



## DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

**ZAMP S.A.**  
(ANTERIORMENTE DENOMINADA BK BRASIL OPERAÇÃO E ASSESSORIA A RESTAURANTES S.A.)

CNPJ/MF nº 13.574.594/0001-96



### RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO - RI

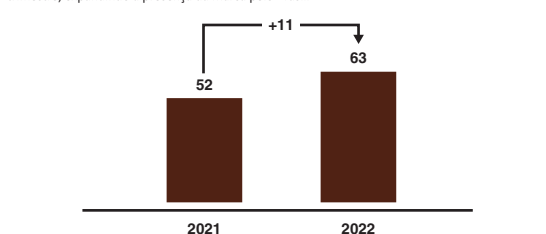
#### MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Desde o primeiro trimestre de 2020, quando fomos assolados por uma pandemia global, que mudou a dinâmica da sociedade e momentaneamente dos nossos negócios, sempre acreditamos que os desafios são aqueles que nos entramos. E para isso, teríamos que fazer as decisões certas, em contextos complexos, para que pudéssemos criar vantagens competitivas sustentáveis que nos destacariam em um mercado fragilizado, quando essa crise ficasse para trás. Depois de um tempo de ano a ano com resquícios de restrições operacionais, ao longo dos últimos trimestres, conseguimos entregar uma consistente trajetória de recuperação. O quarto trimestre de 2022 nos faz encerrar o ano com a certeza de que realmente estamos saindo dessa pandemia mais fortes do que entramos, e que os fundamentos que nos trouxeram até aqui estão novamente presentes em nossos resultados. Neste trimestre entregamos um forte crescimento de vendas, significativa alavancagem operacional com ganhos estruturais de eficiência e retomamos nosso forte plano de expansão para as nossas duas marcas, Burger King e Popeyes. Finalizamos o ano de 2022 com novo recorde histórico de faturamento e geração de caixa operacional, mesmo em um cenário de tráfego ainda aquém dos patamares pré-pandemia. Com nossas estratégias acertadas de calendário, produto, *revenue management*, *sourcing* e digitalização, alcançamos a melhor margem bruta da história da Companhia, aliada ao melhor resultado anual de *market share* da nossa história, segundo a agência de pesquisa Kantar. Esse equilíbrio entre crescimento de receita, com avanço de margem bruta, já nos permitiu, no 4T de 2022, estar acima dos níveis de 2019, em termos reais, em nossa margem bruta nominal por ativo. Continuamos investindo em inovações em ambas as marcas, o que contribuiu para impulsionar vendas e garantir maior alavancagem operacional dos nossos ativos. Na marca Burger King, lançamos a campanha do Bob Esponja, Taco Fogo e lançamos o *Whopper Churras* e mais 5 opções de sanduíches de frango. Para a marca Popeyes, lançamos uma campanha em comemoração ao Dia das Crianças e na Black Friday, trazendo mais experimentação e fidelizando nosso público. As frentes de tecnologia, que tanto temos colocado energia nos últimos 4 anos, continuam gerando resultados expressivos. Nosso programa de fidelidade chegou nesse trimestre a mais de 10,7 milhões de usuários - esse é o maior programa de fidelidade de restaurantes no Brasil. Nos dois CRMs já alcançamos a marca de 9 milhões de usuários cadastrados e mais de 40% das vendas identificadas, o que nos fornece subsídios para, cada vez mais, implementar uma estratégia de precificação e hiper-personalização mais assertiva. Nosso aplicativo segue evoluindo em número de downloads, com novas funcionalidades, relevância e recorrência, o que nos leva hoje, tanto em Android, quando em iOS, a termos o melhor rating em toda a indústria de restaurantes no país. Por fim, conseguimos transferir a maior parte do nosso volume de *delivery* para um modelo operacional que nos possibilita maior escala, maior acesso a dados, melhor rentabilidade e, neste último trimestre, importante crescimento de receita. Com a recuperação de vendas e projetos de eficiência operacional, fechamos o ano de 2022 com a mesma margem por ativo que tínhamos em 2019 para a marca Burger King. O que reforça a força da nossa marca e a nossa capacidade de flexibilizar iniciativas que geram maior eficiência operacional e inflacionário complexo e demanda ainda reprimida. Na marca Popeyes, fechamos o ano com uma venda média que nos coloca entre os principais players de QSR do país e já leva a operação, ainda em estágio inicial de maturação, para o território positivo de rentabilidade. Nosso ritmo de abertura de restaurantes acelerou em comparação ao trimestre passado, com 35 aberturas brutas, das quais 12 lojas próprias de BK no formato *Free Standing*, em linha com o plano de expansão para a marca, 2 restaurantes próprios no modelo de *Ghost Kitchen* cobranded, a abertura de 1 loja no formato *Food Court*, 11 franqueados e 9 lojas próprias de Popeyes no formato *Food Court*, expandindo nossa presença para outras capitais importantes do Brasil. Em 2022, nossa geração de caixa operacional foi capaz de subsidiar nosso plano de investimentos para a abertura de 49 restaurantes no Brasil, mantendo ao Dia das Crianças e na Black Friday, trazendo mais experimentação e fidelizando nosso público. Com uma excelente estrutura de capital que nos permitirá percorrer o forte plano de expansão da nossa Companhia no crescente e oportuno mercado de QSR brasileiro. Encerramos o 4T22 com uma excelente notação de nossa Companhia, em paralelo aos resultados entregues, foi certificada pelo *Great Place to Work*, o que nos dá confiança de que estamos na direção certa em todas as frentes. Seguimos focados na retomada de vendas, expansão dos nossos restaurantes e diligentes na alocação de capital. Acreditamos que o nosso resultado atual sustenta nossos planos de crescimento para o futuro e estamos convictos na entrega dos nossos objetivos para os próximos anos. Agradecemos a mais uma vez a todos os nossos acionistas, fornecedores, clientes e aos nossos colaboradores que trabalharam arduamente neste ano.

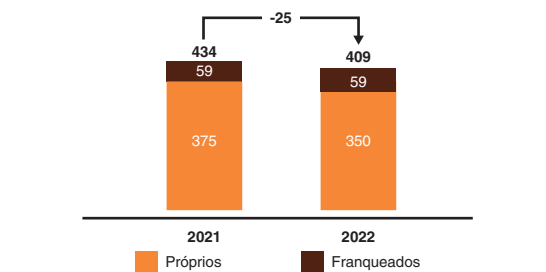
**Equipe ZAMP**

**DESEMPENHO 2022 x 2021** • Receita operacional líquida de R\$ 3,64 bilhões, configurando o melhor ano da história da Companhia, um aumento de R\$ 891,4 milhões (+24,4%) em relação ao ano de 2021. • Margem Bruta de 64,8% registrada em 2022, a melhor performance anual histórica da Companhia; • Crescimento de 38% nas receitas via canais digitais (*Delivery, Totem e App*), representando 33,5% das vendas da Companhia; • 41% das vendas identificadas ao final de 2022; • Clube BK, o Programa de fidelidade da Companhia atingiu 10,7 milhões de usuários no ano de 2022, já representando mais de 30% da receita da Companhia; • EBITDA Ajustado de R\$ 573,1 milhões, um incremento de +137,3% em relação ao ano de 2021 e Margem EBITDA Ajustada de 15,7%; • EBITDA Ajustado (sem IFRS 16) de R\$ 337,3 milhões, um incremento de R\$ 287,6 milhões e Margem EBITDA Ajustada (sem IFRS 16) de 9,3%; • Abertura líquida de 45 restaurantes no ano, totalizando 990 restaurantes, 927 da marca BURGER KING® e 63 da marca POPEYES®; e • Geração de caixa operacional de R\$ 458,9 milhões, incremento de R\$ 340,3 milhões.

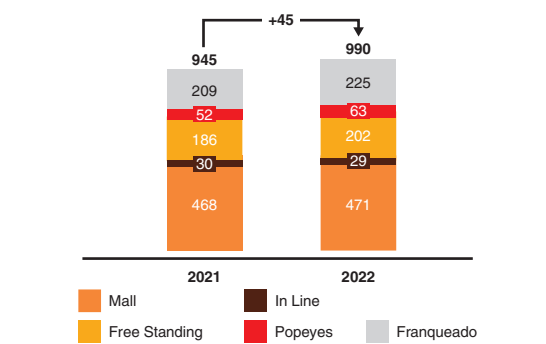
**Sistema POPEYES®:** O sistema de restaurantes da marca POPEYES® finalizou o ano de 2022 com um total de 63 restaurantes, com 11 aberturas ao longo do ano. Nesse exercício, ocorreu a abertura de 4 lojas no modelo *Ghost Kitchen* cobranded e 7 lojas no modelo *Mall*. Os estados de Minas Gerais, Bahia, Paraná, Goiás e no Distrito Federal receberam os primeiros restaurantes POPEYES® neste trimestre, expandindo a presença da marca pelo Brasil.



**Rede de *dessert centers* BURGER KING®:** Como parte da estratégia de gestão de portfólio e rentabilidade da Companhia, o sistema BURGER KING®, em adição aos 927 restaurantes, finalizou o ano com 409 *dessert centers*, realizando o fechamento de 25 unidades no ano de 2022.



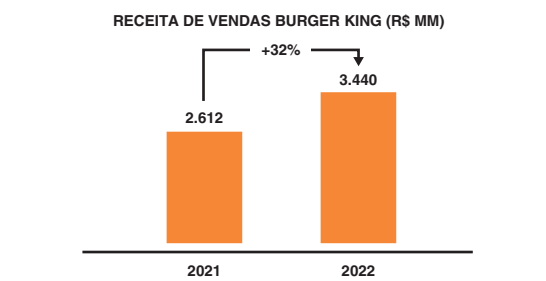
**Rede de restaurantes total:** Dessa forma, a ZAMP finalizou o ano de 2022 com um total de 990 restaurantes, dos quais 765 próprios, das marcas BURGER KING® e POPEYES® e 225 de franqueados da marca BURGER KING®.



DESEMPENHO FINANCEIRO	2022	2021	VAR%
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	3.275,3	2.753,3	137,3%
EBITDA AJUSTADO	573,1	241,5	137,3%
MARGEM BRUTA	15,7%	8,8%	690,0%
EBITDA AJUSTADO SEM IFRS 16	337,3	49,7	578,5%
MARGEM EBITDA AJUSTADA	10,3%	1,8%	750,0%
PREJUÍZO	(55,8)	(273,8)	79,6%
PREJUÍZO SEM EFEITOS DO IFRS 16	(41,4)	(258,6)	84,0%
DÍVIDA BRUTA	1.013,0	790,3	28,3%
DÍVIDA LÍQUIDA	494,4	339,5	45,6%
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	1.485,9	1.572,7	-5,6%

DESEMPENHO FINANCEIRO	2022	2021	VAR%
RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS	3.440,1	2.611,7	31,7%
LUCRO BRUTO	2.203,2	1.623,3	35,7%
MARGEM BRUTA	64,1%	62,2%	130,0%
SSS	21,0%	6,0%	150,0%
DESEMPENHO FINANCEIRO	2022	2021	VAR%
RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS	162,6	110,1	47,6%
LUCRO BRUTO	101,1	63,9	58,8%
MARGEM BRUTA	62,4%	58,0%	440,0%
SSS	15,3%	17,50%	-12,0%
DESEMPENHO OPERACIONAL	2022	2021	VAR.
# TOTAL DE RESTAURANTES	990	945	45
RESTAURANTES PRÓPRIOS	736	703	33
# RESTAURANTES PRÓPRIOS INÍCIO DO EXERCÍCIO BURGER KING®	2	26	(4)
FECHAMENTOS NOVOS RESTAURANTES BURGER KING®	(4)	-	(4)
FECHAMENTOS RESTAURANTES BURGER KING®	(1)	-	(1)
# RESTAURANTES PRÓPRIOS INÍCIO DO EXERCÍCIO POPEYES®	5	45	7
ABERTURAS NOVOS RESTAURANTES POPEYES®	11	7	4
# RESTAURANTES PRÓPRIOS FIM DO EXERCÍCIO	765	736	29
RESTAURANTES FRANQUEADOS	209	202	7
# RESTAURANTES FRANQUEADOS INÍCIO DO EXERCÍCIO	16	9	7
FECHAMENTOS NOVOS RESTAURANTES BURGER KING®	-	(3)	3
ABERTURAS NOVOS RESTAURANTES BURGER KING®	-	(1)	1
# RESTAURANTES FRANQUEADOS FIM DO EXERCÍCIO	225	209	16

**Rede de restaurantes:** No ano de 2022, a Companhia realizou a abertura líquida de 45 restaurantes, 33 aberturas e 4 fechamentos de restaurantes próprios e 16 aberturas de franqueados. **Sistema BURGER KING®:** O ano 2022, registrou a abertura de 16 restaurantes próprios da marca BURGER KING® no formato *Free Standing*, 4 restaurantes próprios no modelo de *Ghost Kitchen®* cobranded e 2 aberturas do formato *Food Court* e o fechamento de 4 restaurantes deste mesmo formato. Além disso, os franqueados da marca realizaram a abertura de 16 restaurantes. Dessa forma, o sistema BURGER KING® finalizou o ano com 927 restaurantes.



Comemorando o aniversário de 4 anos de operação no Brasil, a marca Popeyes segue com um pipeline de expansão robusto, atingindo novos mercados consumidores através da abertura de lojas em estados onde não estavam presentes anteriormente. Por meio da experimentação (trial), estratégia de digitalização e qualidade do produto, conseguimos fidelizar o público consumidor da marca e atingir números cada vez mais expressivos, trimestre após trimestre.

DESEMPENHO FINANCEIRO	2022	2021	VAR%
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	3.275,3	2.753,3	137,3%
EBITDA AJUSTADO	573,1	241,5	137,3%
MARGEM BRUTA	15,7%	8,8%	690,0%
EBITDA AJUSTADO SEM IFRS 16	337,3	49,7	578,5%
MARGEM EBITDA AJUSTADA	10,3%	1,8%	750,0%
PREJUÍZO	(55,8)	(273,8)	79,6%
PREJUÍZO SEM EFEITOS DO IFRS 16	(41,4)	(258,6)	84,0%
DÍVIDA BRUTA	1.013,0	790,3	28,3%
DÍVIDA LÍQUIDA	494,4	339,5	45,6%
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	1.485,9	1.572,7	-5,6%

DESEMPENHO FINANCEIRO	2022	2021	VAR%
RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS	3.440,1	2.611,7	31,7%
LUCRO BRUTO	2.203,2	1.623,3	35,7%
MARGEM BRUTA	64,1%	62,2%	130,0%
SSS	21,0%	6,0%	150,0%
DESEMPENHO FINANCEIRO	2022	2021	VAR%
RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS	162,6	110,1	47,6%
LUCRO BRUTO	101,1	63,9	58,8%
MARGEM BRUTA	62,4%	58,0%	440,0%
SSS	15,3%	17,50%	-12,0%
DESEMPENHO OPERACIONAL	2022	2021	VAR.
# TOTAL DE RESTAURANTES	990	945	45
RESTAURANTES PRÓPRIOS	736	703	33
# RESTAURANTES PRÓPRIOS INÍCIO DO EXERCÍCIO BURGER KING®	2	26	(4)
FECHAMENTOS NOVOS RESTAURANTES BURGER KING®	(4)	-	(4)
FECHAMENTOS RESTAURANTES BURGER KING®	(1)	-	(1)
# RESTAURANTES PRÓPRIOS INÍCIO DO EXERCÍCIO POPEYES®	5	45	7
ABERTURAS NOVOS RESTAURANTES POPEYES®	11	7	4
# RESTAURANTES PRÓPRIOS FIM DO EXERCÍCIO	765	736	29
RESTAURANTES FRANQUEADOS	209	202	7
# RESTAURANTES FRANQUEADOS INÍCIO DO EXERCÍCIO	16	9	7
FECHAMENTOS NOVOS RESTAURANTES BURGER KING®	-	(3)	3
ABERTURAS NOVOS RESTAURANTES BURGER KING®	-	(1)	1
# RESTAURANTES FRANQUEADOS FIM DO EXERCÍCIO	225	209	16

DESEMPENHO FINANCEIRO	2022	2021	VAR%
RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS	3.440,1	2.611,7	31,7%
LUCRO BRUTO	2.203,2	1.623,3	35,7%
MARGEM BRUTA	64,1%	62,2%	130,0%
SSS	21,0%	6,0%	150,0%
DESEMPENHO FINANCEIRO	2022	2021	VAR%
RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS	162,6	110,1	47,6%
LUCRO BRUTO	101,1	63,9	58,8%
MARGEM BRUTA	62,4%	58,0%	440,0%
SSS	15,3%	17,50%	-12,0%
DESEMPENHO OPERACIONAL	2022	2021	VAR.
# TOTAL DE RESTAURANTES	990	945	45
RESTAURANTES PRÓPRIOS	736	703	33
# RESTAURANTES PRÓPRIOS INÍCIO DO EXERCÍCIO BURGER KING®	2	26	(4)
FECHAMENTOS NOVOS RESTAURANTES BURGER KING®	(4)	-	(4)
FECHAMENTOS RESTAURANTES BURGER KING®	(1)	-	(1)
# RESTAURANTES PRÓPRIOS INÍCIO DO EXERCÍCIO POPEYES®	5	45	7
ABERTURAS NOVOS RESTAURANTES POPEYES®	11	7	4
# RESTAURANTES PRÓPRIOS FIM DO EXERCÍCIO	765	736	29
RESTAURANTES FRANQUEADOS	209	202	7
# RESTAURANTES FRANQUEADOS INÍCIO DO EXERCÍCIO	16	9	7
FECHAMENTOS NOVOS RESTAURANTES BURGER KING®	-	(3)	3
ABERTURAS NOVOS RESTAURANTES BURGER KING®	-	(1)	1
# RESTAURANTES FRANQUEADOS FIM DO EXERCÍCIO	225	209	16

DESEMPENHO FINANCEIRO	2022	2021	VAR%
RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS	3.440,1	2.611,7	31,7%
LUCRO BRUTO	2.203,2	1.623,3	35,7%
MARGEM BRUTA	64,1%	62,2%	130,0%
SSS	21,0%	6,0%	150,0%
DESEMPENHO FINANCEIRO	2022	2021	VAR%
RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS	162,6	110,1	47,6%
LUCRO BRUTO	101,1	63,9	58,8%
MARGEM BRUTA	62,4%	58,0%	440,0%
SSS	15,3%	17,50%	-12,0%
DESEMPENHO OPERACIONAL	2022	2021	VAR.
# TOTAL DE RESTAURANTES	990	945	45
RESTAURANTES PRÓPRIOS	736	703	33
# RESTAURANTES PRÓPRIOS INÍCIO DO EXERCÍCIO BURGER KING®	2	26	(4)
FECHAMENTOS NOVOS RESTAURANTES BURGER KING®	(4)	-	(4)
FECHAMENTOS RESTAURANTES BURGER KING®	(1)	-	(1)
# RESTAURANTES PRÓPRIOS INÍCIO DO EXERCÍCIO POPEYES®	5	45	7
ABERTURAS NOVOS RESTAURANTES POPEYES®	11	7	4
# RESTAURANTES PRÓPRIOS FIM DO EXERCÍCIO	765	736	29
RESTAURANTES FRANQUEADOS	209	202	7
# RESTAURANTES FRANQUEADOS INÍCIO DO EXERCÍCIO	16	9	7
FECHAMENTOS NOVOS RESTAURANTES BURGER KING®	-	(3)	3
ABERTURAS NOVOS RESTAURANTES BURGER KING®	-	(1)	1
# RESTAURANTES FRANQUEADOS FIM DO EXERCÍCIO	225	209	16

DESEMPENHO FINANCEIRO	2022	2021	VAR%
RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS	3.440,1	2.611,7	31,7%
LUCRO BRUTO	2.203,2	1.623,3	35,7%
MARGEM BRUTA	64,1%	62,2%	130,0%
SSS	21,0%	6,0%	150,0%
DESEMPENHO FINANCEIRO	2022	2021	VAR%
RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS	162,6	110,1	47,6%
LUCRO BRUTO	101,1	63,9	58,8%
MARGEM BRUTA	62,4%	58,0%	440,0%
SSS	15,3%	17,50%	-12,0%
DESEMPENHO OPERACIONAL	2022	2021	VAR.
# TOTAL DE RESTAURANTES	990	945	45
RESTAURANTES PRÓPRIOS	736	703	33
# RESTAURANTES PRÓPRIOS INÍCIO DO EXERCÍCIO BURGER KING®	2	26	(4)
FECHAMENTOS NOVOS RESTAURANTES BURGER KING®	(4)	-	(4)
FECHAMENTOS RESTAURANTES BURGER KING®	(1)	-	(1)
# RESTAURANTES PRÓPRIOS INÍCIO DO EXERCÍCIO POPEYES®	5	45	7
ABERTURAS NOVOS RESTAURANTES POPEYES®	11	7	4
# RESTAURANTES PRÓPRIOS FIM DO EXERCÍCIO	765	736	29
RESTAURANTES FRANQUEADOS	209	202	7
# RESTAURANTES FRANQUEADOS INÍCIO DO EXERCÍCIO	16	9	7
FECHAMENTOS NOVOS RESTAURANTES BURGER KING®	-	(3)	3
ABERTURAS NOVOS RESTAURANTES BURGER KING®	-	(1)	1
# RESTAURANTES FRANQUEADOS FIM DO EXERCÍCIO	225	209	16

DESEMPENHO FINANCEIRO	2022	2021	VAR%
RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS	3.440,1	2.611,7	31,7%
LUCRO BRUTO	2.203,2	1.623,3	35,7%
MARGEM BRUTA	64,1%	62,2%	130,0%
SSS	21,0%	6,0%	150,0%
DESEMPENHO FINANCEIRO	2022	2021	VAR%
RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS	162,6	110,1	47,6%
LUCRO BRUTO	101,1	63,9	58,8%
MARGEM BRUTA	62,4%	58,0%	440,0%
SSS	15,3%	17,50%	-12,0%
DESEMPENHO OPERACIONAL	2022	2021	VAR.
# TOTAL DE RESTAURANTES	990	945	45
RESTAURANTES PRÓPRIOS	736	703	33
# RESTAURANTES PRÓPRIOS INÍCIO DO EXERCÍCIO BURGER KING®	2	26	(4)
FECHAMENTOS NOVOS RESTAURANTES BURGER KING®	(4)	-	(4)
FECHAMENTOS RESTAURANTES BURGER KING®	(1)	-	(1)
# RESTAURANTES PRÓPRIOS INÍCIO DO EXERCÍCIO POPEYES®	5	45	7
ABERTURAS NOVOS RESTAURANTES POPEYES®	11	7	4
# RESTAURANTES PRÓPRIOS FIM DO EXERCÍCIO	765	736	29
RESTAURANTES FRANQUEADOS	209	202	7
# RESTAURANTES FRANQUEADOS INÍCIO DO EXERCÍCIO	16	9</	





→ *continuação*

**Quarto Plano:** As informações do programa de opção de ações e premissas utilizadas para valorização são como segue:

	Quarto Plano				Total
	Primeiro Programa	Primeiro Programa	Segundo Programa	Segundo Programa	
Data de emissão	22/03/2019	22/03/2019	22/03/2019	22/03/2019	N/A
Data de vesting	01/01/2022	01/01/2023	01/01/2023	01/01/2024	N/A
Preço na outorga	18,70	18,70	18,70	18,70	<b>18,70</b>
Quantidade total de ações restritas	—	—	—	—	<b>1.839.905</b>
Quantidade total de ações restritas outorgadas	547.390	547.382	272.094	272.092	<b>1.638.958</b>
Quantidade de ações restritas vestidas	373.428	155.991	66.001	66.001	<b>616.420</b>
Quantidade de ações restritas perdidas/ expiradas	173.962	231.858	115.843	115.842	<b>637.505</b>
Quantidade de ações restritas exercidas	373.428	155.991	66.001	66.001	<b>616.421</b>
Quantidade de ações restritas a exercer	—	159.533	90.251	90.250	<b>340.033</b>

**Quinto Plano:** As informações do programa de opção de ações e premissas utilizadas para valorização são como segue:

	Quinto Plano				Total
	Primeiro Programa	Primeiro Programa	Segundo Programa	Segundo Programa	
Data de emissão	31/07/2020	31/07/2020	31/07/2020	31/07/2020	N/A
Data de vesting	01/01/2024	01/01/2025	01/01/2025	01/01/2026	N/A
Preço na outorga	11,18	11,18	7,03	7,03	<b>N/A</b>
Quantidade total de ações restritas	—	—	—	—	<b>1.857.170</b>
Quantidade total ações restritas outorgadas	272.698	272.705	622.460	622.464	<b>1.790.327</b>
Quantidade de ações restritas vestidas	96.404	96.404	164.508	164.508	<b>521.824</b>
Quantidade de ações restritas perdidas/ expiradas	35.403	35.404	65.987	65.988	<b>202.782</b>
Quantidade de ações restritas exercidas	96.404	96.404	164.508	164.508	<b>521.824</b>
Quantidade de ações restritas a exercer	140.892	140.898	391.966	391.969	<b>1.065.723</b>

**Sexto Plano:** As informações do programa de opção de ações e premissas utilizadas para valorização são como segue:

	Sexto Plano			Terceiro Programa	Terceiro Programa	Terceiro Programa	Total
	Primeiro Programa	Primeiro Programa	Segundo Programa				
Data de emissão	29/04/2022	29/04/2022	29/04/2022	29/04/2022	29/04/2022	29/04/2022	N/A
Data de vesting	01/01/2023	01/01/2024	01/01/2025	01/01/2025	01/01/2026	01/01/2027	N/A
Preço na outorga	5,49	5,49	5,49	N/A	N/A	N/A	N/A
Quantidade total de ações restritas líquidas	—	—	—	—	—	—	<b>4.130.332</b>
Quantidade total ações restritas outorgadas	137.391	137.391	1.099.127	—	—	—	<b>1.373.909</b>
Quantidade de ações restritas vestidas	39.434	39.434	315.473	—	—	—	<b>1.373.909</b>
Quantidade de ações restritas a exercer	97.957	97.957	783.655	—	—	—	<b>979.568</b>

Em 29 de abril de 2022, por meio de Assembleia Geral Extraordinária, foi aprovado o Plano de Concessão de Ações por Performance da Companhia. O Sexto Plano tem como objetivo conceder aos participantes indicados pelo Conselho de Administração da Companhia, com assessoria do Comitê de Gente e Remuneração, de tempos em tempos, a oportunidade de receber ações ordinárias de emissão da Companhia de modo a: (a) estimular a expansão, o êxito e a consecução dos objetivos sociais, das metas empresariais da Companhia e dos interesses de seus acionistas, incentivando a integração dos Participantes na Companhia; (b) aumentar o alinhamento a médio e longo prazo dos interesses dos participantes com os interesses dos acionistas, ampliando o senso de propriedade e o comprometimento dos participantes por meio do conceito de investimento e risco; (c) fortalecer os incentivos para permanência e estabilidade de longo prazo dos participantes na Companhia; e (d) atrair novos talentos para a Companhia. Para fins deste Plano, as Ações Virtuais são divididas em dois tipos diferentes: (a) Ações Restritas Virtuais, não sujeitas às Metas de Performance; e (b) Ações Performance Virtuais, sujeitas às Metas de Performance. Os participantes farão jus às Ações Performance Virtuais, a depender do atingimento parcial, total ou superação de duas metas: (i) meta de fluxo de caixa operacional, calculada na data base de 31 de dezembro do último ano do período de carência de cada Programa; (ii) meta de *return on invested capital*, calculada na data base de 31 de dezembro do último ano do período de carência de cada Programa. As metas de performance serão definidas anualmente pelo Conselho de Administração, quando da aprovação de cada respectivo Programa, e poderão, caso

necessário, ser revisadas pelo Conselho de Administração. O número máximo de Ações Virtuais é de 4.130.332 que poderão ser concedidas aos participantes já considerando o limite para o caso de superação de todas as Metas de Performance em todos os Programas (o “Limite Quantitativo”). Eventual alteração do Limite Quantitativo dependerá de aprovação da Assembleia Geral. O Sexto Plano pode ser dividido em até três programas: **Primeiro Programa:** (i) O período de carência se encerrará em 1º de janeiro de 2023 em relação a 20% das Ações Restritas Virtuais a serem concedidas no referido Programa; (ii) O período de carência se encerrará em 1º de janeiro de 2024 em relação aos 20% remanescentes das Ações Restritas Virtuais a serem concedidas no âmbito do mesmo Programa; (iii) O período de carência se encerrará em 1º de janeiro de 2025 em relação aos 60% remanescentes das Ações Restritas Virtuais a serem concedidas no âmbito do mesmo Programa; e (iv) O período de carência das Ações Performance Virtuais se encerrará em 1º de janeiro de 2025 em relação a 100% das ações. **Segundo Programa:** (i) O período de carência se encerrará em 1º de janeiro de 2024 em relação a 20% das Ações Restritas Virtuais a serem concedidas no referido Programa; (ii) O período de carência se encerrará em 1º de janeiro de 2025 em relação aos 20% remanescentes das Ações Restritas Virtuais a serem concedidas no âmbito do mesmo Programa; (iii) O período de carência se encerrará em 1º de janeiro de 2026 em relação aos 60% remanescentes das Ações Restritas Virtuais a serem concedidas no âmbito do mesmo Programa; e (iv) O período de carência das Ações Performance Virtuais se encerrará em 1º de janeiro de 2026 em relação a 100% das ações. **Terceiro Programa:** (i) O período de carência se encerrará em

## CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

**Marcos Grodzetky** - Presidente do Conselho  
**Renato Rossi** - Conselheiro  
**Lucas Muniz** - Conselheiro (Suplente)  
**Anna Andrea Votta Alves Chaia** - Conselheiro Independente  
**Henrique F. Luz** - Conselheiro Independente  
**Iuri de Araújo Miranda** - Conselheiro Interino  
**Ricardo Wajnberg** - Conselheiro Independente  
**Pedro Fernandes Drevon** - Conselheiro Independente

## CONSELHO FISCAL

**Roberto de Frota Decourt** - Membro do Conselho Fiscal  
**Fabiano Simões Coelho** - Membro do Conselho Fiscal (Suplente)  
**Rosana Cristina Avolio** - Membro do Conselho Fiscal  
**Eduardo Augusto Rocha Pocetti** - Membro do Conselho Fiscal (Suplente)  
**Carlos Eduardo Baron** - Membro do Conselho Fiscal  
**Thiago Cury Isaac** - Membro do Conselho Fiscal (Suplente)

## DIRETORIA

**Ariel Grunkrut** - Diretor Presidente  
**Gabriel Magalhães da Rocha Guimarães** - Diretor Vice-Presidente Financeiro e de Relações com Investidores  
**Igor Freitas** - Diretor Vice-Presidente de Tecnologia  
**Fabio Chaves de Arruda Alves** - Diretor Vice-Presidente de Engenharia e Expansão  
**Marcia Cristine Ribeiro Baena** - Diretora Vice-Presidente de Gente e Gestão  
**Danillo Toledo Gomes** - Diretor Vice-Presidente de Operações  
**Juliana Improta Cury Simon** - Diretora Vice-Presidente de Marketing e Vendas

## COMITÊ DE AUDITORIA

**Jorge Roberto Manoel** - Membro do Comitê  
**Henrique F. Luz** - Coordenador do Comitê  
**Renato Rossi** - Membro do Comitê

## CONTADOR

**Anthony Muller** - CRC 1SP262550/O-0

## RESUMO DO RELATÓRIO DO CONSELHO FISCAL

O Conselho Fiscal da Zamp S.A. (“Companhia”), em cumprimento às disposições legais e estatutárias, de acordo com o disposto no artigo 163, da Lei 6.404/76, examinou o Relatório da Administração e as Demonstrações Financeiras referentes ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2022. Com base nos exames efetuados e nos esclarecimentos prestados pela Administração, considerando, ainda, o relatório sem ressalvas dos auditores independentes - PricewaterhouseCoopers Auditores Independentes Ltda., datado de 02 de março de 2023, opina favoravelmente que os referidos documentos, em todos os aspectos relevantes, estão em condições de serem apreciados pela Assembleia Geral Ordinária de Acionistas da Companhia.

*Roberto de Frota Decourt*

## DECLARAÇÃO DOS DIRETORES SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

**DECLARAÇÃO PARA FINS DO ARTIGO 25, § 1º, INCISO VI, DA INSTRUÇÃO CVM Nº 480/09**

Declaramos na qualidade de diretores da Zamp S.A., sociedade por ações com sede na Cidade de Alphaville - Barueri, Estado de São Paulo, na Alameda Tocantins, nº 350, 11º andar, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 13.574.594/0001-96 (“Companhia”), nos termos do inciso VI, do parágrafo 1º, do artigo 25 da Instrução CVM nº 480 de 7 de dezembro de 2009, que revimos, discutimos e concordamos com as demonstrações financeiras da Companhia para o exercício findo em 31 de dezembro de 2022.

Barueri, 02 de março de 2023.

*Ariel Grunkrut*  
 Diretor-Presidente

*Gabriel Magalhães da Rocha Guimarães*  
 Diretor Vice-Presidente Financeiro e de Relações com Investidores

*Ariel Grunkrut*  
 Diretor-Presidente

## RESUMO DO RELATÓRIO DO COMITÊ DE AUDITORIA

**DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS DA ZAMP EM 31 DE DEZEMBRO DE 2022** - O Comitê de Auditoria da ZAMP S.A. é um órgão de assessoramento ao Conselho de Administração, de caráter permanente. O seu funcionamento, composição e atribuições são regidos pelo Regulamento Interno do Comitê de Auditoria, versão revisada e aprovada pelo Conselho de Administração (http://r.zamp.com.br/). O Comitê de Auditoria é formado por três membros eleitos pelo Conselho de Administração, sendo o seu coordenador, um membro independente do Conselho. O coordenador é especialista financeiro com experiência na área contábil-societária, financeira, controles internos e auditoria; um outro membro independente, também é especialista nessas áreas. O terceiro membro do comitê, não independente, é um especialista no negócio de Quick Service Restaurants. São agendadas, no mínimo, 4 reuniões ordinárias anualmente. Reuniões extraordinárias são convocadas na medida de sua necessidade. A diretoria executiva da companhia é convidada a participar para esclarecimentos e apresentações, quando considerado relevante e necessário, assim como os auditores independentes, os responsáveis pela área de Compliance ou quaisquer integrantes de outras áreas da Companhia. A Gerente de Auditoria Interna, por reportar diretamente ao Comitê, é parte integrante de todas as reuniões. A cada reunião ordinária do Conselho de Administração, o Coordenador do Comitê de Auditoria relata as atividades do Comitê aos seus membros. Os fatos relevantes ou extraordinários são tempestivamente levados ao Conselho, sempre que o colegiado do Comitê considere assim necessário. Em 2022, foram realizadas 13 (treze) reuniões (2021: 18), sendo 8 (oito) reuniões ordinárias (2021: 12) e 5 (cinco) reuniões extraordinárias (2021: 6). Suas atividades nesse período estão descritas a seguir: **Acompanhamento das atividades da Auditoria Interna:** Em 2022, a Auditoria Interna executou 100% dos trabalhos planejados para o ano, além de outros extraordinários. Como parte de seu trabalho, manteve reuniões com a Administração visando o alinhamento dos pontos de auditoria e seus planos de ação. Durante o exercício, todos os trabalhos da Auditoria Interna foram compartilhados com o Comitê de Auditoria, que fez recomendações visando melhorar a abrangência e objeto dos trabalhos e aprimorar o sistema de controles internos e gestão

## RELATÓRIO DO AUDITOR INDEPENDENTE SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS INDIVIDUAIS E CONSOLIDADAS

Aos Administradores e Acionistas

**ZAMP S.A.**

**Opinião:** Examinamos as demonstrações financeiras individuais da ZAMP S.A. (“Companhia”), que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2022 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, assim como as demonstrações financeiras consolidadas da ZAMP S.A. e sua controlada (“Consolidado”), que compreendem o balanço patrimonial consolidado em 31 de dezembro de 2022 e as respectivas demonstrações consolidadas do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo as políticas contábeis significativas e outras informações elucidativas. Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da ZAMP S.A. e da ZAMP S.A. e sua controlada em 31 de dezembro de 2022, o desempenho de suas operações e os seus respectivos fluxos de caixa, bem como o desempenho consolidado de suas operações e os seus fluxos de caixa consolidados para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e as normas internacionais de relatório financeiro (IFRS) emitidas pelo *International Accounting Standards Board (IASB)*. **Base para opinião:** Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir intitulada “Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras individuais e consolidadas”. Somos independentes em relação à Companhia e sua controlada, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas conforme essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião. **Principais Assuntos de Auditoria:** Principais Assuntos de Auditoria (PAA) são aqueles que, em nosso julgamento profissional, foram os mais significativos em nossa auditoria do exercício corrente. Esses assuntos foram tratados no contexto de nossa auditoria das demonstrações financeiras individuais e consolidadas como um todo e na formação de nossa opinião sobre essas demonstrações financeiras individuais e consolidadas e, portanto, não expressamos uma opinião separada sobre esses assuntos.

**Porque é um PAA** **Como o assunto foi conduzido em nossa auditoria**  
**Valor recuperável de ativos não financeiros (Notas 2.13, 2.21, 9 e 10)**

A Companhia é requerida, ao menos uma vez por ano, a realizar o teste de recuperabilidade do ativo intangível com vida útil indefinida (ágio), assim como realizar avaliação de indicativos de *impairment* para os demais ativos não financeiros com vida útil definida ao fim de cada período de reporte. Havendo indicativo de *impairment*, a Companhia deve estimar o valor recuperável dos ativos ou das Unidades Geradoras de Caixa (UGCs) às quais os ativos tenham sido alocados. Uma perda por redução ao valor recuperável é reconhecida quando o valor contábil do ativo ou da UGC exceder o seu valor recuperável. O valor recuperável é determinado pela administração com base em projeções que incluem premissas e dados que envolvem julgamentos significativos, incluindo a taxa de desconto e a taxa de crescimento. Para efetuar o cálculo do valor recuperável, a administração calcula o valor em uso através da metodologia do fluxo de caixa descontado. Considerando que a utilização de diferentes estimativas e premissas para a determinação do valor recuperável poderia produzir perdas ou reversões de perdas por *impairment* significativamente diferentes daquelas apuradas pela administração, consideramos essa área como de foco para nossa auditoria.

**Como o assunto foi conduzido em nossa auditoria**

**Porque é um PAA** **Como o assunto foi conduzido em nossa auditoria**  
**Realização do imposto de renda e contribuição social diferidos ativos (Notas 2.21 e 27)**

A Companhia apurou imposto de renda e contribuição social diferidos ativos provenientes de diferenças temporárias deulteus, considerados recuperáveis com base em estudo elaborado pela administração sobre as projeções de lucros tributáveis que estarão disponíveis no futuro para a realização desses tributos. Consideramos que essa é uma área de foco de auditoria, uma vez que a avaliação efetuada pela administração envolve julgamentos significativos e subjetivos a fim de determinar a base tributária futura advinda das projeções de resultado da Companhia. Quaisquer mudanças nas estimativas e premissas significativas podem trazer impactos relevantes nas projeções de lucros tributáveis da Companhia, e consequentemente no valor do ativo fiscal diferido reconhecido nas demonstrações financeiras, considerando o saldo de prejuízos fiscais e bases negativas de contribuição social não utilizados.

**Provisão para demandas judiciais (Notas 2.18 e 17)**

A Companhia é parte passiva em processos judiciais decorrentes do curso normal de suas operações, especialmente aqueles de natureza tributária que são relativos a divergências na interpretação das normas, autos de infração, entre outros. Normalmente os referidos processos são encerrados após um longo tempo e envolvem, não só discussões acerca do mérito, mas também aspectos processuais complexos, de acordo com a legislação vigente. A administração da Companhia, com o apoio de seus assessores jurídicos internos e externos, estima os possíveis desfechos para esses processos, provisiona aqueles considerados como de perda provável, e divulga aqueles considerados como de perda possível. Considerando a relevância dos valores, as incertezas envolvidas para a determinação e constituição da provisão, as divulgações requeridas das provisões e dos passivos contingentes, consideramos essa uma área de foco de auditoria.

**Outros assuntos: Demonstrações do Valor Adicionado:** As demonstrações individuais e consolidadas do valor adicionado (DVA) referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022, elaboradas sob a responsabilidade da administração da Companhia e apresentadas como informação suplementar para fins de IFRS, foram submetidas a procedimentos de auditoria executados em conjunto com a auditoria das demonstrações financeiras da Companhia. Para a formação de nossa opinião, avaliamos se essas demonstrações estão conciliadas com as demonstrações financeiras e registros contábeis, conforme aplicável, e se a sua forma e conteúdo estão de acordo com os critérios definidos no Pronunciamento Técnico CPC 09 - “Demonstração do Valor Adicionado”. Em nossa opinião, essas demonstrações do valor adicionado foram adequadamente elaboradas, em todos os aspectos relevantes, segundo os critérios definidos neste Pronunciamento Técnico e são consistentes em relação às demonstrações financeiras individuais e consolidadas tomadas em conjunto. **Valores correspondentes ao exercício anterior:** O exame das demonstrações financeiras do exercício findo em 31 de dezembro de 2021, foi conduzido sob a responsabilidade de outros auditores independentes, que emitiram relatório de auditoria, com data de 24 de fevereiro de 2022, sem ressalvas. **Outras informações que acompanham as demonstrações financeiras individuais e consolidadas e o relatório do auditor:** A administração da Companhia é responsável por essas outras informações que compreendem o Relatório da Administração. Nossa opinião sobre as demonstrações financeiras individuais e consolidadas não abrange o Relatório da Administração e não expressamos qualquer forma de conclusão de auditoria sobre esse relatório. Em conexão com a auditoria das demonstrações financeiras individuais e consolidadas, nossa responsabilidade é a de ler o Relatório da Administração e, ao fazê-lo, considerar se esse relatório está, de forma relevante, inconsistente com as demonstrações financeiras ou com nosso conhecimento obtido na auditoria ou, de outra for

1º de janeiro de 2025 em relação a 20% das Ações Restritas Virtuais a serem concedidas no referido Programa; (ii) O período de carência se encerrará em 1º de janeiro de 2026 em relação aos 20% remanescentes das Ações Restritas Virtuais a serem concedidas no âmbito do mesmo Programa; (iii) O período de carência se encerrará em 1º de janeiro de 2027 em relação aos 60% remanescentes das Ações Restritas Virtuais a serem concedidas no âmbito do mesmo Programa; e (iv) O período de carência das Ações Performance Virtuais se encerrará em 1º de janeiro de 2027 em relação a 100% das ações. Os períodos de carências das Ações Virtuais serão integralmente antecipados a pedido do Participante em caso de: (a) oferta pública de Ações (uma “OPA”) para cancelamento de registro; (b) OPA por aumento de participação de acionista controlador; (c) OPA por alienação de controle de companhia aberta (incluindo eventuais OPAs concorrentes), conforme contrato do Plano de Concessão de Ações. Abaixo demonstramos a movimentação das opções do terceiro, quarto e quinto planos nos exercícios findos em 31 de dezembro de 2022 e de 2021:

	Terceiro Plano	Quarto Plano	Quinto Plano	Sexto Plano	Total
<b>Em aberto em 31 de dezembro de 2021</b>	2.422.742	1.132.847	1.741.744	—	5.297.333
Outorgadas	—	—	—	1.373.909	1.373.909
Perdidas/ expiradas	(409.000)	(131.394)	(154.199)	—	(694.593)
Exercidas	—	(661.420)	(521.822)	(394.341)	(1.577.583)
<b>Em aberto em 31 de dezembro de 2022</b>	2.013.742	340.033	1.065.723	979.568	4.399.066
<b>Exercíveis em 31 de dezembro de 2022 (vested) (Nota 20)</b>	1.939.553	—	—	—	1.939.553

	Terceiro Plano	Quarto Plano	Quinto Plano	Sexto Plano	Total
<b>Em aberto em 31 de dezembro de 2020</b>	3.265.867	1.638.958	545.403	5.450.228	10.900.456
Outorgadas	—	—	—	1.244.924	1.244.924
Perdidas/ expiradas	(843.125)	(506.111)	(48.583)	(1.397.819)	(2.795.638)
<b>Em aberto em 31 de dezembro de 2021</b>	2.422.742	1.132.847	1.741.744	—	5.297.333

**Exercíveis em 31 de dezembro de 2021 (vested) (Nota 20)**

**32. SEGUROS**

Em 31 de dezembro de 2022, a Companhia mantinha as seguintes apólices de seguros vigentes:

Local segurado	Limite máximo de indenização
Responsabilidade Civil Administrativo/ Diretores (D&O)	50.000
Responsabilidade Civil (POSI) - GERAL	40.000
Patrimonial (RO) - Média	11.104
Responsabilidade Civil Profissional (E&O)	15.000

**33. EVENTOS SUBSEQUENTES**  
**33.1 Decisão Supremo Tribunal Federal (STF) - efeitos de coisa julgada tributária:** No dia 08 de fevereiro de 2023, o Supremo Tribunal Federal (STF) julgou os temas 881 e 885 e declarou a constitucionalidade de tributos anteriormente considerado inconstitucional, na via do controle incidental, por decisão transitada em julgado, ou seja, julgou no sentido da perda dos efeitos de decisões individuais transitadas em julgado, a partir de mudança posterior de entendimento do STF para as questões tributárias. A Administração da Companhia juntamente com os seus assessores jurídicos, avaliaram a decisão proferida, e não foi identificada mudança relevante, não antevendo quaisquer impactos para a ZAMP.

## DECLARAÇÃO DOS DIRETORES SOBRE O RELATÓRIO DOS AUDITORES INDEPENDENTES

**DECLARAÇÃO PARA FINS DO ARTIGO 25, § 1º, INCISO V, DA INSTRUÇÃO CVM Nº 480/09** - Declaramos na qualidade de diretores da Zamp S.A., sociedade por ações com sede na Cidade de Alphaville - Barueri, Estado de São Paulo, na Alameda Tocantins, nº 350, 11º andar, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 13.574.594/0001-96 (“Companhia”), nos termos do inciso V, do parágrafo 1º, do artigo 25 da Instrução CVM nº 480 de 7 de dezembro de 2009, que revimos, discutimos e concordamos com as opiniões expressas no relatório dos auditores independentes da PricewaterhouseCoopers Auditores Independentes Ltda., referentes às Demonstrações financeiras da Companhia para o exercício findo em 31 de dezembro de 2022.

Barueri, 02 de março de 2023.

*Rosana Cristina Avolio*

*Carlos Eduardo Baron*

terceirizado a uma empresa especializada. As denúncias recebidas são encaminhadas à *Área de Compliance*, que as apura. Periodicamente, a área de Compliance apresenta ao Comitê de Auditoria um panorama geral das denúncias reportadas e apuradas. A Auditoria Interna, também, participa do Comitê de Conduta e acompanha as análises realizadas. As eventuais denúncias relativas a fraudes são tempestivamente informadas ao Comitê de Auditoria. O processo de apuração e acompanhamento de denúncias é definido por meio do Manual de Tratativas de Denúncias e um Regimento do Comitê de Conduta. Esses materiais foram revisados e aprovados pelo Comitê de Auditoria e pelo Conselho de Administração em sua reunião de 12 de fevereiro de 2020. Em 2021 foi recomendado pelo Coordenador do Comitê de Auditoria, que é membro do Comitê de Conduta, para que as denúncias recebidas no canal confidencial envolvendo a alta administração (CEO e Vice-Presidentes), o Conselho de Administração e membros do Comitê de Auditoria fossem encaminhadas ao Coordenador do Comitê de Auditoria, sendo as relacionadas com tal Coordenador a serem encaminhadas ao Presidente do Conselho de Administração. Tais denúncias são primariamente recebidas por empresa independente, que faz a triagem inicial e o encaminhamento apropriado para as tratativas previstas. O Comitê de Auditoria possui verba própria para contratações de serviços de investigação. **Conclusão:** os membros do Comitê de Auditoria da Companhia, tendo presente as atribuições e limitações inerentes ao escopo de sua atuação, com base nas informações e discussões acima referidas e com base no relatório emitido sem ressalvas, em 02 de março de 2023, pela PricewaterhouseCoopers Brasil Ltda., recomendou ao conselho de administração a aprovação das demonstrações financeiras da ZAMP S.A. relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022.

Barueri, 02 de março de 2023.

*Henrique F. Luz*  
 Coordenador do Comitê de Auditoria

*Renato Rossi*

*Jorge Roberto Manoel*

ma, aparenta estar distorcido de forma relevante. Se, com base no trabalho realizado, concluirmos que há distorção relevante no Relatório da Administração, somos requeridos a comunicar esse fato. Não temos nada a relatar a este respeito. **Responsabilidades da administração e da governança pelas demonstrações financeiras individuais e consolidadas:** A administração da Companhia é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras individuais e consolidadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e com as normas internacionais de relatório financeiro (IFRS), emitidas pelo *International Accounting Standards Board (IASB)*, e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro. Na elaboração das demonstrações financeiras individuais e consolidadas, a administração é responsável pela avaliação da capacidade de a Companhia continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações financeiras, a não ser que a administração pretenda liquidar a Companhia ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações. Os responsáveis pela governança da Companhia e sua controlada são aqueles com responsabilidade pela supervisão do processo de elaboração das demonstrações financeiras. **Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras individuais e consolidadas:** Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações financeiras individuais e consolidadas, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações financeiras. Como parte de uma auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso: