conforto, bem-estar e saúde, no Brasil.

O portfólio, em 240 lojas físicas (próprias e franquias) e *e-commerce*, uma grande variedade de produtos de decoração e artigos de decoração e *home wellness* com utilidades domésticas e artigos de decoração. Licenciadas, Santista, Artex, MMartan, Casa Moysés - marcas tradicionais e líderes em seus segmentos

Relacionamento com auditores independentes
Em 2021, a Companhia não contratou nenhum outro serviço de auditores independentes que não os relacionados aos trabalhos de auditoria.

Agradecimentos
Gostaríamos de apresentar agradecimentos aos clientes, aos colaboradores, aos fornecedores, aos acionistas, às entidades financeiras, às excelentíssimas autoridades, às entidades de classe, e a todos os que contribuíram, direta ou indiretamente, para a consecução dos nossos objetivos estratégicos e sociais.

Companhia
AMMO Varejo S.A. ("ammo") é uma empresa de varejo especializado do segmento Lar & Decoração, líder em produtos de cama, mesa e banho (CAMEBA), além de referência em *home wellness*, que engloba conforto, bem-estar e saúde, no Brasil.

O portfólio, em 240 lojas físicas (próprias e franquias) e *e-commerce*, uma grande variedade de produtos de decoração e artigos de decoração e *home wellness* com utilidades domésticas e artigos de decoração. Licenciadas, Santista, Artex, MMartan, Casa Moysés - marcas tradicionais e líderes em seus segmentos

Relacionamento com auditores independentes
Em 2021, a Companhia não contratou nenhum outro serviço de auditores independentes que não os relacionados aos trabalhos de auditoria.

Agradecimentos
Gostaríamos de apresentar agradecimentos aos clientes, aos colaboradores, aos fornecedores, aos acionistas, às entidades financeiras, às excelentíssimas autoridades, às entidades de classe, e a todos os que contribuíram, direta ou indiretamente, para a consecução dos nossos objetivos estratégicos e sociais.

Companhia
AMMO Varejo S.A. ("ammo") é uma empresa de varejo especializado do segmento Lar & Decoração, líder em produtos de cama, mesa e banho (CAMEBA), além de referência em *home wellness*, que engloba conforto, bem-estar e saúde, no Brasil.

O portfólio, em 240 lojas físicas (próprias e franquias) e *e-commerce*, uma grande variedade de produtos de decoração e artigos de decoração e *home wellness* com utilidades domésticas e artigos de decoração. Licenciadas, Santista, Artex, MMartan, Casa Moysés - marcas tradicionais e líderes em seus segmentos

Relacionamento com auditores independentes
Em 2021, a Companhia não contratou nenhum outro serviço de auditores independentes que não os relacionados aos trabalhos de auditoria.

Agradecimentos
Gostaríamos de apresentar agradecimentos aos clientes, aos colaboradores, aos fornecedores, aos acionistas, às entidades financeiras, às excelentíssimas autoridades, às entidades de classe, e a todos os que contribuíram, direta ou indiretamente, para a consecução dos nossos objetivos estratégicos e sociais.

Companhia
AMMO Varejo S.A. ("ammo") é uma empresa de varejo especializado do segmento Lar & Decoração, líder em produtos de cama, mesa e banho (CAMEBA), além de referência em *home wellness*, que engloba conforto, bem-estar e saúde, no Brasil.

O portfólio, em 240 lojas físicas (próprias e franquias) e *e-commerce*, uma grande variedade de produtos de decoração e artigos de decoração e *home wellness* com utilidades domésticas e artigos de decoração. Licenciadas, Santista, Artex, MMartan, Casa Moysés - marcas tradicionais e líderes em seus segmentos

Relacionamento com auditores independentes
Em 2021, a Companhia não contratou nenhum outro serviço de auditores independentes que não os relacionados aos trabalhos de auditoria.

Agradecimentos
Gostaríamos de apresentar agradecimentos aos clientes, aos colaboradores, aos fornecedores, aos acionistas, às entidades financeiras, às excelentíssimas autoridades, às entidades de classe, e a todos os que contribuíram, direta ou indiretamente, para a consecução dos nossos objetivos estratégicos e sociais.

Companhia
AMMO Varejo S.A. ("ammo") é uma empresa de varejo especializado do segmento Lar & Decoração, líder em produtos de cama, mesa e banho (CAMEBA), além de referência em *home wellness*, que engloba conforto, bem-estar e saúde, no Brasil.

O portfólio, em 240 lojas físicas (próprias e franquias) e *e-commerce*, uma grande variedade de produtos de decoração e artigos de decoração e *home wellness* com utilidades domésticas e artigos de decoração. Licenciadas, Santista, Artex, MMartan, Casa Moysés - marcas tradicionais e líderes em seus segmentos

Relacionamento com auditores independentes
Em 2021, a Companhia não contratou nenhum outro serviço de auditores independentes que não os relacionados aos trabalhos de auditoria.

Agradecimentos
Gostaríamos de apresentar agradecimentos aos clientes, aos colaboradores, aos fornecedores, aos acionistas, às entidades financeiras, às excelentíssimas autoridades, às entidades de classe, e a todos os que contribuíram, direta ou indiretamente, para a consecução dos nossos objetivos estratégicos e sociais.

Companhia
AMMO Varejo S.A. ("ammo") é uma empresa de varejo especializado do segmento Lar & Decoração, líder em produtos de cama, mesa e banho (CAMEBA), além de referência em *home wellness*, que engloba conforto, bem-estar e saúde, no Brasil.

O portfólio, em 240 lojas físicas (próprias e franquias) e *e-commerce*, uma grande variedade de produtos de decoração e artigos de decoração e *home wellness* com utilidades domésticas e artigos de decoração. Licenciadas, Santista, Artex, MMartan, Casa Moysés - marcas tradicionais e líderes em seus segmentos

Relacionamento com auditores independentes
Em 2021, a Companhia não contratou nenhum outro serviço de auditores independentes que não os relacionados aos trabalhos de auditoria.

Agradecimentos
Gostaríamos de apresentar agradecimentos aos clientes, aos colaboradores, aos fornecedores, aos acionistas, às entidades financeiras, às excelentíssimas autoridades, às entidades de classe, e a todos os que contribuíram, direta ou indiretamente, para a consecução dos nossos objetivos estratégicos e sociais.

Companhia
AMMO Varejo S.A. ("ammo") é uma empresa de varejo especializado do segmento Lar & Decoração, líder em produtos de cama, mesa e banho (CAMEBA), além de referência em *home wellness*, que engloba conforto, bem-estar e saúde, no Brasil.

O portfólio, em 240 lojas físicas (próprias e franquias) e *e-commerce*, uma grande variedade de produtos de decoração e artigos de decoração e *home wellness* com utilidades domésticas e artigos de decoração. Licenciadas, Santista, Artex, MMartan, Casa Moysés - marcas tradicionais e líderes em seus segmentos

Relacionamento com auditores independentes
Em 2021, a Companhia não contratou nenhum outro serviço de auditores independentes que não os relacionados aos trabalhos de auditoria.

Agradecimentos
Gostaríamos de apresentar agradecimentos aos clientes, aos colaboradores, aos fornecedores, aos acionistas, às entidades financeiras, às excelentíssimas autoridades, às entidades de classe, e a todos os que contribuíram, direta ou indiretamente, para a consecução dos nossos objetivos estratégicos e sociais.

Companhia
AMMO Varejo S.A. ("ammo") é uma empresa de varejo especializado do segmento Lar & Decoração, líder em produtos de cama, mesa e banho (CAMEBA), além de referência em *home wellness*, que engloba conforto, bem-estar e saúde, no Brasil.

O portfólio, em 240 lojas físicas (próprias e franquias) e *e-commerce*, uma grande variedade de produtos de decoração e artigos de decoração e *home wellness* com utilidades domésticas e artigos de decoração. Licenciadas, Santista, Artex, MMartan, Casa Moysés - marcas tradicionais e líderes em seus segmentos

Relacionamento com auditores independentes
Em 2021, a Companhia não contratou nenhum outro serviço de auditores independentes que não os relacionados aos trabalhos de auditoria.

Agradecimentos
Gostaríamos de apresentar agradecimentos aos clientes, aos colaboradores, aos fornecedores, aos acionistas, às entidades financeiras, às excelentíssimas autoridades, às entidades de classe, e a todos os que contribuíram, direta ou indiretamente, para a consecução dos nossos objetivos estratégicos e sociais.

Companhia
AMMO Varejo S.A. ("ammo") é uma empresa de varejo especializado do segmento Lar & Decoração, líder em produtos de cama, mesa e banho (CAMEBA), além de referência em *home wellness*, que engloba conforto, bem-estar e saúde, no Brasil.

O portfólio, em 240 lojas físicas (próprias e franquias) e *e-commerce*, uma grande variedade de produtos de decoração e artigos de decoração e *home wellness* com utilidades domésticas e artigos de decoração. Licenciadas, Santista, Artex, MMartan, Casa Moysés - marcas tradicionais e líderes em seus segmentos

Relacionamento com auditores independentes
Em 2021, a Companhia não contratou nenhum outro serviço de auditores independentes que não os relacionados aos trabalhos de auditoria.

Agradecimentos
Gostaríamos de apresentar agradecimentos aos clientes, aos colaboradores, aos fornecedores, aos acionistas, às entidades financeiras, às excelentíssimas autoridades, às entidades de classe, e a todos os que contribuíram, direta ou indiretamente, para a consecução dos nossos objetivos estratégicos e sociais.

Companhia
AMMO Varejo S.A. ("ammo") é uma empresa de varejo especializado do segmento Lar & Decoração, líder em produtos de cama, mesa e banho (CAMEBA), além de referência em *home wellness*, que engloba conforto, bem-estar e saúde, no Brasil.

O portfólio, em 240 lojas físicas (próprias e franquias) e *e-commerce*, uma grande variedade de produtos de decoração e artigos de decoração e *home wellness* com utilidades domésticas e artigos de decoração. Licenciadas, Santista, Artex, MMartan, Casa Moysés - marcas tradicionais e líderes em seus segmentos

Relacionamento com auditores independentes
Em 2021, a Companhia não contratou nenhum outro serviço de auditores independentes que não os relacionados aos trabalhos de auditoria.

Agradecimentos
Gostaríamos de apresentar agradecimentos aos clientes, aos colaboradores, aos fornecedores, aos acionistas, às entidades financeiras, às excelentíssimas autoridades, às entidades de classe, e a todos os que contribuíram, direta ou indiretamente, para a consecução dos nossos objetivos estratégicos e sociais.

Companhia
AMMO Varejo S.A. ("ammo") é uma empresa de varejo especializado do segmento Lar & Decoração, líder em produtos de cama, mesa e banho (CAMEBA), além de referência em *home wellness*, que engloba conforto, bem-estar e saúde, no Brasil.

O portfólio, em 240 lojas físicas (próprias e franquias) e *e-commerce*, uma grande variedade de produtos de decoração e artigos de decoração e *home wellness* com utilidades domésticas e artigos de decoração. Licenciadas, Santista, Artex, MMartan, Casa Moysés - marcas tradicionais e líderes em seus segmentos

Relacionamento com auditores independentes
Em 2021, a Companhia não contratou nenhum outro serviço de auditores independentes que não os relacionados aos trabalhos de auditoria.

Agradecimentos
Gostaríamos de apresentar agradecimentos aos clientes, aos colaboradores, aos fornecedores, aos acionistas, às entidades financeiras, às excelentíssimas autoridades, às entidades de classe, e a todos os que contribuíram, direta ou indiretamente, para a consecução dos nossos objetivos estratégicos e sociais.

Companhia
AMMO Varejo S.A. ("ammo") é uma empresa de varejo especializado do segmento Lar & Decoração, líder em produtos de cama, mesa e banho (CAMEBA), além de referência em *home wellness*, que engloba conforto, bem-estar e saúde, no Brasil.

O portfólio, em 240 lojas físicas (próprias e franquias) e *e-commerce*, uma grande variedade de produtos de decoração e artigos de decoração e *home wellness* com utilidades domésticas e artigos de decoração. Licenciadas, Santista, Artex, MMartan, Casa Moysés - marcas tradicionais e líderes em seus segmentos

Relacionamento com auditores independentes
Em 2021, a Companhia não contratou nenhum outro serviço de auditores independentes que não os relacionados aos trabalhos de auditoria.

Agradecimentos
Gostaríamos de apresentar agradecimentos aos clientes, aos colaboradores, aos fornecedores, aos acionistas, às entidades financeiras, às excelentíssimas autoridades, às entidades de classe, e a todos os que contribuíram, direta ou indiretamente, para a consecução dos nossos objetivos estratégicos e sociais.

Companhia
AMMO Varejo S.A. ("ammo") é uma empresa de varejo especializado do segmento Lar & Decoração, líder em produtos de cama, mesa e banho (CAMEBA), além de referência em *home wellness*, que engloba conforto, bem-estar e saúde, no Brasil.

O portfólio, em 240 lojas físicas (próprias e franquias) e *e-commerce*, uma grande variedade de produtos de decoração e artigos de decoração e *home wellness* com utilidades domésticas e artigos de decoração. Licenciadas, Santista, Artex, MMartan, Casa Moysés - marcas tradicionais e líderes em seus segmentos

Relacionamento com auditores independentes
Em 2021, a Companhia não contratou nenhum outro serviço de auditores independentes que não os relacionados aos trabalhos de auditoria.

Agradecimentos
Gostaríamos de apresentar agradecimentos aos clientes, aos colaboradores, aos fornecedores, aos acionistas, às entidades financeiras, às excelentíssimas autoridades, às entidades de classe, e a todos os que contribuíram, direta ou indiretamente, para a consecução dos nossos objetivos estratégicos e sociais.

Companhia
AMMO Varejo S.A. ("ammo") é uma empresa de varejo especializado do segmento Lar & Decoração, líder em produtos de cama, mesa e banho (CAMEBA), além de referência em *home wellness*, que engloba conforto, bem-estar e saúde, no Brasil.

O portfólio, em 240 lojas físicas (próprias e franquias) e *e-commerce*, uma grande variedade de produtos de decoração e artigos de decoração e *home wellness* com utilidades domésticas e artigos de decoração. Licenciadas, Santista, Artex, MMartan, Casa Moysés - marcas tradicionais e líderes em seus segmentos

Relacionamento com auditores independentes
Em 2021, a Companhia não contratou nenhum outro serviço de auditores independentes que não os relacionados aos trabalhos de auditoria.

Agradecimentos
Gostaríamos de apresentar agradecimentos aos clientes, aos colaboradores, aos fornecedores, aos acionistas, às entidades financeiras, às excelentíssimas autoridades, às entidades de classe, e a todos os que contribuíram, direta ou indiretamente, para a consecução dos nossos objetivos estratégicos e sociais.

Companhia
AMMO Varejo S.A. ("ammo") é uma empresa de varejo especializado do segmento Lar & Decoração, líder em produtos de cama, mesa e banho (CAMEBA), além de referência em *home wellness*, que engloba conforto, bem-estar e saúde, no Brasil.

O portfólio, em 240 lojas físicas (próprias e franquias) e *e-commerce*, uma grande variedade de produtos de decoração e artigos de decoração e *home wellness* com utilidades domésticas e artigos de decoração. Licenciadas, Santista, Artex, MMartan, Casa Moysés - marcas tradicionais e líderes em seus segmentos

Relacionamento com auditores independentes
Em 2021, a Companhia não contratou nenhum outro serviço de auditores independentes que não os relacionados aos trabalhos de auditoria.

Agradecimentos
Gostaríamos de apresentar agradecimentos aos clientes, aos colaboradores, aos fornecedores, aos acionistas, às entidades financeiras, às excelentíssimas autoridades, às entidades de classe, e a todos os que contribuíram, direta ou indiretamente, para a consecução dos nossos objetivos estratégicos e sociais.

Companhia
AMMO Varejo S.A. ("ammo") é uma empresa de varejo especializado do segmento Lar & Decoração, líder em produtos de cama, mesa e banho (CAMEBA), além de referência em *home wellness*, que engloba conforto, bem-estar e saúde, no Brasil.

O portfólio, em 240 lojas físicas (próprias e franquias) e *e-commerce*, uma grande variedade de produtos de decoração e artigos de decoração e *home wellness* com utilidades domésticas e artigos de decoração. Licenciadas, Santista, Artex, MMartan, Casa Moysés - marcas tradicionais e líderes em seus segmentos

Relacionamento com auditores independentes
Em 2021, a Companhia não contratou nenhum outro serviço de auditores independentes que não os relacionados aos trabalhos de auditoria.

Agradecimentos
Gostaríamos de apresentar agradecimentos aos clientes, aos colaboradores, aos fornecedores, aos acionistas, às entidades financeiras, às excelentíssimas autoridades, às entidades de classe, e a todos os que contribuíram, direta ou indiretamente, para a consecução dos nossos objetivos estratégicos e sociais.

Companhia
AMMO Varejo S.A. ("ammo") é uma empresa de varejo especializado do segmento Lar & Decoração, líder em produtos de cama, mesa e banho (CAMEBA), além de referência em *home wellness*, que engloba conforto, bem-estar e saúde, no Brasil.

O portfólio, em 240 lojas físicas (próprias e franquias) e *e-commerce*, uma grande variedade de produtos de decoração e artigos de decoração e *home wellness* com utilidades domésticas e artigos de decoração. Licenciadas, Santista, Artex, MMartan, Casa Moysés - marcas tradicionais e líderes em seus segmentos

Relacionamento com auditores independentes
Em 2021, a Companhia não contratou nenhum outro serviço de auditores independentes que não os relacionados aos trabalhos de auditoria.

Agradecimentos
Gostaríamos de apresentar agradecimentos aos clientes, aos colaboradores, aos fornecedores, aos acionistas, às entidades financeiras, às excelentíssimas autoridades, às entidades de classe, e a todos os que contribuíram, direta ou indiretamente, para a consecução dos nossos objetivos estratégicos e sociais.

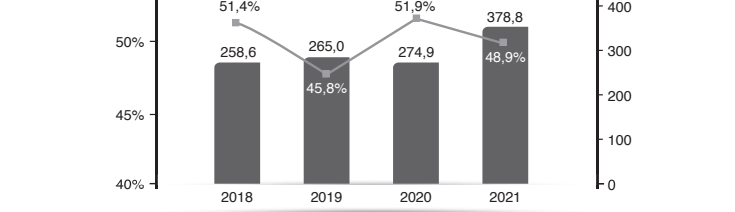
Companhia
AMMO Varejo S.A. ("ammo") é uma empresa de varejo especializado do segmento Lar & Decoração, líder em produtos de cama, mesa e banho (CAMEBA), além de referência em *home wellness*, que engloba conforto, bem-estar e saúde, no Brasil.

O portfólio, em 240 lojas físicas (próprias e franquias) e *e-commerce*, uma grande variedade de produtos de decoração e artigos de decoração e *home wellness* com utilidades domésticas e artigos de decoração. Licenciadas, Santista, Artex, MMartan, Casa Moysés - marcas tradicionais e líderes em seus segmentos

de atuação no mercado, estrategicamente posicionadas de forma a atender eficientemente a clientes de diferentes perfis sócio econômicos.

Desempenho financeiro
A AMMO Varejo apresentou, no ano de 2021, receita líquida de R\$ 495,3 milhões, 14,9% superior à de 2020, com margem bruta de 53,4%. No final de 2021, tínhamos 240 lojas, das quais 65 próprias e 175 franquias. Em 2021, inauguramos uma loja própria Casa Moysés e abrimos sete lojas franquizadas da Artex. O prejuízo totalizou R\$ 2,0 milhões, negativamente impactado por despesas não recorrentes de R\$ 4,6 milhões relacionadas ao pedido de oferta pública de ações. Em termos recorrentes, a geração de caixa operacional, medida pelo EBITDA, alcançou R\$ 61,9 milhões, com margem EBITDA de 12,5%.

Rec receita e Margem Bruta
em R\$ milhões e %



EBITDA e Margem EBITDA
em R\$ milhões e %



Reconciliação EBITDA
em R\$ milhões

	2021 (A)	2020 (B)	(A)/(B) %
Lucro (prejuízo) líquido	(52,1)	(46,7)	n.a.
(+) Imposto de renda e contribuição social	0,2	0,0	n.a.
(+) Resultado financeiro	21,9	17,8	23,1%
(+) Depreciação e amortização	27,7	22,2	24,8%
EBITDA	(2,3)	(6,7)	(66,0%)
Margem EBITDA %	-0,6%	-2,5%	1,8 p.p.



AMMO VAREJO S.A.

CNPJ/ME nº 03.494.776/0001-01 - NIRE 3521812635-1
www.ammovarejo.com.br/ri

A movimentação dos saldos dos ativos imobilizados no exercício foi como segue:

	Benfeitorias em imóveis de terceiros	Instalações	Máquinas e equipamentos	Móveis e utensílios e outros	Obras em andamento	Total
Saldo em 31 de dezembro de 2019	7.310	428	454	5.763	161	14.116
Adições	811	11	58	746	336	1.962
Baixas líquidas	(205)	(7)	(5)	(178)	-	(395)
Transferências	-	(29)	-	29	-	-
- Imobilizado	-	(29)	-	29	-	-
Depreciação do exercício	(1.603)	(213)	(92)	(1.291)	-	(3.199)
Reversão de provisão para perdas com ativos	323	37	5	145	-	510
Saldo em 31 de dezembro de 2020	6.636	227	420	5.214	497	12.994
Adições	1.309	-	101	1.697	899	4.006
Baixas líquidas	(13)	(3)	-	-	(202)	(218)
Transferências	-	-	-	-	-	-
- Imobilizado	177	457	(2)	(455)	(177)	-
Depreciação do exercício	(1.793)	(210)	(80)	(1.538)	-	(3.621)
Saldo em 31 de dezembro de 2021	6.316	471	439	4.918	1.017	13.161

Anualmente, ou sempre que as circunstâncias indicarem que o valor contábil talvez não seja recuperável, a Companhia avalia a recuperabilidade do ativo imobilizado, considerando fluxo de caixa para o período de 5 anos adicionais aos contratos vigentes. Em 31 de dezembro de 2021, o ativo imobilizado não deu indício de provisão para perda no valor de R\$4.793 (R\$4.793 em 31 de dezembro de 2020). Tendo em vista a rentabilidade operacional e geração de caixa, inclusive com os impactos do COVID-19, a Companhia não encontrou indícios de deterioração ou de não recuperação dos saldos mantidos como imobilizado.

9. DIREITOS DE USO
A composição consolidada dos bens contratados como arrendamentos são como segue:

	2021	2020			
Taxa (1) % a.a.					
Custo					
Amortização acumulada					
Líquido					
Líquido					
Imóveis	52,1	13.780	(9.174)	4.606	7.515
Imóveis - lojas	21,7	109.317	(46.974)	62.343	56.091
Veículos	34,7	102	(102)	-	-
Total	123.199	(56.250)	66.949	63.606	63.606

(1) A taxa média de amortização corresponde ao prazo médio dos contratos de arrendamentos dos respectivos bens de direito de uso.
A movimentação consolidada dos saldos dos direitos de uso no exercício foi como segue:

	Imóveis	Imóveis - Lojas	Veículos	Total
Saldo em 31 de dezembro de 2019	10.579	42.266	16	53.433
Adições (a)	-	33.433	-	33.433
Baixas, líquidas (b)	-	(3.266)	-	(3.266)
Amortização do exercício	(3.064)	(16.912)	(16)	(19.992)
Saldo em 31 de dezembro de 2020	7.515	56.091	-	63.606
Adições (a)	-	27.671	-	27.671
Baixas, líquidas (b)	-	(1.344)	-	(1.344)
Amortização do exercício	(2.909)	(20.075)	-	(22.984)
Saldo em 31 de dezembro de 2021	4.606	62.343	-	66.949

(a) Inclui novos contratos de arrendamento, renovação de contratos existentes e atualização dos valores dos arrendamentos.
(b) Contrato de aluguel encerrado antecipadamente.

10. INTANGÍVEL

	2021	2020		
Pontos comerciais (1)	25.077	25.077	25.077	25.077
Marcas próprias (2)	1.757	1.757	1.757	1.757
Propriedade intelectual (3)	26.834	26.834	26.834	26.834
Total	53.668	53.668	53.668	53.668

A movimentação consolidada dos saldos no exercício, foi como segue:

	Pontos comerciais (1)	Marcas - próprias (2)	Propriedade intelectual (3)	Total
Saldo em 31 de dezembro de 2019	25.357	1.757	-	27.114
Adições	670	-	-	670
Baixas	(2.370)	-	-	(2.370)
Reversão de provisão para perdas com ativos	1.420	-	-	1.420
Saldo em 31 de dezembro de 2020	25.077	1.757	-	26.834
Aquisição C7S (*)	-	-	16.875	16.875
Amortização	-	-	(2.879)	(2.879)
Saldo em 31 de dezembro de 2021	25.077	1.757	13.996	40.830

(*) Vide nota explicativa nº 7 às demonstrações financeiras.

11. FORNECEDORES

	2021	2020
Mercado interno	22.485	19.146
Partes Relacionadas	6.261	6.261
Total	28.746	25.407

As contas a pagar a fornecedores são compostas substancialmente por títulos cujo prazo médio de pagamento é de aproximadamente 54 dias (53 dias em 31 de dezembro de 2020). O saldo com partes relacionadas refere-se a fornecimento de produtos de cama, mesa e banho pela Coteminas S.A.

12. PATRIMÔNIO LÍQUIDO
Em reunião dos sócios cotistas realizada em 30 de junho de 2021, foi aprovada por unanimidade, a alteração do tipo societário da Companhia, passando de sociedade empresária limitada (Ltda.) para sociedade anônima (S.A.), alterando sua denominação social para AMMO VAREJO S.A. O capital social subscrito e realizado em 31 de dezembro de 2021, está representado por 430.382.917 ações ordinárias, nominativas escriturais e sem valor nominal. Em 31 de dezembro de 2020 estava representado por 430.382.917 ações ordinárias com valor nominal de R\$0,41 cada.

13. SALDOS E TRANSAÇÕES COM PARTES RELACIONADAS

	A receber		A pagar	
	2021	2020	2021	2020
Controladora:				
Coteminas S.A.	-	13.925	47.303	47.303
Consolidado:				
Coteminas S.A.	6.956	13.925	47.303	47.303
Total	6.956	13.925	47.303	47.303

Encargos financeiros receitas (despesas)

	2021	2020
Controladora:		
Coteminas S.A.	399	(1.514)
Companhia de Tecidos Norte de Minas - COTEMINAS	(6)	-
Consolidado:		
Coteminas S.A.	399	(1.514)
Companhia de Tecidos Norte de Minas - COTEMINAS	(6)	-
Total	393	(1.514)

Os saldos referem-se a mútuos contratados com a Companhia em condições equitativas de acordo com as práticas de mercado. Os encargos são calculados de acordo com o custo médio dos empréstimos da companhia cedente do crédito. Em 2021, a taxa média de juros foi de 11,2% ao ano (11,2% ao ano em 2020).

Em 2021, a Companhia recebeu produtos intermediários e acabados da Coteminas S.A., no valor de R\$70.111 (R\$76.761 em 2020), para revenda em suas lojas próprias e e-commerce.
A Companhia e a Companhia de Tecidos Norte de Minas - Coteminas, controladora indireta da Companhia, possuem contrato de locação do imóvel onde se situam o seu centro de distribuição e seu escritório. Em 2021, foi apropriado como despesa de aluguel, o valor de R\$4.637 (R\$3.816 em 2020). Todas as operações acima de compra e venda de produtos e transações de mútuo são realizadas a preços e taxas de mercado.

Os valores totais pagos e provisionados a diretores e pessoas-chave da Administração estão destacados nas demonstrações do resultado, sob a rubrica "Honorários da administração". A Companhia não possui obrigação adicional de pós-emprego, bem como não oferece outros benefícios de longo prazo.

14. ARRENDAMENTOS A PAGAR
A composição dos arrendamentos a pagar é como segue:

	2021	2020
Imóveis	9,7	2023
Imóveis - lojas	9,7	2027

Circulante
Não circulante

	2022	2023	2024	2025 a 2027	Total
Imóveis	3.582	2.090	-	-	5.672
Imóveis - lojas	22.527	21.093	17.886	17.916	79.422
Total bruto	26.109	23.183	17.886	17.916	85.094
Ajuste a valor presente	(1.248)	(3.024)	(3.715)	(5.259)	(13.246)
Total a pagar	24.861	20.159	14.171	12.657	71.848

A movimentação dos arrendamentos a pagar é como segue:

	2021	2020
Saldo no início do exercício	8.201	69.033
Adições (a)	637	27.057
Encargos	637	6.898
Pagamentos	(3.582)	(25.052)
Renegociações (b)	-	(1.644)
Baixas (c)	-	(1.475)
Saldo no final do exercício	5.256	66.592

(a) Inclui novos contratos de arrendamento, renovação de contratos existentes e atualização dos valores dos arrendamentos.
(b) Em função da pandemia da COVID-19, a Companhia renegociou os aluguéis de algumas lojas junto aos arrendadores, obtendo isenção ou redução do valor do aluguel mínimo referente aos meses em que as lojas estiveram fechadas, atendendo as orientações de cada município. De acordo com a revisão do CPC 06 (R2), a Companhia adotou o expediente prático, e ajustou os passivos dos arrendamentos no valor das reduções obtidas.
(c) Contrato de aluguel encerrado antecipadamente.

Os efeitos no resultado nos exercícios de 2021 e 2020 são como segue:

	2021	2020
Arrendamentos pagos no exercício	28.634	17.902
PIS e COFINS recuperado	(1.644)	5.722
Renegociações	(22.984)	(19.992)
Amortização de direitos de uso	1.766	982
JUS e COFINS sobre arrendamentos	(6.896)	(6.511)
PIS e COFINS sobre juros apropriados	551	325
Outros	131	625
Total dos efeitos com a aplicação da norma IFRS 16	529	(2.654)

A Administração da Companhia considerou como componente de arrendamento somente o valor do aluguel mínimo fixo para fins de avaliação do passivo. A mensuração do passivo de arrendamento corresponde ao total dos pagamentos futuros de aluguéis fixos, nos quais consideramos os prazos vigentes nos contratos. Em 31 de dezembro de 2021, o prazo médio dos contratos de locação das lojas era de 3,3 anos (3,89 em 31 de dezembro de 2020). Esses fluxos de pagamentos são ajustados a valor presente, considerando a taxa incremental de empréstimo de 9,7% a.a. Os encargos financeiros são reconhecidos como despesa financeira. A taxa incremental de empréstimo corresponde à taxa de juros que a Companhia teria que pagar, caso contratasse financiamento para a aquisição de ativos similares aos direitos de uso, com valor similar, e sob as mesmas condições contratuais e econômicas do arrendamento.

15. IMPOSTOS PARCELADOS
Os parcelamentos consolidados de impostos são atualizados pela taxa SELIC e são como segue:

	2021	2020
Parcelamento ICMS	7.562	1.133
Parcelamento PIS e COFINS	913	1.239
Parcelamento INSS	15.388	5.393
Circulante	23.843	5.393
Não circulante	(9.524)	(1.418)
Total	14.319	3.975

Os vencimentos dos impostos parcelados são como segue:

	2022	2023	2024	2025 a 2026	Total
Parcelamento ICMS	969	882	-	-	1.851
Parcelamento PIS e COFINS	325	323	265	-	913
Parcelamento INSS	3.522	3.522	3.448	4.876	15.368
Total a pagar	9.524	4.814	4.395	5.110	23.843

16. PROVISÕES DIVERSAS
A Companhia possui processos tributários, trabalhistas e cíveis, cuja perda foi estimada como possível, no valor de R\$1.107 (R\$1.202 em 31 de dezembro de 2020), R\$1.021 (R\$864 em 31 de dezembro de 2020) e R\$11, respectivamente.
A provisão foi constituída, para as perdas consideradas prováveis. Os processos judiciais cuja perda foi estimada como provável, de acordo com a avaliação do risco efetuada pela Administração e pelos seus assessores jurídicos, estão assim resumidos:

	2021	2020
Arrendamentos pagos no exercício	28.634	17.902
PIS e COFINS recuperado	(1.644)	5.722
Renegociações	(22.984)	(19.992)
Amortização de direitos de uso	1.766	982
JUS e COFINS sobre arrendamentos	(6.896)	(6.511)
PIS e COFINS sobre juros apropriados	551	325
Outros	131	625
Total dos efeitos com a aplicação da norma IFRS 16	529	(2.654)

Os efeitos no resultado nos exercícios de 2021 e 2020 são como segue:

	2021	2020
Arrendamentos pagos no exercício	28.634	17.902
PIS e COFINS recuperado	(1.644)	5.722
Renegociações	(22.984)	(19.992)
Amortização de direitos de uso	1.766	982
JUS e COFINS sobre arrendamentos	(6.896)	(6.511)
PIS e COFINS sobre juros apropriados	551	325
Outros	131	625
Total dos efeitos com a aplicação da norma IFRS 16	529	(2.654)

A Administração da Companhia considerou como componente de arrendamento somente o valor do aluguel mínimo fixo para fins de avaliação do passivo. A mensuração do passivo de arrendamento corresponde ao total dos pagamentos futuros de aluguéis fixos, nos quais consideramos os prazos vigentes nos contratos. Em 31 de dezembro de 2021, o prazo médio dos contratos de locação das lojas era de 3,3 anos (3,89 em 31 de dezembro de 2020). Esses fluxos de pagamentos são ajustados a valor presente, considerando a taxa incremental de empréstimo de 9,7% a.a. Os encargos financeiros são reconhecidos como despesa financeira. A taxa incremental de empréstimo corresponde à taxa de juros que a Companhia teria que pagar, caso contratasse financiamento para a aquisição de ativos similares aos direitos de uso, com valor similar, e sob as mesmas condições contratuais e econômicas do arrendamento.

17. IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL
a. Conciliação da despesa de imposto de renda e de contribuição social

	Controladora	Consolidado	
2021	2021	2020	
Processos trabalhistas	925	1.107	
Cíveis e outras	1.663	1.153	
Depósitos judiciais	2.588	2.260	
A movimentação das provisões diversas consolidada é apresentada a seguir:	983	936	
2020	Adições	Baixas	2021
1.107	665	(847)	925
1.153	841	(331)	1.663
2.260	1.506	(1.178)	2.588

Resultado antes dos impostos
Diferenças permanentes:
Equivalência patrimonial
Base de cálculo dos impostos sobre o lucro
Alíquota de 34%
Créditos fiscais não constituídos
Outros
Imposto de renda e contribuição social - corrente
b. Imposto de renda e contribuição social diferidos
Os valores de imposto de renda e de contribuição social diferidos, registrados nas demonstrações financeiras, são provenientes de diferenças temporárias, prejuízos fiscais e base negativa de contribuição social, como segue:

	2021	2020
Reconhecidos no resultado	2020	2021
Imposto diferido ativo:		
Diferenças temporárias (a)	420	-
Prejuízo de recuperação de impostos (a)	8.489	-
Reclassificações para apresentação de balanço (a)	(8.489)	-
Total	420	-

Imposto diferido passivo:
Diferenças temporárias (p)
Reclassificações para apresentação de balanço (p)

	2021	2020
Total de impostos diferidos, líquidos	420	-
Total do ativo não circulante (soma de a)	420	-
Total do passivo não circulante (soma de p)	-	-

Em 31 de dezembro de 2021, a Companhia possui R\$384.830 em prejuízos fiscais (R\$335.239 em 31 de dezembro de 2020) e R\$384.859 de base de cálculo negativa de contribuição social sobre o lucro (R\$335.268 em 31 de dezembro de 2020), cujos ativos fiscais não foram reconhecidos.
c. Impostos a recuperar

	2021	2020
Imposto sobre circulação de mercadorias e serviços - ICMS	285	150
Imposto de renda e contribuição social antecipados	8.926	24.968
PIS e COFINS a recuperar (*)	-	-
IPI a recuperar	-	83
Outros impostos a recuperar	66	64
Total	9.277	25.695

(*) Inclui créditos por compras e os montantes relacionados aos créditos gerados pela exclusão do ICMS na base de PIS e COFINS.

18. INSTRUMENTOS FINANCEIROS
a. Considerações gerais - A Companhia pode realizar operações com instrumentos financeiros, derivativos e não derivativos. Em 31 de dezembro de 2021, a Companhia possui R\$384.830 em prejuízos fiscais (R\$335.239 em 31 de dezembro de 2020) e R\$384.859 de base de cálculo negativa de contribuição social sobre o lucro (R\$335.268 em 31 de dezembro de 2020), cujos ativos fiscais não foram reconhecidos.
c. Impostos a recuperar

	2021	2020
Imposto sobre circulação de mercadorias e serviços - ICMS	285	150
Imposto de renda e contribuição social antecipados	8.926	24.968
PIS e COFINS a recuperar (*)	-	-
IPI a recuperar	-	83
Outros impostos a recuperar	66	64
Total	9.277	25.695

(*) Inclui créditos por compras e os montantes relacionados aos créditos gerados pela exclusão do ICMS na base de PIS e COFINS.

19. RISCOS E CONTROLES
a. Considerações gerais - A Companhia pode realizar operações com instrumentos financeiros, derivativos e não derivativos. Em 31 de dezembro de 2021, a Companhia possui R\$384.830 em prejuízos fiscais (R\$335.239 em 31 de dezembro de 2020) e R\$384.859 de base de cálculo negativa de contribuição social sobre o lucro (R\$335.268 em 31 de dezembro de 2020), cujos ativos fiscais não foram reconhecidos.
c. Impostos a recuperar

	2021	2020
Imposto sobre circulação de mercadorias e serviços - ICMS	285	150
Imposto de renda e contribuição social antecipados	8.926	24.968
PIS e COFINS a recuperar (*)	-	-
IPI a recuperar	-	83
Outros impostos a recuperar	66	64
Total	9.277	25.695

(*) Inclui créditos por compras e os montantes relacionados aos créditos gerados pela exclusão do ICMS na base de PIS e COFINS.

20. RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

	2021	2020
Receita operacional líquida	254,4	124,3
Custo dos produtos vendidos	(109,5)	(84,0)
Lucro bruto	144,9	40,3
Despesas de vendas, gerais e administrativas	(110,7)	(4,0)
Resultado das operações	34,2	36,3
Resultado financeiro	-	-
Resultado antes dos impostos	34,2	36,3
Depreciação e amortização	20,7	2,9

21. DESPESAS POR NATUREZA
A Companhia apresenta a demonstração do resultado por função. A seguir apresenta as despesas por natureza:

	2021	2020
Despesas por natureza:		
Controladora	2021	2020
Consolidado	2021	2020
Receita operacional líquida	192,8	