

Sapone

Sapone S.A.

CNPJ: 67.945.071/0001-38



Demonstrações Financeiras 2012

conviva

vitruines

vitruines EXPRESS



www.facebook.com/saponebrasil



www.twitter.com/saponebrasil

www.sapone.com.br

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO - 2012

Prezados Senhores: Em cumprimento às disposições legais e societárias, a Sapone apresenta o Relatório da Administração e as Demonstrações Financeiras relativas ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2012. Os valores estão expressos em milhares de reais e foram elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas do Brasil.

MENSAGEM

Há 20 anos, a Sapone começou a criar um novo conceito em alimentação nas empresas. O que era "alimentação coletiva" passou a ser conhecido como "restaurante corporativo". Hoje, com mais de 1.000 restaurantes, a Sapone é a maior empresa genuinamente nacional do setor e uma referência em inovação e qualidade. Não é por acaso que estamos presentes nas mais importantes empresas do Brasil. Atuamos em 20 Estados brasileiros, além do Distrito Federal, estando presente também no México e na Colômbia. O ano de 2012 foi de importantes realizações e de grandes conquistas para Sapone. A empresa, que completou 20 anos, registrou sólido desempenho nos resultados e um forte crescimento comercial. A performance obtida só foi possível de ser alcançada em razão da melhoria contínua nos processos operacionais e na gestão administrativa da empresa. A continuidade ao plano de gestão por eficiência que incluiu a revisão da estrutura administrativa, reforço do papel do comitê executivo e o aprimoramento de processos operacionais, permitiu que a empresa atingisse o resultado líquido de R\$ 39.630 em 2012, muito superior ao de 2011 quando registrou R\$ 13.633. Quando olhamos para trás, muito fizemos. Quando olhamos para frente, muito temos a fazer. Em 2012, iniciamos uma nova etapa em nossa empresa, a de colher os frutos que construímos nos anos anteriores. Este ano a Sapone cresceu 15,6% em relação a 2011, reflexos de novos clientes e da retenção de 94,8% da atual carteira de clientes, solidificando a confiança e credibilidade do mercado. A receita bruta passou de R\$ 1.056.891 em 2011 para R\$ 1.221.491 em 2012. O EBITDA (sigla em inglês para Lucro antes dos juros, impostos, depreciação e amortização) teve uma melhoria de 49,7% em relação a 2011, o endividamento financeiro da empresa reduziu 33,1% em comparação a 2011. A relação dívida/EBITDA que representava 1,5 vezes em 2011, baixou para 0,8 vezes em 2012. Continuamos a inovar e diversificar nossos serviços e produtos, em 2012 foram lançados novos produtos e marcas, como os Orgânicos, Fast Food e o Vitruines Express. Com o crescimento do número de pessoas que se preocupa com a alimentação, surgiu a linha de alimentos orgânicos. Pensando na qualidade de vida e na preservação do meio ambiente, a Sapone criou o programa 365 Dias Cuidando de Você, que oferece alimentos saudáveis com alto valor nutricional e livres de agrotóxicos, resultantes de processos agrícolas inteligentes. A linha Fast Food foi lançada com a criação de produtos que suprem as tendências do mercado, com alimentos saborosos, de consumo prático e rápido. São sanduíches que acompanham batatas fritas, feitos com produtos selecionados e exclusivos para a Sapone. Já a nova marca Vitruines Express, trouxe inovação e praticidade com conceito de loja de conveniência, oferecendo facilidades aos clientes, dentro do espaço corporativo, com uma gama de produtos diferenciados, a fim de otimizar o tempo e beneficiar o usuário final, sem sair de sua empresa.

MARCAS SAPONE

Sapone O restaurante foi desenvolvido para se adaptar às necessidades de qualquer empresa de acordo com as características de seu público. Tudo é feito com o maior cuidado, levando em conta a apresentação dos pratos, o atendimento e, é claro, o sabor e a qualidade.

vitruines Com o conceito de praça de alimentação, o Vitruines tem um perfil empresarial e estreito com o consumidor final, oferecendo uma grande variedade de produtos e serviços. Tudo com muito sabor e apresentação impecável.

vitruines EXPRESS Conceito de loja de conveniência para empresas. O Vitruines Express traz mais facilidades aos clientes dentro do espaço corporativo, oferecendo uma gama de produtos diferenciados, para otimizar o tempo e beneficiar o cliente sem sair de sua empresa.

Gran Vidas Serviço de alimentação hospitalar que alia o conceito de gastronomia e hotelaria para que pacientes, médicos e colaboradores usufruam de nossas inovações.

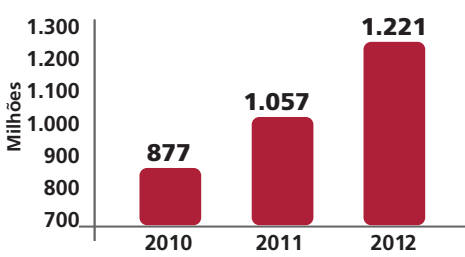
conviva Mais uma inovação da Sapone para o mercado, é a completa gestão de praça de alimentação. O Conviva pode ser personalizado para a realidade de cada empresa, por meio de marcas próprias e parceiros consagrados no mercado de fast food.

As expectativas da Sapone para 2013 são positivas. Nossa companhia irá se pautar no crescimento sustentável e na manutenção de níveis adequados de rentabilidade, a partir de diferenciais competitivos e inovadores, ampliando sua base de clientes e fortalecendo sua presença como a maior empresa genuinamente nacional deste segmento. Neste contexto a Sapone continuará focada na busca da excelência em todas as suas áreas e unidades, por contar com o trabalho e dedicação de toda sua equipe, visando oferecer sempre aos seus clientes produtos e serviços de qualidade.

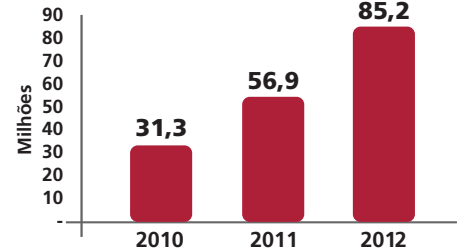
DESEMPENHO FINANCEIRO E OPERACIONAL

A economia brasileira mais uma vez se viu diante de um contexto internacional adverso e desafiador no ano de 2012. As dificuldades políticas e econômicas na Europa para a construção de um pacto fiscal, acompanhada de ações coordenadas entre os principais países para proteger o sistema financeiro, continuaram ditando a evolução dos mercados, bem como as reduções das projeções para o crescimento do PIB mundial. Além dos efeitos sobre a inflação, o cenário internacional também apresentou impactos adversos sobre a atividade econômica. Ao longo do ano de 2012, esse direcionamento, contribuiu para a desaceleração da atividade econômica no País. Prova disso foi o ritmo de crescimento da economia, conforme dados divulgados pelo IBGE, o PIB brasileiro de 2012 cresceu 0,9% em relação ao ano anterior, ficando muito abaixo dos 2,7% de 2011. A taxa média de desemprego foi de 5,5%, a mínima em toda a série histórica divulgada pelo IBGE. O aumento do emprego ocorreu mesmo com a desaceleração no mercado formal de trabalho (CAGED), que criou 1,3 milhão de vagas, uma queda de 33% na comparação com o ano anterior. O Banco Central do Brasil reduziu a taxa básica de juros (taxa Selic) para 7,25% em outubro de 2012. Esta redução foi benéfica para Sapone, que comitentemente à redução do endividamento, reduziu suas despesas financeiras no ano passado. Por fim, apesar da desaceleração no ritmo da economia, o setor de refeições corporativas não sofreu impactos significativos, em razão da manutenção no nível de empregos. De acordo com a Aberc - Associação Brasileira das Empresas de Refeições Coletivas, a expansão deste mercado foi de 3,8%, passando de 10,5 milhões de refeições servidas por dia em 2011, para 10,9 milhões em 2012. A Sapone manteve um forte crescimento no ano passado, aumentando sua receita em 15,6%, muito superior à expansão do mercado. A receita bruta passou de R\$ 1.056.891 em 2011 para R\$ 1.221.491 em 2012, retomando o crescimento acelerado que a empresa mantinha antes de 2008. Os custos dos produtos vendidos totalizaram R\$ 909,3 milhões, correspondendo a 86% da receita líquida, uma redução de 3% em comparação com o exercício anterior, que foi de 88,6%. O lucro bruto chegou a R\$ 147,8 milhões no acumulado de 2012 e representou 14% da receita líquida, uma melhoria de 39,2% em relação ao mesmo período de 2011.

Receita Bruta



EBITDA



O EBITDA atingiu R\$ 85,2 milhões, 8,1% sobre a receita líquida do período, enquanto em 2011 havia registrado R\$ 56,9 milhões, uma melhoria de performance e desempenho de 50%.

EBITDA	2012	2011
RS mil		
Lucro Líquido	39.630	13.633
Imposto de Renda a Contr. Social	13.990	4.852
Resultado Financeiro	13.551	21.618
Depreciação/Amortização	16.326	15.702
Outras Receitas/Despesas Não Recorrente	1.728	1.095
EBITDA	85.225	56.900
Receita Líquida	1.057.058	927.848
EBITDA	8,1%	6,1%

O lucro líquido do período atingiu R\$ 39,6 milhões, com crescimento de 190% em relação a 2011, quando registrou R\$ 13,6 milhões. De acordo com o Estatuto Social da empresa, foram constituídos 5% para reserva legal e provisionados 50% do lucro para distribuição de dividendos e 50% para reserva de lucros. A empresa reduziu 33,2% da sua dívida em 2012, fechando a conta de empréstimos e financiamentos com um saldo de R\$ 50,6 milhões, parte desta dívida (R\$ 17 milhões) foi destinada a investimentos para expansão de novos negócios e em clientes atuais.

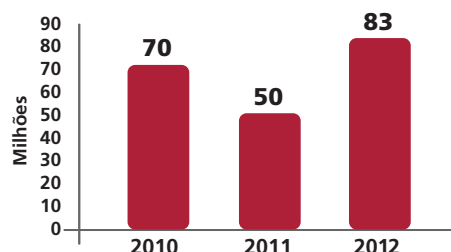
QUADRO GERAL DE MARGENS

Margens	2010	2011	2012
Margem Bruta	8,9%	11,4%	14,0%
Margem EBITDA	4,1%	6,1%	8,1%
Margem Líquida	0,7%	1,5%	3,7%

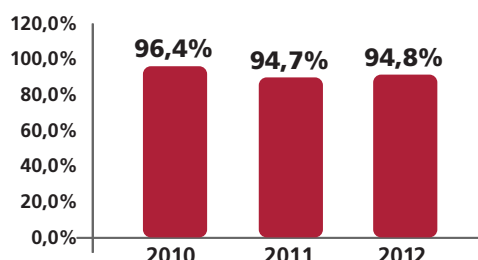
CLIENTES

A paixão em atender clientes e usuários, é o sentimento que norteia nosso relacionamento, zelamos pela relação aberta e transparente para que possamos torná-la saudável e duradora. Inovação e qualidade nos nossos produtos e serviços são constantes na busca pela satisfação de nossos clientes. Em 2012, conquistamos 83 novos clientes que correspondem 141 novos restaurantes, agregando uma receita bruta de R\$ 84,4 milhões. O sucesso deste crescimento está na flexibilidade do atendimento e na busca constante em fazer diferente sempre. Nosso foco de atendimento são empresas privadas, dos mais variados setores da economia, como: automobilístico, autopeças, emissoras de TVs, hospitais, alimentação, mineradoras, varejo, construção civil, farmacêutico, dentre outros. Esta diversificação dos setores atendidos nos permite descentralizar nossa receita, atualmente nosso maior parceiro representa menos de 6% do volume total de nossas vendas. Para encantar e servir diariamente este exigente público, contamos com soluções inovadoras em nossos restaurantes corporativos, por meio das marcas: Vitruines, Sapone, Conviva, Gran Vidas e Mio Caffè, e serviços: Sabor de Casa, Cozinha Show, Viva Leve, Orgânicos, Fast Food Sapone e Grill à La Minuta. Buscamos sempre conciliar em espaços e ambientes diferenciados um momento único e agradável, proporcionando ao cliente uma alimentação saudável e nutritiva. Contamos também com um canal direto de comunicação com o cliente, por meio do Livro de Sugestões e Painel de Satisfação, que são acessados na saída do restaurante, permitindo o monitoramento diário e o nível de satisfação em diversos quesitos como: limpeza, organização, qualidade, apresentação dos pratos, dentre outros, onde entendemos que para encantar, precisamos ouvir.

Novos Clientes



Retenção de Clientes



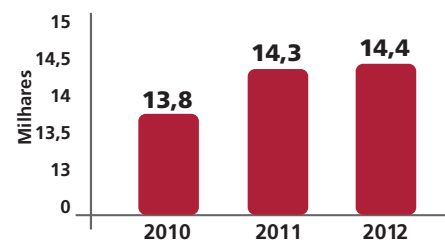
SUPRIMENTOS E LOGÍSTICA

Previsões no início do ano de um crescimento saudável para o país em 2012, foram gradualmente substituídas por um cenário de incertezas e números considerados conservadores ao final de 2011, passaram a ser otimistas dentro do contexto do ano que ficou para trás. A inflação interna dos alimentos, orçado em 5% teve um forte impacto após setembro/12, em virtude da elevação dos preços das commodities alimentícias, afetando principalmente produtos como: arroz, feijão, óleo e aves, que fecharam o ano com alta superior a 10%. Intensificamos em 2012, nossa estratégia de centralizar as negociações, englobando neste ano a cadeia de materiais não produtivos, tais como: utensílios, descartáveis, materiais de limpeza, uniformes, etc., buscando a concentração de volumes e melhores condições comerciais, além de padronizar nossos produtos. Ampliamos nossa rede de abastecimento, inaugurando mais um centro de distribuição, desta vez no estado da Bahia. Com isso somamos agora 05 centros de logística, sua sede: • Barueri - SP, que atende as unidades de São Paulo, Minas Gerais, Espírito Santo, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul e Goiás. • Pinhais - PR, que atende as unidades do Paraná e Santa Catarina. • Bento Gonçalves - RS, que atende as unidades do Rio Grande do Sul. • Manaus - AM, que atende as unidades de Manaus. • Lauro de Freitas - BA, que atende as unidades da Bahia. Com este processo buscamos garantir a pontualidade e qualidade das entregas em nossos restaurantes.

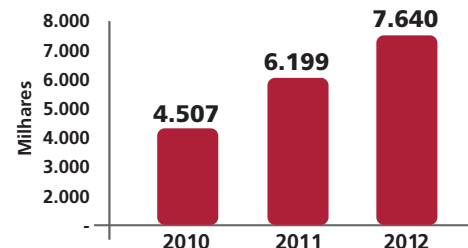
CAPITAL HUMANO

A Sapone tem a convicção que a execução de sua estratégia depende de profissionais que tenham uma direção clara, alinhada e comprometida com os planos e os valores da organização. Na Sapone, as metas são revisadas anualmente e os pontos fortes e melhorias são analisados e avaliados para estabelecer novos patamares para o futuro. Os resultados e a execução da estratégia são acompanhados mensalmente e as melhores práticas internas e externas são debatidas em reuniões, treinamentos, convenções e difundidas pela empresa, visando manter o ciclo de desenvolvimento e comunicação entre todos os nossos colaboradores. Em um ano marcado pela dificuldade crescente de recrutamento de mão-de-obra, decorrente de um cenário de pleno emprego vivido no Brasil, a Sapone investiu na capacitação e desenvolvimento dos colaboradores com o objetivo de reter e descobrir novos talentos dentro da companhia e assim reduzir a necessidade de buscar profissionais em um mercado escasso. Esperando que a economia continue nesta trajetória para os próximos anos, torna ainda mais fundamental a importância do Capital Humano dentro da companhia. A Sapone investiu na estruturação de processos, para aprimorar as áreas de seleção, recrutamento, treinamento e retenção. Em 2013 iniciaremos um novo projeto de capacitação e formação de líderes e gestores na companhia. Nossos gestores e supervisores passarão por um curso de capacitação, que será ministrado pela Fundação Getúlio Vargas - FGV. Chegamos ao final de 2012 com 14.358 colaboradores trabalhando nos mais de 1000 restaurantes espalhados pelos 20 Estados e 295 cidades atendidas pela Sapone. A Sapone também mantém convênios e programas sociais com a finalidade de desenvolvimento e inclusão de profissionais no mercado de trabalho, como por exemplo: Programa Jovem Aprendiz, Programa de Inclusão Social e Programa de Estágio. Ao todo foram mais de 450 colaboradores contratados em 2012.

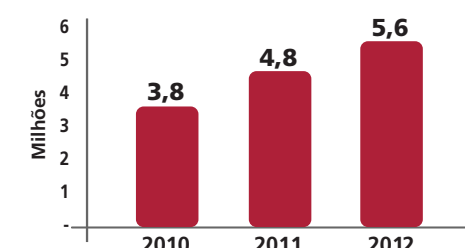
Colaboradores



Premiação PLR



Invest. Treinamentos



RESPONSABILIDADE SOCIAL

Adolescentes de Campinas, que vivem em situação de vulnerabilidade social, integram o programa de capacitação implantado pela Sapone, por meio da Associação Daniel Mendez. Hoje há duas unidades do projeto educacional, uma em Porto Alegre, lançada em 2011, e outra em Campinas, inaugurada no ano passado. O objetivo do programa é preparar os jovens para inserção no mercado de trabalho, tornando-os profissionais do ramo de alimentação. O programa, com duração de nove meses, segue as diretrizes do Projeto Pescar lançado em 1976 no Rio Grande do Sul e hoje presente em 11 estados brasileiro e no Distrito Federal. A grade do curso é composta por 60% de aulas teóricas, onde eles aprendem questões como cidadania, desenvolvimento pessoal, caráter, ética, educação ambiental e empreendedorismo. Os outros 40% são compostos por disciplinas mais técnicas como informática, rotinas e atividades dentro de restaurantes, atendimento - onde aprendem as culturas e hábitos alimentares de todas as regiões do país, turismo, finanças, noções de Recursos Humanos, segurança alimentar, entre outras matérias. Colaboradores da Sapone também participam de forma voluntária dos treinamentos dos participantes.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

A companhia adota uma postura ética, responsável e transparente na administração dos negócios e busca aperfeiçoar seu padrão de governança corporativa, de acordo com as melhores práticas de mercado, com o objetivo de preservar o direito dos acionistas, por meio de um tratamento equitativo, claro e aberto. As boas práticas de Governança Corporativa convertem princípios em recomendações objetivas, alinhando interesses com a finalidade de preservar e otimizar o valor da organização, facilitando seu acesso a recursos e contribuindo para sua longevidade. A empresa adota as principais ferramentas que asseguram o controle da propriedade para sua gestão, que são: o conselho consultivo, comitê executivo e a auditoria independente. O comitê executivo é formado pelos principais dirigentes da empresa, onde as decisões são tomadas em consenso. O conselho consultivo é formado por 03 membros independentes e 02 executivos da companhia, que participam de reuniões mensais, envolvendo temas estratégicos e/ou temas que possam ter reflexos na companhia. Os trabalhos de auditoria das demonstrações financeiras encerradas em 31 de dezembro de 2012 foram realizados pela KPMG Auditores Independentes, que não prestou outros serviços além deste durante o ano.

SUSTENTABILIDADE

Sustentabilidade e proteção ambiental são temas em alta no universo corporativo. A Sapone implanta uma série de ações, tais como a criação de campanhas de combate ao desperdício e concepção dos restaurantes com mobiliários e materiais ecologicamente corretos. Isso sem contar o investimento em TI e desenvolvimento de um sistema operacional inteligente e inovador, capaz de otimizar espaços das cozinhas sem afetar a produção das mais de um milhão de refeições servidas por dia, além de inibir o uso de painéis e processos e equipamentos. Um dos grandes destaques do sistema são os produtos pré-processados e processados, ou seja, o foco que antes era na preparação, passou a ser na finalização do produto, que chega praticamente pronto para ser servido (in natura). Sem a necessidade de um maior espaço para preparar os alimentos, a Sapone otimizou o tamanho das cozinhas. Hoje existem unidades de 40 m² capazes de produzir 850 refeições por dia. Além de aperfeiçoar o tamanho das cozinhas e agilizar a operação, o IOS também está alinhado aos conceitos de sustentabilidade. O sistema gera economia real de energia elétrica (32%), água (24%) e gás (32%).

OUTRAS AÇÕES SUSTENTÁVEIS IMPLANTADAS PELA SAPONE

• Uso de sistemas de controle da temperatura do alimento capaz de reduzir em até 50% o consumo de energia e prolongar a vida útil do equipamento em até 75%. • Instalações de dispositivos que reduzem o consumo de energia das geladeiras e câmaras frigoríficas. A Sapone é a primeira a implantar este sistema dentro de uma cozinha industrial. Vale destacar aqui o uso de instrumentos como fritadeiras ecológicas e reciclador de lixo orgânico (decomposteira). • Desenvolvimento de sistemas de controle de acionamento via sensor de torneiras que reduzem o consumo de água. O sistema é o mesmo usado, por exemplo, em banheiros de shoppings, quando a água é acionada por meio da proximidade das mãos da torneira. A inovação está no fato do sistema ser implantado dentro de uma cozinha industrial.

AGRADECIMENTOS

Sem o esforço e cooperação de todos os nossos colaboradores, não teríamos chegado aonde chegamos. Agradecemos a todos os que acreditam e investem em nossa empresa. Permanecemos confiantes na continuidade do desempenho positivo apresentado em 2012. Neste contexto, a Sapone continuará com foco na busca da excelência em todas as suas áreas e unidades, visando oferecer sempre a seus clientes produtos e serviços de qualidade. Continuamos contando com o apoio de todos os parceiros, fornecedores, clientes, bancos e demais stakeholders.

