



AMMO VAREJO S.A.  
CNPJ/MF nº 03.494.776/0001-01 - NIRE 3521812635-1  
www.ammovarejo.com.br/r/

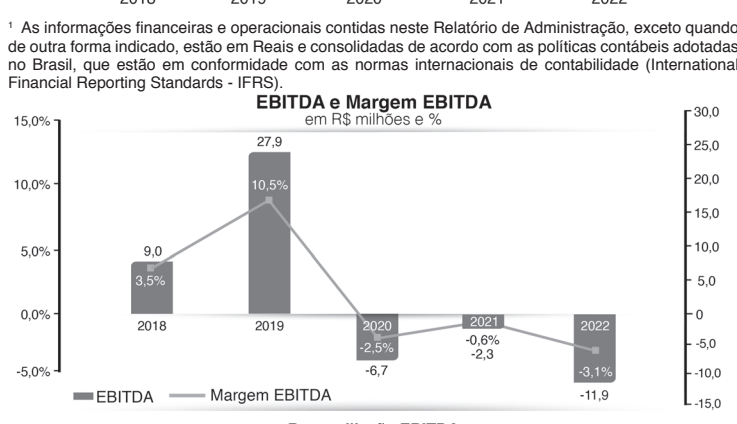
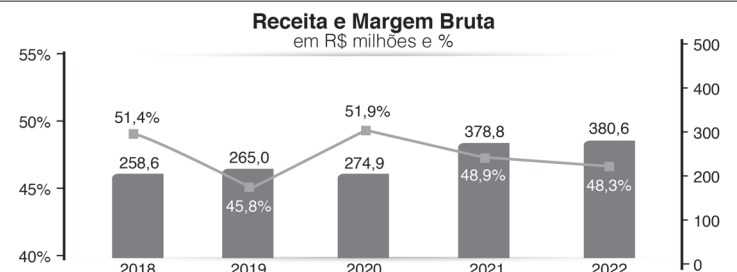
**AMMO VAREJO S.A.**

CNPJ/MF nº 03.494.776/0001-01 - NIRE 3521812635-1  
www.ammovarejo.com.br/r/

**RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO**

Senhores Acionistas,  
A Administração da AMMO Varejo S.A. ("ammo") submete à apreciação de Vossas Senhorias seu Relatório da Administração e Demonstrações Financeiras referentes ao exercício de 2022. Tais demonstrações, elaboradas de acordo com as Normas Internacionais de Relatórios Financeiros (IFRS), bem como com as práticas contábeis adotadas no Brasil e as normas expedidas pela CVM, vêm acompanhadas por parecer dos Auditores Independentes.  
**2022 - Obtenção de recursos para viabilizar o crescimento**  
A AMMO Varejo S.A. ("ammo" ou "Companhia") é líder no setor de varejo especializado de produtos de cama, mesa e banho no Brasil e possui vantagens competitivas que a colocam em um patamar privilegiado para consolidação e expansão no setor de *home wellness*, que engloba conforto, bem-estar e saúde.  
Em 2022 a ammo obteve recursos para viabilizar o seu plano de crescimento, através de emissão privada de debêntures conversíveis em ações da Companhia, mesmo diante de cenário desafiador com incertezas no ambiente político-econômico brasileiro, que inviabilizou a oferta pública inicial de suas ações no ano de 2021.  
Os recursos obtidos por meio deste financiamento estão sendo destinados para o desenvolvimento das atividades e investimentos da Companhia e o fomento de seu capital de giro. Este financiamento tem como objetivo viabilizar o plano de crescimento da Companhia, através de (i) ampliação de portfólio de produtos no segmento *homewellness*, (ii) crescimento dos canais de distribuição e expansão geográfica, e (iii) oferta de produtos e serviços para o sono.  
Também a mais digital no varejo especializado de cama, mesa e banho no Brasil, com mais de 240 lojas físicas distribuídas em 25 estados brasileiros e no Distrito Federal, e nossas marcas - MMartan, Artex e Santista, com excelente reputação construída ao longo de décadas, permanecem entre as primeiras posições do prêmio ReclameAqui de 2022, sendo que a Santista ganhou o 1º lugar pelo 9º ano consecutivo.  
Em 2022, controladora Coteminas S.A. conferiu as marcas Artex, ammo e Personna para a ammo, no valor de R\$ 170,9 milhões, apurados em laudo de avaliação das marcas realizado por consultores especializados, sem efeito caixa para a Companhia. A partir de 2023, a ammo terá exclusividade na venda de produtos da marca Artex em sua rede de lojas físicas e no canal digital.  
Nos anos de 2020 e 2021, as famílias investiram no seu bem-estar devido ao maior tempo de permanência nas suas residências, favorecendo o setor de *home & wellness*, e no ano de 2022, com a retomada das suas rotinas, direcionam gastos para outros itens, como vestuários e serviços. A receita *sell-out* (GMV) da ammo totalizou R\$ 710,4 milhões em 2022, com redução de 14,9% entre anos, porém 25,7% superior à do ano de 2019, pré-pandemia.  
As vendas nos canais digitais, que em 2020 foram ampliadas em quase quatro vezes o valor de 2019, perderam força em 2022, com o retorno dos consumidores às lojas físicas. A participação das vendas online na receita *sell-out* reduziu de 38% em 2020 para 21% em 2022, sendo ainda maior que a participação de 13% em 2019.  
Adicionalmente, a inflação tem sido um fator relevante na perda de poder aquisitivo das famílias e no aumento dos custos dos produtos ofertados, prejudicando, principalmente, as marcas que tem como público-alvo a população de menor renda. A marca Santista, que tem foco no público de menor renda e que possui apenas loja online, apresentou maior redução de receita, de 38%.  
Diante do ambiente desafiador de 2022, aproveitamos os recursos obtidos para ampliar a nossa rede de lojas físicas, melhorar o nível de cobertura, em termos de rede de lojas físicas, e ampliar a importação de produtos. Apesar do resultado negativo no capital de giro no curto prazo, estas ações proporcionarão melhoria na competitividade e rentabilidade das nossas vendas, que serão alcançadas no decorrer do ano de 2023.  
Continuamos confiantes nas tendências e oportunidades para os próximos anos: (i) crescimento do e-commerce, cuja penetração no Brasil é baixa quando comparada a outros países e outras categorias; (ii) consolidação do mercado, onde pequenos e médios varejistas perdem competitividade devido a ganhos de escala e ao processo de digitalização de grandes varejistas; e (iii) valorização do lar e do *wellness*.

Entendemos que podemos ser protagonistas neste processo de consolidação do mercado, ampliando de forma significativa a rede de lojas, em especial lojas da marca Artex, baseado no modelo tradicional, sendo a maioria de lojas franqueadas, ou novos modelos de negócios e de distribuição, como franquias *light, dark stores, door-to-door, live shopping*, que contribuirão para o aumento das vendas, a melhor experiência de compra do cliente, ou para redução de custos e prazos de entrega.  
A fragmentação do mercado, sem a presença forte de marca nos segmentos de casa e decoração e *wellness* facilitou a expansão do nosso portfólio de produtos nestas categorias e o nosso posicionamento como referência, principalmente, considerando que nossas marcas já são percebidas e reconhecidas nestas categorias e que já somos referência em conteúdo.  
A expansão de categorias de produtos possibilita a ampliação em aproximadamente sete vezes o nosso mercado endereçável, em relação ao mercado de cama, mesa e banho. Além do benefício de crescimento de receita, a oferta de categorias possibilita maior frequência de compras e maior CLTV (*Customer Lifetime Value*), e, consequentemente melhor eficiência no custo de aquisição de clientes. Adicionalmente, há uma melhor percepção do posicionamento das marcas, onde os clientes não apenas as reconhecem, mas esperam que estas ofereçam produtos de casa e decoração.  
Por fim, continuaremos o desenvolvimento de tecnologia proprietária relacionada à marca Personna, com produtos digitais para o sono, sendo o mercado do sono no Brasil e abroad em R\$ 2,4 bilhões, além da oportunidade de exportação, principalmente para os Estados Unidos. Adicionalmente, o aplicativo de sono permite que a ammo se comunique com os seus consumidores com alta frequência e relevância, possibilitando a antecipação de tendências e maior assertividade na oferta de produtos e serviços.  
**Relacionamento com auditores independentes**  
Em 2022, a Companhia não contratou nenhum outro serviço de auditores independentes que não os relacionados aos trabalhos de auditoria.  
**Agradecimentos**  
Cumpre-nos apresentar agradecimentos aos clientes, aos colaboradores, aos fornecedores, aos acionistas, às entidades financeiras, às excelentíssimas autoridades, às entidades de classe, e a todos os que contribuíram, direta ou indiretamente, para a consecução dos nossos objetivos estratégicos e metas.  
**A Administração**  
**Sobre a Companhia**  
A AMMO Varejo S.A. ("ammo") é uma empresa de varejo especializado do segmento Lar & Decoração, líder em produtos de cama, mesa e banho (CAMEBA), além de referência em home *wellness*, que engloba conforto, bem-estar e saúde, no Brasil.  
Ofertamos, em cerca de 240 lojas físicas (próprias e franquias) e e-commerce, uma grande variedade de produtos nas categorias de CAMEBA, lar e decoração e home *wellness* com nossas marcas próprias e licenciadas, Santista, Artex, MMartan, Casa Moysés - marcas tradicionais e líderes em seus segmentos de atuação no mercado, estrategicamente posicionadas de forma a atender eficientemente clientes de diferentes perfis socioeconômicos.  
**Desempenho financeiro**  
A AMMO Varejo apresentou, no ano de 2022, receita líquida de R\$ 380,6 milhões, 23,1% inferior à de 2021, com margem bruta de 48,3%.  
No final de 2022, tinhamos 245 lojas, das quais 71 próprias e 174 franquias, ante 240 lojas no final de 2021. Em 2022, ampliamos a rede Artex em oito lojas, das quais cinco próprias e três franqueadas. O resultado líquido em 2022 foi um prejuízo de R\$ 86,6 milhões, ante R\$ 2,0 milhões em 2021.  
Em 2022, realizamos provisões de R\$ 4,7 milhões para perda esperada com créditos de liquidação duvidosa e de R\$ 7,5 milhões para perda esperada com desvalorização de pontos comerciais e ativos, sem efeito caixa para a Companhia, enquanto, em 2021, houve despesas não recorrentes de R\$ 4,6 milhões relacionadas ao pedido de oferta pública de ações que totalizaram R\$ 4,6 milhões, classificadas em "outras despesas, líquidas".  
A geração de caixa operacional, medida pelo EBITDA, foi igual a R\$ 11,9 milhões negativo em 2022, com margem EBITDA de -3,1%.



Reconciliação EBITDA

Em R\$ milhões	2020 (A)	2021 (B)	2022 (C)	(B)/(A) %	(C)/(B) %
Lucro (Prejuízo) líquido	(46,7)	(62,1)	(86,6)	n.a	n.a
(+) Imposto de renda e contribuição social	-	0,2	0,8	n.a	n.a
(+) Resultado financeiro	17,8	21,9	45,8	23,1%	109,1%
(+) Depreciação e amortização	22,2	27,7	28,2	24,8%	1,8%
<b>EBITDA</b>	<b>(6,7)</b>	<b>(2,3)</b>	<b>(11,9)</b>	<b>-66,0%</b>	<b>416,9%</b>
<b>Margem EBITDA %</b>	<b>-2,5%</b>	<b>-0,6%</b>	<b>-3,1%</b>	<b>1,8 p.p.</b>	<b>-2,5 p.p.</b>

**DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO PARA OS EXERCÍCIOS FIMDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2022 E 2021 (Em milhares de Reais)**

	Nota explicativa	Controladora 2022	Controladora 2021	Consolidado 2022	Consolidado 2021
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	21	378.361	377.324	380.609	378.787
CUSTO DOS PRODUTOS VENDIDOS	22	(196.664)	(193.566)	(196.664)	(193.566)
LUCRO BRUTO		181.697	183.758	183.945	185.221
RECETAS (DESPESAS) OPERACIONAIS:					
Vendas	22	(172.599)	(180.762)	(177.537)	(183.662)
Gerais e administrativas	22	(36.214)	(24.713)	(36.214)	(24.713)
Honorários da administração	22	(4.784)	(2.517)	(4.784)	(2.517)
Equivalência patrimonial - controlada	7	(4.367)	(1.901)	-	-
Outras, líquidas		(5.487)	(4.339)	(5.487)	(4.339)
Despesas financeiras - juros e encargos		(35.719)	(10.573)	(36.802)	(10.575)
Despesas financeiras - juros sobre arrendamentos	15	(5.637)	(6.345)	(5.637)	(6.345)
Despesas bancárias, impostos, descontos e provisões		(11.551)	(8.791)	(12.631)	(8.059)
Recetas financeiras		9.469	4.171	9.472	4.171
Variações cambiais		(925)	(94)	(925)	(94)
RESULTADO ANTES DOS IMPOSTOS		(86.117)	(52.106)	(86.631)	(52.106)
Provisão para imposto de renda e contribuição social:					
Corrente	18.a	-	-	(237)	(194)
Diferido	18.a	(514)	-	(514)	-
PREJUÍZO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO		(86.631)	(52.106)	(86.631)	(52.106)
PREJUÍZO LÍQUIDO BÁSICO E DILUIDO POR AÇÃO:	23				
Ações ordinárias - R\$		(382.071)	(1.089.62)	-	-

**BALANÇOS PATRIMONIAIS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2022 E 2021 (Em milhares de Reais)**

ATIVOS	Nota explicativa	Controladora 2022	Controladora 2021	Consolidado 2022	Consolidado 2021
<b>CIRCULANTE:</b>					
Caixa e equivalentes de caixa	3	57.409	1.907	57.435	1.950
Duplicatas a receber	4	50.040	53.937	51.029	54.522
Estoques	5	90.959	53.749	90.959	53.749
Adiantamentos a fornecedores	6	6.992	3.884	6.994	3.887
Impostos a receber	18.c	2.749	9.277	2.749	9.277
Valores a receber de clientes	6	3.312	3.122	3.312	3.122
Outros créditos a receber		17	195	17	195
Total do ativo circulante		211.477	125.871	212.494	126.502
<b>NÃO CIRCULANTE:</b>					
Realizável a longo prazo					
Imposto de renda e contribuição social diferidos	18.b	-	532	-	532
Partes relacionadas	14	639	-	7.849	6.956
Depósitos judiciais	17	5.040	983	5.040	983
Valores a receber de clientes	6	2.539	186	2.539	186
Outros créditos a receber		2.275	2.112	2.275	2.112
Investimento em controlada	7	10.493	4.500	17.703	11.456
Imobilizado	8	12.806	13.167	12.806	13.167
Direito de uso	9	51.186	6.949	51.186	6.949
Intangível	10	192.175	26.834	201.234	40.830
Total do ativo não circulante		283.780	132.931	282.929	132.396
Total dos ativos		495.257	258.802	495.423	258.898

**BALANÇOS PATRIMONIAIS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2022 E 2021 (Em milhares de Reais)**

PASSIVOS	Nota explicativa	Controladora 2022	Controladora 2021	Consolidado 2022	Consolidado 2021
<b>CIRCULANTE:</b>					
Fornecedores	11	20.766	28.746	20.766	28.746
Obrigações sociais e trabalhistas		13.295	12.739	13.295	12.739
Impostos e taxas		6.392	11.586	6.435	11.601
Arrendamentos a pagar	15	22.828	24.861	22.828	24.861
Impostos parcelados	16	13.263	9.524	13.263	9.524
Outras contas a pagar		4.567	-	4.690	81
Total do passivo circulante		81.111	87.456	81.277	87.552
<b>NÃO CIRCULANTE:</b>					
Debêntures	12	186.045	-	186.045	-
Arrendamentos a pagar	15	32.683	46.987	32.683	46.987
Partes relacionadas	14	-	47.303	-	47.303
Impostos parcelados	16	18.035	14.319	18.035	14.319
Provisões diversas	17	7.233	2.588	7.233	2.588
Outras obrigações		-	183	-	183
Total do passivo não circulante		243.996	111.380	243.996	111.380
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO:</b>					
Capital social realizado	13	373.272	176.457	373.272	176.457
Prejuízos acumulados		(203.122)	(116.491)	(203.122)	(116.491)
Total do patrimônio líquido		170.150	59.966	170.150	59.966
Total dos passivos e do patrimônio líquido		495.257	258.802	495.423	258.898

As notas explicativas anexas são parte integrante das demonstrações financeiras.

gastos incorridos que aumentam o valor ou estendem a vida útil estimada dos bens são incorporados ao seu custo; gastos relativos à manutenção e reparos são lançados para resultado quando incorridos. A vida útil estimada dos itens do imobilizado é conforme segue:

**1. CONTEXTO OPERACIONAL**  
A AMMO VAREJO S.A. ("Companhia"), sediada na avenida Paulista, número 1.754, em São Paulo - SP, controlada pela Coteminas S.A., detentora das marcas Artex, MMartan e Casas Moysés. Sem permissão social a exploração do ramo de indústria e comércio varejista de artigos de cama, mesa, banho, lingerie, cortinas, tapetes, colchões, móveis, artigos para o lar, produtos aromáticos para o lar, fragrâncias, sachês, comercialização de CDs, DVDs e fitas, artigos de vestuário e acessórios, cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal, produtos saneantes domesticantes, artigos de uso pessoal e doméstico, franquias, desenvolvimento de programas de controle de qualidade, consultoria e consultoria em tecnologia da informação, projetos de arquitetura e supervisão da execução de projetos de arquitetura, gestão de ativos intangíveis não financeiros.  
A Companhia é líder no setor de varejo especializado de produtos de cama, mesa e banho no Brasil e possui vantagens competitivas que a colocam em um patamar privilegiado para consolidação e expansão no setor de varejo especializado de produtos de cama, mesa e banho no Brasil, com mais de 240 lojas físicas distribuídas em 25 estados brasileiros e no Distrito Federal, e nossas marcas - MMartan, Artex e Santista, com excelente reputação construída ao longo de décadas, permanecem entre as primeiras posições do prêmio ReclameAqui de 2022, sendo que a Santista ganhou o 1º lugar pelo 9º ano consecutivo.  
A Companhia possui investimento na C7S Tecnologia Ltda. ("C7S"), com sede em Blumenau - SC e tem como objetivo o desenvolvimento de sistemas e de promoção de vendas pela internet diretamente ao consumidor, iniciando as suas atividades em fevereiro de 2018.  
Em 2022, a Companhia obteve recursos para viabilizar o seu plano de crescimento, através de emissão privada de debêntures conversíveis em ações da Companhia, mesmo diante de cenário desafiador com incertezas no ambiente político-econômico brasileiro, que inviabilizou a oferta pública inicial de suas ações no ano de 2021.  
A Companhia possui investimento na C7S Tecnologia Ltda. ("C7S"), com sede em Blumenau - SC e tem como objetivo o desenvolvimento de sistemas e de promoção de vendas pela internet diretamente ao consumidor, iniciando as suas atividades em fevereiro de 2018.  
Em 2022, a Companhia obteve recursos para viabilizar o seu plano de crescimento, através de emissão privada de debêntures conversíveis em ações da Companhia, mesmo diante de cenário desafiador com incertezas no ambiente político-econômico brasileiro, que inviabilizou a oferta pública inicial de suas ações no ano de 2021.  
A Companhia possui investimento na C7S Tecnologia Ltda. ("C7S"), com sede em Blumenau - SC e tem como objetivo o desenvolvimento de sistemas e de promoção de vendas pela internet diretamente ao consumidor, iniciando as suas atividades em fevereiro de 2018.  
Em 2022, a Companhia obteve recursos para viabilizar o seu plano de crescimento, através de emissão privada de debêntures conversíveis em ações da Companhia, mesmo diante de cenário desafiador com incertezas no ambiente político-econômico brasileiro, que inviabilizou a oferta pública inicial de suas ações no ano de 2021.  
A Companhia possui investimento na C7S Tecnologia Ltda. ("C7S"), com sede em Blumenau - SC e tem como objetivo o desenvolvimento de sistemas e de promoção de vendas pela internet diretamente ao consumidor, iniciando as suas atividades em fevereiro de 2018.  
Em 2022, a Companhia obteve recursos para viabilizar o seu plano de crescimento, através de emissão privada de debêntures conversíveis em ações da Companhia, mesmo diante de cenário desafiador com incertezas no ambiente político-econômico brasileiro, que inviabilizou a oferta pública inicial de suas ações no ano de 2021.  
A Companhia possui investimento na C7S Tecnologia Ltda. ("C7S"), com sede em Blumenau - SC e tem como objetivo o desenvolvimento de sistemas e de promoção de vendas pela internet diretamente ao consumidor, iniciando as suas atividades em fevereiro de 2018.  
Em 2022, a Companhia obteve recursos para viabilizar o seu plano de crescimento, através de emissão privada de debêntures conversíveis em ações da Companhia, mesmo diante de cenário desafiador com incertezas no ambiente político-econômico brasileiro, que inviabilizou a oferta pública inicial de suas ações no ano de 2021.  
A Companhia possui investimento na C7S Tecnologia Ltda. ("C7S"), com sede em Blumenau - SC e tem como objetivo o desenvolvimento de sistemas e de promoção de vendas pela internet diretamente ao consumidor, iniciando as suas atividades em fevereiro de 2018.  
Em 2022, a Companhia obteve recursos para viabilizar o seu plano de crescimento, através de emissão privada de debêntures conversíveis em ações da Companhia, mesmo diante de cenário desafiador com incertezas no ambiente político-econômico brasileiro, que inviabilizou a oferta pública inicial de suas ações no ano de 2021.  
A Companhia possui investimento na C7S Tecnologia Ltda. ("C7S"), com sede em Blumenau - SC e tem como objetivo o desenvolvimento de sistemas e de promoção de vendas pela internet diretamente ao consumidor, iniciando as suas atividades em fevereiro de 2018.  
Em 2022, a Companhia obteve recursos para viabilizar o seu plano de crescimento, através de emissão privada de debêntures conversíveis em ações da Companhia, mesmo diante de cenário desafiador com incertezas no ambiente político-econômico brasileiro, que inviabilizou a oferta pública inicial de suas ações no ano de 2021.  
A Companhia possui investimento na C7S Tecnologia Ltda. ("C7S"), com sede em Blumenau - SC e tem como objetivo o desenvolvimento de sistemas e de promoção de vendas pela internet diretamente ao consumidor, iniciando as suas atividades em fevereiro de 2018.  
Em 2022, a Companhia obteve recursos para viabilizar o seu plano de crescimento, através de emissão privada de debêntures conversíveis em ações da Companhia, mesmo diante de cenário desafiador com incertezas no ambiente político-econômico brasileiro, que inviabilizou a oferta pública inicial de suas ações no ano de 2021.  
A Companhia possui investimento na C7S Tecnologia Ltda. ("C7S"), com sede em Blumenau - SC e tem como objetivo o desenvolvimento de sistemas e de promoção de vendas pela internet diretamente ao consumidor, iniciando as suas atividades em fevereiro de 2018.  
Em 2022, a Companhia obteve recursos para viabilizar o seu plano de crescimento, através de emissão privada de debêntures conversíveis em ações da Companhia, mesmo diante de cenário desafiador com incertezas no ambiente político-econômico brasileiro, que inviabilizou a oferta pública inicial de suas ações no ano de 2021.  
A Companhia possui investimento na C7S Tecnologia Ltda. ("C7S"), com sede em Blumenau - SC e tem como objetivo o desenvolvimento de sistemas e de promoção de vendas pela internet diretamente ao consumidor, iniciando as suas atividades em fevereiro de 2018.  
Em 2022, a Companhia obteve recursos para viabilizar o seu plano de crescimento, através de emissão privada de debêntures conversíveis em ações da Companhia, mesmo diante de cenário desafiador com incertezas no ambiente político-econômico brasileiro, que inviabilizou a oferta pública inicial de suas ações no ano de 2021.  
A Companhia possui investimento na C7S Tecnologia Ltda. ("C7S"), com sede em Blumenau - SC e tem como objetivo o desenvolvimento de sistemas e de promoção de vendas pela internet diretamente ao consumidor, iniciando as suas atividades em fevereiro de 2018.  
Em 2022, a Companhia obteve recursos para viabilizar o seu plano de crescimento, através de emissão privada de debêntures conversíveis em ações da Companhia, mesmo diante de cenário desafiador com incertezas no ambiente político-econômico brasileiro, que inviabilizou a oferta pública inicial de suas ações no ano de 2021.  
A Companhia possui investimento na C7S Tecnologia Ltda. ("C7S"), com sede em Blumenau - SC e tem como objetivo o desenvolvimento de sistemas e de promoção de vendas pela internet diretamente ao consumidor, iniciando as suas atividades em fevereiro de 2018.  
Em 2022, a Companhia obteve recursos para viabilizar o seu plano de crescimento, através de emissão privada de debêntures conversíveis em ações da Companhia, mesmo diante de cenário desafiador com incertezas no ambiente político-econômico brasileiro, que inviabilizou a oferta pública inicial de suas ações no ano de 2021.  
A Companhia possui investimento na C7S Tecnologia Ltda. ("C7S"), com sede em Blumenau - SC e tem como objetivo o desenvolvimento de sistemas e de promoção de vendas pela internet diretamente ao consumidor, iniciando as suas atividades em fevereiro de 2018.  
Em 2022, a Companhia obteve recursos para viabilizar o seu plano de crescimento, através de emissão privada de debêntures conversíveis em ações da Companhia, mesmo diante de cenário desafiador com incertezas no ambiente político-econômico brasileiro, que inviabilizou a oferta pública inicial de suas ações no ano de 2021.  
A Companhia possui investimento na C7S Tecnologia Ltda. ("C7S"), com sede em Blumenau - SC e tem como objetivo o desenvolvimento de sistemas e de promoção de vendas pela internet diretamente ao consumidor, iniciando as suas atividades em fevereiro de 2018.  
Em 2022, a Companhia obteve recursos para viabilizar o seu plano de crescimento, através de emissão privada de debêntures conversíveis em ações da Companhia, mesmo diante de cenário desafiador com incertezas no ambiente político-econômico brasileiro, que inviabilizou a oferta pública inicial de suas ações no ano de 2021.  
A Companhia possui investimento na C7S Tecnologia Ltda. ("C7S"), com sede em Blumenau - SC e tem como objetivo o desenvolvimento de sistemas e de promoção de vendas pela internet diretamente ao consumidor, iniciando as suas atividades em fevereiro de 2018.  
Em 2022, a Companhia obteve recursos para viabilizar o seu plano de crescimento, através de emissão privada de debêntures conversíveis em ações da Companhia, mesmo diante de cenário desafiador com incertezas no ambiente político-econômico brasileiro, que inviabilizou a oferta pública inicial de suas ações no ano de 2021.  
A Companhia possui investimento na C7S Tecnologia Ltda. ("C7S"), com sede em Blumenau - SC e tem como objetivo o desenvolvimento de sistemas e de promoção de vendas pela internet diretamente ao consumidor, iniciando as suas atividades em fevereiro de 2018.  
Em 2022, a Companhia obteve recursos para viabilizar o seu plano de crescimento, através de emissão privada de debêntures conversíveis em ações da Companhia, mesmo diante de cenário desafiador com incertezas no ambiente político-econômico brasileiro, que inviabilizou a oferta pública inicial de suas ações no ano de 2021.  
A Companhia possui investimento na C7S Tecnologia Ltda. ("C7S"), com sede em Blumenau - SC e tem como objetivo o desenvolvimento de sistemas e de promoção de vendas pela internet diretamente ao consumidor, iniciando as suas atividades em fevereiro de 2018.  
Em 2022, a Companhia obteve recursos para viabilizar o seu plano de crescimento, através de emissão privada de debêntures conversíveis em ações da Companhia, mesmo diante de cenário desafiador com incertezas no ambiente político-econômico brasileiro, que inviabilizou a oferta pública inicial de suas ações no ano de 2021.  
A Companhia possui investimento na C7S Tecnologia Ltda. ("C7S"), com sede em Blumenau - SC e tem como objetivo o desenvolvimento de sistemas e de promoção de vendas pela internet diretamente ao consumidor, iniciando as suas atividades em fevereiro de 2018.  
Em 2022, a Companhia obteve recursos para viabilizar o seu plano de crescimento, através de emissão privada de debêntures conversíveis em ações da Companhia, mesmo diante de cenário desafiador com incertezas no ambiente político-econômico brasileiro, que inviabilizou a oferta pública inicial de suas ações no ano de 2021.  
A Companhia possui investimento na C7S Tecnologia Ltda. ("C7S"), com sede em Blumenau - SC e tem como objetivo o desenvolvimento de sistemas e de promoção de vendas pela internet diretamente ao consumidor, iniciando as suas atividades em fevereiro de 2018.  
Em 2022, a Companhia obteve recursos para viabilizar o seu plano de crescimento, através de emissão privada de debêntures conversíveis em ações da Companhia, mesmo diante de cenário desafiador com incertezas no ambiente político-econômico brasileiro, que inviabilizou a oferta pública inicial de suas ações no ano de 2021.  
A Companhia possui investimento na C7S Tecnologia Ltda. ("C7S"), com sede em Blumenau - SC e tem como objetivo o desenvolvimento de sistemas e de promoção de vendas pela internet diretamente ao consumidor, iniciando as suas atividades em fevereiro de 2018.  
Em 2022, a Companhia obteve recursos para viabilizar o seu plano de crescimento, através de emissão privada de debêntures conversíveis em ações da Companhia, mesmo diante de cenário desafiador com incertezas no ambiente político-econômico brasileiro, que inviabilizou a oferta pública inicial de suas ações no ano de 2021.  
A Companhia possui investimento na C7S Tecnologia Ltda. ("C7S"), com sede em Blumenau - SC e tem como objetivo o desenvolvimento de sistemas e de promoção de vendas pela internet diretamente ao consumidor, iniciando as suas atividades em fevereiro de 2018.  
Em 2022, a Companhia obteve recursos para viabilizar o seu plano de crescimento, através de emissão privada de debêntures conversíveis em ações da Companhia, mesmo diante de cenário desafiador com incertezas no ambiente político-econômico brasileiro, que inviabilizou a oferta pública inicial de suas ações no ano de 2021.  
A Companhia possui investimento na C7S Tecnologia Ltda. ("C7S"), com sede em Blumenau - SC e tem como objetivo o desenvolvimento de sistemas e de promoção de vendas pela internet diretamente ao consumidor, iniciando as suas atividades em fevereiro de 2018.  
Em 2022, a Companhia obteve recursos para viabilizar o seu plano de crescimento, através de emissão privada de debêntures convers



**AMMO VAREJO S.A.**

CNPJ/ME nº 03.494.776/0001-01 - NIRE 3521812635-1

[www.ammovarejo.com.br/ri](http://www.ammovarejo.com.br/ri)

Anualmente, ou sempre que as circunstâncias indicarem que o valor contábil talvez não seja recuperável, a Companhia avalia a recuperabilidade do ativo imobilizado, considerando fluxo de caixa para o período de 5 anos adicionais aos contratos vigentes.

Em 31 de dezembro de 2022, o ativo imobilizado está deduzido de provisão para perda no valor de R\$5.242 (R\$4.793 em 31 de dezembro de 2021). O saldo da provisão para perda é considerado pela Administração, suficiente para cobrir as perdas esperadas com estes ativos.

**9. DIREITOS DE USO**

A composição dos bens contratados como arrendamentos são como segue:

Taxa (%)	Controladora e consolidado			
	2022	2021	2022	2021
% a.a.	Custo	Amortizada acumulada	Líquido	Líquido
52,1	13.779	(12.082)	1.697	4.606
24,4	107.368	(57.926)	49.442	62.343
60,7	223	(178)	47	23,4
	121.370	(70.184)	51.186	66.949

(1) A taxa média de amortização corresponde ao prazo médio dos contratos de arrendamentos dos respectivos bens de direito de uso.

A movimentação consolidada dos saldos dos direitos de uso no exercício foi como segue:

	2022	2021	2022	2021
Saldo em 31 de dezembro de 2020	7.515	58.091	-	63.506
Adições (a)	-	27.671	-	27.671
Baixas, líquidas (b)	-	(1.344)	-	(1.344)
Amortização do exercício	(2.909)	(20.075)	-	(22.984)
Saldo em 31 de dezembro de 2021	4.606	62.343	-	66.949
Adições (a)	-	13.801	121	13.922
Baixas, líquidas (b)	-	(8.578)	-	(8.578)
Amortização do exercício	(2.909)	(18.124)	(74)	(21.107)
Saldo em 31 de dezembro de 2022	1.697	49.442	47	51.186

(a) Inclui novos contratos de arrendamento, renovação de contratos existentes e atualização dos valores dos arrendamentos.

(b) Contrato de aluguel encerrado antecipadamente.

**10. INTANGÍVEL**

	Controladora		Consolidado	
	2022	2021	2022	2021
Pontos comerciais (1)	18.771	25.077	18.771	25.077
Marcas próprias (2)	172.679	1.757	172.679	1.757
Propriedade intelectual (3)	725	-	9.784	13.996
Total	192.175	26.834	201.234	40.830

A movimentação consolidada dos saldos no exercício, foi como segue:

	Pontos comerciais		Marcas - próprias		Propriedade intelectual		Total
	(1) próprias	(2) próprias	(3) próprias	(3) próprias	(3) próprias		
Saldo em 31 de dezembro de 2020	25.077	1.757	-	-	-	26.834	
Amortização - C/TS (a)	-	-	-	16.875	-	(16.875)	
Saldo em 31 de dezembro de 2021	25.077	1.757	-	-	-	26.834	
Adições (2)	300	170.922	-	725	-	171.947	
Amortização	-	-	-	(4.937)	-	(4.937)	
Provisão para desvalorização de ativos	-	(6.606)	-	-	-	(6.606)	
Saldo em 31 de dezembro de 2022	18.771	172.679	-	9.784	-	201.234	

(a) Vide nota explicativa nº 7 às demonstrações financeiras.

(1) Pontos comerciais: Os valores referentes aos pontos comerciais (luvas) estão registrados pelo custo de aquisição dos respectivos pontos de vendas deduzidos de provisão para perda no valor de R\$13.180 (R\$6.574 em 31 de dezembro de 2021), baseado em seus valores de mercado determinados por empresa independente com especialização para avaliação dos mesmos, e/ou pelos fluxos de caixa das respectivas lojas. A partir de 2023, a Companhia, com base em eventos e circunstâncias atuais do mercado de varejo, passará a adotar o regime de vida útil definida para realização desses ativos, com base no prazo médio de seus contratos de locação e geração de caixa de suas lojas. Portanto, passará a amortizar o ativo em 5 anos a partir de seu valor líquido de aquisição em 31 de dezembro de 2022, e consequentemente sem efeitos de amortização no atual exercício.

(2) Marcas - próprias: As marcas próprias estão registradas ao custo de aquisição, possuem vida útil indefinida, portanto não são amortizadas.

(3) Propriedade intelectual: As marcas próprias estão registradas ao custo de aquisição, possuem vida útil indefinida, portanto não são amortizadas.

Em 10 de junho de 2022, a controladora Coteminas S.A., conferiu as marcas "ARTEX", "AMMO" e "PERSONO" para a Companhia, pelo valor de R\$170.922, apurados em laudo de avaliação das marcas realizado por consultores especializados, Deloitte Touche Tohmatsu Consultores Ltda. (vide nota explicativa nº 13 às demonstrações financeiras).

(3) Propriedade intelectual: Refere-se à software desenvolvido para unificação dos canais de venda no varejo (lojas físicas e e-commerce), é amortizado em 5 anos.

Os itens (1) e (2) acima são testados anualmente quanto a sua recuperabilidade. Em 31 de dezembro de 2022, a Companhia não identificou indícios de deterioração ou de não recuperação dos saldos mantidos nesses itens.

**11. FORNECEDORES**

	Controladora e consolidado	
	2022	2021
Mercado interno	20.727	28.746
Mercado externo	39	-
Total	20.766	28.746

As contas a pagar a fornecedores são compostas substancialmente por títulos cujo prazo médio de pagamento é de aproximadamente 39 dias (54 dias em 31 de dezembro de 2021).

Procedimentos do mercado interno incluem saldos de fornecimento de produtos de cama, mesa e banho pela controladora Coteminas S.A.

**12. DEBÊNTURES**

Em 30 de maio de 2022 a Companhia aprovou a emissão de até 300.000.000 debêntures conversíveis em ações, nos termos do artigo 57 da lei das Sociedades por Ações ("1ª emissão de debêntures"), as quais, em 20 de junho de 2022 foram subscritas 180.000.000 debêntures pela Odemes Fundos de Investimento em Participações Multiestratégia ("Odemes"). As 120.000.000 debêntures emitidas e não subscritas, poderão ser subscritas até 1º de Junho de 2023, cumpridas determinadas condições precedentes e caso sejam solicitadas pela Companhia. Após essa data as debêntures não subscritas serão canceladas. O valor de subscrição será o equivalente ao valor unitário das debêntures atualizado pelos mesmos índices de atualização das debêntures subscritas.

As características das debêntures são as seguintes:

Características da 1ª emissão de debêntures	
Quantidade de debêntures emitidas	300.000.000
Quantidade de debêntures subscritas	180.000.000
Valor unitário da debênture (valor em reais)	R\$ 1,00
Amortização	Parcela única no vencimento
Vencimento	20/06/2027
Remuneração	20% a.a. (capitalização trimestral)
Amortização da remuneração	Parcela única no vencimento do principal

O objetivo de colocação privada sem a intermediação de instituições integrantes do sistema de distribuição de valores mobiliários e/ou a realização de qualquer esforço de venda perante público em geral, que possa caracterizar uma distribuição pública de valores mobiliários.

Conversão em ações: As debêntures, incluindo todos os demais valores devidos no âmbito desta Emissão, poderão ser convertidas em ações a ser emitidas pela Companhia, no vencimento das debêntures ou na ocorrência de um evento de liquidação (oferta pública de ações), sendo: (i) 25% do saldo das debêntures de forma mandatória e, (ii) 75% do saldo das debêntures a exclusivo critério do debenturista.

Destinação dos recursos: Os recursos serão utilizados para reforço do capital de giro e suportar o plano de expansão do varejo.

Garantias: Garantia Real: Alienação fiduciária das ações de emissão da Companhia.

	Controladora e consolidado	
	2022	2021
Valor recebido:	180.000	180.000
Comissão de estruturação	(4.950)	-
Despesas com assessores (reembolso)	(2.647)	-
Total recebido	172.403	180.000
Despesas de emissão:	8.250	-
Comissão de estruturação total	6.851	-
Despesas com assessores	15.101	-
Amortização das despesas de emissão	(1.593)	-
Total de despesas a amortizar	13.596	-

O saldo das debêntures, em 31 de dezembro de 2022, era assim composto:

	Controladora e consolidado	
	2022	2021
Saldo das debêntures:	180.000	180.000
Por subscrito	19.553	19.553
Juros provisionados	(13.508)	-
Total das debêntures	166.045	180.000
Circulante	166.045	180.000
Não circulante	-	-

Os recursos ingressaram na Companhia na data da subscrição. As despesas de emissão das debêntures, no valor de R\$15.101, serão amortizados mensalmente como custo da operação até o vencimento das debêntures.

**13. PATRIMÔNIO LÍQUIDO**

O capital social autorizado e realizado em 31 de dezembro de 2022 está representado por 226.742.894 ações ordinárias, nominativas escriturais e sem valor nominal (47.820.324 ações em 31 de dezembro de 2021).

Em Assembleia Geral Extraordinária, realizada em 10 de junho de 2022, foi aprovado o aumento do capital social da Companhia no valor de R\$196.815, mediante a emissão, para subscrição privada de 178.922.570 novas ações, ao preço de emissão de R\$1,10 por ação, que foram subscritas e integralizadas pela Coteminas S.A. mediante a conferência das marcas "ARTEX", "AMMO" e "PERSONO" no valor de R\$170.922 e saldos de mútuo no valor de R\$25.893.

	A receber		A pagar	
	2022	2021	2022	2021
Obrigações contratuais	480.247	-	480.247	-
Debitores	20.766	20.766	-	-
Fornecedores	64.560	23.935	31.241	9.384
Arrendamentos a pagar	565.573	44.701	31.241	489.631

d.5 - Gestão de capital - A Companhia administra sua estrutura de capital para assegurar a continuidade de suas atividades operacionais e ao mesmo tempo maximizar o retorno aos seus acionistas. A estrutura de capital da Companhia permaneceu inalterada no período coberto por estas demonstrações financeiras.

d.6 - Risco de crédito - O risco de crédito refere-se ao risco de não recebimento das obrigações de caixa e ativos líquidos e valores mobiliários, quando aplicável. Esse risco é mitigado pela política de aplicar os recursos disponíveis somente em instituições financeiras de grande porte. O risco de crédito com clientes é reduzido devido à serem concentrados com franqueados e operadoras de cartão de crédito (adquirentes e subadquirentes). A Companhia possui um sistema de gestão de crédito baseado na sua avaliação operacional e ao mesmo tempo maximizar o retorno aos seus acionistas. A estrutura de capital da Companhia permaneceu inalterada no período coberto por estas demonstrações financeiras.

d.7 - Risco de liquidez - Os passivos financeiros da Companhia, de acordo com os vencimentos dos seus instrumentos financeiros, com base na data mais próxima de sua liquidação, e utilizando as taxas de juros nominais contratadas, podem ser resumidos como segue:

	Prazo de liquidação previsto			
	Total	Menos de 1 ano	De 1 a 3 anos	De 3 a 5 anos
Obrigações contratuais	480.247	-	-	480.247
Debitores	20.766	20.766	-	-
Fornecedores	64.560	23.935	31.241	9.384
Arrendamentos a pagar	565.573	44.701	31.241	489.631

d.8 - Risco de taxa de juros - O risco de taxa de juros refere-se ao risco de variações nas taxas de câmbio e volatilidade das taxas de juros. O objetivo de gerenciamento desses riscos é eliminar possíveis variações não esperadas nos resultados da Companhia, advindas dessas variações. Em 31 de dezembro de 2022 e 2021 não havia operações com instrumentos financeiros derivativos em aberto.

d.9 - Risco de crédito - O risco de crédito refere-se ao risco de não recebimento das obrigações de caixa e ativos líquidos e valores mobiliários, quando aplicável. Esse risco é mitigado pela política de aplicar os recursos disponíveis somente em instituições financeiras de grande porte. O risco de crédito com clientes é reduzido devido à serem concentrados com franqueados e operadoras de cartão de crédito (adquirentes e subadquirentes). A Companhia possui um sistema de gestão de crédito baseado na sua avaliação operacional e ao mesmo tempo maximizar o retorno aos seus acionistas. A estrutura de capital da Companhia permaneceu inalterada no período coberto por estas demonstrações financeiras.

d.10 - Risco de liquidez - Os passivos financeiros da Companhia, de acordo com os vencimentos dos seus instrumentos financeiros, com base na data mais próxima de sua liquidação, e utilizando as taxas de juros nominais contratadas, podem ser resumidos como segue:

	Prazo de liquidação previsto			
	Total	Menos de 1 ano	De 1 a 3 anos	De 3 a 5 anos
Obrigações contratuais	480.247	-	-	480.247
Debitores	20.766	20.766	-	-
Fornecedores	64.560	23.935	31.241	9.384
Arrendamentos a pagar	565.573	44.701	31.241	489.631

d.11 - Risco de crédito - O risco de crédito refere-se ao risco de não recebimento das obrigações de caixa e ativos líquidos e valores mobiliários, quando aplicável. Esse risco é mitigado pela política de aplicar os recursos disponíveis somente em instituições financeiras de grande porte. O risco de crédito com clientes é reduzido devido à serem concentrados com franqueados e operadoras de cartão de crédito (adquirentes e subadquirentes). A Companhia possui um sistema de gestão de crédito baseado na sua avaliação operacional e ao mesmo tempo maximizar o retorno aos seus acionistas. A estrutura de capital da Companhia permaneceu inalterada no período coberto por estas demonstrações financeiras.

d.12 - Risco de liquidez - Os passivos financeiros da Companhia, de acordo com os vencimentos dos seus instrumentos financeiros, com base na data mais próxima de sua liquidação, e utilizando as taxas de juros nominais contratadas, podem ser resumidos como segue:

	Prazo de liquidação previsto			
	Total	Menos de 1 ano	De 1 a 3 anos	De 3 a 5 anos
Obrigações contratuais	480.247	-	-	480.247
Debitores	20.766	20.766	-	-
Fornecedores	64.560	23.935	31.241	9.384
Arrendamentos a pagar	565.573	44.701	31.241	489.631

d.13 - Risco de crédito - O risco de crédito refere-se ao risco de não recebimento das obrigações de caixa e ativos líquidos e valores mobiliários, quando aplicável. Esse risco é mitigado pela política de aplicar os recursos disponíveis somente em instituições financeiras de grande porte. O risco de crédito com clientes é reduzido devido à serem concentrados com franqueados e operadoras de cartão de crédito (adquirentes e subadquirentes). A Companhia possui um sistema de gestão de crédito baseado na sua avaliação operacional e ao mesmo tempo maximizar o retorno aos seus acionistas. A estrutura de capital da Companhia permaneceu inalterada no período coberto por estas demonstrações financeiras.

d.14 - Risco de liquidez - Os passivos financeiros da Companhia, de acordo com os vencimentos dos seus instrumentos financeiros, com base na data mais próxima de sua liquidação, e utilizando as taxas de juros nominais contratadas, podem ser resumidos como segue:

	Prazo de liquidação previsto			
	Total	Menos de 1 ano	De 1 a 3 anos	De 3 a 5 anos
Obrigações contratuais	480.247	-	-	480.247
Debitores	20.766	20.766	-	-
Fornecedores	64.560	23.935	31.241	9.384
Arrendamentos a pagar	565.573	44.701	31.241	489.631

d.15 - Risco de crédito - O risco de crédito refere-se ao risco de não recebimento das obrigações de caixa e ativos líquidos e valores mobiliários, quando aplicável. Esse risco é mitigado pela política de aplicar os recursos disponíveis somente em instituições financeiras de grande porte. O risco de crédito com clientes é reduzido devido à serem concentrados com franqueados e operadoras de cartão de crédito (adquirentes e subadquirentes). A Companhia possui um sistema de gestão de crédito baseado na sua avaliação operacional e ao mesmo tempo maximizar o retorno aos seus acionistas. A estrutura de capital da Companhia permaneceu inalterada no período coberto por estas demonstrações financeiras.

d.16 - Risco de liquidez - Os passivos financeiros da Companhia, de acordo com os vencimentos dos seus instrumentos financeiros, com base na data mais próxima de sua liquidação, e utilizando as taxas de juros nominais contratadas, podem ser resumidos como segue:

	Prazo de liquidação previsto			
	Total	Menos de 1 ano	De 1 a 3 anos	De 3 a 5 anos
Obrigações contratuais	480.247	-	-	480.247
Debitores	20.766	20.766	-	-
Fornecedores	64.560	23.935	31.241	9.384
Arrendamentos a pagar	565.573	44.701	31.241	489.631

d.17 - Risco de crédito - O risco de crédito refere-se ao risco de não recebimento das obrigações de caixa e ativos líquidos e valores mobiliários, quando aplicável. Esse risco é mitigado pela política de aplicar os recursos disponíveis somente em instituições financeiras de grande porte. O risco de crédito com clientes é reduzido devido à serem concentrados com franqueados e operadoras de cartão de crédito (adquirentes e subadquirentes). A Companhia possui um sistema de gestão de crédito baseado na sua avaliação operacional e ao mesmo tempo maximizar o retorno aos seus acionistas. A estrutura de capital da Companhia permaneceu inalterada no período coberto por estas demonstrações financeiras.

d.18 - Risco de liquidez - Os passivos financeiros da Companhia, de acordo com os vencimentos dos seus instrumentos financeiros, com base na data mais próxima de sua liquidação, e utilizando as taxas de juros nominais contratadas, podem ser resumidos como segue:

	Prazo de liquidação previsto			
	Total	Menos de 1 ano	De 1 a 3 anos	De 3 a 5 anos
Obrigações contratuais	480.247	-	-	480.247
Debitores	20.766	20.766	-	-
Fornecedores	64.560	23.935	31.241	9.384
Arrendamentos a pagar	565.573	44.701	31.241	489.631

**16. IMPOSTOS PARCELADOS**  
Os parcelamentos consolidado de impostos são atualizados pela taxa SELIC e são como segue:

	Controladora e consolidado			
	2022	2021	2022	2021
Parcelamentos Estaduais	8.945	7.562	-	-
Parcelamentos Federais	21.701	15.368	-	-
Outros parcelamentos	652	913	-	-
Total	31.298	23.843	-	-
Circulante	(13.263)	(9.524)	-	-
Não circulante	18.035	14.319	-	-

Os vencimentos dos impostos parcelados são como segue:

	Controladora e consolidado			
	2022	2021	2022	2021
Parcelamentos Estaduais	6.720	1.878	347	8.945
Parcelamentos Federais	6.153	6.080	5.705	3.763
Outros parcelamentos	390	260	1	652
Total	13.263	8.218	6.053	3.764

**17. PROVISÕES DIVERSAS**  
A Companhia possui processos tributários, trabalhistas e cíveis, cuja perda foi estimada como possível, no valor de R\$1.626, R\$1.349 e R\$522, respectivamente (R\$1.107, R\$1.021 e R\$111 em 31 de dezembro de 2021, respectivamente).

A provisão foi constituída, para as perdas consideradas prováveis. Os processos judiciais cuja perda foi estimada como provável, de acordo com a avaliação do risco efetuada pela Administração e pelos seus assessores jurídicos, estão assim resumidos:

	Controladora e consolidado			
	2022	2021	2022	2021
Tributário - DIFAL	4.260	-	-	-
Processos trabalhistas	1.213	925	-	-
Cíveis e outras	1.760	1.663	-	